月刊コインジャーナル8月号　平成9年7月30日発行（昭和56年11月24日 第三種郵便物認可）第22巻 第8号　通巻260号　毎月30日発行

The Coin Op.Journal

月刊コインジャーナル

〔特集〕「集中管理システム」最前線

「アミューズメント産業界の実態調査」報告

台北インターネット＆ゲームグランドショー

'97誌上暑中名刺交換会

8

AUGUST 1997

今月の表紙　オーバーレブ　(株)ジャレコ

sigma

プレイヤー様へ

花よりビンゴ、が遊びのオキテだ。

あのビンゴがアミューズメント・センターにやって来る。10名同時に遊べる、まさにパーティ感覚。3つのゲームが選べて、これは飽きない。飽きさせない。花より、団子より、ビンゴ。これからの遊びは、これで決まり。

店長様へ

ラクゴもビンゴも、真打ちが客を呼ぶ。

お待たせしました。ビンゴマシンの真打ち登場。その名も光る「クリスタルビンゴ」は、シグマ初のマスビンゴゲーム。1970年代にさかのぼるシグマとビンゴの長い歴史が生んだ決定版。お客様を10名単位で虜にします。

CRYSTAL BINGO

「クリスタルビンゴ」は10名同時に遊べるマスビンゴゲーム。3種類のゲームを選択可能、幅広いお客様にアピールします。様々なフィーチャーやプログレッシブジャックポットによる高いゲーム性。高インカムをご期待ください。

クリスタル
ビンゴ

THE DERBY MARK-VI

ザ・ダービー・マークVI

ビンゴもいいけど、ダービーもすごい。今やすっかり街の大型定番。どデカモニターに、ど重低音。迫真の実況に、リアルな競走馬の走り。迫力が違う。インカムが違う。リピーターの多さも、マークVIの自慢です。

楽しくて役に立つ、シグマのホームページ開設。〈URL〉http://www.sigma.co.jp/

株式会社 シグマ

東日本販売部

□本　　　社 〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770

□札幌営業所 〒060 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343

□名古屋営業所 〒465 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923

西日本販売部

□大阪営業所 〒532 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332

□福岡営業所 〒812 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカキビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

©1997.SIGMA,INC. All rights reserved

BALLY'S ORIGINAL SLOT MACHINE

WE MAKE FOR YOU, YOUR ORIGINAL SLOT MACHINE AND ANY OTHER VIDEO GAMES.

BALLY バーリーサービス株式会社

BALLY SERVICE, CO ®

大阪本社：〒542 大阪市中央区高津2-7-3 TEL.06-213-5255 FAX.06-211-7375
東京支社：〒106 東京都港区東麻布3-8-10 TEL.03-3582-0857 FAX.03-3582-4735

振込銀行：住友銀行日本一支店 当座番号 270270

namco
切り札は、ナムコにおまかせ!
鉄拳3 マグカップ
10種類 80個入り OP¥30,000
'97年 7月登場予定
超クールにデザインされた鉄拳3が
マグカップで登場!
カラフルなマグに
熱い魂をそそぎ込め!
©1994,1995,1996 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED
鉄拳3 Tシャツ
10種類 72枚入り OP¥30,000
'97年 8月登場予定
鉄拳3のストリート系デザインTシャツ。
カラー、サイズもバラエティーにアソート。
この夏ヒートアップ間違いなし。
©1994,1995,1996 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED
ナムコオールスターコレクション
キーホルダーNEW〔仮称〕
種類・個数・OP 未定
企画中
今や完全にレアアイテム化している
ナムコオールスターKHがNEWになって帰ってきたよ!
おかえりっ!
ラインナップ(予定)
パックマン(パックマニア)/マッピー
ワルキューレ(リアル版)
永瀬麗子(レイジレーサー)/その他
©1997 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED
イプー PRIZE SERIES
・イプー Tシャツ ・イプー カーメッセージ
・イプー キーチェーン ・イプー 変身タンブラー
イプー景品シリーズ続々登場予定!!
・ルームランプ(8月予定)
・リストウォッチ(8月予定)
・目覚ましクロック(9月予定)
© TOYOTA/DENTSU
景品担当販売員
1種類 1個入り OP¥おまかせ
いつでも爆裂発売中
私、大迫茂樹と
注文お願い致
また、注文お
とにかく注
鉄拳3景品シリーズ企画中
鉄拳3・スーパーかっこいい人形/貯金箱
スーパーかっこいいキーホルダー/フォトスタンド
インカム大爆発中 鉄拳3!!
景品ラインナップ続々準備中
続報を待て!!
©1994,1995,1996 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED
ぬいぐるみ&クッションセット
7種類/75個入り
OP¥32.000
マグカップ
4種類/85個入り
OP¥32.000
Tapioca®
© OSAMU HARADA
人気アーティスト、
原田 治氏のデザインです。
好評発売中!!
CAPシリーズ
8種類/75個入り
OP¥34.000
パフミラー&
フォトスタンドシリーズ
12種類/75個入り
OP¥34.000
エナメルバッグシリーズ
4種類/80個入り
OP¥32.000
「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ
本社 〒146 東京都大田区矢口 2-1-21 TEL. 03(3756)2311(大代)
販売一部(東京)〒146 東京都大田区多摩川 2-8-5 TEL. 03(3756)2311(大代)
(札幌)〒003 北海道札幌市白石区菊水 3条1-8-2 TEL.011(822)5002(代)
(名古屋)〒461 愛知県名古屋市東区泉 2-24-27 TEL.052(933)6305(代)
販売二部(大阪)〒564 大阪府吹田市江の木町 20-10 TEL. 06(338)3511(代)
(福岡)〒812 福岡県福岡市博多区上牟田 2-12-24 TEL.092(474)5605(代)
©1997 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED

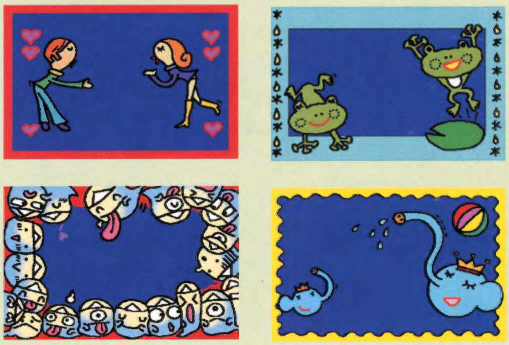
もっと楽しく『スーパーセラージュ』デビュー！

YUJIN

Super Cellage ●セラージュ● ™
シールプリント機
みんなのハートフル・コミュニケーションツール

- 更にハイクオリティになって、フレームデザインのバリエーションが豊富になりました。
- カメラもニュータイプを搭載して更なる高画質出力を実現。
- カーテンがしわのよらない新素材、新デザインでアイキャッチ性も高まりました。

「スーパーセラージュ」用 第1弾フレーム



みんなのハートフル・コミュニケーションツール

Cellage ●セラージュ● ™
シールプリント機

サマーバージョン10新登場！

新作フレームは16種類！
定番文字入れフレーム等を含めると24種類のたのしさ！

サマーバージョン10は、旧バージョンに対応しています。

製造発売元

YUJIN 株式会社 ユージン
〒124 東京都葛飾区立石3-19-3
TEL 03-3696-6001

総販売元

「遊び」をクリエイトする 株式会社ナムコ

本　社		〒146 東京都大田区矢口 2-1-21	TEL. 03 (3756) 2311 (大代)
販売一部	(東　京)	〒146 東京都大田区多摩川 2-8-5	TEL. 03 (3756) 2311 (大代)
	(札　幌)	〒003 北海道札幌市白石区菊水 3条1-8-2	TEL. 011 (822) 5002 (代)
	(名古屋)	〒461 愛知県名古屋市東区泉 2-24-27	TEL. 052 (933) 6305 (代)
販売二部	(大　阪)	〒564 大阪府吹田市江の木町 20-10	TEL. 06 (338) 3511 (代)
	(福　岡)	〒812 福岡県福岡市博多区上牟田 2-12-24	TEL. 092 (474) 5605 (代)

©1997 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED

総発売元
8ing EIGHTING CO., LTD.
株式会社　エイティング
〒144　東京都大田区西蒲田7-32-2 北原ビル4,5F
Tel. 03-5711-8181　Fax. 03-5711-8180

開発元
RAIZING
株式会社　ライジング
ライジングホームページ http://WWW. RAIZING. CO. JP/

ゲーム大会開催
（ゲーメストのお店で//）
8月2日(土) マルゲ屋神保町店
8月10日(日) マルゲ屋全店
（神保町店を除く）
※問い合せ先
マルゲ屋本部 Tel(03)3293-9069

総販売代理店
ABLE CORP
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋 4-8-3 エイブルビル
Tel. 03(3988)2061(代)　Fax. 03(3986)5180

©EIGHTING/RAIZING 1997　©1997 HUDSON SOFT　ILLUSTRATION:NAOCHIKA MORISHITA / CARAMEL MAMA

近日発売
TOMOKO
SETSUNA
APRIL
HATSUNE
A O I
YUKO
対戦ホットギミック™
1基板でインカム倍増!!
1人プレイ
通信対戦
対戦モードを選ぶっス！
2筐体個別のシングル稼働と通信対戦が選択可能!!
これがオトコの対戦麻雀!!
ひと味ちがう通信対戦モードでは、
格闘雀士が熱い闘いを繰りひろげる。
あがり役によって相手に
強烈な必殺技を叩き込む!!
連打開始っス!
「雀パワー」を
ためて一発
逆転っス!!
お助けキャラ「雀犬」が大活躍!!
じゃんけん
PLAYER 1
PLAYER 2
ジャーマン・スープレックス
©1997 PSIKYO
特報!!
STRIKERS 1945 II™
驚異のロングランヒットを記録した
あの名作シューティングゲームが
パワーアップして帰ってきた!!
Ta152
Focke-wulf
新製品
今秋発売予定
©1997 PSIKYO
開発・販売元
彩京
AMUSEMENT WORKS
PSIKYO
株式会社 彩京
〒164 東京都中野区中央5丁目8番5号 オースミビル2F
TEL／03-5340-8768(代表) FAX／03-5340-8968
インターネットホームページアドレス
http://mailhost.net/~psikyo

トマシン&グッズ充実のラインナップ!
T MACHINE & GOODS LINE-UP

シングルメダルシリーズ 第3弾!!

スーパー メダルファイターズ™

AM

© CAPCOM CO., LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

今度のリュウはメダルゲームで勝負だ!!

◆1ゲーム**最大15ベット**まで可能!!
◆カプコン格闘ゲームの**人気キャラクター達がメダルゲームに登場!!**
◆スーパーチャンスで**最高99枚ゲット**可能!!

●**外寸**/W:500mm×D:570mm×H:1,419mm
●**消費電力**/130W

※キャスター付で移動もラクラク!!

★カプコンオリジナル

リストウォッチ

AM OP

© CAPCOM CO., LTD.
1996 ALL RIGHTS RESERVED.

腕にキラリ、個性がひかる!!

◆10種/100個入り
(大:80個/小:20個)

★ノート&鉛筆ベンダー式プライズマシン

ポコニャン!ジャンボフレンド™

AM

© 1997 藤子プロ・NHK・NEP・小学館・
日本ヘラルド映画
© CAPCOM 1996

大好評の「ポコニャン!」シリーズ。当たりがなんと3種類。ジャンボになって登場!!

●**外寸**/
W:700mm×D:550mm×H:1,820mm
●**消費電力**/70W

※キャスター付で移動もラクラク!!

AM AM事業本部にて取り扱っています。 OP レンタル事業部にて取り扱っています。

●販売のご用命はAM事業本部/レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

レンタル事業部/〒540大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)920-3631 FAX.(06)920-3632
札幌営業所/TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所/TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所/TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所/TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736
名古屋営業所/TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所/TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所/TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所/TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

CAPCOM カプコン・アミューズメン
CAPCOM AMUSEME

NEW シングルメダルシリーズ 第4弾!!

AM

ジャングルヒーロー™

© CAPCOM CO., LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

"ドスコーイッ!"とわんぱくアニマル達(ズ)をぶっとばせ〜!

- ◆迫力満点の**18インチモニター!!** アイキャッチ性も抜群!!
- ◆インカム情報(当日累計)やペイアウト状況等の情報が、常時確認できる**バックアップ機能付。**
- ◆**ユーモラスでコミカル**なキャラクター達の動きで、**子供たちにアピール**します。
- ◆誰でも簡単に遊べる**ワンボタンプレイ!** 単純だから熱くなる!!

●**外寸**/W:500mm×D:570mm×H:1,419mm ●**消費電力**/130W

※キャスター付で移動もラクラク!!

★ビデオゲーム筐体

インプレス™

AM OP

© CAPCOM CO., LTD.
1996 ALL RIGHTS RESERVED.

時代が求めた新たなる付加価値の創造。

- ◆迫力の重低音!
  アクティブサーボスピーカーシステム。
- ◆ハイエンド映像を美しく再現、
  高品位の29インチモニター。
- ◆対戦格闘人気をさらに盛り上げる、新感覚**「チャレンジャーフリップ」。**
- ◆**キャスター付**で楽々移動、さらに筐体が**上下に分割可能!!**
- ◆**電源を上部に集約・絶縁**した安全設計採用。(特許出願中)

●**外寸**/
W:730mm×D:920mm×
H:1,460mm (高さはアイキャッチ含まず)
●**消費電力**/150W

★シングルメダルシリーズ第2弾!!

ボンバーマンみそボンルーレット

AM

© HUDSON SOFT
Produced by EIGHTING
ボンバーマンは
(株)ハドソンのキャラクターです。

子供達に大人気の「ボンバーマン」がメダルゲームになって登場!!

- ◆モニターサイズ**18インチ**。大画面の迫力でアイキャッチ性もバツグン!!
- ◆**スキル性タップリ**のゲームで、メダル獲得時の爽快感もバツグン!!
- ◆**バックアップ機能**によりインカム情報(当日・累計)やペイアウト状況などの情報がいつでも確認可能。

●**外寸**/
W:500mm×D:570mm×
H:1,419mm
●**消費電力**/130W

※キャスター付で移動もラクラク!!

●好評稼働中!!● CAPCOM FAX 通信 FAX: 03-5950-4820 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。 カプコンホームページ:http://www.capcom.co.jp/

株式会社カプコン
<AM事業本部>
●本　社/〒540　大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店/〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701

ジャレコサマーアイテム。
なんでもシール委員会™
©1996 I'MAX/JALECO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.
映画「ジャングル大帝」
絶賛上映中！
手塚治虫キャラクターシリーズ
ジャングル大帝 リボンの騎士
ジャングル大帝フレーム
背景フレーム
© 手塚プロダクション・松竹・「ジャングル大帝」制作委員会
モノと人と背景が合成できる写真シール機！
印刷の待ち時間たったの30秒
仕　様〔パイプ、カーテン含む〕
■使用電源／AC100V ■消費電力／約210W
■外形寸法／(H)1,883×(W)980×(D)1,510
■重量／約160kg
リボンの騎士フレーム
©手塚プロダクション
ナンシーフレーム ＋プラス 背景フレーム 文字バージョン
ナンシーフレームVol.3フレームと、新登場の背景フレーム10パターンやメッセージバージョン20パターンの組み合わせで、なんと9.600ものバリエーションがお楽しみいただけます。
ナンシーフレーム
なんと！9.600のバリエーション
見かけたら声かけてね！
文字フレーム
背景フレーム
「なんでもシール委員会」設置店のみの限定販売です。
ナンシーオリジナルボイスホルダー
好評発売中！
販促用特大のぼり
標準フレーム全24種類！
新登場！型枠フレーム
スペシャルフレーム全12種類！
メッセージ全19種類！
'97 SUMMER
あそんでる？
ここでやん
もーかりまっか？
BLACkY
公道の走り屋からサーキットの覇者へ！
ドリキン土屋圭市氏監修
SUPER TECHNIC CHALLENGE CUP
OverREV™
オーバーレブ
2in1 TYPE
※改良のため筐体のデザイン、仕様等を変更することがあります。
ますます快調！
ドラえもんのはたあげゲーム専用景品好評発売中！
ドラえもんのはたあげ
「総発売元 エポック社」
ドラえもんとはたあげ勝負！
エポック社製
コインパースキューブ 大好評発売中！
スタンプライトホルダー 近日発売予定！
© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日
「ドラえもんのはたあげゲーム」機取扱店のみの限定販売です。
■外形寸法／(H)1462×(W)630×(D)495 ■重量／約56kg ■消費電力55w (AC100V 50／60Hz)
(九州) 〒879-01 大分県中津市大字植野字小見野486 TEL.0979-32-8711 (代表) FAX.0979-32-2527
(サービスセンター) 〒158東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271 (代表) FAX.03-3420-2280
最新情報満載！ジャレコホームページ
HOMEPAGE ADDRESS http://www.jaleco.co.jp

JALECO

ロケーションに超COOL!

NEW!

なんでも
スタンプ
委員会

オリジナルスタンプが無限に自由に作れちゃう!

『なんスタ』ならデキる!

夏のスペシャルオススメな遊び方!

その1 『ボディエンブレム』でキメてみよう!

あなたのシンボルマークやお気に入りのイラストをスタンプにして、腕や顔??にポンポンスタンプしちゃおう!みんなの注目度MAX!今年の夏は『ボディエンブレム』でキメッ!!

その2 『プチ暑中見舞』はいかが?

ただの暑中見舞じゃつまらない!あなたの作ったイラストや文字をそのまま取り込んで『プチ暑中見舞』を作ってみては?『なんスタ』だったら夏のフレームやメッセージがいろいろあるからそれを利用してもいいんじゃない。

どんなスタンプでも超オッケーだよ!

★手持ちのものをなんでも合成してスタンプができちゃう。
★スタンプそのものが超コンパクトで持ち運びが便利。
★だけどスタンプ面はでっか~い!(42mm×27mm)
★美しい&クリアなスタンプでお顔もきれい!
★スタンプ待ち時間もソッコー短時間!

ここらへんが『なんスタ』!

シンボルメッセージスタンプが作れちゃう!

持ち物モード

自分自身、友達同士、恋人同士など思いのままにスタンプを作ろう。自分がデザインしたイラストと合成すればもっとGOOD!

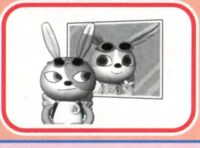
記念スタンプをメッセージ付で作れちゃう!

メッセージ合成モード

年賀状、季節の挨拶状。クリスマスカードやパーティ記念などをメッセージ付でスタンプにすれば超ハッピー!

ひと味違う合成スタンプが作れちゃう!

ノーマル合成モード



合成したい写真や絵を撮影したい位置にセット。自分の入る位置を決めよう!

もちろんあなたの顔のスタンプだって作れちゃう!

自分の顔モード

自分や友達、彼女とステキな記念スタンプを作ってみよう!

※筐体は開発中のものです。

仕様 (パイプ・カーテン含む)	■外形寸法/(H)1,962×(W)980×(D)1,510 ■使用電源/AC100V■重量/約160kg

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。　※当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

株式会社ジャレコ
(本社)〒158東京都世田谷区用賀2-19-7　TEL.03-3708-4810(直通)FAX.03-3708-4822
(大阪)〒564大阪府吹田市垂水町3-18-33　TEL.06-385-5100(代表)FAX.06-385-0868

COMING UP!!

THE KING OF FIGHTERS '97

ザ・キング・オブ・ファイターズ'97、ネオジオで登場!

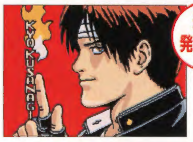
© SNK 1997
NEOGEOはSNKの商標です。

KOF '97ネオプリントにも登場!

NEO プリント Multi

ネオプリ
ザ・キング・オブ・ファイターズ'97
ネオプリマルチカセット

44フレーム



近日発売予定

© SNK 1997

オシャレでカワイイ景品たちが続々登場!

クレーン用

近日発売予定

ザ・キング・オブ・ファイターズ'97
ぬいぐるみ

SNKオリジナル

80個入り 10種類 OP価格**30,000円**

ごぞんじクレーンゲームの定番商品。おなじみの顔ぶれに新キャラを加え、さらに魅力的な商材になっています。

サイズ:全長約18cm

©SNK 1997

好評発売中

NEOMINI専用

SNKオリジナル

ザ・キング・オブ・ファイターズ'97
ハードキーホルダー(POP付き)

100個入り 20種類 OP価格**30,000円**

KOFキャラのプロフィールを刻み込んだドッグタグと、イラストメタルプレート付き革製キーホルダーの組み合せ。ハードなイメージでカッコよさを強調します。

パッケージサイズ:約6.5×5cm(PP袋入り)

The Future Is Now
SNK

NEO プリント SPECIAL

新登場

Blue Wave

ORIX Baseball Club

ネオプリントスペシャルオリックスブルーウェーブバージョン

イチロー選手をはじめ、田口選手、星野投手、仰木監督など、人気スターが勢揃い! 話題集中まちがいなしの新フレームの登場です。

「3重合成」+「2重撮影」
2つの撮影モードを搭載した
シールベンダーの決定版。

リピート率を上昇させる! フレームと背景をミックスする「おすすめモード」と、2つのポーズを1枚のシールにする「アレンジモード」を搭載。

©BW

ウッチャンナンチャンの炎のチャレンジャー

ビデオゲーム

ウルトラ電流イライラ棒

ULTRA DENRYU IRAIRA BOU

©テレビ朝日1997 企画/(株)タカラ

新登場

イライラ棒の楽しさを
ビデオゲームで
再現・増幅!

シンプルな操作とビデオゲームならではの珍コース、難コースが、プレイヤーの挑戦意欲をかきたてる!

(仕様)
全幅850mm×奥行1000mm×全高1900mm
消費電力:400W

※仕様は予告なく変更することがあります。 あらかじめご了承ください。

HYPER NEOGEO64™

© SNK 1997

ROUND TRIP RV™

超！ネオジオ、登場。

HYPER NEOGEO64™

侍魂 SAMURAI SPIRITS™

© SNK 1997

HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。

株式会社 エス・エヌ・ケイ

本社	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)3311(大代表)	
大阪販売部	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)5588	FAX.06(338)9506
大阪特機事業部	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)6150	FAX.06(338)9506
東京販売部	〒102	東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)	TEL.03(5275)2737	FAX.03(3222)7422
東京特機事業部	〒102	東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)	TEL.03(5275)2733	FAX.03(3222)7422
札幌販売	〒065	北海道札幌市東区北48条東15-2-36	TEL.011(752)6364	FAX.011(731)6446
仙台販売	〒983	宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25	TEL.022(284)0191	FAX.022(284)0193
名古屋販売	〒465	愛知県名古屋市名東区一社3-100	TEL.052(702)8522	FAX.052(702)8545
広島販売	〒731-01	広島県広島市安佐南区祇園町3-32-1	TEL.082(871)8317	FAX.082(871)5303
高松販売	〒760	香川県高松市福岡町2-13-17	TEL.0878(23)3371	FAX.0878(23)0920
福岡販売	〒812	福岡県福岡市博多区豊2-4-19	TEL.092(413)6156	FAX.092(413)8740

SNK CORPORATION 18-12 TOYOTSU-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564,JAPAN. PHONE. 06(339)5577 FAX.06(338)7175

人類への最終挑戦！
あのイライラ棒が
この夏帰ってくる!!

トラックボールを使用することで
イライラ棒の微妙な操作感を再現。
ビデオゲームならではの様々な仕掛けが、
手に汗握る緊張感を演出します。
コンパクトなビデオゲーム筐体で誰でも
気軽に楽しむことができます。
チャレンジするコースはノービス、
エキスパート、プロフェッショナルの全3コース、
プロフェッショナルコースクリア時には
特製クリアカードを発行します。

（※クリアカード発行機能は、オプションになります。）

- ■使用電圧:AC100V ±10V(50/60Hz)
- ■消費電力:400W
- ■本体外形寸法(mm)
  :幅850mm×奥行1000mm×全高1900mm
- ■本体重量:150kg

©テレビ朝日 1997
企画　株式会社 タカラ

※仕様は予告なく変更することがあります。　あらかじめご了承ください。

The Future Is Now
SNK ■販売元　**株式会社エス・エヌ・ケイ**

本社	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)3311(大代表)	
大阪販売部	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)5588	FAX.06(338)9506
大阪特機事業部	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)6150	FAX.06(338)9506
東京販売部	〒102	東京都千代田区紀尾井町3-8（第2紀尾井町ビル）	TEL.03(5275)2737	FAX.03(3222)7422
東京特機事業部	〒102	東京都千代田区紀尾井町3-8（第2紀尾井町ビル）	TEL.03(5275)2733	FAX.03(3222)7422
札幌販売	〒065	北海道札幌市東区北48条東15-2-36	TEL.011(752)6364	FAX.011(731)6446
仙台販売	〒983	宮城県仙台市宮城野区荻野町4-2-25	TEL.022(284)0191	FAX.022(284)0193
名古屋販売	〒465	愛知県名古屋市名東区一社3-100	TEL.052(702)8522	FAX.052(702)8545
広島販売	〒731-01	広島県広島市安佐南区祇園町3-32-1	TEL.082(871)8317	FAX.082(871)5303
高松販売	〒760	香川県高松市福岡町2-13-17	TEL.0878(23)3371	FAX.0878(23)0920
福岡販売	〒812	福岡県福岡市博多区豊2-4-19	TEL.092(413)6156	FAX.092(413)8740

SNK CORPORATION　18-12 TOYOTU-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564,JAPAN.　PHONE.06(339)5577　FAX.06(338)7175

SAURUS ■開発元　**株式会社 ザウルス**　〒102　東京都千代田区紀尾井町3-8　第2紀尾井町ビル　TEL. 03(3222)1721　FAX. 03(3222)1728

©SNK/SAURUS 1997

VIDEO SYSTEM
待望のシリーズ最新作がついに登場！
対戦麻雀ファイナルロマンス4
●対局を盛り上げる数々のアイテムもリニューアル！
●業界初の新システムが、対戦をさらに盛り上げる！
●様々なメディアでの展開を計画中！
●実績ある「ファイナルロマンス」ならではの
高インカム・長期稼働を実現します！
今秋登場予定！
キャラクターデザイン：あかつきごもく
ビデオシステム株式会社
〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1番地　京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7階
TEL 075(323)0023 (代)　FAX 075(323)0026
インターネット ホームページ アドレス http://www.dreamsquare.co.jp

究極のシール機
この夏、登場!
あそんでシール
スゥーニィービィー
SooNeeBee
NEW
手描き
白い紙にかいてネ
(白い部分が透明になるヨ)
1 もってきて
(物でもO.K!)
2 置いて
3 シールに!
大きさはテレカから
ハガキサイズまでO.K
フレームがいっぱい!
日替りフレーム
200種以上!
日付けも入るよ
'97.12.24
NEW
フォトフレーム
16連写
オリジナルシールをドンドン作ろ〜ヨ!
スゥーニィービィー
©MakeSoftware
希少価値
タテ・色シール
NEW
16マルチ
一度で16種類のフレームが写せます!
毎回かわるヨ
写真を持ってくる
2ショットにしたい
ズームUP!
写真をシールにしょう!
1 写真や物をもってくる
写真や好きな物と合成
2 置いて
3 シールに!
開発/販売元
株式会社 メイクソフトウェア
総販売元
メディア商事株式会社
〒578東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

ST-V™
SEGA VIDEO GAME SYSTEM

SUCCESS

失った国宝水ウィローを見つけだせっ!!

脳味噌爆烈スチャラカ
アクションシューティング!!

MAGICAL NIGHT DREAMS Cotton2

コットン2

アーケードやコンシューマーで人気を博し、今でも根強く人気を持つあのコットンがパワーアップして再び登場！ 全6ステージには個性的な中ボス、ボスが待ち受け、ビギナーからマニア、女の子でも楽しめるゲーム性を追求！ 新キャラ「アプリ」と「ニードル」を加え、2人と2匹？が繰り広げるアクションシューティング

© SUCCESS 1997

株式会社サクセス 〒150 東京都渋谷区東3-12-12祐ビル3階 TEL:03-5469-2424 FAX:03-5469-2425

http: //www2.marinet.or.jp/~visco/

プレートメモリー

©1997 VISCO CORPORATION ALL RIGHTS RESERVED

透明な 好きな写真をプラスチックプレートにメモリーしちゃおう!!

最新プリント自販機登場!

厚みのあるプラスチック板なので、
高級感があり、耐久性に優れています。

7月下旬発売開始!!

- ●使用電源：AC100V±10(50/60Hz)
- ●消費電力：260W　●本体重量：180kg
- ●本体外形寸法(mm)：幅890×奥行740×全高1837

※特許出願中
※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

OP価格　¥1,380,000
専用セット（消耗品）500セット／カートン　OP価格　¥62,500

ビスコオリジナルフレーム続々登場!!
（キャラクターフレームもあります）

フレーム交換は簡単、各ロケーションの特色を出すオリジナルフレーム（受注フレーム）を安価で短期間に作製、御提供致します。

VISCO® 株式会社　ビスコ　〒171　東京都豊島区要町3-12-12　大宏ビル2F　TEL.03-3554-0121　FAX.03-3554-0150

EOLITH

最も 高い高書質 對戰格闘ゲーム!!!

KSANA

- リアル タイムを 利用 した 3D 對戦格闘 ゲーム
- 隠れキャラクターを 含む8人のキャラクター
- 韓國の 跆拳道を基にした モー ショソ キヤツチュア

ストレスを 振つ飛ばす!!!

SCREAMING HUNTER

手と足と聲を 利用した 尖端ゲーム試圖

販賣處 KUMKANG IND.CO.,LTD Electronic Games Dept.
韓國 ソウル市 中區 新堂洞 360-3 ソンイル ビル 3F 310號
TEL:82-2-236-8881 FAX:82-2-236-8218

製造處 EOLITH CO.,LTD Digital Entertainment.
韓國 ソウル市 江南區 驛三洞 830-40 平原ビル 2F
TEL:82-2-553-2500 FAX:82-2-569-1386

TECMO

97年度版最新データ!!
通信対戦機能搭載!!

あの名馬たちが蘇る期待の第2弾！

ギャロップレーサー2
今月の秘密

脚質の異なる
30頭の名馬の中から
好きな馬を選んで
プレイできる。
これは前作の3倍の頭数だね！

来月の
広告では
もっと
くわしい
情報を
紹介するよ！
おたのしみに！

さらに地方や
海外遠征も
待ってるよ！

※画面は開発中のものです。

特別先行予約受付スタート！

お先〜！
JAMMAショーで
会いましょう！

PROFILE:
テクモ厩舎所属
並みいる古馬を蹴散らせ！
牝馬にまたがりゃ日本一！
阿久津 透 騎手（販売部課長）

テクモ競馬場
第35回 JAMMA賞（ショー）
通信対決
デッドヒート中！

テクモ株式会社
販売部 〒102 東京都千代田区九段北4-1-34 3F PHONE:03-3222-7620/FAX:03-3222-7629
大阪支店：06-339-5136 名古屋営業所：052-953-8695

©TECMO, LTD. 1997

第35回JAMMAショー出走決定！
さらに商品発走間近
3Dジョッキーレーシングゲーム第二弾
GALLOP RACER 2
TM
ギャロップレーサー
まて～！
って、こりゃ通信のが
おもしろいわ！
4/12
2.22.2
TIME
1.53.5
TURF KANEMASTU
さらに商品発走間近
To be Continued.
PROFILE:
テクモ厩舎所属
ナイター競馬もお任せ！
大一番に直線強襲！
兼松 聡 騎手（販売部課長）
テクモ株式会社

MICRO SOVA CO.,LTD.
微妙軟體股份有限公司
高雄市左營區明誠二路491號12樓
12F, 491 Ming Cheng 2nd Road, Kaohsiung Taiwan 813, R.O.C.
TEL:+886-7-348 3263 FAX:+886-7-348 3262 http://www.microsova.com.tw

株式会社カネコ
KANEKO
© 1997 ELECTRO DESIGN CO.,LTD.
ジャンジャンパラダイス2
香りたつ私達を召・し・あ・が・れ・・・
1ST STAGE
VS
COM
パートナーをレバーで選んでAボタンで決定
役満
48000点
画面は開発中のものです。
大好評「ジャンジャンパラダイス」の第2弾が出来ました!
お楽しみのギャルズコレクションやボーナスゲームでさらに充実
本格麻雀☆パラダイス!
そして
業界初!
新設計お楽しみ機能登場!!
SUPER KANEKO SYSTEM
KANEKO HOMEPAGE http://www.alpha-web.or.jp/kaneko/
〒181 東京都三鷹市下連雀3-34-4 Tel. 0422-71-7817 Fax. 0422-71-5120

新風を巻きおこす!!

定収入』を実現!

KANEKO

製　造　元　KANEKO

販売代理店　株式会社　上　昇

東京都千代田区外神田3丁目16番8号
秋葉原三和東洋ビル5階
TEL.(03)5295-3411(代)
FAX.(03)5295-8791(代)

代金は商品と引き換えでお支払いください。
・代金は宅配業者にお支払いください。
・万一、お届けの商品がご注文と異なったり、不良品が届いたときには、1週間以内にお申し出ください。新しい商品とお取り換えいたします。

→

商品到着後1ヵ月以内であれば返品をお受けいたします。
・返送料はお客様負担とさせていただきます。
・返送商品は必ず箱・説明書と一緒に原形のままご返送ください。
・万一、お客様の責任で汚損が生じた場合には、返品をお受けいたしかねますので、あらかじめご了承ください。

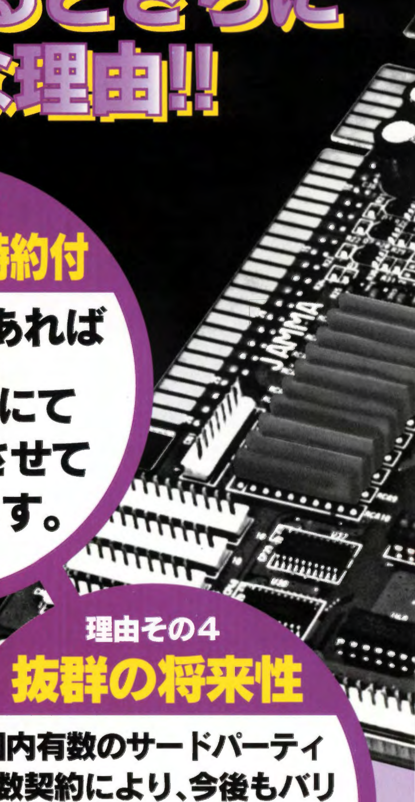
→

着荷確認後に1セットにつき、5万円をご返金させていただきます。
・お客様のご指定の口座にお振込いたします。

新登場"SUPER KANEKO SYSTEM"が業界に

『リスク無しの安

今導入するとさらにお得な理由!!



理由その1
新発売記念キャンペーン開始!!

マザーボード販売価格
0円(無料貸与)

限定セット

ソフト販売価格
78,000円(税別)

売り切れゴメン!!
早い者勝ち

理由その2
安心の返品特約付

1ヵ月以内であれば
5万円にて
買い戻しをさせて
いただきます。

理由その3
良質ソフトが安い

インカム
7,800円/1日で
たった**10日**で原価回収!!

早期回収で利益倍増

理由その4
抜群の将来性

国内有数のサードパーティ多数契約により、今後もバリエーション豊富な充実したソフトを取りそろえ、皆様の安定収入をバックアップしてゆきます。

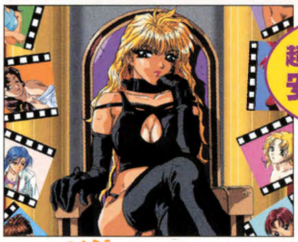
SUPER KANEKO SYSTEM™

長期安定型の良質ソフトがフルラインナップ!!
ALL78,000円

気になる新作もぞくぞく開発中

GALS PANIC S -EXTRA EDITION-™

あの、人気アクションパズルゲーム『ギャルズパニック』が帰ってきた! 今回は、人気美少女漫画家による書き下ろし!総勢12人に加え隠しキャラもアリ。お客様がハマること間違いなし!!



ジャンジャン INCLUDE 12 GIRLS パラダイス™

アーケードの超定番美少女麻雀ゲーム。なめらかなアニメーションと声優たちの甘い吐息がお客様を連続コンティニューの世界へ誘うこと受け合いです！

超定番だから安定収入!!

対戦ブロックくずし さるかにハムぞう™

サル、ハムスターなどのかわいいキャラクターが大活躍!!ユカイなアイテム雨あられ、打ち返すときのあの快感。やみつき状態当り前!!

ご注文方法

まずはお電話ください!
☎ **0120-39-3340**
受付時間 AM9:00~PM5:30(土・日・祝日は休業)

→ ご注文後1週間以内に納品いたします。(送料は無料です)

sigma®

3種類のゲームが、幅広い層のお客様をキャッチ!

6枚のカードを一度に遊ぶ。マルチビンゴ

6枚のカードにそれぞれBETできる欲張りなマルチビンゴは、4つ以上並べばWIN!

フリーナンバーフィーチャー
このフィーチャーが点灯すると、表示された数字がフリースポットとなり、ゲームが有利になります。

※プログレッシブ・ジャックポット・ライン

オッズ
このゲームの配当倍率は固定です。獲得枚数は、[オッズ×ライン数×BET枚数]で計算されます。

ペアナンバーフィーチャー
このフィーチャーが点灯すると、片方のナンバーに入った時、もう片方のナンバーにも入ったことになります。

タテ、ヨコ、ナナメだけじゃない。ラインビンゴ

BETによってランダムに上がるスコアやフィーチャーで、エキサイティングな駆け引きを展開するラインビンゴ。連続して3つ以上並べばWIN!

ライン追加フィーチャー
通常のタテ、ヨコ、ナナメの12ラインに加え、さらに8ライン、合計20ラインが有効となります。

※プログレッシブ・ジャックポット・ライン

ビトウィーンフィーチャー
2球目のナンバーが決まった時、その2球の"間"を埋めるフィーチャーです。運が良ければ、たった2球で5並びも可能!

外周回転フィーチャー
このフィーチャーの点灯により、最高3ステップまでカードの外周を左右に回転することができます。また、この操作は4球目の発射直前まで可能です。

スコア
BETによってランダムに上がるスコアは、3〜5並びそれぞれの獲得枚数を表示します。

線から面へ、新発想ルール。エリアビンゴ

BETによってランダムに上がるスコアやフィーチャーに加え、次のゲームが有利な条件でプレイできるボーナスゲームフィーチャーが付いた奥の深いゲーム「エリアビンゴ」。同じ色のエリアに3つ以上入るとWIN!

※プログレッシブ・ジャックポット・ライン
各ゲーム10枚以上のBETでプログレッシブ・ジャックポット・ラインが現われ、ライン上に5つ並ぶとそれぞれのゲーム画面上部に表示されたボーナスを獲得することができます。

チャンスエリアフィーチャー
このフィーチャーが点灯すると、黄と赤のストライプエリア内は、2球で3球分、3球で4球分、4球で5球分のスコアを獲得できます。

※プログレッシブ・ジャックポット・ライン

ボーナスゲームフィーチャー
☆印に2つ入ると、次のゲームが有利な条件のフリーゲームとなります。

4コーナーフィーチャー
カードの四隅すべてに入ると、表示されているボーナスを獲得できます。

列チェンジフィーチャー
4球目の発射直前まで、「チェンジ」ボタンを使ってカード左右の縦2列の番号を入れ替えることができます。

スコア
BETによってランダムに上がる黄と赤のスコアは、3〜5並びそれぞれの獲得枚数を表示します。

Crystal Bingo

CRYSTAL BINGO クリスタル・ビンゴ

OP価格　¥9,800,000

W2,918×D2,976×H2,180(mm)　重量/約1,200Kg
AC100V/約4,000W(MAX.)[40A以上の電源をご用意ください]

©1997.SIGMA.INC.All rights reserved

10名同時プレイ可能のマスビンゴゲーム

CRYSTAL BINGO

クリスタル・ビンゴ

いよいよ新登場!!

キラキラときめく、新しい恋のお話。

待ってるだけじゃ、つまらない。
駆け引きがあってはじめて、夢中になれる。
まるで恋愛のようですね。
いよいよ、あなたとクリスタルビンゴの物語がはじまります。

外見はクール、中身はホットな遊び上手。

クリスタルビンゴは、「マルチビンゴ」、「ラインビンゴ」、「エリアビンゴ」の3つの顔で幅広い客層に対応。BETによってランダムに上がるスコアやエキサイティングなフィーチャーなど、高いゲーム性でプレイヤーを夢中にさせます。また、各ゲームごとに設定されたプログレッシブ・ジャックポットは、マスゲームならではの興奮を演出。10名単位でお客様を虜にします。

株式会社シグマ

東日本販売部
□本　社　〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751(販売部直通) FAX.(03)3486-5770
□札幌営業所　〒060 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343
□名古屋営業所　〒465 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923
西日本販売部
□大阪営業所　〒532 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332
□福岡営業所　〒812 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

データ コレクタ

DATA COLLECTOR

赤外線でデータを飛ばす簡易売上集計システム

煩わしい集計作業を一気に解決ロケーション運営を的確にアドバイスします。

本体

各地で
好評稼働中

サテライトボード

●集計は通信ボタン1つ
インカム、集計時刻を瞬時に読み取ります。

●金庫扉を開けずにらくらく集計
短時間での売上集計を可能にします。

●システムは本体とサテライトボードの2種類で構成
一度セッティングすれば誰にでも操作可能です。

●サテライトボードは1つで最大4つのメーター値まで管理可能
例えば100円、500円プライズメーター1、プライズメーター2に割り当てることが出来ます。

お気軽にお問い合わせください

OP価格
¥98,000

1ケース（12個）
OP価格
¥98,400

付属品：●接続ハーネス●ワンタッチ接続具他

本体サイズW88mm×H229mm×D34〜44mm　サテライトボードサイズW50mm×H75mm×D30mm

景品落しの元祖ファンタジーシリーズ勢揃い!!

ファンタジーシリーズ共通の特徴

◆景品落しアーム自動補正機能付(特許出願公開済)◆コンピューター制御による様々な新機能が実現！◆反転モーター使用により、アームスピードが一定化！◆部品の共通化を図る事により、長期使用が可能！

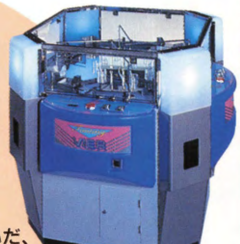
◆80φ用景品自動補給装置は別売にて御用意。

高級感溢れるデザインだからどんなロケにも対応！

シリーズ最大のデラックスタイプ!!

FANTASY SECHS

ファンタジーゼックス6人用　景品自動供給機能
●サイズW1,804×D1,804×H1,200mm



コンパクトなボディで効率の良い収益率！

SECHSの機能をそのまま受け継いだ、デラックススリムタイプ。

FANTASY VIER

ファンタジーフィーア4人用　景品自動供給機能
●サイズW1,424×D1,440×H1,200mm

Fantasy VIER Special

ファンタジーフィーアスペシャル
●サイズW1,245×D1,318×H1,350(mm)
※改良のため多少仕様を変更することがあります。

◎フラッシュライト内蔵、演出効果バツグン。
◎100円玉連続投入によるサービスゲーム設定可能。

例　100円1回、200円3回、500円2回等9種の設定が可能。

FANTASY PICCOLO

ファンタジー・ピッコロ 4人用

シリーズ最少コンパクトサイズ。
●サイズW1,030×D1,030×H950mm
●重量85kg

◆専用台(高さ350mm)をオプションで御用意しています。

専用台使用時はコンパネ部の高さが他のシリーズ機と同じ900mmになります。

お問い合わせは

岐阜特機株式会社

本社 岐阜市大菅2丁目78-2
TEL.058-251-0861 FAX.058-253-7109
東京事務所 東京都大田区山王1-42-3東豊ビル504
TEL & FAX.03-3777-7125

ATLUS

NAZCA

マルチメディアステーションがアミューズメントとコミュニケーションの世界を大きく広げていきます!

マルチメディアステーションは、
プリント倶楽部のフレームを
CSデータ送信により自動で換えることができます。
また、プリントアウト時間にCFを流したり
各種情報端末として、幅広く活用できます。

例えば、プリント倶楽部の販売促進の
キャンペーンに対応した情報の配信や
コンサート情報や新譜CDの案内など
豊富なメニューを用意しております。

サマーバージョン

この他にもまだまだあるヨ!

今度のサマーバージョンはなんと全部で54フレーム!!
フレームの入れ替えは「毎日・毎週・毎月・ランダム」から選択できます。

※デザインは開発中により変更することがあります。

プリント倶楽部 メンテナンスビデオ

プリクラメンテはコレで完璧!!

価格 6,000円 発売中

プリクラがますますパワーアップ

★★★プリンター改造キット★★★

従来型 YP1201-PT

新型 YP2301-PT

特長

1.高密度プリントヘッドにより、これまであった被写体りんかくのギザギザが無くなりました。
2.プリントアウトタイムの縮少により、プレイ回転率の向上が見込めます。
3.給紙トレーの容量を倍増させたので、プレイ頻度が高くても1日に1回のデータ交換で済みます。
4.紙詰まりなどのトラブル時に容易に取り除く事ができるようにカバー上にメンテナンスドアを設けました。

続々登場！プリクラキャラクターフレーム

※各フレームデザインは開発中につき変更する事がございます。

つぶやきシロー

©HORIPRO

PUFFY パフィー

ルーニートゥーンズ サマーバージョン

TM&©1997Worner Bros.

Wacky Races

NEW プリンター搭載

©1997 Hanna-Barbera. All Rights Reserved.

※筐体込みでの販売となります。

東映動画バージョン

※筐体込みでの販売となります。

NEW プリンター搭載

NEW プリンター搭載

美少女戦士セーラームーン セーラースターズ

©武内直子·講談社·テレビ朝日·東映動画

Vol.1

ゲゲゲの鬼太郎（きたろう）

©水木プロ·東映動画

プリクラ めいと Mate

スタンダードなホワイト

キュートなレッド

外形寸法／W：450mm D：490mm H：1800mm
消費電力／80W/100V 重量／約105kg

プリクラメイト専用景品

こんなにキレイ!
しかも傷つかない!

これで私たちの思い出は
永遠に美しいままネッ

プリクラ クリスタル

OP価格
30,000円

カラーもよろしくネ

Jacpin

これでみんなに
差をつけよう!!

発売中

クリスタル キーホルダー（仮）

プリクラクリスタルが
2枚ついてるよ!!

ATLUS / OKASEI フルカラーネームシール＆カードプリンター

フルカラー シール＆カード
マジカルステーション

プリクラ な・なクラブ

サンリオ
Ver.
近日登場!!

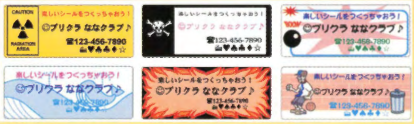
私のネームシール＆カードは
プリクラななクラブに
おまかせ!!

外形寸法 W:730 D:715 H:1,800mm
重量 約150Kg 消費電力 AC100V400W

オリジナルネームシール

ファンシー

ジョーク



スタンダード

NEW トレスロ

お求めやすい価格に
なりました。

it's NEW

ピンクパンサー

ワイワイパルサー　セブンリーグ

New Trendy Slot

ニュートレンディースロット

豊富なリーチ目で
通常プレイでも
あきさせません。

外形寸法 W:610 D:437 H:1,630mm
重量 70Kg 消費電力 200W

ATLUS
株式会社　アトラス
本社／〒162　東京都新宿区神楽坂4-8　神楽坂プラザビル
TEL03-3235-7971(販売部直通)　FAX03-3235-4109

シリーズ★

新発売

東映キャラクター プリント

キャラップ　キャラップ

3機種ラインナップ

- 絶賛発売中　ニャロメクラブ
- 待望新発売　サリーちゃんクラブ
- 8月下旬発売予定　アッコちゃんクラブ

©F·TA·T

©フジオプロ　テレビ朝日　東映動画

©光プロ　東映動画

あの東映人気キャラクターついに登場！

- 音声ガイダンスによるわかりやすい操作。
- フレームの種類は64種類。
- タッチペン操作でらくがきやメッセージが書ける。
- スタンプは絵16パターン、文字5パターンとバリエーション豊富。
- 撮影時、反転することなく画面に表示され、そのままプリントできる。
- プリントアウト時間はたったの48秒。

その他オプション品として、カーテン・垂れ幕・踏台・フレーム紹介展示ボードをご用意しています。

©フジオプロ　テレビ朝日　東映動画

※機種によって、筐体・カーテン等のデザインが異なります。

設置必要スペース
高さ：1840mm
奥行：1700mm
幅　：850mm
重量：130kg
消費電力：300W

© SAMMY 1997　開発元：ARTOS 株式会社アートス　発売元：東映株式会社·東映動画株式会社　業務用総販売元：サミー株式会社

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

Sammy

サミー株式会社 AM営業本部
本　　社　〒170東京都豊島区東池袋2-23-2
TEL:03-5950-3760 FAX:03-5950-3761
名古屋営業所　〒465愛知県名古屋市名東区本郷3-5グロウパルビル2F
TEL:052-775-5460 FAX:052-775-5486

★シールマシン

プリントシールマシン

プリダム PriDAM II

大人気御礼!

今月の新作
フレーム
情報（予定）

ついに登場!!

ときめきメモリアル
みどりのマキバオー
ウルトラマンキッズ

外形寸法	
高さ：2070mm（行灯含む）	画面：20インチ
奥行：800mm	照明：ハロゲン、蛍光灯
幅　：680mm	消費電力
重量：189kg（P−DAM、プリンター、カーテンアーム含む）	：スタンバイ中（デモ）200W
	撮影時 350W
	プリント中 250W

© SAMMY 1996／(株)第一興商　製造元／(株)第一興商

らくがきプリミュール

大好評発売中

カンタン!
ペン操作でオリジナルらくがき!!

設置必要スペース
高さ：1900mm
奥行：1300mm
幅　：670mm
重量：54.5kg
消費電力：170W

業務用総販売元：サミー株式会社

© SAMMY 1997　開発元：TDS テクニカルデザインシステム　発売元：TAKARA

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

Sammy

サミー株式会社　AM営業本部
本　　社　〒170東京都豊島区東池袋2-23-2
TEL:03-5950-3760　FAX:03-5950-3761
名古屋営業所　〒465愛知県名古屋市名東区本郷3-5グロウバルビル2F
TEL:052-775-5460　FAX:052-775-5486

★メダルゲームシリーズ★

AMサントロペ池袋店にて

豪華な雰囲気で
充実感を満喫

本場のカジノを
おもわせる
カードルーレット

ルーレット式ニュースロット

Medal

ROYAL VEGAS
ロイヤルベガス

- ◆スロット&カードの2倍の面白さを持つ新感覚スロット!
- ◆$(ドルマーク)絵柄がキーポイントのスペシャルチャンス!
- ◆絵柄を揃えればメダルの大量獲得チャンス!
- ◆ジャックポット的要素も搭載

外形寸法
高さ:1920mm
奥行:600mm
幅　:740mm
重量:100kg
消費電力
:AC100V/MAX310W

© SAMMY 1997

ルーレット式新感覚パチスロ

Medal

FIRE TRAIN THE WESTERN
ファイヤートレイン・ザ・ウエスタン

ビッグチャンス多発にエキサイト!

今、メダルコーナーで
話題沸騰中!

AMサントロペ池袋店にて

メダル専用と
メダル・コイン
両対応の2タイプ

1WAY	2WAY
外形寸法	外形寸法
高さ:1760mm	高さ:1560mm
パネル付:1960mm	パネル付:1860mm
奥行:600mm	奥行:600mm
幅　:650mm	幅　:650mm
重量:100kg	重量:100kg
消費電力(外部電源使用)	消費電力(外部電源使用)
:AC24V/MAX201W	:AC24V/MAX201W

© SAMMY 1997

新時代のビデオパチスロ

MEOSIS
メオシスシリーズ

Medal

オリジナルパチスロは2種類!

- ●アラビアンメオシス
- ●メオシスマジック

© SAMMY 1996

New Video Medal Lineup
ニュービデオメダルラインナップ

Medal

新機種
ラッキーベルズ
登場

- ●麻雀四彩
- ●マルチポーカー
- ●ピン桐8

© SAMMY 1996

PARLOR MASTER
パーラーマスターシリーズ

Medal

スペース単価を
確実に上げる
新マスゲーム誕生

パーラーマスター2 新登場!!

© SAMMY 1996

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

Sammy

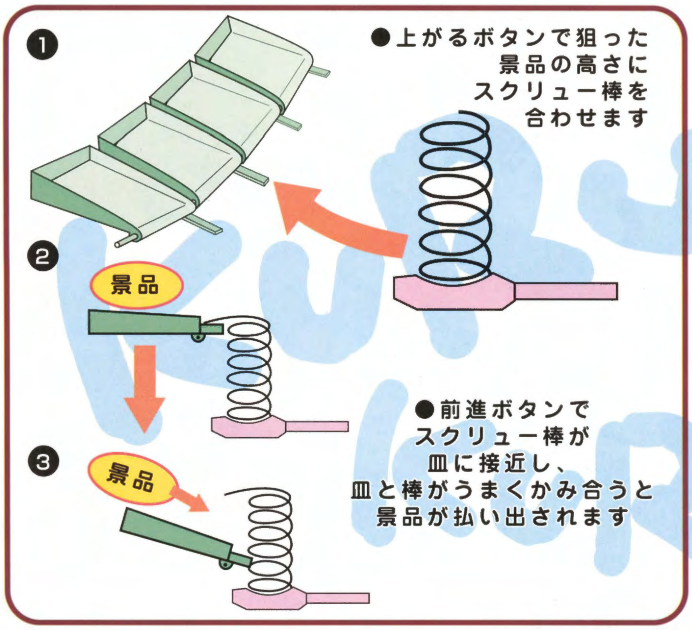
サミー株式会社 AM営業本部
本　　社　〒170東京都豊島区東池袋2-23-2
TEL:03-5950-3760　FAX:03-5950-3761
名古屋営業所　〒465愛知県名古屋市名東区本郷3-5グロウバルビル2F
TEL:052-775-5460　FAX:052-775-5486

オリジナルテレフォンカードが作れる！
インカムパワーアップ！
オリカ
カード工房
ORiCA
かんたんオリジナルカードマシン
世界でたった１枚だけ！
現在お持ちのオリカも簡単にキットでテレカ用にバージョンアップができます。
VOL. 3
9月発売予定
今度は実写もキャラも充実してかわいいデザインが満載です！
オリジナルフレームも
好評にて制作受付け中！
実写の風景や、特別なイベント
カード、会員証など希望どおり
に仕上がります！
（お客様より指定デザイン）⇨
旅先の想い出ショット！
1997. 07. 05
京都
KYOTO
by CHIKAKO
メディア商事株式会社

これからの注目株 ABLEブランド

期待の新製品 ついに登場!

くるりんチャンス
（エイブルオリジナル）

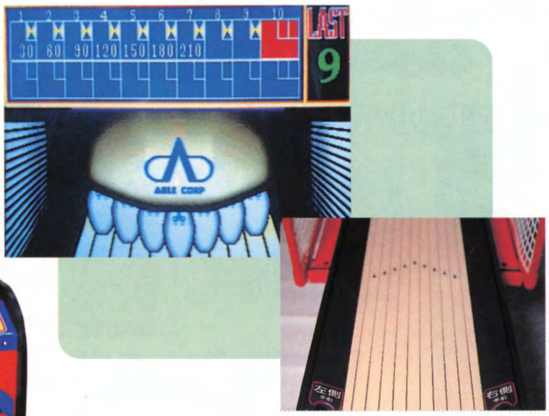


各地で50000~60000円/1日のインカムを上げております

●特許開平　7-303756
●特許開平　9-28920
●実用新案登録 第3033916号
●外形寸法　W1,450×D1,450×H1,980
●製造発売元：（株）エイブルコーポレーション

さらにバージョンアップして新登場！

PRO BOWL 2
プロボウル2



ファミリー客に NO.1 の 支持をうけています。

またオペレーターの方に 景品が出ない アーケードゲームとして 大変喜ばれております。

●サイズ:W700×D2,780×H1,800mm ●特許開平4-67148
●P-1から基板変更によりP-2に変更可能　改造キット¥148,000
●OP価格¥820,000
●ガーターなし用部材もございます。
●製造発売元：（株）エイブルコーポレーション

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代)　FAX 03(3986)5180

時代を変える！ ロケを変える！

今ロケーションで話題沸騰！

人気のシールマシンにはじめて
“丸フレーム”が登場しました！

しーる丸くん

限定300台の生産
ですので、必ず付加価値が出て
高インカム長蛇の列となること請け合いです

仕様

- ●外形寸法　700(W)×660(D)×1,730(H)mm
- ●重　　量　約90Kg
- ●シール　径23mm丸シール(1シート12枚)
- ●フレーム数　36フレーム(CD-ROMで提供)
- ●プリンタ　144dpiデジタルビデオプリンター
- ●印刷時間　90秒　●用紙収容数　100枚

製造元／シンコーデバイス(株)
発売元／(株)エイブルコーポレーション

シールくん2用 サマーバケーションバージョン VOL.9

日本の夏 & トロピカルバージョン

ああ、夏休み

OP価格¥32,000

プリタマ ボイスッチ

新発売！

自分の声を録音して、恋人や友人にプレゼント！

プリクラシールもはれるよ！

タマゴ型ボイスレコーダー

録音/再生切り換えスイッチ付

とってもキュートなキーホルダーだよ!!

パッケージ見本

90個入り OP価格:¥44,820(消費税別)
種類:6色×15個　発売日:6月上旬

※写真のサンプルは開発中の為、実際の商品とは若干異なる場合があります。

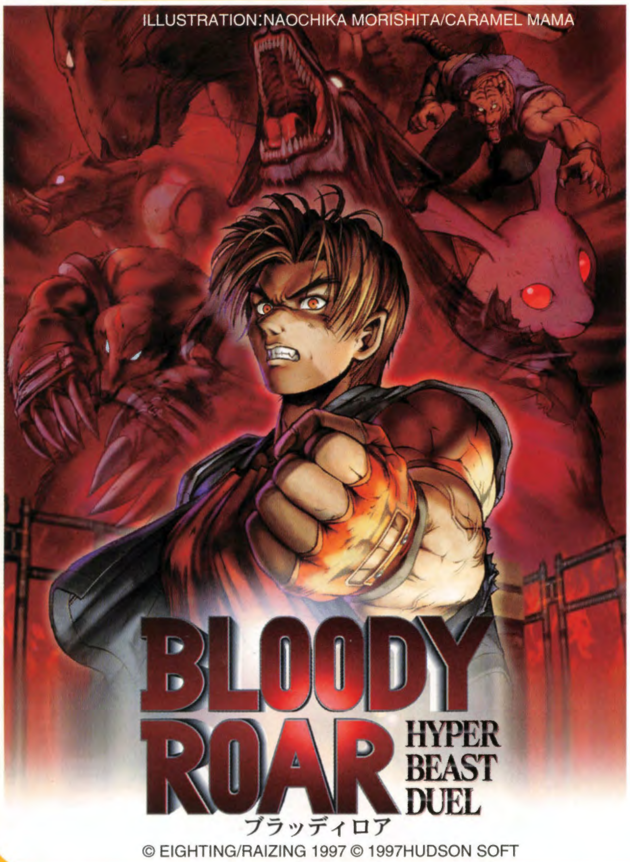
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代)　FAX 03(3986)5180

先取りするニュー感覚……ABLE
ABLE CORP
今 期待のビデオゲーム新登場！
マーヴルスーパーヒーローズVSストリートファイター
MARVEL SUPER HEROES VS STREET FIGHTER
熱波到来。
NEW HERO
木梨憲太郎画伯デザインの「憲磨呂」参戦!!
MARVEL SUPER HEROES AND ALL MARVEL CHARACTERS: TM&©1997 MARVEL CHARACTERS,INC. ALL RIGHTS RESERVED.
© NORITARO KINASHI · Arrival/NTV,© CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.
THIS VIDEO GAME IS PRODUCED UNDER LICENSE FROM MARVEL CHARACTERS,INC.
画面は開発中のものです。
きらめきスターロード
♪イントロ倶楽部♪
イントロあてクイズ + アイドル育成ゲーム
© TAITO CORP.
AYUMI
KAORI
MISAKO
コナミ初、3Dポリゴン格闘ゲーム！
FIGHTING 武術 WU-SHU
ファイティング ウーシュ
武術、遂に解禁。
© 1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
対戦ホットギミック
東場
このコはニンジン食べられないっス！
ひと味違う通信対戦モードでは、格闘麻士が熱い闘いを繰り広げる。
© 1997 PSIKYO
期待のアーケードマシン ズラリ勢揃い
ザ・ロストワールド: ジュラシックパーク
THE LOST WORLD JURASSIC PARK
映画館を越えるシアターキャビネット!!
50インチ大画面と4つのスピーカーで大迫力のサウンド&グラフィック!!
THE LOST WORLD:JURASSIC PARK TM&©1997 Universal City Studios,Inc.and Amblin Entertainment,Inc. All Rights Reserved.Licensed by MCA/Universal Merchandising,Inc. ©SEGA 1997
ソーラーアサルト
SOLAR ASSAULT
3Dで蘇る圧倒的迫力シューティングゲーム
「グラディウス」シリーズ最新作!!
1,190（W）×2,200〜2,600（D）×1,929（H）m/m（D調整可能）
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
オーラ写真倶楽部
あなたの隠された
オーラと願望が判る
噂のオーラ占いが
メイキング倶楽部
シリーズに登場！！
650（W）×754（D）×1,948（H）m/m
© SEGA／AMENTY 1997 PAT.PEND.
モーターレイド
白熱のバトルチェイス！
新感覚レースゲーム
近日発売
2,383（W）×2,068（D）×2,015（H）m/m ©SEGA 1997
FINAL FURLONG ファイナルハロン
乗って楽しい競馬ゲーム
W2,145×D1,722×H2,256mm
© NAMCO LTD.
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

ABLE CORP

オペレーターの身になって、時代を

期待の新製品ついに登場！



**吼えろ！
牙をむけ！
闘いの中で
獣の血は
覚醒する。**

バンプレストコーナー

愛ディアYOUモア BANPRESTO

ポケモンボール

スタンプ151 PART 2

新発売！　全24種

◎モンスターボールでモンスターをゲット!!◎

ポケットモンスター POCKET MONSTERS

© Nintendo･CREATURES･GAMEFREAK･TV TOKYO.
SHO-PRO･JR KIKAKU

愛ディアYOUモア BANPRESTO

たまごっちのこっちむいてほしい

❶クリアファイル
❷下敷き
❸転写シール

新発売！

© BANDAI 1996,1997

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代)　FAX 03(3986)5180

プライズマシン

METRO®

疾風!! 真剣白刃取り™

©METRO

しっぷう!! しんけんしらはどり

疾風の如く振り降ろされる刀を
見事、受け止めることができるか!?

疾風怒涛のプライズゲーム
遂に見参!!

斬り捨て御免!!

- 単純明快、一目瞭然のゲーム性!!
- 驚異的な高インカムを実現!
- 個性的なフォルムでアイキャッチ抜群!
- 全精神を目と両手に集中させろ!

仕様
●寸法:H1,770×W790×D1,100mm
●重量:90kg ●消費電力:120W

※改良のため仕様・デザイン等は、予告なしに変更する場合がございます。ご了承ください。

株式会社 メトロ
〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目17-18 新大阪ビル東館
PHONE 06(370)3790 FAX 06(370)3793

新・娯楽の殿堂

PLAY BOX

高インカム
メダル新方式
記録更新中

ワイワイパルサー登場

ワイワイパルサー

代用絵柄リーチ目で
ハラハラドキドキ
ホールの超人気機種

プレイBOXパチスロシリーズ

人気の7号パチスロにこれだけのゲーム性!!

- ●4ケタのクレジット表示で
  ゲーム性UP、連チャンOK
- ●インクレジット、アウトクレジットが
  個別に設定可能
- ●多く遊ばせて大当りも出せる。
  定着率大幅UP
- ●オートストップボタン併設で、
  よりスピーディー

プレイBOXパチスロシリーズ

ニューパルサー
パチスロのエース機
衰えしらない人気機種

ピンクパンサー
ニューパルの後継機
根強い人気

プレイBOX人気機種ラインナップ

●フロンティアエース
リターンオブセル雀Ⅱ.雀ピューターSP.華陽炎.
ニュー花六Ⅱ.チェリーボーナスⅣ.チェリーマスター97.
トニックパートⅡ.他

●パチスロシリーズ
ワイワイパルサー.ピンクパンサー.ニューパルサー.他

●パチンコシリーズ
CR大工の源さん.CR黄門ちゃま2

ビックリ価格 **価格はお問い合わせ下さい**

プレイBOX8台ユニット
スッキリレイアウトでスペース効率UP!
サイズ W625×D555×H1,585(mm) 重量60～80kg

好評発売中

高額紙幣対応両替機 **スーパーチェンジャー**

SUPER CHANGER

驚き価格!

従来製品より 50%OFF

サイズ W415×D343×H1,520(mm)

高性能　スリム　激安

- ●トラブル自己診断機能
- ●スライド式2スタッカー付紙幣識別機
- ●再始動継続動作自動復帰
- ●500円硬貨電子
  セレクター
- ●高速コインホッパー
  +大型タンク
- ●交換容易な
  ユニット化設計
- ●データ集計管理機能
- ●メモリー保護機能

多彩な両替機能により万全

1万円札　5千円札　千円札 → 100円玉 ×10枚 ＋ 千円札 ×9枚 ＋ 千円札 ×4枚

500円玉 → 100円玉 ×5枚

TAIYO JIDOKI
お問い合わせは
株式会社 太陽自動機 TAIYO JIDOKI CO., LTD.
〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511(代) FAX.03(5696)5515

こんどのスタンプは
コロガル、スタイル～♪

W650mm×D754mm×H1,948mm
重量:133kg　消費電力:201W
画面サイズ:21インチ
©SEGA 1997　PAT.PEND.

噂のオーラ占いが
メイキング倶楽部シリーズに登場!!
W650×D754×H1,948mm
約133kg AC100V 201W 21インチモニター
©SEGA／AMENTY1997 PAT.PEND.

手塚治虫キャラクター
フレームシリーズ
リボンの騎士
ジャングル大帝

©1996
I'MAX /
JALECO LTD.
ALL RIGHTS
RESERVED.

©手塚プロダクション・松竹・
「ジャングル大帝」制作委員会

クイズ+結婚シミュレーションゲーム。
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

お馴染みのキャラクターが
ポリゴンにより立体化した
同名シリーズの最新作。

© SNK 1997

多数派 少数派 あなたはどっち？
アブノーマルチェック TM

自分を普通と思っているひとへ
多数派、少数派 あなたはどっち？
W850×D975×H2,077mm
©NAMCO LTD.

プリプリキャンパス
おえかきできちゃうシールマシン
とうじょう!!

©1997 KONAMI All rights reserved.
W650×D550×H1800mm
(カーテン取り付け時)
W825×D1165×H1910mm

FINAL FURLONG ファイナルハロン TM

ファイナルハロン
乗って楽しい競馬ゲーム
W2,145×D1,722×H2,256mm
©NAMCO LTD.

きらめきスターロード　イントロ倶楽部
アイドル育成イントロクイズ。
©TAITO CORP.

SIDE BY SIDE 2 Evoluzione
TM

サイドバイサイド2
新メーカー新マシーン
エントリー決定!
デッドヒート第2章の幕が開く…

W1,390×D1,660×
H1,980mm
290kg

©TAITO CORP.

ウルトラ電流イライラ棒
ULTRA DENRYU IRAIRA BOU

イライラ棒の楽しさを
ビデオゲームで
再現・増幅！

©SNK／SAURUS 1997
© テレビ朝日 1997
企画／(株)タカラ
(仕様)
W850 ×D1000×
H1900mm
消費電力:400W

エイリアンX 侵入者BAG
OP価格¥35,000(80個入り)
(株)ピーナッツクラブ

ときめきパピヨンシスターズ
OP価格¥30,000(85個入り)
(株)ピーナッツクラブ

レザーペンギン
OP価格¥30,000(100個入り)
(有)スマイルカンパニー

©フジオ・プロ／講談社／スタジオぴえろ

天才バカボン メッセージボード
OP価格¥30,000(90個入り)
(株)アミューズ

Kyowa
株式会社 共和レジャーシステム
本 社／〒380 長野市若里南市 1062-2　TEL026-227-1301(代)　FAX026-227-8871
東京営業所／〒151 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-1-8 パルビゾン8番館501　TEL03-3402-0621(代)　FAX03-5474-8778

●今までにないスピード感!!
●高速噴射で狙った景品を直撃

★アイキャッチ効果抜群

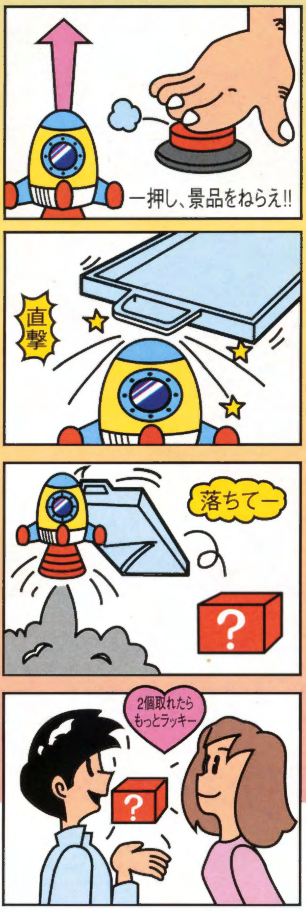
★2つのコイン投入口でさらにインカム急上昇
（例）100円1プレイ　　200円3プレイ

ロケットキャッチャー

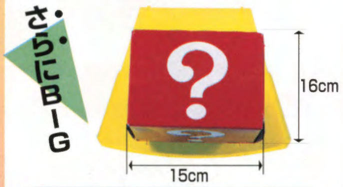
専用景品も続々登場！
（専用パッケージ付き）

ROCKET CATCHER

遊び方



ロケットキャッチャー フリートレー

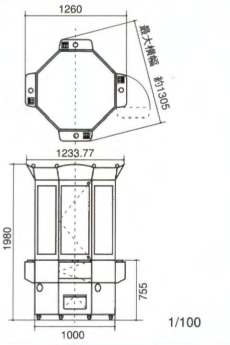


最大景品寸法

● ロケットキャッチャーフリートレー
MAX 150×160×100m/m
※ 150φカプセルを使用する他のプライズ機の場合
MAX 100×100×100m/m

仕様

寸法　最大直径：1,305m/m
高　　さ：1,980m/m
消費電力：270W
外部電源：〒61-16756
入　　力：100V　50/60Hz
重　　量：200kg



© NMK 1997

■総発売元
株式会社ユウビス
YUBIS
本　　社　〒577 大阪府東大阪市川俣3-1-35
TEL. 06-787-1881　FAX. 06-787-1952
東京営業所　〒110 東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F
TEL. 03-3837-3884　FAX. 03-3837-3887
福岡営業所　〒810 福岡県福岡市中央区大名2-3-2
TEL. 092-713-1083　FAX. 03-771-7223

■製造開発
株式会社エヌエムケイ
NMK
TEL.03-3257-1630
FAX.03-3257-1639

■企　画
株式会社プレコット
PLACO
TEL.052-243-2751
FAX.052-243-2752

FDEK

ターフ チャンピオン

TURF CHAMPION

ターフに馬の足音が響く時、新しいチャンピオンが生まれる

これがウワサの大迫力！コンパクト型 ———オープンコースダービー

過去の常識を破った!! 中型クラス競馬マシン 大好評発売中!!

TURF CHAMPION（ターフチャンピオン）の特長

◎実際の競馬をリアルに再現した本格派。直線の叩き合い、抜き方など、TURFを駆け抜けるリアルな馬たち。

◎左回り、右回り、短、長距離の充実のレース構成。

◎それぞれ個性的な名前と走り方を持った64頭の出走馬データ。

◎フィールド内にパドックを配置。レース前には本馬場入場シーンも。

◎ステーションは6席で各々特長のある予想屋と予想資料画面。

◎臨場感あふれる実況中継機能付き。

ピエロ

PIERROT

2WAY方式を採用 SCロケで大人気！

SCロケで常に高インカムのメダル・コイン2WAYタイプ。ラッキーチャンスでボーナス狙い。ほほえむピエロがお客を呼ぶ。

仕　様
寸法:W500×D500×H1800mm
重量:60kg
消費電力:60W（MAX120W）

新機能 イベントソフト内蔵!!

スタート直後、（スタートから3コーナー手前まで）ステーション画面にイベントがランダムに発生します。

★現在BETしている箇所を倍付けできる。

★現在BETしている1ヶ所をキャンセルできる。

★指定された組合せを安価にてBETできる。

上記3つの内、1つのイベントが画面上にランダムに出現。プレイヤーはレースを観戦しながら操作します。

これにより、従来のプレイヤーの殆どが、レースを見ず勝ち負けを重視していたのに対し、レース中にランダムに発生するイベントに参加させる事により、プレイヤー自身を、レースに引き込ませます。

発売元：株式会社ユウビス

仕　様
寸法:W2100×D2390×H2100mm
重量:1000kg
消費電力:1.4KW（MAX1.7KW）

●仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。

製造販売
富士電子工業株式会社

本社：〒272 千葉県市川市大洲3-15-3
TEL.0473-79-0222 FAX.0473-76-1900

URBAN news
アーバンニュース

即戦力 ズラリ勢揃い!

★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします。

ウッチャンナンチャンの炎のチャレンジャー ウルトラ電流イライラ棒
ULTRA DENRYU IRAIRA BOU

イライラ棒の楽しさを
ビデオゲームで再現・増幅!

（仕様）W850mm×
D1000mm×H1900mm

© テレビ朝日 1997
企画／(株)タカラ
© SNK/SAURUS 1997

なんでもシール委員会

©1996 I'MAX / JALECO LTD.
ALL RIGHTS RESERVED.

FIGHTING 武術 WU-SHU

ファイティング ウーシュ
コナミ初の
3D格闘アクションゲームです。
コナミオリジナルの
最新CGボード「COBRA」を初採用。

©1997 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.

手塚治虫キャラクターフレームシリーズ

ジャングル大帝

リボンの騎士

©手塚プロダクション・松竹・「ジャングル大帝」制作委員会

SIDE BY SIDE 2 Evoluzione

サイドバイサイド2
新メーカー新マシーン
エントリー決定!
デッドヒート第2章の幕が開く…
1,390(W)×1,660(D)×
1,980(H)mm
290kg

©TAITO CORP.

オーラ写真倶楽部

オーラ写真倶楽部
噂のオーラ占いが
メイキング倶楽部シリーズに登場!!
W650×D754×H1.948mm

©SEGA／AMENTY1997
PAT.PEND.

対戦ホットギミック

ひと味違う通信対戦モードでは、
格闘麻士が熱い闘いを繰り広げる。

© 1997 PSIKYO

SOLAR ASSAULT

ソーラーアサルト
3Dでよみがえる
「グラディウス」
シリーズ最新作!!
W1190×
D2200〜2600×
1929mm

©1997 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.

FINAL FURLONG ファイナルハロン

ファイナルハロン
乗って楽しい競馬ゲーム
W2,145×D1,722×H2,256mm

©NAMCO LTD.

うる星やつらラムちゃんフィギュアコレクション
BANPRESTO
(株)バンプレスト

85個 OP価格¥30,000

© 高橋留美子／小学館・キティ・フジテレビ

ポケットモンスターソフトキーホルダー2
BANPRESTO
(株)バンプレスト

250個 OP価格¥30,000

©1995 Nintendo/Creatures inc./GAME FREAK inc.

ドクロ
(株) ブルーム

100個入 OP価格¥24,000

アウトドアキット
(株) ブルーム

90個入 OP価格¥30,000

株式会社 アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

GLORY®

スウィスウィ移動の らくらく精算。

重い回収袋は、もう持たない。
これからは、ワゴンで移動、
ゲーム機一台ごとに「その場」で回収・精算。

集計管理ワゴン JD-10

その場で計数、その場で確認

ゲーム機カウンター値と硬貨計数値の照合が、1台ごとに「その場」で行なえます。

両替準備金を自動作成

回収した硬貨は、精算と同時にバッチ処理を行ない、両替準備金として自動袋取りします。

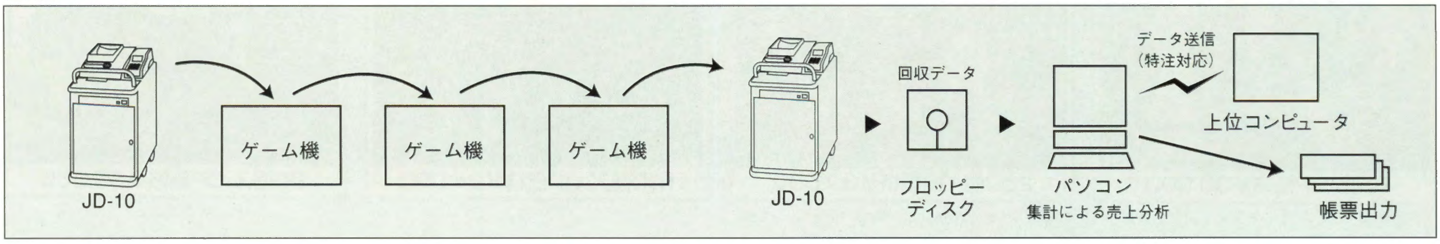
ゲーム機1台ごとにデータ分析

ゲーム機1台ごとのデータを集計・管理。そのお店独自の多彩な売上データ分析が簡単に行なえます。

帳票出力内容 ※集計管理ソフト「集計野郎!!」使用

◎ゲーム機別日次売上	◎ジャンル別日次売上	◎グループ別日次売上
◎ゲーム機別月次売上	◎ジャンル別月次売上	◎グループ別月次売上
◎誤差ゲーム機一覧	◎ジャンル別年次売上	

■集計フロー図



発売元 グローリー商事株式会社
製造元 グローリー工業株式会社

お問い合わせは

グローリー代行店 大仙産商株式会社
本社 〒550 大阪市西区立売堀1-3-8(エイコービル)TEL(06)541-7531
東京営業所 〒101 東京都千代田区神田小川町3-8(中北ビル)TEL(03)3295-6277

PRIZE COLLECTION

ドアストッパーZOO

かわいい力持ち
ガンバレ・アニマル軍団

80個入り
OP価格
30,000円

ポケットベアーズキーホルダー

120個入り
OP価格19,200円

チョロQ

創作・著作物 © TAKARA CO., LTD.

あの名車がチョロQで帰ってきた！

チョロQアソート レインボー
72個入り OP価格25,200円

アミューズメント限定発売

チョロQスカイライン
栄光の名車シリーズ
72個入り OP価格25,200円

① GT-R「ハコスカ」
初代GT-R「ハコスカ」。国内レースで大活躍のスカイライン。窓が開閉します。
② GT-R「ケンメリ」
73年発売された「ケンメリ」のGT-Rは、今でも人気の希少車。ボンネットが開閉します。
③ GT-S「ジャパン」
80年登場した初のターボ装着車「ジャパン」の2000GT。ドアが開閉します。
④ RS-TURBO C
RSターボに、インタークーラーを装着したパワーアップマシン。アンテナが上下します。

チョロQアソート はたらくくるま
72個入り OP価格25,200円

namcoシリーズ

近日発売予定

鉄拳3 Tシャツ
10種72枚入り OP価格30,000円

鉄拳3 マグカップ
10種80個入り OP価格30,000円

鉄拳3シリーズ

好評発売中

鉄拳3 かわいいキーホルダー

10種200個入り OP価格30,000円

© 1994 1995 1997 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

NAT
日本オート玩具株式会社 東京営業所
東京都大田区多摩川1-22-24ハイム久江1F
TEL.03(3750)7151 FAX.03(3750)7152
担当／岩井・平田

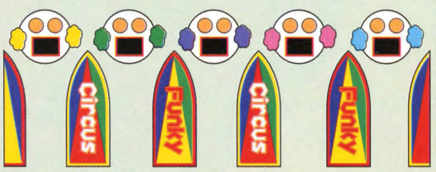
※バンプレスト製品／セガ製品も取り揃えておりますので、お問い合わせください。 ※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

はっぴーぴえろが大きくなって楽しさもビックになった!!

ファンキーサーカス Funky CIRCUS Dream rail 3

NEW

ゲートが5つになった。



景品セレクト機能が付いた。

設定により、プレーヤーがⒶⒷⒸから
景品を選べるからますます楽しい。

フィーバーネット

ステレオサウンド

遊び方

① コインを入れる。
② 景品A~Cを選んで、そのボタンを押す。
ゲームがスタートします。
③ 高い得点のゲートをねらい⬇ボタンを押してください。
300点以上の得点で景品が払い出されます。

仕様

◆外形寸法：1765(H)×560(W)×750(D)mm
※看板込み 1920(H)mm
◆重量：約100kg ◆消費電力：約140W
◆外部電源：型式認可61-15240
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

©NMK/©FACE

プライズマシーン革命機
大きな景品がとれる DAI-GET

楽しさも大きい DAI

景品が大きい DAI

遊び方

①コインを入れる。

② STARTボタンを叩く。
中央のランプが、叩く
強さに応じて上昇。

③上昇したランプが
1,2,3,4 GETに
止まったらその番号の
景品が払い出されます。

景品ディスプレイスペース
タテ300mm
ヨコ370mm
奥行200mm

1,2,3,4の景品にそれぞれ
ペイアウトの設定ができます。

NEW

仕様

◆外形寸法：1860(H)×1000(W)×740(D)mm ◆重量：190kg
◆電流電圧：AC100V 50/60Hz ◆消費電力：150W
◆景品容量：1レーン7コ×4=28コ
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

©FACE/©jas

Income-up Planner FACE

話題のキャラクター。ベストセラー、ロングセラーがいっぱい。だから、インカムが違う！

3台通信専用 女の子のお守り マイ・ダッコちゃん

©FACE/©galson

3台通信専用 プリシーホルダー

プリントシールお守りだよ。

©FACE/©galson

まねき猫ファミリーPV

おみくじが付いて
ご利益グ～ンと充実

©FACE

すべてのカプセルにおみくじと効能書が付いています。

3台通信専用 ルアーキーホルダーコレクション

すべて本物！ 20種アソート

3台通信専用 Happy Clown™

幸運のピエロが、持つ人に
とびきりのハッピーを
運んでくれる。

©FACE

開運一番縁起！スマイル七福神。

©FACE

価格表示のない景品の価格は@￥500未満です。

プライズ機も、メダル機も他機とは違うオリジナル機能満載！だから、インカムが違う！

19吋汎用メダル筐体 Premium

トロピカルなデザイン。
高級感を演出するフットライト。
ワンタッチでどのメーカーの
基板も接続OK!
通信機能により自機、
他機にも点滅による当たり表示。

©FACE

●外形寸法／1500(H)×570(W)×838(D)mm
●重量：100Kg●消費電力：83W(AC100V50／60Hz)

4台ネットワークで、アーム調整自由自在！確立アップ！ 南の島のカーニバル 「トロカーナ」

他機とは違う自動ペイアウトコントロール機能。
他機とは違う自動景品補給機能。

©NMK/©FACE

フィーバーネット

●外形寸法／1805(H)×800(W)×900(D)mm
●ストック容量：自動供給ストッカー部22個φ75／筐体内部約50個（φ75）
●セレクター：￥100、￥200プレー数設定可●重量：140Kg
●消費電力：200W●電源電圧：単相交流AC100V50／60Hz
●金庫容量：100円玉約2000枚

はっぴーぴえろ Dream rail 2

はまるプレイヤー続出！
フィーバーネット。

3台以上同時プレイで
高得点が出やすく
景品が取れやすくなります。

専用景品充実！
オペレーターの負担軽減！

フィーバーネット

©NMK/©FACE

●外形寸法／1700（H）×450（W）×560（D）mm
※（H）は本体1500＋上部プレート部200mm
●φ75～φ100カプセル混在可（φ75→70個φ100→40個）
●プレイ料金：￥100→1PLAY、￥200→3PLAY／プレー数設定可
●消費電力：83W

※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

FACE 株式会社フェイス
〒164東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

HUMAN AMUSEMENT
HUMAN

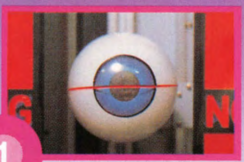
発売中

新タイププライズゲーム、登場！

ピタリ停めれば、プレーヤーの勝ち。
動体視力を競う痛快プライズマシーン新登場！

プライズ　ACTION

動体視力 ピタトメス



1 目玉が急速落下、スリル満点

2 赤ボタンでターゲットゾーンを決める
青ボタンで落下する目玉を停める

3 目玉がターゲットゾーンに
停まれば4種類の景品の中から
1つがもらえる
外から景品が見えるので
絶好のアイキャッチ！

仕様

●外形寸法：650(W)×650(D)×1800(H)mm
●重量：70Kg
●定格周波数：50/60Hz
●定格電圧：100V
●定格消費電力：200W
●料金設定：ディップスイッチにて100円 1～4回
200円 1～4回 8段階可能
[景品収納数] 4ライン×14コ 56個収納

総発売元：TECMO テクモ株式会社
販売部 〒102 東京都千代田区九段北4-1-34 3F
PHONE：(03) 3222－7620 FAX：(03) 3222－7629
大阪支店：06-339-5136 名古屋営業所：052-953-8695 福岡営業所：092-452-6789

©HUMAN 1996

通信ネットで最新データを毎週更新!!

ワクわくシリーズ第2弾

NET COMMUNICATION ワクわくブライダルCLUB

通信

コンピュータネットワークの機能をフル活用した
新世代コミュニケーションマシン誕生！
テーマはズバリ!恋愛＆結婚。

♡恋愛シミュレーションゲーム

プレイヤーが想像する理想のタイプを選んで
恋愛シミュレーションゲームをプレイ。
診断内容がプリントアウトされます。

♡メッセージ交換

「相性Good!!」でプレイヤーが想像した
まさにその人へ通信メールを発信する
ことができます。また、その相手からの
通信や、他のメンバーからのメッセージ
を受け取ることが可能です。

♡その他

登録メンバーの検索、着信メールの
チェックなどがあります。

仕 様
●外形寸法:600(W)×800(D)×1920(H)mm
●重量:90kg
●定格周波数:50/60Hz
●定格電圧:AC100V
●料金設定:¥300･･･1回(可変)
●プリント用紙:A4版(香りの印刷)
●通信速度:28,800dps(最大)

©HUMAN 1996

通信ネットで最新データを毎週更新!!

ワクわくシリーズ 第1弾

通信

3つのゲームが楽しめるAM業界初の通信機能搭載マシン!それぞれのゲーム結果の詳細がプリントアウトされます。

☆連戦連勝!GIレース分析
中央競馬で毎週末、開催される重賞
レースを本格シミュレーション。

☆全国通信クイズマラソン
競馬クイズと一般クイズが楽しめる
3択クイズ。成績を全国ランキング表示。

☆運勢的中!バロット占い
タロットをベースにした「バッロト占い」
でプレイヤーの運勢を楽しく診断。

ワク枠 パドック倶楽部 HORSE NETWORK

仕 様
●外形寸法:600(W)×800(D)×1920(H)mm
●重量:90kg
●定格周波数:50/60Hz
●定格電圧:AC100V
●料金設定:¥300･･･1回(可変)
●プリント用紙:A 4 版
●通信速度:14,400dps(最大)

©HUMAN 1996

営業部直通 Tel. (0422) 70-7000 Fax. (0422) 70-7790
インターネットホームページアドレス http://www.human.co.jp
Nifty Serve GO SGAMEVB ヒューマン会議室に情報を公開しています！

CARD

メッセージカード交換しましょ。

顔がキメテのメッセージカード
カオナフレンド

操作の仕方

1. フレームデザインを選んで! どれもかわいくて選ぶのに迷っちゃうネ!
2. 撮影ボタンを押してハイポーズ! いい顔キメテバッチリ撮影
3. 名前とTELナンバーをキーボード入力してね!ベルバンを入力してもGood!!
4. イメージどおり印刷されてメッセージカードができあがり。

約60秒後

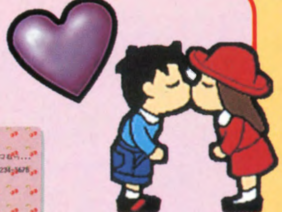
イメージどおり印刷されたメッセージカードができあがり。

自分の好きなフレーム(27タイプ)と名前とTELナンバーを入れるだけ。あとはカオナフレンドが自動的に合成してくれて、完成だよ!

1回の操作で1シート(2枚組)がつくれ、プリント後もコンティニュー機能で最高10シート(20枚)まで連続してつくれるよ。その他、証明写真用もあるよ。

©HUMAN 1996

★新フレーム27タイプ誕生★



機能の説明

- ●カードのフレームデザインは27タイプからプレーヤーが選択し、自動合成される。
- ●文字情報はプレーヤーがコンパネにセットされたキーボードから入力。
- ●プリンターはA6サイズ昇華型熱転写カラープリンター。A6サイズはカード2枚分、印刷されたシートからプレイヤーが手ではがせる専用紙を使用。

仕様

●本体仕様	730(W)×850(D)×1,870(H)、(D+510必要最低スペース、カーテンフレームを含む)約130kg、AC100V/300W
●入力操作	ソフトタッチキーボード入力
●カードデザイン数	27種
●標準プレイ時間(印刷時間)	最大プレイ時間約5分
●標準プレイ料金	300円(可変)
●標準払い出し枚数	1シート(カード2枚)最大10シート
●払い出し用紙サイズ(シート、カード、写真)	シートA6版、カード名刺サイズ
●収納用紙枚数	75枚
●紙質	昇華型プリント用紙
●インク寿命	75枚
●デザイン変更ソフト形態(ROMカートリッジ等)	パソコン内蔵(ハードディスク対応)
●付属品	専用カーテン

国内総販売元

SEGA™ 株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一糀谷事業所	東京都大田区東糀谷2-13-1	電話03(5736)7700	(国内販売事業部)
		電話03(5736)7721	(海外販売事業部)
		電話03(5736)7834	(アミューズメント施設グループ)
		電話03(5736)7837	(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店	札幌市豊平区豊平五条3-2-34	電話011(841)0248	(代表)
関西支店	大阪府豊中市豊南町東2-5-3	電話06(334)5336	(代表)
九州支店	福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5	電話092(452)6841	(代表)
広島販売	広島市中区河原町11-17フルミチビル	電話082(293)7979	(代表)
名古屋販売	愛知県名古屋市名東区社が丘1-804	電話052(702)3003	(代表)
仙台販売	仙台市若林区卸町東3丁目1-8	電話022(287)0930	(代表)

※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

HUMAN AMUSEMENT
HUMAN
ヒューマン株式会社
HA営業部／本社　〒180 東京都武蔵野市吉祥寺南町4-4-13

SUPER TARGET

スーパーターゲット

サッカーシミュレーターの金字塔!新発売
テレビ「筋肉番付」で話題沸騰
あのキックターゲットが体感ゲームに!
9枚のパネルをパーフェクトにクリアすると
豪華な、認定証（カード）がもらえる。

ただ蹴るだけのゲームに飽きた方々へお届けします。

仕様及び外観は、予告なく
変更される場合があります。

外形寸法：W1200ＸD1960ＸH1920
重　　量：180ＫＧ 消費電力：280W

FLEX
企画開発、製造元
株式会社フレックス

TOWA
株式会社トーワジャパン

〒164 東京都中野区本町3−31−11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

ユニバーサル スタジオ モンスターズ

TOWA／ATLUS

プリント倶楽部2 VERSION TWO

期間限定発売！

**トーワジャパンの
ユニバーサル スタジオ モンスターズ**

ユニバーサル映画のあのフランケンシュタイン、ドラキュラ、狼男、ミイラ男、半魚人、オペラ座の怪人、フランケンシュタインの花嫁達がついにプリクラに登場!!

**ニューキャラクターが大ブレイク！
リピート性も最高！
夏のインカムベストワン間違いなし！**

Chaney TM Likeness, Chaney Enterprises, Inc. Frankenstein, Dracula, The Mummy, The Wolf Man, The Phantom of The Opera, Creature from The Black Lagoon and The Bride of Frankenstein are trademarks and copyrights of Universal City Studios, Inc. Licensing, Inc. All Rights Reserved.

好　評　発　売　中

ドリームカード

各地で高インカム記録中

隠しモード

やり方 その1

カード選択画面時に、LOOK UPを指でタッチすると、ファンファーレが鳴り、いつもより記号の数が増えます。

ルーニー・テューンズシリーズVol.1

1. ルーニー・テューンズ オールスター
2. バックス・バニー
3. タスマニアン・デビル
4. ロード・ランナー＆ワイリー・コヨーテ
5. トゥイティー（ハッピー²、ラッキー²）
6. トゥイティー（ステップアップ）

TM&©1997Worner Bros.

仕様／出荷時設定300円8枚　価格設定100･200･300円設定可能　枚数設定4～10枚　カードサイズ55mm×90mm　カード印刷　4色印刷済み（印字は黒一色）　印刷所要時間　入力終了後約20秒（8枚時）　サイズ W620×D680×H1645　電源AC100V 50/60Hz　開発･製造元／パワー･リンク株式会社

VEGAS PARLOR

ベガスパーラー

**定番中の定番!!
メダルゲームに欠かせないこの1台、パチンコ盤面交換で半永久的な高インカムを持続できます。**

★CR 大工の源さん	（三洋）
★CR ハッピーデート	（平和）
★CR スーパーダンク	（平和）
★CR 黄門ちゃま2	（平和）
★CR RYU-OH	（平和）
★CR サイころん	（平和）
★七冠王	（平和）
★CR F ダウンタウン劇場	（三共）
★CR F ギンガSP	（三共）
★CR F ピーチ	（三共）
★CR F マッスルGP	（三共）
★CR F ビッグパワフルFX	（三共）
★CR F アラビアン	（三共）

※価格等はお問い合わせ下さい。

CR大工の源さんその他、人気盤面が続々登場。ご期待ください。

○外形寸法:幅1200mm×奥行970mm×高さ1790mm○重量:200kg○消費電力:400W
企画開発･製造元:株式会社アイビスコーポレーション
PAT.PEND.（特許出願中）

アロマクラブ

～アロマテラピー香りの診断室～

大人気のアロマテラピーがゲームになった！

あそびかた

1. コインを入れて診断ジャンルを選びます。（診断ジャンルは全部で6つ）
2. 簡単な質問にレバーとボタンで答えていきます。
3. 診断終了後、「診断結果」と「ブレンドオイル」を受け取ります。

サイズ W853×D904×H1,950mm 約216kg AC100V 237W
PAT.PEND. ©SEGA 1997

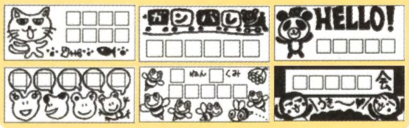
SEGA™

コロコロクラブ

こんどのスタンプはコロガル、スタイル～♪

- ノートや手紙、名刺にコロコロ。いろいろ遊べるローラースタンプ
- ペンの組み合わせでカラフルスタンプもつくれる！
- デザインは全48種類！

いろんな色に塗りわけられて楽しいよ。



本体寸法:W650mm×D754mm×H1,948mm
重量:133kg　消費電力:201W　画面サイズ:21インチ　©SEGA 1997

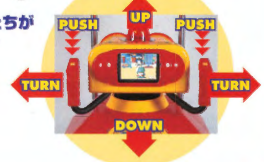
SEGA™

のぞいて冒険鏡

SEGA™

大人気のサンリオキャラクターたちがキッズマシン初の3Dバーチャルムービーマシンで登場！

グリップに連動して
上下、左右に画面がスクロール



サイズ W510×D545×H1,496mm
重量55kg 消費電力 AC100V 105W
©'76'88'90'93'97 SANRIO CO.,LTD.
TOKYO JAPAN Ⓢ

TOWA
株式会社トーワジャパン

〒164　東京都中野区本町3－31－11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

売上アップまちがいなしのトーワジャパンオリジナル景品

ラッツ&スター フィギュアキーチェーン

5種　130個入/OP価格¥30,000　©1997 Uncle F Inc,&BIG M Communications,Inc.

ジョンレノン コースター

75個入/OP価格¥32,000

タイニートゥーン キーチェーンマスコット

7種アソート200個入/OP価格¥30,000

ジョンレノン エナメル小物

80個入/OP価格¥33,000

きゃんきゃんバニー フィギュア

6種　72個入/OP価格¥33,000

ムードマッチャー口紅

90個入/OP価格¥30,000

携帯電話マスコット タイニートゥーン

6種アソート200個入/OP価格¥30,000

ジョンレノン フリーズセット

80個入/OP価格¥33,000

アニメポスターシリーズ

B2サイズ/10種200枚　SEGA
ディスプレイポスター/1枚
計201枚 OP価格 ¥30,000
©ビーパパス・さいとうちほ/小学館・少年委員会・テレビ東京
総発売元:(株)セガ・エンタープライゼス

寝そべり/2種10枚 B2サイズ/6種190枚
ディスプレイポスター/1枚 計201枚
OP価格¥32,000
©1996 ASCII Corp./Bits Laboratory

セル倶楽部

インカム最高記録達成なるか！

仕様/消費電力AC100V、最大150W
外形寸法W694×D515×H1458 重量約70Kg
©GAINAX/Project Eva・テレビ東京・NAS

8月下旬予定

安室奈美恵 タレントカード

©RISING PRODUCTION

ノエル

クリアファイル/4種8枚
印刷セル/12種112枚
インストラクション/1枚
ディスプレイ/1枚
計120枚+α
OP価格¥33,000
©1996 PIONEER LDC,INC. ALL RIGHTS RESERVED. Licenced by Sony Creative Products Inc.

トゥルー・ラブストーリー

手描き/4種4枚
印刷セル/10種116枚
インストラクション/1枚
ディスプレイ/1枚
計120枚+α
OP価格¥33,000
©1996 ASCII Corp./Bits Laboratory

タレントポスターシリーズ

広末涼子Vol.2

(広末Vol.2/10月予定)
202枚 OP価格未定　©FLOS
(さとう・酒井/発売中)
等身大/2種20枚
B2サイズ/9種180枚
ディスプレイポスター/1枚 計201枚
OP価格 ¥33,000
©Petit smile ©Sun music SHIN INTERNATIONAL

(広末/発売中)
等身大/1種10枚 特大/1種10枚
B2サイズ/8種180枚
ディスプレイポスター/1枚
計201枚 OP価格 ¥35,000
©FLOS
(青木・安達/発売中)
特大/2種20枚
B2サイズ/8種180枚
ディスプレイポスター/1枚
計201枚 OP価格 ¥33,000
©SPACE ONE ©Sun Music SHIN INTERNATIONAL

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。/価格表示のない景品は@¥500未満です

"That's Donald!"

ザッツ・ドナルド　スウィートラップ

Sweet-Lap!
スウィートラップ

人気のドナルドダックを使用したカラフルなキャビネットは様々なロケーションで集客効果を発揮。簡単操作と、身近なプライズはファミリーからカップルまで幅広い客層にマッチ。また好評のコンパクトキャビネットは店頭やSCなどの空きスペースにも充分に対応します。

遊び方

●コインを入れるとディスプレイが制限時間をカウントダウンしはじめ、キャンディが流れてきます。
●5つのボタンを押すと各々のプレートが倒れます。
●タイミング良くプレートにキャンディが乗ると、取り出し口に払い出されます。
▲料金設定は1プレイ100円です。

〈仕様〉 外形寸法:850(W)×700(D)×1,750(H)㎜　重量:135kg
消費電力:AC100V　112W　内容商品各種:キャンディ約1,500個
※機械は全てリースとなっています。

SEGA™ ©Disney Enterprises, Inc.

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ

9　月　発　売

使わないときはコンパクトなサイズに畳める便利なハンガー。お気に入りのウェアを掛けてお部屋に飾ろう！

ミッキーと仲間たち エアハンガー
5種60個入り OP価格¥30,000
D-472 サイズ 幅 約40cm

第35作目ディズニー長編アニメーション「ヘラクレス」の愉快なキャラクターのぬいぐるみが早くも登場です。

ヘラクレス　ぬいぐるみ
5種80個入り OP価格¥30,000
B-147 サイズ 高さ 約20cm

可愛い子犬のカラフルなタオル。バスタイムにもスポーツにも最適です。

101匹わんちゃん タオル
5種80個入り OP価格¥30,000
D-475 サイズ 各種

好評のプーさんを取り逃がした方へ、再ゲットのチャンスです。

くまのプーさん キーチェーンマスコット※
5種180個入り OP価格¥30,000
K-125 サイズ 高さ約8cm

フリースタイルの巾着袋をスタジオ・マジックの仲間でデザインしました。

ディズニーキャラクター 巾着袋
9種180個入り OP価格¥30,000
L-201　サイズ 約25×20cm

メタルの冷たい質感が何とも渋さをかもしだす？パーティーがテーマです。

ミッキーと仲間たち
メタルフィギュアキーホルダー
5種180個入り OP価格¥30,000
L-388　サイズ 高さ 約6cm

お問い合わせは販売2部販売員まで

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

SEGA™ © Disney Enterprises, Inc.

※Based on the "Winnie The Pooh"works
Copyright A.A.Milne and E..H.Shepard

セガ・エンタープライゼス オリジナル景品

9　月　発　売

コインを入れるから貯金箱にもなるガムボール入れ。週末、キャリアOLは少女になる!?

LET'S CHAT（レッツチャット）
ガムボールディスペンサー
5種60個入り OP価格¥30,000
D-492 サイズ 高さ 約15cm
©1997 Sony Creative Products Inc.

ハニワのプレーをドグウがサポート。ワールドカップアジア地区予選もいよいよ大詰め！

サッカー日本代表チームマスコット
6種75個入り OP価格¥30,000
B-158 サイズ 高さ 約19〜23cm
©1996 THE FOOTBALL ASSOCIATION OF JAPAN

フクロウをモチーフにした森の仲間たち。美しく豊かな自然との共存をうたいあげます。

長野オリンピック公式ライセンス商品
スノーレッツ ぬいぐるみ
10種75個入り OP価格¥30,000
B-159 サイズ 高さ 約16cm
©1993 NAOC(NAOC L-393)

ルーズソックスは、今や女子高生の代名詞！メタルとレザーの質感が足元のおしゃれをワンランクUPさせます。OLのかたにもおすすめのアイテムです。

テディベア ルーズソックスアクセサリー
7種220個入り OP価格¥30,000
L-379 サイズ ストラップ 長さ 約27〜50cm

サンタモニカに来て誰が一番の大物を!?スタッフのトナカイも協力…ほのぼのサンタクロースブラザーズがキーチェーンフィギュアになりました。

キーチェーンフィギュア
サンタクロースブラザーズ フィッシングバージョン
4種240個入り OP価格¥30,000
L-381 サイズ 高さ 約5〜10cm
©1997 MICHAEL BEDAD

高級感のあるメタル素材のプリクラキーホルダー。シンプルなデザインで大人っぽく仕上げました。

タマ&フレンズ プリクラロケットキーホルダー
10種210個入り OP価格¥30,000
L-380 サイズ 縦×横 約3.5×3cm
©1997 Sony Creative Products Inc.

SEGA™

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164　東京都中野区本町3−31−11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@¥500未満です

FOR SUMMER ENJOY PRIZE

夏のおすすめ景品

クレーン

かわいいペンギンたちが涼風を運んできます。

レザーペンギン
Penguin

●100個入り●4色 OP価格32,000円

クレーン

恐竜ブーム再熱。ロストワールド発見。

エアーディノス
Dinosaur

●100個入り●5種
OP価格36,000円

クレーン用
リング付

さらっと可愛い
ホワイトカラーのぬいぐるみ。

キーゲーム

ホワイトアニマルキーホルダー
Animals

●120個入り●4種
OP価格36,000円

アウトドア派の
必修アイテムです。

キーゲーム

ルアーキーホルダーアソート
Fishing

●100個入り●10種
OP価格22,000円

ケース付

COOL BODY ART

大人気！夏のクールボディアートに!!

バーコードタトゥ
●60個入り ●サイズ50×144mm
OP価格15,960円

↑リングシール
●100個入り ●10種
●サイズ 80×155mm
OP価格17,500円

75Φ

←羽根ブレスレット
●60個入り ●10種
OP価格13,500円

75Φ
ミニクレーン

プチプルバックカーアソート
●288個入り OP価格20,160円

75Φ
ミニクレーン

ミニプルバックカーアソート
●144個入り OP価格20,600円

75Φ
ミニクレーン

ミニプルバックカーアソートII
●144個入り OP価格20,000円

100Φ
ミニクレーン

100Φミニカーアソート
●144個入り OP価格25,000円

F U K U Y A
株式会社 フクヤ

本　社 〒110東京都台東区竜泉1-20-10
TEL 03(3872)6840(代) FAX03(3873)1495
【振込先】東京三菱銀行 三ノ輪支店 普0000893

その他、商品多数取り扱っております。カタログ御希望のお客様は、お気軽に御請求ください。

キーゲーム

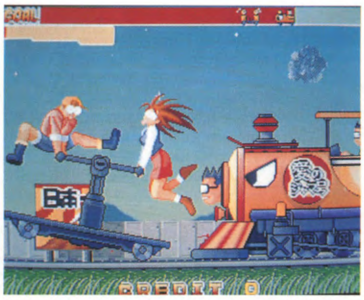
サンリオピューロランドキーホルダー
●200個入り ●10種
OP価格23,000円

©SANRIO

MUSCLE MASTER

マッスル マスター

大好評 絶賛発売中



テクニック タイミング パワー

3つの力で ポンプを押して クリアを目指せ!!

ポンプから送られる空気量はパワーゲージで確認できます。

タイム設定のないステージでは、
障害物に三回当るとゲームオーバーです。

タイム設定のあるステージでは、
タイム内にクリアするまで空気を送って下さい。

空を飛ぶステージでは、
空気を送ることによってキャラクターが上昇します。

※改良の為、仕様及びデザインを予告なしに変更する場合がございます。ご了承下さい。

本　体:H1,580×W 810×D 580(mm)
ポンプ:H 770×W 580×D 630(mm)
スタンダードタイプ

あてててセニョール♡まかせろセニョリータ

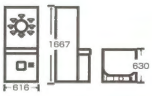
BINGO DE MUCHO

ビンゴ デ ムーチョ

ビンゴを当てて!! 好きな景品選んでムーチョ!

このゲーム機は8個の景品カプセルが入った輪が回転し、
中央9ケ所4色の色合わせ（ビンゴ）により
景品を獲得するものです。

仕様
◆自動補給　使用カプセル75φ 80個収納可能
◆定格電圧　AC100V　◆定格消費電力　175W
◆定格周波数　50／60Hz　◆重量　105kg
◆外形寸法　幅616mm×奥行き630mm×高さ1,667mm



これは便利!! AM自販機としても利用可能

好評発売中!!

© INTER GEO

設置店では大好評で高稼働稼働中
お気軽にお問い合わせ下さい

株式会社 インタージオ
INTER GEO CO.,LTD
〒564　大阪府吹田市江坂町2-21-12　SNKサービスセンター2F
TEL 06-338-3182　FAX 06-338-3176
SNK SERVICE CENTER 2F 2-21-12,ESAKA-CHO,SUITA-SHI OSAKA,564,JAPAN.

振込先：大和銀行　江坂支店
口座番号：普通8705751
（株）インタージオ

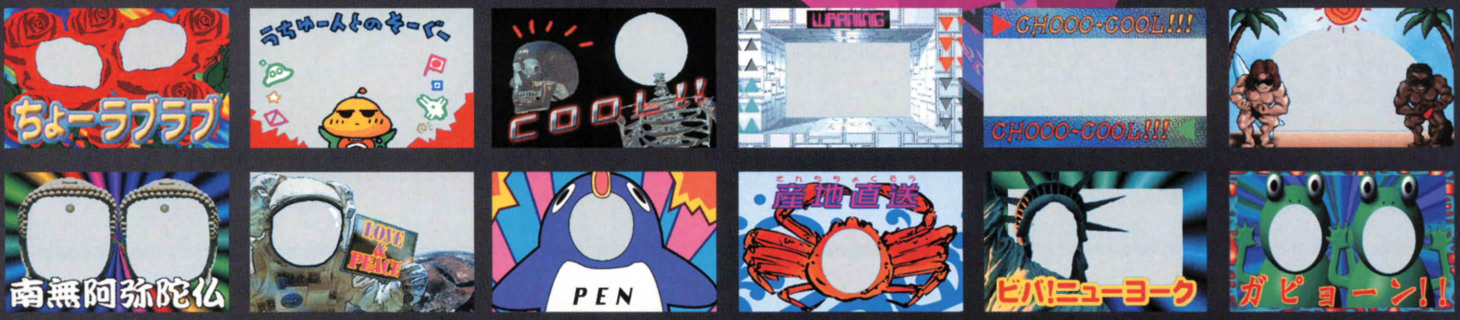
ちびプリ
CHIBI PHOTO PRINTER

ついに出た！プリントシール機が、このサイズに。
その名もな～んと"ちびプリ"

いまや人気は国民的！
このデザイン、このサイズならあなたのお店にも置けませんか？
W 400mm D 450mm H 380mm
お店の片隅に置くだけでお客様の増加及びサービスアップに。

仕様及び外観は、予告なく変更される場合があります。

- モニター部が"動いて"角度が変えられるから子供から大人までどんな身長のかたでも足台なしで撮影可能。
- プリント時間が既存機の約半分、なんと約1分で出来上がり。混雑時でも高い回転率。
- このサイズでも、用紙収納は100枚OK。
- フレーム数は、100種類。特定シーズンバージョンや、ご当地バージョンを含めると200種類以上。(オプションにて可能)
- あの人気キャラクター"どうぶつくん"含め、ジャンルが11種類９ポーズも。



お問い合せ先

企画開発・製造元 FLEX 株式会社フレックス 東京都中央区日本橋箱崎町36-1読売ビルＳ805号 TEL:03(5641)8512 FAX:03(5641)8513

あのカメラくんが
POWER UPして登場!!

DEBUT

プリント カメラくん α アルファ

スプリング、サマーに続く
フレーム第3弾 発売決定!
以降も鋭意企画中です。

企画・製造／株式会社 オリエントプランニング

カメラ君シールイラスト傑作集

クールボーダーズ2

TVCM 放映決定!

COOL BOARDERS 2 Killing Session

限定発売!!

クールボーダーズ2 スノボーキーホルダー

(200個入) 4種アソート 8月下旬発売

OP価格 ¥30,000

お問い合わせは・・・
フリーダイヤル 0120-097-530までお気軽にどうぞ
FAXインフォメーションサービス03-3377-8747

最新の製品情報や企業紹介をインターネットのホームページでご覧になれます。
http://www.uepsys.com/
E-mail:uep@gol.com/Nifty:LDK00110

UEP SYSTEMS, INC.

株式会社 ウエップシステム

本社／〒160 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号
TOKYO OFFICE:8-5,3-Chome,Nishi-Shinjuku-Shinjukuku,Tokyo160Japan

TEL 03-3377-8711
FAX 03-3377-1120

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

たまごっちのこっちむいてほい

© BANDAI 1996・1997

9月発売予定
全9種

シール　クリアファイル　下じき

■景品OP価格：32,000円■入数：300個

■筐体OP価格：248,000円
■仕様：W：450mm・D：450m
H：1253mm
■重量：約50kg　消費電力：39W

TAMAGOTCH

たまごっち

© BANDAI 1996・1997

社会現象にまでなった超人気たまごっち

1/100秒 目押しの鉄人 ガチャ王オウ 2™

9月発売予定
全12種

TVCM放映中

たまごっちバッジ

■景品OP価格：32,000円　■入数：200個

■筐体 OP価格：428,000円
■仕様 W：700mm・D500mm・
H：1745mm
重量：85kg・消費電力170W

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

爆発的人気のため ご予約はお早めに！

ポケモンボール

©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

9月発売予定
全26種

スタンプ151Part3

■景品OP価格：20,000円　■入数：250個

■筐体OP価格：248,000円
■仕様：W：350mm・D：380mm・H：1100mm
■重量：30kg　消費力:16W

落ちてくるボールを ハンドル操作でキャッチ

イワトビキャッチ

9月発売予定

遊び方

1. コインを入れると ゲームがスタートします。
2. 上からボールがおちてきます。
3. ハンドルを回してホッパーを動かし ボールをキャッチしてください。
4. 時間内に20コ以上 ボールが取れれば景品が出てきます。 けいひんでぐち

景品は 400・750 カプセルに それぞれ対応

■筐体OP価格：398,000円
■仕様：W：700mm D：690mm H：1650mm
■重量：約80kg
■消費電力：35W

©POLYGON PICTURES

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

●バンプレストAM商品のことなら全ておまかせ!! 主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 AM担当／漆畑
株式会社ハピネット東京	03-3847-6732 AM担当／谷本
株式会社マキシム北海道	011-875-8844 AM担当／島田
株式会社マキシム	03-5802-8811 AM担当／松村
株式会社ユウビス	06-787-1881 AM担当／硲石
株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 AM担当／金子
株式会社アップル	03-3488-4331 AM担当／佐藤

発売元 株式会社バンプレスト AM事業部 千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ピアザ松戸 PHONE: 047-367-7148 ダイヤルイン

CHARA COLLE

キャラクターコレクション

特許出願中

9月 発売予定

業界に革命を起こす確立変動マシン!!

TVCM 放映決定

各キャラクターによってディスプレイを交換します。

実物の箱を飾り、アイキャッチ効果抜群。

※写真はイメージ

子供にもわかりやすい7スロットゲーム。数字が3つ揃えば景品が1個払い出されます。

景品の価格設定によってパネルを変更します。

※写真は￥300設定の場合

コンパクトな設計で省スペース。

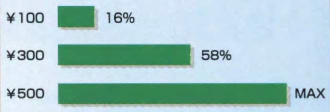
質の高い専用景品

景品の価格を￥300・￥500の上代相当に設定できるため、質の高い魅力的な商品を作ることができます。
各景品は専用BOXにて払い出されます。

確率変動

ゲーム開始時のコイン投入枚数により、景品払い戻し率が変化します。

（例）最大投入コイン枚数￥500設定の場合
（払い出し率は標準設定の時）



※最大コイン枚数￥300設定の場合は、￥100=26%、￥200=63%、￥300=MAXとなります。

景品箱サイズ

- 135mm(縦)×85mm(横)×15mm(高さ)
- 135mm(縦)×85mm(横)×30mm(高さ)
- 135mm(縦)×85mm(横)×40mm(高さ)

以上3種類の厚みの箱があります。

■寸法：500mm（幅）×
590mm（奥行き）×
1350mm（高さ）
（コンパネ部含む）
■消費電力：60±20W
■重量：約70kg

©NECインターチャネル/マーカス

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

アイディアいっぱいの新景品続々登場!!
高インカム間違いなし!

9月発売予定

500円設定

Sentimental Graffiti
センチメンタルグラフティ

オリジナルカード入り

©NECインターチャネル/マーカス

センチメンタルグラフティミニクロス(仮)

全12種
120箱入り

10月発売予定

500円設定

Sentimental Graffiti
センチメンタルグラフティ

オリジナル
ドラマCDで登場

©NECインターチャネル/マーカス

センチメンタルグラフティ ドラマCD(仮)

全13種
120箱入り

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

11月発売予定

500円設定

スーパーロボット大戦

各部関節可動

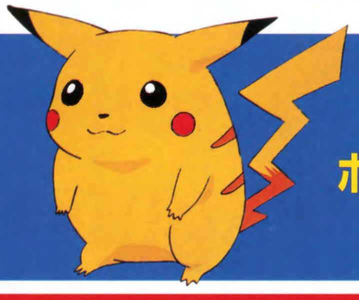
※試作のため彩色
してあります。

©創通エージェンシー・サンライズ ©ダイナミック企画/東映動画 ©東映 ©BANDAI・VICTOR・GAINAX ©BANPRESTO

スーパーロボット大戦 アクションロボ(仮)

他3体 ■コンバトラーV ■ガンバスター
■ダイターン3 があります。

全5種
100箱入り



子供向けに、
フワフワポケモンPart1(仮)
ポケモンコインケース(仮) ポケモンフラッシュ(仮)の
ポケモン景品開発中、乞うご期待!

©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

●キャラクターコレクション及び専用景品 主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 担当/漆畑	株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 担当/金子
株式会社ハピネット東京	03-3847-6732 担当/谷本	株式会社アップル	03-3488-4331 担当/佐藤
株式会社マキシム北海道	011-875-8844 担当/島田	株式会社バンジハンエース	03-3847-1095 担当/杉下
株式会社ユウビス	06-787-1881 担当/硲石		

発売元 株式会社 バンプレスト AM事業部 千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ピアザ松戸 PHONE: 047-367-7148 ダイヤルイン

超強力商品ラインナップ!!

お客様からの強いご要望により
'97年7月、8月、9月アイテム前・当月受注承ります
納期・価格等詳細は各代理店へお問い合わせ下さい。

当社推奨アイテムは数に限りがございますので、あらかじめご了承下さい。

リピート推奨アイテム

センチメンタルグラフティ第2弾 ●全6種 ●入数/85
©NECインターチャネル／マーカス

キューティーハニーF ●全5種 ●入数/85
©ダイナミック企画・飯坂友佳子・テレビ朝日・東映動画

ピングー ボイスメモ ●全3種 ●入数/61
© PINGU

ウルトラマンヒストリー ●全3種 ●入数/75
©円谷プロ/ ©円谷プロ・毎日放送

第1弾は大好評!!
記録的高インカム
ファイナルファンタジーVII

ファイナルファンタジーVII フィギュアキーホルダー2
●全7種 ●入数/160
©1997 スクウェア

話題の2大夏休み映画登場!!

8月1日より 全国松竹系映画館にて上映

ジャングル大帝 ●全3種 ●入数/75
©手塚プロダクション

●カメラフレーム見本

学校の怪談3 サマーセット ●全12種 ●入数/120
©1997 堂光徹・日本民話の会／講談社・ポプラ社／東宝

7月19日より 全国東宝系映画館にて大ヒット上映中！

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

夏を制するバンプレストの

8月推奨アイテム

ビッグサイズシリーズ ムームー星人 ●全4種 ●入数/75
© Sony Computer Entertainment Inc.

平成天才バカボン しゃべる貯金箱 ●全3種 ●入数/61
©フジオ・プロ/講談社/スタジオぴえろ

ファイナルファンタジーVII チョコボぬいぐるみ ●全6種 ●入数/75
©1997 スクウェア

楽しいムーミン一家陶器のシュガーポット ●全4種 ●入数/70
©1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーンLICENSED BY TUTTLE-MORI AGENCY,INC. & KAWAKEI CO.,LTD.

ウォータームードランプ アクアスカイ ●全3種 ●入数/70
©AP.

センチメンタルグラフティマスコットキーホルダー ●全12種 ●入数/200
©NECインターチャネル/マーカス

9月推奨アイテム

ナリタブライアンG1 5連覇メモリアルコレクション ●全5種 ●入数/75
©BRIAN

スーパーロボット大戦 幸運音声貯金箱 ●全3種 ●入数/61
©東映©ダイナミック企画（永井豪CBキャラワールドを使用しています。）©葦プロ ©BANPRESTO 1997

仮面ライダー フィギュアコレクション ●全5種 ●入数/85
©石森プロ・東映

ルパン三世カリオストロの城 フィギュアコレクション ●全6種 ●入数/85
©モンキー・パンチ/TMS・NTV

機動戦士ガンダム ミニフィギュアコレクション ●全6種 ●入数/120
©創通エージェンシー・サンライズ

ルパン三世 フィギュアキーホルダー2 ●全8種 ●入数/160
©モンキー・パンチ/TMS・NTV

●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ!! 主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300	担当/横野
株式会社ハピネット	03-3847-6732	担当/谷本
株式会社マキシム北海道	011-875-8844	担当/島田
株式会社マキシム	03-5802-8811	担当/松村
株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061	担当/大工原
株式会社ユウビス本社	06-787-1881	担当/石橋
株式会社アップル	03-3488-4331	担当/遠藤

発売元 株式会社 バンプレスト 本社プライズ事業部 営業部 千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ピアザ松戸 PHONE: 047-367-7131 ダイヤルイン

株式会社アミューズ　東日本/FAX.03-3802-8058　西日本/FAX.06-324-7649

この夏人気殺到のキャラクター商品登場！

●車のガラスに着けられる。メッセージボード付
天才バカボン メッセージボード……………OP価格￥30,000
90個入/6種/約15cm

©フジオ・プロ／講談社／スタジオぴえろ

●日本といえばバカボン、夏といえばふうりんなのです。
天才バカボン風鈴………OP価格￥30000
75個入／5種／パッケージ入

TOM and JERRY THE MOVIE™

©1997 Turner Entertainment Co.

●大きめサイズのナイロンタフタ製
T&J タフタぬいぐるみOP価格￥30,000
85個入/4種/約25cm

●ボールチェーン付ぬいぐるみマスコット
バカボンマスコットOP価格￥28,000
120個入/5種/約10cm

●懐かしいキューブの登場。鍵で分解組み立てできます。
天才バカボンハッピーキューブ
OP価格￥30,000
75個入/2種/10×10×10cm

●大きめサイズでクレーン、カーニバルに最適。
空ビクッションOP価格￥30,000
80個入/5種/40～70cm

●新しいスタイルが加わり更にパワーアップ。
トム&ジェリーぬいぐるみ
OP価格￥32,000
80個入/7種/15～22cm

●夏の必須アイテムとして人気です。
Tシャツ&キャップOP価格￥25,000
84個入/6種/パッケージサイズ13×12cm

© そのやま企画・スタジオぴえろ

●マスコット付貯金箱。デジタル時計付。
原始バンク…………OP価格￥30,000
75個入/4種/高さ約15cm

●パズルの上をマンモーに乗ったキャラクターが走ります。
ゴンGOマンモー……OP価格￥30,000
90個入/4種/15×14×7cm

CHARACTERS IN SUMMER

AMUSE

ⓒSANRIO CO.,LTD

ポスター付

●障害物にあたると方向を変えて走ります。

サンリオゴーゴーカート

OP価格¥30,000

72個入/4種/10×10×14cm

●人気のケイタイケースもあります。夏にピッタリの景品

サンリオシースルーポーチ……………………OP価格¥30,000

85個入/10種/2カラー

●ふうりんでもドアにつけてもOK！とってもキレイな音でなります。

サンリオ風鈴……………………………OP価格¥30,000

80個入/3種/パッケージ　9×9×4cm

●レリーフのついたシースルー電卓

サンリオシースルー電卓

OP価格¥30,000

75個入/5種/15×10×6cm

●新しい仲間が加わって新登場。

NEW サンリオピコピコハンマー

OP価格¥30,000 85個入/8種/約15cm

UFO　プッシャー　パッケージ入り

●大きめだからカーニバルにも使えます。

サンリオ空ビクッション

OP価格¥30,000

75個入/4種

大クッション20個、まくら55個

★人気キャラクターが変身するぬいぐるみ★

サンリオくるっぱタフタ

OP価格¥30,000

70個入/4種/約18cm

ポスター付

UFO

パッケージ入り

●ケース付だから携帯にも便利。

電動ハブラシ……OP価格¥30,000

80個入/4種/15×7.5×3cm

株式会社アミューズ　東日本/FAX.03-3802-8058　西日本/FAX.06-324-7649

構成が人気のポイントです。

●ぬいぐるみの究極。現役競争馬のリアルタイプバージョン。

J-ホースリアルタイプ……………………………OP価格¥30,000

62個入/10種/高さ約20cm

©AVANTI

●人気の4Sサイズが馬服付と鈴付でまたまた登場。

J-ホーススペシャル……………………………OP価格¥30,000

85個入/10種/約12cm

●携帯に便利なエスカルゴタイプが登場。

ポロランドウオッチ2…OP価格¥48,000

100個入/14種

●人気のシロクマが加わりました。

レオスコパート3……OP価格¥30,000

80個入/12種/約10～20cm

●競馬ファンに大人気。

J-ホースアラームクロック

OP価格¥30,000

75個入/5種/12×9×6cm

©1996 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved

●シースルータイプでさらに人気アップ。

エイリアン シースルー キーホルダー

OP価格¥28,000 200個入/4種/約6.5cm

●お腹を押すと前足のライトが光ります。 ©AVANTI

J-ホースライトキーホルダー

¥OP価格 ¥25,000 100個入/10種/7cm

●今どきコインが入るキーホルダーです。

天才バカボンコインキーホルダー

OP価格¥25,000 150個入/4種/6.5cm

©フジオ・プロ/講談社/スタジオぴえろ

●ゆらゆらゆれると赤く光ります。

天才バカボンフラッシュライト

OP価格¥30,000 100個入/4種/約4.5cm

●こんな形で鍵なのです。防犯用ではないのだ！

天才バカボンガチャキー

OP価格¥24,000 150個入/5種/7.5×5cm

●車に着けてチケットホルダーに便利。〈ヒモ付〉

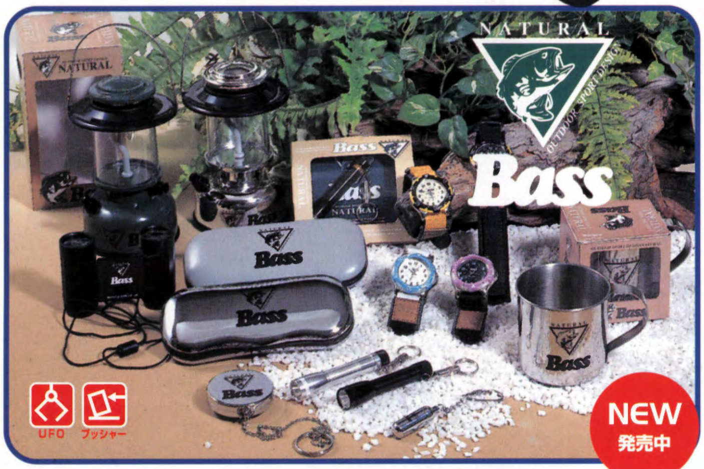
ゴンチケットホルダーOP価格¥28,000

200個入/6種/7cm ©そのやま企画・スタジオぴえろ

バランスのとれた商品

●人気のレッドカラーをセレクト。
スーパーカープレミアム
OP価格¥35,000
72個入/16種/約17cm

さらに充実の NEWバスフィールド。



●双眼鏡とステンレスマグが加わって時計も更にセレクトされました。
NEWバスフィールド……………………OP価格¥30,000
80個入/8種/パッケージ入

●浮力でスイッチの入るタイプと手動の2タイプアソート。 電池別売
ジェットボート……………………OP価格¥32,000
75個入/12種/パッケージ7.5×9.5×24cm

キャラクターキーホルダー
KEY HOLDER

ⓒ1997 Turner Entertainment Co.

サンリオキティが女の子の間で大人気。

●可愛くなってお待たせの新登場。
トム&ジェリー キーホルダー
OP価格¥26,000
200個入/8種/約7cm

©SANRIO CO.,LTD

●キティとマイメロディの2キャラで登場。
サンリオ印鑑ケース…OP価格¥28,000
100個入/4種/12×6cm

●とっても可愛いからついついほしくなる。
サンリオガチャキーOP価格¥28,000
150個入/4種/台紙付7.5×5cm

●人気のトム&ジェリーがちっちゃくなった。
トム&ジェリーミニキーホルダー
OP価格¥24,000 200個入/4種

●シールが大きく見えるレンズ付
サンリオプリントキーホルダー
OP価格¥20,000 120個入/4種

●可愛いライトだから一つはほしいアイテム。
サンリオスライドライトキーホルダー
OP価格¥27,000 120個入/5種/4×10cm

セレクション

renoma タオル PartⅡ

5種100枚セット
30,000円

サイズ:34×34cm（PP袋入）
© RENOMA

超ミニ だって イタイワニー

2色72個セット
25,000円

マジカル フリーBOX

2種100個32,000円

箱サイズ
大:9.5×10×9.5cm
小:9.5×9×8.5cm

ジェット ボート

12種75個セット32,000円

本体サイズ
20〜24cm
パッケージサイズ
7.5×9.5×24.5cm

SPORTS CLOCK

4種80個32,000円 箱サイズ:10×10×10cm

王将時計

2種80個36,000円 箱サイズ:15×14×6cm

おつかいワンワン

5種96個28,800円 サイズ:約16cm

Bigわんわん

3種96個36,000円 サイズ:約24cm

M²メッセンジャーモンキー

くっつくんでござ〜る。

4種96個33,600円 サイズ:約23cm

ホワイトアニマルK/H

4種120個36,000円サイズ:10cm

※価格表記のない商品はOP価格@¥500以下です。

NAVIS INDUSTRY CO.,LTD.
ナビスオリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。自信を持ってお勧めします。

ナビスサマー

シャンプータオル

8種80枚セット
35,000円

サイズ:70×34cm
最大110cmまで
ぐ〜んとのびる!

MINI TRAVEL

4色100個セット
45,000円

アラーム4段階

ベロニータ コインバンク

2種90個セット33,000円

箱サイズ
大:10×13.5×10cm
小:8.5×9×8.5cm

©MCMLIXXVI

サンリオ キティちゃん セット

5種80個38,500円
©SANRIO CO.,LTD.

企画製造総発売元 ナビス産業株式会社
NAVIS
本社:〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

新製品　新製品　新製品　新製品

ハイしーる2™

新しくなって新発売！

ハイレーる新バージョン登場！

・メンテナンス、テストモードなど操作性が向上！
・オプション取り付け可能、２つのオプション機器が取り付けられます。

仕様

外形寸法：W510×D640×H1,745
重　　量：110Kg
消費電力：220W

※ 仕様は予告なく変更する場合があります

魅力のオプション

スキャナー

お気に入りの写真にいろいろ書き込んでスキャニング！
オリジナリティ溢れるシールが作成可能です！

●仕様
スキャンサイズ：最大4×11.5インチ
画像解像度：200×200dpi
階調再現度：24bit、フルカラー

デジタルカメラ

旅行先での記念写真をそのままシールに！
カメラ用のドックに接続で可能性無限大！

●仕様
種　　類：CCDビデオカメラ
C　C　D：1/4インチCCD
有効画素数：約25万画素

大好評　大好評　大好評　大好評

ドラえもん

© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日

パラレルワールド 不思議世界 <Part2>

新たな世界へLet's Go!

歴代のドラえもんの映画から１１作品をピックアップ！
その中から名場面２０シーンを再現しました！

仕様

外形寸法：W1,110
D1,730
H1,940
重　　量：250Kg
消費電力：280W

※ 仕様は予告なく変更する場合があります

総発売元
エポック社

営業本部
〒180　東京都武蔵野市境南町３－１４－４
昇和ビル３Ｆ
TEL.0422-31-0091（代）FAX.0422-31-1091

大阪営業所
〒564　大阪府吹田市江坂町１－１７－１４
江坂吉川ビル６０３
TEL.06-339-9745（代）FAX.06-339-9746

新製品　新製品　新製品　新製品

ドラえもん バージョン2フレーム

人気に答えて再登場！

第2弾！

用紙・ポスター・カーテン付

©藤子プロ・小学館・テレビ朝日　総発売元　株式会社エポック社

タッコちゃん フレーム

女子校生の間でお守りグッズとして大人気！

ブーム再び！

用紙・ポスター・カーテン付

©galson　総発売元　株式会社フェイス

新製品　新製品　新製品　新製品

サマーバージョン 好評リリース中！

Kodak

シールキッズ

SealKids

ロストワールドフレーム

シールキッズ専用フレーム

発売中！

仕様
外形寸法：W510×D610×H1,745
重量：110Kg　消費電力：220w

＜総発売元＞
株式会社　サンワイズ
Sunwise Company Ltd.

本　社　〒181　東京都三鷹市大沢1-9-24
TEL.0422-31-2511（代）FAX.0422-31-4637

メンテナンスフリーダイアル　0120－49－3012

MT JAPAN

メタルバイスクール
4種96個入 OP価格27,000円
箱サイズ17×14×4cm

レノマステンレス
マグカップ
60個入 OP価格27,000円
箱サイズ9.5×7.5×8cm

エッグクォーツ
5種100個入 OP価格50,000円

懐中時計(ツヤケシ)
3形100個入 OP価格50,000円

マウスリングウオッチ(化粧ケース入)
5種100個入 OP価格50,000円

エイリアンホルマリンキーホルダー
2種96個入 OP価格35,000円

バレンチノ小鉢(3個組)
60個入 OP価格29,000円
箱サイズ11×12.7×11cm

ビンセントバレンチノポータブルバッグ
3種60個入 OP価格30,000円

エアーフォース
8種72個入 OP価格30,000円
箱サイズ6×15×13cm

ダイキャストスポーツカー
6種72個入 OP価格28,000円
サイズ17.5cm

マジックサンダル
3種72個入 OP価格30,000円

ミュージックギターキーホルダー
5種72個入 OP価格25,000円

フェラーリキーホルダー(本革製)
4種各2色100個入 OP価格30,000円

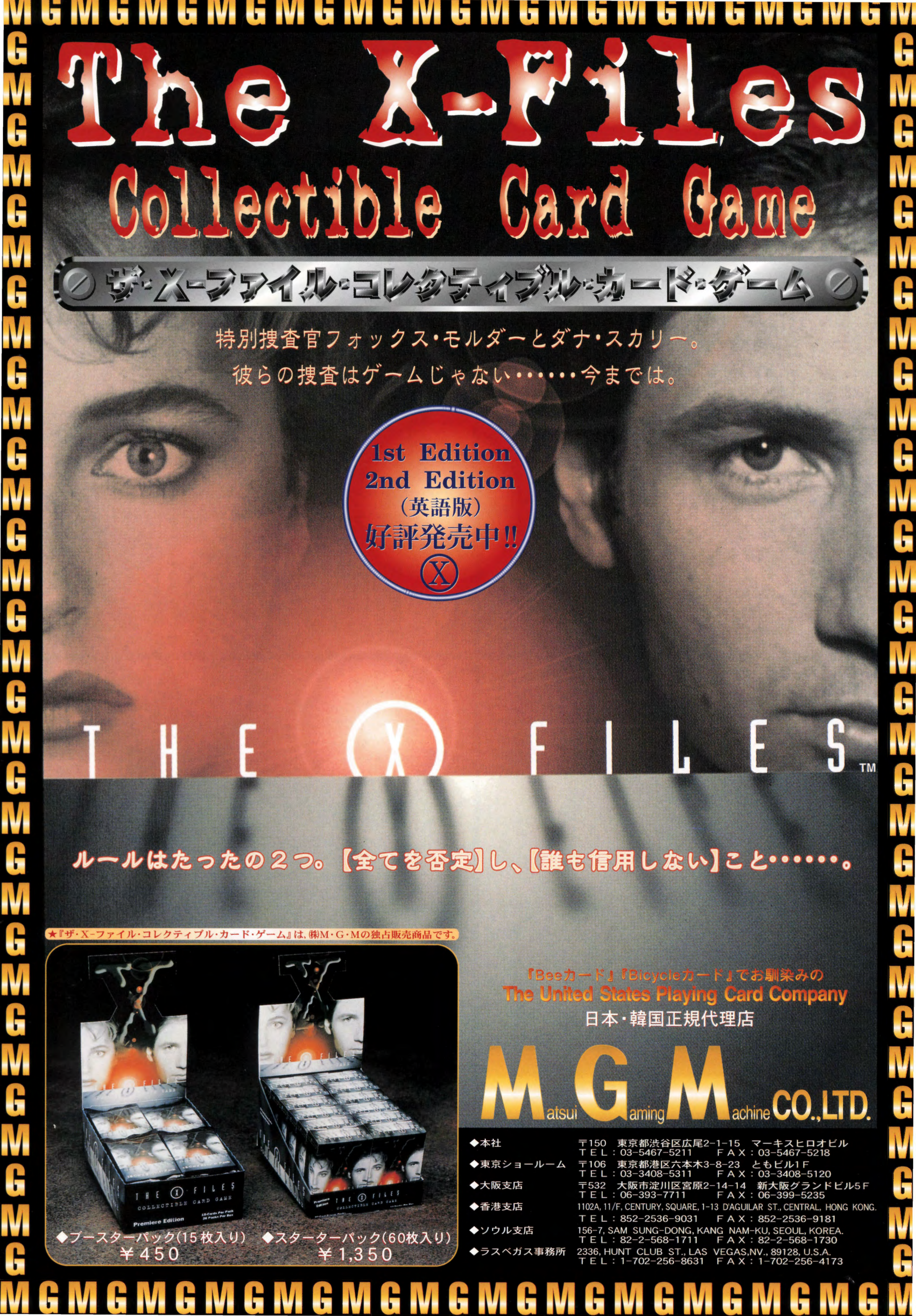
うきうきトランク
60個入 OP価格30,000円
サイズ18×27×10cm

ビーチクルービニールチェア
60個入 OP価格30,000円
サイズ(直径)50×(高さ)30cm

JAPAN

有限会社 エム・ティー・ジャパン
MIZUTANI OF JAPAN TRADING LIMITED.

大阪市西区京町堀1-14-24タットビル302号
TEL06-448-3770 FAX06-448-3547
振込先:幸福銀行本店営業部(普)564264(有)エム・ティー・ジャパン



The X-Files
Collectible Card Game
ザ・X-ファイル・コレクティブル・カード・ゲーム
特別捜査官フォックス・モルダーとダナ・スカリー。
彼らの捜査はゲームじゃない……今までは。
1st Edition
2nd Edition
（英語版）
好評発売中!!
THE X FILES™
ルールはたったの２つ。【全てを否定】し、【誰も信用しない】こと……。
★『ザ・X-ファイル・コレクティブル・カード・ゲーム』は、㈱M・G・Mの独占販売商品です。
◆ブースターパック（15枚入り）
￥450
◆スターターパック（60枚入り）
￥1,350
『Beeカード』『Bicycleカード』でお馴染みの
The United States Playing Card Company
日本・韓国正規代理店
Matsui Gaming Machine CO.,LTD.
◆本社　〒150　東京都渋谷区広尾2-1-15　マーキスヒロオビル
ＴＥＬ：03-5467-5211　ＦＡＸ：03-5467-5218
◆東京ショールーム　〒106　東京都港区六本木3-8-23　ともビル1Ｆ
ＴＥＬ：03-3408-5311　ＦＡＸ：03-3408-5120
◆大阪支店　〒532　大阪市淀川区宮原2-14-14　新大阪グランドビル5Ｆ
ＴＥＬ：06-393-7711　ＦＡＸ：06-399-5235
◆香港支店　1102A, 11/F, CENTURY, SQUARE, 1-13 D'AGUILAR ST., CENTRAL, HONG KONG.
ＴＥＬ：852-2536-9031　ＦＡＸ：852-2536-9181
◆ソウル支店　156-7, SAM SUNG-DONG, KANG NAM-KU, SEOUL, KOREA.
ＴＥＬ：82-2-568-1711　ＦＡＸ：82-2-568-1730
◆ラスベガス事務所　2336, HUNT CLUB ST., LAS VEGAS,NV., 89128, U.S.A.
ＴＥＬ：1-702-256-8631　ＦＡＸ：1-702-256-4173

TANIGAWA

キッズカーニバル

キッズメダルコーナーにおきてやぶりのニューマシン登場！

H1,300×W450×D450(mm)
重量38kg　AC100V/50Hz/60Hz
昭和技研工業有限会社

NEW DRAGON FEVER M

ニュードラゴン
フィーバーM

伝説の"ドラゴンフィーバー"が装いも新たに帰ってきた！

盤面には人気機種「CRサクセスストーリー」を搭載！
メダル払い出し最高90枚

W645×D450×H1,620(mm)
重量50kg　AC100V/65W
昭和技研工業有限会社

ツイスター

盤面交換で安定した人気を獲得。

CRFビッグパワフルFX

CRサクセスストーリー

W680×D540×H1800(mm)
昭和技研工業有限会社

パンチンパイレーツ

ご要望に応え、再々発売！
好評発売中！

W840×D1220×H2000(mm)
©NAMCO

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211　FAX0489(75)9745

TANIGAWA

ポケモンボール

今年一押しのポケモン!!
かわいいポケモンの
スタンプだよ

ポケットモンスター
POCKET MONSTERS

© Nintendo· CREATURES·
GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·
JR KIKAKU
(株) バンプレスト
W350×D380×H1100 (mm)

SOLAR ASSAULT™

3Dでよみがえる
「グラディウス」
シリーズ
最新作!!

W1190×D2200~2600×H1929mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

のぞいて冒険鏡

大人気の
サンリオキャラクターたちが
キッズマシン初の
3Dバーチャル
ムービーマシンで登場!

グリップに連動して
上下、左右に
画面がスクロール

SEGA

サイズ W510×D545×H1,496mm 重量55kg 消費電力 AC100V 105W
©'76'88'90'93'97 SANRIO CO LTD.,TOKYO JAPAN Ⓢ

サイドバイサイド2 エボルツィオーネ SIDE BY SIDE 2 Evoluzione

W1,390×D1,660
×H1,980mm
©TAITO CORP.

プリプリキャンバス PuriPuri Canvas™

© 1997 KONAMI All rights reserved.

おえかきできちゃう
シールマシンとうじょう!!

W650×D550×H1800mm
W825×D1165×H1910mm
(カーテン取り付け時)

FINAL FURLONG™ ファイナルハロン

乗って楽しい
競馬ゲーム

W2,145×D1,722×H2,256mm
©1997 NAMCO LTD.

TANIGAWA

TROPICAL FRUIT トロピカルフルーツ

メダルゲーム

トロピカルフルーツ

スロットマシンの
概念をかえた
ニュースロット登場!

(株) カトウ制作所
W650×D600×H1,830 (mm)

Magic Train Jr.

マジックトレイン ジュニア

スロット+ルーレットに
大興奮の
フィーバーチャンス!

(株) サンワイズ
W470×D490×H1350 (mm)

Lucky holder 2

ラッキーホルダー2

ゴージャスなデザインで
新登場!

(株) トーゴ
W1300×D1300×H2050 (mm)

FLASH BALL

フラッシュボール

パチンコ&ビンゴ&スロット
「光る・揃う・回る」の快感。

昭和技研工業 (有)
W550×D700×H1780 (mm)

おさるのもんきちの ヤシの実キャッチでござる

南国ムードで
ヤシの実キャッチ。

© KOKORO CO.,LTD.
© 1992,1996 SANRIO
CO.,LTD.
W900×D900×
H1800 (mm)

バッドばつ丸に挑戦

ひとりで遊べる
エアーホッケー。

© KOKORO CO.,LTD.
© 1993,1995 SANRIO
CO.,LTD.
W766×D1460×H1550 (mm)

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211 FAX0489(75)9745

タカラアミューズメント!!

Waku Waku collections ワクワクコレクション

UFO　UFOプッシャー　ヘキサ　スイートハート　コンビニ　75カプセル　150カプセル
A アダルト　Y ヤング　K キッズ　F ファミリー　M マニア

おるちゅばんエビちゅ プチシールマスコット
75 Y

NEW

おるちゅばんエビちゅ デカぐるみ
Y

2つのニューアイテム！
またまた大人気
まちがいなしでちゅ。

NEW

サンリオ バツマルバック
© '93. '97. SANRIO CO., LTD. Ⓢ

NEW
K F

サンリオ一番の人気者
バツマル君の
ビニールバックで、
楽しい夏をさきどり！

おるちゅばんエビちゅ コミックバック
Y

大好評

こんな
オシャレな
バッグが欲しいでちゅ。

NEW

おるちゅばん エビちゅ
© 伊藤理佐/双葉社

サンリオ ランドセルキーホルダー
©'76. '88. '89. '92. '93. SANRIO CO., LTD. No-S7-11-29-01

サンリオの人気キャラクターが
ついたミニランドセルが可愛い
キーホルダーになりました。

大好評

K F

コカコーラベア キーチェーン
© 1997 THE COCA-COLA COMPANY ALL RIGHTS RESERVED.

大好評
K F

可愛いシロクマ
『コカコーラベア』！
5つのポーズバリエーションで
みんな欲しくなる！

フワフワフレンズ ぬいぐるみ
© アトリエ樹奈

K F

マスコットに続く第2弾！
フワフワ素材で抱きしめたくなる！

おまかせエンジェルス マスコット
© アトリエ樹奈

NEW

75 Y K F

5人の天使が
願い事のお手伝い。
一緒にお出かけ
ボールチェーン付き。

フワフワフレンズ キーホルダー
© アトリエ樹奈

75 K F

大好評

さわりごこちも柔らかに、
パステルな動物達のキーホルダー！

星のカービィ スーパーデラックス 投げて遊べるよシリーズ
© 1996 HAL LABORATORY INC./Nintendo

K F

大好評

かわいいだけじゃない。
仲間と遊べる、
家族で遊べる、
レクリエーショングッズだ！

インテリアフィッシュ プチマリーン

NEW

夏の定番！ 今年もでます！
カラー変更の97年度版で
涼しげに登場！

150 A Y F

ドンキーコング3 しがみつきぬいぐるみ
© Nintendo

ドンキー達が
最新版で初登場。
ダッコちゃんのように
抱きつくョ

NEW

K F

＊景品の掲載商品はOP価格@￥500未満です。
＊商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。

株式会社タカラアミューズメント
販売事業本部
〒125 東京都葛飾区青戸4-19-16(株)タカラ青戸本店内
TEL. 03(3603)1270　FAX. 03(3603)1271
景品ご注文専用FAX DDIフリーコール 0077-23-411056

NEW

電撃イライラ棒ミニが
新コースでさらに
エキサイティング!!

SPARK!! DENGEKI IRAIRA BOU
電撃イライラ棒 チャンスEX

© テレビ朝日 1997

イライラ棒
専用景品発売中！

★ペイアウト率自動調整
★3台以上で通信フィーバーシステム機能
★初級・中級・上級・コースあり！コースパターンで楽しさ倍増！
★『ウッチャン・ナンチャンの炎のチャレンジャー』でお馴染みイライラ棒をプライズ化！勝つのは人かマシーンか!?

企　画：(株)タカラ
製造元：NMK

仕様
●本体寸法：W560×D770 ×H1,800(mm)
●重量：90Kg
●使用電源：AC100V 50/60Hz
●消費電力：150W

※筐体写真はコース変更前のものです。

夏休み商戦の熱い味方は、

好評発売中

マジカルキューブ
Magical Cube

★4面から、景品がみえる。
★景品自動供給システム
★通信フィーバーシステム
★ペイアウト率調整可能

ビンゴゲーム

リプレイルーレット
ジャックポットに当たれば景品がもらえる

集中管理メーター付
景品払いだしカウンター
コイントータルカウンター
料金別カウンター

自動景品補給システムが9ケ所。プレイヤーが取ったのと同じ位置に景品が補給されるので手間いらず！

仕様
●本体寸法：W650×D920 ×H870(mm)
●重量：80Kg
●使用電源：AC100V 50/60Hz
●消費電力：180W

スゴ!Rock! mini
世界一周の旅
A Round The World

専用景品高インカム続々発売中
100φ・150φ対応

★3台通信可能
通信フィーバー機能
ラスター機能付き

驚異のフィーバーシステム搭載!!
多人数同時プレイでペイアウト確率がアップ！
プレイヤーもエキサイト！

専用景品セット続々発売中
高インカムをお約束する
景品専用FAX DDIフリーコールへ
0077-23-411056

仕様　●本体寸法：W600×D600×H1,800(mm)
●重量：100Kg　●使用電源：AC100V 50/60Hz　●消費電力：85W

好評発売中

ジャックポット機能搭載!

Sweet Heart
スウィートハートBタイプ

景品ディスプレイは4ヶ所

本格的なNEWプライズ機
ヤング・アダルト対象機
高インカム続出中!!

プッシャー部が十字ブーメランなので獲得チャンス4倍

プッシャー部とステージは逆回転なので獲得チャンスが4倍

仕様
●本体寸法：W1,400 ×D1,400 ×H1,780(mm)
●重量：180Kg
●使用電源：AC100V 50/60Hz
●消費電力：300W

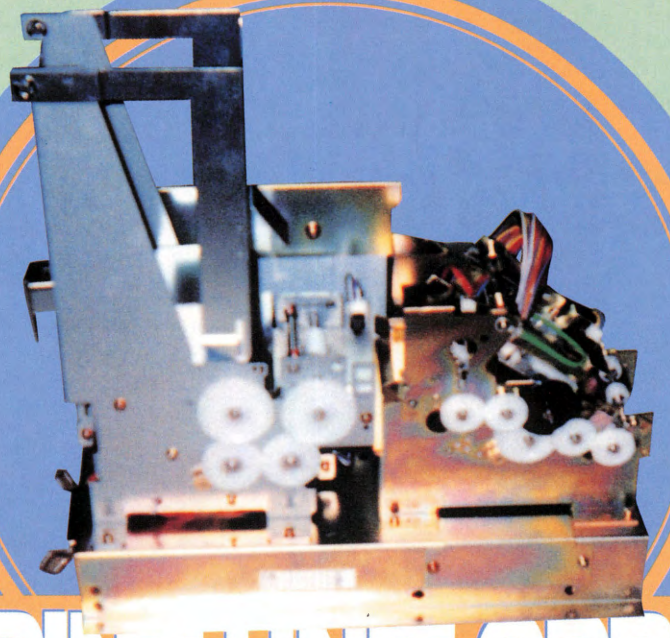
商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください

カード

CARD PRINT UNIT
CPR SERIES.

プリンタユニットCPRシリーズ

●オリジナル名刺作成機●オリジナルカード作成機●その他ゲーム機●



1. 機能を絞った低価格（100.000円～）
2. 400DPIのサーマルヘッドで高印字品質
3. テレカから普通名刺サイズまで対応可能
4. 文字やイラストも印刷可能
5. お客様のご希望に合わせたスケールフリー

●仕様●

- ●カードサイズ
  （54×84×0.2）～
  （55×92×0.28）mm
- ●収納カード枚数
  最大500枚
- ●ニヤエンド容量
  残りカード10～20枚
  （カード厚0.28mmの時）
- ●印字方式
  400DPIサーマルプリンタ
- ●印字エリア
  47×78mm
- ●外形寸法、重量
  約200（w）×300（H）×300（D）mm、約4kg
- ●インターフェイス、
  データ形式
  セントロニクス準拠、
  ビットマップデータ

CARD PRINT UNIT CPR SERIES

TENCAM-25

モノクロCCD監視カメラ〈テンカム25〉

ホテル、ショールーム、レストラン、アミューズメント施設、病院、工場…

- ■意識させないデザインとクリアな画像。
- ■お求めやすい低価格。（標準価格48,000円）
- ■取り付けは、ワンタッチでOK。
- ■他社メーカーの商品との互換可能。
- ■オートアイリス機能装備。

テンカム25があなたのビジネスをサポートします。

※カラータイプもアリ
標準価格88,000円

商空間を手軽にイメージアップできる

新世代デジタルBGM

宇宙の彼方から高品質のデジタルBGMがやってくる！

1 演出効果アップの高品質クリアサウンド
デジタルサウンドによるシステムが音を劣化させることなく、クォリティの高い音質を保つので、より良い音質が得られます。

2 日本全国どこでも受信できます。
小さなパラボラアンテナと専用チューナーを備えれば、全国どこでもリアルタイムに受信できます。
※沖縄県を除く

3 日替わりメニューの画期的なBGM
繰り返し演奏を排除した、日替わりメニューにより、全てのチャンネルがそれぞれのシーンにふさわしいサウンドをお届けします。

4 お得な料金システム（月額4,800円）
無駄なチャンネルを押さえ、使える音楽を凝縮したチャンネル体系により、お得な聴取料金を実現！（全17ch）長時間運用する程その差は歴然です。

CD-ROM制作サービスご案内

①あらゆるデータのCD-ROM化（企画、設計も行います。）

データ入力
静止画、動画、音声、文字、プログラム等の情報をデジタル化

編集、加工
CD-ROM用ファイルのデータベース構築及びデータ圧縮

プリマスタリング
ISO9660／MixedMode／Disk at Once／HFSフォーマット交換
WOにてご確認いただけます。エラーチェック等の検査を行います。

CD-R

量産でお考えの方
マスタリング
（プレス用原盤作成）
プレス

少量でお考えの方
デュプリケート
CD-R COPY（1～100set）
多少の印字等も行います

②レーベル印刷
指定されたレーベルを印刷します。
レーベルデザインもいたします。

③梱包 出荷
梱包部材のご提案をいたします。
（設計、デザイン等も行います）
指示に従い出荷いたします。
商品保管、発送代行等の業務も行っています。

東信電気がフロッピーディスクのデュプリケーションで培ったノウハウであらゆるデータCD-ROM化のサービスをご提供いたします。またCD-ROM企画・編集からレーベル印刷、梱包、出荷まで一貫したサービスを行っております。お客様の様々なご要望にお応えいたします。

レジポート運用サポートサービス

REGIPORTを使ったSA(ストアオートメーション)

これで他のお店に、グンと差をつけましょう!!

東信電気株式会社

〒213　神奈川県川崎市高津区溝口578番地
TEL.(044)813-7511　FAX.(044)813-7517

お申し込みは今すぐ電話かFAXで
TEL 03-5951-6600 FAX 03-5951-3449

DiSIX
DIGITAL WATCH SYSTEM

8月・9月 新シリーズ発売

デジックス 2
(クレーンパッケージ 2)
●20種 100個入 OP価格 28,000円
●サイズ ヨコ12.5cm

(ミニパッケージ 2)
●20種 100個入 OP価格 28,000円
●サイズ タテ18cm

デジックス 3
(クレーンパッケージ 3)
●20種 100個入 OP価格 28,000円
●サイズ ヨコ12.5cm

(ミニパッケージ 3)
●20種 100個入 OP価格 28,000円
●サイズ タテ18cm

8月発売
おしゃれなシリーズ登場!!

対象年令
BOYS GIRLS KIDS FAMILY ADULTS

夏にぴったりのかわいいグラス。

ダニーファースト ペアグラス
●5種 50個入 OP価格 19,800円
●パッケージサイズ 高さ8.5×ヨコ16.5cm

サンリオの仲間たちがチューブの中で泳いでいます。
※これはハンドソープです。

サンリオ キャラチューブ
●5種80個入 OP価格 30,000円
●サイズ 高さ13cm

大人気のブランドシリーズ。

プーマ バッグセット2
●18種 80個入 OP価格 30,000円
●サイズ(エナメル) タテ13×ヨコ16×幅7cm

※ボールチェーンタイプ
シリーズ第2弾はスポーツスタイル。

グランパパミニシリーズ スポーツ編
●7種 120個入 OP価格 32,000円
●台紙サイズ タテ11cm

対象年令　BOYS　GIRLS　KIDS　FAMILY　ADULTS

カラフルないすはアクセサリーケースになっています。

ロッキンチェアーズ

●20種 85個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ20cm

電話にクマさんを着せてね。

アトリエトヨコ テレフォンポケットベアー

●5種 80個入
OP価格 30,000円
●サイズ　高さ23cm

8月発売

陶器とプラスティックマグがあります。

プリン

●6種 80個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ　高さ15cm

ぬいぐるみと陶器のおしゃれなセット。

ドレミファDOG

●6種 70個入　OP価格 30,000円
●ぬいぐるみサイズ　高さ22cm

人気のくたくた犬がポーチに!

小犬のるーくポーチ

●16種 80個入　OP価格 32,000円
●丸型ポーチサイズ　直径18cm

おいしそうなおかしなライト。

パロディーカップライト

●3種100個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ11cm

ベティちゃんの大きなぬいぐるみ。

ベティ・ブープ ヌイグルミ Big

●4種75個入　OP価格 36,000円
●サイズ　高さ30cm

全部集めたくなるかわいいグッズ

ケロリン

●5種80個入　OP価格 30,000円
●箱サイズ（大）　高さ13cm

©APPROVED BY COSA-LIEBER MAN. N. PLANNING BY KUTSUWA　©1976, 1988 1989, 1992, 1993 SANRIO CO., LTD　(社)ジャパンケンネルクラブ監修
©year king Features Syndicate, Inc./Fleisher Studios, Inc　©TIC PLANNING&ART NAP　©ATELIER TOYOKO　©PREMIERE

9月発売

味のある陶器製。

グランパパ BANK

●3種 70個入　OP価格 25,000円
●サイズ　高さ20cm

ぬいぐるみを押すとメロディーが流れる。

バースデーメロディ

●6種 70個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ21cm

やわらかいベティちゃんのマスコット。

ベティ・ブープ マスコット

●5種 120個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ15cm

ファッション性バツグン!!

ミチコロンドン テレフォンケース

●5種 100個入　OP価格 30,000円
●サイズ　タテ22×ヨコ7×幅3cm

ハナバナデイズ フォールディング ナップサック

●5種 80個入　OP価格 36,000円
●サイズ　高さ33cm

リアルなイラストがかっこいい!

ジャパンケンネルクラブ マグカップ2

●5種 60個入　OP価格 22,000円
●パッケージサイズ
タテ8.7×ヨコ11.5×高さ9.8cm

F·A·N·S
企画・発売元 SYSTEM SERVICE CO.,LTD. システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

夏に向けて100%アウトドア！
シリーズNo.1のロングラン商品。
90個入 OP価格 **30,000円** ヘキサ

アウトドアキット

メンズ AD75φ

100個入 OP価格 **26,000円**
(インカプセル+2,000円) ヘキサ 75φ
一世を風靡したアイテムたちを75φ用商品としてセット。
アダルトから若者と幅広く人気の必須商品です。

レディース AD75φ

100個入 OP価格 **26,000円**
(インカプセル+2,000円) ヘキサ 75φ
ブランド香水と、ジュエリーを中心とした女性のための75φ用。
New商品や小物たちが加わって、いつも新鮮！

ジュエリーセレクト

100個入 OP価格 **30,000円**
「はじめまして」のNEWジュエリーが入荷！
今夏のお約束アイテム。
ヘキサ 100φ

ラコステメンズ

ヘキサ
90個入 OP価格 **30,000円**
「ラコステ」をメインに焼けた肌にはえる
男のグルーミングセット。

ファンシー75φ

100個入 OP価格 **10,000円**
(インカプセル+2,000円) ヘキサ 75φ スイート
キャラクター、実用品、かわいい小物、特価品
がいっぱい。スィートランドにも人気です。

スタートレック

100個入 OP価格 **24,000円** ヘキサ KH機 75φ

直輸入物

大ブームのアメリカンキャラクター。
直輸入の超レア物。

オープントップカー

ディスプレイケースに入ったNewタイプ
UFO ヘキサ 150φ

96個入 OP価格 **30,000円** ※ハードケースサイズ：12.5cm×6cm×5.3cm
大好評の1/43スケールのダイキャストカー。
21車種の豊富なアイテムとなってリニューアル発売！

CRIATIVE PRODUCTION
株式会社ブルーム BLOOM
〒125 東京都葛飾区青戸4-18-12 ソーケンビル4F
TEL.03-3690-1133
FAX.03-3690-1134

※ヘキサ以外でも対応可能です。※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

Key Stone COLLECTION Vol.5

ヘキサ 100φ

ラ・トワレ

62個入 OP価格 30,000円

人気上昇、ブランド香水コレクションの実力。
サービスでディスプレイボックス付。(3個) ※ブック型香水も含まれています。

ヘキサ 100φ

ピエールカルダン

60個入 OP価格 30,000円

超人気のブランドコスメセット。
流行の新色をとりそろえた
業界初のニューブランド。

限定発売品

エンジェル

100個入 OP価格 30,000円

夏の必須アイテムブレスレットと
必需品コンパクトを人気のエンジェルでセット。

ヘキサ 75φ

ヘキサ KH機 75φ

やわらかエイリアン

エイリアンがかわいいマスコット
になって人気上昇中。

120個入 OP価格 19,800円

エイリアンスライム

108個入 OP価格 28,000円

不気味なエイリアンのスライム漬け。
広がる、弾む、踊る、手ざわり快感
ぐにょぐにょエイリアン。

UFO ヘキサ 100φ

大ヒット商品

ドクロ

ヘキサ KH機

100個入 OP価格 24,000円

今年ブレイクのシルバー系「スカル」グッズ。

SEGA
アロマ倶楽部
本格的アロマテラピーを！
W853×D904×H1,950mm
© SEGA 1997
VIRTUA STRIKER 2
バーチャストライカー2
伝説のサッカーゲーム
© SEGA 1997
オーラ写真倶楽部
隠されたオーラと願望が判る！
W650×D754×H1,948mm
© SEGA／AMENTY 1997 PAT.PEND.
ホッケースタジアム
Hockey Stadium
オートで飛び出すパニック・プレイ
W1,850×D2,650×H1,995mm
© SEGA 1997 PAT.PEND.
ころころくらぶ
TM
こんどはコロコロローラースタンプ～
W650×D754×H1,948mm
© SEGA 1997
スーパー アドバイザー!!
ルヴイ
鹿山2丁目47番地
·FAX052(891)0909
WHITE CABIN
ROUND TRIP RV
TM
ラウンドトリップRV
RV 3Dドライブゲーム！
© SNK 1997
侍魂 SAMURAI SPIRITS
TM
サムライスピリッツ～侍魂～
お馴染みのキャラクターが立体化して登場。
© SNK 1997
ウルトラ電流イライラ棒
ULTRA DENRYU IRAIRA BOU
イライラ棒の楽しさをビデオゲームで再現！
W850×D1,000×H1,900mm
© テレビ朝日 1997 企画／(株)タカラ
© SNK／SAURUS 1997
ときめきスターロード
♪イントロ倶楽部♪
アイドル育成イントロクイズ
AYUMI
KAORI
MISAKO
© TAITO CORP.
そろっと～る?
スロットゲーム型プライズマシン
W640×D810×H1,850mm
© TAITO CORP.
電車でGO!
TM
鉄道シミュレーションゲーム！
W1,043×D1,620×H1,975mm
© TAITO CORP.
SIDE BY SIDE 2 Evoluzione
TM
サイドバイサイド2 エボルツィオーネ
NEWマシーンエントリー決定！
W1,390×D1,660×H1,980mm
© TAITO CORP.

namco

Super Cellage（セラージュ）シールプリント機

みんなのハートフル・コミュニケーションツール

セラージュのバージョンアップ版

セラージュ "イプーバージョン" フレーム改造キット
© TOYOTA / DENTSU

W700×D900×H1,955mm
(付属品含まず)
(株) ユージン製

StarSweep（スタースイープ）

ビデオパズルゲーム

© 1997 AXELA

サイバーリード

メッセージも伝えられます

W760×D950×H1,470mm
© NAMCO LTD.

FINAL FURLONG（ファイナル ハロン）

乗って楽しい競馬ゲーム

H2,256×W2,145×D1,722mm
© NAMCO LTD.

TROPICAL FRUIT（トロピカルフルーツ）

スロットマシンの概念をかえたニュースロット登場！

W650×D600×H1,830mm
© 1997 KATO

本物指向の

株式会社 エ

〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500(代)

SOLAR ASSAULT（ソーラーアサルト）™

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

フルポリゴン人気シューティンググラディウス

W1,190×D2,200~2,600×H1,929mm
(D調整可能)

AQUA TWISTER（アクア ツイスター）™

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

4種類のゲームが楽しめる
8人同時プレー大型マスメダル！

W3,040×D3,070×H2,100mm

SHOT WEAPON

PuriPuri Canvas（プリプリキャンバス）™

おえかきできちゃうシールマシン

W650×D550×H1800mm
(カーテン取り付け時)
W825×D1165×H1910mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ウェディングラプソディ™

クイズ＋
結婚シュミレーション
ビデオゲーム！

© 1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

DRAGON PALACE（ドラゴンパレス）™

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ドラゴンパレスのメダルをスロットで手に入れる！

W2,500×D2,500×H2,215mm

KONAMI

YUBIS

SEGA™ namco® TAITO®

つくろうぷ™

今度のスタンプは
ローラースタンプ

©SEGA 1997 PAT.PEND.

オーラ写真倶楽部

噂のオーラ占いが
登場！

©SEGA／AMENTY 1997 PAT.PEND.

カレンダー倶楽部

顔写真入り
カレンダー
つくっちゃお！

©SEGA／HOPE

（株）セガ・エンタープライゼス

スタースイープ
StarSweep

©1997 AXELA

流星がおくりだすパズルファンタジー

TROPICAL FRUIT
トロピカルフルーツ

めざせ驚異の
オール7

（株）カトウ制作所製

FINAL FURLONG ファイナルハロン ™

乗って楽しい競馬ゲーム

©NAMCO LTD. Ⓒ（株）ナムコ

きらめきスターロード
イントロ貝殻島♪

君だけのアイドルを育てよう

AYUMI KAORI MISAKO

Gダライアス
G DARIUS®

ダライアスシリーズ最新作ついに登場！

炎のインベーダー ™

パチンコタイプの
シングルメダル

©TAITO CORP.（株）タイトー

KONAMI

ソーラーアサルト
SOLAR ASSAULT ™

トータルバイス
TOTAL VICE ™

3Dで蘇るリアルで
グラフィカルな新グラディウス

大迫力ガンアクション！

プリプリキャンバス
PuriPuri Canvas ™

おえかきできちゃう
シールマシーン

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED. コナミ（株）

愛・ディア・YOUモア
BANPRESTO

目押しの鉄人 ガチャ王2

ニューバージョン登場！

イワトビキャッチ

ハンドル操作で熱くなる！

たまごっちの
こっちむいてほい

業務用マシーンで
たまごっち登場

©POLYGON PICTURES

©BANDAI 1996·1997
（株）バンプレスト

CAPCOM®

MARVEL SUPER HEROES VS. STREET FIGHTER ™

熱波到来

マーヴルスーパーヒーローズ
VS.ストリートファイター

MARVEL SUPER HEROES AND ALL MARVEL CHARACTERS:
TM&©1997 MARVEL CHARACTERS,INC. ALL RIGHTS RESERVED.
© NORITARO KINASHI·Arrival/NTV,
© CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.
THIS VIDEO GAME IS PRODUCED UNDER LICENSE FROM
MARVEL CHARACTERS,INC. 画面は開発中のものです。

ジャングルヒーロー ™

わんぱくアニマルを
ぶっとばせ！

（株）カプコン

ROUND TRIP RV ™

ラウンドトリップRV

本格RV
ドライブゲーム

The Future Is Now
SNK

侍魂 SAMURAI SPIRITS ™

サムライスピリッツ〜侍魂〜

新生サムライ
スピリッツ登場

©SNK 1997（株）エス・エヌ・ケイ

●東京営業所

東京都台東区台東4-27-5秀和御徒町ビル1F　TEL.03-3837-3884　FAX.03-3837-3887

●福岡営業所

福岡市中央区大名2-3-2　TEL.092-713-1083　FAX.092-771-7223

YUBIS

HEXA PRESIDENT

ヘキサプレジデント

期待と信頼が凝縮されたキングヘキサです

寸法：W1．600×D1．560×H1．350（mm）

ROCKET CATCHER

ロケットキャッチャー

高速噴射で
狙った景品を直撃

ロケットキャッチャー
フリートレー

最大景品寸法
MAX150×160×100m／m
※150φカプセルを使用する他のプライズ機の場合
MAX100×100×100m／m

寸法：最大直径：1．305mm　高さ：1．980mm
〒 61-16756

LUCKY CRANE DX2

ラッキークレーンDX2

ワイドボディで新登場

寸法：W720×D1.170×H905（mm）

TURF CHAMPION

ターフチャンピオン

これがウワサの大迫力
コンパクト型
オープンコースダービー

寸法：W2．100×D2．390×H2．100（mm）

New prize

NOW　UFO

シルビオバレンチノ フォレストグリーン
8種　60個入　OP価格¥29，800
今夏の流行色であるグリーンにブラックのパイピング。見た目に強烈な印象を残します。シルビオバレンチノ第2弾登場！

AUG　UFO

サンリオオールスターズ6
11種　80個入　OP価格¥30，000
ますます楽しく、かわいくパワーアップ

© 76,85,88,89,90,92,93,97　SANRIO（株）エイコー

株式会社ユウビス　●本　社
東大阪市川俣3-1-35　TEL.06-787-1881　FAX.06-787-1952

AMUSEMENT PRIZE WORLD

YUBIS

和風ちりめんペンギンポーチ

5種アソート 1cs100個 OP価格¥32000
SIZE:約18cm
大好評のちりめんシリーズ最新作。
独特の肌触りが和風テイスト満点!

World 10 Bear (ワールド テン ベアー)

10種アソート 1cs100個 SIZE:約17cm OP価格¥30000
ジャマイカ・ドイツ・アメリカ・イタリア・フランスの
5ヵ国をモチーフにした大変カラフルなベアー!

U.S.A OLD CARS (オールド カーズ)

12種アソート 1cs96個 SIZE:高さ8cm×幅20cm×奥行9cm OP価格¥28,800
1950年代アメリカの名車をリアルに再現。当時の流行の
ボディカラーで、ビシッとキメたおすすめの商品です。

ホワイトシリーズ2

6種アソート 1cs96個 SIZE:高さ約17cm OP価格¥30,000
大好評だった「ホワイトシリーズ」を涼しげな素材で
夏向きにアレンジしました。ご注文はお早めに!!

Fairy Bear (フェアリー ベアー)

5種アソート 1cs100個 SIZE:約16cm OP価格¥30,000
とってもしっかりした作りのおしゃれなベアー。
高級感あふれるハイクオリティな商品です。

ポスター付

スカーフベアー

6種アソート 1cs90個 SIZE:約18cm OP価格¥30,000
本物のスカーフを身につけたテディベア。お気に入りの
スカーフを巻いてオリジナルのスカーフベアーに変身!

BABU² Style (バブバブ スタイル)

5種アソート 100個 SIZE:約16cm OP価格¥30,000
おむつ姿のかわいい動物の赤ちゃん。
ハイハイポーズが、たまりません。

ICE GIGA シルバーコレクション (アイス ギガ)

12種アソート 72個 SIZE:フリー OP価格¥35,800
夏に向かって涼しげなブルーとミルキーホワイトの
2色をメインにセット。ボディも個性派モダンデザイン。

VANCE ラウンド コレクション (ヴァンス)

5種アソート 70個 SIZE:フリー OP価格¥34,800
上品なラウンドデザインの新製品。
ワンランク上のクォリティをこの価格で実現しました。

Snow-Sport プロテクター (スノー スポーツ)

7種アソート 70個 SIZE:フリー OP価格¥34,000
流行のホワイトモデルもセットした、注目度抜群アイテム。
ボリューム満点のダイバースポーツタイプ。

Elegante メタルウォッチ (エレガンテ)

10種アソート 1cs60個 SIZE:フリー OP価格¥29,800
独特の優雅さがあふれるメタルウォッチ。
どれを取るか迷ってしまう程コレクション性の高いアソートです。

ロボ ウォッチ メタル

6種アソート 1cs72個 SIZE:フリー OP価格¥32,800
シンプル&スポーティ、それでいて
高級感も兼ね備えたハイセンスな商品です。

VANCE メタルペアーウォッチ (ヴァンス)

12種アソート メンズ 48個 レディース 24個合計 72個
SIZE:フリー OP価格¥35,800
エレガントな個性派メタルウォッチの決定版!デザインも最新の
洗練されたモデルに一新し、メンズを多くセットした高インカム狙いの野心作!!

OLIVE スクエア パステルペアーウォッチ (オリーブ)

12種アソート 72個 SIZE:フリー OP価格¥35,800
これからのシーズンにぴったり!涼しいパステルカラーの
おしゃれなペアーウォッチ。

KAYOのインターネットホームページができました! http://www.ingnet.or.jp/~boxbro までアクセスしてね!

The moon symbolizes
the importance of our harmony
with the natural environment.

企画製造 KAYO CORPORATION
株式会社 カヨーコーポレーション
〒542 大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL.06-271-6665 FAX.06-271-6664

総発売元 株式会社ユウビス
本社／東大阪市市川俣3-1-35 〒577 TEL(06)787-1881 FAX(06)787-1952
本社景品部／東大阪市市川俣3-1-35 〒577 TEL(06)787-1882 FAX(06)787-2454
東京景品部／東京都台東区台東4-27-5 〒110 TEL(03)3837-3719 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2 〒810 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

"創・遊・人すきです"

TOGO

まってました！新製品登場!!

Lucky holder 2

ラッキーホルダー2

●ふたたびあなたに幸運を呼ぶ
ラッキーホルダー第２弾！
ゴージャスなデザインで
新登場！

●サイズ：
幅1300mm×奥行1300mm×高さ2050mm
●消費電力：AC100V350W

チャイルドアーケード・シリーズ

BADBADTZ-MARUの ゴーゴーたまいれ

©1993,1996 SANRIO CO., LTD. TOKYO JAPAN.Ⓢ
BADBADTZ-MARUのゴーゴーたまいれ

ぶつけてニャーンてん？

●単純明快なゲーム内容と、人気キャラクター使用で、安定した高インカムをキープ！

●サイズ：幅900mm×奥行1700mm×高さ1800mm
●消費電力：AC100V 150W（ばつ丸）AC100V 200W（ニャーンてん）

あっぱれ！コンパレ！

コンビニパレード

●ぬいぐるみ・ポーチなど、大型景品に対応。

●サイズ：幅1600mm×奥行800mm×高さ1870mm
●消費電力：AC100V 170W

タイムアタックモードでとりまくれ！

らっきーほるだーmini

●待ちに待ってたラッキーホルダー壁付けタイプ。コンパクトになってSCロケやシングルロケにも入ります。
●背がのびる専用スタンドも発売中！
●サイズ：
幅600mm
奥行700mm
高さ1670mm
1870mm(スタンド装着時)
●消費電力：AC100V 115W

魅力の150φカプセル使用！

カプセルパレード

●クレーンゲーム的アイキャッチとアーム式景品落としゲームの単純操作がドッキング

●サイズ：幅1650mm×奥行990mm×高さ1850mm
●消費電力：AC100V170W

体汗カーニバルコーナーのご提案

家庭用ゲームとの差別化が求められる現在、トーゴでは"体汗！カーニバルコーナー"のロケーション展開を提案いたします。

《導入のメリット》

①健康的なゲーム性で若い女性やカップルの集客効果UP！
②シリーズをそろえる事により相乗効果でインカムUP・長期安定！
③『景品払出し機構』内蔵のため人件費削減が可能。（切替可能）
④SC、路面店、遊園地からテーマパークまで幅広い客層に対応。

●撮影協力／㊧㈱アトラス・ムー大陸東村山店　㊥㈱ウェップシステム・ウルトラマンショットM78相模原店　㊨㈱よみうりランド

TOP SNIPER

トップスナイパー

●トーゴ共通カーニバルシリーズにガンゲーム現る！
●景品自動払い出し機構内蔵！
●2人プレイ可能！
●サイズ：
幅920mm
奥行2500mm
高さ2240mm
●消費電力：AC100V 400W

■感動ある遊びを世界の人々に■

●外観及び本仕様は予告なく変更される場合があります。

株式会社 トーゴ

本　　社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7　TEL.03-3718-6461　FAX.03-3725-2420
西日本支社／〒564 大阪府吹田市江坂町1-23-19米澤ビル第5江坂704号室　TEL.06-821-9522　FAX.06-821-9526
九州支店／〒812 福岡県福岡市博多区博多駅前2-10-12ハイラーク博多駅前201号　TEL.092-411-2833　FAX.092-411-2208

株式会社 トーゴ北日本　〒059-13 北海道苫小牧市字沼ノ端18-77沼ノ端中小企業団地　TEL.0144-57-1050　FAX.0144-57-1051

侍魂
SAMURAI SPIRITS TM
サムライスピリッツ〜侍魂〜
お馴染みのキャラクターが
ポリゴンにより立体化した
同名シリーズの最新作。
© SNK 1997
ダライアス
シリーズ
第4弾
3D・CG
ゲーム
Gダライアス
DARIUS ®
© TAITO CORP.
あなたをお待ちしております！
THE KING OF FIGHTERS '97 ®
ザ・キング・オブ・ファイターズ 97
格闘ゲームキャラが総出演！
© SNK 1997
MARVEL SUPER HEROES VS STREET FIGHTER TM
マーヴルスーパーヒーローズ
VS.ストリートファイター
熱波到来。
いよいよ
「憲磨呂」が登場！
MARVEL SUPER HEROES AND ALL MARVEL CHARACTERS:
TM&©1997 MARVEL CHARACTERS,INC. ALL RIGHTS RESERVED.
© NORITARO KINASHI･Arrival/NTV,
© CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.
THIS VIDEO GAME IS PRODUCED UNDER LICENSE FROM
MARVEL CHARACTERS,INC. 画面は開発中のものです。
株式会社 アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170☎03(3940)3271(代) FAX03(3949)1122
NACOS
株式会社 ナコス
〒211神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL･044(433)8331(代) FAX･044(433)8335

FINAL FURLONG ファイナルハロン™

体感競馬レース!!

W2,145×D1,722×H2,256mm
© NAMCO LTD.

インカムを満足させる主役たちが

FIGHTING 武術 WU-SHU™

ファイティング ウーシュ

3Dポリゴン格闘ゲーム！

© 1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

株式会社アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170☎03(3940)3271(代) FAX03(3949)1122

MACOS 株式会社ナコス
〒211神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL·044(433)8331(代) FAX·044(433)8335

GM
MARVEL SUPER HEROES VS STREET FIGHTER
CAPCOM
マーヴルスーパーヒーローズ VS.ストリートファイター
MARVEL SUPER HEROES AND ALL MARVEL CHARACTERS:
TM&©1997 MARVEL CHARACTERS,INC. ALL RIGHTS RESERVED.
©NORITARO KINASHI·Arrival/NTV,©CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.
THIS VIDEO GAME IS PRODUCED UNDER LICENSE FROM MARVEL CHARACTERS,INC.
画面は開発中のものです。
The Future Is Now SNK
侍魂 SAMURAI SPIRITS
お馴染みのキャラクターがポリゴンにより立体化した同名シリーズの最新作。
© SNK 1997
THE KING OF FIGHTERS '97
ザ・キング・オブ・ファイターズ 97
©SNK 1997
JALECO I'MAX
なんでもシール委員会
業界騒然！
これがうわさのモノと人が合成できる写真シール機！
W980×D1,510×H1,883mm
©1996 I MAX / JALECO LTD.
ALL RIGHTS RESERVED.
WINNING SPIKE
ウィニングスパイク
KONAMI
実況入り
本格ワールドカップ・バレーボールビデオゲーム
©1997 KONAMI ALL RIGHT RESERVED.
SOLAR ASSAULT
ソーラーアサルト
3Dでよみがえる「グラディウス」シリーズ最新作！！
W1190×D2200～2600×1929mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
TOTAL VICE
トータルバイス
スピーカー内蔵の専用ガン。
大迫力ガンアクション
W789×D926×1950mm
©1997 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.
PuriPuri Canvas
プリプリキャンバス
おえかきできちゃうシールマシン登場!!
W650×D550×H1800mm
(カーテン取り付け時)
W825×D1165×H1910mm
近日登場！
バトルチェイスバイクシュミレーション
「モーターレイド」
SEGA
THE LOST WORLD
ザ・ロストワールドジュラシックパーク
映画館を越えるシアターキャビネット!!
50インチ大画面と4つのスピーカーで大迫力のサウンド&グラフィック!!
THE LOST WORLD:JURASSIC PARK
TM&©1997 Universal City Studios,Inc.and Amblin Entertainment,Inc.
All Rights Reserved.Licensed by MCA/Universal Merchandising,Inc.
©SEGA 1997
カレンダー倶楽部
カレンダークラブ
外形寸法:W810mm × D845mm ×H 1,995mm
©SEGA/ HOPE
オーラ写真倶楽部
オーラ（気）を診断する占い機
W650×D754×H1.948mm
©SEGA／AMENTY1997
PAT.PEND
AROMA CLUB
アロマクラブ
カオリと遊ぼう
～アロマテラピー香りの診断室～
大人気のアロマテラピーが
ゲームになった！
H1,950×W853×D904mm
©SEGA 1997 PAT. PEND.
PSIKYO
対戦ホットギミック
1基板でインカム倍増 2筐体個別のシングル稼働と通信対戦が選択可能！！
© 1997 PSIKYO
namco
FINAL FURLONG
乗って楽しい競馬ゲーム
W2,145×D1,722×H2,256mm
© NAMCO LTD.
TAITO
きらめきスターロード イントロ倶楽部
AYUMI KAORI MISAKO
きらめきスターロード イントロ倶楽部
アイドル育成イントロクイズ。(F-3ボード)
<9月予定>
©TAITO CORP.
SIDE BY SIDE 2 Evoluzione
サイドバイサイド2
新マシーンと
新コースで
さらに進化
W 1,390×D1,660×H1,980mm
©TAITO CORP.
G DARIUS
Gダライアス
ダライアスシリーズ第4弾
© TAITO CORP.
当社取扱製品ラインナップ
販売特約店:(株)ジーエム商事
PRO HUNTER DX2
プロハンターDX2
パチプロ養成マシン！
ホールのデータロボと
同じ機能が
プロハンターDX2には
搭載してあります。
写真のモデルはCR黄門ちゃま2
(株)サン・ミューズ／(株)東プロ
1,782(H)×670(W)×535(D)mm
AC24V 100W以下
外部電源使用
PRO HUNTER KIWAME
プロハンター
プロハンターDX2に
続くパチプロ養成マシン
第2弾！！
写真のモデルはCR花満開
(株)サン・ミューズ／(株)東プロ
1,782(H)×670(W)×535(D)mm
AC24V 100W以下
外部電源使用
LUCKY BINGO
ラッキービンゴ
バッドばつ丸
サーカスビンゴ
ロケに合わせて
いろいろ選べる
SC向け
最強プライズ機
シリーズ
(株)オービット
©1993,1996 SANRIO CO.,LTD.
ジャズタイプ カジノタイプ 1,805 (H)×830 (W)×610 (D)mm 90kg 100W ₩61-45405 150φ対応
フィフティーズ ばつ丸ビンゴ 1,600 (H)×590 (W)×545 (D)mm 55kg 100W ₩61-45405 75φ対応
(株)オービット
1,830(H)×850 (W)×690 (D)mm
₩60-45405 150φ対応
DREAM NUMBERS
ドリームナンバーズ
OP価格
798万円
2,100(H)×2,100(W)×2,390(D)mm
大迫力！ コンパクト型オープンコースタービー！
イチ押し
富士電子工業(株)
ターフチャンピオン
TURF CHAMPION
オペレーションをサポートする
株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

NIPPO

遊戯施設硬貨回収システムの決定版！

賢太くんシステムが ゲームセンターに革命を！

3年間のロケテストで培ったノウハウが生きています。

『賢太くん』システムは、メーターの読み取りはもちろん
現金回収・チェックから、各種売上データの作成までを網羅したトータル・システムです。
全行程で人手による数字入力を排除し、
ありのままのデータが集計できます。

バーコードリーダーで
瞬時にメーター値とゲーム機管理番号を
読み取ります

▶

ハンディターミナルを
パソコンにセットします

▶

専用硬貨計数機に
硬貨を入れます

▶

硬貨回収袋のバーコードを
読み取るだけで
自動的に計数を始めます
硬貨枚数は自動的に転送され
パソコンによる集計やデータ管理が
カンタンにできます

- ●1台のLEDバーコードカウンタで、瞬時にゲーム機管理番号はもちろん、2つのメーター値（例：500円、100円）も一度に読み取れます。
- ●取り付けカンタン。読み取り部がコンパクトなのでキャッシュボックス内にも取り付け可能。
- ●小型ハンディターミナルは持ち運びに便利、複数台同時使用すれば、回収作業の大幅な時間短縮が可能です。
- ●集計した硬貨枚数は、専用硬貨計数機から直接パソコンに転送できます。
- ●6種類の表やグラフが簡単に作成できる「集計ソフト」を搭載。経営分析のための資料づくりにも威力を発揮します。
- ●集計ソフトはお客さまのご要望に合わせた変更ができ、貴社独自の出力も可能です。（別途見積）
- ●別売の本部管理システムをご導入頂ければ、電話回線で送信ができ、複数店舗の一括管理が実現できます。

■商品構成・価格について

●お店の規模に合わせて、柔軟にシステムの構成ができます。

	LEDバーコードカウンタ	ハンディターミナル	専用硬貨計数機	集計ソフト
フルオプション	○	○	○	○
オプション	×	○	○	○
スタンダード	×	×	×	○

●価格はLEDバーコードカウンタやハンディ・ターミナルの台数、システム構成によって変わります。お気軽にご相談ください。

■詳しいお問い合わせは
信頼と実績 日邦産業株式会社
AOシステム機器事業部 〒460 名古屋市中区栄5-27-12（富士火災名古屋ビル）
TEL052-263-1281（代表）FAX052-263-0992

販売代理店
GM 株式会社ジーエム商事 〒143 東京都大田区大森北5-9-13 TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398
YUBIS 株式会社ユウビス 〒577 大阪府東大阪市川俣3-1-35 TEL.06(787)1881(代) FAX.06(787)1952

イプー PRIZE SERIES

走れ、家族の季節

イプーはね、
家族の季節だけに
生きてる生き物なんだ。

©TOYOTA/DENTSU

発売中

I-1
イプーTシャツ
OP価格 ¥32,000
5種類80個入り
かわいいイプーがTシャツで遊んでいるよ。

専用パッケージに入っています。

発売中

専用パッケージ付

I-2
イプー変身タンブラー
OP価格 ¥30,000 5種類80個入り
冷たいお水やジュースを注ぐとイラストがヘンシンしちゃうよ！

冷たいものを注げば変身!のフシギなタンブラー。

発売中

I-3
イプー カーメッセージ
（プレート2枚付き）
OP価格 ¥35,000
5種類100個入り
イプーが腕をフリフリ合図します。
安全運転でお願いします。
プレートは簡単に変えられます。

専用ヘッダー、PP袋に入っています。

9月発売予定

I-4
イプー目覚ましクロック
OP価格 ¥36,000 5種類80個入り
イプーがアラームで起こしてくれます。
壁掛けとしてかわいく使えます。

専用パッケージ付

8月発売予定

I-5
イプーリストウォッチ
OP価格 ¥35,000 10種類72個入り
カラフルなアナログタイプのリストウォッチ、イプーがかわいく時を刻みます。

専用パッケージ付

発売中

パッケージ仕様

I-6
イプーキーチェーン
OP価格 ¥20,000 8種類160個入り
かわいいイプーが8ポーズ。いつも一緒にいたいね。

8月発売予定

I-7
イプールームランプ
OP価格 ¥35,000 5種類72個入り
ほんのり光るイプーのライト。

専用パッケージ付

※各商品は開発中のため仕様などの変更があります。

●企画
株式会社ナムコ

SCRATCH CO., LTD.
株式会社 スクラッチ

お問い合わせは★フリーダイヤルで
TEL.0120(78)1013 FAX.0120(78)1015
●本社 〒572 大阪府寝屋川市緑町1−2 TEL.0720(38)1013(代) FAX.0720(38)1015
●販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1−15扇町高橋ビル6F TEL.06(366)8822(代) FAX.06(366)8820
●東京営業所 〒108 東京都港区高輪3−2−4明隣堂ビル3F TEL.03(3445)7441(代) FAX.03(3445)7554

BATMAN™ & ROBIN™ PRIZE SERIES COLLECTION

この夏公開の超話題作映画
バットマン&ロビンからアミューズメントに
新しいコンセプトで作られた商品達です。

BATMAN, ROBIN
and all related characters,names and indicia are
trademarks of DC Comics© 1997.

各商品にはバットマン&ロビン仕様の
オシャレなパッケージがついています。

B-1 バットマン&ロビン タンブラー

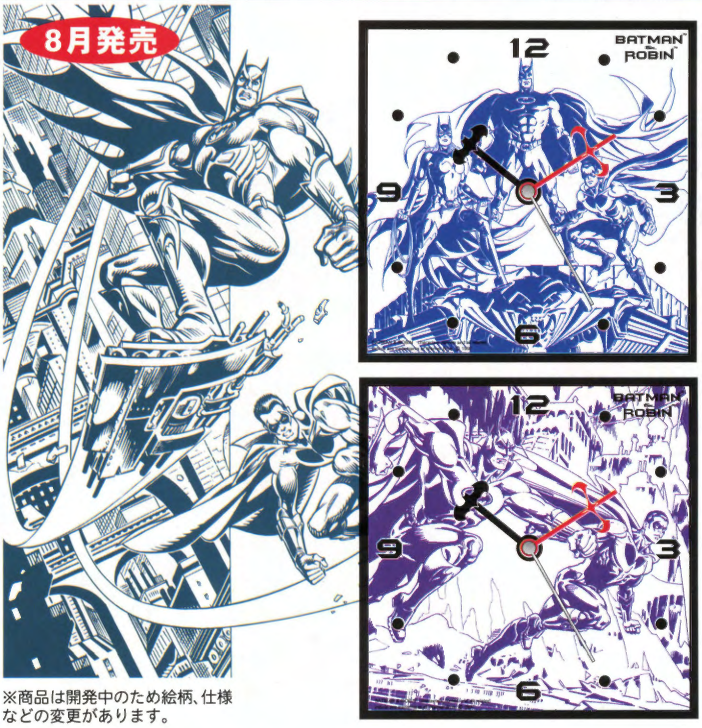
OP価格 **¥30,000** 8種類/75個入り

大人っぽい、ロックグラス風タンブラーです。

※商品は開発中のため絵柄、
仕様などの変更があります。

発売中

8月発売



※商品は開発中のため絵柄、仕様
などの変更があります。

B-3 バットマン&ロビン パブミラークロック

OP価格 **¥30,000** 5種類/64個入り

大人のデザイン。置いても壁掛けにもなります。アート感覚。

単3電池1本使用（別売）

全部で5種類
アート感覚。

8月発売

※商品は開発中のため絵柄、仕様などの変更があります。

B-2 バットマン&ロビン ルームランプ

OP価格 **¥30,000** 5種類/60個入り

間接光をいかしたインテリアライト、壁掛けにもなるのでアート感覚を楽しめます。

単3電池2本使用（別売）

全部で5種類
アート感覚。

B-4 バットマン&ロビン リストウォッチ

8月発売予定

OP価格 **¥30,000** 10種類/75個入り

アダルトなデザインのリストウォッチ

※商品は開発中のため絵柄、仕様
などの変更があります。

NEW GOODSもぞくぞく登場予定。

※各商品は開発中のため絵柄、仕様などの変更があります。

●製造元
株式会社 コア

●発売元
SCRATCH CO., LTD.
株式会社 スクラッチ

お問い合わせは★フリーダイヤルで
TEL.0120(78)1013 FAX.0120(78)1015

●本社 〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2 TEL.0720(38)1013(代) FAX.0720(38)1015
●販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15扇町高橋ビル6F TEL.06(366)8822(代) FAX.06(366)8820
●東京営業所 〒108 東京都港区高輪3-2-4明隣堂ビル3F TEL.03(3445)7441(代) FAX.03(3445)7554

ベアーKIDS オータムストリート

10種 19cm 80個入
OP価格¥30,000

秋のストリートファッション。
ワンピースがカワイイ女の子は座りポーズ。

エキサイトころりんねこ

5種 17cm 74個入
OP価格¥36,000

左手を押さえると鳴き声と共にブルブル動きます。
単3電池2本使用（別売）

ゴリ子17才

5種 18cm 74個入 OP価格¥36,000

勇ましいコング達なのに頭を叩くと意外にも色気たっぷりの声でイヤ〜ンと言います。 単3電池2本使用（別売）

BEARシャイン

5種 16cm 90個入 OP価格¥30,000

光り輝くイミテーションストーンが入った袋を首から下げています。
自分で好きなところに縫いつけて楽しめます。

PUKU PUKU

15種 21cm 100個入 OP価格¥30,000

バルーン細工の動物達をイメージしたぬいぐるみ。
本物みたいに耳やシッポを回すことが出来ます。

9月発売商品は、この他に
ヒミツのアイテムがあります。
好御期待！

ぼくファーファ!! へんしんマグ

5種 10cm 80個入 OP価格¥30,000

お湯を注ぐと、かわいいファーファのカラーイラストが、浮き出てきます。

©リーバブラザーズ・リミテッド

タイム コンチェルト

9種 18cm 80個入
OP価格¥30,000

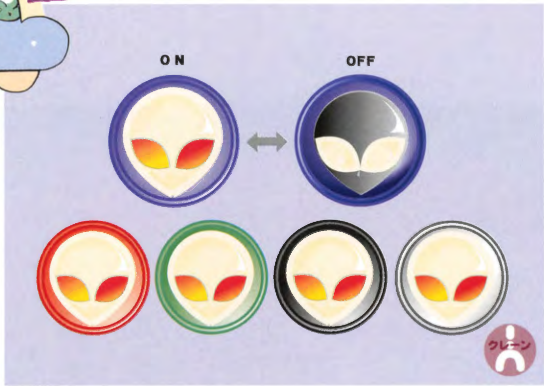
チェロ／ハープ／ホルン型の3タイプでそれぞれ金／銀／ガンメタの3カラーでアソートします。
インテリアにもなるオシャレな目覚まし時計。
パッケージ入り。単3電池1本使用（別売）

フリーダイヤル TEL：0120-78-1013 FAX：0120-78-1015
株式会社スクラッチ 販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL.06-366-8822 FAX.06-366-8820

格闘&爆弾 GOODS 6種 15cm 74個入 OP価格¥36,000
音声IC内蔵。単3電池2本使用(別売)

今月 注目商品 発売

宇宙人化石時計 10種 15cm 80個入 OP価格¥30,000
逆回転するアナログ時計を内臓した宇宙人の化石時計です。
時計の針が逆に回るように、宇宙人も石化を解除しているというのを
表現しています。 単3電池1本使用(別売) パッケージ入り。



宇宙人タッチライト 5種 11cm 80個入 OP価格¥30,000
押さえるとライトがON。OFFにしても蓄光材効果で目玉だけがぼんやり光ります。
単3電池4本使用(別売) パッケージ入り。

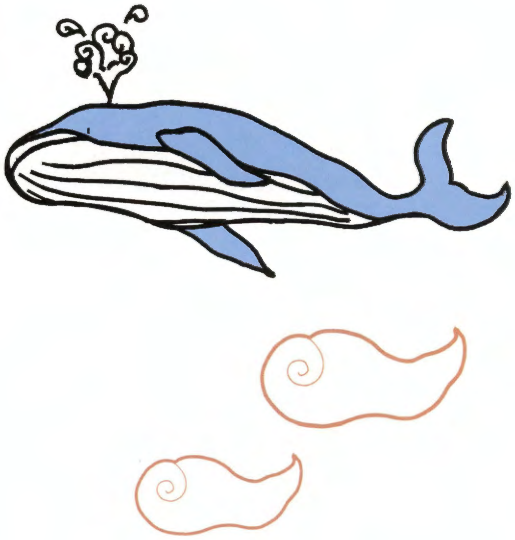
ぼくファーファ!! 目覚まし時計 5種 9×12cm 80個入 OP価格¥30,000
ポップでかわいい目覚まし時計。右下ボタンでライトも付きます。
©リーバブラザーズ・リミテッド 単3電池1本使用(別売)

COCO milanoバッグP-Ⅱ 14種 64個入 OP価格¥30,000
キルティング生地がオシャレな黒&赤のバッグシリーズ。
7タイプ 各2色アソート。

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　社 〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2 TEL.0720-38-1013 FAX.0720-38-1015
東京営業所 〒108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号 TEL.03-3445-7441 FAX.03-3445-7554
代理店ダイケン札幌 〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号 (担当者/望月) TEL.011-667-5255 FAX.011-667-5256
振込先 大阪銀行香里支店(普)277945 大和銀行寝屋川支店(普)2769851 三和銀行香里支店(普)3811164 住友銀行難波支店(普)1833430

今月発売



フリーダイヤル TEL : 0120-78-1013 FAX : 0120-78-1015
株式会社スクラッチ 販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL.06-366-8822 FAX.06-366-8820

オルゴール内蔵。メロディとともに首が回ります。

●EVERYTHING(IT'S YOU)／Mr.CHILDREN
●FACE／globe
●白い雲のように／猿岩石
●スカーレット／スピッツ
●CAN YOU CELEBRATE?／安室 奈美恵

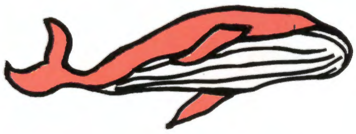
プレシャスドリーマーズ オータムNIGHT

5種 76個入 24cm
OP価格¥36,000

成形の目には夜光塗料が塗ってあり、暗いところで光ります。ぬいぐるみにはボールチェーンが付きます。

ライトニング スペースKIDS

5種 80個入 17cm
OP価格¥30,000



壁掛け用の非常用ペンライト。ボードからはずすとライトが付くようになっています。ボードのイラストは、夜光塗料でふちどり加工をしています。パッケージ入り。

サンリオペンライト

5種 90個入 ボード13×15cm
OP価格¥30,000

夏のビーチでナンパに専念しています。光センサーを内蔵しているので、前を通るたびにヒューヒューと呼びかけていきます。

チャレンジナンパくん

5種 74個入 23cm
OP価格¥36,000 ※単3電池2本使用(別売)

CAR(カー)ライトII

5種 16×13×12cm 75個入 OP価格¥36,000 ※単3電池2本使用(別売)

外国の風景写真のプレートに、レーシングタイプのカーライトがセットされています。前回同様、タイヤを回すとライトの角度も変化!

くまのビーチ缶ホルダー

5種 パッケージサイズ16cm 80個入 OP価格¥30,000

空気を入れると、缶を2個ストックできるポップなくまのフェイス型になります。40cmサイズでアピール度抜群!

好評発売中

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本社 〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2 TEL.0720-38-1013 FAX.0720-38-1015
東京営業所 〒108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号 TEL.03-3445-7441 FAX.03-3445-7554
代理店(ダイケン北海道) 〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号 (担当者／望月) TEL.011-667-5255 FAX.011-667-5256
振込先 大阪銀行香里支店(普)277945 大和銀行寝屋川支店(普)2769851 三和銀行香里支店(普)3811164 住友銀行難波支店(普)1833430

ライトBEARクロック

10種 15cm 76個入
OP価格¥30,000
※単3電池3本使用(別売)

押さえると光るタッチランプの時計です。
パッケージ入り。

ウルトラマンマグネットクロック

5種 パッケージ15×10cm 80個入
OP価格¥30,000

ウルトラマン&ティガのマグネットクロック登場!!
マグネットだから、好きな大きさで
配置を楽しめます。

©円谷プロ ©円谷プロ・毎日放送 発売元:株式会社バンプレスト

ゴン太クラブカーメッセージ

5種 17cm 90個入
OP価格¥30,000

吸盤付きなので、車に設置すると
動くたびに左右にゆれます。

©GONTA CLUB/SUNRISE Licensed by Cosmo Merchandising

PARISバックP-Ⅱ

10種 70個入
OP価格¥30,000

- 携帯電話ケース
- 化粧ポーチ
- バニティーポーチ
- 巾着
- ミニバックのアソート

COCOmilanoバックP-Ⅰ

14種 78個入
OP価格¥30,000

カワイイパステルカラーの
バック&ポーチが、各7種類で
新登場です。

COCOmilanoバックP-Ⅲ

12種 64個入
OP価格¥30,000

P-Ⅰに続いて登場のnewアソートは、
大人っぽいカラーと外観でアピール。
バック&ポーチが各6種類。

ゴン太クラブ もみもみ営業

5種 18cm 62個入※単3電池2本使用(別売)
OP価格¥30,000

ぬいぐるみのゴン太のお腹に
バイブレーター内蔵。優しく
マッサージしてくれます。

©GONTA CLUB/SUNRISE Licensed by Cosmo Merchandising

好 評 発 売 中

2

フリーダイヤル TEL : 0120-78-1013 FAX : 0120-78-1015

株式会社スクラッチ 販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL.06-366-8822 FAX.06-366-8820

3

1.ブランド香水
多種 100個入
OP価格¥49,800

2.コツコツキーホルダー
5種 4.5cm 200個入
75mmカプセル／アラカルト
OP価格¥20,000

3.パルファムチェーン &ジュエリー
多種 100個入
OP価格¥45,000

4.ブロックス カードホルダー
9種 100個入
OP価格¥26,000

この他にも即納商品を多数揃えております。お問い合わせ下さい。

ビリヤード テーブルの 設置をお考えならお任せ下さい!

GOLD CROWN Ⅲ

NEW LAUREL

◆以前のビリヤードブームの折、プロショップとして営業し、プロ・アマ ビリヤード大会等主催した当社が最近のアミューズメント施設の大型化に伴いスペース効率の相乗効果を提案できるようにビリヤードテーブルの取り扱いを始めました。
◆設置、メンテナンスは、創業100年を超える老舗の『株式会社 日勝亭』とタイアップ! お気軽にご相談ください。

ビリヤードに関するお問い合わせは TEL 0720-38-1013まで

SCRATCH
SCRATCH CO., LTD.

本　社　〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所　〒108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
代理店ダイケン/輸送(株)　〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号　(担当者/望月) TEL.011-667-5255　FAX.011-667-5256
振 込 先　大阪銀行香里支店 (普) 277945　大和銀行寝屋川支店 (普) 2769851　三和銀行香里支店 (普) 3811164　住友銀行難波支店 (普) 1833430

8月新発売
好評発売中

ローバーミニ陶器セット

車好きはもちろん!! そうでない人にも、お洒落なデザインはみんなの人気者。実用性もあり、インテリアとしても使えるすぐれたセットです。

OP価格 **30,000円**　6種類／75個入／約18cm
オリジナルBOX入　© 1997 Rover Group Limited.

完売御礼

8月新発売商品の
サンリオエナメルポーチ
ソルティアキティポーチ
ハローキティエンジェルドールは、
おかげ様で完売させていただきました。
誠にありがとうございました。

ありがとうございます。

© 1976,1997 SANRIO CO., LTD.

8月新発売

おらがランド3

OP価格 **30,000円**
5種類／70個入／約20cm
© Nitto

8月新発売

SWEET KITTY（スウィート キティ）

OP価格 **30,000円**
5種類／80個入／約20cm
© CLS/H・YOSHIOKA

8月新発売

ペンギンぬいぐるみ

OP価格 **30,000円**
6種類／80個入／約18cm
一部ヘッダー付OPP袋入

9月新発売

ラクロスベア

予約受付中

OP価格 **30,000円**
4種類／80個入／約20cm

9月新発売

サンリオカップ&スプーン

予約受付中

OP価格 **30,000円**
5種類／80個入／約10cm
オリジナルBOX入 ©'76,'88'89,'92,'93,'97 SANRIO

夏期特別価格!!

サンリオフォトフレームクリップ
OP価格 **30,000円**
5種類／100個入／約14×7×11cm
オリジナルBOX入 ©'76,'88'89,'92,'93,'97 SANRIO

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

クレーン　MINIクレーン　46φカプセル　75φカプセル　100φカプセル　150φカプセル　60φスコープ　80φスコープ　スウィートランド　キーキャッチャー　ハッピーベル　輪投げ

Mascotkey & Keyring マスコットキー＆キーホルダー

サンリオピカットキーホルダー
新発売

6種／ＯＰ価格16,500円
100個入／約5cm
©'76,'85,'88,'89,'92,'93,'95 SANRIO

サンリオかおかおフォトキー

5種／ＯＰ価格14,000円／150個入
約4cm／各OPP袋入
©'76,'88,'89,'92,'93,'97 SANRIO

撮りっきりコニカの「トリ」マスコット2
新発売

5種／ＯＰ価格29,000円／200個入
約8.5cm　© Akiko Suso · HAKUHODO 1997 PRODUCED BY WILL BE.

おしゃべりキーホルダー
新発売

3種／ＯＰ価格21,000円／60個入
約6cm　© von Träumer
各OPP袋入

Funcy ファンシー

サンリオダイカットソープ

3種／ＯＰ価格22,000円
90個入／約8cm／オリジナルBOX入
©'76,'89,'93,'97 SANRIO

サンリオキャラクターウォッチ

5種／ＯＰ価格25,000円／100個入
約5×15cm／各ヘッダ付OPP袋入
©'76,'88,'89,'92,'93,'97 SANRIO

ジェリーカスケットキー
新発売

6種／ＯＰ価格28,000円
150個入／約7.5cm

カリキュレーターウォッチ
新発売

5色／ＯＰ価格28,000円
100個入／約5×10cm
各OPP袋入

ボイスレコーダー

5色／ＯＰ価格36,000円
80個入／約5×2×7cm
オリジナルBOX入

シルバーリング
新発売

5種以上／ＯＰ価格18,500円
100個入／約6cm／巾着袋入

チャンピオンカーレーサー
OPより1,000円引き!!

4種／ＯＰ価格18,000円
72個入／約16×6cm
オリジナルBOX入

ワーゲンコンバーチブル
OPより1,000円引き!!

4種／ＯＰ価格18,000円
72個入／約14.5×5.5cm
オリジナルBOX入

ロズウェルリング

5種／ＯＰ価格21,000円
100個入／約3.5×5×7.5cm
オリジナルBOX入

スペースモバイラー
新発売

5種／ＯＰ価格23,000円
80個入／約12cm
オリジナルBOX入

ハニーベアエトセトラ
新発売

6種／ＯＰ価格19,500円
504個入
© ハニー

ハローキティスウィートセット

8種以上／ＯＰ価格16,000円
約390個入
©'76,'97 SANRIO

Adult アダルト

Confectionery お菓子

※カプセル景品をはじめ広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。
総合カタログをご希望のお客様はお気軽に弊社まで、ご請求下さい。

遊びとロマンの創造 EIKOH
株式会社 エイコー AM販売部
本　　　社：〒130　東京都墨田区本所1-3-13
配送センター：〒341　埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 03-3624-1183　FAX 03-3622-6235
振込銀行　第一勧業銀行　浅草支店 当座 0119767

1

キーチェーン付きアクションゲーム超ミニだってイタイワニー
@¥300 72個入／OP¥21,600

2

ケンケン針式クオーツ
100個入／OP¥50,000

3

バイク皮クオーツ
@¥500 100個入／OP¥50,000

4

ディスコフラッシュライトウォッチ
@¥500 100個入／OP¥50,000

5

ヤングマンベルトクオーツ
@¥500 100個入／OP¥50,000

6

レディース用も有ります。個数・価格共に同じです。

ファッションメンズメタルクオーツ
@¥450 100個入／OP¥45,000

7

レディース用も有ります。個数・価格共に同じです。

メンズ皮クオーツ
@¥350 100個入／OP¥35,000

8

丸型KHデジタル
@¥460 100個入／OP¥46,000

9

フタ付サゲ時計
@¥500 100個入／OP¥50,000

10

ロボットクオーツクロック
@¥500 100個入／OP¥50,000

11

エスカルゴクオーツクロック（皮ケース）
@¥500 120個入／OP¥60,000

12

幸福ブレス
@¥150 100個入／OP¥15,000

13

開運ブレス
@¥150 100個入／OP¥15,000

14

水入キラキラブレス
@¥50 200個入／OP¥10,000

15

昆虫、虫めがね
@¥70 144個入／OP¥10,080

16

昆虫と魚KH
@¥50 200個入／OP¥10,000

17

スマイルスプリング
@¥170 100個入／OP¥17,000

18

スケルトンミニ電卓KH
@¥150 200個入／OP¥30,000

19

リッチモンド小銭入
@¥480 120個入／OP¥57,600

20

タマゴミラーボールチェーン
@¥160 100個入／OP¥16,000

株式会社野々部時計店
〒460 名古屋市中区大須2-29-5
tel 052-231-5361/fax 052-223-0177&221-6929
代金振込先:三重銀行　大須支店[当座]15316　株式会社 野々部時計店
地下鉄大須観音駅より徒歩5分　駐車場有り（12台）

ごあんない
- 3万円以上お買い上げの方は、送料無料
- カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい
- FAXでの受付は24時間OK!!

全商品PL法対応の保険に加入済みですので安心してご使用頂けます。

★写真と商品は多少異なることがあります。★セットの内容は、予告なく変更することがあります。予めご承知おき願います。
★最新情報をFAX致します。お気軽にご請求下さい。

スタイリッシュ・モード

Bag & Pouch series

注目度No1!
新シリーズが
続々登場!!

女子高生から主婦まで、
幅広いターゲットを狙える、人気シリーズ。

Italian Designer's Brand

【好評発売中】

イタリアのデザイナー
アンナ・ガベッティの
新作バニティポーチ。

(ハーフ可)

ピアチューレ

■サイズ/11.3cm
■3色アソート

OP価格 入数100
¥49,500

今年人気のパール色。
中は2室あるので分類
収納ができる優れ物。

(ハーフ可)

パールレディー

■サイズ/19.5cm
■2色アソート

OP価格 入数100
¥49,500

【好評発売中】

ラウラ・フィウムの
ニューコレクション、
<ヴィオラ>=紫。

(ハーフ可)

ヴィオラ

■サイズ/13.0cm
～16.5cm
■4種アソート

OP価格 入数100
¥49,500

<マローネ>=茶。
シックなカラーで
大人っぽく。

(ハーフ可)

マローネ

■サイズ/14.0cm
～16.5cm
■3種アソート

OP価格 入数100
¥49,500

【好評発売中】

この夏、断然オススメ、
フルーツカラー。
白のラインと型押しの
ロゴが効いてます。

(ハーフ可)

フルッタ

■サイズ/13.0cm
～16.5cm
■2種×2色アソート

OP価格 入数100
¥49,500

マルタ・アンドレアの
ロゴとモノトーンが
おしゃれなシリーズ。

(ハーフ可)

ライトノーツ

■サイズ/14.0cm
～16.5cm
■2種×2色アソート

OP価格 入数100
¥49,500

GRADE

株式会社グレイド(旧社名(株)オーブネス)
大阪市中央区難波千日前8番12号 国際ビル5F 〒542 telephone 06-641-6001/facsimile 06-645-0888
GRADE CORPORATION KOKUSAI BLDG,5F,8-12,NANBA SENNICHIMAE,CHUOU-KU,OSAKA 〒542JAPAN
振込先:関西銀行本店営業部㊟217321 (株)グレイド

タイム、ゲーム、
アラーム、スコア表示

ゲームウォッチ
100個単位@￥480

タイム、
トーチライト、
サイレンアラーム、
ライト点滅、
カレンダー機能付き

ストーカー対策ウォッチ
100個単位@￥498

タイムコンパス、サーモメーター、
拡大レンズ、メジャー、
ストップウォッチ、
アラーム機能搭載

サバイバルウォッチ
100個単位@￥495

タイム、電話メモ入出力、
ワールドタイム（21都市）、
世界天気情報、
アラーム、
アニメーションモード、
ストップウォッチ、
カウントダウンと多機能

マジックデータバンクウォッチ
100個単位　@￥500

30M防水ダイバーウォッチ
100個　￥50.000

クォーツメタルバンドウォッチDX
100個　￥50.000

クォーツメタルバンドウォッチ
100個　￥40.000

レザーバンドウォッチDX
100個　￥42.000

クォーツレザーバンドウォッチ
100個　￥35.000

スプーンタイプウォッチ
（防水、アラーム、メロディー）
100個単位@￥495

スポーツウォッチDX
100個　￥11.000

Gショックタイプウォッチ
（防水、アラーム）
100個単位@￥495 ケース@￥25

電卓&データバンクウォッチ
90個　￥43.500

ジュエリーアソート
100個　￥29.000（@￥290）
500個　￥125.000（@￥250）

純度92.5%
高純度
シルバー製

スターリングシルバーリング
（ケース入）96個　￥28.000

ゴールドバッグ（イタリアンデザイン）
100個単位　@￥350
500個単位　@￥320

クッションリュック
@￥150　100個単位
@￥140　500個単位

缶ホルダーセット
@￥150　100個単位
@￥130　500個単位

ガラスor缶ケース入り

シェル石鹸
@￥50　200個単位
@￥40　500個単位

サイズ16cm

動物ポーチキーチェーン
@￥190　100個単位
@￥150　500個単位

サファリウォレット
@￥150　100個単位
@￥140　500個単位

サファリコレクション
100個　￥28.000

ハローベア サイズ30cm
@￥420　100個単位
@￥390　500個単位

ゼンマイ駆動

エイリアン
@￥150　144個単位
@￥140　288個単位

レーザーラリー
4種72個　￥10.000（8cm）

ご登録のお客様には無料にて特価情報をFAXなどでお知らせします。

会員募集中 FAX 043-286-4441

ご注文はFAXで24時間受け付けております。

2万円以上（離島の場合3万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。

この他にも多数、多様な製品があります。資料ご請求下さい。

株式会社セントラル

〒262　千葉県千葉市花見川区千種町169-1
TEL.043(286) 4440/FAX.043(286) 4441
香港事務所: 1/F.,Rm.112 Empire Centre, T.S.T. East, Kowloon.
TEL.(852)2366 0365, 2366 4504 FAX.(852)2311 0911
［振込先］第一勧業銀行　稲毛支店（普）1385615

※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500以下です。

トーチライト S (電池付)
@¥80　240個単位

トーチライト M (電池付)
@¥150　96個単位

トーチライトL (電池付)
@¥320　96個単位

スケルトンライト (電池付)
240個¥18,000 (8cm)

ターンライト (電池付)
240個単位@¥60

カートーチライト (電池付)
240個単位@¥70

フラッシュライト (電池付)
240個単位@¥90

ファンシーFM/AMラジオ
60個単位¥27,000 (15cm)

AM/FM全天候型ラジオ
120個単位@¥450 (9cm)

ウォークマンタイプレコーダー
60個単位

※TVの1～3chが聴けます。
ライトラジオセット
各50個：100個¥45,000

ライト付きFM／AMラジオ
50個単位@¥500

スーパーサウンド
FM/AM
▼

ラジオセット101
各40個：120個¥54,000

ラジオセット104
各40個：120個¥58,000

パノラマ⇔標準切り換え
27枚撮2WAYフィルム入りカメラ
(フラッシュ付き) @¥350　120個単位

フィルム入カメラセット
各30個：120個 ¥51,000

カメラセットDX
各20個：140個 ¥57,000

35m/mカメラセット
5種 100個　¥36,200

カメラセット（7種）
各20個：140個 単位¥39,000

110m/mカメラセット
4種120個 ¥29,000

マイクロカメラ
100個単位@¥120
250個単位@¥110

110m/mカメラ101
120個単位@¥140

110m/mカメラ103
120個単位@¥180

110m/m用24枚撮り
フィルム @¥250

110m/mカメラ104
120個単位@¥180

白黒プリントカメラ
120個 単位@¥480

24枚フィルム入カメラ
80個単位@¥280

パノラマ2WAY 切換カメラ
120個単位@¥320

ストロボ付きコンパクトカメラ・ウインク
100個単位@¥350

35m/mカメラ
120個@¥260

パノラマカメラ
120個@¥280

27枚撮フラッシュ付　120個単位
フィルム入カメラ@¥450

マルチセット (シェーバー、トーチ、ファン)
@¥350 (電池付)　96個単位

ライト付き扇風機@¥290

※価格表示のない景品は全てOP価格@¥500以下です。

サポート！今月のお買い得商品

なんでもスタンプ委員会

オリジナルスタンプが自由に作れる！

H1,962×W980×D1,510mm

© 1997 JALECO LTD.
ALL RIGHTS RESERVED.

あそんでシール スウーニィービィー SooNeeBee

究極のシール機登場！
あなたの描いた絵がそのままフレームになる！

© Make Software

Name★Club ネーム倶楽部 〜バージョン3〜

簡単操作のペン入力で回転率アップ

H1,948×W650×D754mm

© SEGA 1996 PAT.PEND.

My Stamp マイスタンプ™

似顔絵スタンプ作成機！

H約1,900×W約670×D約800mm

© CAPCOM CO.,LTD.1997
ALL RIGHTS RESERVED.

Super Cellage セラージュ シールプリント機

セラージュがバージョンアップ!!

H1,955×W700×D900mm（付属品含まず）
（株）ユージン製

スタンプ倶楽部 くらぶ

ORIGINAL STAMP MAKER RELEASED in 1996. Produced by DATA EAST

あなたの顔写真がかわいいスタンプに！

H1,965×W700×D800mm

© 1996 DATA EAST CORP. PAT.PEND.

オリカ カード工房 ORICA

サンリオバージョン
NEW デザイン登場！

H1,900×W1700×D1000mm
（株）アイ・エム・エス

AUGUST & GOODS...

マジックヨーヨー コブラ

大
4種96個
OP価格
¥23,000

ブラックバス タオル アソート

9種 90枚
OP価格
¥30,000
©KOJI YAOITA

ブラックバス ミニクション

4種 100個
OP価格
¥30,000
©KOJI YAOITA

くみっこ消しゴムセット

スウィートランド
500個
OP価格
¥24,000

ストリートキッズ

100個
OP価格
¥24,000

ニュースリーセレクトサブ

〈JAMMA仕様〉
OP価格
¥58,000

レーシングホースカー用品セット

100個
OP価格
¥28,000

レーシングホースタオルセット

100個
OP価格
¥30,000

レーシングホースソックスセット

100個
OP価格
¥28,000

レーシングホースパラグライダー

100個
OP価格
¥33,000

レーシングホースSタイプ

100個
OP価格
¥30,000

レーシングホースキャップ

100個
OP価格
¥35,000
©AVANTI

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

サービスセンター 〒578 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072

MEDIA メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

マーヴルスーパーヒーローズ VS.ストリートファイター

熱波到来。

MARVEL SUPER HEROES AND ALL MARVEL CHARACTERS: TM&©1997 MARVEL CHARACTERS,INC. ALL RIGHTS RESERVED.
© NORITARO KINASHI・Arrival/NTV,
© CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.
THIS VIDEO GAME IS PRODUCED UNDER LICENSE FROM MARVEL CHARACTERS,INC. 画面は開発中のものです。

ザ・キング・オブ・ファイターズ'97

ネオジオで登場！

© SNK 1997

麻雀学園祭

アドベンチャー麻雀！

© 1997 MAKE SOFTWARE

クイズ＋結婚シュミレーション

© 1997 KONAMI ALL RIGHT RESERVED.

サイド バイ サイド2 エボルツィオーネ

新マシーンと新コースでさらに進化

H1,980×W1,390×D1,660mm
© TAITO CORP.

競馬レースが体感できる！

W2,145×D1,722×H2,256mm
© NAMCO LTD.

ソーラーアサルト

「グラディウス」シリーズ最新作！

H1,929×W1,190×D2,200〜2,600mm（D調節可能）
© 1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

多数派 少数派 あなたはどっち？ アブノーマルチェック

人格判断しちゃいます。

H 2,077×W850×D975mm
© NAMCO LTD.

電車でGO!

鉄道シミュレーション

H1,975×W1,043×D1,620mm
© TAITO CORP.

ホッケースタジアム

オートで飛び出す最高3枚のパックでパニックプレイ！

H1,995×W1,850×D2,650mm
© SEGA 1997 PAT.PEND.

CASINO FANTASY
カジノファンタジー

シングルタイプのプッシャーゲーム!!

コーナーの集客力が大幅にアップ!!

コンパクトタイプのメダルマシーン

アイレム（株）

impress™
インプレス

29インチモニター

H1,460×W730×D920mm
（アイキャッチ含ます）
© CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

TROPICAL FRUIT
トロピカルフルーツ

スロットマシンの概念をかえたニュースロット

H1,830×W650×D600mm
© 1997 KATO

ユニバーサル スタジオ モンスターズ

TOWA / ATLUS

プリント倶楽部2

期間限定発売!

トーワジャパンの ユニバーサル スタジオ モンスターズ

ユニバーサル映画のあのフランケンシュタイン、ドラキュラ、狼男、ミイラ男、半魚人、オペラ座の怪人、フランケンシュタインの花嫁達がついにプリクラに登場!!

ニューキャラクターが大ブレイク!
リピート性も最高!
夏のインカムベストワン間違いなし!

Chaney TM Likeness, Chaney Enterprises, Inc. Frankenstein, Dracula, The Mummy, The Wolf Man, The Phantom of The Opera, Creature from The Black Lagoon and The Bride of Frankenstein are trademarks and copyrights of Universal City Studios, Inc. Licensing, Inc. All Rights Reserved.

"That's Donald!"

ザッツ・ドナルド　スウィートラップ

Sweet-Lap! スウィートラップ

人気のドナルドダックを使用したカラフルなキャビネットは様々なロケーションで集客効果を発揮。簡単操作と、身近なプライズはファミリーからカップルまで幅広い客層にマッチ。また好評のコンパクトキャビネットは店頭やSCなどの空きスペースにも充分に対応します。

遊び方

- ●コインを入れるとディスプレイが制限時間をカウントダウンしはじめ、キャンディが流れてきます。
- ●5つのボタンを押すと各々のプレートが倒れます。
- ●タイミング良くプレートにキャンディが乗ると、取り出し口に払い出されます。
- ▲料金設定は1プレイ100円です。

〈仕様〉　外形寸法:850(W)×700(D)×1,750(H)㎜　重量:135kg
消費電力:AC100V　112W　内容商品各種:キャンディ約1,500個
※機械は全てリースとなっています。

SEGA™ ©Disney Enterprises, Inc.

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

Fantasy Amuse
ファンタジーアミューズ

9　月　発　売

使わないときはコンパクトなサイズに畳める便利なハンガー。お気に入りのウエアを掛けてお部屋に飾ろう!

ミッキーと仲間たち エアハンガー
5種60個入り OP価格¥30,000
D-472 サイズ 幅 約40cm

第35作目ディズニー長編アニメーション「ヘラクレス」の愉快なキャラクターのぬいぐるみが早くも登場です。

ヘラクレス　ぬいぐるみ
5種80個入り OP価格¥30,000
B-147 サイズ 高さ 約20cm

可愛い子犬のカラフルなタオル。バスタイムにもスポーツにも最適です。

101匹わんちゃん タオル
5種80個入り OP価格 ¥30,000
D-475 サイズ 各種

好評のプーさんを取り逃がした方へ、再ゲットのチャンスです。

くまのプーさん キーチェーンマスコット※
5種180個入り OP価格¥30,000
K-125 サイズ 高さ約8cm

フリースタイルの巾着袋をスタジオ・マジックの仲間でデザインしました。

ディズニーキャラクター 巾着袋
9種180個入り OP価格¥30,000
L-201 サイズ 約25×20cm

メタルの冷たい質感が何ともかもしだす?パーティーがテーマです。

ミッキーと仲間たち
メタルフィギュアキーホルダー
5種180個入り OP価格¥30,000
L-388 サイズ 高さ 約6cm

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

SEGA™ © Disney Enterprises, Inc.

※Based on the "Winnie The Pooh" works Copyright A.A.Milne and E.H.Shepard

CELLULOID
セル倶楽部
インカム最高記録達成なるか！
仕様／消費電力ＡＣ100Ｖ、最大150W
外形寸法W694×D515×H1458 重量約70Kg
©GAINAX/Project Eva・テレビ東京・NAS
安室奈美恵
8月下旬予定
タレントカード
©RISING PRODUCTION
コンシューマ用ソフトで絶大な人気。待望のセル倶楽部景品
Call now!
NOT DiGITAL
ノエル
クリアファイル／4種8枚
印刷セル／12種112枚
インストラクション／1枚
ディスプレイ／1枚
計120枚＋α
OP価格¥33,000
©1996 PIONEER LDC.INC. ALL RIGHTS RESERVED. Licenced by Sony Creative Products Inc.
True Love Story
トゥルー・ラブストーリー
手描き／4種4枚
印刷セル／10種116枚
インストラクション／1枚
ディスプレイ／1枚
計120枚＋α
ＯＰ価格¥33,000
©1996 ASCII Corp./Bits Laboratory
POSTER
広末涼子Vol.2
(広末Vol.2／10月予定)
202枚 OP価格未定 ©FLOS
タレントポスターシリーズ
完売間近
さとう珠緒
完売間近
酒井法子
完売間近
安達祐実
完売間近
広末涼子
完売間近
青木裕子
(広末／発売中)等身大／1種10枚 特大／1種10枚 B2サイズ／8種180枚
ディスプレイポスター／1枚 計201枚 OP価格 ¥35,000 ©FLOS
(青木・安達／発売中)特大／2種20枚B2サイズ／8種180枚 ©SPACE ONE ©Sun Music SHIN INTERNATIONAL
ディスプレイポスター／1枚 計201枚 OP価格 ¥33,000
(さとう・酒井／発売中)等身大／2種20枚 B2サイズ／9種180枚
ディスプレイポスター／1枚 計201枚 OP価格 ¥33,000 ©Petit smile ©Sun music SHIN INTERNATIONAL
True Love Story
トゥルー・ラブストーリー
寝そべり／2種10枚 B2サイズ／6種190枚
ディスプレイポスター／1枚 計201枚
ＯＰ価格¥32,000
©1996 ASCII Corp./Bits Laboratory
少女革命ウテナ
B2サイズ／10種200枚 SEGA
ディスプレイポスター／1枚
計201枚 OP価格 ¥30,000
©ビーパパス・さいとうちほ/小学館・少革委員会・テレビ東京
総発売元：(株)セガ・エンタープライゼス
お菓子コーナー
えらんでお菓子セット
約1,900個入 OP価格¥25,000
※セット内容は予告なく変更する場合があります。予めご了承ください。
キャンディストアー
商品は全て輸入品です。有名、無名、いろんな外国の品々が入っています。
35種入2200個〜2300個
OP価格¥30,000 @¥15平均
●Aセット(ガム有り) ●Jセット(ガム抜き)を選べます。
上記商品以外にも常時60種を用意しております。カタログをご請求ください。
●3万円以上お買い上げの方は送料をサービスさせて頂きます。
●3万円以上お買い上げの場合オリジナルセットを組みます。お気軽にご相談ください。
全商品PL法対応済
(株)不二家、カバヤ食品(株)、ワーナー・ランバード(株)、ニッポー(株)製
あそんでシール
スーニィービィー
SooNeeBee
●プリント時間は約30秒
●16プリカット紙、非プリカット紙両対応！(2、4、16分割)
1度で16種類のフレームが写せる16マルチ機能を搭載！
究極のシール機登場
©Make Software
Zeal
株式会社ジール
〒164 東京都中野区本町1-31-6マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

置くだけ！

コンビニに/ファーストフード店の横に/
学校の近くの空地に/ファミレスの駐車場に/
屋外レジャー施設に　etc　etc…

JOJOプリントハウス

YUVO

全天候型！

よく目立って抜群の集客効果!!

車1.5台分の駐車場スペースがあればポンと置いて即営業開始!!
撮影環境は最適かつ均一！

サイズ　W3,570×D2,250×H2,505mm
使用電源　AC100V 50/60Hz
消費電源　400W MAX820W

ヘキサプレジデント

HEXA PRESIDENT™

王者の極

期待と信頼が凝縮された
キングヘキサです。

特許出願中　寸法W1,600/D1,560/H1,350mm
重量260kg AC100V 50/60Hz 消費電力180W

AUGUST 8

240個入り
（赤，青，緑，黄　各60個）
¥12,000

YUVOファンシーケース

●オシャレでカラーも4種類の"ファンシーケース"
●多目的で利用できる"ファンシーケース"
ジュエリーケースにするもよし、
大切な物を入れる小物入れにするもよし、
縦に積み重ねて使うもよし、
幅広く大勢の人に喜んでもらえる。
●1つあれば、きっと4種類全部欲しくなるおすすめ品。

ヘキサ　ヘキサ専用

SPARK CHALLENGE

スパークチャレンジ

パーティゲームの主役はもらった！

超弩級の火花がスパーク!!

ゲーム方法は一目瞭然

◆ジョイスティックを上下に操作し、2本のアームでコースをはさむようにして、ゴールを目指します。
◆どちらかのアームがコースに触れると火花が散りゲームオーバーとなります。

〈スパークチャレンジ仕様〉
●機械サイズ W: 1,280×D: 1,280×H: 2,055●重量 約200Kg ●定格周波数50/60Hz ●消費電力 約385W（MAX約450W）●景品収納数32個（各コーナー8個）
※仕様、デザインは一部変更することがあります。　製造開発元　大平技研工業（株）

TEL 058-241-7491（大代表）　FAX 058-241-8491
TEL 058-241-8006（中部販売課）　TEL 058-241-7521（サービス課）
TEL 03-5976-0528（営業本部）　FAX 03-5976-0514

※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。
※改良のため、仕様やデザイン等を予告なく変更することがあります。

日替りメニューもデジカメで思いのまま!!

超 SEAL PRINTER

JOY Stand

ジョイスタンド TM

JOY STAND PRIVATE

プライベート

オリジナル背景で他の店（ライバル）に差をつけろ!!

デジタルカメラを使って、その店だけのオリジナルシールがつくれるヨ!!

■プライベートとは?

背景をつくるのはオペレーターさんです。デジタルカメラで撮った写真が、そのままプライベートバック、プライベートキャラクターになります。

■プライベートバックとは?

全画面背景の事です。プライベートでは、オペレーターさんが撮った風景、壁画などをオリジナル背景として設定する事が出来ます。

■プライベートキャラクターとは?

プレイヤーとプライベートバックとの間に配置されるもう一つのフレームの事です。プライベートでは、オペレーターさんが撮った写真(オブジェやぬいぐるみなど)をオリジナルフレームとして設定する事が出来ます。

●プライベートバック、プライベートキャラクターとも何度でも書換が可能!!

●プライベートバック・全20個
●プライベートキャラクター・全10個
●メッセージ・全30個

メッセージ

●「オリジナルメッセージを作ろう!」を選択するとメッセージを作れます。

I LOVE You	ファイヤー	ガッツだぜ!
恋人募集中	気分はアイドル	FOREVER LOVE
なかよし 人組	ずっと いっしょ	GET YOU
年 月 日	とってもステキ!	みんな なかよし
Name Age Sex	全員集合!	チョベリグ
よろしくネッ!	Happy Birthday	イケテル?
TELしてネ♥	今が た♥べ♥ご♥ろ	要注意人物
お手紙ちょうだい	プリティー	星に 願いを
LOVE CHU	またいこうね	オリジナルメッセージを作ろう!
ラブラブ待ち	がんばります!!	メッセージは いらない

匡体仕様

寸法	W925/D1,615/H2,085mm (ポップ付き.H2,235mm) W670/D900/H1,794mm (出荷時)
重量	約150kg
使用電源	AC100V+10% 50/60Hz
消費電力	190W MAX325W
最大電流	3.8A
モニター	20インチ
金庫容量	100円 約4,000枚
プレイ時間	平均3分
プリント時間	26秒
プリント用紙	16分割プリカットシール サイズ110mm×110mm 1セット5ロール(1,000枚)

特許出願中

お得っ!!

デジタルカメラ付き

CASIO QV-11

ご注意：使用するプライベートバック・プライベートキャラクターについては肖像権や著作権等に遵守してください。

●改良のため仕様やデザインを予告なく変更する事がございます。●当社の製品は全てPL保険に加入しています。

TOTAL SAFETY YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本社　岐阜県岐阜市岩井万場44番地
営業本部 東京都豊島区巣鴨1-17-6 NTビル9F

あのジョイスタンドが、さらに「遊び」を追加して新登場!!

超 SEAL PRINTER

JOY STAND 2

ジョイスタンド2TM

世界初!!

新機能(あそび)満載

[動画フレーム&バック]
フレームが、バックが動く動く!!

[ペタキャラ]
かわいいキャラを画像にペタペタ!!

[時限フレーム]
時間帯や時期によって、内容が変わる変わる!!

動画フレーム
このフレームが動く!

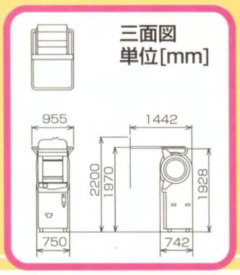
動画バック
このバックが動く!

ぺたキャラ

寸法・W955/D1442/H2200mm
重量・約140kg
使用電源・AC100V 50/60Hz
消費電力・約175W
最大電流・2.9A
プリント用紙・16分割プリカットシール
Sサイズ 110×110mm
1ロール 200回分
プリント時間・約18秒
モニター・20インチ
プレイ所用時間・平均3分

特許出願中

三面図
単位[mm]



インターネットホームページ
http://www.yuvo.co.jp

当社は抱合わせ販売を一切致しません。
- ●オプションで専用台も販売しています。
- ●今後、新しいバージョンROMを販売していきます。
- ●プリント用紙は別売の専用プリント用紙セットをお使いください。
- ●改良のため仕様やデザイン等を予告なしに変更する事がございます。
- ●当社の製品は全てPL保険に加入しています。

TOTAL SAFETY YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本社 岐阜県岐阜市岩井万場44番地
TEL 058-241-7491(大代表) FAX 058-241-8491
TEL 03-5976-0528(営業本部) FAX 03-5976-0514
TEL 058-241-8006(中部販売課) TEL 058-241-7521(サービス課)

SEGA™

ROYAL ASCOT II

ロイヤルアスコットII

大迫力のCG映像!
3連50インチ
プロジェクターに
興奮が駆け抜ける。

3,530(W)×5,900(D)×2,310(H)mm
約3t AC200V 40A
50インチプロジェクター×3 12人用 PAT.PEND.

NEW MEDAL LINE UP

Circle Fantasy サークルファンタジー

「メダルを弾け!」
楽しさと興奮を
乗せた大観覧車から、
大量のメダルが
降り注ぐ!

1,780(W)×1,850(D)×2,135(H)mm
600W 約433kg PAT.PEND.

Bingo Fantasy ビンゴファンタジー

子供から大人まで
楽しめる簡単ルールの
ビンゴゲーム!
コンパクトボディーで
新登場!

1,846(W)×1,846(D)×2,100(H)mm
1200W 約480kg PAT.PEND.

NEW-DPシリーズラインナップ!

高さのあるデザインでとにかく目立つ!

DP-24000 高額紙幣対応 高性能両替機

DP-1400 高性能両替機

DP-25000 高額紙幣対応 高性能両替&メダル貸機

DP-1500 高性能両替&メダル貸機

650(W)×650(D)×1,900(H)mm 設置面積720(W)×710(D)mm PAT.PEND.

Hockey Stadium ホッケースタジアム

オートで飛び出す
最高3枚のパックで
パニック・プレイ!

1,850(W)×2,650(D)×1,995(H)mm 360kg 167W PAT.PEND.

株式会社セガ・エンタープライゼス

第一糀谷事業所 東京都大田区東糀谷2-13-1 電話03(5736)7700(国内販売部)
電話03(5736)7721(アミューズメント海外事業本部)
電話03(5736)7834(アミューズメント施設グループ)
電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(334)5336(代表)
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6843(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930(代表)

セガのインターネット・ホームページ
「SEGAエンターテイメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報をご紹介。
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

SEGA™

多様化ニーズ完全対策宣言！

メイキング倶楽部シリーズ

さらに充実

ころころくらぶ™

48種類の絵柄でカラフルなコロコロスタンプ

ノートにコロコロ
手紙にコロコロ
6色インクでオリジナルローラースタンプをつくろう!!

650(W)×754(D)×1,948(H)mm　約133kg
AC100V　201W　21インチモニター　PAT.PEND.

カレンダー倶楽部™

カレンダースタンド付き！

SEGA / HOPE

810(W)×845(D)×1,995(H)mm
220kg　AC100V　350W　21インチモニター

特別な日にマークが付けられる新感覚カレンダー

カオリと遊ぼう アロマクラブ

魅力の最高級ブレンドオイルは全32種類、ターゲットの高リピートが期待できます。

853(W)×904(D)×1,950(H)mm
約216kg　AC100V　237W　PAT.PEND.

オーラ写真倶楽部

あなたの隠されたオーラと願望が判る噂のオーラ占いがメイキング倶楽部シリーズに登場!!

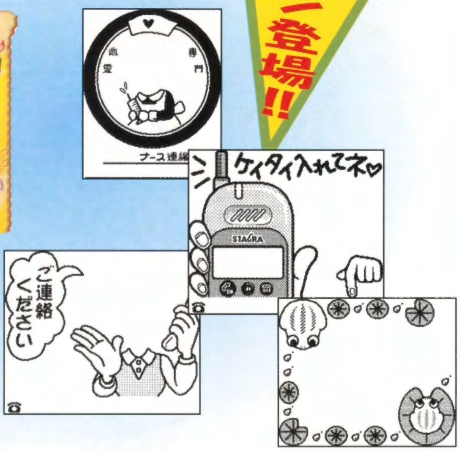
650(W)×754(D)×1,948(H)mm
約133kg　AC100V　201W
21インチモニター　PAT.PEND.

SEGA™

スタンプ倶楽部

サマーバージョン登場!!

あなたの顔写真がかわいいスタンプに!



700(W)×800(D)×1,965(H)mm
約165kg　AC100V　200W
10.4インチモニター　PAT.PEND.
©データイースト

ネーム倶楽部

…バージョン3…

人気キャラ勢揃いでVer.3登場!!

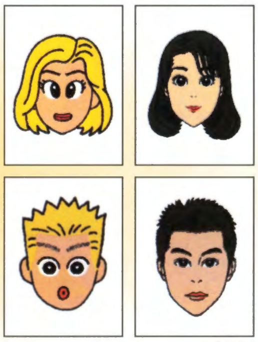
© PINGU　© Jim Henson Productions,Inc.

RGStyle © Rodney A. Greenblat/Interlink　© 1995 S.C.P.

似テランジェロ

自分の顔がその場でシールに?!

新感覚似顔絵シールは幅広い客層にアピール!!



©オムロン

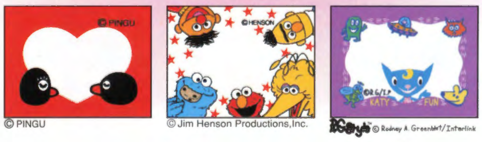
セガオリジナル スーパースタンダード プリント倶楽部

オリジナルフレーム登場!!

©SEGA

ソニークリエイティブ ラブラブキャラクターズ プリント倶楽部

プリクラにニューキャラクター続々登場!!

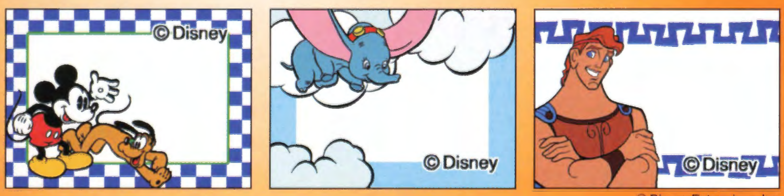


© PINGU　© Jim Henson Productions,Inc.　RGStyle © Rodney A. Greenblat/Interlink

新フレーム登場!! ディズニー2 プリント倶楽部

大好評のディズニープリクラがますますパワーアップ!!

本商品はウォルト・ディズニー・エンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。



© Disney Enterprises, Inc.

プリクラMate（めいと）

プリクラの上から貼ってオシャレ度アップ!

450(W)×490(D)×1,800(H)mm
約150kg　AC100V　80W　PAT.PEND.　©ATLUS

株式会社セガ・エンタープライゼス

第一糀谷事業所　東京都大田区東糀谷2-13-1　電話03(5736)7700(国内販売部)
電話03(5736)7702(AM自販機部)
電話03(5736)7721(アミューズメント海外事業本部)
電話03(5736)7834(アミューズメント施設グループ)
電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34　電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2-5-3　電話06 (334)5336(代表)
九州支店　福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5　電話092(452)6843(代表)
広島販売　広島市中区河原町11-17フルミチビル　電話082(293)7979(代表)
名古屋販売　愛知県名古屋市名東区社が丘1-804　電話052(702)3003(代表)
仙台販売　仙台市若林区卸町東3丁目1-8　電話022(287)0930(代表)

セガのインターネット・ホームページ「SEGAエンターテイメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報をご紹介。
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

SEGA™

クールダウン!絶対欲しいナツのアイテム勢揃い!!

PRIZE SERIES COLLECTION

海、スイカ、花火、初恋 夏の記念を、セガプライズでもうひとつ。

©1997 Sony Creative Products Inc.

タマ&フレンズ せんぷうき

日本全国タマと呼ばれるネコのニャン口数は100万匹と言われております(冗談です)。そんな中、一番人気を誇るタマといえば、3丁目のタマでございます。おとなしい性格で、名前を呼ぶとしっぽを振るネコはそんじょそこらには見あたりません。そんな3丁目のタマとそのお友達たちの、ま〜るいせんぷうきの登場です。丸い本体上部にちょこんとしがみついたキャラクターたち。可愛いったらありゃしない。そして全面のカバーをスライドして開くと、あ〜なんて心地よい風。机やパソコンなんかの上に置いて、勉強で熱くなった頭をクールにひんやりさせましょう。やり残した宿題も、はかどること間違いありませんよ!?

©1993 NAOC (NAOC L-393)

©1997 Annette Tison and Talus Taylor. All rights reserved.
Licensed by Sony Plaza Co.,Ltd., Japan.

バーバパパ

世界中で人気の可愛いオバケ一家が勢揃い。お父さんは、愛と勇気と正義感にあふれるバーバパパ。お母さんは、いつもニコニコしてる優しいバーバママ。子供達は個性的でちょっぴりイタズラ好きの7人。全員をお部屋に飾れば九人九色。カラフルでにぎやかにそろった家族9人です。ときどき花瓶なんかに変身しているときがあるかもしれないから、家族点呼を忘れずにね。

長野オリンピック公式ライセンス商品

タンブラー

今世紀最後の冬季五輪。なんと26年振りの日本開催となるというから驚き。「美しく豊かな自然との共存」をうたった長野オリンピック、きっと未来にも語り継がれるドラマをたくさん魅せてくれることでしょうね。この記念すべきイベントの公式ライセンス商品として、是非とも欲しいのがこのタンブラー。可愛いスノーレッツと洗練されたデザインで、涼しい夏を演出しますよ。

SEGA™

UFO CATCHER プライズシリーズ

灼熱の太陽を

UFO CATCHER	
スーパーホース パイルマスコット	B-153／65個入 OP価格¥30,000
ガーフィルドHG(ハイグレード) Tシャツ	D-485／60個入 OP価格¥30,000
タマ&フレンズ タオルポーチ	D-484／72個入 OP価格¥30,000
森永チョコボールキョロちゃん デスクトップクロック	D-486／60個入 OP価格¥30,000
ぷよぷよ ルームライト	D-487／60個入 OP価格¥30,000
LET'S CHAT ジャンボタフタドール	V-158／60個入 OP価格¥30,000
セサミストリート ブルブル	D-421／65個入 OP価格¥30,000
Jリーグ アフタースポーツギア	D-396／77個入 OP価格¥30,000
ガーフィールド サマーレジャーセット	D-351／70個入 OP価格¥30,000
ペンギンズパラダイス エアグルミ	V-159／60個入 OP価格¥30,000
PETIT PRIZE	
キーチェーンマスコット バーバパパ	K-200／240個入 OP価格¥30,000
アクリルジョイントケース テディベア	L-376／230個入 OP価格¥30,000
キーチェーンマスコット タマ&フレンズサマーバージョン	K-201／240個入 OP価格¥30,000
キーチェーンフィギュア セガギャルズスペシャル	L-373／240個入 OP価格¥30,000
スーパーホース リアルキーホルダー	L-375／240個入 OP価格¥30,000

TM & ©1997 U.C.S. & AMBLIN

ロストワールド:ジュラシックパーク マグカップ with コースター

前作をしのぐ勢いを見せる続編「ロスト・ワールドジュラシックパーク」。天才映像作家スティーブン・スピルバーグ監督の放つ映像に、ボクたちはきっと夏の暑さを忘れて震え上がることだろう。さて、このマグカップ、デザインは6種類迫力の恐竜たちに冷や汗をかいても安心のコースターまでもセットされたものだ。何処でも、飲める、熱いのも冷たいのも(これをDNAと呼ぼう)・・なんて便利なアイテムだ。このマグカップに並々とドリンクを注げば、水面には恐竜たちの足音がつくりだす波紋がズーン、ズーンと走りそう。もしも、本当に波紋が見えたら・・それは勉強をしなさいという、ママゴンかもしれません。背後の気配にご注意あれ。

マスコットストラップ 森永チョコボールキョロちゃん
230個入／OP価格¥30,000
©MORINAGA&CO.,LTD

新世紀エヴァンゲリオン ぬいぐるみ補完計画
80個入／OP価格¥30,000
©GAINAX/Project Eva・テレビ東京・NAS

リトル・セサミストリート サマーバージョン
66個入／OP価格¥30,000
© JIM HENSON PRODUCTIONS, INC.

キーチェーンフィギュア 撮りっきりコニカの「トリ」
240個入／OP価格¥30,000
©Akiko Suso・HAKUHODO 1996

セガファックスクラブ SEGA・FAX・CLUB

新作UFOキャッチャープライズ(景品)情報をFAXでGET！

東京 03-5950-7790
大阪 06-948-0606

1.FAXの受話器でコール。
2.ブロックNo.8をプッシュ。
3.ボックスNo.4をプッシュ。
＊プッシュ回線または、トーン切替付のダイヤル回線をお使い下さい。クロネコFAXでも取り出せます。

WWW インターネット WWWサーバ・ホームページ

パソコンユーザーはインターネットでアクセス!

【アドレス】
http://www.sega.co.jp/
＊環境が整ってない方は、パソコンショップ等でご相談下さい。

株式会社 セガ・エンタープライゼス
第一糀谷事業所　東京都大田区東糀谷2-13-1
国内販売事業本部
電話 03(5736)7704　FAX 03(5736)7718

夢ランド創造

TASKO

くるくるターゲット

KURUKURU TARGET

特許出願中

最強のプライズマシン、登場！

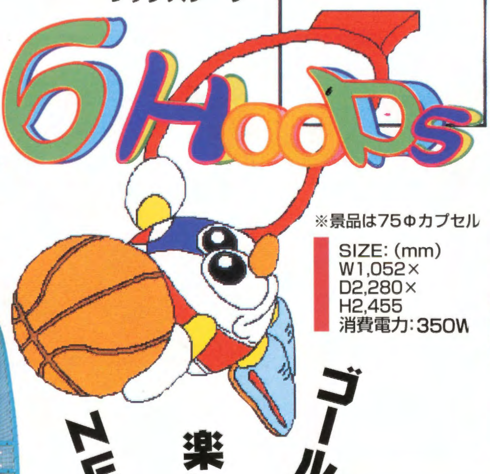
これが、

こうなる。

SIZE: (mm)
W1,680×D1,200×H1,975　消費電力:800W

TV番組で大好評!!

シックスフープ



※景品は75Φカプセル

SIZE: (mm)
W1,052×
D2,280×
H2,455
消費電力:350W

ゴールリング6個
楽しさ6倍
NEWバスケット

BASKET STADIUM バスケットスタジアム W・P ダブル プライズ

SIZE: (mm)
W1,350×D2,400
×H2,500
消費電力: 260W

イルミ・音声・BGM付
対戦プレイ用

景品取り出し機構付

わんぱく工場 II
WANPAKU FACTORY II

SIZE: (mm)
W6,900×D5,750×H2,650
消費電力: 150W

SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社

東京営業部／〒113 東京都文京区本駒込3-17-2　☎03-3827-6741(代)
大阪営業部／〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4　☎06-303-7531(代)
福岡営業部／〒810 福岡市中央区清川1･7･12大戸ビル5F　☎092-524-8006(代)

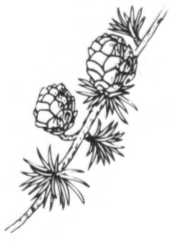
※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承ください。

© TASKO

AM春秋

8月●AUGUST

映像と自主規制



先月号で神戸市の小学生・淳君殺害事件に関連し、『新しいメディアをめぐっては、その利便性からはみ出た様々な問題が生起する』と書いたが、ゲームとインターネットは、性や暴力の表現をめぐって、共通の問題を抱えている。

ビデオゲームの暴力的、性的表現については、日本ではＪＡＭＭＡの倫理委員会（旧健全娯楽推進委員会）が独自の審査を実施している。

一方、米国では暴力的、性的表現について映画と同様に年齢によるランク付けを行なうための法令制度を連邦議会が検討しようとする動きに対応し、メーカー団体ＡＡＭＡが注意事項モードでマシンをランク付けするレイティング制度を、自主規制として実施。日本からの輸出品に対しても適用されている。

ところでこの1カ月、同問題に関連したニュースが集中したが、次にその中から主なものをピックアップしてみよう。

●［その1］インターネット情報をランク付け

米国ではインターネットによるわいせつ画像や文書の流布を規制する「米通信品位法」に対し、米連邦最高裁が6月、言論の自由を侵すとして違憲判決を下した。

これに対してクリントン大統領は、業界の自主規制として、情報内容のランク付けとフィルター・ソフトを通して有害ページをブロックする方法を提案。業界各社は協力要請に応える方向で検討を行なっている。

●［その2］「ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド」のソフト改善を要請（ＪＡＭＭＡ）

セガ社が3月に発売、すでに約１０００台出荷された標題の人気シューティングゲームにつき、ＪＡＭＭＡが「ゾンビとはいえ赤い鮮血が飛び散るのは問題」として、ソフトの改善を要請。セガ社はゲームソフトを変更し血の色を赤から緑に切り換えるように納品先に文書で通知した。

これは、倫理委員会が行なう審査は、倫理基準に抵触する恐れがある機種についてメーカーが自主的に事前調査を求める制度となっていることによるチグハグだが（セガ社は①ゾンビは生物とはいえない②ソフトの操作で血の色を変えることができる、として事前審査の対象外と判断）、同時に神戸の事件を契機とした自主規制強化意識の影響が感じられる。

●［その3］ＣＥＳＡで自主的な倫理規定25項目を定める

㈳コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会（ＣＥＳＡ）は、このほど性や暴力の表現を抑制することを柱とした25項目にわたる自主的倫理規定を制定した。

同規定は「性行為・性行為に至る過程をどのような手段を用いても表現してはならない」、「殺人・傷害・暴力等の犯罪を刺激的に表現したり、手口を示唆したりしてはならない」、「動物を虐待してはならない」等の他、軍国主義や戦争を正当化しないこと、基本的人権の尊重、憲法の遵守等が盛り込まれている。

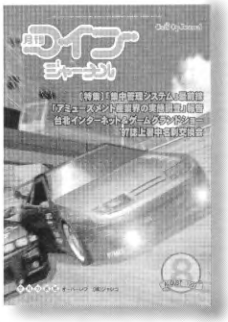
●［その4］①業務用電子遊戯機②年齢制限用電子遊戯機③禁止用電子遊戯機——の3区分で法整備検討（台湾）

台湾では現在、ＡＭ施設を含めた遊戯場営業についての法整備が検討されているが、業界の自主規制では、①はファミリーエンターテイメント施設。ポルノや猥褻な動作がなく、人が殺されたり流血を起こす画面のないもの。②は18歳未満入場禁止の施設。ポルノや猥褻な動作、人が殺されたり流血の場面があるもの。③は禁止。ヌードや明白なポルノ又は猥褻な動作があり、強烈な暴力又は流血の画面のあるもの。メダルのペイアウト率は①50倍以下、②５００倍以下——が提案されており、同基準をベースにした法設備が検討されている。

紙数がない。次号もこの問題を考えてみたい。

（月刊コインジャーナル）

今月の表紙



㈱ジャレコ●オーバーレブ

AUGUST

8

「ビッグラン」「スーパーGT24h」など、これまで様々なタイプのドライブゲームを手掛けてきた㈱ジャレコ（本社・東京、金沢義秋社長）。その独特のゲーム性は、多くのエンドユーザーをドライブゲームの世界に引き込んできた。

その同社からまたまた、新しいタイプのドライブゲームが登場する。タイトルは「オーバーレブ」。ドリフトを主体としたポリゴンドライブゲームだ。

「オーバーレブ」では、〝レースモード〟と〝タイム測定モード〟の2つのモードが楽しめる。〝レースモード〟は、①有明（ベイエリア）、②箱根（峠）、③筑波（サーキット）、④渋谷（市街地）の4種類のコースを順番にクリアしていくモードで、各コースを規定順位内でゴールしなければならない。

一方〝タイム測定モード〟は、制限時間内に定められたラップ数をクリアし、1位を目指すというもので、コースは、先の4コースの中から好きなコースを自由に選択することが出来る。周回の途中にはチェックポイントが設けられており、通過するとタイムが加算される。

コースでは、実際の風景をリアルに再現。あたかもその土地を走っているかのような臨場感が味わえる。特にコースの一つ〝渋谷〟では、建物から看板にいたるまでが忠実にグラフィック化されており、一度でも渋谷を訪れたことがある方ならば、そのリアルさに驚かれることだろう。

車種は全4種類。〝スピード〟〝ハンドリング〟〝加速〟〝ブレーキ〟の4つの項目を用意することで車に特徴を持たせている。これらの項目はカーセレクトの際、車と一緒に画面表示される為、自分のレース戦略に合わせた車種選びが出来る。また、裏技としてカーセレクトの際、ブレーキペダルを踏むと新たな3種類の車が表示され、これらもまた選択可能となる。但し先の4台が平均的なバロメーターを表示するのに対し、かなりメーターに偏りが有るため、上級者向きの車種と言える。

冒頭で述べたが、同作はドリフトを主体としたドライブゲームであり、このテクニックを使いこなせるかどうかによってゲームの面白さが変わってくる。これまでのドライブゲームではどちらかというとスピード主体のものが多く、爽快感を追求するものが目立ったが、ここではいかに自分のテクニックを発揮するかということがポイントとなり、これまでとは全く違ったドライブゲームとして楽しめる。具体的に言うと、コースにはカーブが多いためブレーキングが重要となり、これまでのようにアクセルをベタ踏みするだけではクリアは難しい。そこで要求されるのがドリフト走行。カーブに差しかかる一歩手前でブレーキを軽くかけ、後輪を滑らせる走法である。この走法を駆使すればカーブを滑らかに且つ最速でクリアすることが出来る。このテクニックは当然実際のレースでも使われているものであるため、プレイヤーは、よりリアルでスリリングなレースの醍醐味が味わえることだろう。

なお、監修にはドリフトキングと呼ばれる人気レーシングドライバーの土屋圭市氏を起用している。

これまでのドライブゲームとは一線を画す内容の「オーバーレブ」。ドライブゲームがかつて程の長期好稼動しなくなった昨今、同社のテクニック重視という新しいスタイルは、ユーザー達にドライブゲームの魅力を再発見させるとともに新しいユーザーにも貢献することだろう。

尚、発売は9月を予定しており、価格は未定となっている。

© 1997 JALECO LTD.

ENTS

月刊アミューズメントジャーナル 8月号

特集
集中管理システム最前線 …… 128

第35回アミューズメントマシンショー〈出展会社一覧・会場見取り図〉 …… 141

『アミューズメント産業界実態調査』報告書（平成9年5月）より …… 144

海外レポート
台湾が持つ、これからの「力」（台北インターネット&ゲームス　グランドショー） …… 152

フラッシュニュース
第1回定時総会を開催（葛飾・小岩アミューズメント連合会） …… 200

トピックス
●あらゆるアミューズメントが集約された今までにないアミューズメントビル（フェスティバルゲート㈱） …… 202
●遊んで学べる子供たちのミュージアムが、大阪・扇町に誕生（㈶大阪教育振興公社　キッズプラザ大阪） …… 206
●拡がり続ける「カード工房」の可能性（㈱アイ・エム・エス） …… 210

オープンニュース
●初の直営ボウリング場を導入した複合施設をオープン「ナムコ・ワンダーパーク今治」（㈱ナムコ） …… 231
●大阪・茶屋町に直営6店舗目のロケをオープン「チルコポルト茶屋町店」（コナミ㈱） …… 234
●地域性を調査し、密着した店舗作りを行なう「AMサントロペ伊勢佐木町店」（㈱マタハリー） …… 236
●業界初のつり堀とゲームの複合店舗「ゲームプラザ・セントラル」（㈱セントラル・レジャーシステム） …… 238

お詫びと訂正

97ページに掲載しております当社広告
”バットマン＆ロビンリストウォッチ”
について表示の間違いがありました。
正しくは、下記の通りです。

8月発売予定　→ 9月発売予定
75個入り　→ 60個入り

誠に申し訳ございませんでした。

株式会社 スクラッチ
〒572　大阪府寝屋川市緑町 1-2
TEL 0720-38-1013

NO. 8 260 AUGUST.1997
CONTENTS

CONT

新商品クローズアップ
- ●ウルトラ電流イライラ棒(株)ザウルス/(株)エス・エヌ・ケイ) …… 242
- ●コットン2(株)サクセス) …… 244

告知
- 第10回ゲーム懸賞論文募集 …… 140
- 法人申告所得ランキング表('96/2~'97/2) …… 211
- ニューマシンインフォメーション海外編 …… 246

カラオケバックステージ
- ギガネットワークス(株) 代表取締役社長 金沢仲典氏に聞く …… 263

気になる本
- 「タイムシフティング 無限の時間を創り出す」(日本放送出版協会) …… 266
- 海外情報 …… 270

ITEMコラム
- ●「SC」高田保治 …… 272
- ●「AMビジネス」鈴木聖司 …… 273
- ●「レジャー」白石嘉宏 …… 274
- ●「ビデオゲーム」石井ぜんじ …… 275

- ワールドイベントカレンダー …… 276
- AM業界催事録 …… 278
- プレスウォッチャー …… 280

業界時事報
- ●(株)シグマ、「97年シグマ新作展示会」を開催 …… 395
- ●(株)セガ・エンタープライゼス、「セガ1997サマープライベートショー」を開催 …… 396
- ●(株)セガ・エンタープライゼス、第1回「バーチャル・ウエディング」を実施 …… 397
- ●(株)セガ・エンタープライゼス、「トップスケーター」のゲーム大会「スケーターズセッション1997」を開催する …… 397
- ●(株)ナムコ、「97ナムコ新製品展示会」を開催 …… 398
- ●(株)ナムコ、「ナムコ・ナンジャタウン」一周年記念祭を開催 …… 399
- ●(株)ナムコ、取引先への感謝の意を表し「97川奈謝恩パーティー&ゴルフコンペ」を開催 …… 399
- ●(株)エス・エヌ・ケイ、「エス・エヌ・ケイプライベートショー97」を開催 …… 400
- ●プローバグループ、ミラノの老舗レストランと業務提携 …… 401
- ●(株)セガ・エンタープライゼス、東京ジョイポリス1周年記念イベント開催 …… 401
- ●タカラグループ、「97年末商戦タカラグループ商談会」を開催 …… 402
- ●(株)タイトー、システム手帳アイテム作成機「写してちょ!」発表展示会を開催 …… 403
- ●ヒューマンクリエイティブスクール、赤尾晃一氏を講師に迎え「特別講義」を実施 …… 404
- ●(株)エス・エヌ・ケイ、ラリーチームのメインスポンサーに決定 …… 404
- ●(株)ナムコ、「ザ・スタアオーディション」を京阪神の2施設に開設 …… 405
- ●(株)ケイアンドユウ、「中古アミューズメント機器オークション」実績推移を公表 …… 406
- ●(株)セガ・エンタープライゼス、韓国ロッテグループと合弁会社「(株)ロッテセガ」を設立 …… 407
- ●(株)トニー、故宇島準一氏三回忌法要に集う …… 408
- ●メディア商事(株)/(株)メイクソフトウェア、「スゥーニィービィー」新作発表会を開催 …… 409
- ●(株)ジャレコ、「ジャレコ新商品発表会」を各地で開催 …… 410
- ●(株)M・G・M、トレーディングカードゲーム市場に参入 …… 411
- ●(株)ナムコ、「ナムコ・ワンダーエッグ2」に新アトラクション2種を導入 …… 412
- ●人事異動&機構改革(株)カプコン、コナミ(株)、(株)シグマ、(株)ジャレコ、(株)スガイ・エンタテインメント、(株)セガ・エンタープライゼス、(株)タイトー、(株)タカラ、データイースト(株)、(株)ナムコ、(株)ハピネット、(株)パワー・リンク、(株)バンプレスト) …… 412
- ●移転(株)ココロ、パラダイス電子(株)) …… 416
- ●社名変更(シリコン ストレージ テクノロジー(株)) …… 416
- ●お詫び(株)共和レジャーシステム、(株)光新星) …… 416
- ●訃報(株)プレイランド) …… 416

- AM春秋 …… 123

中古機情報
- ●今月の中古機情報 …… 283
- ●うります&かいます …… 332
- ロケーション別業況(6月下旬~7月下旬) …… 335
- ニューマシンインフォメーション …… 344

(団体・協会時評)
- ●業界団体だより …… 353
- ●AOUだより …… 354
- ●NSAだより …… 356
- ●協会団体名簿 …… 358
- ●県別協会だより …… 360

- コンシューマ情報 …… 363
- 英文版 The Coin Op. Journal …… 386
- 情報ファイル …… 388
- 海外講読案内 …… 417
- 海外代理店案内 …… 418
- 広告索引 …… 419
- わが社のマドモアゼル …… 420
- '97誌上暑中名刺交換会 …… 422

今月の表紙

オーバーレブ
(株)ジャレコ …… 124

今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す

人と機械
人と人

アメニティパーク(ビデオシティ) リノ は
オペレーション(メダル・ビデオ・対人ゲーム)
を通して伝えます。

企画運営:株式会社アポロ
大阪市中央区難波4-2-1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL.06(633)2131(代表)

VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX
DYNAX SOFT Div.
NAKANIHON
EXCELLENT SYSTEM
YUVO
produced by

jas
japan amusement system co.,ltd
ジャパン アミューズメント システム株式会社
〒171 東京都豊島区南池袋2-27-2マルグリッドビル4F
TEL (03)3980-3950(代表)
FAX (03)3988-1525

DAI-GET
ダイ・ゲット
景品が大きい!!!
プライズマシーン革命機
楽しさも大きい!

仕様
●外形寸法:1860(H)×1000(W)×740(D)mm
●重量:190Kg
●電源電圧:AC100V 50/60Hz
●消費電力:150W
●景品容量:1レーン7個×4=28個

総販売元 株式会社 フェイス
※改良のため、予告なく仕様、デザインの変更をする場合があります。
FACE/jas

CAPCOM
熱波到来。
マーヴルコミック、ストリートファイターの超人気キャラ17人に加え、
なんと、TVでもエキサイトな話題になった木梨憲太郎画伯デザイン
(VOICEも担当)の「憲磨呂」も参戦!!
はたして、「憲磨呂」の実力とは…!? 強いのか…!? 弱いのか…!?
ヴァーサス・タッグバトルはますます熱く、おもしろくなってきた。
MARVEL COMICS
MARVEL SUPER HEROES VS. STREET FIGHTER
マーヴルスーパーヒーローズ VS. ストリートファイター
★初心者にうれしい…♥。コマンドを入力しなくても、
ボタンを連打するだけで必殺技が出せる！<EASYモード>。
★空中でも上級者に劣らない連続技で攻撃を繰り出せる！
憶えやすくなった<エリアルレイブ開始共通コマンド>。
★おなじみ2on2タッグバトルシステムに加え、ピンチの時に
即座にいつでも援護攻撃できる<ヴァリアブルアシスト>。
CPS II 第23弾
ロックマンは10周年! これからもよろしく!!
QSOUND
QSound technology is protected by U.S. patent Nos. 5,105,462 and 5,208,860 and numerous foreign patents. QSound, Virtual Audio and the QSound logo are trademarks of QSound Labs, Inc.
Qサウンド®はQサウンドラブズ社の登録商標です。
MARVEL SUPER HEROES AND ALL MARVEL CHARACTERS:
TM & © 1997 MARVEL CHARACTERS, INC. ALL RIGHTS RESERVED.
© NORITARO KINASHI • Arrival / NTV, © CAPCOM CO., LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.
THIS VIDEO GAME IS PRODUCED UNDER LICENSE FROM MARVEL CHARACTERS, INC.
画面は開発中のものです。
●好評稼働中!!● CAPCOM FAX 通信 FAX: 03-5950-4820 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。
※販売のご用命はAM事業本部／レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。
シークレットファイルNEWS 大好評を頂いているシークレットファイル。ただいま《MSH VS. ストリートファイター》を好評発売中!!
さらに《ポケットファイター》を準備中です。お得意様へのサービス等に最適のアイテムです。ぜひご利用ください。
基板購入先でお求め下さい。
株式会社カプコン
<AM事業本部> ●本社／〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701
レンタル事業部／〒540大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)920-3631 FAX.(06)920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0701
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

NEWS INDEX

台湾・経済部、ゲーム機設置営業に関する立法化原案を作成、行政委員長へ提出

台湾は現在、依然としてゲーム施設の多くが閉鎖されたままの状態にあるが、同業界を管轄する経済部は先頃、業界の意向を元に「ゲーム機設置営業管理条例（原案）」を作成し、関係書類等を含め行政委院長へ提出した。その後、承認〜立法院〜可決〜立法化という道を経なければならないが、昨年４月の李登輝氏民選総統当選以来、混迷を続けてきた台湾ＡＭ業界にとってようやく法律制定化の道筋が見えてきたといえる。

今回提出された「ゲーム機設置営業管理条例（原案）」は、総則、検定許可、管理、罰則、附則の五章39条からなるもの。この原案ではゲーム機は、まず賭博、風俗に障害を及ぼすものを設計・設置してはいけない旨が記された上で、ゲーム施設の管理上、３つの種類区分に分類されている。一つは①業務用、一つは②パチンコ類、そしてもう一つは③年齢制限類である。

その分類基準は中央管轄機関（経済部）が評定委員会を設置し評定すべきとあるだけで、詳細は記載されていないが、業界が経済部に提出した他の資料によれば、①はポルノや猥褻な動作がない、人が殺されたり流血を起こす画面がない、メダルの場合はペイアウト率50倍以下、③はポルノや猥褻な動作がある、人が殺されたり流血の場面がある、メダルの場合はペイアウト率50倍以上５００倍以下、となっている。③のポルノや流血などがどの程度までのものを範囲とするのかは分からないが、同じく禁止用電子遊戯機として、ヌード映像や明白なポルノまたは猥褻な動作がある、強烈な暴力、流血がある、民衆に賭博をそそる恐れがあるものをこれに規定しているため、当然それ以下の範囲であると考えられる。

一方、遊戯施設については、普通級と年齢制限級の二つに分類されている。普通級は、児童、少年、一般に提供するゲーム機（上記ゲーム区分①）のみを設置する施設であり、年齢制限級は上記①②③を設置する施設とされている。ただし、年齢制限級は18歳未満の客を立ち入らせてはならず、また同一営業場所において普通級と年齢制限級の２施設を混合して経営してはならない。尚、同一営業場所であることの認定基準は、当該営業所を管轄する市や県の機関が定めることとなっている。

この他、原案にある条文の幾つかを列記すると、遊戯の結果に応じて直接あるいは間接的に現金、有価証券を賞品として提供してはいけない、提供する賞品は2000元を超えないこと（第十三条）、普通級の遊戯場へ授業時間に15歳までの小中学生を立ち入らせてはいけない、営業所入口の見えやすい所に営業種別および入場の年齢制限を表示しなければならない、娯楽用メダルの大きさ、仕様、重量は本物の硬貨と同じあるいは相似していてはいけない（第十六条）などがある。

尚、当資料をご覧になりたい方は、弊誌編集部までご連絡ください。

米国ゲーム特許訴訟「グラフィックス発生技術」で任天堂㈱が勝訴

任天堂㈱と米国任天堂が自社の持つ特許を侵害したとして、米国アルペックスコンピュータ社（コロラド州）が両社に対して、総額２億5300万ドルの賠償金の支払いを求めていた裁判で、米国最高裁判所は先頃、「任天堂に特許侵害の事実はない」とする控訴審判決を支持、アルペックス社の上告を棄却した。

問題となっていたのは、画面にビデオ信号を送る「ビット・マッピング」技術。アルペックス社は77年に特許を取得したが、任天堂が家庭用ゲーム機に無断で使用したとして、86年に提訴した。

集中管理システムはロケーションをどこまで変化させるか

集金作業、集計・確認作業を一括して行なう集中管理システムはどこまで役に立つのか。最近、そういった声が多く聞かれるようになった。今回、弊誌ではその声に応えるべく、集中管理システムの開発を手掛ける企業に取材を実施。システムがどこまでロケーション運営に役立つかをレポートした。

取材協力企業は岐阜特機㈱、㈱焼津ミマツ、日邦産業㈱、三和電子㈱、㈱ダイエーレージャーシステム。各社から集中管理システム最前線の情報を提供していただいた。

〈本誌128頁掲載〉

サミー㈱、職能資格制度を改正し、実績主義を前面に出した人事制度へ

サミー㈱では、実績主義を導入するなどこれまでの人事制度を見直す。

職能資格制度を改正し、実績によって個人差が出るようにしたほか、基本給部分から従来の年齢給と勤続給を廃止して、実績主義を柱にした賃金体系とする。

また、特定分野で能力が秀でた人材に対しては「プロフェッショナル」として任用する。

今回の人事制度改定は、株式公開を控えた同社の中途採用に於いて、既存社員との区別をなくしてチャンスの場を与えることが必要と判断したもの。

セガ社、「クイーンズスクエア横浜」内に「クラブセガ横浜」をオープン

㈱セガ・エンタープライゼスは７月18日、通常店舗にアトラクションや飲食施設を複合させた新形態のＡＭ施設をオープンした。

店名は「クラブセガ横浜」。横浜・みなとみらい21地区に誕生した「クイーンズスクエア横浜」の専門店街「アット！」のＢ２・Ｂ３に開設させたものである。同店では、「マーダーロッジ」「パワースレッド」といった同社ＡＴＰの人気アトラクションや「メイキング倶楽部スタジオＤＸ」を設置。飲食施設としては11店目となる「ディッピンドッツアイスクリーム」を出店した。

〈詳細次号〉

㈱バンダイ、「たまごっち」の意匠登録を完了

バンダイ㈱はこの程、携帯ゲーム「たまごっち」の意匠登録を完了した。ヒットと同時に類似品が急増したため、通常よりも短期間で登録できる特許庁の早期審査制度を利用。昨年12月16日に意匠登録を申請し、６月13日に手続きを完了した。

バンダイの調べによると、既に約30種類の類似品が出回っており、今後は意匠権の侵害を理由にした措置を取っていく方針。これまで同社では著作権や不正競争防止法などに基づいて、類似品の販売差し止め申立てなどの措置を取ってきた。

㈱日光堂と㈱タイカンが、業務用カラオケの商品開発等で業務提携

業務用カラオケ大手の㈱日光堂と㈱タイカンは先頃、経営資源の相互活用を柱にした業務提携を締結した。

カラオケボックスの供給過多による競争激化と、設備投資の減退による需要が低迷している現状を打破するため、緊密な協力関係を構築することで新市場ニーズを作っていく方針。

具体的には、商品開発や卸・レンタル業務の経営資源の有効活用を図ると共に、販売面ではそれぞれの営業所の譲渡、移管、統合など調整について協議していく。

伊藤忠商事、米国に「プリクラ」販社設立など販売事業を大幅強化

伊藤忠商事は、「プリント倶楽部」のブームは更に続き市場は有望と判断し、同機の販売事業を大幅に強化する。

まず、自動車ディーラーのイベントや見本市向けなどの短期レンタルを始める。レンタル料は３日間で12万円〜。また先頃は、㈱アトラス、㈱セガ・エンタープライゼス、㈱日本アイ・ビー・エムと組んで米国に販売会社を設立した。海外事業は既に１月から中国（北京、上海、香港）、フィリピンなどで展開している。伊藤忠は、95年にアトラスと販売代理店契約を結んでおり、今期は国内外含めて3000台を販売する計画。

集中管理システム最前線

特集

売上げを管理し、売上戦略にも威力を発揮する

集金作業が楽になる。それだけでも大助かりだが、それだけに留まらない大きな可能性を秘めた凄いやつ、それが「集中管理システム」である。

このシステムは、それそのものがインカムを計上するわけではなく、どちらかというと裏方として陰ながらオペレーターを支えていくイメージが強い。それだけに、どうしても派手なゲーム機に比べれば印象は薄くなってしまうが、果たしてその秘めたる実力は如何なるものか。本稿では、各社の製品紹介を中心に、そのあたりをさぐっていきたい。

「例えば、同じ100万円なり200万円なりを店舗に投資するとして、貴方なら新作のゲーム機を購入しますか?それとも集中管理システムの導入に当ててみようと思いますか?」

このような質問をぶつけられたら、果たしてどう答えるだろう。恐らく、殆どのオペレーターは後者を選ぶのではないだろうか。ゲーム機は直接売上げに結びつくものだから、そう考えるのは至極当然のことである。

だがここで、いま少し考えて頂きたい。

まず、現在のロケーション業況はどうか。これは言うまでもなく厳しい状況にある。その理由は何か。これには色々とあるが、最も大きいものの一つとして、ロケーション数の増大による競争の激化が挙げられる。そのために、各オペレーターは独自にイベントを実施するなどして、他店との差別化に勤しんでいるわけである。これも生き抜くための一つの手段であり、大いなる努力である。

しかしこの各社が競って客数を増やそうとする状況は、意地悪な見方をして恐縮だが、結局、お客の奪い合いでしかないのではないだろうか。

この考えが良いか悪いかは別として、そうした見方をしてみると次に以下のような考えが浮かんでくる。それは、売上げ増を目指すのは当然だとしても、それとは別に、利益率の改善を図っていくのも、売上げ増と同じくらい重要なことではないだろうか、ということ。企業体質のスリム化を図るといえば大袈裟かもしれないが、要は人件費を削減するなどして、伸び悩む売上げをカバーしようという方法である。

そして、その一つの手段として有効なのが、今回取り上げる「集中管理システム」なのである。

特集 集中管理システム

最前線

どうも話がこじつけっぽくなってきた。要は、「集中管理システム」をもっとよく知って頂きたい、ただそれだけである。勿論、導入するしないはオペレーターの考え方次第。導入しないといけない理由はなにもない。ただ、直接売上げに繋がるものでないのだからと、それだけの理由で遠慮してしまうのは余りに勿体ない。もっと詳しく知ってから、判断しても遅くはないはずだ。

では一体、集中管理システムとはそもそも何をするものなのか。小さな機械をゲーム機に取り付けていき、そこから得られるデータを一カ所に集めていく。果たして何が得られるのか。

結論から言えば、その目的は大きく二つに分けられる。一つは集金作業の簡略化であり、もう一つは、その売上データを今後の運営に役立てていく。この二つである。

もちろん、システムを扱うメーカーによって違いはある。それは、主な目的をどのポイントに置いているかの違いであったり、それによる金額的な違いであったりだ。またそれは、オペレーター各社が大小、千差万別であることと照らし合わせれば、その店舗に合ったシステムをより選択しやすくなるということでもあるだろう。

本稿では次の4製品を取り挙げた。

▽三和電子／オムロン（pipopa）
▽日邦産業（賢太くん）
▽焼津ミマツ（ペイウェイブ）
▽岐阜特機（データコレクタ）

次頁より、各社個別に各製品の概要、特長、セールスポイントを記載し、併せてそのシステムの実施例を紹介する。自社に導入するとどうなるだろうとシミュレーションしながら見て頂けるといいかもしれいな。それぞれをじっくり見比べてもらえればいいと思う。それぞれに特長があり、良さがある。まずは知ることである。

PiPoPa

実績の液晶技術をつぎ込み開発、バーコードなので読み取りも簡単

オムロン㈱／三和電子㈱

「ピッと読み取り、ポッとデータ送り、パッとデータ分析」をキャッチフレーズにしているのが、オムロン㈱（本社・京都、立石義雄社長）が製造開発し、アミューズメント業界での販売を三和電子㈱（本社・東京、斎藤まり子社長）が手掛けているゲームマシン集計管理システム「PiPoPa」である。

このシステムの最大の特長は、売上データを液晶バーコードにした点にある。三和電子がまず液晶バーコードに着目し、このシステムの商品化を企画。液晶の分野で高い技術力と実績を持つオムロンが開発製造し、アミューズメントマシン専用のシステムとして誕生した。

システムの概要は、各マシンに取り付けられた液晶バーコードメーターがマシンの売上げを記憶。それを専用のバーコードリーダーで読み取り、データを収集。そのデータを光通信ユニットでパソコンに送信し、専用ソフトがインストールされたコントローラー（パソコン）で集計・推移など様々な分析が簡単かつ正確に行なえるというものである。このシステムによって、売上げ推移や売上げ累計（日別・月別）、投資回収実績などをジャンル別に表やグラフで画面上に表示することができる。例えば50台のビデオゲームを売上げ順に並べ、現在の売上げ状況を把握し、さらに売上げ推移と照らし合わせるといった作業をすれば、新製品との入替えの際、どの製品を下げればよいのかといったことが一目瞭然に判断できるようになるほか、レイアウト変更にも有効に活用できるといえるだろう。また、店舗管理者の頭痛の種であった集計作業については、納入先での実績で、50台の店舗での集計が2時間30分かかっていたものが5分の1の30分に削減された。こういった店舗管理システムはそれ自体が利益を生み出すわけではないため、導入にあたっては二の足を踏むオペレーターも多いだろうが、作業時間の短縮による人件費のコストダウン、店長や社員の有効活用による運営の合理化、正確な売上げ動向の把握など、目に見えない部分でのメリットは図り知れない。ロケーションの売上げ不振が続く中、より戦略的な店舗運営を目指すならば、必要不可欠なシステムであり、こういう部分にお金をかけるより、直接お金を稼ぐマシンを仕入れたほうがよいという考えがあるとすれば、それはあまり

●液晶バーコードメーター取付け事例

に早計といえるだろう。

尚、液晶バーコードメーターの取り付けについては、まず各マシンのコインシューター付近に取り付け板を両面テープ（木製部分であればビス止めも可能）で貼り付け、そこにバーコードメーターを装着。次にコインシューターのマイクロスイッチのリード線を付属品のCLコネクターを使用してバーコードメーターに繋ぎ、最後にメーターから出ている白線をマイクロスイッチに接続するだけと至って簡単である。

同社では現在、バーコードメーター（取り付けパーツ込み）50台、バーコードリーダー1台、光通信ユニット&ケーブル、専用コントローラー（集計ソフトインストール済み・マニュアル付き）をおためしセットとして用意。価格は定価134万6000円のところを118万円で発売している。大型マシン1台分とほぼ同額というこの低価格も同システムの魅力の1つといえるだろう。

現状のシステムは中規模クラスに焦点を絞り、単独店舗での使用を目的としたものだが、現在、多店舗の管理に対応した集計ソフトを開発中で、9月18日～21日に東京ビッグサイトで開催される「第35回アミューズメントマシンショー」に出展する予定である。

システム導入店舗拝見

250店・2万5000台にバーコードシステムを採用

(株)ダイエーレジャーランド

オムロン社製のバーコードシステムを採用し、戦略的な店舗運営に実績をあげているのが、ダイエーのSCロケを中心に250店舗の運営を手掛ける(株)ダイエーレジャーランドである。

同社では以前、マシンのメーター値を手書き作業で実施していたが、正確な売上げの把握、不正防止等の必要性から、ハンディターミナルを採用し、スタッフがメーターの数値を見ながら、数字を打ち込んでいくようにした。しかし、マシンごとにメーターの位置はバラバラで非常に見づらく、数字の見間違い等から度々誤差が生じたため、昨年12月、250店全店・約2万5000台のマシンにバーコードメーターを取り付け、各店のデータを東京・銀座の本社で一括管理するシステムを構築した。

同社は250店舗、2万5000台という導入実績からこのシステムを語る上で欠かせない存在であり、「PiPoPa」の基礎となるこのシステムに関して、企画段階から参画。店舗が抱える様々な問題点など、現場の声をシステム作りに反映させてきた。因みに同社では多店舗でのデータ管理の必要性から「PiPoPa」付属の専用コントローラー（パソコン）と集計ソフトは用いていない。あくまでバーコードシステムのみを採用し、多店舗対応のソフトを自社開発して使用している。また、店舗にはパソコンを設置せず、データだけを各店舗から通信用ボックスを使って本社のホストコンピューターに送信する方法を取っている。

では、このシステムは同社の店舗運営をどう変えたのか。

まず、実作業においてはかつて長時間（3時間）を要していた集金作業とメーターの確認作業が開店前の1時間で終了するようになり、大幅な作業時間の短縮を実現した。250店という数を考慮すれば、このシステムが如何にマンアワーの削減に貢献したかはいうまでもないだろう。

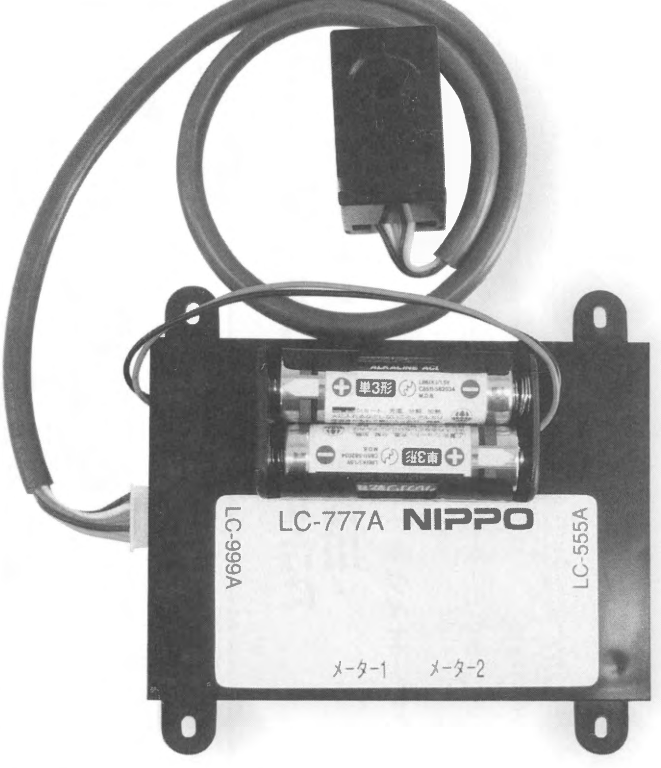
店舗運営面では、精度の高いデータによって売上げに応じた機種入れ替えや、レイアウト上での工夫、ロードサイド・路面店など立地に合わせたマシンレイアウトなどが可能になり、戦略的な店舗運営を実践している。

尚、同社ではこのシステムのメリットとして、このほか「無線と違い、端末の価格が安価である」「あらゆるマシンに取り付けられる」という2点を挙げている。

賢太くん

発売から既に3年、これまで培ったノウハウをデータ解析に集約

日邦産業㈱



売上順位表(ﾛｹNo. 02 ｹﾞｰﾑｾﾝﾀｰ日邦産業) | (5) P.21 | 96-10-11

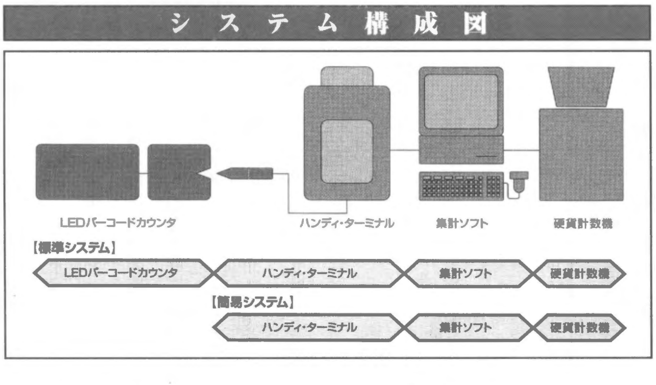
順位	No.	ゲーム機名称	分類	売上金額	構成比	比率計
1	0401-01	メダル機	ﾒﾀﾞﾙ	¥122,000	17.8%	17.8%
2	0107-01	USOﾌﾟｯｼｭ	ﾌﾟﾗｲｽﾞ	¥65,100	9.5%	27.3%
3	0104-01	ﾆｭｰUSOｷｬｯﾁ	ﾌﾟﾗｲｽﾞ	¥33,700	4.9%	32.2%
4	0108-01	ｼﾙﾊﾞｰﾍｷｻｺﾞﾝ	ﾌﾟﾗｲｽﾞ	¥33,500	4.9%	37.1%
5	0106-01	ﾄﾞﾘｰﾏｰｷｬｯﾁ	ﾌﾟﾗｲｽﾞ	¥31,400	4.6%	41.7%
6	0101-01	ﾆｭｰUSOｷｬｯﾁ	ﾌﾟﾗｲｽﾞ	¥29,500	4.3%	46.0%
7	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
8	0102-01	ﾆｭｰUSOｷｬｯﾁ	ﾌﾟﾗｲｽﾞ	¥26,900	3.9%	53.9%
9	0103-01	ﾆｭｰUSOｷｬｯﾁ	ﾌﾟﾗｲｽﾞ	¥19,900	2.9%	56.8%
10	0110-01	ﾃﾞｶﾃﾞｶﾌｲﾝ DX	ﾌﾟﾗｲｽﾞ	¥16,500	2.4%	59.2%
11	0112-01	ﾁｮｺﾚｰﾄｶﾌﾟｾﾙ(黄)	ﾌﾟﾗｲｽﾞ	¥16,200	2.4%	61.6%
12	0302-01	ﾌｧｲﾃｨﾝｸﾞﾊﾟﾜｰｽﾞ	ﾋﾞﾃﾞｵ	¥15,600	2.3%	63.9%
13	0303-01	ﾊﾞﾁｬﾊﾞﾁｬﾌｧｲﾔｰ2	ﾋﾞﾃﾞｵ	¥14,200	2.1%	66.0%
14	0123-01	ハッピーホルダー	ﾌﾟﾗｲｽﾞ	¥13,700	2.0%	68.0%
15	0109-01	ﾃﾞｶﾃﾞｶﾌｲﾝ DX	ﾌﾟﾗｲｽﾞ	¥13,400	2.0%	70.0%
16	0315-01	ﾊﾞﾁｬﾊﾞﾁｬﾌｧｲﾔｰ2(1P)	ﾋﾞﾃﾞｵ	¥13,400	2.0%	72.0%
17	0105-01	ﾄﾞﾘｰﾏｰｷｬｯﾁ	ﾌﾟﾗｲｽﾞ	¥12,300	1.8%	73.8%
18	0113-01	ﾁｮｺﾚｰﾄｶﾌﾟｾﾙ(ﾋﾟﾝｸ)	ﾌﾟﾗｲｽﾞ	¥11,600	1.7%	75.5%
19	0115-01	ﾏﾆｱﾊﾝﾀｰ(右)	ﾌﾟﾗｲｽﾞ	¥11,200	1.6%	77.1%
20	0316-01	ﾊﾞﾁｬﾊﾞﾁｬﾌｧｲﾔｰ2(2P)	ﾋﾞﾃﾞｵ	¥9,900	1.4%	78.5%
21	0114-01	ﾏﾆｱﾊﾝﾀｰ(左)	ﾌﾟﾗｲｽﾞ	¥9,200	1.3%	79.8%
			総売上金額	¥686,400		

<<< 現金集計 >>>
期間 96/01/24(水)
分類 全分類

ﾒｰﾀｰ集計へ
印刷 中止

↑↓:ｽｸﾛｰﾙ Space:メーター集計へ ↵:印刷 Esc:中止

売上げの高いゲーム機の順に並び替えた「売上順位表」。これを利用すれば、ゲーム機の人気動向を把握したり、売上げの少ないゲーム機の入替えの参考資料となる。「賢太くん」ではこれら経営資料が簡単に作成できる



日邦産業㈱（本社・愛知、岡屋裕造社長）が開発・販売する「賢太くん」システムは、硬貨回収業務、計数業務、集計業務、データ分析までを一環して行なう管理システム。発売から既に3年が経過し、数多くのロケテストから培ったノウハウを、製品に活かしているのが大きな特徴といえる。

まず「賢太くん」の標準システムを見てみよう。

●集計ソフト

ウィンドウズに対応した日邦産業のオリジナルソフト。パソコン初心者でも簡単に作業が出来るようにプログラムされているのが特徴。

売上げ集計表を始め、売上げ順位表、機械別売上げ推移グラフなどが、ワンタッチ操作で作成可能。

●ハンディ・ターミナル

各機器毎の集計など、実作業時に利用する小型端末。

バーコードリーダーによってLEDバーコードカウンタからカウンタ数を読み取ったり、硬貨回収の際のバーコード読み取りなど、携帯性に優れる。

●LEDバーコードカウンタ

同社開発のカウンタ。コインシューターのマイクロスイッチに配線し、コインボックス周辺に両面テープなどで貼るだけで正確にカウントする。またバッテリーを搭載することで、ノイズによる誤操作などを排除した。

●硬貨計数機

回収したコインを瞬時に計測。また計測したデータは本体の集計ソフトに転送することで、手作業時の誤入力などのミスを回避できる。

システム導入店舗拝見

集計時間が大幅に削減、余った時間をサービス強化に費やす

「アミューズメントプレイス ファンファン平和島店」㈱ジーエム商事

「賢太くん」システムを導入している㈱ジーエム商事（本社・東京、小倉忠弘社長）の「アミューズメントプレイス　ファンファン平和島店」を訪れた。

同店では、同社他の2店に続いて「賢太くん」システムを導入、運営の効率化を図っている。

同システムを導入し、具体的にはどのような利点があったのだろうか。天野浩介店長に伺った。

「以前、この（回収・集計）作業は、カウンターが奥にあるマシンではしゃがんだり、読みにくかったりと疲労も激しく神経を使いました。前の店では60台の集計業務に2人がかりで、朝8時から午後1時までかかって行なっていましたが、ここでは1人で、深夜2時間で作業を終了できます」と、大幅な効率化を達成していると語る。

こうして空いた時間をフルに利用して接客サービスなど店舗管理面に時間を割くことが可能となり、運営の円滑化、さらには人件費の削減などの成果を挙げているという。

また集計した売上げ等は、本社で一括して管理することで、効率のよい機器導入やローテーションといった運営管理の組織化にも取り組んでおり、今後のロケ運営には必要不可欠なシステムであることを痛感しているという。（注・本誌97年1月号の取材を基に作成しました）

「賢太くん」を使用しての集計作業風景

以上が、標準的なシステムとなるが、もちろん、この全てが絶対的に必要という訳ではなく、個々のロケーションに合わせた選択もできる。では、具体的な作業手順について話を進めよう。

始めにパソコンで集計ソフトを立ち上げ、日付更新処理等を行なった上、データをハンディ・ターミナルに転送する。そのハンディ・ターミナルで、各筐体に取り付けたLEDバーコードカウンタから数字を読み取る。同時に、バーコードを張りつけた袋に硬貨を回収し、ハンディ・ターミナルに記憶させていく。ひと通り回収作業が終了した後、ハンディ・ターミナルから本体の集計ソフトへデータ転送。一方、回収した硬貨は硬貨計数機で読み通り、同じく集計ソフトで分析を行なう。

このように書くと少々面倒な作業のようだが、実際は実に簡単。ハンディ・ターミナルと本体の集計ソフト間のデータ移動はパソコン画面から選択するだけだし、硬貨計数も自動で集積する。このあたりも同システムの特徴であり、一連の作業工程が実に効率よく、今までの集計業務の煩わしさを見事に解消したといえよう。

では具体的にどの程度の時間短縮になるのだろうか。

ロケテストでの例に見ると、従来80台の機械の回収・集計作業に二人で約3時間程度かかっていたものが、同システムを導入することで一人で約1時間半、ゆっくり作業しても2時間で済んでしまうという。また、さらに慣れてくると、その時間はさらに短縮するというから驚きである。

このように回収・集計が正確且つスピーディーに行なわれた後、そのデータを如何に活用するかが重要になるわけだが、同システムは3年間のロケテストの結果を踏まえ、必要な情報が簡単に表示できるソフトを組んでいる。

集計ソフトの標準的なメニューとしては、

●売上集計表

全ての機種の売上げを一覧で表示。分類、設定料金、メーター数（前回・今回の2通り）、その差数、コイン枚数、売上げ金額等を表示する。

●売上順位表

全機種の内、売上げ上位のものから羅列。また過去のデータと照らし合わせることで、ゲーム機器の入替えの大きな目安となる。

●機械別売上推移グラフ

指定した機種の売上げ動向をグラフにして表示。現在から過去までを折れ線グラフで見ることができる。

などの他、全部で6項目が用意されている。

こうしたデータを読み取り効率的な運営を行なうことは、今後のロケ運営に於いて欠かせない。まして、これだけ数多くのゲームが発売され、そして短命化している現在、こうした一連の作業を怠ろそかにすることは、経営環境の悪化を招くことは明らかである。

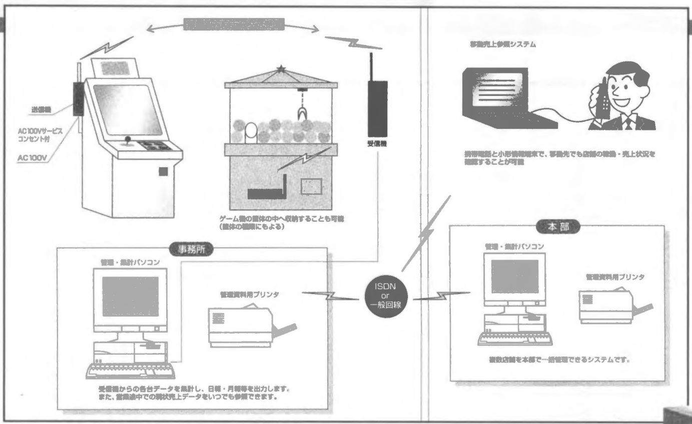
同社の「賢太くん」は、ロケの特異性を十分に知り尽くした上で改良を重ねている分、初心者でも非常に使い易く、経営の効率化に大きく役立つ管理システムであるといえよう。

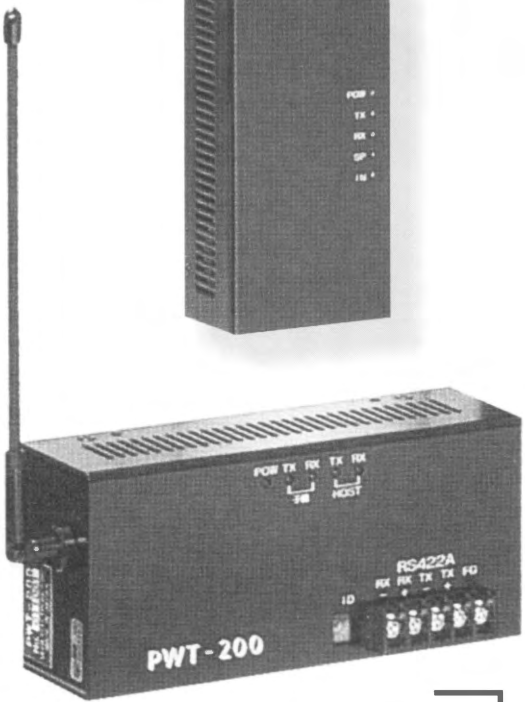
ペイウェイブ

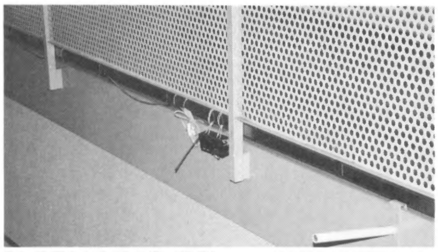
リアルタイムで売上げ確認が行なえる、双方向無線によるシステム

㈱焼津ミマツ

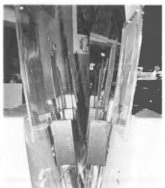
システム構成図







壁に設置された受信機（親機）。サイズが小さいこともあり、あまり目立たない



ビデオゲーム筐体の背面に据えつけられた送信機（子機）

「ペイウェイブ」は、㈱焼津ミマツ（本社・静岡、増田平吉社長）が発案し、ジーエス情報システムズ㈱（本社 静岡、渡邊誠社長）との共同により開発、商品化した集計管理システム。

簡単に説明すれば、各ゲーム機に発信機を設置し、そこでキャッチした売上データを受信機に中継させてロケーション事務所内のパソコンへ伝達、そのデータを有効利用して施設運営に役立てるというもの。ロケを複数で運営する場合も、各施設の集計パソコンを本社内のホストコンピューターへ接続するだけで集中管理が可能となる。

「ペイウェイブ」は、各ゲーム機に設置する「送信機」（子機）と、送信機から発信された情報を受信する「受信機」（親機）、更に受信機からの情報を管理する「ペイウェイブ集計ソフト」をインストールした「集計管理用パソコン」が1セットとなる。

送信機は、ゲーム機に硬貨が投入される毎にカウント枚数を記録し、事務所内のパソコンからデータ送信指示を受けると、親機（受信機）へそのデータを伝達するもの。サイズはH150×W70×D50（㎜）で、筐体が木製の場合はその内側に、金属製の場合はその外側に設置する。接続方法は、ゲーム機の硬貨投入接点を芯線で結ぶだけ。送信機1台で最大10カ所のコイン投入口との接続が可能なため、投入口が幾つもある大型プライズ機でも1台で管理できる。

その送信機（子機）と集計管理パソコンとの中継役として存在するのが受信機。これ1台で最大100台までの子機の電波管理・統括が可能である。大きさはH70×W150×D50（㎜）と、縦横が逆になっているだけで子機と同じサイズだ。設置場所にはロケ内の壁面上部等の目立たない場所が選ばれる。

この受信機は、統括する子機からのカウ

システム導入店舗拝見

適切な人員配置が行なえ、人件費削減に効果

「シートピアYAZ」㈱焼津ミマツ

㈱焼津ミマツ販売課長・川中武氏

同社では複数のロケーションで「ペイウェイブ」のテストを実施している。その中の一つ、静岡県焼津市にあるカラオケとの複合ロケ「シートピアYAZ」での状況を紹介してみよう。

同施設は2階建て、総営業面積1450㎡の大型ロードサイドロケ。「ペイウェイブ」システムの使用にあたっては、約180台の発信機（子機）と4台の受信機（親機）を設置し、約8カ月前よりロケテストを実施している。

まずシステム導入以前だが、同ロケでは毎朝オープン前の1時間、2人1組の2チームで売上回収作業を行なっていた。このような大型施設ともなれば、消費される電力量は短時間であっても馬鹿にならない。そのため集計作業は照明を落としたまま。もちろん薄暗い中での作業では、メーターが奥にあったりして上手くはかどらない。

その後「ペイウェイブ」を導入、そうすると毎朝集計パソコンを一見するだけで全ての集計業務が事足りるようになった。清掃やその他の業務にもゆとりを持って取りかかれる。同じ1時間で消化できる仕事量が、以前より少ない人数で、しかもより多く遂行できることが証明されたと言えよう。

毎朝の集計業務で、同社・販売課長の川中武氏がまず行なうのはパソコンのスイッチを入れること。すると画面上に、店内全機種名とそれらに対応した昨日の売上高が、表形式で表示される。

「ゲーム機名が赤字で表示されている場合は、硬貨づまりか、発信機（子機）の電源コンセント抜け」と同氏。これは同システムが、データの行き来を双方向で確認する機能を持つことを意味している。言い代えれば、システム自体がシステムを管理しているとも言えるだろう。

また川中氏は「リアルタイムで、特に忙しいエリアを察知できるため、随時適所へ人員を配置させることができるようになった」と述べる。決まった形の人員配置ではなく、臨機応変、流動的な人材活用が実現したという訳である。勿論、時間帯別の売上げ状態も把握できるため、アルバイトのシフトを適切に調整することで、人件費の削減にもその効果が現われている。

同氏は「あくまでも売上げは人で伸ばすものであり、お客様へのサービスアプローチが大切であるということが私の基本的な考えです。システムはこれを触発するものになればと思っています」と付け加える。

尚、ロケテスト期間中に、「冬の静電気」と「ロケ周辺を通過するトラックの無線電波」がシステム動作に支障を来すことが発覚したが、これらは既に解決済みとなっている。

成果を挙げている同社直営ロケ「シートピアYAZ」

ントデータを収集するだけでなく、各子機が発信している電波状況や硬貨投入口接点の電圧などを監視し、異常を発見すると集計パソコンへ通知する機能も持っている。受信機が察知できる子機のトラブル（＝ゲーム機のトラブル）には、送信機自体の故障（電源が入っていない場合を含む）、硬貨投入口接点ケーブルの切断、ゲーム機の硬貨づまり、ゲーム機のリミットスイッチに発生する異常等が挙げられる。

更に送信機について特筆すべきは、子機からの売上データを受信し漏らした場合に、子機に対し自動的にリトライ（再受信）が行なわれるということ。「ペイウェイブ」が双方向無線による売上管理システムと言われる由縁である。

こうしてデータは、最終的に事務所内の集計パソコンへ伝達される。そのデータは、日報や月報等の作成に用いられることはもちろん、これを加工、応用して経営に役立てることが可能。また、パソコンのスクリーン上に各ゲーム機の売上げを、ゲーム機のジャンル別、台別、施設内エリア別に選別・加工しリアルタイムで表示できる。このため、稼働（売上げ）の少ないゲーム機・施設内エリア（セクション）を即座に判別できることも大きな魅力であるといえよう。

もちろん、一日の売上げが全てコンピューターにより自動集計されるため、日々のゲーム機売上げのチェックが不要となり、わずらわしい集計業務が大幅に軽減されるのはいうまでもない。

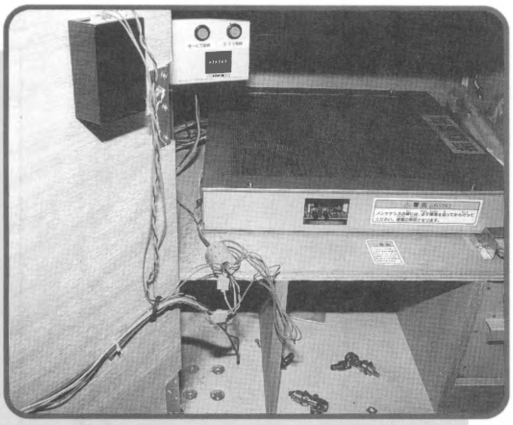
データコレクタ

シンプルに仕上げ低コスト化を実現、セキュリティー機能も万全

岐阜特機(株)

「データコレクタ」は、極めてシンプルな内容に仕上げて低コスト化を実現しながらも、毎日のデータ集計など、オペレーターが必要とする機能は充分に持ち合わせた集計管理マシンである。同機は各筐体へ取り付けられデータを蓄積する子機「サテライトボード」と、そのデータを受信し、集計を行なう本体の2つで構成される。

どの様にしてインカムデータを拾うかというと、仕組みはいたって簡単。まずは筐体内部電磁カウンターもしくは、コインシューターのマイクロスイッチへの配線にサテライトボードからのコードを結線して設置する。サテライトボードは、コイン投入時の信号をコードから読み取り、データとして蓄積。それを赤外線を利用した通信により本体が読み取り、液晶部に表示する。転送されるデータは以下の項目に区分される。



●機械ナンバー

機械毎に設定した管理番号。

●枝番

同一機械にカウンターが複数ある場合に区別する為の管理番号。

●前回メーター、日付、時刻

前回にデータを集計した際のメーター値、日付、時刻。

●今回メーター、日付、時刻

今回、データ集計を行なった際のメーター値、日付、時刻。

●金種

設定した使用硬貨。1は100円硬貨、2は500円硬貨、3は50円硬貨、4は10円硬貨となる。また、5~9までは、金銭ではなくプライズ払い出し数やメダルIN/OUT数に設定できる。

●金額

前回集計時から今回集計時までの集計金額。金種設定が5~9の場合は0を表示。

これらのデータは本体付属のプリンターによって、機械別、任意機械集計、任意日付集計のいずれかの形式で印刷できる。また、別売りの「GAME1—2—3」というデータ変換ソフトを利用すれば、データを「エクセル」や「ロータス1—2—3」

システム導入店舗拝見

ゲーム機稼働中でも集計作業が可能、ヒット機は随時チェック

「ファンタジアン精華店」（岐阜特機㈱）

実際の作業風景を見るため、同社直営店「ファンタジアン精華店」にお伺いした。

同店舗は3階立ての郊外型ロケーション。設置機種のほぼ全てにサテライトボードが取り付けられており、約100台の集計業務が一人で作業しても約20分で終了するという。この作業時間は、データコレクタ導入前と比べるとかなりの短縮だという。

同機の使い勝手について同ロケーションスタッフは、「集計作業で一番面倒なのは、筐体の低い位置についている電磁カウンターをチェックする為に腰をかがめたり、いちいち地べたに座り込まなければいけないことです。これはデータコレクタの使用により、筐体の前でボタンを押すだけになったのでかなり楽になりました。また、カウンターが筐体内部の暗く見づらい所にあるため読み間違いも多かったのですが、これにより全くなくなりました。お客様がゲームをプレイ中でも待たずにデータ集計できるというのも、仕事の流れが止まらなくて助かります」と、語る。

また、データ集計を行なうのは平均1日に1回だが、導入したばかりの最新機種などは、お客の付き具合がよい時には随時チェックしているとのこと。気になった時にはゲーム1台からでも即、動向チェックできる手軽さも魅力なのだそうだ。

といったパソコン用表計算ソフトへ移行させ、作表することも可能。

これまで、このようなインカムデータを集計するには多くの労働力か、多大な時間、場合によってはその両者を要した。だが、同機を活用すれば、1人の人間が本体片手にロケーション内を一巡しながらボタンを押していくだけで、容易に集計できるわけだ。

だが、反面不安な要素があるのも事実であろう。誰にでも扱えるということは、言い換えれば、表に出したくない数字も簡単に人の目に触れられるということ。だが同機には、それらの懸念を振り払えるだけの充分なセキュリティ機能が搭載されている。

その幾つかを紹介しよう。

●IDシステム

データコレクタ本体とサテライトボードに5ケタのIDナンバーを登録することができる。ナンバーが適合しないと通信が行なえないので、他のデータコレクタ本体によって数字を見ることは不可能。

●キーシステム

データコレクタの基本機能は、データを読み取る「受信」、読み取ったデータをクリアにする「更新」、集積したデータを全て確認できる「合計」の3種類に分類されており、それぞれの切替えは専用キーを使用しなければならない。つまりは、受信作業はアルバイトなど誰でも行なえるが、そのデータの合計などはキー所持者でしか操作できないようになっている。

●モード別の暗唱番号

各種操作は重要度によって3段階に分類され、それぞれのモードの切替えは暗唱番号の入力で起動するようになっている。

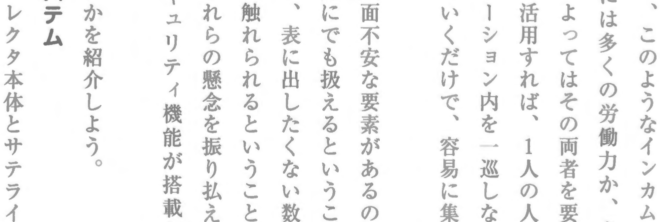
小さなボディーに二重、三重ものセキュリティー機能が搭載されていることになる。

最後に同機のメリットについて同社真鍋巧社長にお話を伺った。

「データコレクタは誰にでも容易に扱えるよう、操作を簡素化しています。パソコンなどに繋がずに、それ単体で使用できますので、ハイテク機器が苦手な年配の方でも簡単に毎日のインカムデータ管理が行なえます。

また、店員の不正を防ぐのにも威力を発揮します。若いアルバイトさんですと、売上げを誤魔化したり、そこまではいかなくともタダでゲームをプレイしたりということがあります。経営者の中には、それは仕方がないと見過ごされている方もいらっしゃいますが、同機で細目にチェックする事を習慣づけておけば、大抵の不正は防げます」とのこと。

システム構成図



オペレーターは集中管理システムとどう向き合えばいいのか

たかがシステム、されどシステム

「ゲームを買ったほうが安い」。たいていのオペレーターがそういった考え方をしている。しかし、長い目で見ると、これは正しい考え方なのだろうか。確かに集中管理システムは必要ないといえば必要ない。たとえば「100万円以上するし、自分たちでやったほう（集計）がマシ」（Aオペレーター）という意見もあれば、「集計は従業員のみんなでやったほうが早いと思います。手間はかかると思いますが、そのためにスタッフが存在しているのではないでしょうか。私たちのような一般的な店舗よりもチェーンでやられているところか、もしくは小規模の店舗を数人できりもりしているという店舗のほうが、管理システムを必要としていると思いますよ。それにコインの集計に関してはまだ信用できない部分も多いです」（Bオペレーター）という意見もある。次のように完全にいらないという意見もあった。「ウチはカラオケもやっているのですが、カラオケには集中管理システムを導入しています。通信などでいろいろと役立つことが多いですからね。しかし、ゲームのほうは全く必要ありませんね。お金を集めるのも言うほど手間はかかりませんし、集めればそれで集計もできます。カラオケは一括でお金を払ってもらうぶん、細かいことがわからず、集中管理に頼ることになりますが、ゲームの場合は一つ一つのゲームに遊んでもらっただけの金額がわかりますからね」（Cオペレーター）。確かにこれは正論である。

だが、業界全体の成長を考えると、これらの意見は守りの意見に入るのかも知れない。今回取材させていただいた各社のシステムを導入するとなると、かなりの投資が必要になるのも事実だし、果たしてそれが目に見えて売上げ向上につながるのかと言えば、そうも言い切れない。

導入するにあたって、その目的が明確でないということが、A・B・Cのオペレーターの声となっているのも事実だ。

しかし、目の前の損得を考えて、今必要ないという結論を出してもいいのだろうか。

そもそも日本人は新しいもの好きである。新しいもの、珍しいものにはすぐに飛びつく。だが、そうなるまでに多少時間がかかる。誰かが「これがいい」と言うまで、なかなか飛びつかないのだ。たとえば最近の例では女子高生文化。女子高生の間で流行すれば、どんなものでも一応は流行った。しかし、その中でもし女子高生の間で流行らなかったものがあったとしたら、それは流行っただろうか。

話はかなり脱線したが、とにかくそういうことなのである。

つまり、集中管理システムもある確証を得られれば、受け入れられることになる。様々な情報がデータベース化されている経済の流れを見てもそれは自然の成り行きといえるだろう。

戦略的な店舗運営のために

たとえばコンビニエンスストアのPOSシステム。どんな商品がいつ、どれだけ、どちらの性別に、どの世代の人に売れたのか、ということが一括して理解できるようになっている。こうした徹底したマーケティングにより売れる商品、売れない商品を明確化することによって、消費者の便利（コンビニエンス）が保たれていることは周知の上だろう。

ファミリーレストランも同様。ウエイター、ウエイトレスの持つ端末がホストコンピューターにつながっており、注文をとれば、それがそのままキッチンに伝わり、すぐに料理にとりかかれることはもちろん、注文の記録がそのままコンピューターに記憶され、どの時間にどのメニューが出たのか、ということが一括してわかるようになっている。ファミリーレストランによく行く方ならお気付きかと思うが、ここ数年、頻繁にメニューの内容が変わるのも、こうしたデータベースがあるからだ。人気のメニューは残り、人気のないメニューは改良されるか消される。食品という売れなければロスが多い材料を使うレストランにとって、このシステムはレストラン運営の革命とも言えるものではないだろうか。

では、我々アミューズメントの場合はどうか。

実際に大手メーカー直営のロケーションでは導入に動いているとのことだ。ファミリーレストランと同じ考え方をすれば、店舗で得た情報は開発にフィードバックできるということも考えられるのではないだろうか。

また、先の頁でも紹介されているように㈱ダイエーレジャーランドは全国250店舗にバーコードシステムを導入し、より戦略的な店舗運営を行なっている。集金作業、確認作業の短縮化、集計したデータを基にした機種の入れ替えや店舗レイアウトなど、今まで経験やカンに頼っていたようなことも、データベースを基準に確実に進められる。もちろん、経験にミックスされるという形になるだろうが、その経験やカンの裏付けとしても役に立つだろう。

マシン放出のタイミングを図れる

㈲ニュースターの畑社長にお話をお伺いしたところ、これと同じ様な意見が返ってきた。

「やっていかないとしょうがないでしょうね。お金の管理の手作業は手間がかかりますから、何店舗か持っていらっしゃる会社にとっては便利ではないでしょうか。ウチとしましては、マシンの売却のタイミングを図るのに便利だと考えています。たとえば、1週間でインカムが1万円あるかないかというマシンも、データがあればある程度先のこともわかりますし、中古市場が好条件で売れる価格になっていたら、その時にきっぱり売却できます。今までこのタイミングはカンに頼っていましたが、やはりこっちのほうが確実ですからね」。

畑氏は売上げを見ながらマシンを売却できるという。確かに売上げのデータと中古市場の情報をリンクさせながら、効率良く売却・購入すれば、無駄な数字はかからなくなるだろう。

つまり、すぐに答えの出るものではないのだ。始めは機械（ハード）を導入するという気持ちが先立つかも知れないが、システムはやがてソフトになるという考え方もできないだろうか。システムで得た情報は、店舗運営のデータベースとなり、今までの経験やカンの記録装置にもなりえる。もちろん、労働時間の省力化も図れることは言うまでもない。

これが正しいかどうかは判断できないが、アミューズメント業界が次のステップに進むにあたって、店舗運営に次の力を蓄えるためのある種の余裕が必要だと考えれば、店舗集中管理システムは必要ということになるのではないだろうか。

第10回
ゲーム懸賞論文
大募集

締切り 9月30日(火) 当日消印有効

募集要項

●応募資格
年齢・職業・性別不問、プレイヤー・オペレーター・店員・メーカー社員・業界関係者の参加も歓迎します。

●応募規定
400字詰め原稿用紙10枚以内、未発表のものに限る。住所・氏名・年齢・電話番号・職業を明記して下さい。

●応募先
〒101　東京都千代田区神田神保町1-26
(株)新声社内「ゲーメスト」ゲーム懸賞論文係
〒530　大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル
(株)コインジャーナル内「コインジャーナル」ゲーム懸賞論文係
◇「コインジャーナル」「ゲーメスト」どちらのご応募でも構いません。

賞金・賞品 ※参加賞もあります。

最優秀賞…5万円(1名)
1席……3万円(2名)
2席……2万円(2名)
3席……1万円(2名)
佳作……賞　品(数名)

今回もテーマは
自由

ただし、コンシューマに関する内容の物は避けて下さい。ゲームセンターやアーケードゲーム機などに関する内容のものをお待ち致します。

第35回
アミューズメントマシンショー

出展会社一覧

ゾーン区分別出展小間数
(76社・1409)小間数

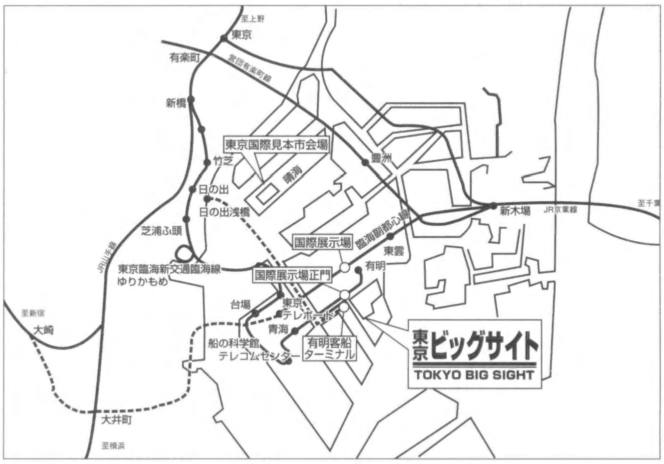
社　名	小間数
アーケードゾーン(39社・1156小間)	
㈱ナムコ	125
㈱セガ・エンタープライゼス	120
コナミ㈱	110
㈱エス・エヌ・ケイ	80
㈱カプコン	80
㈱タイトー	75
㈱シグマ	50
㈱バンプレスト	42
サミー㈱	40
テクモ㈱	40
㈱トーワジャパン	40
大平技研工業㈱	30
㈱ジャレコ	30
㈱エイプルコーポレーション	22
㈱ザップクリエイト	20
㈱サンワイズ	20
データイースト㈱	20
㈱ユウビス	20
㈱タカラアミューズメント	18
㈱カネコ	15
タスコ㈱	15
ヒューマン㈱	15
㈱総商	14
㈱こまや	12
ビデオシステム㈱	12
㈱アトラス	10
㈱エヌエムケイ	10
㈱ビスコ	10
㈱ウエップシステム	9
ホクセイ㈱	9
Atari Games Corp/Midway Games Inc	8
㈱アイマックス	5
㈱カトウ製作所	5
岐阜特機㈱	5
マルカ㈱	5
㈱ケイアンドユウ	4
サン電子㈱	4
㈱ママトップ	4
辰巳電子工業㈱	3
●ファミリーゾーン(15社・150小間)	
㈱トーゴ	40
泉陽機工㈱/泉陽興業㈱	20
㈱ホープ	15
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	10
日邦産業㈱	8
豊永産業㈱	8
眞砂工業㈱	8
Omni	8
朝日エンジニアリング㈱	6
㈱岡本製作所	6
ミゼッテイ工業㈱	6
関東娯楽工業㈱	4
三精輸送機㈱	4
㈱禪	4
㈱友栄	3
●関連ゾーン(15社・88社)	
三和電子㈱	16
システムサービス㈱	9
旭精工㈱	8
㈱アミューズ	8
㈱エイコー	8
㈱スクラッチ	8
㈱エスケイジャパン	5
セイミツ工業㈱	5
大仙産商㈱	5
㈱光新星	4
中部商事㈱	3
㈱日本コンラックス	3
スガネツ工業㈱	2
㈱トーケン	2
㈱トップ産業	2
●出版ゾーン(7社・15小間)	
㈱新声社	4
㈱コインジャーナル	3
㈱アミューズメント産業出版	2
㈱アミューズメント通信社	2
綜合ユニコム㈱	2
Inter Game LTD.	1
The World's Fair Ltd	1

名　称：第35回アミューズメントマシンショー
テーマ："遊から生まれる豊かな心"
会　期：平成9年9月18日㈭　午前10時～午後5時　特別招待日
　　　　19日㈮　午前10時～午後5時　招　待　日
　　　　20日㈯　午前9時30分～午後5時　一般公開日
　　　　21日㈰　午前9時30分～午後4時　一般公開日
会　場：東京国際展示場(東京ビッグサイト)東④⑤⑥ホール
　　　　東京都江東区有明3－21－1　TEL 03(5530)1234
主　催：㈳日本アミューズメントマシン工業協会(JAMMA)
　　　　全日本遊園施設協会(JAPEA)
後　援：通商産業省・建設省・㈶余暇開発センター・日本経済新聞社

会場へのアクセス

※下記所要時間はおおよそ目安です。

電車	臨海副都心線 (JR、地下鉄有楽町線新木場駅より)	国際展示場駅下車 (新木場駅より約5分)	➡ 徒歩約10分
電車	東京臨海新交通臨海線"ゆりかもめ" (JR新橋駅より) 混雑が予想されますのでご了承ください	国際展示場正門前駅下車 (新橋駅より約20分)	➡ 徒歩約5分
路線バス	都バス(東16系統) (JR東京駅(八重洲口) 地下鉄有楽町線豊洲駅　より)	東京ビッグサイト(国際展示場前)下車 (東京駅より約35分、豊洲駅より約15分)	➡ 下車すぐ
路線バス	都バス(虹01系統) (JR浜松町駅より)	東京ビッグサイト(国際展示場前)下車 (浜松町駅より約25分)	➡ 下車すぐ
路線バス	都バス(海01系統) (地下鉄東西線門前仲町駅 地下鉄有楽町線豊洲駅　より)	東京ビッグサイト(国際展示場前)下車 (門前仲町駅より約30分、豊洲駅より約15分)	➡ 下車すぐ
路線バス	都バス(海02系統) (JR、地下鉄有楽町線新木場駅より)	東京ビッグサイト(国際展示場前)下車 (新木場駅より約15分)	➡ 下車すぐ
自動車	首都高速湾岸線	➡	有明、13号地出口より約5分
自動車	首都高速11号線	➡	台場出口より約5分
その他	水上バス (日の出桟橋より)	有明客船ターミナル (日の出桟橋より約25分)	➡ 下船すぐ

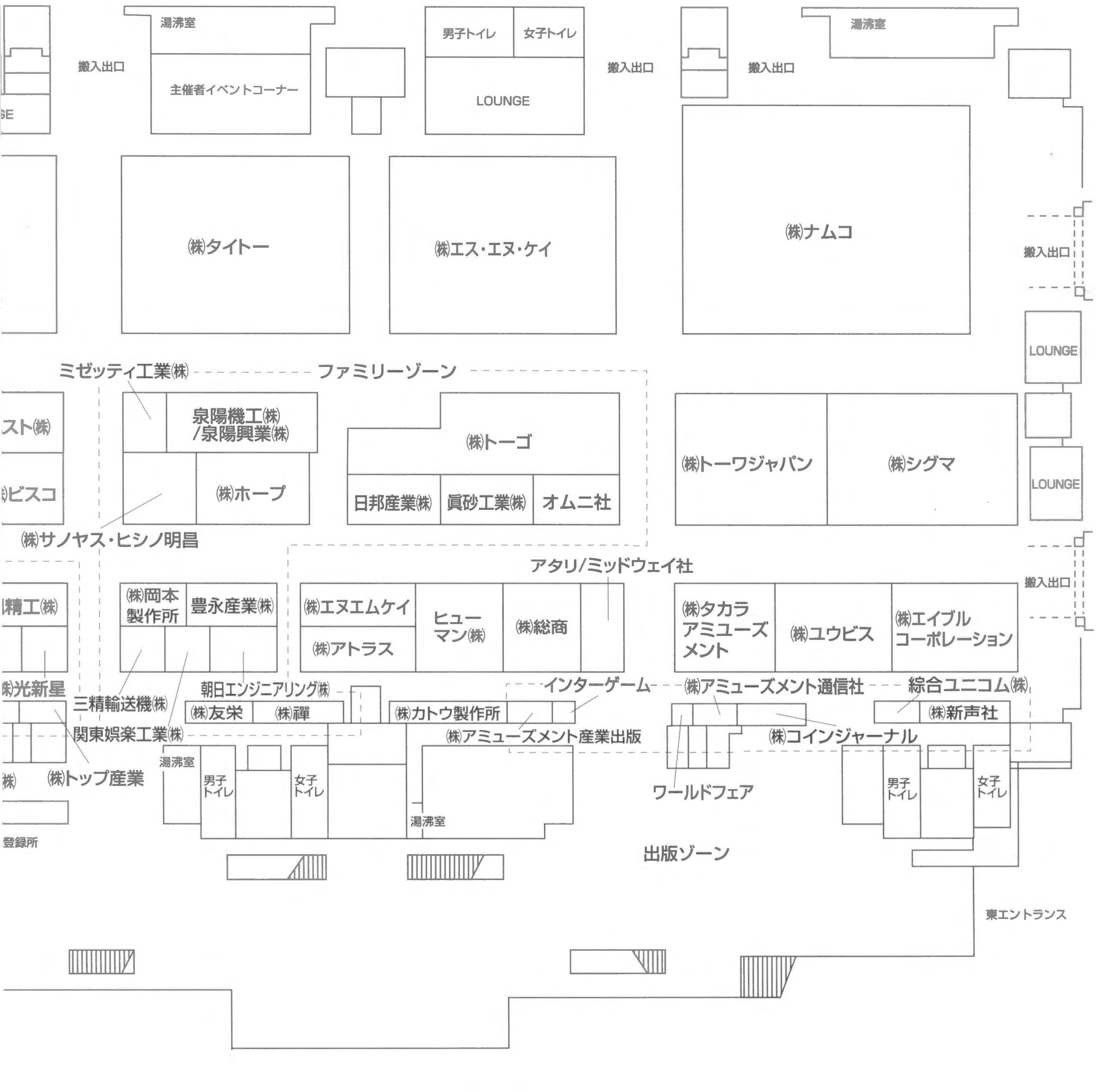


お問い合わせ

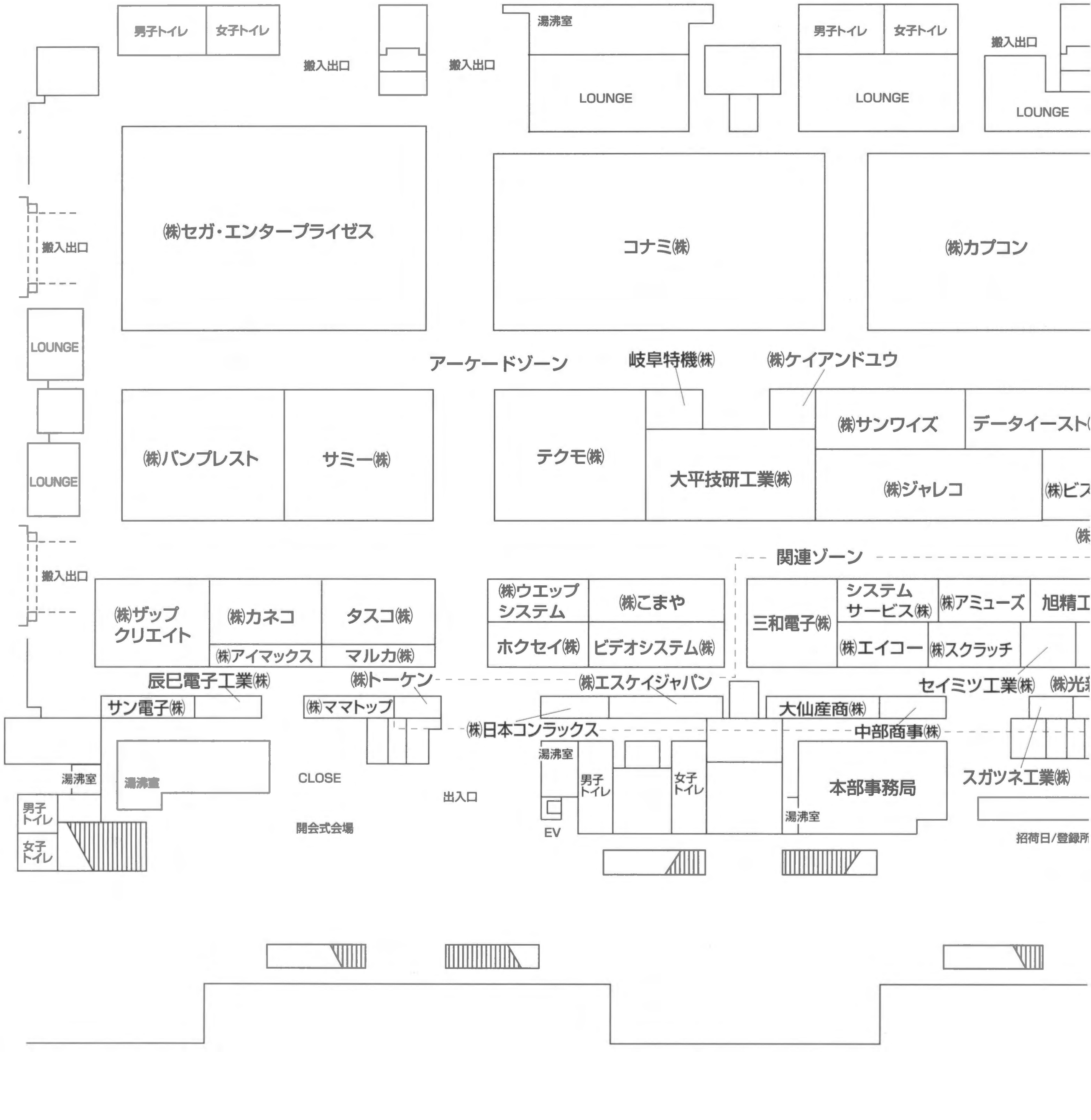
社団法人　日本アミューズメントマシン工業協会
〒105　東京都港区浜松町1-10-11　盛電社ビル6F　TEL：03(3438)2363㈹

メントマシンショー

〜会場見取り図〜



第35回アミューズン


男子トイレ
女子トイレ
搬入出口
搬入出口
湯沸室
LOUNGE
男子トイレ
女子トイレ
LOUNGE
搬入出口
LOUNGE
㈱セガ・エンタープライゼス
コナミ㈱
㈱カプコン
搬入出口
LOUNGE
LOUNGE
アーケードゾーン
岐阜特機㈱
㈱ケイアンドユウ
㈱バンプレスト
サミー㈱
テクモ㈱
大平技研工業㈱
㈱サンワイズ
データイースト
㈱ジャレコ
㈱ビス
㈱
関連ゾーン
搬入出口
㈱ザップクリエイト
㈱カネコ
タスコ㈱
㈱アイマックス
マルカ㈱
㈱ウエップシステム
㈱こまや
ホクセイ㈱
ビデオシステム㈱
三和電子㈱
システムサービス㈱
㈱アミューズ
旭精工
㈱エイコー
㈱スクラッチ
辰巳電子工業㈱
㈱トーケン
㈱エスケイジャパン
セイミツ工業㈱
㈱光
サン電子㈱
㈱ママトップ
大仙産商㈱
㈱日本コンラックス
中部商事㈱
湯沸室
湯沸室
CLOSE
湯沸室
男子トイレ
女子トイレ
本部事務局
スガツネ工業㈱
男子トイレ
女子トイレ
出入口
開会式会場
EV
湯沸室
招待日/登録所

アミューズメント産業界３協会（ＪＡＭＭＡ、ＡＯＵ、ＮＳＡ）

『アミューズメント産業界の実態調査』

報告書（平成９年５月）より抜粋

調査実施期間：平成８年10月1日～平成９年２月１５日
調査機関：財団法人　余暇開発センター

アミューズメント産業界の3協会（ＪＡＭＭＡ、ＡＯＵ、ＮＳＡ）では、共同事業の一環として業界規模を把握するための実態調査を実施しているが、先頃、第3回目の調査が行なわれ、その報告書が去る5月12日に発表された。報告書は「Ⅰ.調査の概要」、「Ⅱ.調査結果の概要」（1.アミューズメント産業界の市場規模、2.業務用ＡＭ機の販売高、3.オペレーション売上高、4.家庭用ゲーム機の販売高、5.総括表）、「Ⅲ.参考調査票」の3章、全36頁でまとめられている。同報告書は有料となっているため、ここでは一部を抜粋し掲載する。

Ⅰ．調査の概要

1．調査の目的

平成７年度の実績をもとに国内のアミューズメント産業界の規模を把握すること。

この調査ではアミューズメント産業界を、①業務用アミューズメントマシン（以下、ＡＭ機と記す）のメーカーおよび販売業の業界、②オペレーターの業界、③家庭用テレビゲーム機のハード・ソフトメーカーの業界から成るものとした。

2．標本設計

以下の３団体の会員企業を中心に設計した。

	抽出数
社団法人　日本アミューズメントマシン工業協会（ＪＡＭＭＡ）全会員	１０５
日本ＳＣ遊園協会（ＮＳＡ）全会員	７７
社団法人　全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（ＡＯＵ）全会員	８４２
いずれの団体にも加盟していないアミューズメント業界の企業	７９
家庭用ゲーム機のハード・ソフトのメーカー	２８８
計	１３９１

注）複数の団体に加盟している企業は、ＪＡＭＭＡ、ＮＳＡ、ＡＯＵの優先順位で加盟団体とした

3．調査方法

自記式による郵送調査（宛て先は企業代表者）

4．回収結果

発送数	回収数	（内訳）	
		有効回数	無効回数
1391	431	395	36
100.0%	31.0	28.4	2.6

※この実態調査では、業務用アミューズメントマシンのことをＡＭ機と表します。また、ＡＭ機の種類は以下により分類いたします。
①**テレビゲーム機**：ビデオ画面を使用し、コインオペレーションにより営業するゲーム機
②**メダルゲーム機**：メダルイン・メダルアウト方式によるゲーム機（ポーカー、スロット、プッシャー、競馬ゲームなど）
③**乗り物**：コインオペレーションにより営業する小型のキディライド（バッテリーカー、レール式・回転式・定置型乗物など）
（注）メリーゴーラウンド、ジェットコースターなどの中・大型遊園施設を除く
④**景品提供機**（クレーン）：クレーンを使用して景品を提供するゲーム機
⑤**景品提供機**（クレーン以外）：クレーンを使用しないで景品を提供するゲーム機
⑥**その他のゲーム機**：上記１～５以外のゲーム機（フリッパー、占い機など）
⑦**景品類**
⑧**ゲーム関連付帯機器他**：遊技場内の利便性を高めるための付帯機器（両替機、メダル貸機など）

7．集計対象企業の特性

以下の頁で示す「ＡＭ機製造販売高」、「オペレーション売上高」、「家庭用ゲーム機の販売高」のデータのベースとなる、集計対象企業のプロフィール特性は以下の通りである。

①資本金

（%）

	標本数	1000万未満	3000万未満	5000万未満	1億未満	10億未満	10億以上	無回答
ＡＭ機製造販売	82社	6.1	35.4	13.4	12.2	11.0	15.9	6.1
オペレーション	303社	32.0	41.3	7.9	7.9	5.9	4.0	1.0
家庭用ゲーム機	69社	5.8	43.5	8.7	10.1	13.0	17.4	1.4

②従業員構成

	標本数	総従業員数　平均	正社員数　平均	正社員　比率	正社員　平均年齢	女子社員比率平均
ＡＭ機製造販売	82社	124.9人	86.7人	69.4%	34.1歳	26.9%
オペレーション	303社	61.6人	32.2人	52.3%	36.7歳	29.9%
家庭用ゲーム機	69社	119.9人	91.7人	76.5%	28.1歳	23.2%

③加盟団体（複数回答）

（%）

	標本数	ＪＡＭＭＡ	ＡＯＵ	ＮＳＡ	その他
ＡＭ機製造販売	82社	72.0	63.4	34.1	17.1
オペレーション	303社	12.9	86.8	19.8	9.9
家庭用ゲーム機	69社	21.7	23.2	7.2	47.9

8．販売高・売上高の算出方法

①集計対象数

業務用ＡＭ機	８２社
オペレーション	３０３社
家庭用ゲーム機	６９社

②業務用ＡＭ機の製品販売高については、調査結果・集計値をそのまま使用した。

③オペレーションの売上高については、「8号対象店舗」の売上高と「非対象店舗」の売上高をそれぞれ推計し、加算した。

「8号対象店舗の売上高」の推計は、警視庁調べの「8号対象店舗の設置台数」に、調査・集計値の8号対象店舗・1台当たりの売上高を掛け合わせて求めた。

「非対象店舗の売上高」も同様に、調査結果・集計値の1台当たりの売上高から求めた。

なお、「8号対象店舗の設置台数」の警視庁調べと調査結果・集計値は以下の通り。

調査結果・集計値	→	警察庁調べ
324,521台 65.1%		498,624台 100.0%

注 警察庁調べの8号対象の台数は平成8年12月時点の数値であり、調査結果・集計値は平成8年9月末時点の数値である。

Ⅱ．調査結果の概要

1．アミューズメント産業界の市場規模

①平成7年度のアミューズメント産業界の規模は、1兆6225億円。その内訳は、業務用ＡＭ機の製品販売高2108億円（13・0％）、オペレーションの売上高6240億円（38・5％）、家庭用ゲーム機ハード・ソフトの販売高7876億円（48・5％）である。

②平成6年度と比較すると、いずれの分野も前年の実績を上回っている。すなわち、アミューズメント産業界の市場規模は13・0％増、業務用ＡＭ機製品販売高は13・5％増、オペレーション売上高は11・3％増、家庭用ゲーム機は14・3％増になっている。

図１－１．ＡＭ産業界市場規模
（単位：億円）

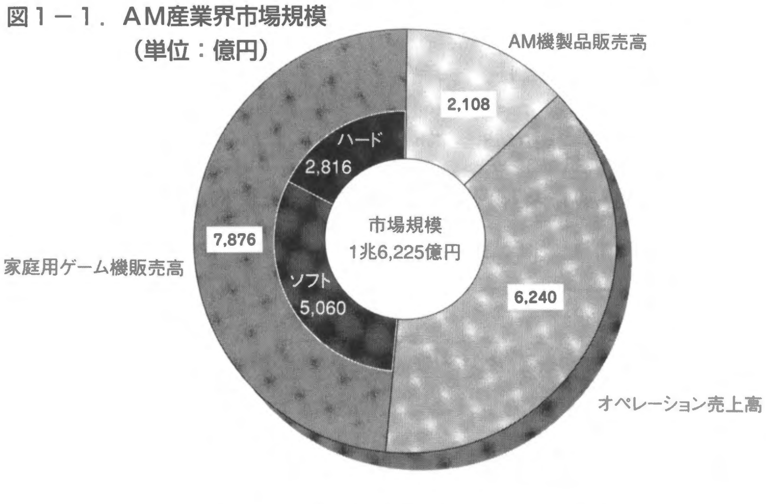


表１－１．アミューズメント産業界の市場規模（単位：上段　百万円／下段　構成比%）

	AM産業界市場規模（計）	AM機製品販売高	オペレーション売上高	家庭用ゲーム機販売高（小計）	ハード	ソフト
平成7年度	1,622,481	210,802	624,033	787,646	281,601	506,045
	100.0	13.0	38.5	48.5	17.4	31.2
伸び率	13.0%	13.5%	11.3%	14.3%	4.5%	20.6%
平成6年度	1,435,666	185,672	560,897	689,097	269,378	419,719
	100.0	12.9	39.1	48.0	18.8	29.2
伸び率	-12.3%	-8.8%	-3.3%	-19.3%	-29.4%	-11.1%
平成5年度	1,637,394	203,574	579,976	853,844	381,765	472,079
	100.0	12.4	35.4	52.1	23.3	28.8

注）伸び率＝該当年度÷前年度－１

2．業務用ＡＭ機の製品販売高

①業務用ＡＭ機の製品販売高は2108億円。以下はその内訳を示している。

②前年度（平成6年度）と比較すると、業務用ＡＭ機の製品販売高は13・5％の増加である。内訳をみると、国内向けが10・6％増、輸出が21・3％増となっている。

図２－１．業務用ＡＭ機製品販売高（単位：億円）

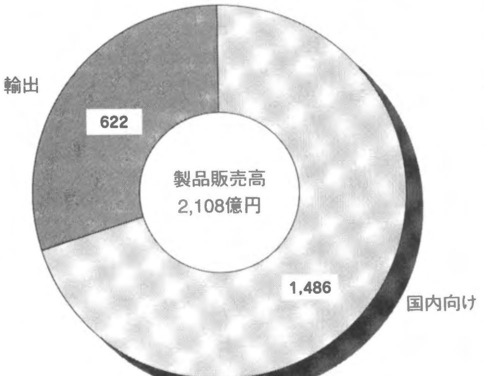


図２－２．国内向け美売高（１４８６億円）の種類別内訳（単位：億円）

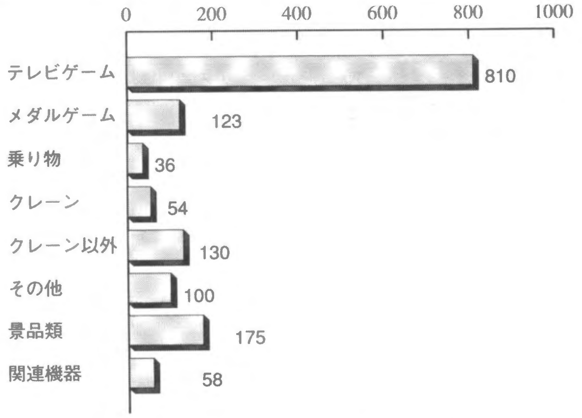


表２－１．業務用ＡＭ機の製品販売高（単位　上段：百万円　下段　構成比%）

	製品販売高計	内訳 国内向け	輸出
平成7年度	210,802	148,623	62,179
	100.0	70.5	29.5
伸び率	13.5%	10.6%	21.3%
平成6年度	185,672	134,402	51,270
	100.0	72.4	27.6
伸び率	-8.8%	-12.8%	3.8%
平成5年度	203,574	154,169	49,405
	100.0	75.7	24.3

注）伸び率＝該当年度÷前年度－１

注

製品販売高について

製品販売高とは、「貴社で製造し、販売した業務用ＡＭ機器（ＯＥＭを含む）の販売高」

③国内向け製品の種類別内訳を前年度（平成6年度）と比較すると、増加したものは、テレビゲーム機（29・0％増）、その他ゲーム機（21・0％増）などとなっている。減少したものは、関連機器（49・2％減）、メダルゲーム機（10・2％減）、が顕著な数値となっている。

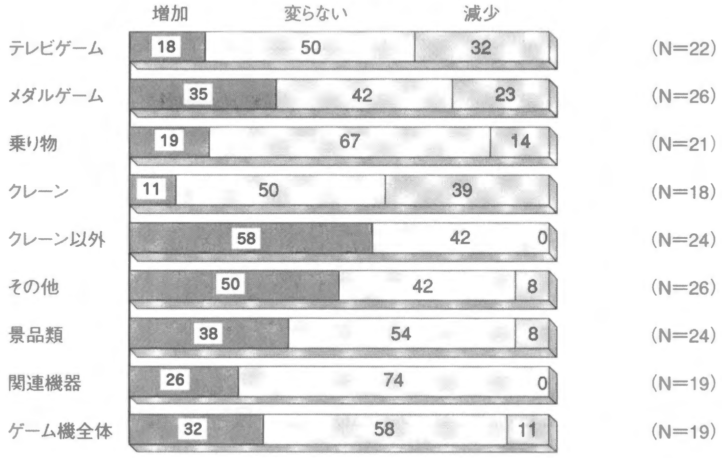
表2－2．国内向け製品販売高の種類別内訳（単位　上段：百万円／下段　構成比％）

	計	内訳							
		テレビゲーム	メダルゲーム	乗り物	クレーン	クレーン以外	その他	景品類	関連機器
平成7年度	148,623	81,038	12,336	3,589	5,401	12,959	9,959	17,507	5,833
	100.0	54.5	8.3	2.4	3.6	8.7	6.7	11.8	3.9
伸び率	10.6%	29.0%	-10.2%	16.8%	-5.9%	14.6%	21.0%	-2.9%	-49.2%
平成6年度	134,402	62,797	13,736	3,074	5,740	11,305	8,233	18,028	11,490
	100.0	46.7	10.2	2.3	4.3	8.4	6.1	13.4	8.5

注）伸び率＝平成7年度÷平成6年度－1

④今後1年間での販売高増減予測では、クレーン以外の景品提供機、その他ゲーム機の増加予測が高くなっている。

図2－3．種類別販売高増減予測（%）



注）グラフ右の数字は回答企業数

⑤業務用AM機や関連製品の輸入実績は１１８億円、業務用AM機製品販売高の５．６％である。

図2－4．輸入額（単位：億円）

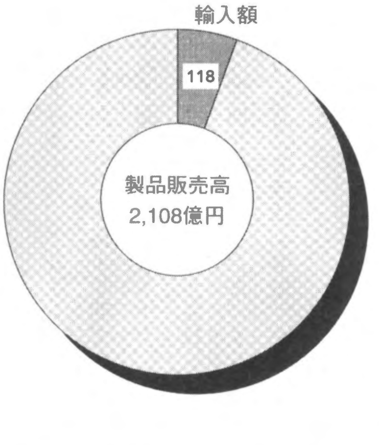


表2－3．業務用AM機や関連製品の輸入実績の有無

	回答企業数	輸入した	輸入しなかった
平成7年度	82社	23社	59社
	100.0%	28.0%	72.0%
平成6年度	89社	27社	62社
	100.0%	30.3%	69.7%

〈参考〉業務用AM機の仕入販売高は８８１億円で前年度（平成6年度）と比べ17・6％増となっている。

表2－5．業務用AM機仕入販売高
（単位　上段：百万円／下段　構成比%）

	仕入販売高	製品販売高
平成7年度	88,069	210,802
	29.5	70.5
伸び率	17.6%	13.5%
平成6年度	74,911	185,672
	28.7	71.3

注）伸び率＝平成7年度÷平成6年度－1

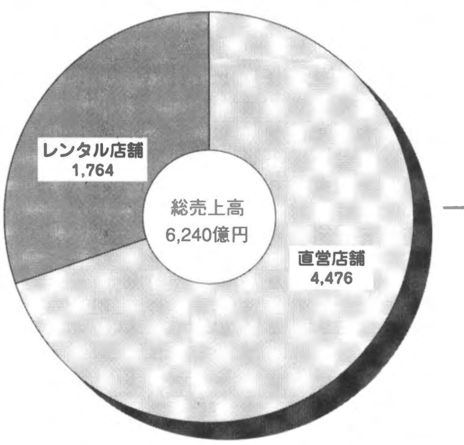
注　仕入販売高について

仕入販売高とは、「他社製品の業務用AM機器を、貴社で仕入れたものの販売高」

3．オペレーションの売上高

①オペレーションの売上高は6240億円。以下はその内訳を示している。

図3－1．オペレーション売上高（単位：億円）



注　直営とレンタルについて

直営：家賃、月極め、歩合契約を問わず、ロケーション（店舗）の運営主体がオペレーター側にある場合。レンタル：家賃、月極め、歩合契約を問わず、ロケーション（店舗）の運営主体が相手先にある場合。

図3－2．種類別売上高（レンタル）（単位：億円）

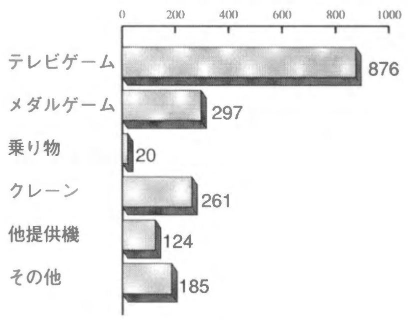
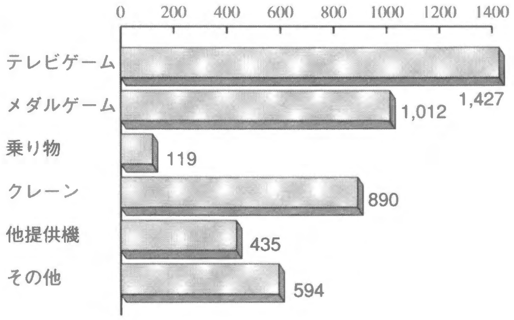
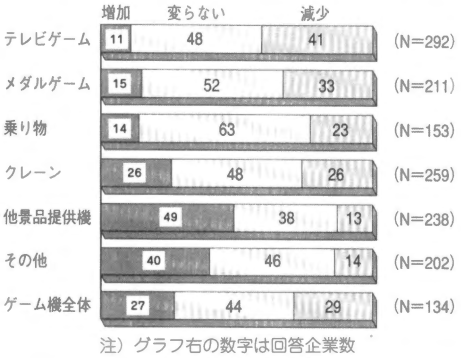


図3－3．種類別売上高（直営）（単位：億円）



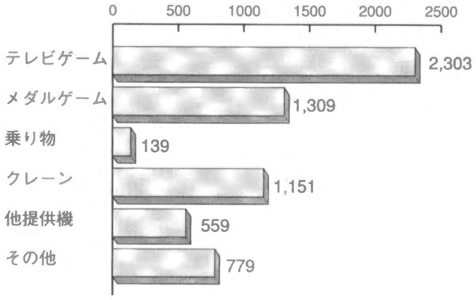
②直営店舗とレンタル店舗を合計した売上高を種類別にみると、テレビゲーム、メダルゲーム、クレーンの順で売上高が多かった。今後1年間での売上高増減予測では、テレビゲーム、メダルゲーム、乗り物、クレーンは「現状維持」の回答が多かったが、クレーン以外の景品提供機は「増加」が多くなっている。

図3－4．種類別売上高（直営、レンタル合計）（単位：億円）



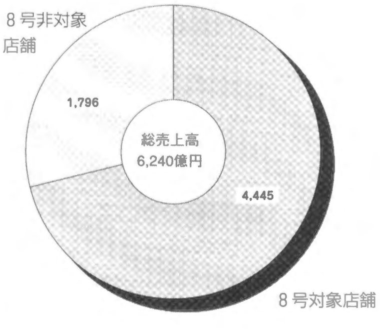
注）グラフ右の数字は回答企業数

図3－5．種類別売上高増減予測（直営、レンタル合計）（単位：億円）



③8号対象店舗の売上高は4445億円（71・2%）、8号非対象店舗の売上高は1796億円（28・8%）となっている。

図3－6．売上高（8号対象店舗、8号非対象店舗別）（単位：億円）



④業務用AM機の購入高とリース料の合計は1398億円、売上高の22・4%である。前年度（平成6年度）は業務用AM機購入高（リース料を含む）の対売上高比率は19・0%であり、ほぼ同値である。

業務用AM機の購入高とリース料の合計1398億円は前章でみた「国内向け業務用AM機製品販売高」1486億円の94%にあたる。

図3－7．業務用AM機購入高（単位：億円）

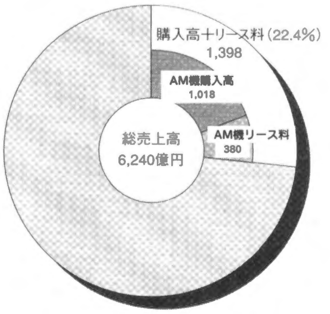


表３－１．オペレーション売上高（単位：上段　百万円／下段　構成比%）

	売上高計	内訳 1		内訳 2	
		直営店舗	レンタル店舗	8号対象	8号非対象
平成7年度	624,033 100.0	447,644 71.7	176,389 28.3	444,455 71.2	179,578 28.8
伸び率	11.3%	14.2%	4.5%	16.5%	0.0%
平成6年度	560,897 100.0	392,025 69.9	168,872 30.1	381,352 68.0	179,545 32.0
伸び率	-3.3%	-0.9%	-8.3%		
平成5年度	579,976 100.0	395,729 68.2	184,247 31.8	— —	— —

注）伸び率＝該当年度÷前年度－１

⑤前年度（平成６年度）と比較すると、オペレーションの売上高は11・３%増加している。直営店舗、８号対象店舗の増加が目立っている。

表３－２．種類別売上高（単位　上段：百万円／下段　構成比%）

		計	テレビゲーム	メダルゲーム	乗り物	クレーン	他提供機	その他
全体	平成7年度	624,033 100.0	230,340 36.9	130,918 21.0	13,924 2.2	115,070 18.4	55,905 9.0	77,877 12.5
	伸び率	11.3%	5.6%	21.1%	-34.5%	10.2%	-2.8%	54.9%
	平成6年度	560,897 100.0	219,361 39.1	108,068 19.3	21,252 3.8	104,427 18.6	57,513 10.3	50,276 9.0
直営店舗	平成7年度	447,644 100.0	142,722 31.9	101,177 22.6	11,881 2.7	89,005 19.9	43,467 9.7	59,392 13.3
	伸び率	14.2%	7.5%	18.9%	-28.4%	12.3%	3.2%	64.1%
	平成6年度	392,025 100.0	132,826 33.9	85,076 21.7	16,586 4.2	79,240 20.2	42,101 10.7	36,196 9.2
レンタル店舗	平成7年度	176,389 100.0	87,618 49.7	29,741 16.9	2,043 1.2	26,065 14.8	12,438 7.1	18,485 10.5
	伸び率	4.5%	1.3%	29.4%	-56.2%	3.5%	-19.3%	31.3%
	平成6年度	168,872 100.0	86,535 51.2	22,991 13.6	4,667 2.8	25,187 14.9	15,412 9.1	14,080 8.3

注）伸び率＝平成７年度÷平成６年度－１

⑥種類別に前年度（平成６年度）と比較してみると、直営店舗では、その他ゲーム機、メダルゲーム機、クレーンの増加が目立ち、レンタル店舗では、その他ゲーム機、メダルゲーム機の増加が顕著である。

また、乗り物については、調査回答企業のうちの有力企業が平成６年度数字を修正して申告しているため、平成６年度の数字は参考程度に扱いたい（種類別台数も同じ）。

図３－８．ＡＭ機設置台数（直営店舗、レンタル店舗別）（単位：万台）

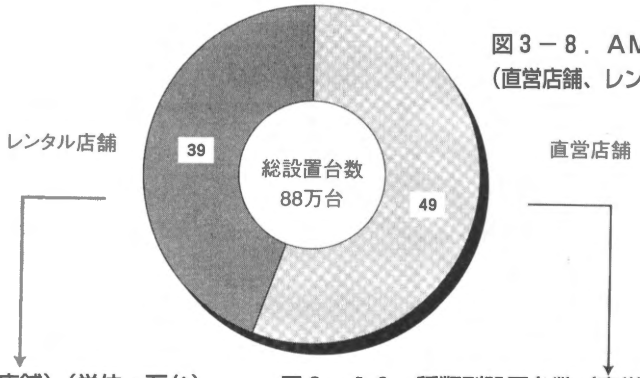


図３－９．種類別設置台数（レンタル店舗）（単位：万台）

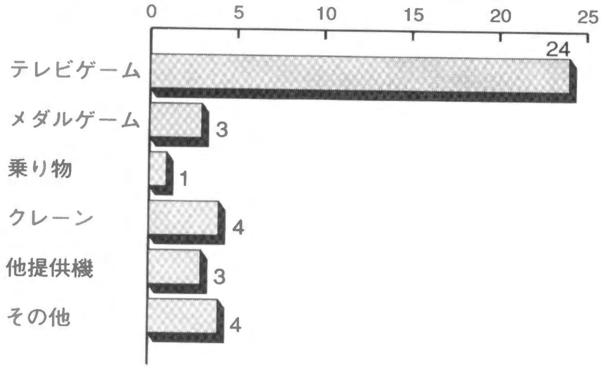
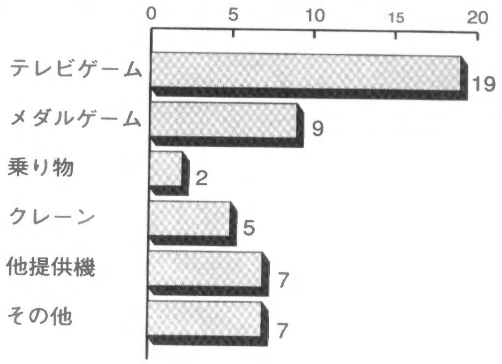


図３－１０．種類別設置台数（直営）（単位：万台）



⑦ＡＭ機設置台数は87万６２７０台。

⑧今後1年での設置台数増減予測では、ゲーム機全体では増加が減少を上回り、クレーン以外の景品提供機、その他のゲーム機は増加予測が、また、テレビゲーム機、メダルゲーム機の減少予測が目立っている。

図3－12．種類別AM機設置台数（直営、レンタル合計）（単位：万台）

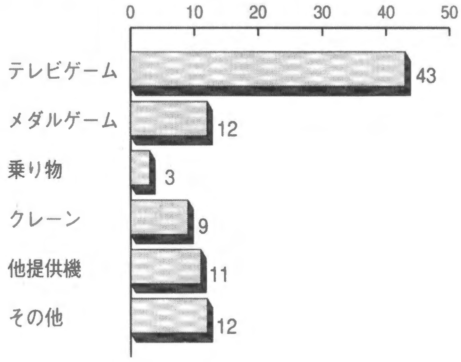
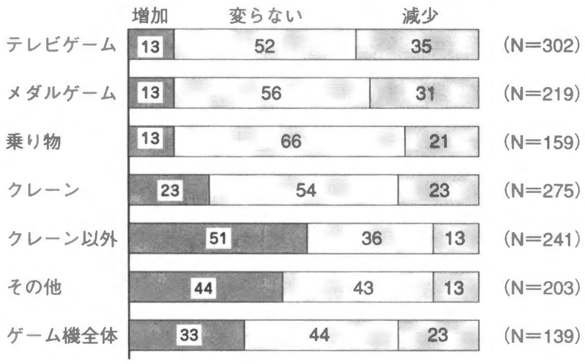


図3－13．種類別設置台数増減予測（直営、レンタル合計）（単位：%）



注）グラフ右の数字は回答企業数

⑨前年度（平成6年度）と比較すると、オペレーションでのAM設置台数は1・3%減少しているが、その動向は店舗形態別に異なってきている。すなわち、増加したのは、直営店舗（1・3%増加）、8号対象店舗（2・6%増加）であるのに対して、レンタル店舗（4・3%減少）と8号非対象店舗（6・0%減少）は落ち込みを示している。

表3－3．ゲーム機設置台数（単位　上段：台／下段　構成比%）

	台数計	内訳 1		内訳 2	
		直営店舗	レンタル店舗	8号対象	8号非対象
平成7年度	876,270 100.0	485,913 55.5	390,358 44.5	498,624 56.9	377,646 43.1
伸び率	-1.3%	1.3%	-4.3%	2.6%	-6.0%
平成6年度	887,753 100.0	479,721 54.0	408,032 46.0	485,939 54.7	401,814 45.3
伸び率	6.8%	10.2%	3.0%	3.1%	11.6%
平成5年度	831,369 100.0	435,145 52.3	396,224 47.7	471,173 56.7	360,196 43.3

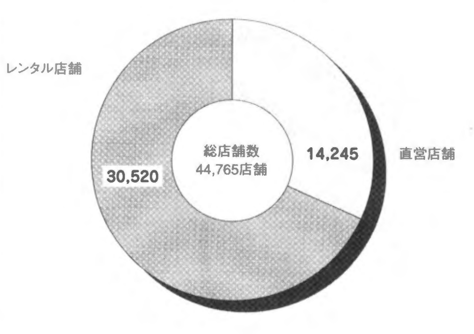
注）伸び率＝平成7年度÷平成6年度－1

⑩（省略）

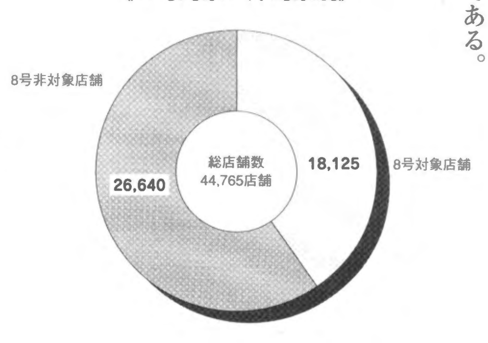
⑪総店舗数（ロケーション数）は4万4765店、8号対象店舗数は1万8125店。8号非対象店舗は2万6640店である。

図3－14．店舗数（単位：店舗）

《直営、レンタル別》



《8号対象、非対象別》



注 直営8号店舗、直営非8号店舗、レンタル8号店舗、レンタル非8号店舗の4区分で店舗数の回答を得、平成8年末の警察庁調べによる「専業店」（直営8号店舗に該当）、「兼業店」（レンタル8号店舗に該当）の数値と、「他社と複数でオペレーティングしている店舗の割合の推測」から推計したものである。

⑫（省略）

⑬設置台数規模による店舗の構成比は以下の通り。

表3－6．設置台数規模別店舗構成比（単位　上段：店舗／下段　構成比%）

店舗数	20台以下	21～50台	51～70台	71～100台	101～200台	201台以上
44,765	35,388	3,326	1,898	1,700	1,882	571
100.0	79.1	7.4	4.2	3.8	4.2	1.3

⑭平成７年度の店舗展開は以下の通り。

表３－７．店舗展開

新設した店舗数	1,365店舗
拡張・リニューアルした店舗数	324店舗
閉鎖した店舗数	551店舗

⑮家賃比率、直営店舗での１カ月当たりの常駐社員数、直営店舗での１カ月当たりの雇用アルバイト数は以下の通り。

表３－８．経費指標（平均）

オペレーション売上高に占める家賃比率	23.4%
1カ月当たりの直営店舗の常駐社員数	2.0人
1カ月当たりの直営店舗の雇用アルバイト数	2.2人

⑯ＡＭ機の店舗形態別指標（１台当たりの売上高）は以下の通り。

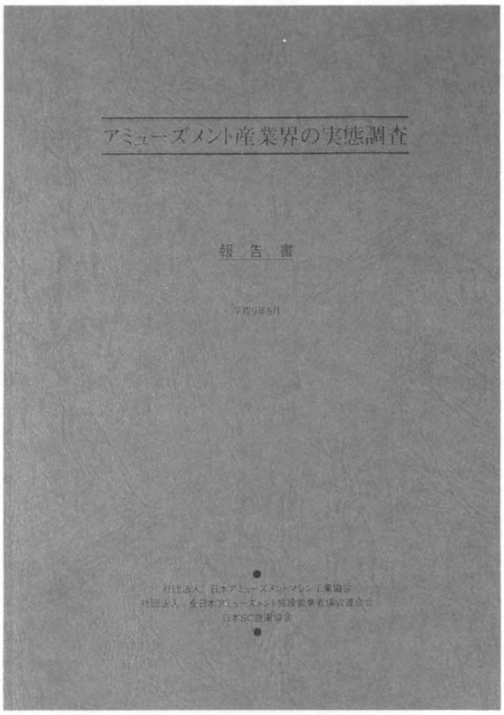
表３－９．ＡＭ機の店舗形態別指標（単位：万円）

		平均	内訳　1		内訳　2	
			直営店舗	レンタル店舗	8号対象	8号非対象
AM機1台当たりの年間売上高	平成7年度	71.2	92.1	45.2	89.1	47.6
	平成6年度	63.2	80.7	42.0	79.5	44.0

⑰ＡＭ機の種類別指標（１台当たりの売上高）は以下の通り。

表３－１０．ＡＭ機の種類別指標（単位：万円）

		平均	テレビゲーム	メダルゲーム	乗り物	クレーン	他提供機	その他
直営店舗 AM機1台当たりの年間売上高	平成7年度	92.1	75.4	118.6	62.1	188.9	59.6	82.3
	平成6年度	81.7	74.1	92.6	44.4	176.1	69.0	55.5
レンタル店舗 AM機1台当たりの年間売上高	平成7年度	45.2	37.1	91.9	33.5	66.9	37.9	42.0
	平成6年度	41.4	34.8	65.9	37.2	63.7	41.7	39.6



「アミューズメント産業界の実態調査・報告書」の配付方法について

○「アミューズメント産業界の実態調査・報告書」の購入（会員・１０００円／非会員・２０００円）については、下記までお申込みください。
○各協会の会員は、所属協会にお申込み下さい。
○一般への販売は、ＪＡＭＭＡ事務局が一括して行ないます。

㈳日本アミューズメントマシン工業協会　担当／業務部　片岡
〒105　東京都港区浜松町1-10-11　盛電社ビル6F
TEL　03（3438）2363㈹

台北インターネット&ゲームス グランドショーレポート

台湾が持つ、これからの「力」。

TAIPEI INTERNET&GAMES GRAND SHOW
主催:THAMA(TAIWAN HI-TECH AMUSEMENT MACHINE ASSOCIATION)

7月4日(金)～8日(火)の5日間の日程で、
台湾の夏のアミューズメントマシンショーが
台北ワールドトレードセンターに於いて開催された。
参加企業はアミューズメント関連が189社。インターネット関連が20数社。
5日間で約5万人もの入場者を集めた。

昨年の4月、大手オペレーターと警察との癒着が発覚して以来、
様々な逆風にさらされてきた台湾のアミューズメント業界。
今回のショーではそういった状況の打破を目指す、
台湾企業全体の強い「力」を感じた。
その「力」とは何なのか。このショーのレポートを通じて、
隣の国の台湾が持つ様々な「力」を報告していきたい。

TAIPEI INTERNET&GAMES GRAND SHOW
Number 1

台湾のショーが目指すもの。

「やっぱり政府が」。ショー会場でメーカーやディストリビューターのスタッフに「最近、台湾の業界はどうですか」という意味合いの質問を投げかけると、たいていの場合、こういった返事となって返ってくる。そう、業界関係者のほとんどが政府を意識し、また、今の現状をなんとかしようと考えているのだ。その言葉には政府が悪いという意味合いも多いが、前向きな意味合いも確実に含まれている。今までの自分たちの姿をもう一度見直し、台湾全体のアミューズメントを発展させようという姿勢が、「政府」というキーワードとして表現されてもいるのだ。

ある大手ディストリビューターは、「出展目的は?」という質問に次のような言葉を返してくれた。

「目的は、決してお金儲けではありません。このショーそのものを政府の人に見せたいのです。私たちのやっていることがアミューズメントであり、人が楽しむためにあるということを、思いきりアピールしたいのです。(ナムコ社製のアルマジロレーシングをプレイする人達を指差して) ほら。あの笑顔。あの楽しそうな顔こそが、政府にアピールするための最も重要なものなのです。もちろん、あのゲームも。私たちの未来のために、ゲームがどれだけ楽しいかということを、もっともっと政府にアピールしていきたいですね」。

日本のショーとは、根本的に意識が違うようだ。もちろん、全ての出展社がこうした目的で参加しているわけではない。が、それぞれがそういう意識を持っているのだ。

日本のショーも台湾のショーも、その目的は、「人を楽しませる・商品をアピールする」ということにある。例外の目的があるかもしれないが、各企業はその目的のために努力を重ねる。

しかし、台湾の場合、その目的の前に「政府」というハードルが立ちはだかっている。

そのハードルを超えるためには、「人を楽しませる・商品をアピールする」というハードルを簡単にクリアし、そしてアピールし、その存在を「政府」に認めてもらわなくてはいけない。

つまり、台湾は「政府」という大きなハードルを見ているため、本来の目的を簡単にクリアしてしまっているのである。とにかく、台湾は「政府」というキーワードのもと、アミューズメント業界の解放を目指した闘いを必死で続けている。そして、この闘いが勝利に終わった後、台湾の企業はどれだけの「力」をこの闘いで身に着け、次はどこにその「力」を使うのか。非常に楽しみでもあり、脅威でもある。

さて、ショーの出展傾向だが規制があるにも拘わらず、やはりシングルメダル機が目立つ。シングルメダル機をメインに出展しているディストリビューターに「風当たりは強くないですか」と訪ねると、

「だから、健全性をアピールするんです」

という強気の答えが返ってきた。

「大型機は射倖心を煽りますから政府に睨まれます。シングルメダル機は、ゲーム内容が楽しい(ゲーム画面等がバラエティーに富んでいるという意味で)と、そうでもありません。アミューズメントマシンとして健全性を十分にアピールできると思います」。

この他にはクレーンマシン、カーニバルマシン等が目立った。

また、プリントシール自販機を出展している企業も5社ほど見られた。そのうち台湾でのオリジナルマシンは、CDB SCIENTIFIC社とHENN LEAH INDUSTRIAL社出展の「創意照片貼紙」、AQEE社出展の「拍立貼」、HSING SHIAN INT'L TRADING社の「隨意貼紙照相機」の3台。それぞれオリジナルフレームにも力を入れており、自信を持っての出展となった。

しかし、台湾ではそれほどプリントシール自販機の人気はないという。確かに無料でサービスしていたAQEE社には多少列ができていたが、他のマシンで撮影している人をあまり見ることができなかった。

㈱エス・エヌ・ケイの台湾代理店、SEIWAN INTERNATIONAL社が出展していたネオプリントには列ができていたが、これもフレームが安室奈美恵だったため。地元の人間によると「安室が客を集めているんだ」ということらしい。

台湾でプリントシール自販機の人気が弱い理由の一つとして、まずは値段があげられる。マシンのプレイ料金は90台湾元。日本円で約400円程度。この料金がネックになっているそうだ。また、台湾には日本のように女子高生からブームが起こるという文化もない。加えて、こうしたマシンが流行るかどうか、マーケティングする企業もない。日本でプリント

シール自販機はアミューズメントというカテゴリーで誕生したが、台湾の場合、アミューズメントはあくまでも遊び・ゲームであって、プリントシール自販機は全く別のカテゴリーと言えるのかも知れない。これ以外にプレイ時に挿入するコインの量が多いといった声も聞かれたが、ショーを見る限りではプリントシール自販機の注目度は低いと言える。

その他、ビデオゲーム、体感ゲームと続くが、今回は日本のメーカーの出展はなし。日本製のゲームは販売代理店ブースもしくはディストリビューターブースでのお目見えとなった。やはりビデオゲームは台湾でも格闘が大人気。「ストリートファイターシリーズ、バーチャファイターシリーズが安定した人気を保っています。今回のショーでは新製品のブラッディロアが好評ですね」と、現地ディストリビューターは今回のショーの自社ブースの反響について語ってくれた。「日本のメーカーにご意見は?」と訪ねると、「日本の機械のメンテナンスに困っています。一度、壊れてしまうと、修理に非常に高いコストがかかります。日本のメーカーにはユーザーマニュアルなど、何らかの形で技術サポートしてもらいたいですね」。

話を聞くと、台湾人はゲームをしている時、かなりエキサイトするという。従って、機械も壊れることが多く、このディストリビューターにとっては、これが非常に大きな悩みでもあるのだ。

その他、ビデオゲームではなぜか、トバル2(スクウェア社)のソフトが入った筐体があったが、これは台湾ならではの愛敬か?

台湾のオリジナリティー

モノマネの国。著作権無視……。日本から台湾を見ると残念ながら悪いイメージがいくつかある。街を歩けば必ずディズニーやドラえもんなどのコピー商品に出会うのも事実で、これに関しては今後様々な面で真剣に考えて行かなくてはいけないだろう。しかし、酷似したアイディアの出現。いわゆるモノマネに関しては、一方的に責めることができるだろうか。日本も以前、欧米から独自のアイディアを持たないモノマネ国と呼ばれた。また、現在、国内のあらゆる産業で、モノマネ現象が起こっているのも事実だ。たとえばA社が画期的な商品を開発し、全く新しい市場を確立した場合、やがてB社C社も同じような商品、もしくはそれを超える商品を開発して、その市場に食い込んでくる。この場合、モノマネという言葉は市場競争という言葉に。日本国内の場合は、ほとんどのケースがそういった流れで片付いてしまうが、台湾の企業が参入した場合、モノマネと呼ばれてしまう。

確かにコピー商品が多いため、モノマネというイメージを抱いてしまうが、一つの優れたアイディアからいくつも似たような商品が産まれるのは、世界中どこも同じで、極論を言えば、日本も台湾も変わらない。

むしろ、やっていることが同じなら、技術力にもほとんど差がないと考えられるだろう(が、台湾の場合、それがあからさまで、オリジナリティーに欠けるのである)。

ソフト力の日本。コストが安く、バイタリティーのある台湾。

今後、この図式がどうなるか。アジアの今後の市場を占う意味でも、「政府」という壁をクリアした後の台湾の動きは目が離せないと言えるだろう。

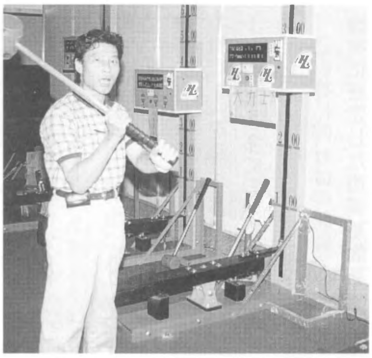
さて、今回のショーでは、楽しいことを追及するのが得意ないかにも台湾らしい製品がいくつか出展されていた。

その中で日本で受けそうなものと、日本では見られないものを一つずつ紹介しよう。

まず、日本で受けそうなものがCYE COMPANY社が出展していた「スーパーピンポン」。これはケースの底から送られる風によって四方八方に飛び回るピンポン玉を、筐体に取り付けられたキャッチャーですくってホールに入れ、その点数に応じて景品が払い出されるというプライズゲーム。どちらかと言うと、テレ

ビのバラエティー番組に出てきそうなゲームで、単純なルールながらも、ある程度の技術が要求されるため多少難しさもある。また、自分の実力が点数で出るため、一度やって納得いかないと、「また、もう一回」とついつい何度もやってしまう、いわゆる癖になるゲームだ。これは日本でも発売が予定されている。

　では、日本ではもう見られないゲームについて。これはHENNLEAH INDUSTRIAL社が出展していた「大力士」。これはいわゆるハンマーゲーム。ハンマーで叩いた分だけメモリの



金具が上に上がり、一番上まで行けばベルがチンと鳴る昔懐かしいゲームである。しかし、出展されていたものはとにかく大がかりなもので、高さ6メートルもある……。ハンマーもほとんど本物。危ないといえば危ないが、豪快といえば豪快。この叩く快感を味あわせるのも、台湾のアミューズメントなのである。

　楽しいことなら何でもする。この自由な発想から産み出される台湾のオリジナリティーには目を見張るものがあるのではないだろうか。

隣の国の好敵手

　正真正銘のメイドイン台湾のゲーム。これが日本のロケで大手ゲームメーカーの筐体と肩を並べて、インカム争いをするかも知れない。そう感じさせるメーカーが2社ほどあった。このメーカーとゲームについては、次ページで紹介しているが、台湾の技術力は着実に次のステップへと進み続けているのである。

　こうした技術進歩の背景を踏まえた上で、今後の台湾の進むべき道について、台湾省議会議員である楊泰順氏にお話を伺ってみた。

◎今の現状をどう変えていけばいいとお思いですか。

「政府の体制はまだまだ不完全です。これからはしっかりと健全な法律を作っていかなくてはならないと考えています。

また、台湾はコンピューターの分野で世界的な成長が期待できる国です。今持たれている変な国というイメージを払拭し、業界全体を発展させるためにもいち早く法律環境を整えなければならないでしょう」。

◎具体的にはどのような形で環境整備を行なっていくのですか。

「今後、この業界は経済部（通産省）の管轄になっていくことが望ましいでしょう（今までは教育部だった。取材を行なった5日後の7月9日には実際に経済部の管轄となる）。将来的には、台湾でアミューズメントがエリートビジネスとなり、また、このビジネスを引っぱってくれる若い才能が次々に現われることを期待しています」。

◎日本について何か。

「日本は台湾にとっていい刺激です。参考にする部分も多くあります。今後は台湾でも独自のシステムを作って、この業界が成長する土壌を培っていきたいと考えています。そうすれば世界的に成長するチャンスはいくらでもあります」。

　先にも述べたが、台湾の技術は世界トップクラスのレベルに達している。これを培っていく土壌ができれば、日本の強力なライバルになると言えるだろう。次に中華民国電玩科技発展協会理事長の林志祥氏にお話を伺ってみた。

◎今月の日本のコインジャーナルでは、店舗集中管理システムの特集を組むのですが、台湾でこうした動きはありますか。

「まだまだですね。日本ではロケの運営について、健全な法律がありますが、台湾には管理法がありません。また、明日の営業もままならないというロケもあります。今日、営業できていても、明日営業できる保証がないのです。ですから、店舗集中管理システムは本当にまだまだ先の話です。台湾でも2～3社開発している企業があるようですが、その前に法律の問題を何とかしなければ」。

◎業界の今後について何か。

「とにかく、アミューズメント（除くギャンブル関係）の分野だけは解放してもらいたいです。ゲームの技術に関しては、台湾はもうある程度のレベルにまできています。今後は日本の産業ともっと交流を図り、お互いが発展できればと考えています。たとえば、日本でソフトを作り、その筐体のプレス・成形を台湾でする。そんな連携ができるようになれば、さらにこの業界は成長すると思います」。

　人口約4000万人。人口は日本の3分の1でも、日本を凌ぐ前向きな「力」を持った台湾。この国が技術と勢いを持って、アジアで揺るぎない市場を確立したら、その時、日本はどうすればいいのだろうか。■

台湾の3D基板がやってくる

いわゆる自信たっぷりのスタートである。この度、台湾ではIGS社、MICRO SOVA社の2社が3D基板を発表。いずれの企業も台湾の市場はもちろん、隣の国の日本、そして世界の市場を睨んで、本格的な事業展開を行なっていく。両社がどの様なビジョンを抱いて展開するるのか。その内容と意気込みをショー会場で伺ってみた。

中國龍の実績を活かして

中國龍。実際にプレイしたことがある方もいるのではないだろうか。

アルタ社を通じてPGM基板ではすでに日本進出を果たしているIGS社。麻雀をモチーフにしたパズルゲーム、中國龍は台湾、日本でも好評でこの度、「Ⅱ」が発売される運びとなった。この「Ⅱ」では技術的なレベルアップも行なわれ、「Ⅰ」を超えるビックネームとして、多くの期待を集めている。

この様に同社は中國龍で、確実に安定した市場基盤を

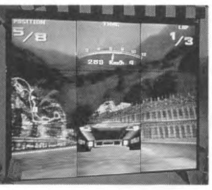
築いている。つまり、これは新しく産み出した3D基板使用ゲームを軌道に乗せるための、何よりもの布石であるとも言えるのではないだろうか。

さて、同社の3D基板の内容についてだが、技術的なことについては残念ながら詳しく聞くことができなかったので、ここではゲーム内容を主体に紹介させていただく。

第一弾はドライブゲーム

根強い人気のジャンルから攻めるようである。同社の新3D基板を使用した第一弾のゲームは、ポリゴンドライブゲーム。その名も「スピードドライバー」。8台までの通信対戦可能の定番のドライブゲームである。同社がまずこのジャンルで攻めてきたことについて、その真意にはどの様な狙いがあるのだろうか。ドライブゲームは、いわゆる誰もが楽しめるオールユーザー向けのゲーム。この馴染みやすいゲームで、台湾、そして日本の市場を開拓していくことが狙いなのだろうか。

中國龍といういかにも台湾らしいパズルゲーム。



そして同社のもう一つの自信作である横スクロールアクションゲームの「オリエントレジェント」（西遊記）。いずれもアジアの匂いを十分に漂わせているゲームで、日本や欧米のゲームにはない独特の雰囲気を持っている。

「スピードドライバー」もそういったアジアの匂いを漂わせている。もし、同社がアジア人受けするドライブゲームを目指しているのなら、それは正しい選択と言えるだろう。

ゲームの技術力に加えて、親近感を持たせることができれば、その市場は中国大陸、そしてマレーシア、シンガポールを始めとした東南アジアへと広がっていくかも知れない。

さて、ゲームの内容だが、操作方法は至ってノーマル。レベルは初級・中級・上級の3段階で、ビューは4視点。車は4台のスーパーカーから選択でき、アスファルトとダートコースが折り混ぜられたコースを走る。コースに

は実際の台湾の風景が取り入れられているため、その意味でもアジアのゲームという親近感は十分に味わえる。

開発に3年半かかったマザーボードシステムの3D基板の完成度も高く、コース、車ともにスムーズな動きを実現させている。

「当社では60名体制で開発に取り組んでいます。今後はこれを足掛りに様々なソフトを開発していく予定です。今までの2Dから3Dになったことで、アイデイアもぐっと広がりましたし、日本の市場、中国の市場で展開する基礎体力も十分に整ったと思います。このスピードドライバーは今夏に日本でもロケテストをする予定です。また、9月のAMショーでも日本の皆様にお見せできる予定です」。

同社は第二弾として、現在格闘系ゲームの開発に取り組んでいる。

しかし、その第二弾を完璧な形で送り出すためにも、まずは「スピードドライバー」で好感触を掴まなくてはならない。■

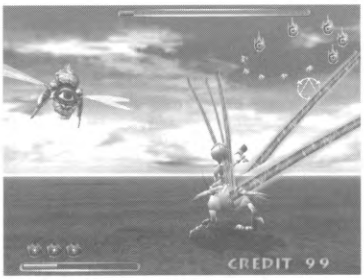
4年の歳月をかけた64ビットボード、Mirge-2システム3D/VR

MICRO SOVA CO.,LTD.

最初にゲームを見た印象は、画面がきれい。動きがスムーズ。垢抜けている。という、ストレートなものだった。MICRO SOVA社の場合、そこから感じる空気は、台湾でも日本でも欧米でもない。あえて言えば無国籍。どの系統にもあてはまらない、ここだけの空気がそのブースには漂っていた。

なぜ、そう感じたのか。答えは企業としての姿勢にある。同社の目指すべきスタイルは全世界のソフト会社にボードを提供できるハードメーカー。ソフト会社のあらゆるアイデアをゲームにできるハードを作る。そういった姿勢でハードの開発に取り組んでいるのである。

そして、そうした姿勢の中から産まれた3D基板が64ビットボードMirge-2システム3D/VR。スペックは次の通り。



CPU　200Mhz RISC
Resolution　640×480
Polygons　1.23M polygons/sec
Filling Rate　45M/90M Pixels/sec

処理速度、ポリゴン、グラフィック、いずれもかなりの高水準を誇る基板である。

この基板を使用したゲームの第一弾はシューティングゲーム「リーサルクリスタル」。このゲームは主人公が鳥のような動物に乗って、宇宙人と闘いを繰り広げるという設定で、ステージは森、砂漠、機械要塞と、様々な面が用意されている。一応はもう完成しているのだが、ユーザーの声によって、まだまだ内容が変わる可能性があると、同社のゼネラルマネージャースペシャルアシスタントの蘇氏は語る。

「この基板の開発には約4年かかりました。その甲斐あって十分に自信を持って送り出せるものとなりました。おかげさまで3Dのソフト開発システムの体制も十分に整い、余裕を持ったソフトづくりが行なえるようになりました。これにより、ソフト開発のスピードも従来よりは早くなるでしょう。また、ハードに余裕があるため、ショーなどで得たお客様の意見をまとめて、そのまま簡単に修正を加えられることができます。今回のリーサルクリスタルもこのショーで得た声で修正を加える予定です。このゲームは10月1日に正式発表予定で、それに伴って関連グッズも開発しています。音楽も張弘毅氏（台湾では有名な音楽家）に依頼するなど力を入れています」。

同社はハードにはかなりの自信を持っている。ただ、後はソフト力だと言う。

いずれは3Dソフトの銀行を

「国内外を問わず、様々な国の方に当社のハードを使ってソフト開発していただきたいと考えています。先程も言いましたがハードの余裕はあります。その余裕をソフト会社の人にも与えられたら、と考えています。日本のソフト会社の方にも、ぜひ参加していただきたいですね。予定としては98年までに13のチームと、ゲームづくりを進めていくつもりです。また、今世紀中には3Dソフトの銀行を作る予定です。これはソフトを作ったメーカー、チームからソフトを預かり、我々のハードで発売し、儲けたらその分を作り手側にフィードバックするというものです（ソフトメーカーのエージェント的存在）。ハードのサポート体制はありますので、できる限り多くのゲームを作りたいという方と話をしていきたいですね」。

同社は今後、様々なソフト会社と契約を結び、ハード会社としてゲーム作りをサポートしていくスタンスをとっていく。また、今世紀中には家庭用ゲーム機も全世界に向けて発売する予定だ。

「近日中にリーサルクリスタルが日本でもお目見えする予定ですので、ぜひご注目を」。■

リーサルクリスタル特製Tシャツプレゼント

MICRO SOVA社特製のリーサルクリスタルロゴ入りTシャツ（サイズ：XL）を4名の方にプレゼントします。ご希望の方は、官製ハガキに住所、氏名、年齢、電話番号、職業、そして今回の記事に関するご意見・ご感想を明記の上、コインジャーナル編集部までお送り下さい。ご応募お待ちしています。

〒530 大阪市北区東天満2-10-19
マークベストビル4階
月刊コインジャーナル　Tシャツプレゼント係

台湾のイメージを変える、知的所有権保護のための連盟が誕生

【中華民国情報製品反不正コピー製品取締連盟】

INFORMATION PRODUCT ANTI-PIRACY ALLIANCE OF THE R.O.C
（通称 IPAPA）

ショーのレポートでも述べたが、台湾では海賊版、コピー製品などが平然と出回っている。アミューズメント業界の関連製品も同様。ソフトなどが不正にコピーされて売られていることが多く、地元のメーカー側にとっては、それが死活問題となっている。もちろん、このことは台湾にとっての大きなイメージダウンでもあり、逆に海外の企業が台湾でビジネスをする際のネックになっている。この度、そういった現状を改善するために、新しい連盟が誕生した。その名も中華民国情報製品反不正コピー製品取締連盟。設立の経緯、業務内容は次の通り。

1／連盟設立の経緯

従来、台湾におけるコンピューターソフトウェア関連の不正コピー製品の取り締まりは、法務部（法務省）、内政部（自治省）、経済部（通産省）、財政部（大蔵省）、また台湾省政府及び各自治体の警察、新聞局などが各省庁の立場でそれぞれの動きとして行なわれてきました。

より効果的な取り締まり成果をあげるため、また各省庁との連絡及び業務を遂行する上での協力体制を強化するため、政府の外郭団体である2つの財団法人（III及びITRI）とコンピューターの業界団体である2つの社団法人（TCA及びCISA）、以上4つの団体（※左記）の責任者が指導的な役割を担い、「中華民国情報製品反不正コピー製品取締連盟」が作られました。

※資訊工業策進会／
Institute For Information Industry(III)
工業技術研究院／
Industrial Technology ResearchInstitute(ITRI)
台北市コンピュータ同業協会／
Taipei Computer Association(TCA)
中華民国情報ソフトウェア協会／
Information Service Industryassociation(CISA)

2／活動

連盟では業界の代表、各省庁の不正コピー製品取り締まり業務の担当者、及び弁護士などの法律顧問が執行委員として次のような活動を行なっています。

◇積極的に関係省庁と協力して、国内外での不正コピー製品の取り締まり

◇政府に対する著作権保護に関する法律及び規制の制定を提言

◇著作権保護に関する啓蒙活動、研究会、会議、展示会などを開催。書籍の出版

◇海外の著作権、知的財産権保護を行なっている組織との交流

3／業務内容

具体的には執行委員が中心となり、各関係省庁との連携を図りながら次のような業務を行なっています。

◇不正コピー通報ホットライン

24時間体制の通報ホットラインを設け、会員または一般からの情報収集、警察との連携のための体制を整えました。通報があればただちに現場に赴き、執行委員が不正コピー製品を確認し、訴訟の証拠物件とします。

◇BBS　webの監視

会員企業のボランティアスタッフにより、BBSでのソフトウェア不正配布を監視。違法に不正配布が行なわれている証拠を収集します。

◇不正コピー事件を調査

ホットラインやBBSの監視で得た情報に関して、行政書士や弁護士が具体的な調査を行ない、その違反者を告発します。

◇啓蒙活動

定期的な研究会や会議またはセミナー、展示会やイベントなど一般向けに啓蒙活動のための企画を主催し、著作権保護の重要性を広めてゆく活動を行なっています。

◇政府または民間からの業務委託

著作権保護に関する業務に関して、政府または民間から要請を受けた活動を連盟の執行委員が中心となって行ないます。

◇製品の登録制度

特に会員の創作物を保護するため、連盟が独自に登録制度を設けました。

7月7日、同連盟設立に関する説明会議が行なわれた。その内容は次の通りである。

どこまで似ていたらコピーと判断されるのか

●台湾の場合、著作権に対しては裁判所が判断する。肝心な所が似ていたらコピーと判断される。実際にコピー製品と判断された会社が裁判所から告訴されている。キャラクターは著作権保護のもと判断される。

日本のメーカーが台湾で商品を販売する場合、商権を守るために現地で著作権登録をする必要はあるのか

●台湾では現地の特許として政府に登録する必要がある（しておいたほうがいい）。ちなみに台湾では国際特許は通用しない。登録していない場合、もし商品がコピーされ、そのコピーした会社が登録してしまうと、台湾での特許はその会社が持ってしまうことになる。

●しかし、日本で発売した日から30日以内に台湾で発売すると自然に著作権が発生する。しかし、その商品は台湾で製造し、販売しなければならない。たとえば、日本である程度、部品を作っておいて、それを台湾の工場で組み立てて日本発売日から30日以内に販売すれば著作権は認められる。OEMの場合、製造・販売の証拠があり、日本の販売日、台湾の販売日を登録しなければいけない。

※日本と台湾との間に国交がないため、30日という制限が設けられている。日本政府が条約を結べば、日本のメーカーの著作権が優遇される方向で話が進められることになる。

また、台湾での著作権トラブルを防ぐ手段の一つとして、同連盟の会員になるという方法がある。企業で加盟する場合と団体で加盟する場合とでは多少条件が異なる。

たとえばROMをPCボードに差し込めばゲームになる場合、その差し込みも製造に入るのか

●一つのマスターROMを台湾に持ち込み、それを複製して差し込んで販売すれば、著作権は発生する。

コピーされた上に登録された場合はどうすればいいのか

●それを覆す場合は、自分たちが作ったという証拠書類が必要になる。それは広告などでもよい。

※同連盟の資料をご希望の方は編集部までご連絡下さい。

株式会社 オスカー

大阪本社	〒542大阪市中央区安堂寺町1丁目3番12号	TEL(06)765-3667	FAX(06)765-0027
東京支社	〒130東京都墨田区吾妻橋2丁目2番1号	TEL(03)3621-1801	FAX(03)3621-1802
名古屋営業所	〒451名古屋市西区牛島町2丁目10番	TEL(052)563-6785	FAX(052)582-3115
福岡営業所	〒812福岡市博多区比恵町1番18号	TEL(092)471-1638	FAX(092)471-1932

ちびプリ

CHIBI PHOTO PRINTER

ついに出た！プリントシール機が、このサイズに。
その名もな〜んと"ちびプリ"

いまや人気は国民的！
このデザイン、このサイズなら
あなたのお店にも置けませんか？
W 390mm D 430mm H 380mm
お店の片隅に置くだけで
お客様の増加及び
サービスアップに。

- モニター部が"動いて"角度が変えられるから子供から大人までどんな身長のかたでも足台なしで撮影可能。
- プリント時間が既存機の約半分、なんと約1分で出来上がり。混雑時でも高い回転率。
- このサイズでも、用紙収納は100枚OK。
- フレーム数は、オプションを含めると約100種類。
- あの人気キャラクター"どうぶつくん"他、キャラクターが5種類12ポーズも。

仕様及び外観は、予告なく変更される場合があります。

即納

ハッチングダイノス
OP価格　18,000円(カートン)
●60個/箱 ●アソート内容 6種●商品サイズ45〜55mm

ファンキーマスターⅡ
OP価格　24,000円(カートン)
●80個/箱 ●アソート内容 4種各20 ●商品サイズ60×170×5mm

夏です。ビーチの注目度NO1デス。

即納

ニコニコサンダル
OP価格　24,000円(カートン)
●60個/箱 ●アソート内容 1種 ●出荷形態 PP袋入り
●商品サイズ(直径)25cm

お腹を押すと鳴くよ!!

即納

セミ&コウモリセンサー
OP価格　30,000円(カートン)
●90個/箱 ●アソート内容 4種●出荷形態 ブリスタパック入り
●セミ3色50ヶ コウモリ1色40ヶ

7月下旬発売予定

ダークスカイ 夜光エイリアンキーホルダー
OP価格　36,800円(カートン)
●144個/箱 ●アソート内容 3種
©1996 Colombia Pictures Television,Inc.All Right Reserved.

8月上旬発売予定

エイリアンメタリックキーホルダー
OP価格　18,000円(カートン)
●120個/箱 ●アソート内容 2種 ゴールド、シルバー
●商品サイズ チエーン込み 14cm ●仕様サイズ 本体のみ9cm

8月上旬発売予定

エアフォース
OP価格　27,000円(カートン)
●72個/箱 ●アソート内容 6種●出荷形態 プリントBOX入り
●仕様サイズ 6×14.5×13cm●ダイカスト製

COCO CRYSTY

001 COCO（ココ） CRYSTY（クリスティ）シャドーバッグ

OP価格 **30,000**円 • 16アイテム • 60個入

注目のブランドCOCO CRYSTYからソフトな手触りの生地を使用した黒・白のエレガントなバッグが登場！8タイプの洗練されたスタイルに同色のロゴエンブレムが上品にマッチして一層魅力を増しています。プロパーアイテムに匹敵する仕上がりで貴ロケのインカムアップに貢献します。 • サイズ約13.5㎝〜23㎝

© COCO CRYSTY

L'UOMO MUSK

An admirable elegance that makes us wide-eyed. Authentic elegance has an incredible power which changes the surrounding atmosphere.

002 COCO（ココ） CRYSTY（クリスティ） Eternal（エターナル） ポケット／リスト ウォッチ

OP価格 **30,000**円 • 20アイテム • 60個入

人気のCOCO CRYSTYからエレガントなポケットウォッチ＆リストウォッチが登場です。文字盤のデザインは2タイプ。鮮やかなカラーバリエーションで、充実した20アイテムをアソート、プレイヤーの視線をキャッチします。 • 台紙付OPP袋入

© COCO CRYSTY

003 L'UOMO MUSK WBバッグコレクション

OP価格 **29,800**円 • 18アイテム • 60個入

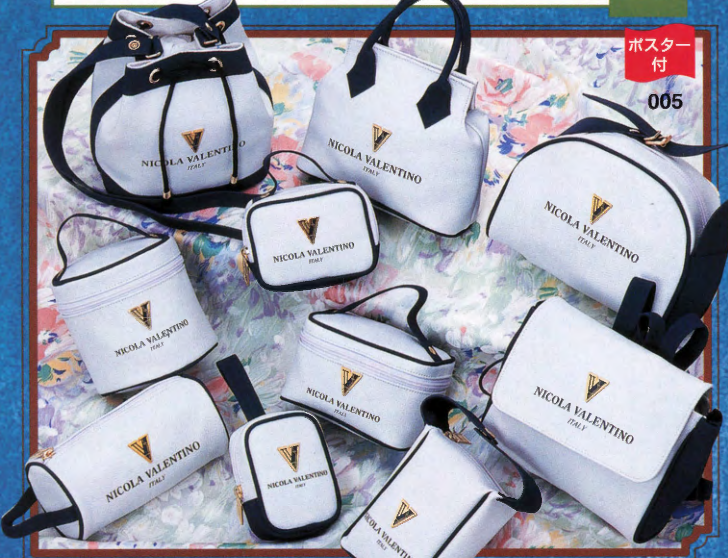
9つの個性的デザインのミニバッグがそれぞれ2色で登場。絶妙な素材とのマッチングでプロパーアイテムさえも超えたすばらしい仕上がりです。今一番の話題アイテムです。 • サイズ約12〜23㎝

© 1996（＊）TRYSAIL TRADING CO.,LTD.

005 ニコラ バレンチノ Coral（コラル） バッグコレクション

OP価格 30,000円 • 10アイテム • 60個入

人気のニコラ バレンチノからシーズンにピッタリのホワイトカラーのバッグが登場！白地に紺のトリミングがアクセントを効かせ、より一層上品な仕上がりになっています。涼しいイメージで今シーズンの話題をさらいます。高インカム確実の　アイテムです。 • 11〜2.0㎝



NICOLA VALENTINO
ITALY

Ambassador Roberta®

004 アンバサダ ロベルタ monarca（モナルカ） バッグセレクション

OP価格 30,000円 • 8アイテム • 60個入

紺色に赤のトリミングが上品にマッチした魅力的なバッグがアンバサダロベルタから登場です。大きく入ったマークエンブレムがプレイヤーに存在を強烈にアピールします。注目素材の生地を使用し、プロパーアイテムにも決してひけをとらない仕上がりになっています。積極的にご使用下さい。 • サイズ約11.5〜19㎝

h by Shooter

“h”はスペインに古くから伝わる紋章で、
幸運を呼ぶ紋章と呼ばれています。

006
h by Shooter AERO（エアロ）バッグ2ND（セカンド）

OP価格 **36,000**円・19アイテム・72個入

大好評の h by Shooterエアロバッグがさらに充実。パワーアップして登場です。今回はウエストポーチ、ショルダーバッグ、ストラップ付携帯ケース、ウエストベルト付リュック、リュック、4連キーホルダーケース、パスケース、ウォレット、ベルト通し付ミニポーチ、ミニポーチと実用性抜群の10デザインをアソートしました。黒・シルバーの色バリエーションで19アイテム！高インカムは確実です。●サイズ約10.5〜21cm

© 1997(＊) FREEPORT JAPAN

008
h by Shooter オードパルファム

OP価格 **38,000**円・3アイテム・100個入

大人気の h by Shooterから注目のアイテム、オードパルファムが登場!!多くの人々を魅了する高価値アイテムです。シルバーにロゴマークが入ったパッケージはアイキャッチ抜群。インカムアップに一役買います。75φ・ヘキサ・スイートなど幅広く使える汎用性の広さも魅力の一つです。●パッケージサイズ5.2×3.2×2cm

© 1997(＊) FREEPORT JAPAN

009
h by Shooter メタルサウンドヘッドホン

OP価格 **37,500**円・5アイテム・75個入

h by Shooterからまたひとつロケをにぎわせるアイテムが登場!!洗練されたスタイルの5タイプのヘッドホンはプレイヤーを熱くさせます。“h”マークがクールに輝きアイキャッチは万全!!高インカム確実のアイテムです。●ヘッダー付OPP袋入（台紙付）

© 1997(＊) FREEPORT JAPAN

007
h by Shooter ストリートTシャツ

OP価格 **35,800**円
・9アイテム・72個入

大人気 h by shooterからオシャレなTシャツが登場!!黒・白・グレーのTシャツに h と大きく入ったロゴマークが強烈に個性をアピールしています。プロパーアイテムさえも超えた素晴しい仕上がりです。今、最も注目されるアイテム、高インカムは確実です。
●OPP袋入●Lサイズ フリー

© 1997(＊) FREEPORT JAPAN

011
h by Shooter エアロサングラス

OP価格 **36,000**円・6アイテム・80個入

人気沸騰中の h by Shooterから夏の必携アイテム、サングラスが登場！3タイプのサングラスはそれぞれ黒・グレーの2配色。人気アイテムになることは間違いありません。アイキャッチ抜群のパッケージもインカムアップに一役買います。●17×7×5.5cmのPVCケース入（スパン生地のハンディケース付）

© 1997(＊) FREEPORT JAPAN

010
h by Shooter metal STORM（メタルストーム）ウォッチ

OP価格 **39,800**円・8アイテム・80個入

大人気!! h by Shooterのウォッチ第4弾が登場!!神秘的なカラーの文字盤がとても印象的。ロゴマーク入りのナイロンベルトとの組合せが、カジュアルさと重厚なイメージをうまく演出しています。ロケの目玉アイテムとして投入してください。●台紙付OPP袋入

© 1997(＊) FREEPORT JAPAN

012
h by Shooter エアロキャップ

OP価格 **35,000**円・6アイテム・100個入

人気爆発 h by Shooterからファッショナブルなキャップが登場！ブラック&ホワイトのキャップに h の刺しゅうが大きく入ってアイキャッチは抜群！プロパーアイテムを超える高級感あふれる仕上がりが魅力です。人気アイテムの投入がインカムアップにつながります。

© 1997(＊) FREEPORT JAPAN

013
h by Shooter ストリートキーホルダーⅡ

OP価格 **38,000**円・12アイテム・100個入

大人気の h by Shooterストリートキーホルダーがバージョンアップして登場！チェーン付をはじめオシャレな4デザインにシルバー・ガンメタ・つや消しのカラーバリエーションで12アイテムをアソートしました。クレーン対応用のキット（リング・PVCベルト）付●プラスチックケース&トンネルケース入●サイズ約8cm（チェーン無し）全長22cm（チェーン付）

© 1997(＊) FREEPORT JAPAN

認知度の高さが高インカムにつながります！
人気のキャラクターアイテム大集合！

014 ポスター付

SPACE JAM

SPACE JAM, characters, names, and all related indicia are trademarks of Warner Bros. ©1997
この商品はワーナーブラザース コンシューマープロダクツとのラインセンス契約に基づき・企画・製造されたものです。
発売元　株式会社ピーナッツクラブ

014 スペース・ジャム プレイヤーズポーチ

OP価格 **34,800円** •12アイテム •72個入

注目の"スペース・ジャム"アイテムの登場です。スポーティなモノトーン・パールエナメル系のバッグを12種類アソートしました。洗練されたデザイン、豊富なアイテムでアイキャッチも抜群！エポキシのロゴエンブレムが魅力をさらにひき立てています。今、最も話題のアイテムです。●サイズ約12～19㎝

クレーンプッシャー対応のパッケージ入り

ポスター付 015

015 スペース・ジャム 2Pグラス

OP価格 **35,000円** •5アイテム •100個入

人気爆発！スペース・ジャムの2Pグラスが登場！カラフルなキャラクターイラストが入って、アイキャッチはバツグンです。インカムアップに貢献するアイテムです。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）●パッケージサイズ 7×14×15.5㎝　グラスサイズ約6φ×11.5㎝

※重量の都合により2個口でお届けします。

はじめ人間ゴン

017 はじめ人間ゴン ピクニックポーチ

OP価格 **30,000円** •8アイテム •70個入

再び脚光を浴びている"はじめ人間ゴン"のポーチが登場！ボリューム感はタップリ。見て楽しく、使って便利なアイテムです。プレイヤーを必ず満足させ、人気爆発まちがいなし！●サイズ約22～27㎝

© そのやま企画・スタジオぴえろ

017 ポスター付

ポーチになっています

016 平成天才バカボン　おでかけポーチ

OP価格 **30,000円** •5アイテム •70個入

人気アニメ"平成天才バカボン"のキャラクターがポーチになりました。細部にまでこだわって仕上の良さはバツグン！プレイヤーの視線を集めます。認知度100%のキャラクターアイテムの投入がインカムアップにつながります。●サイズ約22㎝

© フジオ・プロ/講談社/スタジオぴえろ

ポーチになっています

016 ポスター付

平成 天才バカボン

019 ウッドペッカー ツイン カーサンシェード

OP価格 **30,000円** •5アイテム •85ペア

知名度100%の人気キャラクター"ウッディウッドペッカー"のカーサンシェイドが登場！暑い夏の必需品、カーサンシェイドにウッドペッカーのアウトドアなイラストが大きく入ってアイキャッチはバツグン！もちろんコンパクトに折りたため、そのうえなんと2Pセットになっています。●サイズ約45×35㎝ ●PVCバッグ入約17×17㎝

Woody Woodpecker™ ©1997 Walter Lantz
企画/株式会社アルゴス
発売元/株式会社ピーナッツクラブ

019

WOODY WOODPECKER
ウッディ ウッドペッカー

Woody Woodpecker™ ©1997 Walter Lantz

ポスター付 018

018 ウッドペッカー フィールドポーチ

OP価格 **35,800円** •9アイテム •72個入

世界的人気キャラクター"ウッディウッドペッカー"のアウトドア系のカジュアルなポーチが登場します。ナイロン地にエポキシパーツ・ロゴ入りテープがうまくマッチして一層雰囲気を高めています。高インカム確実のアイテムです。積極的に投入して下さい。●サイズ約14～21㎝

Woody Woodpecker™ ©1997 Walter Lantz
企画/株式会社アルゴス　発売元/株式会社ピーナッツクラブ

PEANUTS CLUB

バリュー VALUE シリーズ

ロープライスでも内容充実! 高インカム・高収益に貢献します。

バックプリントもカワイイよ。

022 ベイビー&ベイビーズ

OP価格 **25,000**円 • 5アイテム • 100個入

表情、仕草、服…全てがとってもプリティな赤ちゃんのドールがバリューシリーズに加わりました。おすわりポーズ、ハイハイポーズがプレイヤーの心を熱くします。貴ロケの定番アイテムの1つとしてご使用下さい。 ●サイズ約18cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

021 わんぱくピヨコ隊

OP価格 **25,000**円 • 6アイテム • 100個入

ちょこんと座ったポーズがカワイイ、ヒヨコのぬいぐるみがバリューシリーズから登場です。小物にまでこだわって作られていてそれぞれがとっても個性的!その上、I.C内蔵でピヨピヨと鳴きます。高インカム高収益に貢献すること間違いなし! ●サイズ約13cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

020 サテンエンジェルVer.2

OP価格 **25,000**円 • 5アイテム • 100個入

バリューシリーズで大人気だったサテンエンジェルがリニューアルして登場です。衣装のカラーリングも一新、ますますかわいらしさがアップ!完成度の高さは先代ゆずり、またもロケの大人気定番アイテムになるでしょう。高インカム・高収益は間違いありません。 ●サイズ約18cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

025 リトルパーカーベア

OP価格 **25,000**円 • 5アイテム • 100個入

好評バリューシリーズからとってもプリティなクマのぬいぐるみが登場!カラフルなパーカーを着て、とってもおしゃれ。フードをかぶせるとより一層かわいらしさが増します。手ごろなサイズで手触りはソフト!ロケの定番アイテムとして活躍します。 ●サイズ約15cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

024 エレガント ステューデンツ

OP価格 **25,000**円 • 5アイテム • 100個入

バリューシリーズまたひとつロケの定番アイテムにふさわしいドールが登場です。セーラースタイルがとってもプリティ♡カラフルな5アイテムでアイキャッチも抜群!さわやかなイメージで誰からも好まれるでしょう。高インカム高収益間違いなしのおすすめアイテムです! ●サイズ約18cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

023 ニーハオ パンダくん

OP価格 **25,000**円 • 6アイテム • 100個入

オーソドックスで、誰からも好まれるパンダのぬいぐるみがバリューシリーズに加わりました。愛らしい様々なポーズでプレイヤーのハートをしっかりとキャッチ!貴ロケの定番アイテムの1つとしてご使用下さい。 ●サイズ約14cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

028 ごしごし あらいぐま

OP価格 **25,000**円 • 4アイテム • 100個入 • サイズ約15cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

027 ファンシーリアル キティーズ

OP価格 **25,000**円 • 6アイテム • 100個入 • サイズ約14cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

026 プリティことりくらぶ

OP価格 **25,000**円 • 7アイテム • 100個入 • サイズ約14cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

豊富なアイテムで 貴ロケを確実にサポートします

モ〜

おなかを押すと モ〜と鳴きます。

031 COW COW クラブ

カウ カウ

OP価格 **30,000**円・5アイテム・85個入

人気のうしのぬいぐるみが新たに登場です。５タイプの様々なうしをアソートし、カウベル、リボン、鳴き声I.Cがついて価値感もグ〜ンとアップ！おなかを押さえると モ〜〃と鳴きます。完成度の高さがインカムアップにつながります。
- サイズ約15cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

左腕を押すと素敵なメロディが流れます

030 サウンドフェアレディ

OP価格 **30,000**円・5アイテム・90個入

サテン生地とレースを使用した高級感あふれるドールが登場！プリティ&ハイクォリティはもちろんの事、I.Cオルゴール内蔵で左腕を押すと素敵なメロディーが流れます。価値感がだんぜん違います。インカムアップに貢献することをお約束します。

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

ツボを押さえると素敵なメロディが流れます。

029 サウンドハニーベアー

OP価格 **32,000**円・5アイテム・80個入

蜂蜜のツボをかかえた可愛いクマのぬいぐるみが登場です。何とツボにはI.Cが内蔵されていて押さえると素敵なメロディーが流れます。細部にまでこだわった作りで、ワンランク上をいく、価値あるアイテムに仕上っています。定番人気のクマのぬいぐるみにプラスαがついて高インカムは確実です。

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

033 ときめきパピヨンシスターズ

OP価格 **30,000**円・5アイテム・85個入

大好評だったみつばちドールに続いて、ちょうちょのドールが登場！完成度の高さはもちろんのこと、サテン生地のカラフルな羽をつけて、さらにプリティな仕上がりになっています。アイキャッチ抜群のカラーリングで今回もロケの大人気アイテムになることはまちがいなし！高インカム確実のアイテムです。
- サイズ約17cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

032 ファンシーチャイナキッズ

OP価格 **30,000**円・8アイテム・90個入

サテン生地のチャイナ服を着たとってもプリティなドールが登場です。細部にまでこだわった丁寧なつくりが魅力的！注目のコスチュームを身にまとい話題性も十分。高インカムが期待できます。
- サイズ約20cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

暗闇でぼんやり光ります。

034 モンスターカーピタン97

OP価格 **30,000**円・7アイテム・90個入

おなじみ"カーピタン"シリーズ、今回はモンスターをモチーフに登場です。蓄光タイプのボードだから光を当てた後暗闇で不気味に光ります。愉快なギャグとモンスターの組み合わせがバツグン！高インカム確実の人気アイテムです。
- サイズ約20cm
- ボードのサイズ約17×8cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

036 ふるさとすずめ村

OP価格 **30,000**円・5アイテム・90個入
サイズ約15cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

035 FUWA FUWA ラビットバスケット

フワ フワ

OP価格 **30,000**円・5アイテム・78個入
サイズ約23cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

039 スマイリーリボンアニマル

OP価格 **30,000**円・5アイテム・90個入
サイズ約15cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

040 ながみみ ぞうさん

OP価格 **30,000**円・5アイテム・90個入
サイズ約15cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

ボリューム感たっぷりのBIGシリーズ

038 ツインカンガルー

OP価格 **30,000**円・4アイテム・65個入
サイズ約20cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

037 ハッピーベア

OP価格 **30,000**円・6アイテム・76個入
サイズ約18cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

PEANUTS CLUB

042 リトルネイチャーアフリカン

OP価格 **30,000**円 • 8アイテム • 90個入

アフリカの動物の子供たちを、ベルボア素材でシェイプを大切に仕上げました。オーソドックスなつくりで多くの人から好まれるでしょう。気分はもうサファリ！夏のロケを素敵に演出します。定番アイテムとしてご使用いただけます。
● サイズ約15～21cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

041 フリフリオアシスラクダくん

OP価格 **30,000**円 • 5アイテム • 100個入

今までになかった！アイキャッチ抜群のパステル調のらくだのぬいぐるみが登場です。それぞれ個性的なアクセサリーをつけて、より魅力的に仕上がっています。足は固定されていないのでいろんな座りポーズが楽しめるのも特長の1つ。とってもおすすめのアイテムです。 ● サイズ約18cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

043 うきうきアニマルキッズ

OP価格 **30,000**円 • 7アイテム • 85個入

様々な動物の着ぐるみを着たとってもキュートなドールが登場です。可愛らしい表情はもちろん、カラフルなコスチュームでアイキャッチも抜群！全て揃えたくなるアイテムです。ドールアイテムの実力は立証済み、大ベストセラーまちがいなし！
● サイズ約18cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

046 麻雀パイポーチ

OP価格 **30,000**円 • 4アイテム • 90個入

人気の麻雀パイシリーズに新たにポーチが加わりました。麻雀パイに点棒、サイコロと30種類以上ものデザインをアソートし、とにかく目立ちます。その上、シルバータイプも1ケースに10個セットされています。実用性も高く、プレイヤーを魅きつける強力なアイテムになるでしょう。高インカムは確実です。
● サイズ約10.5cm～17.5cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

045 BABY ANGEL（ベビィ エンジェル） ハーティタイムセット

OP価格 **32,000**円 • 9アイテム • 80個入

エンジェルのイラストと翼＆ハートのデザインがとってもキュートな陶器セットが登場！塩・こしょう入れ、ミルクピッチャー、ナプキンスタンド、小物入れ、スプーン付シュガーポット、ティーポット、フタ付マグカップ、エンジェル型小物入れ、マグカップと充実したアソート内容です。それぞれコルクコースター付で満足度はさらにアップ！インカムアップに貢献します。
● クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）

※重量の都合により2個口でお届けします。

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

044 BABY ANGEL（ベビィ エンジェル） 天使の置時計

OP価格 **30,000**円 • 6アイテム • 60個入

キュートなエンジェルのマスコットで大人気のBABY ANGELシリーズから、とってもプリティな置時計が登場！アイキャッチ抜群のカラフルな色、オシャレな文字盤がプレイヤーを魅了します。実用性とデザイン性を兼ね備えたアイテムで高インカムは確実です。クレーンプッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）
● サイズ約9cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

049 ALIEN（エイリアン） 地球侵略モーニングセット

OP価格 **32,000**円 • 7アイテム • 80個入

人気爆発！"エイリアン"のテーブルセットが登場です。実用性抜群のフタ付マグカップ、ティーポット、スプーン付シュガーポット、塩・こしょう入れ、、キャンディポットをアソートしました。斬新なエイリアン、UFO、惑星のデザインはインパクト強烈！高インカム確実のアイテムです。● クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）
● パッケージサイズ　14×13.5×13cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

※重量の都合により2個口でお届けします。

048 エイリアンX侵略者BAG（バッグ）

OP価格 **35,000**円 • 18アイテム • 80個入

エイリアンのデザインがプレイヤーのハートを刺激する魅力たっぷりのバッグが登場です。黒・白の2タイプで18アイテムをアソート。実用性抜群のバッグに人気のエイリアンがプラスされ、高インカムアイテムになるのはまちがいありません。積極的に投入して下さい。 ● サイズ約11～21cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

047 エイリアンX 侵略者Tシャツ

OP価格 **35,000**円
• 10アイテム • 80個入

大人気のエイリアンシリーズにアイキャッチ抜群のプリントTシャツが登場！白・しもふりグレーに、えりとそで口のカラーリングがオシャレにマッチしています。着くずれしない着ごこちの良い生地を使用し、プレイヤーも必ず満足するでしょう。インカムアップにつながるアイテムです。 ● フリーサイズ
● OPP袋入

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

お待たせしております

ピーナッツクラブはX' mas商戦に向けての強力アイテムを多数開発しています。オンタイムデリバリーで今年も対応いたします。次号にて一挙発表！どうぞご期待ください。

掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。

アクセスすれば得する
景品情報満載！ **P.F.N** PEANUTS CLUB FAX NET WORK ▶ FAXナンバー **06-789-6000** にアクセスして下さい。

企画・製造 発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
本社 〒577大阪府東大阪市御厨南2-1-33 TEL06-789-1133(代) FAX06-789-2226
大阪支社〒541大阪府大阪市中央区伏見町2-1-1住友銀行高麗橋ビル6階 TEL06-233-0567(代) FAX06-226-1616
東京支社〒108東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル TEL03-3444-2177(代) FAX03-3444-2181

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しいきりくちの景品を開発していきます。

お申し込みは今スグ
フリーダイヤルかFAXで 0120 FreeDial **0120-23-2465**
受付時間AM10:00～PM5:30　FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なし仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。
※掲載商品は全てPL法に基づく保険に加入しています。

ご注文はお電話でこちらへどうぞ 0120-030-905

メキシコ

人気商品、流行り商品がたくさん入っています。

新商品

セット品はメキシコにおまかせください。
★メキシコオリジナルセット品★

75φ対応	キャラクターセット 新商品	100コ入	17,000円
75φ対応	ベストチョイスセット	100コ入	20,000円
75φ対応	スペシャルプライスセット	100コ入	10,000円
75φ対応	アクセサリーセット	120コ入	30,000円
75φ対応	スペシャルアクセサリーセット	100コ入	27,000円
75φ対応	特価アクセサリーセット	100コ入	12,800円
75φ対応	徳用セット（消費税、送料込）	100コ入	14,000円
75φ対応	高級セット（消費税、送料込）	100コ入	19,000円
75φ対応	景品セットA（大人向）	100コ入	15,000円
75φ対応	景品セットB（学生向）	100コ入	12,000円
75φ対応	景品セットC（子供向）	100コ入	8,000円
75φ対応	超お買い得セットVol.2&3	各100コ入	各5,000円
ヘキサ対応	ヤングセット 新商品	100コ入	24,000円
ヘキサ対応	ハイグレードセットクラウン	80コ入	30,000円
ヘキサ対応	メイクアップセット	100コ入	28,600円
ヘキサ対応 メンズ&レディース	ヘキサ用景品セット（@100円コース）	各50コ入	各5,000円
ヘキサ対応 メンズ&レディース	ヘキサ用景品セット（@200円コース）	各50コ入	各10,000円
ヘキサ対応 メンズ&レディース	ヘキサ用景品セット（@300円コース）	各50コ入	各15,000円
キーチェーン対応	ベストチョイスラッキーバッグ	100コ入	23,000円
キーチェーン対応	スペシャルプライスラッキーバッグ	100コ入	15,000円
キーチェーン対応	ラッキーバッグ	100コ入	18,800円
キーチェーン対応	ニューラッキーバック	100コ入	18,800円
クレーン対応	ラブリィバスケット3	90コ入	27,000円
クレーン対応	ラブリィバスケットJr.	50コ入	15,000円
クレーン対応	激安ラブリィバスケット	90コ入	17,000円
円錐パック対応	S.P.ドリームセット	50コ入	13,100円
円筒カプセル対応	レインボーバラエティセット	100コ入	25,200円
100φ対応	100φアソートセット	50コ入	10,000円
マルチ対応	マルチカラーカプセルセット	100コ入	18,000円
スイートランド対応	お菓子本舗セット	4,000コ入	28,000円

セット品の内容は随時変わっております、上記フリーダイヤルでお気軽にお問い合わせ下さい。

ご要望により各セット品の内容の変更は可能です。お気軽にお申し付けください。

メキシコの3つのお約束

1.スピード
午後3時までのご注文は在庫のある物に限り、当日に出荷します。

2.正確
商品に不良、電池切れ、数の間違いの無い様、徹底します。

3.小ロット
単品商品は、可能な限り小ロットに対応します。

オリジナルアイテムが揃っています。
http://www.wind.co.jp/mexico/

★ご存じですか、メキシコの無料サービス。
・お買い上げ商品の、カプセル詰め手数料はいくつでも無料です。
・商品のご注文が3万円以上の場合、送料無料です。沖縄、離島の場合は5万円以上です。

メキシコ

ご注文はお電話でこちらへどうぞ　0120-030-905

ガイコツメタルキーホルダー　@200円　75φ対応

ドクロアソートキーホルダー　50コ入　9,000円　75φ対応

セメタリーキーホルダー　@100円　75φ対応

貧乏身代わり
骸骨キーホルダー
@180円

お金の苦労はさせません　75φ対応

75φ対応

がいこつリング　@180円

新商品　最高級アクセサリー

Stella

厳選し選びぬかれた最高級アクセサリー

業界最高品質

リング	@200円
コイルリング	@220円
ブレスレット	@280円
イヤリング	@200円
ピアス	@200円
パールネックレス	@230円
ネックレス	@250円

75φ対応

75φ対応

サマークラブハンカチ　@120円

75φ対応

エメラルドエイリアンキーホルダー
@180円

人気商品　新聞等で話題沸騰中

75φ対応

がいこつキーホルダー　@100円

75φ対応

エイリアンキーホルダー
40コ入　7,200円

Mexico
IMPORTER&WHOLESALER

輸入雑貨卸売商社　株式会社 **メキシコ**
群馬県高崎市小八木町2038-3
TEL 0273-63-9000（9:30～17:30）
FAX 0273-63-3231（24時間受付）

※表示価格には消費税は含まれておりません。
※商品の仕様は改良の為予告無く変更する場合があります。

下記Webサイトにて最新の様々な情報を提供しております。
URL　http://www.wind.co.jp/mexico/

振込先
第一勧業銀行 高崎支店　当座 0109028（株）メキシコ
高崎信用金庫 南支店　普通 0142722（株）メキシコ
＊商品お申込者名義でお振込ください。

ジャック インザ BOX

高インカムをあげるならこれ

新発売

パネルは
ロングランで使える
8ライン・マージャン・
ポーカー・花札

高さ	1370cm
巾	550cm
奥行	750cm
重さ	60kg

ニューモデル誕生

ピカデリーシリーズ

パチスロ

パチンコ

手荷物も乗せられるワイドテーブル
大当り、スタート表示ランプ(オプション)

盤面案内

話題の人気機種

ニューパルサー
ピンクパンサー

盤面交換

OK

盤面案内

ニューロードスター	CR麻王伝説EX
CRサクセスストーリーSP	F花札GP
FアラビアンDX	レモン牌
CRFビックパワフルFX	CR競馬天国
CR大工の源さん	CRヤジキタ
アレジン	

ミニパチドンキー

世界一小さな
パチンコゲーム機

卓上
スタンド

高さ	31cm
巾	30cm
重さ	約7kg

貸出し用
(リース)機
として最適

テーブルピンキー

総発売元
有限会社 サンキョーベスト

プリントシール機用紙 格安販売中(各メーカー対応)

〒341 埼玉県三郷市早稲田6-31-30 TEL.0489-58-9099 FAX.0489-58-9105

High Income SELLECTION

フラッシュレーザーキーチェーン

72個入り　OP価格¥29,000

パワーセイバーキーチェーン×24/ミニソードキーチェーン×24/X-レイ・フェザー×24

音と光のイルミネーションが夏の夜を楽しく演出。

ザ・イレブンvol.7

100個入り　OP価格¥49,800

11タイプ、カラーリングを含め50種類以上B&Fが贈るハイセンスウォッチの決定版。内容は、その都度変更されます。

HYPER 2シーター

72個入り　OP価格¥28,000

箱サイズ　6.5×18×7.5(cm)

スーパーカー名車シリーズ。1/32スケール　ダイキャストカー

スイートベリートラベルセット

72セット入り　OP価格¥32,000

タテ24×ヨコ10×厚み4.5(cm)

可愛いイチゴ柄の身だしなみ 6 点セット

ドアストッパーZOO

80個入り　OP価格¥30,000

あなたのお部屋のドアをがっちりキープ!

ポケットベアーズキーホルダー

120個入り　OP価格¥19,200

身長10cmかわいいクマのキーホルダー。
手足が回転するのでポーズも思いのまま。

ハイインカムコーディネーター

B&F

株式会社ビーアンドエフ

〒156 東京都世田谷区船橋1-13-19

アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

KATO's

TROPICAL FRUIT
トロピカルフルーツ

新発売

メダルゲーム
トロピカルフルーツ

スロットマシンの概念をかえたニュースロット登場！

仕様
●幅 650×奥行き 600×高さ 1,830mm
●重量 85kg
●消費電力 200w

ポカポカ・サタン
モニターを叩け サタンを叩け

仕様
●幅 1,280×奥行き 1,200×高さ 1,860mm
（分割可能）
●重量 200kg ●消費電力 380w
●標準 1人プレイ・100円
2人プレイ・200円

PAT.P

Dynamite series

第1弾 冒険島2

ダイナマイトショットセブン

盤面のみの販売中！
ダイナマイトショットスーパー

第2弾 CR・大工の源さん

ダイナマイトショットスーパー2

盤面のみ販売開始！

ダイナマイトショットエイト

ダイナマイトショットスペシャルツー

共通仕様／●幅700×奥行き500×高さ1,540mm（看板含む） ●2ウェイ方式、標準仕様25¢（5¢への変更可） ●標準プレイ料金＝1メダル5カウントの持ち時間制

本社工場／東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157 ☎(03) 3307−1221(代) FAX(03)3309−1760

KATO's

イルカを操り、景品をゲット!!

Tropical Dream

トロピカルドリーム

使用カプセル

φ150
カプセル

仕様
●幅1,200×奥行き1,090×高さ2,241mm
●重量270kg
●消費電力/最大400w

スウィング ボール Swing Ball

3人同時プレイ

使用カプセル

φ150
カプセル

仕様
●幅1,598×奥行き1,511×高さ1,998mm
●重量200kg
●消費電力/最大450w
PAT.P

ハイしーる2 TM

新しくなって新発売！

ハイしーる 新バージョン登場！

- ●メンテナンス、テストモードなど操作性が向上！
- ●オプション取り付け可能、2つのオプション機器が取り付けられます。

仕様

外形寸法:W510×D640×H1,745
重　量:110kg
消費電力:220W

※仕様は予告なく変更する場合があります。

魅力のオプション

スキャナー

お気に入りの写真にいろいろ書き込んでスキャニング！
オリジナリティ溢れるシールが作成可能です！

●仕様

スキャンサイズ	:最大4×11.5インチ
画像解像度	:200×200dpi
階調再現度	:24bit、フルカラー

デジタルカメラ

旅先での記念写真をそのままシールに！
カメラ用のドックに接続で可能性無限大！

●仕様

種類	:CCDビデオカメラ
CCD	:1/4インチCCD
有効画素数	:約25万画素

なんでもシール委員会 TM

©1996 I'MAX/JALECO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

モノと人と背景が合成できる写真シール機！

外形寸法／W980×D1,510×H1,883
重量／約160kg使用電源／AC100V
消費電力／約210W
©1996 I'MAX / JALECO LTD.
ALL RIGHTS RESERVED.

超 SEAL PRINTER

ジョイスタンド TM

JOY Stand

※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

製造開発元:太平技研工業（株）

近日発売予定！

プレートメモリー

©1997 VIRTO CORPORATION ALL RIGHTS RESERVED

最新プリント自販機登場!!

名刺、スタンプ、シールじゃあもう満足できない！

いろんな写真をプレート化しちゃおう！

フレーム充実!!

●その場での撮影画像を取り込むのはもちろん、手持ちの写真・絵ハガキ等、デジタルカメラからの画像もOK！　●写真は約3cm×3cmの四角形のプラスチックプレートに加工されます。（もちろんオートメーション！）●キーホルダー用ボールチェーンとホルダーが商品と一緒に出てきます。●オリジナルの写真をキーホルダーに！

プレート活用例　●乳幼児やペットの写真　●記念写真（旅行写真・結婚写真・スナップ写真）●自分で描いた絵や好きな絵ハガキ等

●使用電源:AC100V±10(50/60Hz) ●消費電力:260W ●本体重量:210kg ●本体外形寸法（mm）:幅950×奥行き800×全高1,830　※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

お問い合わせは…

パワー・リンク株式会社

〒103 東京都中央区日本橋室町2-3-16 三井6号館
TEL:03-3231-0871 FAX:03-3231-0869

SPARK CHALLENGE
スパークチャレンジ

超弩級の火花がスパーク!!

パーティゲームの主役はもらった!

ゲーム方法は一目瞭然

◆ジョイスティックを上下に操作し、2本のアームでコースをはさむようにして、ゴールを目指します。
◆どちらかのアームがコースに触れると火花が散りゲームオーバーとなります。

〈スパークチャレンジ仕様〉
●機械サイズ W: 1,280×D: 1,280×H: 2,055●重量 約200Kg ●定格周波数50/60Hz ●消費電力 約385W (MAX約450W) ●景品収納数32個 (各コーナー8個)
※仕様、デザインは一部変更することがあります。　製造開発元　大平技研工業 (株)

ドラえもんのはたあげ

© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日

はたあげ勝負に勝って景品をゲットしよう!!

プライズゲームの決定版!!

仕様
外形寸法:W630×D495×H1,462mm
重量:約56kg　消費電力:55W
©藤子プロ·小学館·テレビ朝日
総発売元／エポック社

ドラえもん パラレルワールド 不思議世界 <Part2>

大好評のドラえもん パラレルワールドが新しくなりました。

仕様
外形寸法:W1,110×D1,730×H1,940mm
重量:約250kg　消費電力:280W
©藤子プロ·小学館·テレビ朝日
総発売元／エポック社　　(株)サンワイズ

画期的なオリジナル名刺印刷機

ドリームカード

ルーニー・テューンズシリーズ 発売中

バックス・バニー
トゥイティー (ハッピー², ラッキー²)

新感覚オリジナル名刺印刷機
ドリームカードの
新機能9ポイント!

1 多彩な文字表現が可能
2 おみくじ付で待ち時間も楽しい
3 楽しいアイテムでリピーターを確保
4 低ランニングコスト
5 音声ナビゲーションで迷い知らず
6 先進のタッチパネル
7 将来の拡張性バツグン
8 メンテナンスレス
9 高級感のある素材を使用

仕様
外形寸法:W620×D680×H1,645mm
重量:約75kg　消費電力:300W

発売中

呼吸が楽になる
鼻孔拡張テープ

Zatopek
ザトペック

各種プライズ機用 景品にも対応

★イビキ、鼻のつまりをスッキリ解消!
★酸素摂取量UPでスポーツ快調!!
●100個入 OP価格¥30,000

サイズ(大)W80×H95×D18(mm)
(小)W55×H55×D15(mm)

お問い合わせは…
パワー・リンク株式会社
〒103 東京都中央区日本橋室町2-3-16 三井6号館
TEL:03-3231-0871 FAX:03-3231-0869

BEST 20
この夏一番、おすすめ商品！

1 NEWUFOキャッチャー
(株)セガ・エンタープライゼス

2 UFOキャッチャーミニ
(株)セガ・エンタープライゼス

3 ジャンボツインDX
(株)セガ・エンタープライゼス

4 ドリームキャッチャー
(株)セガ・エンタープライゼス

5 ネオミニ
(株)エス・エヌ・ケイ

6 ニューラッキークレーン
(株)ユウビス

7 ラッキークレーンDX
(株)ユウビス

8 ヘキサプレジデント
(株)ユウビス

9 ゴールデンヘキサ
(株)ユウビス

10 スイートランド2
(株)ナムコ

11 プリント倶楽部2
(株)セガ・エンタープライゼス
©ATLUS 1996

12 ネオプリント
(株)エス・エヌ・ケイ

13 ジョイスタンド
大平技研工業(株)

14 スタンプ倶楽部
(株)セガ・エンタープライゼス
©1996 DATA EAST CORP.

15 コンビニキャッチャー
(株)バンプレスト

16 アストロシティ2
(株)セガ・エンタープライゼス

17 ニューバーサスシティ
(株)セガ・エンタープライゼス

18 ブラストシティ
(株)セガ・エンタープライゼス

19 メガロ410
(株)セガ・エンタープライゼス

20 エキサイティング
スピードホッケー
(株)セガ・エンタープライゼス

大型機 メダル機 高く買います。

●ロケーション、ゲームコーナー、中古P.C.B一式買い取ります。

見積り無料、送料無料（但し、本土のみ）お気軽にお電話、又はFAX下さい。

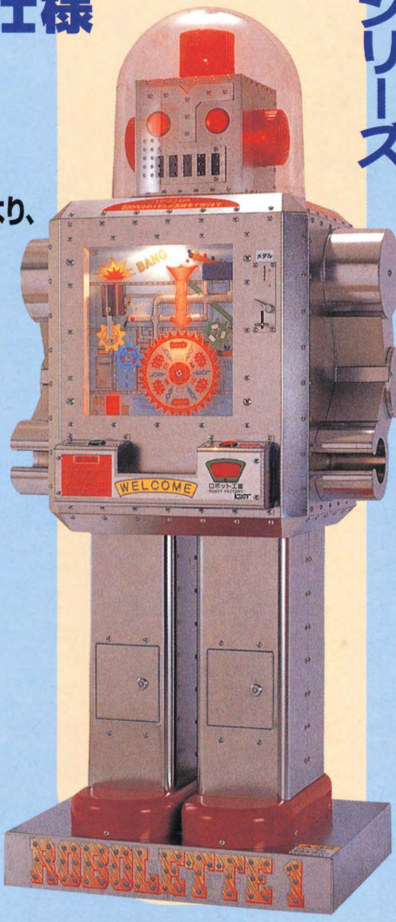
TOYO
21世紀のアミューズメントをみつめて
株式会社 トーヨー
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
☎06-628-2136~8 FAX 06-624-3987

KNT

用途様々！
ロボレットシリーズ
勢揃い

ROBOLETTE 1
ロボレットワン

ロボレットワン
メダル仕様



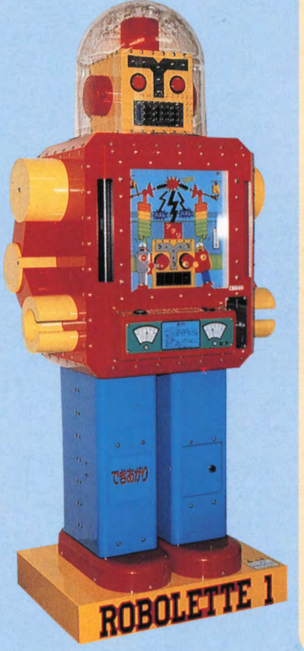
特徴

1. 業界初のロボット筐体使用により、アイキャッチ効果抜群
2. 挨拶ロボットとしての使用可（頭部を左右に振りながらのアクション＋音声）
3. ゲーム内容の変更可
4. コンパクトサイズでスペースへの配置が可能

SPEC

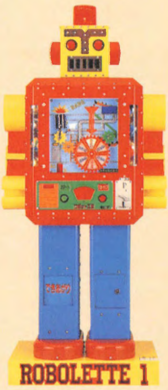
- 電源電圧 AC100V50/60Hz
- 消費電力 45W
- 外形寸法 H1600 W680 D500(m/m)
- 重量 54kg
- メダル容量 2,500枚以内

ロボット発電所



ロボット工場

H 1550
W 680
D 450
(m/m)



H 1580
W 670
D 450
(m/m)
JAMMA規格仕様

ロボットビデオ筐体

メダル使用新登場!!
（各ロケーションにて、高インカムを記録中）

お客様の回転率アップで売上げも大幅に増加。現在、当社ロボレット1をご使用いただいているお客様には、格安で改造キットをご用意しております。
お気軽にお問い合わせ下さい。

セガ中古機
売ります！ 買います！

セガ中古機 販売 代理店

業社卸専門 格安!!

セガの商品はすべて入ります。
なんなりと御問合わせ下さい。

注）セガ以外の商品は原則的に扱いません!!

発売元 KNT 北日本通信工業（株）

本社・サービス工場 〒962 福島県須賀川市横山町81 TEL0248-75-2877 FAX 0248-75-2686
営業本部 TEL0248-72-9151 FAX0248-75-2686
鏡石工場 〒969-04 福島県岩瀬郡鏡石町鏡田境125 TEL0248-62-1030 FAX 0248-62-1034
電子メールアドレス:kntbusi1@abnet.or.jp 担当 小林
:kntbusi2@abnet.or.jp 担当 松川

み～んなまとめて面倒見ます！

かわい～消しゴム、文具がいっぱい！ 納入ロケで大人気！！

おもしろ消しゴムセット・決定版
たっぷりアソート 600個
OP価格¥20,000

おもしろ消しゴムセット～美味しんぼ～
11種 600個入り
OP価格¥23,000

らぶりぃ文具セット・決定版
いろいろアソート 500個入り
OP価格¥24,000

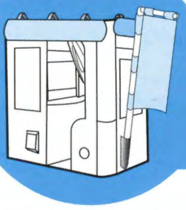
この夏、こいつでダイエット
ヘルシーキャンディセット
8種アソート 1060個 **OP価格¥16,000**

主力定番アイテム、人気菓子どっさりアソート！
コンビニ菓子セット
約1650個 **OP価格¥30,000**

オリカ カード工房 ORICA

サンリオバージョン

夏休み…あちこちの遊び先で
名刺のニーズが激増！
稼ぎ時です！



インカムアップをお約束する
販促用POPプレゼント！

(株)アイ・エム・エス H1,900×W1700×D1000mm ©'76,'93,'97 SANRIO CO.,LTD.

MARUKA
マルカ株式会社 AM部

本　　社　〒111 東京都台東区橋場1-2-1　TEL 03-3872-9767 FAX 03-3872-5051
福岡営業所　〒812 福岡市博多区比恵3-61マルカビル　TEL 092-414-0320 FAX 092-413-2199
※福岡営業所の住所が変更になりました。ご注意下さい。

ロケーションのインカムアップ、

大人気のハイパーヨーヨー、ついにプライズ化!
マジックヨーヨー コブラ
4種 96個 **OP価格¥23,000**

NEW
楽しく遊べるおもしろ消しゴム!
と〜ってもカラフル!!
くみっこ消しゴムセット
500個 **OP価格¥24,000**

AMERICAN BASS GAME FISH

釣りシーズンまっさかり!　こいつを持って出かけよう!

ブラックバス タオル アソート ©KOJI YAOITA
パッケージサイズ(mm) 180×110×50〜130×100×40
9種 90枚入り **OP価格¥30,000**

ブラックバス ミニクッション ©KOJI YAOITA
サイズ(mm) 300×300×100
4種 100個入り **OP価格¥30,000**

ブランド トワレセット
多種アソート 62個 **OP価格¥30,000**

ヨーロピアンバッグセット
4種アソート 100個 **OP価格¥30,000**
サイズ(mm) 300×200×100

***Liberty Heart* リバティハート**
12種 96個 **OP価格¥30,000**

夏に向けて
インカムアップ景品
ペットボトル熱帯魚

色とりどりの熱帯魚達が
ペットボトルタイプの水槽に入って
やってきました

1

赤ヒレ
50個入り（エサ付き）
OP価格￥23,000円

2

ベタ
50個入り（エサ付き）
OP価格￥24,500円

3

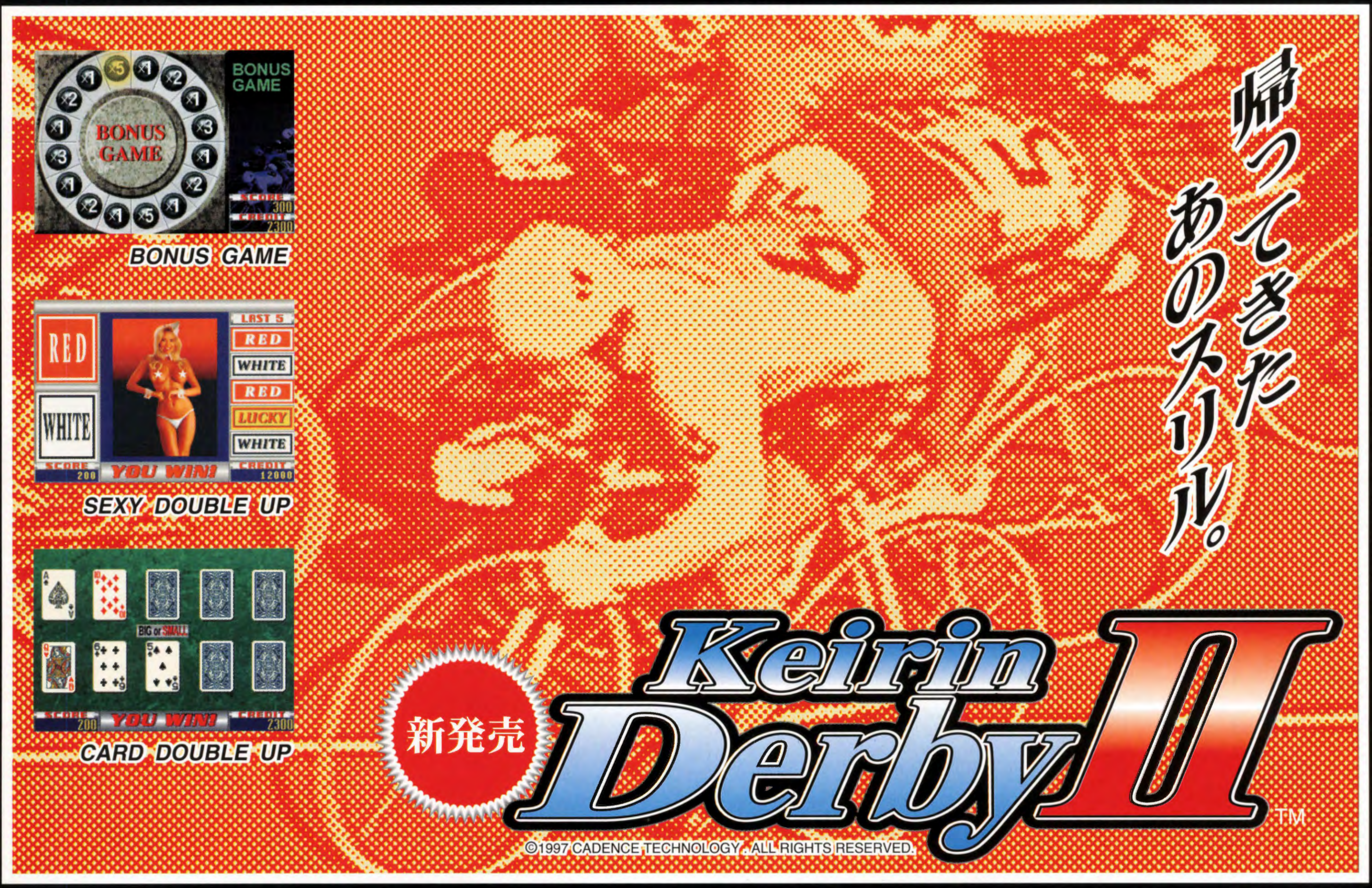
ミドリガメ
50個入り（エサ付き）
OP価格￥25,000円

4

クワガタ
限定100セット
お早めにどうぞ！

UFO、その他の機種の売り上げUP間違いなしです。当社ロケーションにて1年間に亘りインカム絶好調!ぜひお試し下さい。セット販売もしております。容器のみの販売もしております。

アクト電子株式会社
〒173　東京都板橋区弥生町35-1　東園ビル1F
TEL.03-3530-7670　FAX.03-3530-7695
振込先　住友銀行　常盤台支店　普通312269



CA·DENCE TECHNOLOGY

開発元
ケーデンステクノロジー株式会社
〒141 東京都品川区西五反田7-19-1 高木ビル5F
TEL 03-5385-6789　FAX 03-5385-6740

プロハンターインカム総合ランキング BEST16

6月1日～6月30日迄

ランク	前回		機種
1	新	★	レモン牌連番連チャンバージョン
2	3	↑	ホー助くんDX
3	新	★	CRニューロードスター
4	1	↓	CRヤジキタ連チャンバージョン
5	2	↓	レモン牌リメイクバージョン
6	4	↓	CR花満開
7	新	★	CRスーパーアラビアンクイーン
8	6	↓	CRFビックパワフルFX リメイクバージョン4
9	5	↓	CRどろろん忍者くんリメイクバージョン
10	7	↓	CRサクセスストーリーSPリメイクバージョン
11	9	↓	弾丸物語SP台湾バージョン
12	11	↓	フィーバーアラビアンDX
13	13	→	CRFリノ台湾バージョン
14	12	↓	CR大工の源さん
15	15	→	CRスーパーダンク台湾バージョン
16	10	↓	CR黄門ちゃまSTOPバージョン

プロハンター最新人気機種 BEST8

6月1日～6月30日迄

ランク	前回		機種
1	新	★	レモン牌連番連チャンバージョン
2	新	★	CRニューロードスター
3	1	↓	ホー助くんDX
4	新	★	CRスーパーアラビアンクイーン
5	2	↓	CRFビックパワフルFX リメイクバージョン4
6	3	↓	CRヤジキタ連チャンバージョン
7	7	→	CR大工の源さん
8	5	↓	CRサクセスストーリーSPリメイクバージョン

ボーナスゲーム（リーチ目有り）

BIG BONUS
大当り毎に連チャン数を自動抽選します。（1回～20連チャンデジタル表示）
※ボーナスゲームは777が連チャン回数分強制的に当たります。

SUPER BIG BONUS
斜目右上がりに777が揃うか、特別絵柄（×8回 ×4回）を当てると、小役と777の集中払い出し連チャンゲームに突入。再度斜目右上がりに777が揃うまでボーナスゲームは永遠につづきます。

オートストップ機能（標準装備）

オートストップボタンON…BET・スタート・ストップを自動で行います（OFF時はオートBETのみです）。但し777のリーチ時のみ右側リールを目押しで狙えます。

プロハンター PRO HUNTER 写楽

8号営業専用機

すでにパチスロではない！
パチスロには目押しが命…
目押しプロ養成マシン！

■本体仕様
消費電力　AC24V（外部電源）250W
1,870（H）×720（W）×620（D）mm

パチプロ養成マシン！

PRO HUNTER DX2
プロハンターDX2

特徴

- メダルIN、メダルOUTは各ロケーションのメダル単価に合わせて、DIPスイッチで調整可能！
- 本日の大当り回数表示機能付
- スタート回数表示機能付
  前回、前々回と、前歴2回前までのデータがわかります。
- 盤面の内容は平和、三共、西陣、三洋、ニューギン等の中から台湾バージョン、CR機、権利物、一般機まで30機種以上
- DIPスイッチで軍艦マーチのデモサウンド付

※その他の機能又は特徴については、下記の販売店までお問い合わせ下さい。
写真のモデルはCR黄門ちゃま2

特許出願中
弾球遊技機の変動入賞装置　NO.特願平7-149481
仕様：消費電力・AC24V　100W以下
1782（H）×670（W）×535（D）mm
外部電源仕様
※本仕様は予告なく変更することがあります。

養成マシン第2弾！

極
PRO HUNTER KIWAME

特徴

- プロハンターDX2の機能に更にプラス
- バックアップ機能付
  昨日の配当枚数は電源を切っても次の日にもちこせます。
  （DIP、ON・OFF）
- パチプロ養成マシン！
  ホールのデータロボと同じ機能がプロハンター“極”にも搭載してあります。
- 100円の現金売上げUPにプロハンター“極”の秘密が…!?

※写真のモデルはCR花満開

特許出願中
弾球遊技機の変動入賞装置　NO.特願平7-149481
仕様：消費電力・AC24V　100W以下
1782（H）×670（W）×535（D）mm
外部電源仕様
※本仕様は予告なく変更することがあります。

改　造　の　禁　止

盤面交換の際、他社製品を入れプロハンターメインPCBにさまざまなトラブルが多発しております。このような場合修理代を通常の5倍の料金を頂いております。説明書に記されている通りプロハンターには、いろいろな機能がついており、特殊な部分を使用している為、必ず純正のプロハンター盤面を御使用下さい。
※他社の盤面改造機では、プロハンターの性能が6割程度しか使えません。

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199
FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

NEWS　またまたプロハンターがパチンコ雑誌に登場!!

当社オリジナルの台湾バージョンや連チャンバージョンは今、マスコミの間でも注目を集めている。過去に「裏仕事師Part4」（三才BOOKS）「サンケイスポーツ」「パチンコ必勝ガイド　ルーキーズ」（白夜書房）でも紹介され、そのオリジナリティ溢れるゲーム性が話題になったプロハンターだが、またまた今回、パチンコ漫画雑誌「スリーセブン」（竹書房）に紹介される事となった。8月8日発売の「スリーセブン」。全国のコンビニ・書店で是非お買い求め下さい。

注目　今月の新台

CRモンスターハウス（竹屋）

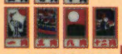
もはや説明の必要も無いほどの大ヒット作。ちなみにホールへの入荷も年内は予約で一杯だとか。その人気の秘密は多彩なリーチパターンと再抽選機能、そして何と言っても今のCR機には無い高い連チャン率だ。通称モンスターパニックと呼ばれるこの連チャンは、21連チャン以上すると液晶画面内に大爆発中と出る。コレを見たさに、どこまでも追いかけるパチンカーも多い。過激さと興奮を求めるギャンブラーには絶対のオススメ機種!!数に限りがあるのでお早めに。

衝撃!!　連チャンバージョン　第3弾

F花札GP連チャンバージョン

東プロ最高の自信作。製作期間五ヵ月、純正のF花札GPを完全に越えた!!

●ゲーム説明（純正の花札GPと全く違います）

1.大当り絵柄が揃ったら勝負リーチで再抽選。
　中央に見事「姫」が出れば大当り確定。「坊主」が出ると中当りでアタッカーが8秒間開放します。
2.確変継続無しの1回ループを継続有りの2回ループに変更。（確変時の平均連チャン回数5.5連チャン）
3.純正には無い、特別大当り絵柄を新設しました。
猪・鹿・蝶（五月・七月・十月／順不同）が揃えば大当り
 三光（一月・三月・八月・十二月／順不同、いずれか3枚）が揃えば大当り
4.特賞大当り で大当りすれば10連チャン確定。（確変中の大当りの場合、更にそこから10連チャン追加）
5.全ての大当りに20回転の高確率（1／60）時短を追加。これによりノーマル絵柄で大当りしても
　プレイヤーは再度チャンスを得られます。
6.大当り確率はDIPにより10段階設定可能
7.モーニング機能付き。確変とノーマル別々に設定可能（50回転以内に大当り）

好評!!　リメイクバージョン　第5弾

フィーバーアラビアンDX　リメイクバージョン

特徴

1.確変1回ループ継続無しを、2回ループ継続有りに変更。
2.確変時の大当り連チャンをリミッター無しに変更。
3.確変時の平均連チャン数を、5.4連チャンに変更。
4.普段出現しにくいスーパーリーチなどのリーチ出現率をUPしました。
5.モーニング機能追加・・・ノーマル当りと確変当りを別々に設定可能。
6.中当り機能を追加・・・リーチが外れた場合アタッカーが3秒間開放します。
7.DIPスイッチで確率を10段階設定可能。
8.全ての大当りに20回転の高確率（1／40）時短を追加。
　確変終了後も再度確変を引く確率が高くなるので、連チャンの期待が高まります。

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03（3660）1199
FAX 03（3660）1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

SHOKEN® 夏のおすすめ!!

夏 といえば夏休み…ワンパク小僧の相手はキッズカーニバルにおまかせ！！

キッズカーニバル

遊び方

1 メダルを入れ、スタートボタンを押すと絵が回転します。
2 絵が揃うと当りになり、ルーレットが回転します。
3 ストップボタンを押すとルーレットが止まり、表示分のメダルが払い出されます。

M メダル

絶賛発売中!!

仕様
- ●サイズ H1,300×W450×D450mm
- ●重量 43kg
- ●消費電力 90W（AC100V/50Hz/60Hz）

TWISTER ツイスター

M メダル

夏といえばきもだめし…
CRモンスターハウスセットで
ドキドキハラハラ夢中にさせます。

仕様
- ●サイズ H1,800×W680×D540mm
- ●重量 80kg
- ●消費電力 180W（AC100V/50Hz/60Hz）

FLASH BALL フラッシュボール

P プライズ

夏といえば花火大会…
ボールを打ち上げる楽しさ。ビンゴがそろう快感。
フラッシュボールで気分は「たまや～！」

仕様
- ●サイズ H1,800×W700×D580mm
- ●重量 95kg ●消費電力 135W ●▽61-16363
- ●景品サイズ ドリームパック/175ℓ 円筒タイプ

STRIKER 2 ストライカー2

P プライズ

夏といえば夏祭り…
夜店の懐かしい遊びを
ストライカーが思い出させます。

祭

SC Ver.も好評発売中

仕様
- ●サイズ H1,610×W570×D930mm
- ●重量 77kg ●消費電力 60W（AC100V 50Hz/60Hz）
- ●景品サイズ Φ75/Φ100 単独･混合使用可

SHOKEN 昭和技研工業有限会社
テクノセンター 〒365 埼玉県鴻巣市神明3－4－1
販売･サービス TEL 0485(97)2931(代) FAX 0485(97)2930

みてみて!! LOOK

好評発売中 NEW

ころがしてビンゴ

●ボールを転がして、ビンゴをめざそう。
●ビンゴにならなくても、一定得点以上で再ゲームできます。

特　長／●ディップスイッチにより、景品払出しタイプ、又はリプレイタイプの切り換え可能。
●子供から大人まで幅広い年齢層で楽しめます。

景品サイズ／円筒型カプセル（直径85㎜×高さ130㎜）に最適！75φカプセルも使用可能。

サイズ／W800×D2,650×H2,150㎜（看板含む）

OP価格 ¥890,000

2,650
800
1／100
(単位mm)

好評発売中 NEW

ポンポンクラッカー

●ニコニコレバーを操作して、ボールをキャッチし、的に向かって打ち返そう。
●一定得点以上で、景品払い出し又は再ゲーム。
●75φカプセル払い出し　又は　リプレイゲーム（カプセル払い出しなし）

特　長／●子供でも楽しめる単純な遊び。
●ディップスイッチにより、景品払出しタイプ、又はリプレイタイプの切り換え可能。

サイズ／W630×D1,410×H2,030㎜（景品払出しタイプ・看板含む）
W630×D1,410×H1,780㎜（リプレイタイプ・看板含む）

OP価格 ¥448,000

1,410
630
1／100
(単位mm)

「カニさんのまんぷくだぁ！」と並べて置けば相乗効果も抜群！！

カニさんのまんぷくだぁ！

100φカプセル払い出し
又は　リプレイゲーム
(カプセル払い出しなし)

1,410
630
1／100
(単位mm)

※写真はカプセル払い出しタイプ

●プレイヤーはカニハンドルでキャッチャーカニを操作し、フィールド上部から転がってくる玉をキャッチ。
●ゲーム終了前になるとフィーバータイム。キャッチャーカニのハサミが開閉を繰り返し大量の玉を獲得することができます。
●時間内に規定数以上の玉を獲得すると景品カプセルが払い出されます。(カプセル払い出しタイプ)

仕様／W630×D1,410×H1,280mm（看板取付時 H2,030mm）
重量／115kg
消費電力／200W

OP価格
¥398,000

けろけろけろっぴのおかしナ？オカシな？大航海!!

人気キャラ、けろけろけろっぴとロケの人気機種、キャンディものが合体！

仕様／W800×D930×H1,370mm
消費電力／60W　重量／90kg
企画／(株)サンリオ
販売・製造／眞砂工業(株)キッズF

OP価格 ~~¥498,000~~
廉価販売中

©1988,1994 SANRIO CO.,LTD.

おもしろ消しゴムセット決定版

最適商品

たっぷりアソート600個入
OP価格¥20,000
マルカ(株)

ぺんぎんバス

親子にターゲット！
定置式乗物

仕様
サイズ／W1000×D1700×H1680mm
定　員／大人1人、小人2人
作動時間／60〜120秒で20秒おきに可変
動　き／ローリングピッチ
利用料金／¥100もしくは¥200

OP価格
¥507,000

KIDZ FACTORY
企画・設計・製造・販売・運営
眞砂工業株式会社

柏事業所　〒270-14　千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本　　社　〒121　東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
東北連絡所　TEL.FAX. 022-374-9699

株式会社
トーシン産業

本　　社 〒211 神奈川県川崎市中原区丸子通1-627-8 トーシンビル TEL044-422-8833(代) FAX044-422-8830
福岡営業所 〒810 福岡県福岡市中央区渡辺通2-4-20 パール福岡407 TEL092-781-5882 FAX092-781-5883
大阪営業所 〒542 大阪市中央区南船場1-16-23 パレロワイヤル順慶町613 TEL06-266-6331 FAX06-266-6335
TOHSHIN U.S.A LTD;Fountain Valley.CA

セサミの人形が愉快な起き上がり人形に。永遠のアイドル、可愛らしさが優しい気持ちを伝えます。

セサミおきあがり人形
96個 OP価格30,000円
©JIM HENSON PRODUCTIONS INC.

暑い夏がやってきた。USAからやってきたアウトドアの人気ものZIPPOアクションライト。

※バッテリーパックのみ ジッポケースは含みません。

USAジッポアクションライト 50個 @500円以下

ストレス人形がキュートに新登場。両手で握って百面相、あなた次第で可愛く変身。

USAファニーフェイス百面相ボール
96個 OP価格28,000円

USAマーベルコミック社製のいままでにないジャンボなバンダナ。

アメリカンコミックビックバンダナ
(56×56cm)100個、OP価格35,000円
©Marvel Entertainment Group,Inc.

焼けた肌にキラリと光るテクノレトロタイプウォッチと男らしいクロノタイプ。どちらも欲しい一品。

テクノ&クロノタイプ
ウォッチアソート
100個 @500円以下

根強い人気に答えて再度入荷。ジーンズ、Tシャツ、バンダナにブルースハープ人気の品をゲットしよう。

ブルースハープ
100個 OP価格28,000円

ロックンロールにツイスト、ジルバ。アメリカン50sにかかせない古きアメリカンテイストに浸ろう。

アメリカンヨーヨー
100個 OP価格33,000円

ロストワールドの上映で恐竜ブームが大爆発。ジャンボなKRが夏を演出する。

ダイノザウルスキーリング
8タイプ96個 OP価格21,000円

株式会社
トーシン産業

本　　社 〒211 神奈川県川崎市中原区丸子通1-627-8 トーシンビル TEL044-422-8833(代) FAX044-422-8830
福岡営業所 〒810 福岡県福岡市中央区渡辺通2-4-20 パール福岡407 TEL092-781-5882 FAX092-781-5883
大阪営業所 〒542 大阪市中央区南船場1-16-23 パレロワイヤル順慶町613 TEL06-266-6331 FAX06-266-6335
TOHSHIN U.S.A LTD;Fountain Valley.CA

コイン 体脂肪計

スリムなからだはみんなの願い
ちょっと気になるあなたの脂肪
ダイエットが気になる女性の方
成人病が心配な中高年齢者
肥満の悩みを抱える子供達

◎エアシリンダー採用で身長に合わせた動きもらくらく

◎オプションの乾電池使用でコードレスも実現！どこにでも設置できます。

使用方法

コインを投入して身長・体重・年齢・性別を入力して、グリップを握ると体脂肪の測定が出来ます。

仕様
○ACアダプター○設置面積 400×800mm
高さ 最小1650 最大2150重量 20kg

オプション
○ヘルスメーター（ソーラーデジタル）○身長計
○ニッカド電池充電機
○単1ニッカド乾電池4本使用（1000回又は3ケ月使用可）
体脂肪計本体はオムロン製を使用しています。

■製造・開発元
有限会社 **清水企画**
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623 FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250

リアルパチスロ

魔女のサービスゲームがなんと最高5回まで

○配当率設定
　65%～100%まで6段階
○メダル100円の2ウェイ
　100円玉投入での点数切換可
○オートベット機能
○プール表示点数999点
○各種払出機能内蔵
○各種オプション豊富です

よりリアルに
よりスリリングに

外部トランス仕様(200VA)
アップライト型寸法
W505×D385×H1,600(mm) 重量約65kg
ミニアップライト型寸法
W505×D380×H1,400(mm) 重量約55kg

搭載機種例
ニューパルサー
アップライトメダルタイプ

記念メダル、ミニアップ型

リアルパチンコⅡCR

本物の臨場感 <当り玉が出て来ます>

遊び方

●100円、メダルを投入すると球が出て来ます。
　(球数はDIPSWで切り替え可)
●入賞した場所に応じて5、10、15球出ます。
●球受皿が満タンになって溢れた球はプールスコアーに加算され
　設定点でメダルが出ます。(DIPSWで切り替え可)
●打球ミスの球はプールスコアーに加算します。

○打ち止め設定出来ます。(DIPSWによる)
○CR機全機種(全メーカー)搭載可能の新システム。
(盤面交換・機種変更自由に出来ます)
○各種払出機能(オプション)

W400×D560×H1630(mm)
外部トランス1.2A

搭載機種例
CR・大工の源さん

改造キット
新発売
(リアルパチンコ1より)

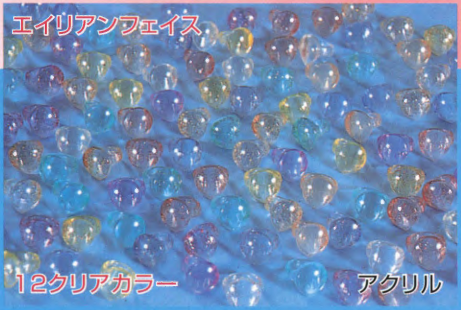
■製造・開発元
有限会社 清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623 FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250

今年、大流行（はやり）のチープアクセサリー
充実のラインナップで新発売！！

479 ギンガムストラップホルダー
100個入
OP価格 ￥20,000

550 キョロ^{2}リング（キョロキョロリング）
Lサイズ・Sサイズアソート 160個入
OP価格 ￥19,200



580 エイリアンクリアリング
240個入
OP価格 ￥18,000

530 クリアカラーリング
240個入
OP価格 ￥18,000

531 ルミナスティンクルリング
240個入
OP価格 ￥18,000

502 スマイルシールホルダー
200個入
OP価格 ￥12,000

503 タイニーシールホルダー
300個入
OP価格 ￥15,000

504 ダイカットシールホルダー
300個入
OP価格 ￥18,000

345 クリスタルパールキーホルダー
200個入
OP価格 ￥12,000

459 カラーバーコードタトゥーシール
80個入
OP価格 ￥24,000

460 ミラクルタトゥーシール
96個入
OP価格 ￥28,000

462 キラキラネイルアート
120個入
OP価格 ￥30,000

469 ビューティーラッシュ
40個入
OP価格 ￥19,200

560 クリアカラーブレスレット
240個入
OP価格 ￥18,000

528 光るミルキーカラーブレスレット
台紙付 240個入
OP価格 ￥24,000

529 光るミルキーカラーリング
240個入
OP価格 ￥18,000

561 キラキラチューブブレスレット
240個入
OP価格 ￥18,000

562 キラキラツートンブレスレット
240個入
OP価格 ￥18,000

563 キラキラジェリーブレスレット
240個入
OP価格 ￥18,000

564 カラーコードブレスレット
240個入
OP価格 ￥18,000

565 ルミナスコイルブレスレット
240個入
OP価格 ￥18,000

567 ビーズブレスレット
240個入
OP価格 ￥12,000

333 サマーグラスアソート
100個入
OP価格 ￥28,000

21 ファッションカラーサングラス
100個入
OP価格 ￥20,000

113 メタルフレームサングラス
100個入
OP価格 ￥20,000

112 スポーツサングラス
100個入
OP価格 ￥20,000

株式会社 エイ・ピー・アイ

〒422 静岡市中田1丁目8-10
TEL 054−283−1333(代) 10:00〜18:00
FAX 054−283−1132

発送は全て元払いサービス中です

御注文はFAXで24時間受付
FAX 054-283-1132

※セット内容が若干変更になる場合が
ございます。予め御了承ください。

振込先
静 岡 銀 行
呉服町支店
(普)0778769

人気のスペースシリーズ
充実のラインナップで絶賛発売中！

578 光る新エイリアンキーホルダーアソート
100個入
OP価格 ￥18,000

579 新エイリアンキーホルダーアソート
100個入
OP価格 ￥18,000

513 新エイリアンストラップ
台紙付 100個入
OP価格 ￥23,000

581 光るスペースエイリアンキーホルダー
100個入
OP価格 ￥18,000

582 スペースエイリアンキーホルダー
100個入
OP価格 ￥20,000

583 光るビンディエイリアンキーホルダー
100個入
OP価格 ￥15,000

584 ビンディエイリアンキーホルダー
100個入
OP価格 ￥18,000

585 光るエイリアンキーホルダー
100個入
OP価格 ￥15,000

576 コスミックエイリアンキーホルダー
100個入
OP価格 ￥20,000

577 ミニコスミックエイリアン K/H
100個入
OP価格 ￥15,000

588 光るガイコツキーホルダー
100個入
OP価格 ￥14,000

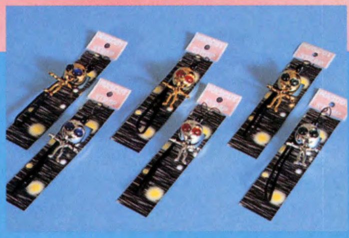
570 ムニュムニュ星人
96個入
OP価格 ￥19,200

571 ストレッチ星人キーホルダー
100個入
OP価格 ￥24,000

572 光るリラックス星人キーホルダー
100個入
OP価格 ￥15,000

573 スマイル星人キーホルダー
100個入
OP価格 ￥12,000

514 光るスペースエイリアンストラップ
100個入
OP価格 ￥23,000



515 スペースエイリアンストラップ
100個入
OP価格 ￥25,000

516 光るビンディエイリアンストラップ
100個入
OP価格 ￥20,000

517 ビンディエイリアンストラップ
100個入
OP価格 ￥23,000

398 ドラえもんプリントシールフレームK/H
100個入
OP価格 ¥ 20,000

399 ドラえもんピーピーホルダー
100個入
OP価格 ¥ 25,000

402 ドラえもんクリスタルヨーヨー
200個入
OP価格 ¥ 15,000

541 スヌーピーキュービックキーホルダー
120個入
OP価格 ¥18,000

542 スヌーピーミニキュートキーホルダー
160個入
OP価格 ¥21,600

543 スヌーピーカースイング
200個入
OP価格 ¥27,000

540 スヌーピースプリングマスコット
160個入
OP価格 ¥21,600

544 スヌーピークリアポーチ
120個入
OP価格 ¥28,800

545 スヌーピーコインバンク
90個入
OP価格 ¥27,000

520 サンリオコインバンク
200個入
OP価格 ¥20,000

595 フロッキーベアキーホルダー
200個入
OP価格 ¥24,000

522 サンリオダイカットサイフ
200個入
OP価格 ¥20,000

523 サンリオピューロランドキーホルダー
200個入
OP価格 ¥25,000

355 サンリオスタンドクロック
100個入
OP価格 ¥35,000

356 サンリオリングウォッチ
100個入
OP価格 ¥30,000

512 タピオカハンディストラップ
100個入
OP価格 ¥30,000

357 お願いチャクラウォッチ
100個入
OP価格 ¥30,000

236 マウスブレスレットウォッチ
100個入
OP価格 ¥30,000

491 新カリキュレーターウォッチ
100個入
OP価格 ¥30,000

株式会社 エイ・ピー・アイ

〒422 静岡市中田1丁目8-10
TEL 054-283-1333(代) 10:00~18:00
FAX 054-283-1132

発送は全て元払いサービス中です

御注文はFAXで24時間受付
FAX 054-283-1132

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予め御了承ください。

振込先
静岡銀行
呉服町支店
(普)0778769

ゲームインファンファン藤沢店

人とシステムが売り上げをアップする！

POSTCARD

当社は全国ネットで販売部門ではメーカー、ディストリビューターとして、ロケーション部門では湘南地区で最大規模のロケーションをはじめとし、店舗展開しております。

全国のオペレーターの皆さんの共通の悩みとして、近くに大型店が進出してきて自分の店舗（小型・中型店）の売り上げが下がった。又、同じ規模のメダルコーナーを含む大型店が近くにでき、メダルコーナーの売り上げが激減した。等の話をよく聞きます。

そういうオペレーターの皆様に対して3年前から直接お客様の会社（店舗）にお伺いして、実地研修、講習を無料でやらせて頂いています。

主な内容は題目にもあります様に「人とシステムが売り上げをアップする」と言うことです。1例を言いますと店長、社員、アルバイトに至る迄目的意識をもって働いているか、アミューズメントの仕事が好きか、この2点が欠けているだけでもお客様はこの店の従業員は「感じが良くない、動きが鈍い、たるんでいる」と感じます。このような店舗は絶対に売り上げが上がりません。

この最も良くしている例が東京ディズニーランドです。どこが違うかというと私も経験したことですが、他の遊園地では遊ぶ予算を5000円に決めたとするとほとんどの人が予算内で遊ぶ（例外はありますが）と思いますが、ディズニーランドで遊ぶと必ず予算をオーバーしてしまいます。（それだけ多く使わせてしまう魅力があるのです。）それは人とシステムが素晴しいからです。

大型店、中型店、小型店とありますがそれなりのやり方（ノウハウ）が必ずあります。是非、一度御一報下さい。

株式会社ピープル

〒158　東京都世田谷区玉川3丁目6番1号AMビル504
TEL03（3700）3123　FAX03（3700）3122

●浦山のバラエティグッズ●

サンダー4WD

6種72個入りパッケージSIZE：
210×100×55㎜

とばすぜ！

おしゃれに

エピソードバッグ

3種60個入
パッケージSIZE:
140×190×73mm

ポン

ポン

ポンポンアニマル

5種100個入り SIZE:13cm

R/Cピックアップトラック

3色48個入
パッケージSIZE:
132×180×100mm
総発売元／浦山商事(株)
製造元／(株)ニッコー

専用パッケージ

パワー全開！

ブルルルル…

※価格表示のない景品のOP価格は全て@¥500以下です。

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く…
浦山商事株式会社
TEL.03-3658-1236 (代)
FAX.03-3650-8380
〒133 東京都江戸川区北小岩4-20-15

OMRON

SEGA™

そっくりイラストで遊ぶ！プリント新世代

似顔絵シールを作ろう！

似テランジェロ

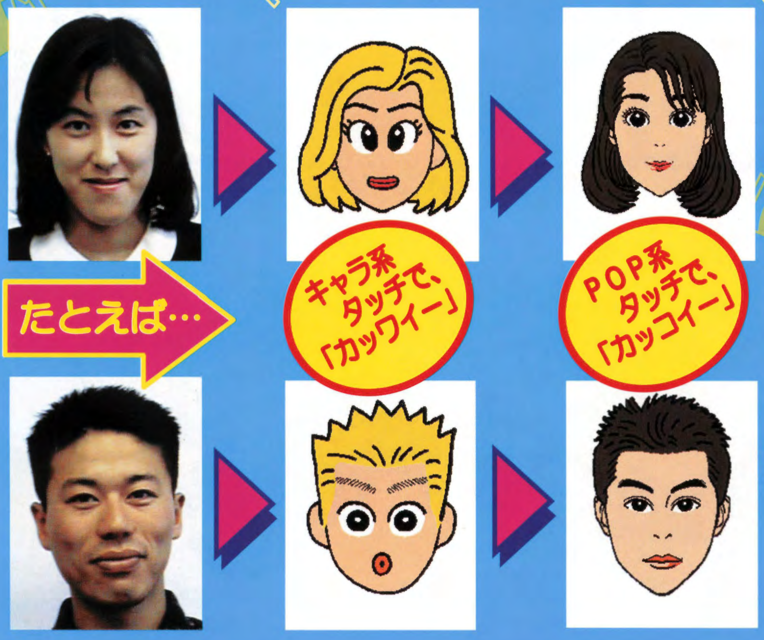
その場で自分の顔がイラストになる。
しかも、かわいいシールになる。
人気の写真シールを超えて、
似顔絵シールが登場しました。
「似テランジェロ」は、
カメラに写った顔をもとに、
イラストタッチや表情が
毎回変えられるから、楽しさも10倍。
女子高校生からＯＬまで、
幅広い集客が可能です。

6文字までの名前入力ができる

イラストタッチは2種類

4種類の表情を作成

背景は合計64種類



©OMRON Corporation 1997

企画・開発・製造元
オムロン株式会社
東京支店コンポ営業課　〒141 東京都品川区大崎 1-6-3 日精ビル
TEL (03) 3779-9034 (担当：渡部)

●ここに記載されている製品の内容は、予告なしに変更される場合もございますので、ご了承ください。

販売元
株式会社 セガ・エンタープライゼス
東京都大田区東糀谷2-13-1　電話 03(5736)7700（国内販売事業本部）

JANO ENTERPRISE
Join Advance Network Over
有限会社 ジャノ・エンタープライズ
〒371 群馬県前橋市六供町1073-8
TEL 027-265-5676
FAX 027-265-5654

スピードウォッチ
OP価格￥35,000●100本●2アイテム

バーコードタトゥーシールVOL.2
OP価格￥24,000（@200）●120枚●4カラー

スパークヨーヨー
OP価格￥12,000（@125）●96コ●電池付き

ハローキティ口笛ピッピ
OP価格￥33,600（@350）●96コ

©'76,'96 SANRIO

エイリマン携帯ストラップ
OP価格￥21,000（@350）●60コ●5アイテム

エイリマンフラッシュK/H
OP価格￥35,000●100コ●5カラーアソート

◆2万円以上ご注文の場合、送料無料となります（空カプセルは送料別途）

疾風!! 真剣白刃取り™

©METRO

一瞬のタイミングを
逃すな! みんなで
ワイワイ楽しく
真剣に白刃取り!

W790 D1100 H1770mm

疾風 !! 真剣白刃取り

(株)メトロ

バーチャルBOX
トイレの花子さん
Hanako-san

©TIMES IN / sistema artista

レンタル開始!

中規模以上の店舗には、
シール機やスタンプ機と
併設すると更に、効果的!
詳しくは、お電話下さい。

バーチャル BOX
トイレの花子さん

システマアルティスタ(株)

©SEGA 1997

こんどのスタンプは
コロガル、スタイル〜♪

●ノートや手紙、名刺にコロコロ。
いろいろ遊べるローラースタンプ
●ペンの組み合わせで
カラフルスタンプもつくれる!
●デザインは全48種類!

W650×D754×H1,948mm

コロコロ倶楽部

(株)セガ・エンタープライゼス

オーラ写真倶楽部

©SEGA／AMENTY1997

噂のオーラ占いが
メイキング倶楽部
シリーズに登場!!

650(W)×754(D)×1,948(H)mm
約133kg AC100V 201W
21インチモニター PAT.PEND.

オーラ写真倶楽部

(株)セガ・エンタープライゼス

プリプリキャンパス
PuriPuri Canvas™

© 1997 KONAMI All rights reserved.

プリプリキャンパス
おえかきできちゃう
シールマシン
とうじょう!!

W650×D550×H1800mm
(カーテン取り付け時)
W825×D1165×H1910mm

プリプリキャンパス

コナミ(株)

THE KING OF FIGHTERS'97®

©SNK 1997

あの格闘ゲームの
キャラクターが
総出演!!
待望のネオ・ジオ
最新作!

ザ・キング・オブ・ファイターズ'97

(株)エス・エヌ・ケイ

NBMC 株式会社日本ビー・エム・シー
〒547 大阪市平野区長吉長原3-15-26 TEL 06-790-1368(代) FAX 06-790-2925

プリントシール機加工テーブル

カッティングテーブル CT-1

スタンプの試し押しやシールもはれる!
コピー用紙を張り付ければ、スタンプの試し押しやシールもはれます!

ハサミホルダーを2カ所に設置!
キズの付きにくいステンレス製です。

耐久性抜群のメラミン化粧板
強くて汚れにくい化粧板を付けました。

小物置を設置!
お客様の荷物置きに、またチラシを置けば販促もできます!

ダストボックスを設置!
ゴミを散らかさないので店内掃除もラクラク!

他店のプリクラコーナーとの差別化に!

高さ：1580mm
奥行：450mm
幅　：590mm

※掲載写真のハサミは商品には含まれません。
※仕様は改良のため予告なく変更することがあります。

私も推薦します

フェスタ尼崎店
中川ホール主任

今、女子学生を中心に人気の高い、プリントシール機やスタンプ機などを、より良くお客様に喜んで頂くため当店では、これを、お薦めします。
シールを友達と分けたり、余白を切り捨てたり、ゴミは下にあるダストボックスに…
台の上に、メモ用紙など置くとスタンプの試し押しを持って帰りやすいようです。
このようにお客様から大変喜んで頂き、気が利く店だと更に人が集まるようになりました。

本体OP価格 58,000円

プライズ特販リスト

● **アイスマグ**
6種類 72個 OP価格¥26000

● **超ミニイタイワニーKH**
72個 OP価格¥25200

● **マウスライトクロック**
3色 80個 OP価格¥39600

● **バドワイザーパブミラー**
80個入 OP価格¥36000

● サンリオ **ピューロランドキャラクターKH**
200個 OP価格¥23000

● **スマイルミニマグペア**
2種 96個入 OP価格¥31200

SHINE

Season of
シーズン オブ シャイン シリーズ

Let's shine oneself for dazzling and hot summer.

入数/50 C
イカリと浮輪のマークが海を感じさせる
白とブルーの爽やかなクーラーバッグです。
サイズ/170×220×145mm

入数/50（2色アソート） B
保温性バツグンだから
アイスでもホットでもO.K。
サイズ/φ120mm

入数/50（①/30 ②/20） A
エレガントなフォルムと大人の黒が魅力的。
(1)サイズ/105mm (2)サイズ/185mm

入数/50（①/30 ②/20） D
オフホワイトと上品なキルティングが冴える。
クラシックコレクション。
(1)サイズ/170mm (2)サイズ/180mm

入数/50（①/30 ②/20） E
キャッツのイラストがトレードマーク。今風クリアーポーチ。
(1)サイズ/75mm (2)サイズ/170mm

F
入数/50（①/35 ②/15）
まぶしい太陽の光を浴びて輝く。
ックカラーとメッシュのコンビがおしゃれ。
(1)サイズ/115mm (2)サイズ/220mm

入数/50（3色アソート） H
シェルのフォルムがとってもインパクト。
高級感ただようカラーが素敵。
サイズ/185mm

LAURA FIUME

入数/50（①/20 ②/20 ③/10） G
シックな光沢がエレガンス。
トレンディフォルムが目を引くNEWポーチ。
(1)サイズ/125mm (2)サイズ/155mm (3)サイズ/125mm

A～Hセットのいずれかから2つの組み合わせでOP価格49,800円

総販売元 **アクシス商事株式会社**
〒144 東京都大田区蒲田5-36-5 第10坂入ビル3F
TEL03-5710-6091(代) FAX03-5710-6090(代)

新規OPEN または リニューアル をお考えの方

アミューズメントオークションをご利用下さい。

後援：(株)セガ・エンタープライゼス

	新品OP価格	平均落札価格 【7月5日 大阪オークション分】
マンクスTT TWIN	¥1,500,000	¥920,000(中古)
アルペンレーサー2 DX	¥2,138,000	¥1,050,000(中古)
ニューUFOキャッチャー	¥980,000	¥320,000(中古)
スポーツフィッシング 2	¥1,560,000	¥870,000(中古)
デイトナTWIN	¥1,980,000	¥1,230,000(中古)
ジェットウェーブ	¥1,760,000	¥850,000(中古)
ニューアストロシティ	¥200,000	¥90,000(中古)
合計金額	¥10,118,000	【47%OFF】¥5,330,000(中古)

（倉庫渡しの価格ですので、送料、設置費、修理費等は実費申しうけます。）

中古ゲーム機高価買取致します。
全国無料で引取りに伺います。

97年8月度 オークションスケジュール
1997/08/02(土) 大阪
1997/08/29(金) 東京・シンガポール

お問い合わせは・・・

第2営業部 担当：清水 洋良（シミズ ヒロナガ）
松永 里美（マツナガ サトミ）
石井 理恵（イシイ リエ）

フリーダイヤル 0120(00)7477
電話 06(748)2513

松永里美　石井理恵

会場住所
東京会場 千葉県船橋市潮見町12-2 (株)ケイアンドユウ オークション会場
大阪会場 門真市下島頭409-1 (株)ケイアンドユウ オークション会場

皆様のご来場、お待ちいたしております！

第8回 中古カラオケ機市場 IN パシフィコ横浜

カラオケ機器・アミューズメント機器などを超お買得価格でご提供します！

無料

同時開催「カラオケボックス経営相談室」
【日時】97年9月11日(木)
PM1:00～PM5:00

お問い合わせは・・・ 第1営業部
担当：中野 美咲（ナカノ ミサキ）
フリーダイヤル 0120(00)7295
電話 06(748)2512

■ "流通の革新"――ハイテクふんころがし

株式会社 ケイアンドユウ

〒577
大阪府東大阪市長田西3-23

ゲーム	：☎06-748-2513	FAX 06-748-2506	0120-00-7477
プライズ(景品)	：☎06-748-2511	FAX 06-748-2505	0120-00-6382
カラオケ	：☎06-748-2512	FAX 06-748-2507	0120-00-7285

FLASH NEWS

第一回定時総会を開催

葛飾・小岩アミューズメント連合会

葛飾・小岩アミューズメント連合会（佐藤安太会長）では、同会を任意団体として正式に発足させるため7月8日、東京・テクノプラザかつしか2階大ホールに地元のＡＭ関連企業や地域在住の業界関係者など約１５０名を集め「第一回定時総会」を開催した。

同会は昨年9月、業界の横断的かつ地域に根ざした組織作りによって業界が一致団結し、諸問題の改善・解決を目指していくことを目的に設立されたもの。第1回目となる総会は、第一部・総会、第2部・講演、第3部・懇親会の3部構成で実施。第1部では武田徳雄副会長、佐藤安太会長挨拶の後、会の設立に尽力し、世話人を務めるテクモ㈱・長田庸照専務による会の経過報告、趣意書の説明、役員の紹介等が行なわれた。

第2部では昨年、同地区である東京17選挙区から出馬し見事、当選を果たした衆議院議員・平沢勝栄氏を招き「国政報告」と題した講演を実施した。平沢氏は警察庁保安課在職時、アミューズメント業界との関わりが深かったこともあり講演の中で、当業界に係わることとして次のように述べた。

○講演（抜粋）

衆議院議員　平沢勝栄氏

「皆様方の業界は風俗営業適正化法という法律で規制されているわけですが、この法律が前回、改正されてから10年以上経っても法律改正というのは一度もなされていないんですね。時代が変わり必要があればどんどん改正していくのが法律でしょう。十年一昔といいますが、皆さんの業界は一年一昔ですし、今、本当に必要のない規制だっていっぱいあるはずなんですから、全部見直したっていいはずなんです。秋の臨時国会か遅くても来年の通常国会では、この風俗営業適正化法の抜本的な改正を行なうということになっています。皆さんの業界としてもどうい

う形の法律改正がいいのかということも含めて、早くご意見をまとめられたほうがいいと思います。（中略）

　皆様方の業界もある程度の規制は必要だと思います。青少年の健全育成という体面もあるわけですから。ですが機械についてや許可について必要以上の規制は要らないわけでして、もちろん法律を改正するということは、当然のごとくそれに伴う施行規則、各都道府県の条例など全部見直しをやります。他の業界はこういうことを聞きつけますと、ここをこうしてほしいとかすぐ動きだしますが、皆様方の業界からは何もこういう話は具体的にきておりません。私は早くご検討されたほうがいいんじゃないかと思います。本当に基本的・根本的なところだけ押さえて、あとは一切自由に任せ、営業的な事だけ考えて最小限の規制だけをすればと私は考えています。具体的なことは警察庁で検討しますが、皆様方の業界としても早めに動いて意見をまとめられたほうがいいんじゃないかという感じがしております」。

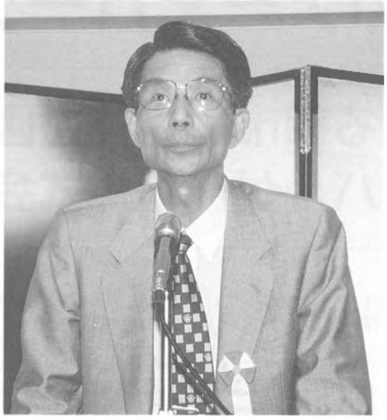
　講演終了後は平沢氏も交え、第3部の懇親会へと移った。開会の挨拶を㈱セガ・エンタープライゼス代表取締役副社長・小形武徳氏が行ない宴がスタート。しばし歓談の時間が設けられ、出席者は互いに親睦を深め合い、同会監事・浦山五久生氏の中締め、同じく監事を務める村山徳三郎氏の挨拶で閉会となった。

開会挨拶　武田徳雄副会長（新星産業㈱）

懇親会開会挨拶　小形武徳氏（㈱セガ・エンタープライゼス）

会長挨拶　佐藤安太会長（㈱タカラアミューズメント）

乾杯　上月景彦氏（コナミ㈱）



経過報告をする世話人の長田庸照氏

中締め　浦山五久生監事（浦山商事㈱）

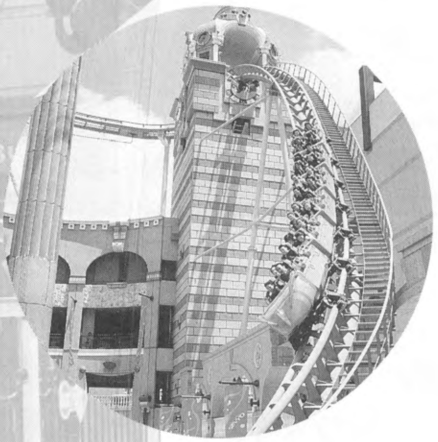
第一部閉会挨拶　山口公也副会長（㈱エース）

閉会挨拶　村山徳三郎監事（㈱トップ産業）

TOPICS
トピックス

大阪というところは、意外と遊ぶ場所が少ない。繁華街といえばキタかミナミ。そこに何があるかといえば、特に何もない。また、デート等で何か遊べるところへ行こう、となれば、神戸か京都か郊外の遊園地になる。そうなるとかなり気力と体力が必要となる。市内には海遊館（日本最大級の水族館。商業施設も併設。最近世界最大の観覧車ができた）などもあるが、その場所にはそれしかない。とにかく、気軽にさっと遊びに行ける場所が市内にほとんどなく、大阪人はかなり寂しい思いをしているのだ。

7月18日、その悩みを解決する遊園地が誕生した。場所は、日本のテーマパークの元祖とも言える新世界（明治45年に開催された勧業博で通天閣が誕生した）。みんなが待ちに待った夢の遊び場所である。



あらゆるアミューズメントが集約された今までにないテーマパークビル

気軽に通える都市型立体遊園地
フェスティバルゲート株式会社

入場無料。動物園前のニュースポット

通天閣を抜ければ、そこはもう別世界。いわゆる新世界の中のニューワールド。それがフェスティバルゲートである。高さ8階の建物の外壁は窓がほとんどなく、まるでヨーロッパの古城の城壁のように堂々とそびえたっている。その壁の何カ所かから飛び出しているジェットコースターのコースと、空に向かって突き出ているパラシュートタワーが、入場を誘っているかのように、道を行き交う人々の興味をそそっている。

ゲートの中に入れば、全くの別世界。近未来型メルヘンとでも言うべきだろうか。建物の中を最高時速１００キロで駆け抜けるジェットコースター。フェスティバルゲート全てを見渡せるパラシュートタワー。一番真っ先にゲストを迎えてくれるメリーゴーラウンド……。１万４８７３・４５平方メートルの敷地面積内にレイアウトされた20ものアトラクションが、人々の遊び場としての役割を果たそうとしている。

この様な建物内にある都市型立体遊園地は日本国内でもまだ珍しく、また、あらゆるアトラクションが凝縮されているため、初めて足を踏み入れた人間は、何らかの感動的な衝撃を受けるかも知れない。そしてもうひとつ、入場する際にある喜びを感じる。ここフェスティバルゲートは入場料が無料なのだ。

普通、遊園地の入場料は２０００円ないし、３０００円はする。その入場料で中に入り、さらにお金を払ってアトラクションを楽しむわけである。入場者としては入場料を払って入っているため、元を取りたいという気持ちが絶対にどこかで生じることになる。つまり、「思いっきり楽しみたい」という気持ちの裏には「お金を払っているから楽しませてよ」という気持ちも多少は含まれているのである。従って、いくら優れた遊園地でも、入場者は多少無理して遊んでいるのかも知れない。遊園地の当日券はその名の通り当日限り。

TOPICS

遊ぶ人間にとってそれは何らかのプレッシャーでもあるのだ。

しかし、フェスティバルゲートは入場無料。「好きな時に来てもらって、好きな時に出て行ってもらって、また好きな時に自由に入っていただけたら」（同社ディレクター・荒川氏）。この言葉にもあるように自由に出入りできる。

「大阪にはあまり遊び場所がありません。あるとしても目的を持っていかないと行けないところばかりですので、非常に面倒くさいわけです。もっと気軽に、もっと無目的で遊びに来られる場所として、このフェスティバルゲートを設定しました。天王寺や難波から気軽に立ち寄ってもらって、また別のところに遊びに行ってもらえる。そんなつなぎ的な役割を果たしながら、街全体を発展させることができれば、と考えています。これが出来たことによって、天王寺、難波、新世界、電車一本で来ることができる大阪ドームと、それぞれ相乗効果も得られるのではないでしょうか。そういう意味でも気軽に立ち寄れる場所にしたかったのです」（荒川氏）。

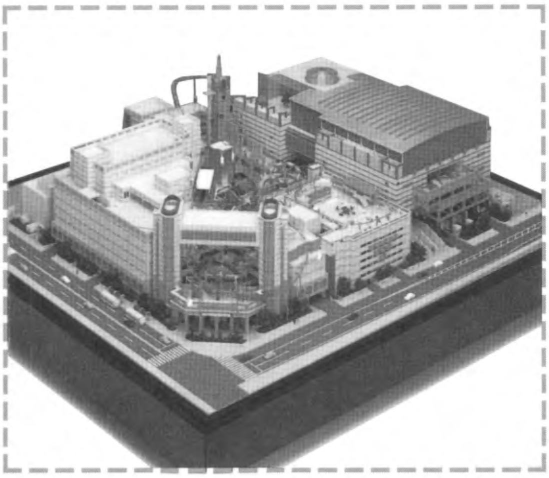
営業時間はアミューズメントが10時～22時迄。飲食店が10時～23時迄（オーダーストップ22時）。物販店が10時～20時迄。メインターゲットであるOLが会社帰りにも気軽に立ち寄れる時間帯に設定してある。

また、夜には施設全体がライトアップされ、まるでハリウッドの映画にでも出てきそうな、メルヘンチックな景色が新世界に現われる。それだけでも見る価値は十分にあると言えるだろう。

コンセプトは古代海底都市。

「この場所を有効利用するにあたって、なぜ遊園地になったかというと、やはりここ新世界がもともとルナパークという遊園地だったからです。また大衆温泉などもありましたから、それをミックスしまして、新しい何かを予見して探したわけです（明治45年の勧業博以来、新世界はテーマパークとして発展。当時はラジウム温泉やプール、ゴンドラといったアトラクションなど、様々なレジャー施設があり、多くの人で賑わいを見せた）。そしてその結果が、この形です」（荒川氏）。

フェスティバルゲートにはAゾーンと呼ばれる遊園地施設の他に、Bゾーンと呼ばれる日本最大



8F●テアトル・フェスタ
地中海に沈んだ古代の劇場をテーマにした、アミューズメントゾーン。

7F●シネ・フェスタ
国際映画祭が開催されるきらびやかな街並みを演出した、シネコンプレックスゾーン。

6F●ラボ・フェスタ
未来や宇宙を科学するジュール・ヴェルヌの研究室をイメージした、ゲームアミューズメントゾーン

5F●モスク・フェスタ
東西の十字路イスタンブールでグランバザールが展開される、グルメのゾーン

4F●オリエンタル・フェスタ
東方見聞録に見る神秘の世界、東洋を再現するオリエンタルグルメのゾーン

3F●ビアー・フェスタ
ウェストコーストを舞台にアメリカンドリームが繰り広げられる、グルメとショッピングのゾーン

2F●ピアッツア・フェスタ
水の都ベネツィアに魅惑のヨーロッパの香りがちりばめられた、グルメとショッピングのゾーン

1F●ミラクル・ゲート
未知の世界への期待が高まる、エントランスゾーン

B1●地下鉄「動物園前」駅連絡広場

◆通天閣を背に高さ75mから急降下

◆新世界の街も誕生を祝っている

TOPICS
トピックス

級の規模を誇るスパリゾート施設がある。天然温泉、ホテル、プール等が設置されており、こちらの施設も幅広い層をターゲットとして集客出来るだろう。

フェスティバルゲートは大阪市交通局霞町用地土地信託事業として、東洋信託銀行、三井信託銀行、中央信託銀行、日本信託銀行の受託により、平成元年プロジェクトがスタート。以来、バブル崩壊等の逆境を乗り越えて、無事、オープンを迎えた。ちなみに新世界は今、先のNHKの朝の連続ドラマの舞台となり、観光地として新たな人気を集めているが、同施設はそれとは一切関係なく、10年近くかけて新しい人の流れを作ろうとしてきたということを付け加えておく。

さて、話を遊園地に戻そう。

このアミューズメントパークのコンセプトは古代海底都市。4階までが海で5階からが地上というイメージで施設全体がレイアウトされている。実際に、その場に行ってみれば、コンセプトは十分に実感できる。4階から5階へ続く階段は、座礁した船になっているし、1階のメリーゴーラウンドは馬ではなく、海の中で遊ぶゴマアザラシのデザインになっている。

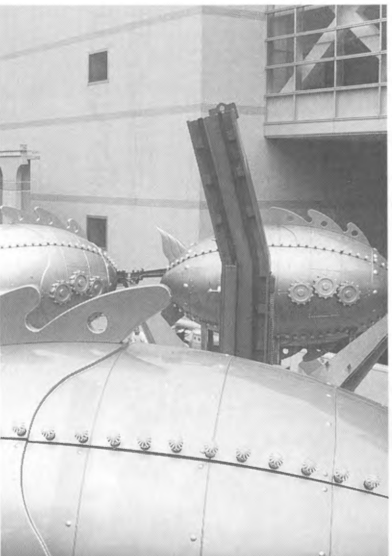
また、施設の目玉であるジェットコースター、「デルピス・ザ・コースター」も、当然のことながらコンセプト通りに作られている。

「デルピス」はイルカという意味で、コースはイルカに乗って海中を探索するというイメージのもとレイアウトされている。急スピードで海中の深くに潜ったり、水面を飛び跳ねたり……。こうしたイメージをしながら、コースターに乗り込めば、その面白さは倍増するかも知れない。

施設のもうひとつの目玉であるパラシュートタワー、「テオス（女神）の塔」も、深海探検というイメージで作られている。ゴンドラに乗って上に上がっていくのではなく、地上から海に潜っていく。そんなイメージで楽しめるようになっているのだ。この他にも波のデザインになっている5階の壁をはじめ、全てがコンセプト通りだ。

「アメリカ・サンディエゴの立体遊園地フォートンプラザをテーマにして展開しました」（荒川氏）。

こうした立体遊園地だからこそ、コンセプトが生き、全体のまとまりが良くなるのだろうか。各フロア均等にアトラクションが配されており、どのフロアも十分な遊び



◆新世界を抜けると全くの別世界が

アトラクション

マーメード・カルーセル（メリーゴーラウンド）／1回300円
コスモファイター（シューティングシミュレーター）／1回500円
ダウンタウン1・2（カーニバルゲーム）／1機種1回300円
テオスの塔（パラシュートタワー）／1回500円
クロノス（スカイレボリューション）／1回400円
ゴーストプリズン（3Dサウンド・ファンハウス）／1回500円
アエロプリオ（ツエッペリン）／1回300円
エキドナの洞窟（シューティングダークライド）／1回500円
占いラビリンス（占いダークライド）／1回500円
デルピス・ザ・コースター（ジェットコースター）／1回700円
カーレントデンジャー（ロックンロール）／1回300円
メビウスループ（パニックマシーン）／1回400円
ザ・ラストアドベンチャー（シミュレーション・シアター）／1回500円
サイクルモノレール／1回300円
ドラゴンコースター／1回300円
ディノジェット／1回200円
サファリペット／1回200円
バッテリーカー／1回100円
ラボ・フェスタ（ゲームアミューズメントゾーン）

場になっている。この編集力、プロの仕事と言えるのではないだろうか。

また、施設内の何カ所かに「ピクチャースポット」と書かれたボードが貼ってあり、実際にそこに立って施設内を見てみると、思わず写真を撮ってみたくなる。子供の頃に想像していたような楽しい遊園地のビジュアルが、その場所から見ることができるのだ。

しかし、こういったスポットを設けるということは、作り手側にかなり自信があるということだろう。普通、こうした施設を作る場合、段階毎に様々な人が立ち合うため、金銭上などの問題や意見の行き違いなどで、最初のアイディアが形を変えてしまうこともある。そうなるとやはりまとまりが悪くなるし、そうした妥協は少なからずとも入場者に伝わるはずだ。

だが、フェスティバルゲートの場合、こういった問題が起こりにくいシステムになっている。

同施設は代理店を通さずに運営されているのだ。

「広告などは窓口として代理店を通しますが、その他は全て一人でやっています。ウチではこれをプロデューサーシステムと呼んでいるのですが、計画からイベントの企画まで全て個人の資格で進めています」(荒川氏)。

これがまとまりあるレイアウトの秘密だと言えるだろう。

毎週、土日は誰でも参加できるイベントを開催

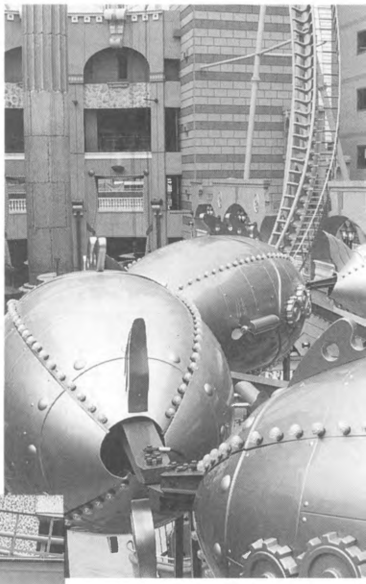
いわば手作りイベント的なものが毎週行なわれる予定だ。

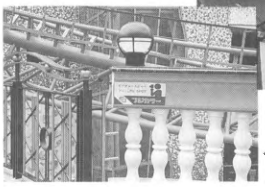
「誰でも参加できるイベントをやっていきたいですね。たとえばたまたま通りがかったら、何かのイベントがやっていて、たまたまやったら商品がもらえた。そういうみんなで一緒に遊べるような気軽に参加できるイベントをやりたいです。とにかく、内容も営業的なものではなく、自由なものがいいですね。セールスプロモーションの場としても提供していくつもりです」(荒川氏)。

こうしたイベントの他にもオリジナルキャラクター(名称募集中)のぬいぐるみのパレードなども行なわれる予定。フェスティバルという名の通り、お祭り色の濃い毎日になりそうだ。

最後にフェスティバルゲートのアミューズメントゾーンの施設について、簡単に紹介しよう。先にも述べた通り、アトラクション数は20。屋上にはキッズパーク、7階には小型映画館が4館(4館で400人収容)ある。テナントは80店舗。ファーストフード店から専門店まで、様々な店舗が揃っている。また、セガ社運営のロケも6Fに入店している(600坪、詳細次号)。

くどいようだが入場料は無料。年中無休だ。





◆こういったピクチャースポットが何カ所かある

全体概要

名称/フェスティバルゲート
所在地/大阪市浪速区恵比寿東3−2−31、32
総開発面積/2万3496・31㎡
総合プロデューサー/高殿 修
設計/㈱安井建築設計 ㈱アール・アイ・エー ㈱IAO竹田設計 共同設計体 ㈱タスクフォーク(Aゾーン環境設計協力)
施工/大林・村本・銭高 建設工事共同企業体

(Aゾーン)
敷地面積/1万4873・45㎡
建物述床面積/5万5275・74㎡
構造・規模/鉄筋コンクリート造、地上8階、地下1階
主要施設/複合施設(遊園施設・劇場・飲食店・物販店・バス車庫・駐車場)

(Bゾーン)
敷地面積/8622・86㎡
建物述床面積/4万1693・83㎡
構造・規模/鉄筋コンクリート造・一部鉄骨造、地上9階、地下1階主要施設/商業施設(クア施設・飲食店・遊泳場(プール)・ホテル・駐車場)

フェスティバルゲート㈱連絡先/06−635−1000

アクセス
●地下鉄御堂筋線・堺筋線「動物園前」駅 ●地下鉄堺筋線「恵美須町」駅 ●JR環状線・関西本線(大和路線)「新今宮」駅 ●南海本線・高野線「新今宮」駅 ●阪堺電軌阪堺線「恵美須町」駅「南霞町」駅

TOPICS
トピックス

オープンイベントには、日本一有名な双子の女の子、マナちゃん・カナちゃんもかけつけた

最近、町の中で遊ぶ子供たちを見かけなくなった。公園で泥んこになって遊ぶ子供たちの姿も、今ではもう珍しい光景になっている。また、一方で子供たちが外で遊ぶのは危ないという声も高まっている。それでは一体、子供たちはどこで遊んで、何を経験するのか。……7月10日、大阪市北区の扇町に開館したキッズプラザ大阪は、そういった現在の子供たち、そしてそれに関わる大人たちへ新しい遊び・学習を提案しようとしている。その内容は、体験するもの、感じるもの、学習するもの等々、運営団体である㈶大阪市教育振興公社のノウハウが至るところに活かされているようだ。

遊んで学べる子供たちのミュージアムが、大阪・扇町に誕生

財団法人　大阪市教育振興公社
キッズプラザ大阪

今までになかった子供のための博物館

同館が展開していた広告のキャッチコピーは「ふしぎ、おどろき、発見ミュージアム」。配布しているしおりのキャッチコピーは「きみの五感をワクワクさせたい」。ここに来れば何か体験できるということをアピールしていた。しかし、読者の皆様もここで多少の疑問をお持ちになっているかも知れないが、私たち一般の大人から見ると、「とどのつまり、ここは何をするところなんだ」と感じてしまうのではないだろうか。だが、その疑問こそが、同館が画期的な施設であることを証明する何よりもの裏付けでもある。

つまり、ここは今までになかった新しい考え方の施設なのである。児童公園、放課後学級、子供会、町にある区営・市営図書館、そして科学博物館、電気博物館などが、ひとつになったと言えば理解していただきやすいだろうか。

館の中にはバーチャル映画館のようなものもあれば、しゃぼん玉を作る器械もある。蟻の巣を観察できる箱庭があれば、コンピューター工房もある。一言では語り尽くせない程の要素を持った「ふしぎ、おどろき、発見ミュージアム」なのだ。

同館のコンセプトは「In Learning By Doing／実際にやってみることによって学ぶ」。子供たちに器械・道具に触れさせ、体験させることで、その好奇心から生まれる学習意欲を育てることを目的として、全体のレイアウトがなされている。

では、実際に子供たちがこの場所をどの様に使用するのか、簡単に説明しよう。

まず、この館は大阪市内の小学校の課外授業先として使用される。記憶にあると思うが、小学生時代に連れて行かれた遠足ではない課外授業。いわゆるそれなのである。たとえば、大阪市内の小学校ならば、自然の植物や恐竜の化石を見る場合は、長居公園の自然史博物館、電気などの科学的な場合は肥

TOPICS

こどものための博物館 キッズプラザ大阪

開会式には大阪市内の小学生が招待された

5階／やってみる階
○「遊びながら、学ぼう」というキッズプラザ大阪の考えをいろいろな展示場やワークショップによって体験できるフロア
→キッズプラザシアター「デューク」上映中、体験展示（ハッピーバースデイ、がいこつ自転車、じゃぶじゃぶポンプ、大きな手、ワンドの世界、アリコロカナギス、わいわいブティック、体験道路、新素材の実験室等）、ワークショップスペース、わいわいスタジオ、音響スタジオ、編集スタジオ

4階／あそぼう階
○ふしぎな遊空間「こどもの街」を真ん中にして、思いきり遊べるフロア
→こどもの街、3～6才のひろば、ビーカーブー（0～2才のひろば）・授乳室、ライブラリー、パーティーキッチン、リソースセンター、多目的室、事務室

3階／つくろう階
○パソコンや自分の手足などを使って、物づくりの楽しさを体験できるフロア
→創作工房、コンピューター工房、パソコン広場、ミュージアムショップ「ネバーランド」

1階／どんなもん階
○キッズプラザ大阪のスタートとなるフロア
→総合案内、チケット売場、ロッカールーム、ベビーカー・車いす・補聴援助システムの貸し出し、KTVホール（関西テレビの公開録画スタジオ）「なんでもアリーナ」

後橋の電気科学館、もしくは本町の科学技術館へ行くことになる。それらのはたいていの場合モノを見るだけである。電気科学館などには、「自転車でどれだけ発電できるか」といった遊び色の濃い器械もあるが、やはり、そういうものはあまり見られない。実際に「つまらなかった」という記憶をお持ちの方も少なくはないだろう。

しかし、同館の場合、遊んで体験することがメインなのである。加えて、学べることも自然史博物館、電気科学館、科学技術館の要素が全て含まれている。

さて、とりあえず課外授業で同館に行ったとしよう。そして、ここでおもちゃづくりやコンピューター、科学の実験などに興味が湧いたとする。そうなった場合、その子供はどうすればいいか。答えは簡単。とことん同館に通えばいいのである。

同館ではインタープリターという学生を中心としたボランティアが活躍している。彼等は常時10～18名在中しており、いわゆる子供たちの「おにいさん」「おねえさん」として、来館してきた子供たちといろんなことを体験する。館内の器械などの使い方は教えるものの、その後は一緒に体験するというスタンスで彼等はここでの仕事に取り組んでいる。

時には工房で竹とんぼのようなおもちゃを一緒に作ったり、なぜそうなるかを一緒に考えたり。今はもう見かけなくなった、町の子供会の「おにいさん」的存在がここにいるのである。

現在、同館に登録しているインタープリターは227名。いずれ

TOPICS
トピックス

教育者、子供と接する職業を目指す彼等にとっても、同館は「ふしぎ、おどろき、発見ミュージアム」になるのかも知れない。

また、そんな彼等がいるからこそ、子供たちも安心して通えるのだ。

ちなみに入場料は、大人（高校生以上）が１２００円、小・中学生が６００円（団体の場合、市内が２００円、市外が３００円）、３歳以上が３００円（団体の場合、市内が１００円、市外が１５０円）。通う子供たちのために入館定期券もある。料金は大人６カ月４０００円、１年８０００円、小中学生６カ月２０００円、１年４０００円、幼児６カ月１０００円、１年２０００円となっている。

基本的に入場料以外の料金はかからないが、館内にある体感映画館キッズプラザシアターだけは別料金となっている。観覧料は大人５００円、小中学生３００円（団体２４０円）、幼児２００円（団体１６０円）。現在は「デューク」という映画が上映中で、館内は体感映画館という名の通り、映画のストーリーに合わせて、けむりが噴き出したり、風が吹いたり、雪が降ったりと、様々な仕掛けがされている。

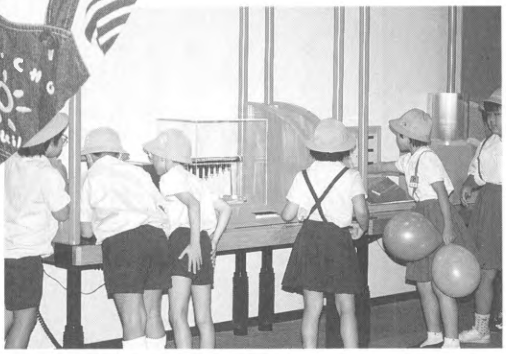
大人が行っても大きな発見がある

子供のために作られてはいるものの、大人が行っても十分に楽しめるように作られている。特に都会育ちの人は、童心に帰れると言っていい。ここには子供心をくすぐるモノがあちらこちらにあるのだ。

まず5階の「やってみる階」と名付けられたフロアにある「アリコロカナギス」コーナーを紹介しよう。ここでは蟻、カナヘビ、キリギリス、カブトムシの生態が観察でき、普段、見ることのできない土の中の蟻の巣も見ることができる。

このような昆虫を実際に見たことがない人には、このコーナーは不思議な場所でもあり、感動的な場所でもあるはずだ。大人のほうが子供たちよりも日常生活の部分で土や自然と触れることが少ないた

キングコングの主人公になれる？"大きな手"



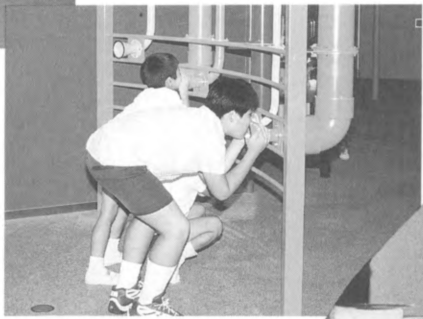
子供たちはどんなものにも興味いっぱい

TOPICS

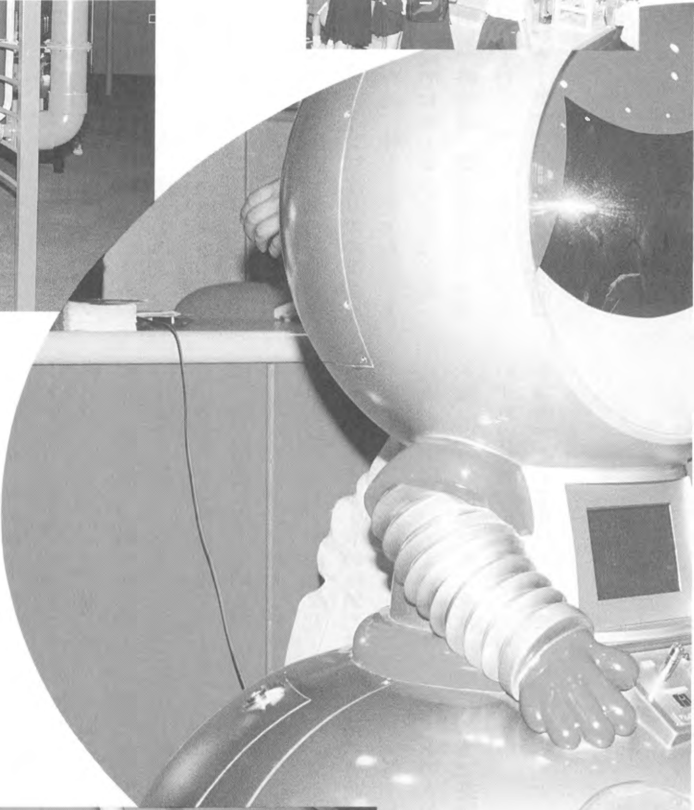
め、もしかすると子供たちよりも興奮するかも知れない。
　続いてそのコーナーの隣には淀川のワンド（淀川の両岸沿いに連なっている浅い池をワンドという）を再現した「ワンドの世界」というコーナーがあり、そこにもイチモンジタナゴ、ホンモロコなど、めったに見られない生物が集められている。
　この他、自然モノ以外では、本格的なスタジオで番組づくりができる「わいわいスタジオ」。4階と5階の吹き抜けに造られたアーティスティックな建物を中心とした「子供の街」などがある。
　この「子供の街」の建物は、まるでヨーロッパの絵本の中に出てきそうな神秘的かつファンタジックなもので、大人なら思わずデートコースにでも入れたくなる。
　この街を手掛けたのは総合芸術家として世界各地で様々な活動を続けるフリーデンスライヒ・フンデルトヴァッサー氏で、芸術作品としても大きく評価できる。また、その場所で遊ぶ子供たちの感性も大いに養われることだろう。この街はイベントスペースとしても使用される予定となっている。

乳幼児も安心して連れて行ける

　同館では小学生だけでなく、0歳～6歳の乳幼児でも安心して遊ばせられる施設を備えている。コンビニエンスストアごっこ、ガソリンスタンドごっこなどができる「こうえんどおり1ちょうめ」や0歳～2歳の乳幼児を対象にしたコミュニケーションスペース「ピーカーブー」など、徹底して子供のためのものを作ろうとしている。また、そこは子供の親である大人のふれあいの場、子育てについて話合える数少ない場所でもある。
　とにかく、単なる子供の遊び場ではなく、あらゆる人が子供について考えられ、そして楽しめる場所として作られているのである。大きく見やすい案内板、補聴援助システム。こうした様々な努力は、子供たちの笑い声や笑顔として実っていくだろう。

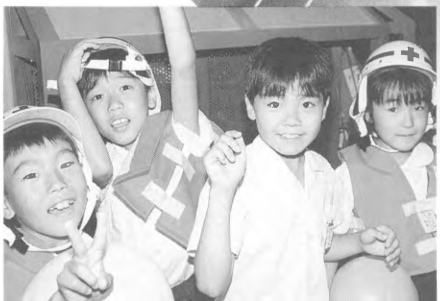


“お～い、きこえる～”



施設概要

所在地／大阪市北区扇町2―1―7
扇町キッズパーク内（キッズプラザ大阪の他に10月には関西テレビも移転してくる予定／キッズプラザ大阪のスペースは地上13階、地下2階の建物のうち、1階及び3階の一部と4～5階）
館長／丸野豊子
運営／㈶大阪市教育振興公社
展示工事／㈱大広
開館時間／9：30～17：00（但し、第2・4土曜日、日曜、休日、夏休み期間は19：00迄）
休館日／月曜日（その日が休日の場合を除く）、休日の翌日（その日が土曜・日曜・休日の場合を除く）、12月28日～1月4日
連絡先／06（311）6601



テレホンカード、会員カード、プリペイドカード・・・・拡がり続ける「カード工房」の可能性

㈱アイ・エム・エス

様々なシールプリント自販機が発売される中、そのオリジナル性で独自の地位を確立した「カード工房オリカ」。最近ではサンリオオリジナルフレーム等を導入するなど、プラスチック製カードというマテリアルを充分に活かした商品展開を行なっている。しかし、現在のプラスチック製カードは単なる通過点にしか過ぎない。プリントされるカードそのものに意味を持たせる次の展開が今始まろうとしているのだ。

テレホンカード作成バージョンアップキット。

「カード工房」。全ての答えはこのネーミングにある。つまり、今までオリカはただのプラスチック製のカードにプリントしているだけだった。カードそのものに機能がない、「ただのプラスチック」にである。しかし、そこに顔写真が入るだけで、プラスチックに命が吹き込まれる。いわゆる商品価値がそこに誕生するわけだ。

そしてその「ただのプラスチック」が、「意味のあるプラスチック」になったら……。

オーバーな表現だがその商品価値は二乗になると言っていいかも知れない。ただ単に貼るもの、見せるものではなく、使えるものとして、自分の顔写真の入ったオリジナルカードが、大きな意味を持つようになるからだ。

この度、㈱アイ・エム・エス（本社・大阪、御影知美社長）が発売する「カード工房　オリカ」のテレカバージョンアップ作成キット。これが同社が提案する実用型オリジナルカードの第一弾である。従来のオリカにバージョンアップキットを組み込むだけで、テレホンカードへのプリントが可能となる。プレイ料金は１０００円。テレホンカード代を含めた原価は７００円となるため、利益率はシールよりも高くなる。逆にプレイ料金が気になるが、カードそのものが価値を持っているため、それほど大きな問題にはならないだろう。

実際、ロケテストを実施した大阪難波のロケでは1日12万円のインカムを記録。実用性のあるものは強い、ということをこの数字で実証している。また、この数字にはある一つの要因がある。

従来、通常のプリントシール自販機は4人で撮影したら、ハサミで切って1人4枚ずつという具合に分けることができた。しかし、テレホンカードは、分けることができない。あたりまえのことだが、1人に1枚ずつ、つまり1人1プレイとなるのだ。従って、4人のグループが4人で撮影すれば、単純計算で１０００×４＝４０００円のインカム。これは大きい。

同社はテレホンカードの開発・製造・販売で国内有数の実績を持つ、㈱トーキンにオリカの筐体を提供。今後、㈱トーキンもNTTと共同でロケーションをはじめ、劇場、野球場、観光地など、全国展開を行なっていく予定だ（「プリホンカード」という製品名で展開）。

7月10日、㈱トーキンが池袋で実施したロケテストでは、平日にも拘わらず、15万８００円のインカムを記録。次世代のメイキングマシンとして、マスコミからも多くの注目を集めている。

アイディア次第でどんなニーズにも対応できる

電車の定期券、図書カード、各種プリペイドカード、クレジットカード……。今後、㈱アイ・エム・エスはテレホンカードを皮切りに様々なカードのニーズに対応していく。プリントできるカードの種類は、テレホンカードを始めとする薄型のカードからキャッシュカードを始めとするプラスチックの磁気カードまで。「カード工房」という名の通り、あらゆるカードに対応できる。

前述以外で可能性のあるニーズは、今、話題になっている電子マネーのカード、レンタルビデオなどの会員カード、学生証など、まさに存在するカードの種類だけニーズがあると言えるだろう。この「カード工房」がアミューズメント施設以外の市場で波に乗れば、いずれは銀行で市役所で、あらゆる場所でその姿を見かけることになるかも知れない。

さて、このキットのカードフレームソフトだが、同社は今後、様々なニーズに対応していく。結婚式場等のイベント会場（7月18日には第一弾としてサンリオピューロランドに導入された）、観光地など、その場所やイベントに応じてフレームソフトを作成し、「意味のあるカード」をさらに意味あるものにしようとしている。また、普及しつつあるデジタルカメラで撮影した映像をフレーム化することも可能。今後はここにしかない1枚が急速に増えることになりそうだ。

商品としてのテレホンカードという角度から見ても、これは面白いシステムかも知れない。携帯電話の普及にともなって、そのニーズが低下している今、テレホンカードの人気は、このシステムでどこまで挽回できるか。見物である。

アミューズメント業界関連企業

'96年2月決算～'97年2月決算

（含：一部'97年3月決算）

法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第１５２条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注１，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が６カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。
注２，各法人は決算期末の翌日から２カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として３カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

［付記］

①，「月刊・法人申告所得全国速報」（'96年2月決算～'97年2月決算）より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキングとして作成した。

②，'97年2月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。

③，①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'97年3月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。

④，各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。

⑤，「会社名」、及び「代表者」につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者で掲載し、申告時の会社名、代表者を＜　＞内に付記した。

⑥，「申告所得」欄の「半」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。

⑦，⑥項に於ける申告所得の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とし、その場合の「増減率（%）」は（　）で囲んだ。

⑧，「決算月」を「申告所得」欄並びに「年商」欄の右に「○」数字で表示した。

⑨，「申告所得」欄、及び「年商」欄の○数字は決算月を示し、数字が黒ベタ白抜きとなっているのは、各々の決算年度が「97 96」、「96 95」、「95 94」のうち前年の96、95、94であることを示す。

⑩，「申告所得」欄が「――」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。

⑪，「増減率」は、対前年比増減率を%で示したもので、小数点第２位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。

⑫，「資本金」及び「従業員」は原則として前述「月報」に掲載されている数字を採用した。なお、同「月報」に記載がない場合は「……」とした。

⑬，「年商」についても原則として同「月報」記載の数字を採用したが、同「月報」記載の数字は速報性を最重点としているため、基本的には申告所得の一期前の決算期の年商の掲載となっている。（原則として営業報告書に基づいて計上されているが、非公開の法人については推定値となっている）

⑭，⑬項の「年商」につき同「月報」に記載がない場合は「……」とした。申告所得が4000万円未満、或いは欠損により当該社の記載自体がない場合は「――」とした。

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	⑨⑦❾❻年商(百万円)		増減率(%)	⑨⑥❾❺年商(百万円)		増減率(%)	⑨⑤❾❹年商(百万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	3,915,300	3,764	346,182	❸	3.9	333,322	❸	▲5.8	354,032	❸	2.0
㈱ナムコ	1,001,900	2,103	85,716	❸	12.2	76,404	❸	6.0	72,109	❸	10.3
㈱第一興商	1,234,609	1,332	86,993	❸	9.8	79,263	❸	▲6.2	84,509	❸	▲5.3
㈱マタハリー	27,360	223	64,770	❸	68.9	38,342	❸	88.8	20,308	❸	………
三精輸送機㈱	325,100	258	[8]25,712	❾	(19.2)	21,568	①	3.2	20,894	①	0.6
ユニバーサル販売㈱	46,050	710	30,000	❸	0.0	30,000	❸	———	———		———
㈱カプコン	1,821,032	953	34,426	❸	▲28.1	47,910	❸	▲43.2	84,416	❸	220.4
グローリー商事㈱	21,353	1,584	101,324	❸	17.0	86,577	❸	6.5	81,295	❸	3.4
㈱ナナオ	36,000	510	………	❸	———	———		———	49,434	❸	………
㈱光新星	4,800	441	36,876	⓫	44.7	25,488	⓫	11.4	22,887	⓫	12.7
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	143,000	806	47,767	❸	▲12.0	54,251	❸	13.7	47,202	❸	▲0.7
㈱エス・エヌ・ケイ	215,800	934	49,107	❾	13.2	47,888	❾	10.4	43.372	❾	64.6
㈱第一物産	4,150	642	95,796	❺	▲3.1	98,851	❺	2.1	96,823	❺	▲1.0
加賀電子㈱	810,271	302	65,951	❸	25.2	52,684	❸	9.3	48,170	❸	13.6
㈱アムテックス	9,036	85	17,963	⓬	1.5	17,700	⓬	18.0	15,000	⓬	0.0
日邦産業㈱	260,185	260	27,895	❸	7.3	25,995	❸	▲1.9	26,497	❸	▲13.7
日本ブランズウィック㈱	200,000	84	12,358	⓫	11.0	13,878	⓫	▲0.2	13,900	⓫	11.8
㈱亜土電子工業	365,930	355	80,397	❸	63.4	49,198	❸	98.2	24,819	❸	35.6
㈱ハピネット	80,800	335	64,903	❸	16.7	55,607	❸	15.8	48,025	❸	48.1
㈱シグマ	38,150	762	………	❸	———	———		———	———		———
㈱アトラス	91,980	155	10,445	❸	34.3	7,778	❸	………	………	❸	………
㈱バンプレスト	140,000	175	32,732	❷	0.0	32,732	❷	50.2	21,791	❷	43.1
プレビ㈱	54,773	250	5,176	❸	0.5	5,150	❸	5..6	4,879	❸	22.4
㈱セタ	68,725	50	………	❺	………	4,683	❺	86.2	2,515	❺	0.0
㈱タイカン	95,234	418	12,794	❸	21.1	10,561	❸	22.2	8,640	❸	▲9.7
㈱スガイ・エンタテインメント	49,877	226	7,138	❸	▲4.6	7,482	❸	10.2	6,787	❸	18..2
㈱サンワイズ	49,266	60	5,412	⓫	24.4	4,350	⓫	8.3	4,016	⓫	34.8
中央アルプス観光㈱	10,000	136	2,561	⓬	9.8	2,840	⓬	12.3	2,528	⓬	▲3.2
マルカ㈱	22,700	60	7,108	❾	14.2	6,633	❾	6.6	6,223	❾	7.3
㈱ワイドレジャー	300	130	3,560	❷	9.5	3,250	❷	10.5	2,941	❷	43.5
㈱アポロ	9,800	29	8,097	❾	6.3	7,615	❾	12.2	6,790	❾	3.2
マスセット㈱	1,200	80	4,161	①	▲6.8	4,346	①	▲2.7	4,466	①	▲1.6
㈱一富士興業	11,000	250	31,000	❻	0.7	30,785	❻	1.8	30,255	❻	51.6
北東商事㈱	2,000	41	2,106	❸	19.1	1,769	❸	48.7	1,190	❸	………
㈱エイブルコーポレーション	1,000	20	6,717	❷	▲25.4	9,001	❷	17.4	7,669	❷	52.9
ユーズ㈱	4,800	79	2,300	②	9.5	2,100	②	36.1	1,543	②	4.3
㈱トーワジャパン	6,850	72	9,610	❸	▲1.2	9,726	❸	4.9	9,272	❸	84.0
㈱キョクイチ	648,930	139	6,987	❸	———	———		———	———		———
㈱セントラルレジャーシステム	4,900	21	1,335	❹	▲1.1	1,350	❹	37.9	979	❹	86.5
東映ビデオ㈱	2,700	110	19,240	❸	▲4.0	20,043	❸	▲2.3	20,510	❸	▲12.4
泉陽興業㈱	10,000	280	………	❹	———	———		———	———		———

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'96/2決算～'97/2決算」(一部'97/3決算を含む)

会社名	所在地	代表者	(97)(96)申告所得(万円)		増減率(%)	(96)(95)申告所得(万円)		増減率(%)	(95)(94)申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	1,003,008	❸	▲62.6	2,679,170	❸	▲33.6	4,032,739	❸	▲20.2
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	950,503	❸	168.4	354,152	❸	▲30.6	510,291	❸	13.7
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	803,286	❸	▲4.1	837,928	❸	41.3	592,820	❸	1.4
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	606,635	❸	2.6	591,245	❸	27.0	465,605	❸	130.8
三精輸送機㈱	大阪	本多 孟	[8]322,512	❾	(20.3)	268,114	①	▲15.0	315,425	①	▲10.0
ユニバーサル販売㈱	東京	岡田 和生	318,985	❸	389.4	65,177	❸	――	――		――
㈱カプコン	大阪	辻本 憲三	305,915	❸	1272.9	22,283	❸	▲98.5	1,457,846	❸	▲5.9
グローリー商事㈱	大阪	玉森 靖久	277,691	❸	52.3	182,343	❸	▲34.4	277,805	❸	12.2
㈱ナナオ	石川	高嶋 哲	250,997	❸	――	――		――	260,573	❸	9.7
㈱光新星	大阪	當山 隆則	246,851	⓫	▲12.0	280,558	⓫	72.1	163,091	⓫	▲32.3
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	大野伊左男	236,998	❸	▲10.6	265,224	❸	▲0.1	265,361	❸	▲27.3
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	高堂 良彦	222,212	❾	947.7	21,591	❾	▲83.4	130,249	❾	0.8
㈱第一物産	京都	坂本 照子	193,078	❺	▲23.1	251,095	❺	▲5.5	265,638	❺	▲1.1
加賀電子㈱	東京	塚本 勲	188,006	❸	142.6	77,481	❸	38.0	56,152	❸	▲56.5
㈱アムテックス	群馬	中島 権	137,170	⓬	▲21.2	174,039	⓬	29.3	134,578	⓬	▲10.8
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	134,753	❸	10.1	122,414	❸	1.3	120,889	❸	55.4
日本ブランズウィック㈱	東京	武智 道雄	106,965	⓫	49.6	71,499	⓫	▲45.5	131,153	⓫	23.9
㈱亜土電子工業	東京	金山 和男	104,868	❸	67.3	62,681	❸	12.2	55,863	❸	22.3
㈱ハピネット	東京	河合 洋	99,963	❸	255.8	28,095	❸	▲73.9	107,826	❸	93.9
㈱シグマ	東京	眞鍋 勝紀	94,412	❸	――	――		――	――		――
㈱アトラス	東京	原野 直也	86,901	❸	1809.9	4,550	❸	▲80.0	22,727	❸	72.6
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	81,937	❷	▲76.2	344,504	❷	3.5	332,833	❷	28.5
プレビ㈱	茨城	梶 格康	59,864	❸	53.8	38,925	❸	6.8	36,453	❸	11.0
㈱セタ	東京	富士本 淳	59,124	❺	▲19.7	73,605	❺	160.9	28,211	❺	▲15.0
㈱タイカン	兵庫	別宮 浩	58,768	❸	▲11.3	66,243	❸	159.8	25,498	❸	33.6
㈱スガイ・エンタテインメント	北海道	鈴木 保男	52,188	⓫	▲3.0	53,795	⓫	71.9	31,113	⓫	7.1
㈱サンワイズ	東京	松下 清	42,383	⓫	20.6	35,153	⓫	13.0	31,113	⓫	7.1
中央アルプス観光㈱	長野	野々上 烝	37,215	⓬	108.3	17,869	⓬	▲62.1	47,117	⓬	50.9
マルカ㈱	東京	加藤 定	35,094	❾	49.0	23,559	❾	78.0	13,089	❾	16.7
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	33,054	❷	36.7	24,185	❷	8.6	22,274	❷	▲39.8
㈱アポロ	大阪	段 為梁	31,753	❾	99.9	15,884	❾	▲66.2	47,032	❾	▲8.2
マスセット㈱	東京	鈴木 利生	31,175	①	▲25.8	42,026	①	▲4.0	43,768	①	12.2
㈱一富士興業	広島	長鍋 毅	30,158	❻	30.9	23,047	❻	▲69.4	75,432	❻	28.6
北東商事㈱	北海道	松本 昭	29,321	❸	0.2	29,251	❸	17.7	23,929	❸	225.8
㈱エイブルコーポレーション	東京	熊谷 俊範	29,149	❷	▲16.2	34,770	❷	5.3	33,031	❷	2.1
ユーズ㈱	東京	加藤 勇	28,038	②	26.5	22,173	②	42.6	15,545	②	52.3
㈱トーワジャパン	東京	正岡 力	26,428	❸	50.6	17,544	❸	▲58.8	42,613	❸	21.5
㈱キョクイチ	愛知	宮地 春男	23,092	❸	――	――		――	――		――
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子 孝運	26,201	❹	0.3	26,128	❹	▲3.7	27,140	❹	▲31.2
東映ビデオ㈱	東京	高岩 淡	20,934	❸	▲32.9	31,119	❸	▲57.2	72,900	❸	▲23.8
泉陽興業㈱	大阪	山田 三郎	19,165	❹	――	――		――	――		――

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	97 96年商(百万円)		増減率(%)	96 95年商(百万円)		増減率(%)	95 94年商(百万円)		増減率(%)
㈱アルプス	1,000	48	992	❽	14.0	870	❽	35.9	640	❽	———
㈱エスケイジャパン	18,909	65	3,369	③	5.3	3,200	③	45.5	2,200	③	57.1
㈱アミューズ	1,000	15	………	❷	———	———		———	3,861	❷	………
㈱ピーナッツ・クラブ	1,000	42	4,000	❽	………	………	❽	———	———		———
㈱アルノ	2,000	57	2,454	❽	8.1	2,271	❽	▲0.5	2,283	❽	5.1
㈱メッセサンオー	1,400	6	4,177	❺	43.3	2,915	❺	▲3.5	3,020	❺	17.5
㈱伊藤忠産機	20,000	90	………	❸	———	———		———	22,575	❸	▲13.4
ヒューマックス㈱	4,800	33	4,791	❸	▲5.3	5,057	❸	▲3.9	5,261	❸	▲21.4
㈲ギブンレジャーシステム	100	16	946	❷	22.1	775	❷	52.9	507	❷	31.7
㈱岡本製作所	7,800	40	1,800	❸	▲33.1	2,689	❸	168.9	1,000	❸	▲42.2
㈱ママトップ	2,300	70	1,994	❽	39.9	1,068	❽	2.7	1,040	❽	32.5
㈱友栄	1,200	140	2,502	❸	▲19.6	3,112	❸	▲0.2	3,118	❸	0.0
㈱コナミコンピュータエンタテインメント六本木	30,000	………	………	❸	———	———		———	———		———
エイトレジャー物産㈱	6,390	85	3,262	❸	8.0	3,020	❸	▲4.9	3,175	❸	………
㈱さくら	1,000	15	510	❾	▲15.0	600	❾	………	………	❾	………
㈱ケイアンドユウ	5,000	38	………	❸	———	———		———	———		———
㈱ウエップシステム	16,935	101	4,313	❾	28.1	3,367	❾	59.6	2,110	❾	59.8
㈱百又	9,900	80	4,186	①	▲14.7	4,905	①	▲22.4	6,317	①	▲8.2
加賀デバイス㈱	10,000	23	3,104	❸	………	………	❸	———	———		———
㈱セガ・ロジスティクスサービス	20,000	186	………	❸	———	———		———	———		———
㈱プロバックス	1,000	42	1,445	❾	2.7	1,407	❾	………	………	❾	———
㈱特機リース	1,000	8	630	❾	………	………	❾	———	———		———
タスコ㈱	4,000	150	5,511	❻	9.6	5,026	❻	7.9	4,657	❻	15.1
㈱タニガワ	1,000	18	2,400	❸	3.7	2,315	❸	▲4.9	2,435	❸	13.2
㈱タイコー物産㈱	1,000	30	………	❸	———	———		———	500	❸	………
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	30,000	200	………	❸	———	———		———	———		———
㈱マツイ・ゲーミング・マシン〈M・G・M〉	1,000	52	1,644	❼	44.6	1,137	❼	127.4	500	❼	………
泉陽機工㈱	4,500	45	2,589	❹	▲18.3	3,169	❹	▲31.5	4,623	❹	5.2
システムサービス㈱	1,000	24	3,150	❾	6.6	2,955	❾	1.5	3,000	❾	………
㈱リバーサービス	4,500	32	4,029	❸	52.6	2,640	❸	7.8	2,450	❸	———
ビデオシステム㈱	2,000	70	1,990	❼	1.0	1,970	❼	▲38.4	3,197	❼	▲22.9
光商事㈱	800	………	………	❾	………	………	❾	………	………	❾	………
㈲アミパラ	1,000	27	………	❹	………	………	❷	———	———		———
㈱エフジイエル	1,000	35	1,104	❻	▲15.4	1,305	❻	▲20.8	1,647	❻	27.6
㈲サン・カンパニー	500	8	692	❽	4.5	662	❽	12.2	590	❽	▲6.3
㈱ダイフレックス	34,400	138	8,906	❸	1013.3	800	❸	▲35.5	1,240	❸	33.6
㈱名豊商事	1,000	12	………	❽	———	———		———	………	❽	———
㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪	………	………	………	❸	———	———		———	———		———
㈱コアランド	2,400	20	871	❷	………	………	❷	———	———		———
㈲グッドヒル	1,000	29	………	❷	………	1,200	❷	10.1	1,090	[illegible]	62.7
㈱コインゲーム	1,200	20	1,500	❾	▲1.3	1,520	❾	4.5	1,455	❾	0.3

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'96/2決算～'97/2決算」(一部'97/3決算を含む)

会社名	所在地	代表者	(97)(96)申告所得(万円)		増減率(%)	(96)(95)申告所得(万円)		増減率(%)	(95)(94)申告所得(万円)		増減率(%)
㈱アルプス	兵庫	水野 則男	18,690	❽	320.0	4,450	❽	4.6	4,256	❽	———
㈱エスケイジャパン	大阪	久保 敏志	18,500	③	▲39.5	30,570	③	92.7	15,860	③	153.4
㈱アミューズ	東京	飯島 充実	18,028	❷	———	———		———	23,492	❷	▲77.3
㈱ピーナッツ・クラブ	大阪	吉名 基能	18,011	❽	27.0	14,186	❽	———	———		———
㈱アルノ	秋田	下村 英春	17,775	❽	▲42.9	31,116	❽	32.3	23,522	❽	4.5
㈱メッセサンオー	東京	志村 昇	17,292	❺	98.8	8,697	❺	▲25.0	11,598	❺	▲12.1
㈱伊藤忠産機	東京	吉原 正	16,624	❸	———	———		———	44,714	❸	178.0
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	15,220	❸	▲75.4	61,834	❸	32.5	46,679	❸	▲37.6
㈲ギブンレジャーシステム	秋田	金子 義文	15,187	❷	▲15.8	18,044	❷	16.6	15,474	❷	56.0
㈱岡本製作所	大阪	岡本 典之	15,023	❸	56.6	9,592	❸	▲62.0	25,264	❸	▲36.9
㈱ママトップ	静岡	安本 彰雄	14,640	❽	108.6	7,018	❽	▲52.3	14,714	❽	81.3
㈱友栄	東京	内田 博	14,562	❸	22.2	11,915	❸	▲53.6	25,688	❸	▲21.8
㈱コナミコンピュータエンタテインメント六本木	東京	井上 正廣	[5]14,532	❸	———	———		———	———		———
エイトレジャー物産㈱	北海道	富田 紀一	14,103	❸	40.9	10,011	❸	5.9	9,453	❸	▲19.7
㈱さくら	大阪	櫨元伊四郎	13,379	❾	▲35.4	20,770	❾	▲21.8	26,478	❾	▲20.4
㈱ケイアンドユウ	大阪	林 謙二	12,722	❷	———	———		———	———		———
㈱ウエップシステム	東京	玉手 良光	12,586	❾	1.4	12,413	❾	60.0	7,758	❾	68.3
㈱百又	大阪	妹尾 克巳	12,503	①	23.1	10,157	①	24.0	8,188	①	▲28.9
加賀デバイス㈱	東京	塚本 勲	11,947	❸	82.4	6,550	❸	———	———		———
㈱セガ・ロジスティクスサービス	東京	田子 林七	[11]11,527	❸	———	———		———	———		———
㈱プロバックス	広島	平本 将人	11,306	❾	6.5	10.619	❾	▲4.0	11,056	❾	———
㈱特機リース	岐阜	真鍋佐千江	11,263	❾	▲9.9	12,506	❾	———	———		———
タスコ㈱	東京	上原 義和	11,005	❻	1.6	10,830	❻	▲26.6	14,752	❻	37.4
㈱タニガワ	埼玉	長谷川満男	10,410	❸	53.9	6,766	❸	▲2.6	6,944	❸	▲69.1
タイコー物産㈱	滋賀	名久井俊彦	10,290	❸	———	———		———	4,800	❸	………
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	東京	北上 一三	[11]10,163	❸	———	———		———	———		———
㈱マツイ・ゲーミング・マシン〈M・G・M〉	東京	松井 隆	9,499	❼	▲55.8	21,494	❼	50.3	14,050	❼	43.0
泉陽機工㈱	大阪	山田 三郎	9,433	❹	112.3	4,443	❹	▲14.2	5,177	❹	▲63.6
システムサービス㈱	東京	佐藤 隼夫	9,276	❾	▲11.6	10,491	❾	▲1.7	10,669	❾	7.5
㈱リバーサービス	福岡	神宮司憲人	9,238	❸	———	———		———	———		———
ビデオシステム㈱	京都	古川 晃司	9,198	❼	▲0.6	9,255	❼	▲7.1	9,964	❼	46.3
光商事㈱	大阪	宮島美代子	8,977	❾	53.1	5,863	❾	▲7.1	6,314	❾	▲5.9
㈲アミパラ	岡山	筒井 雅久	8,962	❹	(93.8)	4,624	❷	———	———		———
㈱エフジイエル	愛知	松本 昭夫	8,929	❻	▲23.2	11,627	❻	12.2	10,362	❻	▲18.7
㈲サン・カンパニー	神奈川	浦上 和三	8,630	❽	40.7	6,135	❽	▲11.4	6,924	❽	32.8
㈱ダイフレックス	東京	三浦 慶政	8,596	❸	83.7	4,680	❸	▲62.2	12,374	❸	30.7
㈱名豊商事	東京	高梨 政己	8,417	❽	———	———		———	5,545	❽	———
㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪	大阪	樹下 國昭	[11]7,808	❸	———	———		———	———		———
㈱コアランド	東京	杉田 安雄	7,789	❷	▲20.4	9,781	❷	———	———		———
㈲グッドヒル	栃木	岡田 明彦	7,755	❷	1.1	[11] 7,673	❷	58.0	4,857	❷	▲24.4
㈱コインゲーム	東京	松永 光司	7,482	❾	▲12.4	8,543	❾	▲38.3	13.853	❾	2.3

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	97・96年商(百万円)		増減率(%)	96・95年商(百万円)		増減率(%)	95・94年商(百万円)		増減率(%)
㈱千代田勧業建設	1,200	30	1,374	❸	▲15.3	1,622	❸	………	………	❸	———
パワー・リンク㈱	20,000	8	3,737	❾	———	———		———	———		———
東洋テクトロン㈱	5,000	49	1,707	❸	4.0	1,641	❸	17.2	1,400	❸	………
㈱ジェイ・アール・イー	4,000	30	………	❻	———	———		———	———		———
㈱ユージン	7,000	20	2,798	❸	………	………	❸	———	———		———
㈱ユウビス	18,700	153	13,235	❽	▲1.9	13,495	❽	0.5	13,426	❽	0.0
㈱アテナ	3,200	34	1,348	⓬	32.9	1,014	⓬	44.9	700	⓬	22.8
㈱野々部時計店	2,000	5	………	❻	………	600	❻	0.0	600	❻	2.6
東海ランド㈱	600	28	………	⓫	………	………	⓫	………	………	⓫	………
日本ユニカ㈱	10,000	50	………	⓬	———	———		———	———		———
㈱ギブンアミューズメント	1,000	1	………	❼	———	———		———	———		———
㈱アリサカ	3,000	30	1.624	❸	8.6	1,495	❸	———	———		———
日本オート玩具㈱	1,000	16	970	❷	14.1	850	❷	▲30.2	1,217	❷	………
長野興産㈱	1,000	25	2,762	❼	………	………	❼	———	———		———
㈱スクラッチ	1,000	30	3,313	❿	50.0	2,285	❿	36.7	1,672	❿	0.7
メディア商事㈱	2,000	13	2,652	❾	▲18.0	3,235	❾	▲8.4	3,532	❾	▲1.9
㈱総商	3,200	40	………	❻	———	———		———	3,670	❻	29.3
㈱タオ・エンタープライズ	3,000	7	910	⓬	………	………	⓬	———	———		———
ユーエス産業㈱	1,000	14	1,974	❸	———	———		———	———		———
㈱こまや	1,000	15	………	❾	———	———		———	———		———

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	97・96年商(百万円)		増減率(%)	96・95年商(百万円)		増減率(%)	95・94年商(百万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	1,883,112	2,582	153,923	❸	▲1.5	156,272	❸	3.8	150,557	❸	0.6
長島観光開発㈱	120,000	1,170	26,735	❷	17.6	22,728	❷	▲6.6	24,332	❷	▲2.3
㈱東京ドーム	3,285,808	1,187	68,290	①	3.6	65,930	①	▲7.8	71,515	①	0.0
大新東㈱	120,225	4,195	32,087	❸	6.9	30,019	❸	9.4	27,445	❸	13.6
㈱鈴鹿サーキットランド	200,000	563	20,349	❸	▲5.5	21,527	❸	▲7.4	23,237	❸	▲5.6
㈱よみうりランド	605,303	269	20,381	❸	▲9.4	22,487	❸	2.7	21,902	❸	▲7.4
藤和那須リゾート㈱	630,000	90	8,558	⓬	42.0	6,024	⓬	▲7.3	6,500	⓬	▲5.8
㈱ワールドサファリ	103,630	195	8,194	⓬	▲1.5	8,319	⓬	5.5	7,887	⓬	▲2.6
三井グリーンランド㈱	356,178	111	8,312	❸	▲7.0	8,938	❸	▲1.0	9,028	❸	6.2
㈱鳥羽水族館	10,000	175	5,159	❺	67.1	3,088	❺	▲37.6	4,946	❺	▲12.9
㈱田無ファミリーランド	1,000	110	11,200	❸	51.5	7,391	❸	▲5.9	7,858	❸	1.9
㈱エキスポランド	10,000	145	6,416	❸	▲11.7	7,269	❸	▲2.0	7,414	❸	43.3
㈱ヒルゼン高原センター	9,700	95	2,176	❻	………	………	❻	………	………	❻	………
新東地域開発㈱	135,000	580	9,018	❸	▲0.8	9,089	❸	24.5	7,300	❸	11.2

編集部までご連絡ください。　月刊コインジャーナル編集部　TEL (06) 354−9891

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'96/2決算～'97/2決算」(一部'97/3決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑰⑯申告所得(万円)		増減率(%)	⑯⑮申告所得(万円)		増減率(%)	⑮⑭申告所得(万円)		増減率(%)
㈱千代田勧業建設	東京	岩切 健仁	7,395	❸	▲15.6	8,763	❸	▲9.1	9,643	❸	―
パワー・リンク㈱	東京	西川富士男	7,193	❾	―	―		―	―		―
東洋テクトロン㈱	宮城	安藤 克彦	7,130	❸	6.3	6,710	❸	14.7	5,850	❸	31.6
㈱ジェイ・アール・イー	大阪	能美 政彦	7,096	❻	―	―		―	―		―
㈱ユージン	東京	田中 延茂	6,716	❸	▲16.5	8,045	❸	―	―		―
㈱ユウビス	大阪	川楠俊太郎	5,768	❽	▲25.3	7,717	❽	▲43.8	13,741	❽	▲65.1
㈱アテナ	東京	中村 栄	5,700	⓬	1.4	5,620	⓬	▲37.9	9,046		51.5
㈱野々部時計店	愛知	野々部真佐恵	5,405	❻	▲42.9	9,462	❻	35.4	6,987	❻	4.6
東海ランド㈱	愛知	栗林 克久	5,260	⓫	5.6	4,983	⓫	▲26.7	6,795	⓫	7.9
日本ユニカ㈱	東京	篠岡 信雄	5,204	⓬	―	―		―	―		―
㈱ギブンアミューズメント	秋田	金子 義文	4,988	❼	―	―		―	―		―
㈱アリサカ	宮崎	有坂 順三	4,803	❸	▲13.1	5,528	❸	13.4	4,873	❸	―
日本オート玩具㈱	栃木	船山 正弘	4,721	❷	5.6	4,470	❷	▲5.1	4,708	❷	▲45.9
長野興産㈱	静岡	長野 一郎	4,694	❼	16.5	4,031	❼	―	―		―
㈱スクラッチ	大阪	森田 友久	4,602	❿	▲54.5	10,116	❿	43.1	7,068	❿	―
メディア商事㈱	大阪	柏 信行	4,228	❾	0.7	4,199	❾	▲0.1	4,204	❾	▲5.8
㈱総商	愛知	木村 雅三	4,091	❻	―	―		―	4,061	❻	▲66.5
㈱タオ・エンタープライズ	千葉	大和久雅史	4,080	⓬	▲51.1	8,348	⓬	―	―		―
ユーエス産業㈱	大阪	森 莞爾	4,056	❸	―	―		―	―		―
㈱こまや	兵庫	尾上 芳郎	4,031	❾	―	―		―	―		―

遊園地・レジャーランド関係「'96/2決算～'97/2決算」

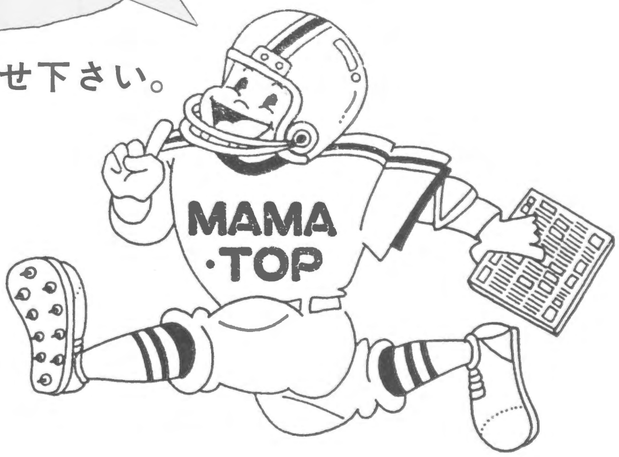
会社名	所在地	代表者	⑰⑯申告所得(万円)		増減率(%)	⑯⑮申告所得(万円)		増減率(%)	⑮⑭申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加賀見俊夫	2,937,036	❸	60.3	1,832,157	❸	▲15.3	2,162,420	❸	32.1
長島観光開発㈱	三重	大谷信美治	227,067	❷	▲18.6	278,822	❷	164.2	105,519	❷	▲38.8
㈱東京ドーム	東京	林 有厚	225,357	①	▲22.9	292,285	①	▲51.2	598,373	①	▲1.6
大新東㈱	東京	野口 義和	199,315	❸	8.1	184,416	❸	1.9	181,044	❸	▲25.9
㈱鈴鹿サーキットランド	東京	松田 充史	105,698	❸	▲26.2	143,142	❸	▲22.5	184,803	❸	▲11.2
㈱よみうりランド	東京	関根長三郎	87,835	❸	▲40.5	147,569	❸	115.9	68,350	❸	▲78.2
藤和那須リゾート㈱	栃木	黒木 芳彦	74,287	⓬	4.9	70,842	⓬	105.2	34,528	⓬	187.8
㈱ワールドサファリ	大阪	山本 良継	67,488	⓬	10.8	60,906	⓬	5.7	57,648	⓬	▲15.6
三井グリーンランド㈱	熊本	倉田 稔	57,296	❸	▲16.2	68,372	❸	▲30.4	98,255	❸	▲13.3
㈱鳥羽水族館	三重	中村 幸昭	54,332	❺	▲41.3	92,628	❺	170.5	34,241	❺	▲65.0
㈱田無ファミリーランド	東京	下田 忠雄	36,936	❸	▲28.1	51,348	❸	▲3.1	53,017	❸	▲20.1
㈱エキスポランド	大阪	山田 三郎	22,915	❸	▲25.5	30,775	❸	▲27.4	42,408	❸	▲38.3
㈱ヒルゼン高原センター	岡山	石賀 久	9,397	❻	▲6.7	10,077	❻	▲35.6	15,644	❻	3.7
新東地域開発㈱	東京	野口 義次	8,336	❸	▲60.6	21,165	❸	▲79.0	100,942	❸	▲20.2

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、

高価買います

値引きなし!!

詳しくはお問い合わせ下さい。



※トラック運賃はママトップが負担します。

商品名	メーカー	商品名	メーカー
ハウスオブデッド DX	セガ	スカッドレース TWIN	セガ
ガンブレードNY DX	セガ	レイブレーサー TWIN	ナムコ
東京ウォーズ SD	ナムコ	ウェーブランナー	セガ
サイバーサイクルズ SD	ナムコ	ニューラッキークレーン	ユービス
アクアジェット	ナムコ	NEWアストロシティ	セガ
ワインディングヒート TWIN	コナミ	ニューUFOキャッチャー	セガ

その他、高額買取り機種多数あり、ぜひお電話を!!

★その他、何でも買取り致します。(PCB、メダル、大型機)★原則として7日以内にお支払い致します。

担当者：中田・平口・仁科・石川

MAMA·TOP CORPORATION

1—1—54 RYUNAN SHIZUOKA CITY 420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
(株)ママトップ

(株)ママトップ 本社
〒420 静岡市竜南1—1—54

TEL054-248-7700(代)
FAX054-248-5655

JAPAN

位置について

総商の水泳大会

FINAL FURLONG ファイナルハロン™

第二のコース
ファイナルハロン
パカパカとばして
がんばりましょう。

競馬チーム

ファイナルハロン
乗って楽しい
競馬ゲーム
W2,145×D1,722×
H2,256mm
©NAMCO LTD.

先行で
逃げきるぞ

第一のコース
カレンダー倶楽部
計画的に優勝を
狙っています。

カレンダー倶楽部™

はじめは
のんびり
いこうかなあ

カレンダークラブ
外形寸法:W810mm×
D845mm×H 1,995mm
©SEGA/ HOPE

カレンダーチーム

体を
ほぐさなくちゃ

侍魂 SAMURAI SPIRITS™

第四のコース
サムライスピリッツ
3Dになっての
大会参加です。

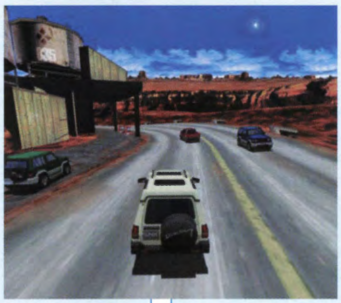
サムライスピリッツ
お馴染みのキャラクターが
ポリゴンにより立体化した
同名シリーズの最新作。
© SNK 1997

サムライチーム

ドキドキ
するなあ

ROUND TRIP RV™

第三のコース
ラウンドトリップRV
世界中を飛び回って
この大会に備えました。



ラウンドトリップRV
同社初の専用筐体を用いた
ドライブゲーム世界各地を
舞台に実在RV車を操作。
© SNK 1997

ドライブチーム

OverREV

第六のコース
オーバーレブ
ドライブ気取りで
とばしていきます。

オーバーレブ
ドリフトドライブゲーム
©1997 JALECO LTD.

ドリフトチーム

むちゃむちゃ
とばすよ

よーい!!

第五のコース
プリプリキャンパス
おえかき気分で
楽にいきましょう。

プリプリキャンパス PuriPuri Canvas™

楽しく
いこーっと

おえかきチーム

プリプリキャンパス
おえかきできちゃうシールマシンとうじょう!!
©1997 KONAMI All rights reserved.
W650×D550×H1,800mm
(カーテン取り付け時) W825×D1,165×H1,910mm

株式会社 総商

本社　〒444　岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

トップ産業

◤リトルボブドッグ
フィギュアKH
120個入OP価格￥20,000
みんなの人気者のリトルボブドッグの立体キーホルダーです。
4種類のアソートです。

◤メタルザウルスKH
100個入OP価格￥20,000
今ブームの恐竜キーホルダー。
パッケージ入り。

この夏は
これで決まりだね！

◤コスプレ
キューピーちゃん
100個入OP価格￥22,000
おかげ様で大ヒットのコスプレキューピーちゃん。新しいバージョンもゾクゾク仲間入りです。

◤ヘアーフラワー
100個入OP価格￥24,000
この夏女子高生に大人気のヘアーアクセサリーです。

◤プリントキューピー
プチホルダー
100個入OP価格￥18,000
大人気のコスプレキューピーちゃんがプリントシール用になりました。

◤占いお香
90個入OP価格￥20,700
今密かなブームのお香が、かわいらしいパッケージになりました。

◤占いパフューム
100個入OP価格￥23,000
すてきな香りの占いパフューム。
何と占いが入ってます。

(株)トップ産業
東京都葛飾区南水元1-11-7
TEL03-3607-6896
FAX03-3627-0080

福岡営業所
福岡市中央区春吉3-14-27
プリオール天神東206
TEL092-711-1186
FAX092-711-1194

TOP SANGYO

◤メタルギア BOY PLUS　100個入OP価格￥49,900
ズッシリと重いシルバーメタルニューウォッチ。

◤スタンダード ウォッチR　100個入OP価格￥40,000
シンプルでアダルトなレザーウォッチアソート。

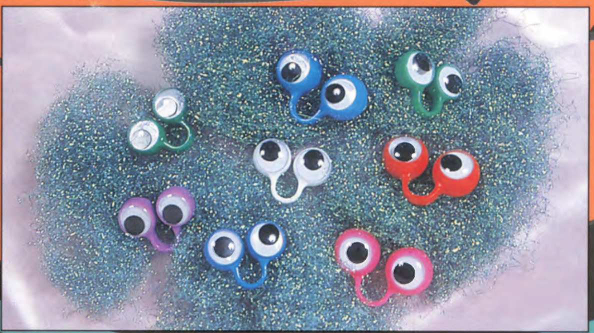
◤ホワイト&ブラック WエイリアンKH　100個入OP価格￥13,000
人気のエイリアンが、さわやかなサマーバージョンで登場です。

◤サマーコレクション'97　100個入OP価格￥47,000
スウォッチタイプ40本、バブルウォッチ40本、アクアキーホルダー20個のセットです。

◤マリンライト キーホルダー　60個入OP価格￥20,000
かわいいイルカとペンギンがライトになって登場!ゆれると光ります。

◤じゅずれっと　100個入OP価格￥18,000
みんなが今腕につけているこの商品。今が旬です。

◤でっかい夏 プレゼントセット　100個入OP価格￥39,500
ビーチボールやエアーグッズがいろいろ入ったサマーセットです。



◤キョロキョロ リング　Sサイズ 80個入OP価格￥10,000
Lサイズ 80個入OP価格￥11,000
あのシノラー人気で大流行。2サイズあります。

〈振込銀行〉

第一勧業銀行	金町支店	当座0116457
東京三菱銀行	金町支店	当座0546438
三和銀行	亀有支店	当座0007038

セット内容は写真と若干異なる場合があります。
予めご了承下さい。
●全国送料元払いサービス（離島の場合は一部負担となります）。

あたルンですズーム®

**150パイカプセル対応「あたルンです」が
さらにおもしろさ、美しさ、使いやすさを追求して
生まれ変わりました。**

美しさアップ↑

❶ 大型展示窓でディスプレイ効果㊅
大きくなった展示窓でディスプレイ効果が大幅アップ。ボックス型の展示台でショーアップも自由自在。そしてもちろん…

❷ 9種類の景品を個別に払い出し可能
各景品は個別に払い出し可能。払出機構内には全部で59個の景品を収納できます。

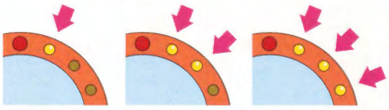
❸ イルミネーション効果
144個のランプがおりなすデモンストレーションで集客効果抜群。ロケーションのイメージディスプレイとしても活躍します。

❹ 場所を取らない省スペース設計
幅85cm、奥行き82.5cm、高さ180cm。美しくコンパクトにまとまったボディです。

おもしろさアップ↑

❶ あたりが2カ所にふえました！
基本的なルールは前作の「あたルンです」と同じです。好きな景品を狙ってセレクトし、景品の周りを回るルーレットをあてます。今回の「あたルンですズーム」ではあたりが2カ所に増え、前作にも増してプレーヤーのやる気を誘います。そしてさらに…

❷ 新たに加わったズーム機能でチャンス倍増!!



ズーム機能でルーレットの光が増えチャンス倍増です。

❸ 100円投入口に加えサービスプレイ用投入口も装備
例えば1プレイ100円の場合、Aセレクタは従来通り使用。Bのセレクタは200円3プレイ、200円4プレイ等にすることが可能です。

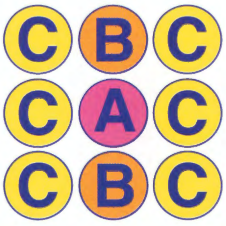
❹ 残り回数もデジタル表示
コントロールパネル部に残り回数が表示されるので安心です。

仕様

幅850×奥行825×高さ1800
重量:120Kg　消費電力:190W
■実用新案登録済
■商標登録済・意匠登録済
★改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。

使いやすさアップ↑

❶ 9種類の景品を払い出し可能
全体の難易度に加え、左図のとおりのブロックごとの難易度設定ができます。例えばAに低価格の景品。B・Cに通常の景品を入れ、これに対応した設定にすると、B・CよりもAの景品が当たりやすくなり、しかも全体の難易度は正確に保たれます。



❷ 安心のバックアップ機能
不慮の停電時、それまでのプレイ状況やコイン枚数などをバッテリーバックアップし、再起動時に電源が切れた直後の状態から復帰します。

❸ プレイ料金の設定
1プレイ100円～200円、サービスプレイ回数の設定が可能です。

❹ 前面集中オペレーション
電源スイッチ、景品補充、サービススイッチなど操作が必要な機能を前面に集中。ドア式で開閉、前面を開けばオペレーションが容易に行えます。

❺ ロケーションに応じた設定
デモ音楽のオン／オフ、連チャン機能のオン／オフが設定できます。

■企画・製造
株式会社スタンス
〒547　大阪市平野区長吉川辺3-14-3
TEL.06(707)2176　FAX.06(707)5356

■発売元
pic 株式会社ピーアイシー
〒563　大阪府池田市神田2-10-23
TEL. 0727(54)0808　FAX. 0727(51)0022
URL　http://www.pic-internet.or.jp

NACOS 株式会社ナコス
〒211　神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL.044(433)8331　FAX.044(433)8335

快適空間をもっと素敵に！

業界No.1シェアを誇るゲーム用メダルをはじめ、関連グッズ、リフレッシュマシンに至るまで、アミューズメント空間における心地よさをトータルにプロデュースする光新星。尽きることのない快適へのニーズをいち早くキャッチし、洗練されたデザインと確かなクオリティで、さらなる快適空間をクリエイトしています。

[メダルカップ]

清潔さに敏感な時代のニーズに応えたメダルカップは、移動する際にもとても便利なグッズのひとつ。耐久性にも優れ、メダルの散乱防止にも効果的です。

[メダル箱]

並べて、積んで、省スペース。お店の営業形態や演出シーンに合わせて使いやすいタイプの中からお気に入りのカラーが選べます。

※オリジナルロゴ・店名なども入れられます。

[メダルスコップ]

多量のメダルを一気にすくい上げるのに欠かせないスコップ。個々の使いやすさと、必要なメダル容量を考え、4種類をご用意しています。

[クリーンタワーII]

ガンコな油汚れも落とすメダル湯洗浄機。使い勝手を重視したシンプルなボディには、投入・洗浄・乾燥を効果的に配置。主要部のセンサー管理でトラブルを察知。

楽しいだけじゃ、物足りない。

いま、アミューズメント空間は、もっとお客さまのマインドを大切にしなければならない。
より快適で、より素敵が求められています。

[メダル] 5セント、25セント

サイズバリエーションに優れたメダルは、19㎜から32㎜までの15種類。用途に応じたセレクトが可能で、国内・海外のアミューズメント業界で幅広く活躍しています。

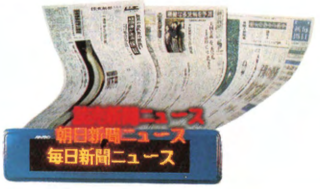
洋白ゴールド　ステン
18金色メッキ　ニッケルメッキ
洋白シルバー　キリンス

[ゲームチェア]

快適な座り心地で、長時間のプレイにもお客さまにリラックスした気分を提供するゲーム用椅子。豊富なスタイルの中から、お店のイメージに合わせてセレクトできます。

[メディアライン]

新製品のPRや休日告知など、お店からお客さまへの情報発信に欠かせない最先端メディア。独自の広告が作成できるので、個性的で、ダイレクトなアピールが可能です。



(取り扱いラインナップ)
●メダル箱●メダルスコップ●メダルカップ
●T・パワー●傘パック●傘スタンドetc.

36ヵ店の提供網

face to face……人と人とのコミュニケーションを求めて

株式会社光新星

本社 〒574大阪府大東市諸福5-13-12
TEL 0720（73）2300（大代表）

●北海道 ●釧路 ●水戸 ●大宮 ●千葉 ●東京 ●西東京 ●横浜 ●長野
●静岡 ●岐阜 ●名古屋 ●京都 ●大阪 ●難波 ●神戸 ●岡山 ●広島
●山口 ●福岡 ●北九州 ●熊本 ●大分 ●宮崎
■㈱東北ノバックス ●仙台 ●青森 ●盛岡 ●秋田 ●郡山
■㈱北越ノバックス ●石川 ●富山 ●新潟
■㈱ジー・ノバックス ●松山 ●高松 ●徳島 ●高知

●お問い合わせは／〒110 東京都台東区下谷2丁目24-11（光新星東京ビル） 東京・営業本部
営業推進部 TEL03（5603）1128㈹

景品専門店!!

景品は松山におまかせ。

①センチメンタルグラフティ ポスター
(200個入)全12種
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
©NECインターチャネル/マーカス

©'76,'97 SANRIO

②キティ エンジェル
(73個入)8月発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー

③センチメンタルグラフティ ガチャ王
(200個入)
OP価格¥32,000
(株)バンプレスト
©NECインターチャネル/マーカス

④学校の怪談3 サマーセット
(120個入)カメラ,Tシャツ,K/H,12種
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
©1997 堂光徹・日本民話の会/講談社・ポプラ社/東宝

⑤お買得時計セット
(100個入)6種アソート
OP価格¥50,000

©'76,'97 SANRIO

⑥ソルティア キティポーチ
(61個入)8月発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー

⑦クラシックウォッチ
(100個入)2タイプ2種10色アソート
OP価格¥49,800

⑧エクラタ
(100個入)
OP価格¥50,000

⑨リュミエール
(100個入)
OP価格¥50,000

⑩B-Baby デジタルウォッチ
(100個入)2種アソート
OP価格¥47,000

INFORMATION下記商品取扱い

アーバン、アクシス、アシスト、アトラス、アミューズ、アムテック、ウエップシステム、浦山商事、エイ・ピー・アイ、エイコー、エイブルコーポレーション、エス・エヌ・ケイ、エスケイジャパン、オフィス トコトコ、カプコン、カヨーコーポレーション、共和レジャー、グレイド、洪高貿易、コナミ、コモコ、サブヒロモリ、山雄、ジーエム商事、ジール、システムサービス、スクラッチ、スパイスクリエイティブ、セガ・エンタープライゼス、セントラル、タイトー、タカラアミューズメント、中部商事、データイースト、東上物産、トーシン産業、トーワジャパン、トップ産業、ナビス産業、ニッコウ電子、日本オート玩具、日本ビー・エム・シー、バンプレスト、ビーアンドエフ、ビジネスセンター、ビジョン、ファイミール、フェイス、フォーユー、マルカ、三河商事、メキシコ、メディア商事、森山商会、ユウビス、レイクランド、ロームロード、ワタカ

ご注文はフリーダイヤルで! 0120(41)3434
送料無料／（但し、沖縄地域は送料一部負担になります。）
FAXもフリーダイヤルで 0120(73)5189

① hiromichi nakanoメイクポーチ
（75個入）20cm 16種 7月発売
OP価格¥36,000
(株)システムサービス
発行元 SHIN INTERNATIONAL

② hiromichi nakanoテレフォンケース
（70個入）12cm 5種 9月発売
OP価格¥30,000
(株)システムサービス
発行元 SHIN INTERNATIONAL

③ まんまのまんま マスコット
（140個入）8cm 3種 8月発売
OP価格¥30,000
(株)システムサービス
© 関西テレビ・ラック　発売元 yujin

④ hiromichi nakanoオータムコレクション
（75個入）19cm 8種 9月発売
OP価格¥36,000
(株)システムサービス
発行元 SHIN INTERNATIONAL

⑤ アトリエトヨコ テレフォンポケットベア
（80個入）23cm 5種 8月発売
OP価格¥30,000
(株)システムサービス
© ATELIER TOYOKO

⑥ まんまのまんま びっくり缶
（80個入）10cm 4種 8月発売
OP価格¥32,000
(株)システムサービス
© 関西テレビ・ラック　発売元 yujin

⑦ MAX Jユーロ アソート
（75個入）19×13.5×4cm 6種
OP価格¥36,000
©RISING PRODUCTION　(株)システムサービス

⑧ SPEED ストリートカジュアルアソート
（75個入）19×13.5×4cm 6種
OP価格¥36,000
©RISING PRODUCTION　(株)システムサービス

⑨ メジャーリーグ メッシュキャップ
（100個入）
OP価格¥40,000

⑩ キャスティングルアー
（112個入）
OP価格¥30,000

⑪ ラッツ&スター ぬいぐるみ
（75個入）**OP価格¥33,000**
(株)トーワジャパン
©1996 uncle F Inc. & BIG M Communications. Inc.

⑫ 使い捨てカメラ ポチーズ
（100個入）
OP価格¥45,000

●送料着払い

※各種サイズあります。

⑬ リーフソフトケース
(A) 205×110×40mm ¥4,500　(B) 185×110×50mm ¥4,500
(C) 150×110×40mm ¥4,000　(D) 90×80×30mm ¥4,000
(E) 110×95×40mm ¥3,800　(F) 205×132×40mm ¥4,500
(G) 205×160×50mm ¥5,000　※500枚以下は送料着払い
(A・B・C・D・E・Fビデオ用切り込み有り)

㊟時計は別売りになります。

⑭ 時計スタンド（返却ロゴ付）
（200個入）
OP価格¥15,000

(株)松山ゲームサービス
本社：〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL 089(971)5786(代) FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561(代) FAX 06(392)9561
〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

これもあれも高収益機、一堂ラインナップ

DREAM NUMBERS
ドリームナンバーズ

Tタイプ

Sタイプ

新発売

売上・デザイン・音楽・・・すべてが最高!!

登録した数字を合わせれば、景品をGET／
2種類の景品に対応するエキサイティングマシン。

●音楽監修・製作 ＝前田和彦・玉木俊行
ジェシィ

★「ドリーム3」
で75φカプセル
（50個収納）

★「ドリーム4」
で150φカプセル
（30個収納）

OP価格
438,000円
幅850mm×奥行690mm×高さ1,830mm

全機種、当たり確率設定1%から自由設定可能

※改良の為、予告なく仕様を変更することがあります。ご了承ください。

バッドばつ丸 サーカスビンゴ

人気沸騰中！

バッドばつ丸の音声入りだよ！

バッドばつ丸
専用景品も発売中!!

企画／㈱サンリオ
発売元／マルカ㈱
㈱オービット
製造・販売／㈱オービット
©1993、1996SANRIO CO.,LTD.

OP価格
378,000円
幅590mm×奥行545mm×
高さ1,600mm重量55kg
75φカプセル50個収納

【LUCKY BINGO】ますます好評。高売上げ。

ジャズタイプ

カジノタイプ

OP価格
398,000円
〈共通仕様〉
幅830mm×奥行610mm×
高さ1,805mm重量90kg
150φカプセル30個収納

販売取扱店

株式会社リバーサービス	☎0942(43)1238	マルカ株式会社	☎03(3872)9767
株式会社ユウビス	☎06(787)1881	株式会社ジーエム商事	☎03(3766)9331
有限会社コンチネント	☎0798(33)6158	メディア商事株式会社	☎0729(64)0717

開発製造元
BiT 株式会社オービット
〒578 東大阪市若江西新町4丁目3番18号
☎06(725)8611 FAX06(725)8631

おっ!!これは見逃せない新製品だ!!

■マーヴルスーパーヒーローズ VS.ストリートファイター

MARVEL SUPER HEROES AND ALL MARVEL CHARACTERS:TM&©1997 MARVEL CHARACTERS, INC. ALL RIGHTS RESERVED. ©NORITARO KINASHI・Arrval/NTV, ©CAPCOM CO., LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.THIS VIDEO GAME IS PRODUCED UNDER LICENSE FROM MARVEL CHARACTERS,INC.

■きらめきスターロード
イントロ倶楽部

©TAITO CORP.

■ジャンジャンパラダイス2

©1997 ELECTRO DESIGN CO.,LTD.

■プリプリキャンバス

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

■ザ・キング・オブ・ファイターズ'97

©SNK 1997

■なんでもスタンプ委員会

©1997 JALECO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

■プレートメモリー

©1997 VISCO CORPORATION ALL RIGHTS RESERVED.

■ファイナルハロン

©NAMCO LTD.

■サイドバイサイド2
エボルツィオーネ

©TAITO CORP.

■ソーラーアサルト

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

■トータルバイス

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

■ポケモンボール

BANPRESTO

©Nintendo CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO SHO-PRO・JR KIKAKU

■スーパーメダルファイターズ

©CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.

■ダイ・ゲット

©FACE/©jas

■ファンキーサーカス

©NMK/©FACE

(株)ユニバース

本 社
〒559 大阪市住之江区北加賀屋5－8－57 ユニバースビル
TEL(06)682-3444(代) FAX(06)681-9770

■豊橋支店 〒441 愛知県豊橋市北山町5－6 TEL(0532)46-6103 FAX(0532)48-6155
■米子営業所 〒683 鳥取県米子市加茂町2－138 山本ビル TEL(0859)35-3660 FAX(0859)35-3757
■沼津営業所 〒410 静岡県沼津市大岡2424－10 TEL(0559)23-7444 FAX(0559)22-0167

97-8月号

1

アウトドアカメラ
OP価格@¥230（48個入り）

2

ボイスレコーダー
OP価格@¥450（20個入り）

3

カード電卓
OP価格@¥98（100個入り）

4

フラワー飾り
OP価格@¥168（60個入り）

5

コンパクトミラー電卓
OP価格@¥200（50個入り）

6

ミニ電卓
OP価格@¥130（60個入り）

7

キーチェーン電卓
OP価格@¥130（100個入り）

8

シチズン（CBM）クオーツ
OP価格@¥398（60個入り）

9

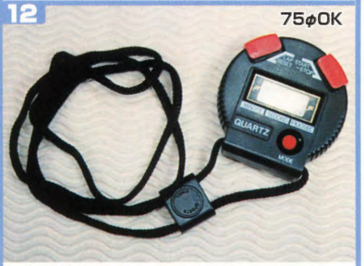
ダイエットリング
OP価格@¥168（100個入り）

10

デジタル指輪
OP価格@¥150（96個入り）

11

カードBOX電卓
OP価格@¥200（50個入り）

12


時計付ストップウォッチ
OP価格@¥180（60個入り）

13

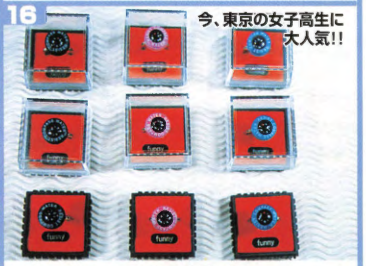
ケース電卓
OP価格@¥180（60個入り）

14

チビアラームクロック
OP価格@¥430（50個入り）

15

アニマルデジタルキーホルダー
OP価格@¥130（100個入り）

16


NEWコンパス指輪
OP価格@¥150（60個入り）

17

サングラスアソート
OP価格@¥300（100個入り）

18

ポケットカメラ
OP価格@¥198（50個入り）

19

デュアルウォッチ
OP価格@¥180（100個入り）

20

フイルム計算機
OP価格@¥375（20個入り）

21

ゴールドネックレス&ブレス
OP価格@¥200（96個入り）

22

ケース入り1Pボールペン
OP価格@¥120（100個入り）

23

コンパス付シャネルタイプストラップ
OP価格@¥280（60個入り）

24

計算機ウォッチケース入り
OP価格@¥380（50個入り）

中部商事（株）
名古屋市中区大須3-17-24
［振込先：愛知銀行大須支店　当座 2319］
TEL052（263）6081　FAX052（263）6094

25

キーケース&小物入れ&手帳
OP価格@¥240（50個入り）

26
超特価、ブラックのみ
75φOK

バングルウォッチ
OP価格@¥130（80個入り）

27
箱サイズ22×2×4.8cm

ファンシー掛・置時計
OP価格@¥380（30個入り）

28
箱サイズ14×14×5.5cm

プッシュライト（電池付）
OP価格@¥200（72個入り）

29
ボンネットがライトになります

ライトカーキーホルダー（電池別）
OP価格@¥90（100個入り）

30

カラフルオートバイキーホルダー
OP価格@¥98（100個入り）

31
© United Feature

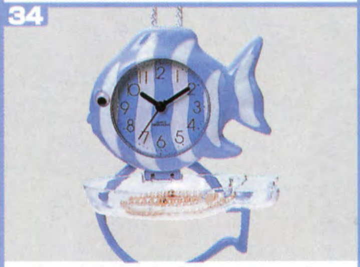
サイズ19cm
スヌーピービニールポーチ
OP価格@¥150（96個入り）

32
本物そっくりに動きます

ミニ工具キーホルダー
OP価格@¥120（100個入り）

33

バスクロック（ノーマル）
OP価格@¥220（60個入り）

34

バスクロック（フィッシュ）
OP価格@¥298（60個入り）

35
箱サイズ6.5×10.5×1cm
大型表示

CASIOハードケース入り計算機
OP価格@¥240（50個入り）

36
中にサイコロが入っています
75φOK

ペーパーウェイト
OP価格@¥220（72個入り）

37
箱サイズ13.5×6×6cm

缶ジュースカメラ
OP価格 ¥280（72個入り）

38
キレイに見えます。75φOK

NEWアクセサリーケースB
OP価格 ¥24,000（120個入り）

39
名刺がワンタッチで出せます
箱サイズ11×8×1.2cm

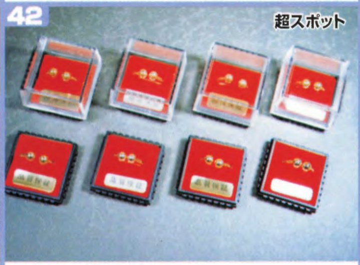
ネームカードケース
OP価格 ¥160（60個入り）

40
カラーアソート、スポイト付

ミニパヒュームボトルキーホルダー
OP価格 ¥150（60個入り）

41
超お得です

イヤリングアソート
OP価格@¥100（100個入り）

42
超スポット

ケース入り磁気リング
OP価格@¥98（144個入り）

43
サングラスの季節です

サングラスワッカ付
OP価格@¥150（100個入り）

44
本物のボールです

ゴールドゴルフボール
OP価格@¥220（60個入り）

45
サイズ10×22×7cm

AM、FM卓上ラジオ
詳しくは、お問い合わせください。

46
若者に大人気！
目が温度でキレイに変わります

エイリアン指輪
OP価格 ¥257（30個入り）

常時新しい商品を取り揃えております。
ぜひ、お越しください。

店内ショールーム

カタログやFAXにて最新情報を、お知らせしております。

お気軽にお申し込みください。

当社ホームページもご覧下さい。

http://www.mmjp.or.jp/OMSAN/chubu/

FMR NEW COLLECTION

Avant-Garde '97

New-mode collection in summer

SIMON ITALY

アヴァンギャルド
サイズ／70〜250mm

LAURA FIUME

ITALY

イタリアの人気ブランド
ラウラ・フィウム
インカムアップに

ラウラ・フィウムコレクション
サイズ／100〜210mm

SUMMER VACATION

Let's go out the summer sunlight
take with these lively pouches.

サマーバケーション
サイズ／100〜225mm

上記商品は全て 入数65個 OP価格 32,000円

◆アソート内容は多少変更になる場合がございます

FMR
株式会社 ファイミール
東京都豊島区巣鴨1-24-12アーバンポイント巣鴨1F
TEL03-5395-5463 FAX03-5395-5493

当社では、各メーカーのPCB・大型マシンから景品に至るまで、
アミューズメント関連製品全般を取り扱って
おります。お気軽にご相談下さい。

OPEN NEWS

CLASSIFIED INFORMATION

初の直営ボウリング場を導入した複合施設をオープン

㈱ナムコ

「ナムコ・ワンダーパーク今治」

6月25日オープン

愛媛県今治市東門町５－13－１
フジグラン今治２Ｆ
ＴＥＬ　０８９８（３４）１４６９

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は6月25日、愛媛県今治市に同日オープンした大型ＳＣ「フジグラン今治」内に、ゲーム、ボウリング、カラオケなど全て直営の施設で構成した大型複合施設「ナムコ・ワンダーパーク今治」を開設した。同社がボウリング場経営を手掛けるのは今回が初めて。ＳＣ内にこうした大型複合施設を開設するのも初めてである。

出店先のＳＣ「フジグラン今治」は、愛媛県を中心に高知、広島、山口各県に計50店舗以上の大中ＳＣ・スーパーを展開する㈱フジ（本社・愛媛県松山市、時任紀統社長）の最新大型店舗。ＪＲ今治駅より車で約10分の郊外に立地し、敷地面積３万９８８４㎡、延床面積４万８５４０㎡の規模を持つ。建物は2階建てで、核施設のグランフジの他、62の専門店で構成される。駐車収容台数は約１０００台。

「ナムコ・ワンダーパーク今治」は、その建物正面入口より向かって右側の2階奥部分、約４５００㎡にわたり出店された。店舗構成はゲームやカラオ

↑「キッズアスレチック」

←「ワンダーボウル」には同社キャラクターの「パックマン」をモニター上に登場させる演出も用意されている。成績次第で歓喜したり、ゲーム画面よろしくモンスターに追いかけられるなど、見ていてとても楽しい

↑「パクパクハウス」

ケなどの4施設およびエントランスの役目を果たすセンターコート。各施設はそのセンターコートを起点に扇状に配置されているため、目的とする場所へダイレクトに足を運べるのが特徴だ。ではまず、その4つの施設を簡単に紹介してみよう。

■ナムコランド

約180台のゲーム機で構成されたアミューズメント施設。

▽営業面積／約1370㎡

▽営業時間／10時〜24時（一部、翌2〜4時）

■ワンダーボウル

同社初の直営ボウリング場。全24レーンで夜間はコズミックボウルとなる。

▽営業面積／約2100㎡

▽営業時間／10時〜翌2時（土日祝の前日は翌4時まで）

■パクパクハウス

全15室のカラオケハウス。

▽営業面積／約500㎡

▽営業時間／10時〜翌2時（土日祝の前日は翌4時まで）

■キッズアスレチック

エアスライダーや迷路などで構成される子供向け遊園施設。

▽営業面積／約420㎡

▽営業時間／10時〜20時

中でも、最も注目されるのが同社初経営となるボウリング場「ワンダーボウル」であろう。初経営ということで、その運営ノウハウ等は社員を既存ボウリング施設へ派遣するなどして構築したが、これに「エンターテインメントの創出」を企業ポリシーとする同社ならではの味付けを施すことで、既存の施設とは一線を画すレジャー志向のボウリング場に仕上げられているのが特徴である。

その同社独自の味付けとは、オリジナルゲームを導入したことや「コズミックボウル」といった既存の人気システムを取り入れたことなど。具体的に説明すると、まずオリジナルゲームとは「ワンダートライ」と「ワンダーチャレンジ」の2つを指していう。

「ワンダートライ」は、1ゲーム中に1度だけ、好きな所でやり直しができるもの。ストライクの後のガーターほど勿体ないものはないが、そんな時にこれを使えば良いわけである。実力に差がある者同士の場合には、下位者のみが使えるようにしてハンデ戦とすることもできる。工夫次第で遊びの幅が非常に広がる仕掛けだといえる。

一方の「ワンダーチャレンジ」は利用者へのサービスゲーム。各ゲーム終了後に一度だけピンが立て直されるので、それを一投で全て倒すことができれば旅行券が当たるというもの。ただし、ピンの本数は毎回異なり、10本以下の場合はピンのレイアウト次第で非常に難しいものともなる。尚、このゲームは2ゲーム終了後以降に発生する。

もちろん、このオリジナルゲームを使用せず通常のルールで楽しむことも可能。また、ガーターを無くしたルールでプレイすることも可能である。

一方の「コズミックボウル」は午後9時以降よりの実施となる。システムは、特殊塗料を塗布したピンやボールがブラックライトにより浮かび上がり、幻想的な空間でボウリングを楽しむことができるというもの。このシステム自体は全国レベルで見ると珍しくはなくなったが、地域的な面を考慮すれば、やはり他店との大きな差別化に大きな威力を発揮するであろう。

「ボウリングとは即ちスポーツレジャーですが、従来の場合はスポーツと

「ナムコランド」は、幅広い客層に対応するようバラエティーに富んだ機種構成がなされている

しての在り方が何より第一であり、レジャー面に関しては二の次といった風潮がありました。当店の場合は娯楽性を前面に打ち出すことでレジャーの部分を強調していますので、従来にない楽しみ方を提供できるようになったのではないでしょうか。また、これにより新たなボウリング客の掘り起こしに繋がるのではとも思います」（同店・貞国顕店長）。

同社が今回ボウリング事業に参入したのは、「ボウリングが身近なレジャーとして人気が根強く、当社が大型複合エンターテインメント施設を出店する際の核になりうること」や同社の企業ポリシーを具現化できると考えたため。今回が第一弾ではあるが、その出来映えからすれば、既に同社のこの考えはほぼ完成状態、後は花開くのを待つだけともいえそうだ。尚、同社では3年後を目処に20店舗を全国展開する予定である。

では、その他の施設を紹介しよう。

▽ナムコランド

バラエティーに富んだAM機約180台を設置。特にメダルゲームに力が入れられており、本格派ダービーから子供向けシングルまで多彩に用意。SC店舗であることから、ファミリー向けの定置式乗物なども多く見られる。尚、午前12時を過ぎれば、体感ゲーム等が設置された約4分の1スペースを残してシャッターが降ろされ、その部分のみ深夜まで営業される。

▽キッズアスレチック

エアスライダーや迷路、ソフトチューブを使ったジャングルジム等を設置。利用料金は500円で（保護者は料金不要）、時間制限はなし。途中入退出も可能なので、その気になれば一日中でも遊ぶことができる。安全性を考え、定員は50名までとしているが、休日の昼間などにはそれ以上のニーズがあるため、その場合はスタッフを増員**することで対応している。**

▽パクパクハウス

四国・中国地域では4店舗目となる直営のカラオケハウス。全15室が用意されている。こちらも同社のエンターテインメント性を打ち出したのが特徴。飲食メニューに、10個入りタコ焼きの内の一つが激カラだったり、ヤクルトがジョッキで出されたり、罰ゲームなどに使うことも可能な青汁を用意するなど（一部、予定）、パーティーを更に盛り上げる仕掛けが沢山用意されている。尚、パクパクハウスという奇妙な店名は、唄う時に口をパクパクさせる、料理をパクパク食べる、そして同社のキャラクター「パックマン」の3つを掛け合わせているそうだ。

以上が各施設の概略説明。いずれも「ナムコらしさ」が底辺に流れているため、複合施設としての統一感は見事に保たれているといえる。様々な施設を用意してみたはいいが、ただ並べただけなようにも見える複合施設とは一味違う、やり方の上手さがそこに感じられる。

最後にオープン後の動向だが、周辺にレジャー関連の施設があまり多くないこともあってか、上々の滑り出しを見せた模様。オープン景気もあるが、同社の予想を遥かに上回る客足があった。客層もファミリー、学生、カップル、ヤングアダルトなどと幅広く、同社の見込み通り。各施設の売上比率は、ゲーム（キッズアスレチック含む）、ボウリング、カラオケの順で12対2対1。

今回の総投資額は12億円、年間売上げは6億円を見込んでいる。

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

大阪・茶屋町に直営6店舗目のロケをオープン

コナミ㈱
「チルコポルト茶屋町店」
7月12日オープン

大阪市北区茶屋町15－34
TEL06（377）7767

コナミ㈱（本社・東京、上月景正社長）は7月12日、同社直営ロケーションとしては6店舗目となる「チルコポルト茶屋町店」を、大阪の繁華街・キタの一画、茶屋町にオープンした。

茶屋町界隈は、大型雑貨専門店「LOFT」を始め、ゲームやカラオケなどのアミューズメント施設、ストリートファッション店、飲食店などが集中するスポットで、多数の若者層が集まる人気のエリア。同店はこのエリアの中心部ともいえる「LOFT」と道路を挟んだ向かいを確保、2階建ての専門店舗として営業を始めた。

店舗の外観は、曲面とガラス部を多用することで、個性的な印象を通行客にアピールすると共に、来店客には外光を取り入れることで、明るく開放的な印象を与えている。また、外壁に掲げた店名ロゴ「CIRCO　PORTO」の中央部に同社のロゴを配すことで、コナミの直営店であることを強力にアピール、この点も特徴的である。

1階の営業面積は約100坪。「GTIクラブ」や「ワインディングヒート」を始めとした大型筐体やプライズマシン、カーニバルゲームなど、約70台が設置されているが、この機種配置にはちょっとした工夫が成されている。

まず、通りに面したところに張り出すような形でシールやスタンプ等の自販機を目立つように設置。新しい機器やフレームにつられ、通行客の来店を

↑2階奥のメダルゲームコーナー。シングル、マスメダル合わせて全40台が設置されている

←↑同店を特徴づける一つ「ときめきメモリアル」コーナー。ビデオゲーム「ときめきメモリアル～おしえてyour heart～」4台と全てときメモ景品のプライズ機7台、そしてノート席が用意されている

↑1階は体感ゲームやプライズ、カーニバルゲームなど、一般客がプレイしやすい機種を中心に設置

促す。ただ、自販機スペースは入口から少し距離を置いているので、必然的に店内を歩くことになり、結果、入店と退店時に他のゲーム機器の前を通ることになる。

もちろん、その客全部が他のゲームに興ずることはないが、その内の何%かでも、興味を抱いてくれれば良いという店側の意図が見える。もちろん、若い女の子が店内に多数集まる様は、それだけでも一つのアイキャッチとなりうる。

また、熱狂的な人気を得る「ときめきメモリアル」専門のコーナーがあるのも同社直営ロケらしく興味深い。同作品を景品としたプライズマシン7台、ビデオゲーム4台を設置、既にファンの強い支持を受けているということで、近隣はもちろん、噂を聞きつけた石川県からの来客もあったというから驚きである。

2階は、ビデオゲームとメダルゲームを中心としたフロア。

対戦格闘ものを中心としたビデオゲームが67台、「GIークラシック」や「トリオ・デ・ビンゴ」などの大型マスメダル機を含むメダルゲーム40台で構成されている。1階に比べると、比較的落ちついた雰囲気を感じるのは機種構成にもよるのだろうが、対象をヤングアダルト層に置いていることから、内装や照明を落ちつかせていることがひとつの要因だろう。ただ1階同様、2階もガラス面を多用していることから、昼間は外光が差し込み開放的な雰囲気を創出している。

同店ではオープンに際し、ラジオCMや雑誌などで宣伝・告知活動をするとともに、「ときめきメモリアル」のポスター配付などのイベントを開催、認知度アップに努めた。その甲斐あってか、来店者数は予想を大きく上回るものになっている。オープン当日、約50名が入口に並びオープンを待ったというのを始め、平日も土日に負けず劣らずの入場客を集めるなど非常に盛況である。

また、オープンから数日しか経ていないものの、客層にも大きな特徴が見られるという。昼から夕方にかけては学生を中心としたヤング層、夜は会社帰りのサラリーマンなどヤングアダルト層と、くっきりと色分けされるとのことだ。これは、地域的な条件からある程度の予測はしていたものの、やはりゲームマニア以外の一般客をしっかり取り込むことができているというのは、店舗運営上、非常に好ましいことだといえよう。昼間の学生客に関しても女子学生が多く、男女比率はほぼ半々、これも大きな特長と言えるだろう。同店では、今後の動向を良く見極めた上で、客層に対するアプローチ法も変化させたいとしている。

尚、同店の営業時間は、午前10時から午後11時までで、年中無休。スタッフは社員3名、アルバイト15名で、常時5名体制で運営にあたっている。

初年度売上げ目標は5億円。

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

地域性を調査し、密着した店舗作りを行なう

「AMサントロペ伊勢佐木町店」

㈱マタハリー
6月4日オープン

横浜市中区伊勢佐木町3－96
日活会館2・3F
TEL045（232）2006

↑2F玄関。1Fより階段でのアプローチとなる

㈱マタハリー（本社・神奈川、山中秀晃社長）は、横浜・伊勢佐木町に「AMサントロペ伊勢佐木町店」をオープンした。

同店は、同社のゲーム専門施設としては17店舗目となり、伊勢佐木町通りの中ほどに位置する。元々「日活会館」として知られていたビルの改修に伴い、2・3階をゲーム専門店として同社が借り受けたもので、6月4日、7号店を含めた施設全体が6月14日にオープンとなった。

同店が出店した伊勢佐木町は、昭和40年代のヒット曲「伊勢佐木町ブルース」で一躍全国区になった通りで、現在も尚、横浜有数のショッピングストリートとして、SCや百貨店、ファーストフード店、飲食店、雑貨店など様々な店舗が軒を連ね、賑わいを見せる。一方、映画館や飲み屋などの多さから歓楽街としての様相も合わせもつ。

ただ、各地からお客が来るというものでなく、地域に根ざした密着型の意味合いが強く、このあたりも同店の施設コンセプトに影響を与えている。

では、施設概要について話を移そう。

施設の入口となる2階は、営業面積130坪（約430㎡）で、ビデオゲームやドライブゲーム、プライズマシン等が中心のアーケードフロア。設置台総数は138台あり、各機種毎にゾ

3F

シールやスタンプのコーナーは女子高生たちに占拠されている

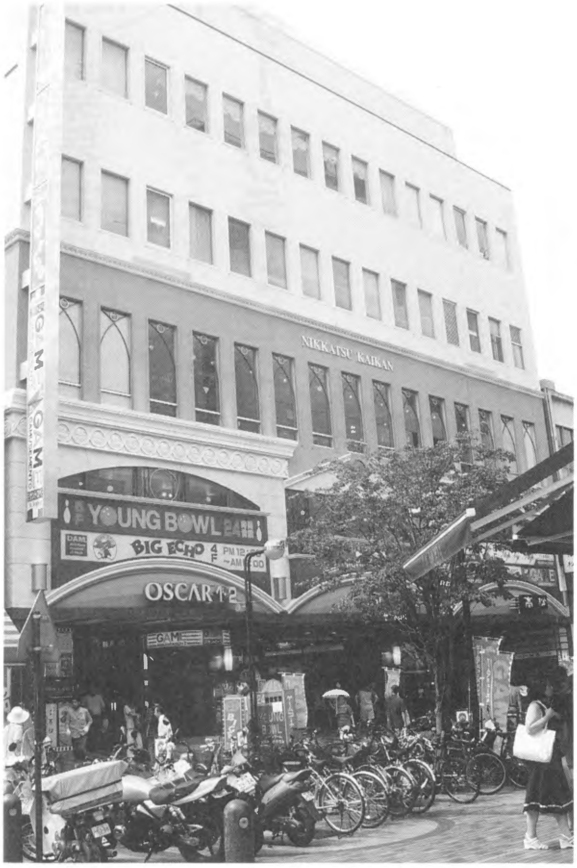
3Dバーチャルシアター。休日には待ち時間も出るほどの人気

ビデオゲームフロア。最新機種が並ぶものの、今いち精彩を欠く感が強い

3Fの大部分を占めるメダルゲームフロア。オープン以来好調をキープ

2F

ガンゲームやドライブゲームなど定番機種がズラリと並ぶ2Fフロア



「伊勢佐木町通り」に立つ日活会館。2、3Fが同ロケになっている

ーニング。内装も赤や青のパステル調で彩られ、同社のこれまでの店舗イメージを踏襲した造りとなっている。

3階は、300坪（約990㎡）と2階フロアの倍の広さを持つ。メダルゲームを中心に、シールやスタンプのコーナー、3Dシアターで構成され、同店のコンセプトを色濃く表現するフロアとなっている。

具体的に触れてみよう。

この伊勢佐木町通りには、数店のゲーム施設が点在するが、メダルゲームに力をいれている店舗がなかったという。しかし先に触れた「地域に根ざしたショッピングストリート」であるなら、メダルゲームの潜在顧客は必ずいるという考えを下に企画、具体化されたのがこの3階のフロアである。

オープンから1カ月を経た現況を見ると、売上げの実に60%を占めるまでに至り、その開発コンセプトは見事に証明されることになった。取材時も平日の昼間であるにも関わらず、メダルゲームフロアには、多くの来場者で賑わっていた。

因みに、メダルゲーム以外の売上げ構成比を見ると、プライズマシンが20%を占め、その他のゲームが20%となっている。

尚、同店の営業時間は午前10時～深夜0時まで。スタッフ構成は社員6名、アルバイト24名で、常時10名の体制を組んでいる。

OPEN NEWS

CLASSIFIED INFORMATION

業界初のつり堀とゲームの複合店舗

㈱セントラル・レジャーシステム

「ゲームプラザ・セントラル」

7月4日オープン

東京都八王子市東町12－15
第5セントラルビル
TEL0426（44）1731

↑3つの池にはそれぞれ約500匹の魚が放されている

八王子は周辺に数多くの大学のキャンパスを擁する西東京きっての学生の街である。JR八王子駅前にはそごう、丸井といった大型商業施設があるほか、ロータリーを中心に放射状に広がる商店街には物販、飲食、アミューズメントなど様々な店舗が軒を連ね、昼夜を問わず多くの人出で賑わっている。

㈱セントラル・レジャーシステム（本社・神奈川、金子孝運社長）では、この繁華街の入口に程近い、駅から徒歩2～3分という好立地に「ゲームプラザ・セントラル」を7月4日オープンした。店舗面積は8階建てのビルの地下1階から2階までの約800㎡。この3フロアには、今年3月まで「TV Land」というアミューズメント施設があったが、もともとこのビルが同社の自社物件で、3月までの期間限定の賃貸となっていたため、今回、内外装を大幅にリニューアルし、直営店舗として出店した。因みに同社は現在、関東地区でアミューズメント施設を8店舗運営しているが、そのうち5店舗は自社物件である。

店舗の周辺は、正面に㈱シグマの「バットマンビル」があるなど、アミューズメント施設の激戦区となっているが、同社では他店との差別化は勿論、アミューズメント施設のイメージチェンジを図るため、一風変わった趣向を凝らしている。それが地下1階に設け

↑1F奥のAM自販機コーナーは、ラインナップも豊富。女子高生、カップルの利用が多い様子

↑3～4Fの「ビリヤード・セントラル」は7月下旬オープン予定

↑↗2Fビデオゲームコーナーは夕方ということもあり、通行もままならないほどの混雑ぶり。人だかりができているのは「G-ダライアス」

られたつり堀「フィッシングハウス」である。この企画は金子社長が以前から温めていたものだが、堀を作る際、水の重量が何トンにもなり、屋内に作るには様々な条件が付くため、ロケーションへの導入は困難となっていた。また、テナントの場合だと臭い等から環境問題も生じる。今回は自社ビルということに加え、地下1階を使用したこと、地下水が利用できるなど好条件が揃い、導入が可能になったということだ。

「インベーダー世代の30代・40代の人にとって今のゲームは操作も複雑になり、ゲーム場にも入りづらい状況になっています。ここではサラリーマンの人たちがスーツ姿でゆったりとつりを楽しむことができますし、昔、ゲーム場で遊んだという人たちを取り戻したいですね」と金子社長は話す。

なるほど地下1階は1・2階の賑やかさとは対照的に、シックな色合いの内装と水のせせらぎが調和した落ち着いた雰囲気が漂う。つり堀は鯉、金魚、川魚（ブルーギル、うぐい等）の3カ所あり、それぞれに約500匹の魚が放されている。釣り竿の貸出しは30分800円（追加30分・700円）で、釣った魚は堀に戻すが、カウンター前では小瓶に入った熱帯魚の販売も行なっている。スタッフは魚の飼育や水の管理など専門知識が必要となるため、ゲームフロアとは別に専従スタッフを配置して運営に当たっている。

1階はプライズゲーム、体感ゲーム、AM自販機が中心で、2階はビデオゲームのみを設置。特に1階奥のAM自販機コーナーは「プリント倶楽部」「プリダム」「ジョイスタンド」「なんでもシール委員会」「セラージュ」「プリプリステーション」「スタンプ倶楽部」「NEOプリント」「ネーム倶楽部」「カオナフレンド」と豊富なラインナップを誇り、近日中にあと5～6台増設し、さらに強化する予定。また、3～4階には7月下旬に17台のポケット台を揃えた「ビリヤード・セントラル」をオープン。5階から上の階は現在、空いており、今後どう利用するかは現在検討中ということである。

「大型できれいな店舗が増えてきましたが、店側がいくら健全に運営しても、まだ不良の溜まり場と言われたり、犯罪の温床といわれることが多いのが実情です。私どもとしては清潔で誰もが楽しく遊べる、本当の意味で健全な店を作っていきたいですね」と金子社長は話すが、これは同社の経営の柱ともなっている。未だに出店に当たって住民の反対等が多々あるアミューズメント業界にとって、こうした運営側の健全化に対する強い意識と、弛まぬ努力は今後、ますます重要となっていくことは間違いない。

尚、営業時間はゲームとつり堀が午前10時から午前0時。ビリヤードは翌朝5時までとなる。元々、ゲーム場があった所にプラスαとして、釣りが加わっただけに、ヤングアダルトを中心に客層も幅広く集客状況は順調ということである。

題の機種を大放出!

チョー！人気です

大工の源さん

168,000円

当社メンバー価格

一般価格　180,000円

この価格に注目！

ニューパルサー

144,000円

当社メンバー価格

一般価格　168,000円

業務拡大のためサービスステーション開設のお知らせ

■九州地区　北九州市小倉北区吉野町12-21　ARMビル2F（エグザスジャパン内）
担当　三俣（みまた）

■関東地区　神奈川県座間市入谷4-2611-4　エールハイツ402
担当　白須（しらす）

■北海道地区　札幌市白石区北郷3条1丁目4-12
担当　西岡

■中国地区　岡山県岡山市浦安本町31-2　ケイエヌ商会内
担当　鈴木

※サービスステーションでの販売は致しておりません。大阪・ケイユウシステムまでお電話下さい。

会員（メンバー）募集

会員（メンバー）登録されますと販売価格など様々なメリットがあります。入会手続きはお電話でOK！

★お気軽にお問い合わせ下さい。

K·U SYSTEM　株式会社ケイユウ システム

本社：大阪府東大阪市森河内西1-6-34-101
TEL.06(789)6535　FAX.06(788)4757

驚きプライスで話

新発売 お買い得！

面白さがパワーアップして
人気沸騰！

ワイワイパルサー

148,000円

当社メンバー価格

一般価格　198,000円

この夏「KU-SYSTEM」からの贈り物！

KU-SYSTEMから上記商品1台お買い上げの皆様にもれなく「US仕様たまごっち」どちらか1個プレゼント！

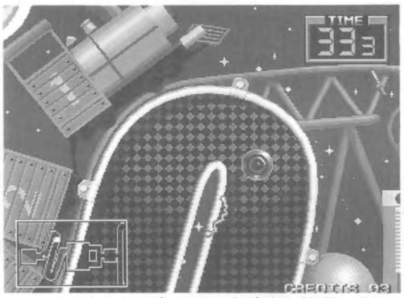
●8月1日から8月31日注文分まで

ウルトラ電流イライラ棒

㈱ザウルス／㈱エス・エヌ・ケイ

昨年11月の登場以来現在も各地ロケーションで好評を博している大型アトラクションゲーム「ウルトラ電流イライラ棒」（企画・㈱タカラ、制作／販売・㈱エス・エヌ・ケイ）。テレビ朝日の人気番組「ウッチャンナンチャンの炎のチャレンジャー」でお馴染みの同機は、その筐体の大きさや、ゲームオーバー時の衝撃音、振動の迫力、更にテレビの効果と相まって、店舗に於けるPRマシンとして活躍している状況をよく見受ける。だが、その大きさゆえに、店舗スペースに余裕のないロケーションへの導入は難しく、泣く泣く諦めていたオペレーターの方もおられただろう。
そこで登場したのが㈱ザウルス（本社・東京、田中信之社長）の開発した、この製品である。

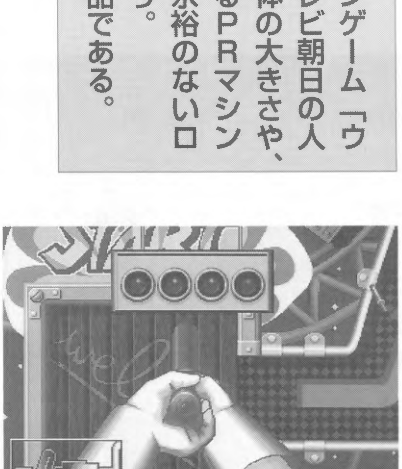
プレイヤーキャラは、男性・女性より選択。性能や難易度に差はない



コース内にある丸いグラフィックがイライラ棒。これをトラックボールで操作する

ビデオゲーム化でコンパクトに

今回ご紹介する製品は、あの「ウルトラ電流イライラ棒」をビデオゲーム化したものである。名称はまったく同一だが、筐体サイズの横幅が大型筐体の約3分の1となり省スペース化に成功。大半のロケーションで無理なく設置できるサイズとなった。
イライラ棒の操作には、アナログ入力のトラックボールを採用。これによりレバーやジョイスティックなどのデジタル入力



ここよりスタート。プレイ中は腕のグラフィックは消える

新商品

クローズC　Uアップ　★…for Operator's

では不可能な、イライラ棒独特の微妙な操作感覚を完全再現した。

ビデオゲームならではのアイディアを盛り込む

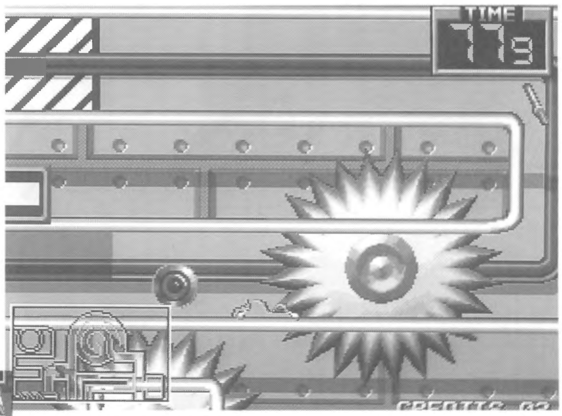
プレイヤーはトラックボールで画面内のイライラ棒を操り、「ノービス」「エキスパート」「プロフェッショナル」の3つのコースを順にクリアしていく。

ゲームスタート時、プレイヤーの所持しているイライラ棒はプレイ用の1本と、ストック用の1本で計2本。コースの壁や障害物に触れたりタイムオーバーになるとミスとなり1本失ってしまう。全てのイライラ棒が無くなるとゲームオーバー。ただし、「ノービス」「エキスパート」の各コースをクリアするとストックが1本追加される。俗に言う1UPであり、ビデオゲームならではの要素であろう。

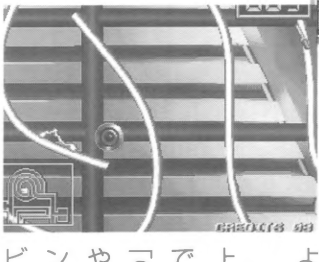
ミスの際、迫力ある演出がプレイヤーをおどろかせる

画面内にはコースのアップが表示されており、イライラ棒を進めるに伴ってスクロールする。モニターの左下隅にはコース全景マップを表示し、その中に現在位置を白い点で示す。また、トラックボールの左右にあるボタンのいずれかを押しながらトラックボールを動かすと、イライラ棒を停止させてコースの先を見る事も可能。

各コースにはチェックポイントが1～3カ所設けられており、それぞれに制限時間が決められている。ミスした場合、チェックポイント前であればそのコースの最初から、チェックポイント通過後であればチェックポイントからの再スタート。また、チェックポイントに入ると残りタイムが、次のチェックポイントもしくはゴールまでの制限時間に加算される為、素早くクリアするほど後のプレイに余裕が持てるようになる。



プレイヤーを待ちうける各種難関ゾーン



尚、コース上にはテレビでお馴染みの「S字コース」や「風車ゾーン」と並んで、ビデオゲームならではのオリジナルゾーンを数多く盛り込む。コース後方より回転ノコギリが迫る「ノコギリゾーン」や、上から障害物がランダムに落ちてくる「ベルトコンベヤーゾーン」など、実物アトラクションでは実現不可能な仕掛けが満載されている。

また、ミスした時には、稲光が走るなどの画面効果と共に、筐体に搭載されたランプやスピーカー等の様々な装置が迫力の演出を施す。その中でも特徴的なのがエアの噴出装置。この装置はモニターの下に付いており、プレイヤーの胸から顔にかけて軽く空気を噴出する。光や音といった視聴覚効果と共に、微力とはいえ物理的な感触があるのだからプレイヤーの驚きはかなりのものであろう。

単純明快で誰にでも楽しめる大人気アトラクションゲームをまったく別のジャンルであるビデオゲームへ移植しながらも、元の機械がもっていたスリルや緊張感、ゲーム性や操作感覚を見事に再現し、ビデオゲームならではのプラスαを付加してコンパクトにまとめられた同機の完成度はかなり高いと言えるだろう。

ロケーションでの活躍に期待したい。

〈仕様〉
- **●サイズ／H1900×W850×D1000（㎜）**
- **●重量／150kg**
- **●企画／㈱タカラ**
- **●開発／㈱ザウルス**
- **●販売／㈱エス・エヌ・ケイ**

 問い合わせ先：㈱エス・エヌ・ケイ　大阪販売部06（339）5588／東京販売部03（5275）2737　©テレビ朝日1997

コットン2

㈱サクセス

1991年。筐体にお金を入れると「コイ〜〜〜ンッ!!」という妙なSEをロケーション内に響かせるゲームがあった。㈱サクセス（本社・東京、吉成隆杜社長）のシューティングゲーム「コットン」である。コミカルなキャラクターやストーリーとは裏腹に、難易度が高いながらもゲームバランスに優れたシューティングゲームとして当時のマニア達を唸らせた。そして、その「コットン」が、新たな要素を満載し「コットン2」となってこの夏に登場する。

新たな要素を満載して復活!!

前作より6年ぶりの登場となった「コットン2」。画面写真を見る限りでは、前作と同様のシューティングゲームという印象を受けるだろう。だが、横スクロールシューティングという基本部分は引き継ぎながらも、今作では新たなシステムをふんだんに盛り込んだ〝アクションシューティングゲーム〟へと進化している。

基本システムで大きく変わったのが、残機制からライフ&残機制へと変更された点。ライフ制の導入により1〜2度なら敵や弾に当たっても即ミスとならない上、ライフが無くなっても残機があるので余裕を持ってプレイ出来る。また、2人同時プレイが可能になった点も大きな変更点であろう。

自機の操作もボタンが一つ増え、8方向レバーとショット、キャッチ、魔法の3ボタンとな

新商品

クローズC　Uアップ　★…for Operator's

った。それぞれのボタン内容は以下の通り。

○ショットボタン

普通に押せば通常ショットだが、コマンド入力することにより前方集中攻撃や広範囲攻撃が行なえるコマンドショットとなる。また、〝封魔石〟というアイテムを取ることにより、連射性能の高い炎、壁で反射する氷柱、障害物を通過する風のいずれかにパワーアップする。

○キャッチボタン

自機付近の敵キャラクターやアイテムをつかむボタン。つかんだ状態でショットボタンを押すと敵に投げつけて攻撃する。2人同時プレイ時には味方キャラをつかんで投げつける事も可能。

○魔法ボタン

自機が無敵状態になり画面内にいる敵の大半にダメージを与える特殊攻撃。持っている封魔石によって3種類の効果がある。

以上が基本的な操作となる。しかし、これだけなら従来のシューティングゲームとの大差はない。そこで、今作ではこれに加えて新しい試みとして〝追い討ち〟と〝連鎖〟というテクニックが用意されている。

○追い討ち

前述のコマンドショットもしくは魔法攻撃で倒した敵キャラクターは、画面より消えるまでの一定時間〝やられ状態〟となって浮遊する。この状態の敵へ更にショットを撃ち込むと、1HIT、2HIT、3HITとショットのヒット数が上がっていき、その分の点数が獲得できる。

○連鎖

やられ状態の敵に他の敵が触れると巻き込まれ、同じくやられ状態となる。このシステムを上手く利用すれば、やられ状態の敵に他の敵を巻き込んで連続して倒していくことができる。これが連鎖である。

幅広く遊べるアクションシューティング

これらのテクニックと基本操作を上手く利用する事により、遊び方はかなり幅広いものになるだろう。例えば敵が5体連なって出現してきた場合、その先頭キャラにコマンドショットを撃ち込んでやる。すると、そのやられ状態に陥った先頭キャラに後続の4体が次々と突っ込んでいき、5体全てが連鎖により倒される。更に、最後の5体目をやられ状態にある内にキャッチし、新たに出現した敵グループの先頭に投げつけてやると、連鎖は更に継続されていくことになる。この、キャッチを駆使して連鎖をつないでいくことが、同作の醍醐味であるとも言えるだろう。

同社デザイナーの福田誠弘氏は「基本はシューティングゲームですが、敵キャラを〝つかんで投げる〟というアクションゲーム性や、敵を連鎖させる順序を考えるといったパズルゲーム的な思考も楽しめるよう、あらゆる要素を盛り込んでいます。ちなみに、ステージ最初に出現する敵をやられ状態にすれば、その後は弾を撃たずにボス直前までを連鎖でつなぐ事も出来るように、調整にも工夫を凝らしています」と、語る。

また、同氏から次のようなコメントも頂いた。

「制作開始時の第一目標は、初心者にやさしいシューティングゲームです。先程の連鎖や追い討ちは遊び方の一環であって、必ずしも必要ではありません。単純なシューティングゲームとして見た場合、難易度は低くしています」とのこと。

同作は、一般プレイヤーには容易に楽しめるシューティングゲームとして、ゲーム慣れした人には多様な遊び方を提供するアクションシューティングゲームとして幅広い客層に楽しまれるだろう。

〈仕様〉
●使用基板　ST－V
●発売　8月末予定
●価格未定

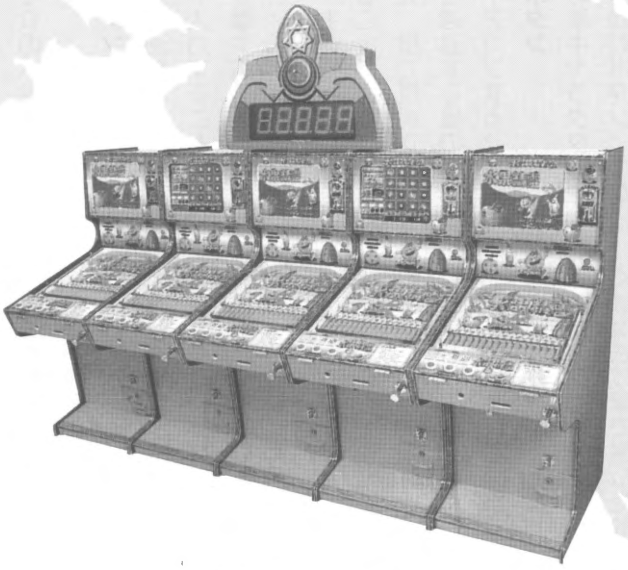
from overseas

8

August

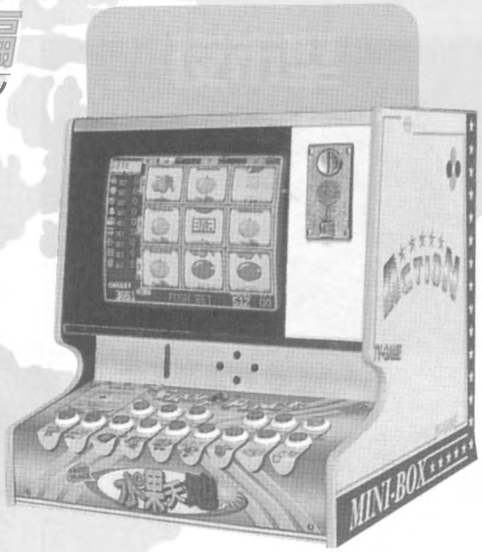
New machine information 海外編

ニューマシンインフォメーション



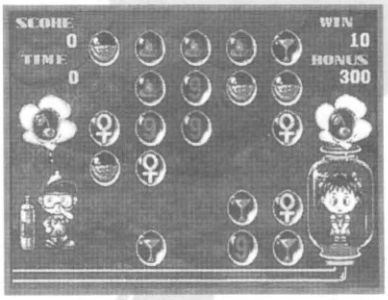
フルーツ・パック 台湾製

■種類／ピンボールタイプゲーム
■メーカー／宝馬科技有限公司
■発売／１９９７年３月



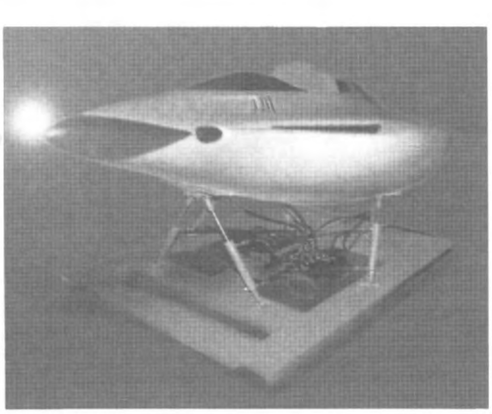
フルーツ・ワールド 台湾製

■種類／スロットゲーム
■メーカー／新隆順
■発売／１９９７年６月



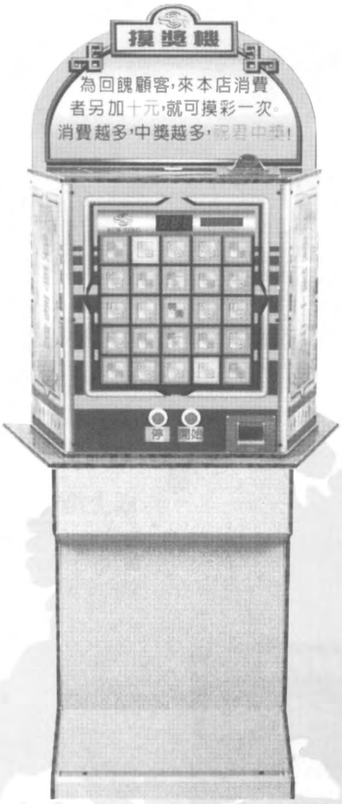
金頭脳 台湾製

■種類／プライズゲーム
■メーカー／鈊象電子（ＩＧＳ）
■発売／１９９７年５月



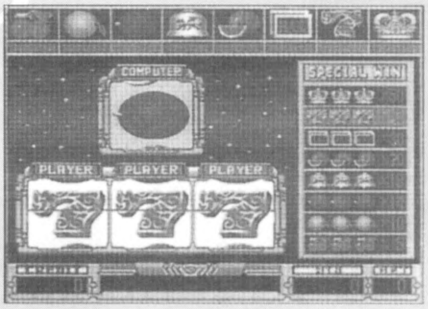
DIS VR 6軸シミュレーター 台湾製

■種類／大型シミュレーター
■メーカー／長根電脳資訊
■発売／１９９７年６月
■内容／水圧駆動式の６軸シミュレーター。



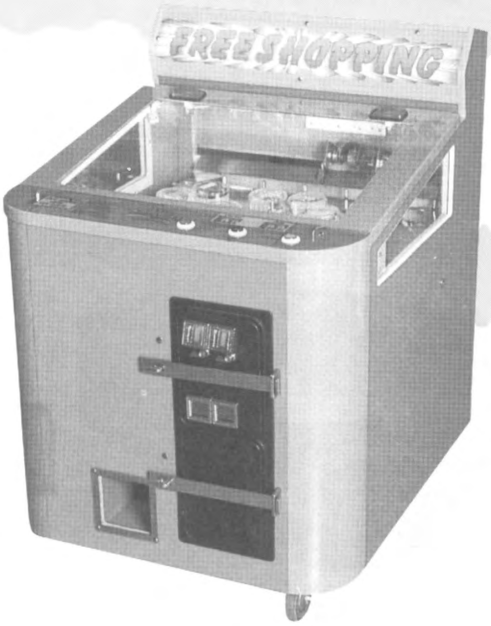
SS大当たり 台湾製

■種類／プライズゲーム
■メーカー／山鑫育楽開発
■発売／１９９７年６月



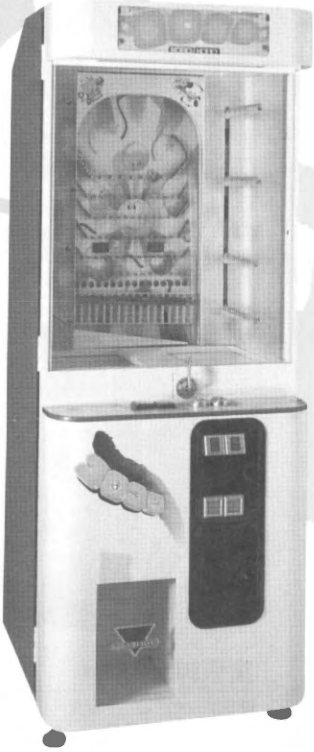
ハッピー８ウェー 台湾製

■スロットゲーム
■メーカー／玖茂電子
■発売／１９９７年６月



FREE SHOPPING 台湾製

■プライズゲーム
■メーカー／太業電子有限公司
■発売／１９９７年６月

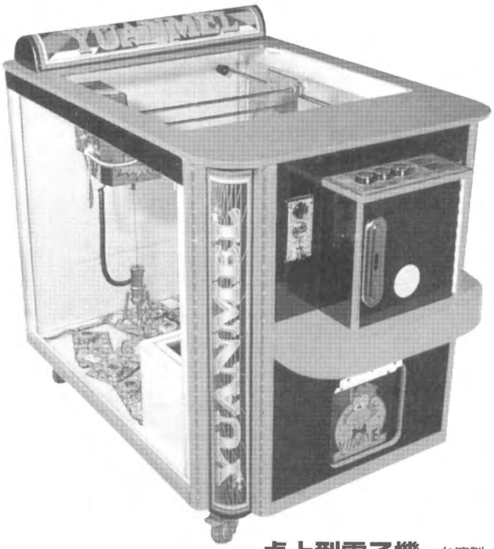


幸運弾 台湾製

■種類／プライズゲーム
■メーカー／橋霖企業
■発売／１９９７年７月

幸運龍の珠 台湾製

■種類／ピンボールタイプゲーム
■メーカー／鑫旺
■発売／1997年6月

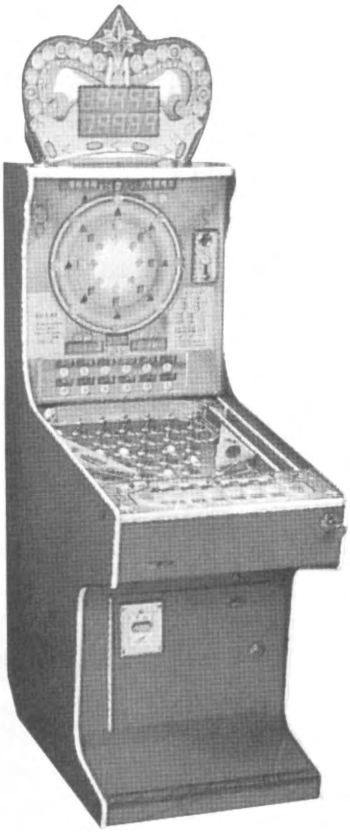


卓上型電子機 台湾製

■種類／プライズゲーム
■メーカー／元美
■1997年6月

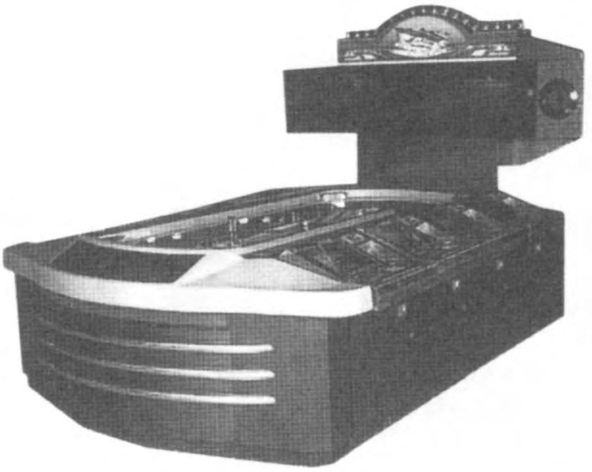
紅楼夢 台湾製

■種類／麻雀ゲーム
■メーカー／亮群科技有限公司
■発売／1997年6月



富豪紳士 台湾製

■種類／ピンボールタイプゲーム
■メーカー／開源
■発売／1997年6月



ボートレースII 台湾製

■種類／レースゲーム
■メーカー／超時代実業
■発売／1997年6月

世界の新製品情報を集めています。

ボーダレス化が進むAM業界において､海外でも多数の新商品、注目商品が開発されています。
コインジャーナルでは､そうした商品にスポットをあて、より詳しいスペックを紹介。
独自のネットワークを活かして、今まで得られなかったメーカーの情報、
日本では生み出されない海外ならではのアイデアマシンなど、
今後のAM運営に役立つ情報を掲載していきます。
世界へのかけ橋となるこのコーナーに、ぜひ、ご期待ください。

WE INTRODUCE YOUR NEW PRODUCT!
in
"NEW MACHINE INFORMATION FROM OVERSEAS"

AN AMUSEMENT BUSINESS IS GOING BORDERLESS!
THERE ARE MANY NEWLY INOVATED AMUSEMENT MACHINES NEEDED TO BE KNOWN
TO ALL AROUND THE WORLD, INCLUDING TO THE JAPANESE MARKET.
WE INTRODUCE THOSE HOT PRODUCTS AND INSIDE STORIES OF THOSE MANUFACTURES
IN OUR <NEW MACHINE INFORMATION FROM OVERSEAS> PAGES.

IT IS TRUE THAT A PLENTY OF NEW WONDERFUL CONCEPTS OF THOSE OVERSEAS PRODUCTS
SHOULD MAKE OUR ARCADE BUSINESS MORE PROFITABLE.
WE HOPE THIS <NEW MACHINE INFORMATION FROM OVERSEAS> WILL BE A "BRIDGE" FOR YOU
TO THE WORLD, AND TO THE JAPANESE MARKET.

ESPECIALLY, THE COIN-OP JOURNAL CAN BE THE WINDOW TO THE WORLD FOR JAPAN & ASIA.
EVERY MONTH, MORE THAN 8,500 READERS DEPEND ON THE COIN-OP JOURNAL FOR PRACTICAL,
SOLID, AND UP-TO-DATE INFORMATION ABOUT THE INDUSTRY.

掲載ご希望のお客様は下記までお問い合わせください。

中国語：台北市基隆路二段51号6-F
TEL/02-739-1711 FAX/02-739-1713

日本語：大阪市北区東天満2-10-19 マークベストビル4F
TEL/06-354-9891 FAX/06-354-9898

IF YOU HAVE ANY NEW PRODUCTS JUST CAME UP, OR COMING UP SOON,
PLEASE SEND THE INFORMATION TO THE ADDRESS SHOWN BELOW.
WE'LL BE HAPPY TO REFLECT THAT
IN OUR <NEW MACHINE INFORMATION FROM OVERSEAS>.
AND THIS IS ABSOLUTELY FREE!

TAIWAN:6F-3,No.51,KEELUNG RD.,SEC.2,TAIPEI,TAIWAN,R.O.C.
TEL/02-739-1711 FAX/02-739-1713

JAPAN:MARK BEST BIDG.,2-10-19 HIGASHITENMA.KITA-KU,OSAKA
TEL/06-354-9891 FAX/06-354-9898

安全性を重視

FiRST LOCK

ツーブイロック 2V LOCK

The Super Lock System. Produced by First Lock.

- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- 鍵板は重厚な洋白材を使用（t=2.2）
- 安全を重視した「3方向」（12本ピン）※最大15本ピン
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数（理論値4200万種類）
- 標準同一番号は、10種。他はすべて登録番号です。
- 特注により、マスターキーも制作します。（子鍵は100種）
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- 主要パーツは全て黄銅製（クローム）

一つの鍵で管理が可能

F930

取付長さ 17.4mm

3方向にピン使用
4200万種類!!

F940

取付長さ 22mm
軸寸法 M10

人気の2Vロックに、
F940（ネジ太タイプ）新登場!!
セガ社製品対応

二ケ所抜きも可能に

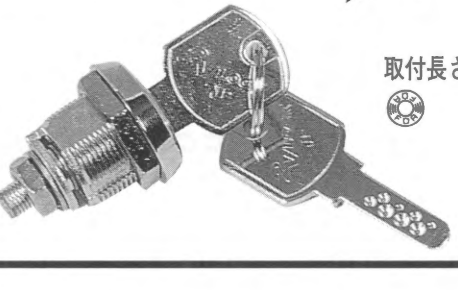
ツーブイロックジュニア 2V LOCK Jr

The Super Lock System. Produced by First Lock.

新発売

ローコスト

F710
2VロックJr

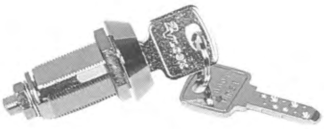


取付長さ 17.4mm

- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）。
- 表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
- 標準の同一番号は1種、他は全て登録番号。
- 主要パーツは全て亜鉛ダイカスト製。
- 自販機規格ですので取付は従来品と同じです。

あの2Vロックシリーズ（F930,F935,F940,F950,F950S）が一本のキーで管理OKに!!

F950
取付長さ 29.7mm

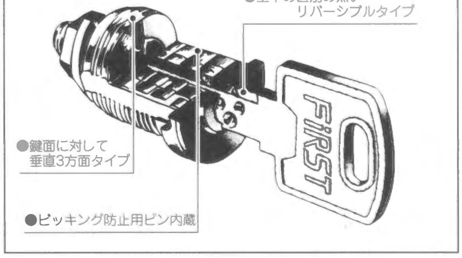


F950S
取付長さ 29.7mm

F950,F950Sは一般アミューズメント機械
スロットマシンが管理できる。

F935
取付長さ 17.4mm
軸寸法 M10

ネジ太タイプ!!



営業品目

2Vロック・2VロックJr・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・
スイッチロック・各種シリンダー錠　製造販売 及び 加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

FiRST

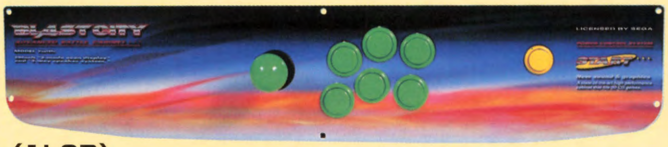
株式会社 ファースト・ロック

本社営業部　〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10　TEL0296(43)7591㈹　FAX0296(43)7598
東京営業所　〒182 東京都調布市染地3-1-61　TEL0424(87)5221㈹　FAX0424(87)0776

新製品コーナー

ブラストシティ用コンパネ

(2L8B)



(1L6B)

(2L12B)

対戦ハーネス発売中

仕様

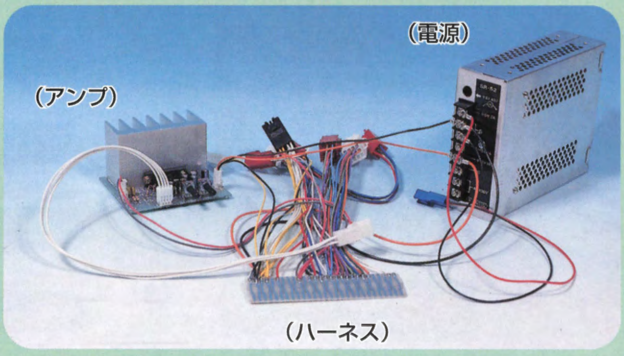
- ●ジョイスティックLS-32(SSベース)
- ●30φボタンPS-14GN(緑かピンク)
- ●24φボタンPS-14DN(黄)

バーチャファイター3用コンパネ

(ブラストシティ、アストロシティ、バーサスシティ兼用)

(1L4B)

モデル2JAMMA変換キット（アンプ、ハーネス、電源一式）



モデル2をJAMMA仕様の筐体で御使用になる際に必要なキットです。

バーチャファイター3 バーチャストライカー2兼用 対戦ハーネス

(ブラストシティ筐体〜JAMMA筐体用)
長さ2m

ステッカー2枚付

挑戦者募集中

挑戦者募集中

-ボタン新製品-

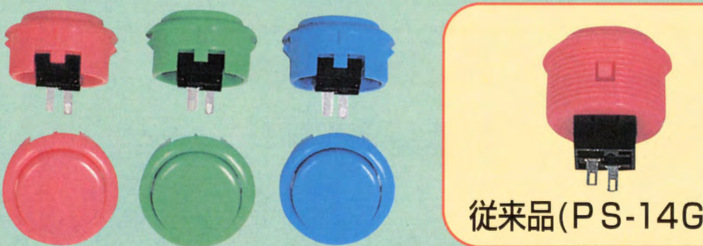
◆もう筐体内部のスペースが気になりません！

PS-15-01

(30φボタン) (基板タイプ)

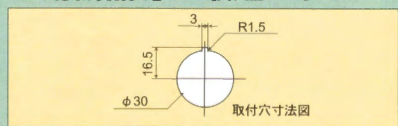
PS-15

(30φボタン)
(ファストンタイプ)



従来品(PS-14GN)

- ●コンパクト設計により、厚みが従来品の約3分の2になりました。
- ●基板タイプとファストンタイプの2タイプ
- ●基板タイプはコンシューマ用機器等に最適です。
- ●回転防止機構付。
- ●成形色は各色あります。

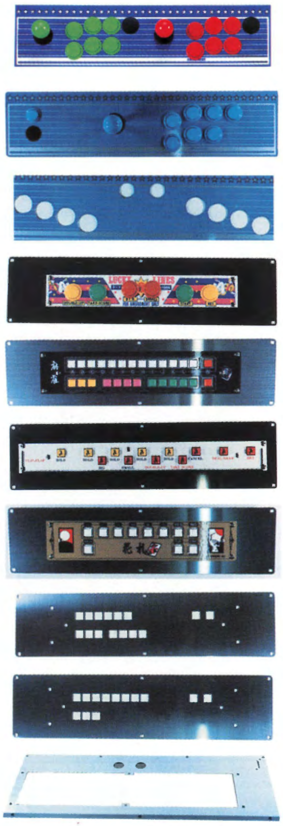


努力と実績で明日を拓く――
セイミツ工業株式会社
本社／埼玉県戸田市笹目北町12−5　〒335
TEL 048(421)5200　FAX 048(421)2433
振込先　王子信用金庫戸田支店　普3146778

SHIBA

改造パネル

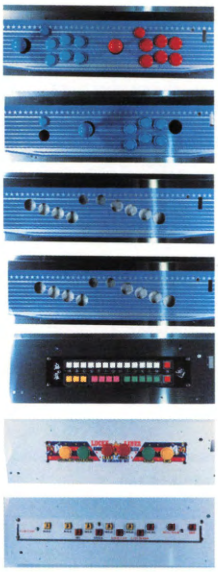
A セガエアロシティー用（25吋 26吋）



B セガアストロシティー用（29吋）

（中身（SWやレバー）の有る方。ステンレスとパネルとシールだけ購入で御安く上ります。）

C ジャレコ ポニーMKⅢ用（25吋）



D 10吋卓上

サイズ:H390×W310×D430 (m/m)

E 10吋卓上＋メタルホッパーBOX

〈分割販売OK〉

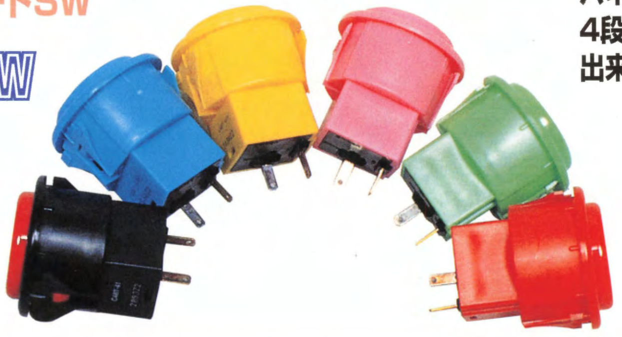
※上記の三機種以外にも、すべてのパネルを用意致して居ります。

●ポニーMKⅣ 18吋	●ナムココンソレッド 18吋	●SNK MVS-U4
●ポニーMKⅡ 28吋	●ナムココンソレッド 26吋	●SNK MVS-U6
●セガシティー 18吋	●SNK SC-19	●SNK ネオ 25吋
●SNKキャンディ 18吋	●SNKキャンディ 25吋	

信頼のブランド オムロンリードSW

30φオムロンリードSW

超 長寿命押しボタン



パネルの下穴30φmmで、4段階で止まり、イタズラが出来ないほど固くとめられます。

有限会社 芝商事

TEL0744-25-4009 FAX0744-22-8946

〒634 奈良県橿原市山之坊町655-12
〔振込先〕中京銀行桜井支店㊠320503

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

PiPoPa

ゲームマシン集計管理システム

集計作業 簡単!!
50台の店舗で2時間30分かかっていた集計作業が1/5※の30分に削減
※当社納入実績により

集金 簡単!!
バーコードだから読み取るだけ。

取りつけ 簡単!!
複雑な配線は不要です。

Pi (ピッ)と読み取り
液晶バーコードを読取るだけでマシンの売り上げデータを収集

Po (ポッ)とデータ送り
光通信ユニットで、読み取った売上がデータをパソコンへ通信

Pa (パッ)とデータ分析
集計、推移などさまざまな分析がパソコンで簡単に！しかも正確な売上データで、マシンの売れ筋が一目瞭然。

液晶バーコードメーター

製造開発元
オムロン株式会社
制 御 機 器 統 括 事 業 部
〒540 大阪市中央区城見1−2−27 クリスタルタワー28F

販売元
三和電子株式会社
〒173 東京都板橋区幸町20−15
TEL:06-3959-6611 FAX:03-3955-9208

今、ブームのカラオケは、この一冊で、すべてOK!!

月刊 カラオケ fan ファン

歌うよろこびを伝えるエンタテインメントマガジン

サイズはA4版

カラオケファンの
関心を集める人気歌手の
最新情報を満載!

カラオケライフに
欠かせない、
バラエティ溢れる
特集記事を掲載!

200ページ以上の
大ボリュームで、
毎月15日発行

表紙には、
現在話題のスターが
登場!

この内容で、
なんと定価600円

最新ヒット22曲+ナツメロ4曲
の楽譜が、細かい歌唱アドバ
イス付きで掲載されているので、
カラオケの練習にもってこい!

作曲家・三木たかし氏、
伊藤雪彦氏の審査による
誌上カラオケコンテストを、
毎月開催中!

その他、新製品紹介、業界ニュース、お店案内、全国のカラオケサークル情報など、内容盛り沢山! 巷で話題沸騰のカラオケ総合マガジンです。

便利な年間購読システムがお得です!!(お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用下さい。)
●年間購読料:7,200円(送料サービス) ●口座番号:00980-1-11372 ●振込み先:㈱コインジャーナル

詳しいお問い合わせは☎06-354-9891
㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで

株式会社焼津ミマツ

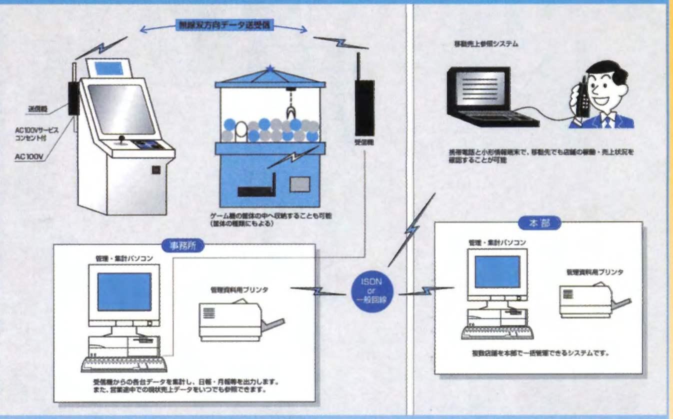
双方向無線によるゲームセンター売上管理及び売上戦略システム

PAY-WAVE

ペイウェイブ

業界初!

ペイウェイブシステム構成図



無線による画期的売上管理及び売上戦略システム登場

1. 効率的な集金・集計業務を実現!

一日の売り上げはコンピュータにより自動集計。日々のゲーム機売上カウンターチェック個別集金が不要になり、効率的な集金業務が可能。日報·月報·期間報を自動的に作成·出力するので、わずらわしい集計業務からも開放。

2. 稼働の弱い台を即座に判別!

リアルタイムで台別·ゲームジャンル別·エリア別に売上確認可能。稼働(売上)の少ないゲーム機が即座に判別でき、的確な指示が出せる。対策後の効果もすぐに確認でき、まさにリアルタイムでの戦略が実現可能。※特にUFOキャッチャーなどプライズ物の稼働をUPさせるのに有効。

3. 硬貨投入口トラブルを未然に防止!

朝の立ち上げ処理時に硬貨投入口に硬貨が詰まっている、または投入口異常(硬貨を入れても戻ってくる)などがあると、そのゲーム機を個別に表示。お客様からのクレームで初めて発見されることの多い「投入口のメンテナンス不良」を営業前·営業中に発見することで、売上の減少を防止。

4. 効果的な人員配置が可能!

時間帯別の稼働·売上が把握でき、アルバイトなどの適正なシフトが組め、人件費削減に大きな威力を発揮。

5. 煩雑なゲーム機管理を軽減!

あらかじめ条件を設定·入力することで、ゲーム機の減価償却費·簿価などの自動計算が可能。また、ゲーム機購入額に対しての回収率(資産管理含む)も自動計算·グラフ表示しリアルな収益管理をサポート。併せて、ゲーム機購入日や現在の設置場所·在庫まで管理できるため、店舗間移動などによる煩雑な管理業務を軽減。

6. 的確なマーケティングをサポート!

機種別·エリア(島)別の時間帯別売上が正確に把握できるため、景品の見直し·イベント企画·アプローチ方法の変更·レイアウト変更などを効果的にサポート。

7. 売上の信頼性が向上!

売上のコンピュータ自動集計で、従業員又は顧客による不正を防止することが可能。

8. 経営管理の合理化を実現!

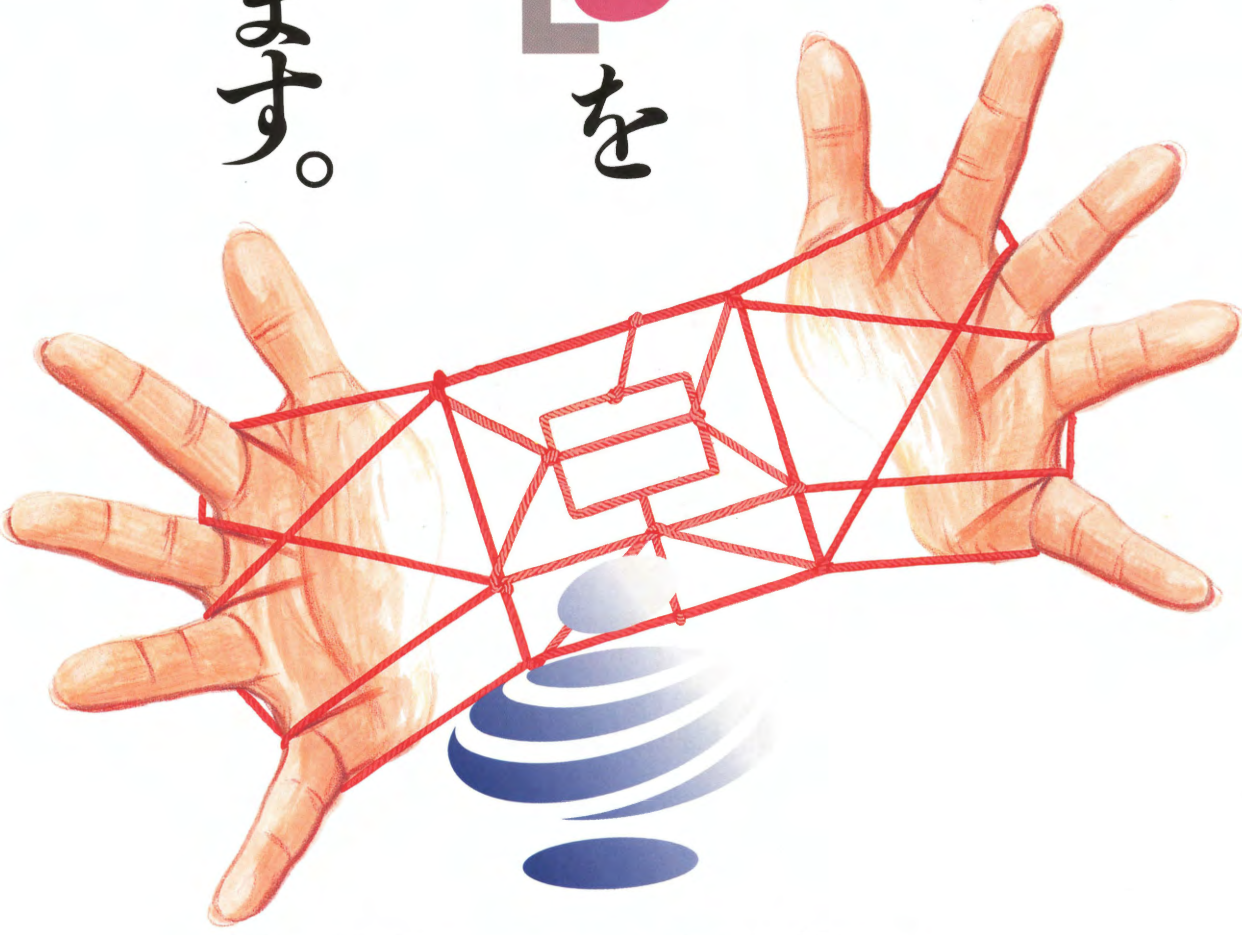
ISDN又は一般電話回線を使ったオンラインによる本部管理が可能です。これにより、マネージメントの合理化が可能になり、経営情報の一元化に大きな力を発揮。また、忙しいオーナーや管理責任者の行動をフリーにする「移動本部システム」も用意。

場所を選ばず取付けでき、メンテナンス・交換も簡単!

出願番号　特願平　8-263639

創意と工夫で常に一歩先を読む
株式会社焼津ミマツ
ペイウェイブ事業部
〒425 静岡県焼津市焼津6丁目6番32号
TEL054-628-7281(代)
FAX054-628-7283
ホームページアドレス　http://www.electro.co.jp/mimatu
ジー・エス情報システム株式会社(共同開発元)

いつも、「楽し」をお届けします。



感動、喜び、ユーモア、心地よさ、驚きetc…

いつだってどこにいたって、一人でいてもみんなと一緒にいても、そこにいる楽しさにいろんなカタチがあれば、誰もがしあわせな気分になれます。
「アシストカタログ」は、そんな楽しさのカタチをたくさんつめこんだ、アミューズメントのためのショッピングカタログ。お電話一つでいつでもあなたのそばへ、「楽し」をお届けします。

TAKARA SHOJI

最　新　版
アシストカタログを
進呈いたします。
ご希望の方は、
お気軽にお問い合わせ
ください。

お問い合わせ・お申し込みは、お気軽にフリーダイヤルでどうぞ。

新しい交遊が生まれる時、必ずそこに。
株式会社 宝商事　マーケティング事業部　〒552 大阪市港区磯路2丁目19番26号 アース・ワークビル
TEL 0120-209-777（フトク ラッキー7）　FAX 0120-209-666

MAFUYU couture®

生まれつき、大スター。
生まれつき、プレミアム。

（すべてのアイテムが限定品です。）

まず、これは人形ではない。
バーチャルアイドル系のアナログ版である。
したがって本物のマコちゃんは
写真の一人だけと言う事になる。
実際に手にできるマコちゃんは、
あくまでもマコちゃんの「人形版」である。
人形以外も「マフユ クチュール」※らしい様々な衣食住の
トータルアイテムが発表されます。

©MAFUYU KAMIZONO FOR "THE CHURCH"/MAFUYU COUTURE JAPAN 1996.1997

[マフユ カミゾノ]プロデュース
スーパーモデル・ベイビー
[マコ カミゾノ]97年・秋
いよいよメジャーデヴュー。

※「マフユ クチュール」とは、マフユ氏主催の衣食住のトータルブランド。コンセプトは「ファッションとは洋服の事だけではない。衣食住の全てがファッション。全てがアート。」このマコちゃん、まずは同ブランドのAMライン「グウテ マフユ クチュール」から限定発売される。

10月発売予定 X'mas アイテム

1 スーパーホース スイートクリスマス (11078)

6種類（ペガサス、サクラローレル、キョウエイマーチ オグリキャップ、タマモクロス、サニーブライアン）
75個入／14×13cm
●OP価格 **¥30,000**

2 スーパーホース チャビークリスマス (02029)

5種類（ゼネラリスト、サニーブライアン マーベラスサンデー、キョウエイマーチ、タマモクロス）
80個入／14cm
●OP価格 **¥32,000**

3 ミュージカルサンタ キーホルダー (10456)

5種類（プレゼント、ベル、リース、ステッキ、ヒイラギ）
120個入／本体13cm
●OP価格 **¥30,000**
ヘキサ　カプセル

●企画 販売
SK JAPAN
株式会社 エスケイジャパン

本　社 〒540 大阪市中央区上町1−3−10エスケイビル Tel.06−765−1300/Fax.06−765−1400
東　京 〒111 東京都台東区蔵前4−33−7エスケイビル Tel.03−3862−8444/Fax.03−3862−8445
名古屋 〒450 名古屋市中村区名駅南4−8−12−501 Tel.052−586−3331/Fax.052−586−3332
福　岡 〒810 福岡市中央区小笹4−1−12エスケイビル Tel.092−524−0566/Fax.092−524−0535
香　港 FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33−35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852−2366−4645/Fax.852−2366−4538

☎06-765-1300
Fax.06-765-1400

[振込先]
さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169

スティッキー　ドラゴン
⑫ STICKY DRAGONヌイグルミ (10921)
7種類（ミドリ、ブラック、ピンク、ムラサキ、オレンジ、黒地柄付、白地柄付）／100個入／21cm
●OP価格 ¥30,000 UFO

⑬ ハートクロック (02021) BOX付
5種類／100個入／10×13cm
●OP価格 ¥31,000 UFO

⑭ ワンタッチで時間を教えてくれる時計です。
トーキング　クロック
TALKING CLOCK (10893)
3種類（ブラック、ブルー、ホワイト）／60個入／11cm
●OP価格 ¥28,000 UFO

⑰ 双子をだいたかわいい親子のヌイグルミです。
ママだっこ (10694)
6種類（カバ、クマ、イヌ、ネコ、ネズミ、ブタ）／90個入／15cm
●OP価格 ¥30,000 UFO

⑮ 羽のついた可愛いリュックです!!
エンゼルリュック (10056)
3種類（ピンク、黄色、水色）／90個入／20cm
●OP価格 ¥36,000 UFO

⑯ サングラス (10221) UFO
6種類（CAT'EYEタイプメインにアソート）／100個入／16×12cm
●OP価格 ¥30,000

⑳ 見た目は普通のヌイグルミだけど実はリュックなのです。
なかよしメイト (10086)
5種類（イヌ、ペンギン、アザラシ、パンダ、サル）
80個入／本体20cm
●OP価格 ¥30,000 UFO

⑱ 永遠のキャラクター。大人から子どもまで幅広い人気!
ドラえもんソフト人形 (10540)
2種類／ドラえもん90個ドラミちゃん10個入／15cm
●OP価格 ¥30,000 UFO

⑰ アニマルMYペット (10063)
5種類（イヌ、クマ、ペンギン、ウシ、パンダ）／90個入／16cm
●OP価格 ¥30,000 UFO

© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日
BOX付

㉑ ドラえもんライト (10834)
1型4色（青、赤、緑、黄）／80個入／本体14cm 電池別売
●OP価格 ¥32,000 UFO
※サンプルのため、実際とは若干異なる場合があります。

ミニカーコレクション ●MINI CAR COLLECTION

㉒ 名車シリーズ (02024)
6種類／72個入／約14cm
●OP価格 ¥35,280 UFO
※重量の都合により2個口でお届けいたします。

㉓ カープチGO²!（クリア） (11016)
3色8種類／288個入／4.5cm
●OP価格 ¥28,800 ヘキサ カプセル

■全商品、PL方に基づく保険に加入しています。■掲載商品は、サンプルのため、実際とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。〈表示価格に消費税は含みません〉

●企画 販売
SK JAPAN
株式会社エスケイジャパン
本　社 〒540 大阪市中央区上町1−3−10エスケイビル Tel.06−765−1300/Fax.06−765−1400
東　京 〒111 東京都台東区蔵前4−33−7エスケイビル Tel.03−3862−8444/Fax.03−3862−8445
名古屋 〒450 名古屋市中村区名駅南4−8−12−501 Tel.052−586−3331/Fax.052−586−3332
福　岡 〒810 福岡市中央区小笹4−1−12エスケイビル Tel.092−524−0566/Fax.092−524−0535
香　港 FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33−35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852−2366−4645/Fax.852−2366−4538

☎06-765-1300
Fax.06-765-1400
［振込先］
さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169

BOX付 ポスター付

Show Case
SK JAPAN, on MAGAZINE

大人気のエイリアングッズ続々登場!!

❶ **エイリアンクロック** (10131)
4種類（レッド、ブルー、ブラック、グレー）／60個入／14cm
●OP価格 **¥30,000** UFO

鳴きながら動きまわる!!
❸ **ゴーゴーあにまる** (10120)
5種類（クマ、ゾウ、ライオン、サル、ブタ）／60個入／14cm
●OP価格 **¥30,000** UFO 電池別売

空気をプウっと入れてふくらませて遊んでね。
❹ **ボンボンアニマル** (11107)
5種類（ペンギン、ニワトリ、ブタ、カエル、フグ）／80個入／20cm
●OP価格 **¥32,000** UFO

たたいて、けって、さらにたたくのダ。
❻ **ポチパンチングドール** (10121)
5種類（ポチ、プチ、ミミオ、キキオ、シエシエ）
80個入／80cm
●OP価格 **¥33,000** UFO

エアグルミ…綿のかわりにエア（空気）が入っているのでエアグルミ……
❼ **ポチエアグルミ** (10067)
5種類（ポチ、プチ、ミミオ、キキオ、シエシエ）60個入／30cm
●OP価格 **¥30,000** UFO

ピタTにポチシリーズが新登場!!
❾ **ポチTシャツ** (10293) UFO
5種類（ポチ、プチ、ミミオ、キキオ、シエシエ）60個入／フリーサイズ
●OP価格 **¥27,000**

❿ **ポチハンマー** (10044)
5種類（ポチ、プチ、ミミオ、キキオ、シエシエ）
100個入／16×21cm
●OP価格 **¥35,000** UFO

そろそろ夏本番!!少し涼しくなる帽子はいかが?
❷ **かぶりっこモンスター** (10536)
5種類（ドラキュラ、カラカサ、フランケン、ガイコツ、オバケ）
100個入／フリーサイズ
●OP価格 **¥30,000** UFO

❺ **プチサファリ** (10175)
5種類（ヒョウ、ゾウ、キリン、シマウマ、ワニ）
100個入／9～18cm
●OP価格 **¥26,000** UFO

❽ **うきぷかアニマルズ2** (10954)
5種類（カッパ、カメ、ペンギン、アヒル、ラッコ）／90個入／17cm
●OP価格 **¥30,000** UFO

手をつないで遊べるヨ!!
⓫ **SQUASHY ANIMAL**（スカーシー アニマル） (10260)
5種類（ハムスター、リス、ネズミ、アライグマ、レッサーパンダ）
95個入／14cm
●OP価格 **¥30,000** UFO

遊びごころの発走!!

3Sチャビーホース(10118)

ポスター付

種類/90個入り/14cm
OP価格 ¥30,000
●ロイヤルタッチ●ファイトガリバー●ヒシナタリー
●タイキフォーチュン●サクラローレル

大人気のスーパーホースシリーズについに扇風機が登場!

せんぷうき(10073)〈BOX付き〉

5種類/70個入り/本体16cm
OP価格 ¥30,000
●オグリキャップ●トウカイテイオー●ヒコーキグモ
●ストーンステッパー●シンコウウインディ

10頭集まった、6cmサイズのキーホルダー

8Sキーホルダー EX(10144)

10種類/240個入り/6cm
OP価格 ¥28,000

3Sファンファーレ(11039)

種類/60個入り/14×19cm
OP価格 ¥29,940
●オグリキャップ●タマモクロス●ビワハヤヒデ
●プレザント●ノーザンキャップ

多種ゲーム機対応ボールキーチェーン付き。どこにでもつけられるよ!

10Sボールチェーン(10165)

10種類/240個入り/4cm
OP価格 ¥28,000
●ロイヤルタッチ●マイネルマックス●タイキフォーチュン
●サクラローレル●ヒシアマゾン●トウカイテイオー
●ファイトガリバー●オグリキャップ●ホクトベガ●イシノサンデー

Wキーチェーン DX(10593)

5種類/150個入り/5cm
OP価格 ¥30,000
●ヒシアケボノ&トウカイテイオー●サクラスピードオー&サクラキャンドル
●タイキブリザード&タイキフォーチュン●ホクトベガ&ファイトガリバー
●ロイヤルタッチ&イシノサンデー

3Sフォトフレーム NEW(00361)

種類/90個入り/17cm
OP価格 ¥27,000
●セキテイリュウオー●ヒシアマゾン●マーベラスクラウン
●タイキブリザード●ダンツシアトル

ジョッキー&ホースキーチェーン(10543)

5種類/150個入り/5cm
OP価格 ¥27,000
●トウカイテイオー●ファイトガリバー●タイキフォーチュン
●ヒシアケボノ●オグリキャップ

10S〈ライト〉キーホルダー(00370)

5種類/120個入り/4cm
OP価格 ¥29,000 スイートランド
●ゼネラリスト●ロイヤルタッチ●カネツクロス●ビワハイジ
●ヒシアケボノ●サクラキャンドル●サクラスピードオー
●トロットサンダー●フジヤマケンザン●セキテイリュウオー

●企画 販売
SK JAPAN
株式会社エスケイジャパン
本　社 〒540 大阪市中央区上町1−3−10エスケイビル Tel.06−765−1300/Fax.06−765−1400
東　京 〒111 東京都台東区蔵前4−33−7エスケイビル Tel.03−3862−8444/Fax.03−3862−8445
名古屋 〒450 名古屋市中村区名駅南4−8−12−501 Tel.052−586−3331/Fax.052−586−3332
福　岡 〒810 福岡市中央区小笹4−1−12エスケイビル Tel.092−524−0566/Fax.092−524−0535
香　港 FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33−35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852−2366−4645/Fax.852−2366−4538
☎06-765-1300
Fax.06-765-1400
[振込先]
さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169

スーパーホース
2S ヌイグルミ (10195) UFO
5種類/60個入り/22cm
OP価格 ¥30,000
●マーベラスサンデー●サクラローレル●タマモクロス
●キョウエイマーチ●ランニングゲイル

スーパーホース
6S チャビーボールチェーン (10243)
5種類/150個入り/9cm
OP価格 ¥30,000 ヘキサ カプセル
●ヒコーキグモ●サクラローレル●マイネルマックス
●ランニングゲイル●タマモクロス

SUPER HORSE

スーパーホース
3S パペット (11085) ポスター付
5種類/90個入り/17cm
OP価格 ¥30,000 UFO
●サクラローレル●イシノサンデー●ロイヤルタッチ
●ハイフレンドキング●プレザント

スーパーホース
12S ストラップ (10181)
8種類/216個入り/19cm
OP価格 ¥30,000 ヘキサ カプセル
●タマモクロス●マイネルマックス●ストーンステッパー
●サクラローレル●シンコウウインディ●ファイトガリバー
●ロイヤルタッチ●トウカイテイオー

スーパーホース
5S ゲート3 (10106) ポスター付
8種類/80個入り/15cm
OP価格 ¥30,000 UFO
●ビワハヤヒデ●タマモクロス●ミホノブルボン●サクラローレル
●トウカイテイオー●マイネルマックス●ホクトベガ●ロイヤルタッチ

スーパーホース
あの優勝の感動をもう一度!
4S ペナントキーホルダー (10122)
6種類/84個入り/12cm
OP価格 ¥30,000 UFO ヘキサ
●サクラチトセオー●タイキブリザード●セキテイリュウオー
●ヒシアマゾン●ワンダーパヒューム●サクラキャンドル

スーパーホース
おうちに入ったキーホルダー。手のひらサイズです。
4S コット (10110) UFO
6種類/84個入り/11×11×13cm
OP価格 ¥30,000
●サクラチトセオー●タイキブリザード●セキテイリュウオー
●ヒシアマゾン●ワンダーパヒューム●サクラキャンドル

このハンマーで叩くとピコピコ鳴ります。

スーパーホース
3S ハンマー2 (11117) UFO
5種類/100個入り/19cm
OP価格 ¥35,000
●タイキフォーチュン●サクラローレル●ロイヤルタッチ
●マイネルマックス●イシノサンデー

スーパーホース
12cmのラージサイズ!
4S キーホルダーDX (10278)
6種類/96個入り/12cm
OP価格 ¥30,000 UFO ヘキサ
●サクラチトセオー●タイキブリザード●セキテイリュウオー
●ヒシアマゾン●ワンダーパヒューム●サクラキャンドル

■全商品、PL方に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
〈表示価格には消費税を含みません〉

アミューズメントマシンのアウトレットショップ

ユーズドマシン高価買い取り中!!

TEL.03-3655-5777(代)

D3-BOS
(株)タイトー

サイバーサイクルズDX
©(株)ナムコ

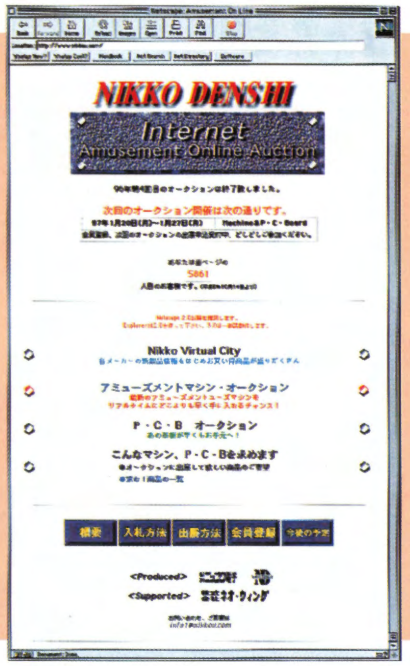
GTIクラブ
コナミ(株)

デイトナUSAツイン
(株)セガ・エンタープライゼス

バーチャコップ2DX
(株)セガ・エンタープライゼス

インターネットオークション

http://www.nikkou.com/



<ホームページ画面>

<商品入札画面>

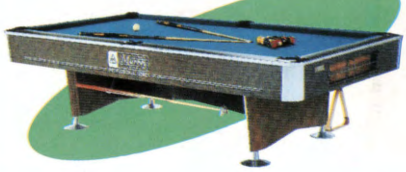
FAX情報サービス

FAXから 詳しい資料が取り出せます。
(出展リスト、会員申込用紙、出展申込用紙等)

1. FAX機から受話器を取り上げ、(03-3288-9900)にダイヤルします。
2. ガイダンスに従い4000と♯を押して、総合メニュー表を取り出してください。

ビリヤードもおまかせ!!

AM施設はもちろん、ボーリング場など各種レジャー施設にどうぞ!



アミューズメントならすべておまかせ!

TEL03-3655-5777(代)

リニューアル・新規オープンをお考えの方へ

ニューマシン・ユーズドマシンの組み合わせにより低価格化が実現

例: ニューマシンオンリー → 100%
ニューマシン+ユーズドマシン → 60〜70%

ユーズドマシンのニッコウ電子では、ゲーム機器販売から修理、そしてアミューズメントスペースの企画・設計・施行までトータルプロデュースシステムを導入。新時代のアミューズメントスペースを創造していきます。あらゆるターゲットに即したAM構築可能です。
アミューズメントの事ならニッコウ電子へご相談ください

オープン及び、リニューアル予定のお客様へ! 只今
無料診断実施中!(法的な規制等の調査)

キージョイント

セガ筐体のマスターキーへの変更でお悩みの方々に朗報!!

◆従来の八万ロックに取付け追加するだけで、セガ商品オリジナルキーと同サイズになり勿論、カギベロ(タンク)もそのままで使用可能。
◆今まで変更できなかった全てのカギを、安価にて自社用マスターキーに変更可能。(但し八万ロックに使用した場合のみ)

USED MACHINES OF HIGH QUALITY

NIKKO DENSHI CO., LTD.DISTRIBUTOR OF ALL TYPES OF AMUSEMENT MACHINES

NIKKO DENSHI has been involved in the distribution,operation and manufacturing for more than 25 years.
Our excellent technology forms the basis of top brand products perfectly reconditioned.

我們誠懇的為同行業者提供最完備的品質、信譽及服務、歡迎隨時與我們公司連絡!本公司備有中文、英文人員隨時為貴公司服務。

CALL or FAX NOW!! **TEL:81-3-3654-6111 FAX:81-3-5607-6000**

NIKKO-DENSHI 株式会社 ニッコウ電子

国内営業部:〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777 FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111 FAX 03-5607-6000

振込先
東海銀行 新小岩支店
(普) 364082
あさひ銀行 小松川支店
(当) 0510919

ギガネットワークス 株式会社
代表取締役社長 金沢 伸典 氏に聞く

「カラオケfan」8月号より転載

インタビュー/㈱コインジャーナル「月刊カラオケfan」編集部

通信カラオケ分野で着実に実績を積み上げてきたギガネットワークスが近く、ナイト市場向けに新型通信カラオケ「MS780Ⅱ」「MS750Ⅱ」（マークⅡ）を発売する。まだ、その詳細は明らかにされていないが、新システムの概要と同社の今後について、金沢伸典社長が語った。

オーナーのための経済性、ディーラーのための採算性。新商品マイステージ「マークⅡ」発売！

―　早速ですが、新商品「マークⅡ」を発売されるそうですね。

金沢　7月のしかるべき時期に発売を予定しています。供給する立場でいうと、ひとつの商品で全マーケットをカバーできれば理想なんですが、市場がこのような状況ですから、今はセグメント戦略を強化する必要があり、ナイト市場向けの通信カラオケとしてマークⅡを発売することにしました。

―　ナイト指向の商品ということで特に力を入れているのは、どの辺りでしょうか？

金沢　結局、カラオケの基本的なニーズは全てのマーケットで共通だと思いますが、市場により求められてくる点は大きく異なることもあります。

まずは、購入者の立場で考えた場合、

ナイト市場では、カラオケでお客を呼ぶ訳ではありませんから、システムを導入し、維持するのにどれだけの費用が掛かるかが重要になります。一方、カラオケボックスなどデイ市場では、カラオケそのものがメインですから、安ければよいというのではなく、多少高くてもお客を呼べるシステム、お客が納得するシステムが必要になるということです。そのようなことから、今回のマークⅡでは、レンタルコストが安く済む、つまり経済性がよい商品であるということを目指しました。

そしてもうひとつ、ディーラーの立場から考えた時、デイ市場では、1件の商談が10室、20室と大きいのに対して、ナイト市場の場合は1件に1台ずつと商談規模の違いがあります。そこで、販売における生産性を高めることも考慮しました。つまり、ナイト指向の新商品「マークⅡとは？」という問いの答えは、基本的な点は従来システムと同一ながら、経済性がよく販売の生産性も高い、ナイト市場で求められているシステムだということです。

――価格は従来商品と比べると安くなるのですか？

金沢　最終の価格は販売の第一線で決まることであって、メーカーが決めることではありません。しかし私どもでは、ディーラーさんが販売しやすく、商売が成り立つ、そういう仕切り体系を用意しました。

――メーカー希望小売価格は？

金沢　もちろん希望小売価格は定めますが、従来商品から価格を大きく変えるつもりはありません。

――曲数、曲目などはどのような対応になりますか？

金沢　一緒です。現在、歌える約1万3000曲を搭載して出荷します。

――その他の機能についてはいかがでしょう。

金沢　カラオケで楽しめる、採点やビンゴ、また一人デュエットやボイスチエンジといったボイスエフェクターを利用した機能を装備しています。

――販売展開としては、どのようにお考えですか？

金沢　商品に関していえば、これまでコマンダー、背景映像、管理楽曲の3点セットが基本だったのですが、今回は、それにアンプとボイスエフェクターを追加した5点セットを基本に販売を行ないたいと思っています。しかし、あくまでも経済性を考え、システムの中にアンプやボイスエフェクターを組み込むことは避け、顧客の選択の幅を設けました。

また、販売ルートとしては、お店のオーナーとディーラーの結び付きが非常に強いナイト市場ですから、できるだけ多くのディーラーの協力を得ながら事業を展開したいと考えており、そうした方々のためにも販売生産性を高める努力をしていきます。

――話は変わりますが、御社が通信カラオケ事業に参入してから3年半、これまでの成果をどのように評価していますか？

金沢　70点、或いはもっと低いかも知れませんね。当初考えていたカラオケ業界の事情と、今の状態があまりにも違っていますから。これは私どもだけではなく、各社さんもおそらく同じような感じではないでしょうか。業界の

▲「MS780Ⅱ」「MA3000」「MC300」システム

皆さんが集まる席では、「こんな状態になるとは思わなかった」とか、「もういい加減、底にしたいね」などのような話が必ず出ていますので。とにかく、業界全体が大変な時期ですよ。

―― 今後の業界展望は？

金沢　現在でもまだナイト市場が残っているので、市場拡大についての希望は持てますが、それでも1、2年後には通信カラオケが市場全体にほぼ行き渡ることになるでしょう。ただその頃には、通信から通信への買換え需要が丁度生まれる時期ですから、これ以上の大きな落ち込みはなく、このような状態のまま、しばらく推移するのではないかと思います。

―― その場合の対処策としては？

金沢　私どもは、幸か不幸か、過去がありません。通信から通信への買換え需要を迎えるに当たっても、本当の意味でのサービスを目指し、きちんと事業をやっていくだけです。

―― 情報提供に関してはいかがでしょうか？ 御社では、これまで色々な試みをされてきましたね。

金沢　カラオケシステムで情報を提供する時に、本当に有効な情報ということを考えてみると、お客に喜んでもらえる情報というのはあまり多くはないようです。課金システムにしても非常に難しい問題であり、またパソコン通信などが一般化してきたこともあります。現状をいえば一歩後退という感じにはなっていますが、これは更に色々な状況を判断・考慮して、二歩、三歩と前進するためのバックステップだと考えています。

―― 最後に今後の目標をお願いします。

金沢　目標というと、色々な表現の仕方があると思いますが、〝キラッと光る会社でありたい〟というのが、私の目標です。現在、通信カラオケは10ブランドありますが、その中で存在を認められ、「あっ、ギガさんね、面白いね、いいよね」といわれるカラオケを提供する、キラッと輝く会社でありたいと思っています。

―― ありがとうございました。

ゲーム機全般・販売・ソフト企画開発
ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●モニターゲームからマシンゲームまでetc.
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231横浜市中区山手町9-3
TEL045-681-3110 FAX045-662-3550

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

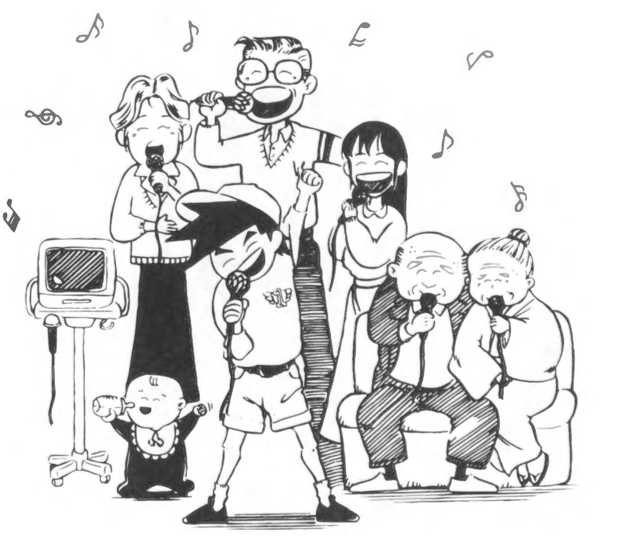
カラオケビジネスを育てよう

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）



気になる本 その53

『タイムシフティング　無限の時間を創り出す』

S．レクトシャッフェン　著
高瀬素子　訳
発行：日本放送出版協会（97.5.25）
定価：1800円

「時間消費型」の違和感

たしかレジャー白書だったと思うが、「時間消費型余暇活動」という言葉が、以前、使われていた。「時間消費型」といわれる分野のなかには、ゲームセンターなどの遊びが含まれていた。なにか分るようで分らない、少し考えると関係者としてやや割切れない感じが残ったのを覚えている。

なぜそんな感じがしたのか、そのところを説明してみよう。「時間を消費する？」こんな考え方があるのか、とまずひっかかる。時間そのものはガソリンやビールなどのように使うとか飲むとかして消費できる代物ではない。では時間そのものとはなにかとなると、これは難しい質問だ。

たとえば午後1時から2時まで60分の長さだというのは一つの答えにはなる。しかしそれでも、過ぎて行く経過にほかならないから消費という概念とはなじまない。

厳しく考えると「時間消費」の言葉はなんとも座り心地が悪い。そこで比喩的な言葉として考えてみると、それ

は「ひま潰し」の意味にとれるだろう。どうもレジャー白書での用法はそれらしい。そうか、ゲームセンターの遊びとはひま潰しの遊びなのか、そう取られていると思うと少し口惜しい。

だが考えてみると、余暇活動なるものは大人にとっては仕事、子供にとっては仕事にあたる勉強以外の時間、それを余暇とかひまとか自由時間とか呼ぶが、その時間の総体的な使い方のことである。ゲームセンターに限らずすべての余暇活動が広義での「ひま潰し」でないものはない。

最近のレジャー白書をみると、さすがに「時間消費型」の言葉は消えたようだ。そこには余暇を「われわれの生活資源として、あらたなライフスタイル形成のために積極的に位置付けなおそうという考え方」（96年度レジャー白書）がある。余暇を〝楽しむ〟ことに加えて〝活かす〟という働きが浮び上がってきているのだ。具体的な活動としては健康づくり、学習、ボランティア活動などがある。

〝楽しむ〟場所であるゲームセンターの個々の遊びを観察しても、体を使うゲームやクイズなどのゲームは楽しみながら健康や学習効果がプログラムされた遊びと言える。プリント倶楽部などのＡＭ自販機は、シールなど利用者による創作行為が加わったものと言えなくはない。これらの遊びの人気は、受動的であることより、能動的であること、つまり空疎感がただよう遊び（時間）から、より密度がある、達成感のある遊び（時間）が好まれているということだろう。

こう考えてくると、ゲームセンターなどアミューズメント施設を利用する人々がそこで過ごす時間、ゲーム機などと向き合う時間の心理の内面について、施設を運営し、開発する側としては、改めて明確に意識し、探求することが大切であるようだ。

ゆっくりリズムの遊びも必要

本書『タイムシフティング』は「忙しい、忙しい」と仕事に追われ、もっと時間がほしいと願う現代の人々に、もっと別の生き方があることを説いた本である。シフトするという言葉は、自動車のギアをチェンジするときにも使う。トップギアで速く走ってばかりいないで、時にはブレーキを踏みギアを入れ替えてゆっくり走ることを著者は勧める。それにより多忙さの中に自分を見失わず、穏やかで心豊かな日常を過ごすことができると。

本書の第一部は基礎編で、タイムシフティングの考え方やその基本的なやり方を説明し、第二部は応用編で、自分・人間関係・子供・仕事・スポーツと遊び・健康・老いなどの問題について具体的な活用法が示される。

これらの中に遊びに関連するいくつかの叙述があるので触れてみよう。

ニンテンドーのゲームを著者と十代の息子が競うがどうしても勝てない。

「息子はリズムで私を上回っている。スピードについていけない。だがスピードははたして私が追及すべきものだろうか。何でももっと速く実行できるようになれば、子供たちは将来に最上の備えができると信じて、私たちはスピードアップの技能を磨くゲームやプログラムを作りだしている。ニンテンドーのゲームが上手だからといって、息子が将来実社会で成功すると言えるのだろうか？ そのスピードの中毒になるのがおちなのではないか？ ニンテンドーのリズムが、社会のリズムと同じくらい、彼の主要な作業スピードとなるとしたらどうだろう？」

著者は現代の社会のリズムやスピードの速さが人々のストレスを増大し神経症の原因となり、不幸の原因となっていることを恐れる。

学校のテストにしても、時間制限があることで、頭の回転が遅いといわれるが、その実、人よりじっくり考えるタイプの子供、生まれながらリズムのゆっくりした子供の実力や可能性を見落としているのではないか。「傑出した才能というのは創造性や理解力の深さを指すのであって、作業スピードのことではない」のである。

著者は息子ともっとゆっくりしたリズムでも親子相互に作用し合えるようにチェスをする。「子供にさまざまなスピードやリズムでの対応のし方を教えることは、きわめて重要」だからだ。ゆっくりしたテンポのゲームは「ニンテンドーのゲームが及びもつかないほど、親子関係は親密になる」と言う。

タイムシフティングの神髄

「子供が遊んでいる姿は、見ていて楽しいものだ」子供は遊びに完全に意識を集中している。その今という瞬間に生きている。

ところが大人になると遊び方が変わり「純粋に喜びのためだけに遊ぶ」ことを忘れてしまう。大人にとって遊びは意識的な行為で、仕事や人間関係の悩みごとに心を乱されて集中力がとぎれがちである。

スポーツは「戦争やセックスをべつにすれば、ほかの何にもまして、私たちを子供たちのように、はっきりと、完全に今という瞬間に入らせてくれる」ものである。それは生放送のテレビで野球を見るときも同じで、ひいきのチームを応援して、まさにその場に入り込みチームと一体化することができる。これは野球ファンの誰もが体験していること。タイムシフティングの一つの方法である。

スポーツを観戦するとか自分がプレイする熱気の中のシフティングではなく、次の引用のような静かな情景にこそシフティングの神髄があるようだ。それは著者が、人々がもっと溌剌とした日常生活を送るための技術を磨くセンターとして設けた研究所に招聘したベトナム人僧侶の歩き方のこと。彼は瞑想指導の時間に百人ほどのグループを連れて庭園を歩いていた。

「彼の歩き方は、まるで一歩ごとに、大地にキスしているようだった。彼は完全に今を生きていて、ただ歩くという行為だけに没頭していた。彼がその一瞬一瞬を味わっていることは、私には手にとるようにわかった。足の裏に触れる芝生の感触、彼のからだがその所作の一つ一つと一体になるように動くさまが、肌で感じとれるほどだ。

彼はまさにその歩くという行為の中にいた。その瞬間にはほかのことは何ひとつ問題ではなかった。彼は今という時だけを生きていた」

著者はその姿を見て、自分は「過去と未来に生きていて、今現在を生きてはいなかった」と気づくのである。

本書はアミューズメントなどの業務に直接言及するものではないが、時間とは今を生きることであり、その中で遊びが、子供にとっても大人にとっても大切なタイムシフティングの手段となり、バランスのとれた生活をするには欠かせないことを認める。そして遊びなどのリズムへの着目、そのスピードやテンポの緩急により遊びの性質や効果、客層の拡大に影響のあることを示唆しており、とくに開発担当者には読んでほしい一冊と思った。

（宮原　久）

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。
■店内の青少年には、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。
■地域社会の会合（町内会、商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

「全国カラオケ事業者協会」は、
業界の地位向上を目的に設立された、
日本で唯一の事業者による全国協議機関です。

“先進の技術と信頼のサービス”——カラオケ機器の事なら、
信頼の証「全国カラオケ事業者協会」加盟各社へ。

ALL-JAPAN KARAOKE INDUSTRIALIST ASSOCIATION
JKA

全国カラオケ事業者協会

●全国カラオケ事業者協会（略称：JKA）プロフィール

設立：1994年10月

目的：本会は、カラオケ機器の販売及びリースに係わる事業者の経営改善を図り、マルチメディア通信網に対応したカラオケ産業の総合的な秩序の確立と情報化社会の健全な発展に寄与するとともに、国民の文化的生活の増進と公共の福祉の増進に資することを目的とする。

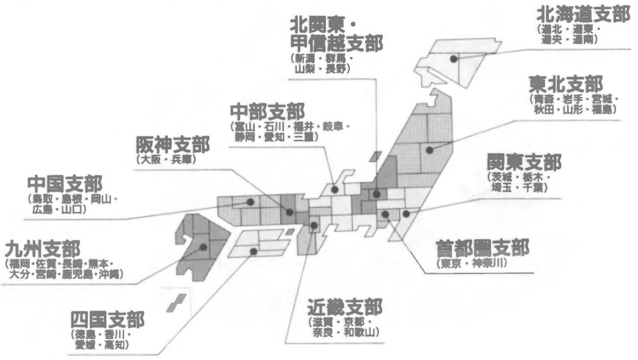
入会資格：○正会員は、カラオケ機器の販売及びカラオケ機器のリース・レンタル事業を主たる業務とする個人又は法人

○協賛会員は、本会の目的に賛同し、本会の事業推進を援助する個人又は法人

会員数：725事業者（組織率70%、1996年3月現在）

会長：毛塚昇之助

◆全国11支部と所轄都道府県



■詳しいお問い合わせは……

全国カラオケ事業者協会・本部事務局

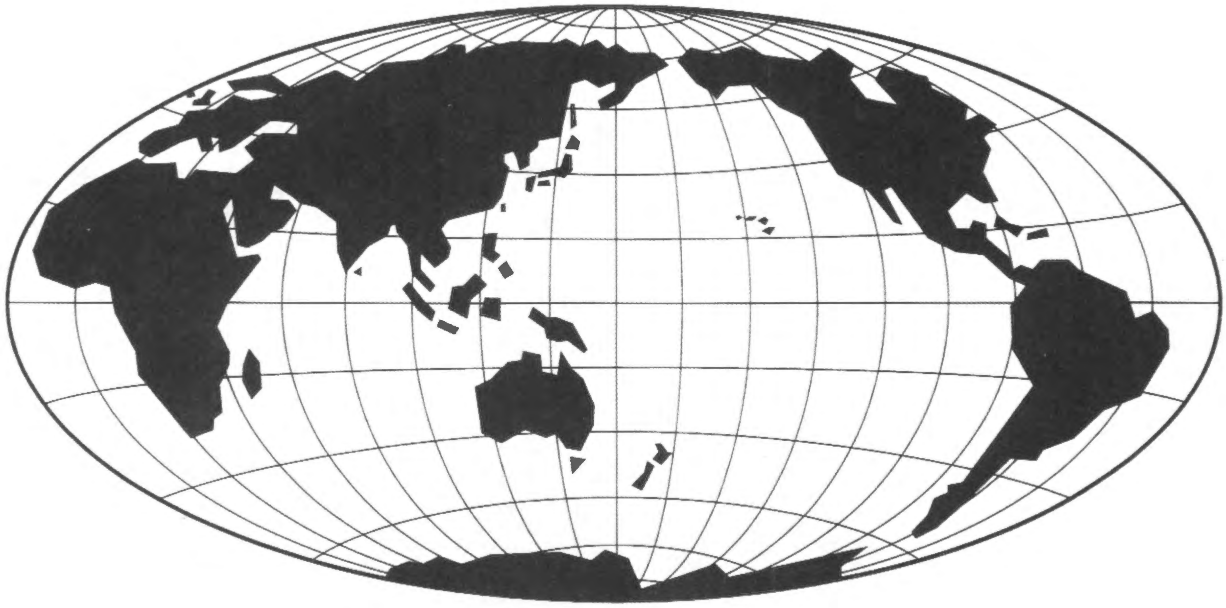
〒141 東京都品川区上大崎2-24-11
目黒西口マンション2号館503号

☎03-3495-5581
FAX：03-3495-5644

URL http：//www. japan-karaoke. com
e-mail address ad @ japan-karaoke. com

海外情報

AUGUST 1997



アメリカンエンジニアリングS.A.社のシミュレーター、「パンパ1」がブエノスアイレスで好評

アルゼンチンの「ショーセンター」と呼ばれるエンターテインメント施設内に、アメリカンエンジニアリングS.A.社（本社：アルゼンチン・ブエノスアイレス）のシミュレーター「パンパ1」がメインアトラクションとして設置され反響を呼んでいる。

「ショーセンター」は14の映画館、ボウリング場、レストラン街、アミューズメント施設等が組み込まれた同国では新型の複合エンターテインメント施設。また「アヴェンチュラ・センター」と呼ばれるショッピングセンターにも「パンパ1」は設置されており、それらの好反響に施設オーナーは、他の4つの自社エンターテインメントセンターにも同機の設置を決定しているほど。

アメリカンエンジニアリングS.A.社は、米国・マイアミで開催されたトレードショー「コンファレンス・オブ・アメリカ」（7月13日～15日）とブラジルのサンパウロで開催の大型AMショー「Salex」（7月25～27日）に同機を出展。また11月19日～22日に米国・オーランドで開催されるIAAPAショーには新型機の「パンパ2」と40シート・シネモーションプラットフォームを出展する予定である。

写真上が「ショーセンター」に、右が「アヴェンチュラ・センター」にそれぞれ設置された「パンパ1」

AMERICAN ENGINEERING S.A.
アメリカンエンジニアリング S.A.社

連絡：Gustavo A. Fernandez/Director
Av. Pedro de Mendoza 3825 (1294) - Cap. Fed. - Buenos Aires - Argentina

TEL:+54-1-303-4990/4991
FAX:+54-1-301-4133

ストレイライト社のVRシステムを活用したダンズカ・ウォッカ社の製品PRツアー、メキシコでの開催へ

VRシステムメーカーであるストレイライト社（本社・米国ニュージャージー州ワーレン市）は、アルコール飲料メーカーであるダニスコ・ディスティラー社のアルコール飲料「ダンズカ・ウォッカ」のPRツアー用VRソフトを制作、これを「3D―XTC™」というVRシステムに使用しての製品キャンペーンを間もなくメキシコで開始する。

同PRツアーは、「3D―XTC™」に、ダニスコ・ディスティラー社の社名ロゴや製品のイメージ広告等を盛り込んだVRゲームをインストール、これをバーなどの各飲食施設に設置し、顧客にプレイしてもらうことにより「ダンズカ・ウォッカ」のプロモーションを行なうというもの。

「ダンズカ・ウォッカ・オン・メタル」と名付けられたこのVRアクション・アドベンチャーは、プレイヤーがHMD（ヘッド・マウンテッドディスプレイ）を装着し、ハンドコントローラーを操作しながら、エキサイティングな3D仮想現実空間を冒険するという内容。PRツアーでは、大型プロジェクターを併用、ゲーム内容をバーに映し出すなど、施設内の全員が楽しめる仕組みをとる。

「3D―XTC™」を利用したプロモーションツアーの特徴は、いかなるサイズのバー（施設）でも開催が可能であるということ。これは「3D―XTC™」が移動専用にコンパクト化されており、10分以内で組み立てが完了、直ぐにでもゲームを開始することが可能である為。

VRシステム及びソフトの開発では先駆者的存在のストレイライト社は、現在までに3種類のVRプロモーションシステム「3D―XTC™」「サイバートロン™」「バーチャルリアリティーシアターズ™」を開発している。これら全ての製品には、そのソフト内容に、社名ロゴやメッセージ、キャラクターやサウンド等を盛り込んでの使用が可能。これら機種を駆使することで同社は企業の継続的なプロモーションニーズに答えている。

例えばヘネシーコニャック社は、2年目のPRツアーの為に新コンセプトによるソフトを使用、これに「バーチャルリアリティーシアターズ™」を起用し、約一年半に及ぶツアーを実施した結果、同社飲料「ヘネシーコニャック」の売上は600%増を記録した。

またウイスキー「ジムビーム」ブランドの新製品「アフターショック」のVRプロモーションツアーは、日本を含む世界5カ国で実施され、米国に於いては1晩に2件のバー或いはレストランを訪問、45都市にわたってのキャンペーンが実施された。

「ダンズカ・ウォッカ」プロモーションVRからの1シーン。同VRソフトを使用したメキシコPRツアーが間もなく開始される

StrayLight Corp.
ストレイライト社
連絡：150 Mt. Bethel Rd.
Warren, NJ 07059
U.S.A.
TEL:＋1-908-580-0086
FAX:＋1-908-580-0092
www.strayvr.com

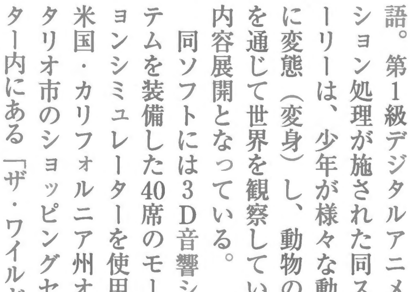
SimEx社、大型シミュレーター用ソフト「アメリカン・ワイルダネス・エクスペリエンス」を発表

先頃、モーション・シミュレーターの先駆者的存在、SimEx社（本社・カナダ・オンタリオ州トロント）が大型シミュレーター用ソフト「アメリカン・ワイルダネス・エクスペリエンス」を完成させた。同ソフトは、少年がオウムの導きにより、自然を慈しみそして感謝するという物語。第1級デジタルアニメーション処理が施された同ストーリーは、少年が様々な動物に変態（変身）し、動物の目を通じて世界を観察していく内容展開となっている。

同ソフトには3D音響システムを装備した40席のモーションシミュレーターを使用、米国・カリフォルニア州オンタリオ市のショッピングセンター内にある「ザ・ワイルド・ライフシアター」と呼ばれる映画施設で今年8月にも上映が開始される。

SimEx社のマイケル・ニーダム（Michael Needham）社長は「こういった種類のソフト開発は非常にエキサイティング。『ザ・ワイルド・ライフシアター』で使用される『自然』や『野性』をモチーフにした新しいシミュレーションコンセプト（テーマ）は非常に前衛的で、シミュレーター用ソフト市場には新しい突破口となるであろう」と語る。

SimEx社は、ロサンゼルス、オーランド、バンクーバー、ロンドン、リスボン、東京、大阪、などに事務所を持ち世界レベルでの事業を展開している。



「アメリカン・ワイルダネス・エクスペリエンス」からの1シーン。ライオンになった少年が水たまりに写った自分の顔を覗き込むシーン

SimEx Inc.
住所：511 King st. West Suite 130
Toronto, Ontario
Canada M5V 2Z4
TEL:＋1-416-597-1585
FAX:＋1-416-597-0350

COLUMN

ITEMコラム

ショッピングセンター

「景品で競う百貨店中元セール」

中元期や歳暮期の商店街の風物詩といえば〝福引セール〟である。六角形の箱をまわすと、赤や青の玉が出てきて、ほとんどは赤い玉なのだが、たまに白や紫がまじり、1等は海外旅行やパソコンだったりするから、ついつい緊張する。

こんな〝福引〟は、中小商店街が集まる商店街（繁華街）だけが出来る〝特権〟かと思っていたら、昨年あたりから百貨店も色々な形の「景品付販売」に乗り出した。景品表示法が改正されて、大型小売業もやりやすくなったからである。

ちなみに、今年中元期の百貨店の景品付販売のケーススタディを追ってみると、そごうグループでは、ギフトセンターでの1万円以上の買物に対して1枚の応募ハガキがもらえる。抽選で特賞は100組200名を東京ディズニーランドに御招待、というもの。ホテル宿泊券もついている。

プランタン銀座では中元ギフトを5000円以上買うと1回の抽選が出来る。特賞はパリ旅行御招待となっている。

おしなべて「旅行」「旅行券」といったものが多いようで、大丸東京店も「ギフト好適品1万円以上で応募用紙1枚」がもらえ、1等は3泊5日のシンガポール旅行（10名）であるし、天満屋岡山店では国内旅行の往復航空チケットペア券が当る。山陽百貨店も特賞は旅行クーポン券10万円である。

また、グループとの連携による商品を用意しているところもある。近鉄百貨店がその好例で、ギフトセンターでの買い上げの1万円ごとに1枚のスクラッチカードがもらえ、1等は志摩スペイン村ペア御招待、となっている。小田急百貨店のように「新宿への乗り入れ交通機関のプリペイドカード1000円相当を抽選で1万人に進呈」というものもある。

商品券や自社プリペイドカードを商品にしている店も多い。高島屋の場合1等はタカシマヤバラカード10万円である。

従来、こうした商法から一歩身を引いていた百貨店が、どうして「景品付販売」に参画するようになったのか。最大の理由は「競争力の付加」であろう。今や、ギフト市場も百貨店の独壇場ではなくなった。多くの業態が中元・歳暮の贈答品にも力を入れ始めているなかで、どうしたって「百貨店ギフトの魅力付け」が不可欠になった。そのひとつが景品付というわけだ。

さらにいえば、とかく百貨店ギフトは法人需要に支えられる部分が多かったのだが、企業業績の低迷により、これの伸びが期待出来ない。頼りは個人需要である。ところがどこの百貨店も商品の内容に変化はない。景品を付けることでしか〝差別化〟が出来なくなった、ということであろう。

それでは、結果はどうだったのか。「客数が久し振りに二桁の伸びとなった」「期間を限定したため早期受注に成果があった」などという声は多い。しかし他方で「経費に見合う売上げがあげられなかったので、今回でやめる」という店もいくつかある。そして、「百貨店が競うサービスはもっとほかにあるはず。景品を付ける、ということは本格的な競争を回避することではないのか」と疑問視する百貨店人もいる。

流通評論家
高田　保治

COLUMN

ITEMコラム

アミューズメント・ビジネス

「進化するシミュレーションゲーム」

今年の4月号の当コラム「ＡＯＵショーを振りかえって」の中で紹介したナムコ社「アルマジロレーシング」の進化型競馬シミュレーションゲーム「ファイナルハロン」がいよいよ今度ナムコ社から発売される。

このゲームの操作方法は、私が希望していた様に、プレイヤーが馬型のシートに実際にまたがり、手綱レバーとムチボタンを操作して、自分のセレクトした競争馬の特徴（先行・逃げ・自在等）を生かしながらプレイするといった本格的なシミュレーションゲームで、ゲームの臨場感を盛り上げる実況放送（ラジオたんぱの山本直也アナウンサー）やリアルなＣＧ画像もプレイヤーを熱くする心にくい演出である。

コースは3コースでプレイヤーが選択する。

・ストレートステークス（１２００Ｍレース）

海岸沿いの直線コースで、途中で大きな橋をくぐるのが特徴

・ロイヤルガーデンカップ（１６００Ｍレース）

右回りコースで、ロイヤル名にふさわしい風格ある緑に囲まれたコース

・ターフグランプリ（２４００Ｍレース）

左回りコースで、海に囲まれたリゾート感あふれるコース

等で、それぞれのコース共、高低差が２ｍあり、実際のコースにより近いものになっている。

私の個人的希望としては、障害コースも是非取り入れて欲しかったが、それはｐａｒｔ２で期待するとして、今後もこうした本格的シミュレーションゲームや奇想天外なシミュレーションゲームが数多く開発される事を期待したいものである。

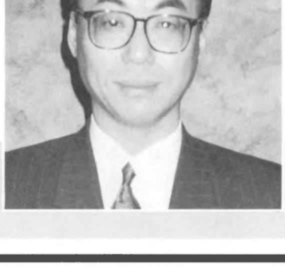
競争馬シミュレーションゲームと言えば、昨年のＡＭショーで発売され、当コラムでも注目機種として取り上げ、その後大ヒットしたテクモの「ギャロップレーサー」も「ギャロップレーサー２」が今秋、発売される。

今度の「ギャロップレーサー２」は、対戦機能を搭載し、プレイヤーがセレクトできる競争馬の頭数も10頭から30頭に大幅に増え、以前より、より本格化しており、グラフィック映像もよりリアルできれいになっているとの事である。

これらの機能やゲーム性の向上の他にも特徴がある模様だが、現時点では詳細は未定との事である。

「ファイナルハロン」「ギャロップレーサー２」とシミュレーションゲームとＴＶゲームとの違いはあるが、今夏から今秋にかけて、本物の競馬と同様、熱いＧＩレース戦線を展開して、低迷するＴＶ・シミュレーションゲーム売上げ向上の導火線になる事を期待したいものである。

これらハイテクを駆使したゲームマシンとローテクでもテトリスやアルカノイドの様な面白いパズルゲームが1機種出てくれば、現状自販機とプライズ機で何とか頑張っているアミューズメント施設が大いに活性化されるものと思われる。



アミューズ・コンサルタント　代表　鈴木　聖司

COLUMN

ITEMコラム

レジャー

「売れることは良いことか」

今春、スポーツ関連業界の市場はまことに惨たんたるものでした。公表されている不良債権だけで約640億円にもなっています。

新聞の経済欄をご覧になった方は記憶に残っていることと思いますが、この中には350億円を超える負債で倒産したオリンピックスポーツを始め、カントリー、アライなど、この業界では著名な会社が同じ道をたどりました。

スポーツ業界が厳しい環境に至った大きな原因のひとつとして、やはりバブルの崩壊が挙げられます。確かにバブル崩壊までは海に山にということでサーフボードやスキューバ・ダイビングの道具、ゴルフのセットなどよく売れたことは事実です。そして一番大きなマーケットであるスキーも同様でした。

少々古くなりますが、今から10年前「私をスキーに連れてって」という映画がありました。それから5年前までは売上げを伸ばしていたのです。それが昨年は一説によると、ピークの時の4分の1にまで売上げが落ちてしまったそうです。

いずれの言葉についても言えることですが、言い訳はいろいろあります。例えば今述べたように、バブル以降不景気が続いているからとか、今年は正月まで雪が降らなかったから等々です。当然こういう言い訳には根拠がありますから、その年何とかやりくり出来ればそれで済んできました。そしてそういう中には必ず何らかの希望の星が現われます。

当時冬のスポーツ市場の希望の星はスノーボードだったのです。若い元気な若者達がその主役で、いかにもラップのリズムが合いそうなファッションでデビューしました。ボードの売上げもそこそこで、売上げ不振が続くスキーに取って替わり始めました。初めのうち受け入れをためらっていたスキー場側も背に腹は変えられませんから徐々に受け入れるようになりました。

スノーボードによって冬のスポーツ市場は救われる可能性が出てきたと皆が思い始めた頃、それとは別の動きがお客の方の側に出てきました。それは新規のお客、つまり新しく冬のスポーツを始める人の層がいままでと変わってしまったことです。さらに売上げも落ちました。スノーボードはうまくなればともかく、始まったばかりですから大多数の人が初心者。その人達がゲレンデの中に座り込んでいる姿。これを見た人の中には、顔中シミだらけのようで雪の白い美しさがない、と言ってがっかりしていた人もいました。

美しさ、ステータス性、いい人との出会いの喜びなど、遊びには遊びそのものとそれをとりまくまわり全体との調和がなければなりません。冬のスポーツ関係者は今そのことに気づき始めました。売れることは良いことに違いありません。しかし、どういう人が買うのか。その人は次に続く人達のあこがれになるのかどうか、その辺のところをよく見極めないと、単に一過性の売上げ増に止まるだけでなく、その後の市場をさらに狭く後退させることになってしまうのです。

最近の冬のスポーツ市場の変化は関係者にとってあまりにも多額の授業料を払うことになりましたが、一同認識を新たにしたという成果は得ることが出来ました。

今回は参考までに、他業界のことを紹介しました。

㈶余暇開発センター
研究主幹
白石　嘉宏

COLUMN

ITEMコラム

ビデオゲーム

「ゲームは人の感情を失わせるか」

最近、再びゲームは人の感情面において、害をなすとの論調が目立ってきた。今回は、２つの観点から、ワンパターンの論について突破口を探してみたいと思う。

ゲームが冒険であるという主張は、主にゲームの中で平気で暴力行為を行ない、それを現実と混同していく。その結果、本来の人間らしい感情がマヒしていくというものである。

まず、ゲームの中の行為が暴力的であるかどうか。これは実は非常に難しい判断になる。ゲームの中で本当に他人が死んだり、苦しんだりすることはない。だからこそ、それを正確に判断しているからこそ楽しく遊べるとも言える。

もし、そう思えなくて、心に負担がかかったとする。それは、ゲーム否定論者にとっては、人間らしい感情に思えるかもしれない。だが逆に、それこそ現実とゲームを混同しているのではないか？どちらが正しいのか？

現実には、リアルな表現が進歩して、思わず目をそむけるようなシーンがゲーム中に可能になってくるかも知れない。だが、あまりやりすぎるとゲームとしては楽しめなくなる。だから、本当に遊べる大衆的なゲームとは、そのバランスの上に成り立っているはずである。

また、別の観点からゲームを捉えてみよう。ゲームは人の作り出した異空間であり、まさに人の脳が産み出したものと言える。そういった点では、肉体的な感覚から、少しずれたところに存在しているという見方もある。

人間らしい感情を会得するには、自然が一番。人工物（脳の作り出したもの）の最たるものであるゲームは、否定されるべきものという考え方は確かにある。

だが私が切実に思うのは、生物としての人間が必要とする、自然との関わりは、ゲーム以外のさまざまなところから切り離されていっていると感じる。季節感のない食物。土のない都会。網のように張りめぐらされた情報のネットワーク。

それらすべてが、本来自然の一部であった人間を、人を中心に世界を結びつけていこうという試みに他ならない。脳の欲求のままにすべてを作り変えていきたいという世界の方向性は、今までの人と生物・自然との調和した関係を崩している。人が自然（または身体性）から離れるという歩みは、ゲーム以上に社会のすべてに現われてしまっているのである。

しかし人間はその変化に急速に対応できるわけもなく、多くのストレスを感じる。ゲームは、そんなストレス解消のために必要とされているという側面がある。結局ゲームは、知的パズルだけでなく、巧妙に感情に訴えかける部分があって初めて面白くなるものである。

ゲームは感情を失わせるアイテムではない。むしろ、失いがちな社会が必要とした、一つのオアシスではないのだろうか。そう言い切るのは問題があるにしても、その側面は否定できないと思う。

なぜこんなに多くの人が、物事を一つの観点からしか見られないのか不思議なくらいである。ゲームと人との関係はそんなに簡単に割り切れるものではなく、もっといろんな角度から考え得るものなのだ。

㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井　ぜんじ

WORLD EVENT CALENDER

ワールドイベントカレンダー

14日～16日
1997 WORLD GAMING CONGRESS & EXPO
会場：LAS VEGAS CONVENTION CENTER
（ネバダ州／ラスベガス・アメリカ）
連絡：GAMING & WAGERING BUSINESS
TEL：+1-212-594-4120
FAX：+1-212-714-0514

22日～25日
AMUSEMENT PARK CHINA '97
会場：CHINA WORLD TRADE CENTRE
（北京・中国）
連絡：REED EXHIBITION COMPANIES
TEL&FAX：+86-10-6501-4589

23日～25日
AMOA INTERNATIONAL EXPO'97
会場：GEORGIA WORLD CONGRESS CENTER（ジョージア州／アトランタ・アメリカ）
連絡：AMOA
TEL：+1-312-245-1021
FAX：+1-312-321-6869

28日～30日
AMUSEMENT INDUSTRY EXPO'97
会場：I-X CONVENTION CENTER
（オハイオ州／クリーブランド・アメリカ）
連絡：AMOA
TEL：+1-312-245-1021
FAX：+1-312-321-6869

November 11月

14日～16日
アジア・アミューズメントマシンショー'97
会場：シンガポール コンベンションセンター（シンガポール）
連絡：㈳日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
TEL：03-3438-2363
FAX：03-5472-7115

19日～23日
IAAPA CONVENTION & TRADE SHOW
会場：ORANGE COUNTY CONVENTION CENTER
（フロリダ州／オーランド・アメリカ）
連絡：IAAPA
TEL：+1-703-836-4800
FAX：+1-703-836-4801

28日～30日
GTI EXPO'97
会場：TAICHUNG WORLD TRADE CENTER（台湾）
連絡：HAW TIAN CO.,LTD.
TEL：+886-2-760-7407
FAX：+886-2-762-3873

December 12月

9日～12日
FORAINEXPO LYON 1997
会場：EUREXPO LYON（フランス）
連絡：BLENHEIM
TEL：+33-1-4756-2107/08
FAX：+33-1-4756-2110

17日～20日
AMUSE WORLD '97
会場：KOEX-KOREA EXHIBITON CENTER（ソウル・韓国）
連絡：K.H.LEE,KOEX
TEL：+82-2-551-1126
FAX：+82-2-551-1311

●第35回アミューズメント・マシンショー
9月18日～21日
会場：東京国際展示場（東京ビッグサイト）
連絡：㈳日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
TEL：03-3438-2363
FAX：03-5472-7115

1 9 9 7

August

8月

1日～3日
LEISURE & AMUSEMENT'97
会場：BALAI SIDANG JAKARTA CONVENTION CENTRE (ジャカルタ・インドネシア)
連絡：PT.NUSA PAMERIA CORP.
TEL：+62-21-628-7780
FAX：+62-21-628-7781

13日～14日
EXIME
会場：WORLD TRADE CENTER (メキシコシティ・メキシコ)
連絡：WILLIAM T. GLASGOW,INC
TEL：+1-708-333-9292
FAX：+1-708-333-4086

24日～26日
AUSTRALASIAN GAMING EXPO '97
会場：SYDNEY CONVENTION & EXHIBITION CENTRE (シドニー・オーストラリア)
連絡：EXHIBITION MANAGEMENT PTY LTD.,
TEL：+61-3-9646-4044
FAX：+61-1-9646-1828

25日～28日
NATIONAL INDIAN GAMING ASSOC. '97 CONFERENCE & TRADE SHOW
会場：MINNEAPOLIS CONVENTION CENTER(ミネアポリス・アメリカ)
連絡：N.I.G.A.
TEL：+1-202-546-7711
FAX：+1-202-546-1755

27日～29日
ASIAN AMUSEMENT AND INTERNATIONAL THEME PARKS EXPO '97
会場：WORLD TRADE CENTRE (シンガポール)
連絡：AIC EXHIBITIONS
TEL：+65-222-8550
FAX：+65-224-6328

September

9月

18日～21日
第35回アミューズメント・マシンショー
会場：東京国際展示場 (東京ビッグサイト)
連絡：㈳日本アミューズメントマシン工業協会 (JAMMA)
TEL：03-3438-2363
FAX：03-5472-7115

23日～26日
1997 FUN EXPO
会場：SANDS EXPO CENTRE (ネバダ州／ラスベガス・アメリカ)
連絡：BAILEY BEEKEN, FUN EXPO
TEL：+1-914-993-9200
FAX：+1-914-993-9210

25日～29日
CHINA AMUSEMENT EXPO '97
会場：BEIJING EXHIBITION CENTRE (北京・中国)
連絡：BUSINESS & INDUSTRIAL TRADE FAIRS LTD.
TEL：+852-2865-2633
FAX：+852-2866-1770

30日～10月2日
INTERNATIONAL LEISURE INDUSTRY WEEK
会場：NATIONAL EXHIBITION CENTRE (バーミンガム・イギリス)
連絡：INDEPENDENT EXHIBITIONS
TEL：+44-1932-564455
FAX：+44-1932-560009
E-MAIL：@gcomarketing. demon.co.uk

October

10月

1日～3日
FER-INTERAZAR'97
会場：PARQUE FERIAL JUAN CARLOS 1 (スペイン)
連絡：INTERALIA SA
TEL：+34-3-416-1466
FAX：+34-3-415-0095

5日～7日
EELEX'97
会場：EXPO CENTRE (モスクワ・ロシア)
連絡：WORLD'S FAIR EXHIBITIONS
TEL：+44-161-624-3687
FAX：+44-161-665-1260

10日～15日
17TH ANNUAL WORLD WATERPARK ASSOCIATION SYMPOSIUM & TRADE SHOW
会場：SAN ANTONIO CONVENTION CENTER(サンアントニオ・アメリカ)
連絡：PATTY MILLER
TEL：+1-913-599-0300
FAX：+1-913-599-0520

催事録

AM業界関係各社

6月

24、25、26日……▽㈱セガ・エンタープライゼス、「セガ1997サマープライベートショー」を開催（24日／東京、25日／大阪、26日／福岡）

24、25、26日……▽㈱ジャレコ、「ジャレコ新商品発表会」を開催（24日／東京、25日／大阪、26日／福岡）

29日……▽㈱セガ・エンタープライゼス、東京ジョイポリスで第1回「バーチャル・ウェディング」を実施

7月

1、4日……▽㈱エス・エヌ・ケイ、「エス・エヌ・ケイプライベートショー97」を開催（1日／大阪、4日／東京）

2、3、8、9、11日……▽㈱ナムコ、「97ナムコ新製品展示会」を開催（2〜3日／東京、8〜9日／大阪、11日／福岡）

3日……▽タカラグループ、「97年末商戦タカラグループ商談会」を開催（東京）

5日……▽㈱ナムコ、「ザ・スタアオーディションン」を京阪神の2施設に開設

AM業界関係団体

6月

22日……▽広島県協会、第12回総会を開催

27日……▽岐阜県協会、第13回総回を開催

7月

1日……▽AOU、第30回運営委員会を開催

1日……▽AOU、第28回理事会を開催（東京）

1日……▽AOU、第32回近畿地区協議会を開催（滋賀県大津市）

3〜4日……▽NSA第42回例会を開催（大阪）

8日……▽葛飾・小岩アミューズメント連合会、第1回定時総会を開催

11日……▽AOU、JAMMA、NSA、第10回3団体幹部懇談会を開催（JAMMA事務局）

今後の予定

8月

18日……▽神奈川県協会、臨時総会を開催

24日……▽AOU、第22回健全営業推進委員会を開催（AOU事務局）

社会の出来事

6月

28日……▽淳君殺害事件、中3少年を逮捕。小学女児1人が死亡、1人が負傷した連続通り魔事件も自供した

28日……▽台風8号が長崎県に上陸。列島を横断し、各地に山崩れや崖崩れの被害を出した

7月

1日……▽香港が中国に返還される

3日……▽横浜市、本牧沖の東京湾でパナマ船籍の大型タンカーが浅瀬に接触し、大量の原油が流出

4日……▽米国の火星探査機「マーズ・パスファイダー」が火星に着陸、地表の画像送信を開始した

5日……▽カンボジア、フン・セン第二首相率いる人民党系部隊が、ラナリット第一首相のフンシンペック党系部隊を攻撃、首都プノンペン市内外で大規模な戦闘に発展した。この戦闘で邦人1人が死亡。7日、人民党系部隊が首都全域を制圧した

10日……▽鹿児島県出水市境町針原地区で大規模な山崩れが発生。土石流で16世帯、47人が家ごと押し流され、21人が死亡

AM業界

今後の予定

8月

5、6日…▽㈱ナムコ、「ナムコ・ナンジャタウン」一周年記念祭を開催

8、11日…▽メディア商事㈱、㈱メイクソフトウエア、「スゥーニィービィー」新作発表会を開催（8日／大阪、11日／東京）

10日……▽「キッズプラザ大阪」オープン（大阪・扇町）

11、16日…▽㈱シグマ、「97年シグマ新作展示会」「店舗運営講習会」を開催（11日／大阪、16日／東京）

12、13日…▽㈱セガ・エンタープライゼス、東京ジョイポリス1周年記念イベント開催

14、15、16日……▽㈱タイトー、システム手帳アイテム作成機「写してちょ！」発表展示会を開催（14日／東京、15日／大阪、16日／福岡）

18日……▽「フェスティバルゲート」オープン（大阪・浪速区）

1日〜9月14日……▽㈱セガ・エンタープライゼス、「トップスケーター」のゲーム大会「スケーターズセッション1997」を開催する

9月

1日……▽「ゲームの日」実行委員会を開催する（AOU事務局）

28日……▽AOU、第31回運営委員会を開催する（AOU事務局）

5〜7日…▽CESA、「東京ゲームショウ97秋」を開催する（幕張メッセ）

18〜21日…▽JAMMA、JAPEA、「第35回アミューズメントマシンショー」を開催する（東京ビッグサイト）

18日……▽NSA、第43回例会を開催する（東京ビッグサイト）

10日……▽米大リーグ・ヤンキーズの伊良部秀輝投手がタイガース戦でメジャー初登板、白星デビューを飾る

15日……▽スペインのマドリード近郊で日本人観光客ら13人が乗ったマイクロバスとワゴン車が正面衝突し、日本人8人が死亡

15日……▽ファッションデザイナーのジャンニ・ベルサーチ氏（50歳）が、米国マイアミで射殺される

16日……▽日本テレビ本社に届けられたアナウンサー井田由美さん宛の郵便物が爆発。社員1人が左手に怪我を負った

17日……▽大阪市住吉区の安田病院と系列2病院の総額約20億円に上る診療報酬不正受領問題で、大阪地検特捜部は、安田病院など10数カ所を捜索。22日には安田院長に出頭を要請する

23日……▽奈良・月ヶ瀬少女不明事件で25歳男に逮捕状

7月の業界関連記事から

PRESS WATCHER

プレス　ウォッチャー

中内　勝郎

虚構性の落し穴

作家コリン・ウイルソンは酒鬼薔薇事件について「社会に出現した新しくかつ脅威に満ちた傾向の表れ」とみるのはいささか早計であり、この種の犯罪は100年以上も前からある。ほかの動物と同様、人間も20人のうち一人、5%は「支配傾向」をもっている。その中でも「内気」な気質で、「孤立とフラストレーションという異常条件により生じた特異な個体」がひきおこした「快楽殺人」であると書いています(文芸春秋8月号。コリン・ウイルソンの著者)。

これは中三少年が逮捕される以前に書かれた文章で、犯人は20代半ばに近く、初犯である可能性は低いことを予想していました。3月の二女児を殺傷した通り魔事件の供述があることから、ウイルソンの予想はさすがであったと言えるでしょう。しかし犯人が明らかにサディストであるにもかかわらず「淳くんが性的な暴力を受けていない」ことから、犯人が10代である可能性に気づくべきだった、と少年逮捕後の手紙にあります。そしてウイルソンを驚かせたのは単独犯であったことです。

「これは普通ではありません。これほど若い人間が殺人を犯す時は、たいてい巻き込まれてしまう子分がいるものなのです。その場合、子分の方は実際には手を下しません。主犯格の方はわざと子分に見せびらかしながら殺すこともあります」

この「普通ではない」残忍きわまりない犯行の動機や背景について、評論家や大学教授など連日のようにマスコミに見解を寄せました。ウイルソンは一言も触れなかったのですが、その中には、やはりというか、またもやというべきかテレビゲームやビデオの文字がみえ隠れしていて、業界にいる人間としては胸が痛まざるをえません。

「格闘ゲーム」が置かれたゲームセンターの中学生客の話に「ふと我にかえると、やり過ぎて怖くなるときもある。現実にはないけど、相手が本物の友達だったらと考えることもある」とか、挑戦状の「さあゲームの始まりです。ボクは殺しが愉快でたまらない」などの文字を目にすると、テレビゲームの責任が問われているような気分になる一方、「ゲーム」の言葉自体の印

象すら恐ろしげになっていく不安を感じます。

7月18日の読売新聞はJAMMAの倫理委員会で、セガのシューティングゲーム「ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド」の映像について、ゾンビを銃で撃ち倒すと首が飛び、赤い血が広がるのは問題だとして改善を求めたことを記事にしました。また同日の日経はCESAがゲームソフトの「性的表現」や「反社会的な行為、暴力及び犯罪についての表現」に関する倫理規定を定めたことを報じました。このような紙面の取り上げ方にこの事件の風当りがうかがえます。

しかし問題はソフトの倫理だけではすまない一面があります。今日の青少年犯罪の変質や凶悪化の背景には、高度情報化という新しい社会状況があるという見方です。7月1日の読売新聞文化欄『淳君事件・こころの闇』、間庭充幸静岡大学教授（社会学）の文章から引用します。

「現実から隔離されて育てられる青少年は、本来の現実より情報がつくり出す虚構の方に一層のリアリティーを感じる。もっといえば、情報（コピー）環境をベースに思い描くイメージの世界がそのまま現実になる。それは単なるイメージにとどまらず、人間（自他）の主体をも改変させる。

現実の社会や人間を体験せず、パソコンやゲーム機のようなスクリーンの前に座って成長した青少年がどういう人間形成のプロセスをたどるのか。アイデンティティや主体性を築くことは大変に困難であろう。

（受験競争、偏差値教育が生み出すシステム管理社会の抑圧を背景に）彼らの中に蓄積された不満やコンプレックス、そして怨恨は虚構の中の主人公に仮託されて、というより自らがその主人公を先取りして過激な攻撃性を誘発してゆく。一対一のケンカを体験せず、スクリーン上でのみ必殺術を身につけた人間が、現実と虚構の境界喪失の中でどんな凶悪犯罪に走ってゆくのかは、もはや想像にかたくない」

高度情報化社会の技術をベースにして発展を続けるゲーム業界の根本にかかわる論議ではないでしょうか。酒鬼薔薇の犯行は5％の中のさらに少数者による特異で、偶然な行為であるとしても、それを生むような社会環境があることは否定しようがありません。

業界側としてはこの種の論議が今後繰り返されることを予想すべきでしょう。なによりも子供の興味をひくためにエスカレートしていく遊び内容を点検し抑制する良識、これが理論武装にもまして大切に思えます。

日経のコラム『春秋』の次の発言にギクリとさせられました。これを紹介して次に移りましょう。

「（逮捕者が中三少年だったことで）自分の息子の顔をまじまじと見つめなおした親も多かったのではないか。何を考えているのだろうか、と。終戦直後、生きるのに精いっぱいで、子供にかまっていられない時代があった。豊かになった現代では、逆に子供まで消費の対象に取り込んで、ご機嫌をとり続けている。どちらの場合も子供の本音を聞く余裕を失っていなかったか」

書くか書かぬかそれが問題

7月の業界プレスは面白い特集が盛り沢山であったと思います。C誌のインタビュー記事『アタリゲームズ創立25周年』（インタビューではないがG紙7／15号も一頁を組む）、『懐かしのマシン・スペースインベーダー』、『ロケーションにインターネットは必要か』、A誌の『子供向けアスレチック遊具の将来性を探る』など極めて内容の濃いものでした。C誌記事は直接アタリ社幹部から話を聞いたもので、英語が堪能な記者がいることがプレスにとって大切な戦力であることがわかります。この産業が国際市場に伸びていく現在、国外情報にしろ日本からの情報発信にしろますます英語の役割が高まるのは確実です。

ところで業界の団体活動について気になる記事がありました。愛知県協会の平成9年度通常総会のことです。A、C両誌にはない光景をG紙7／15号は伝えています。

会長の話として「従来のような活動

好評発売中

※セガ社製品対応
2VロックシリーズF940
株式会社ファースト・ロック
〒340 茨城県下妻市大字江上山1645-10
TEL.0296-43-7591 FAX.0296-43-7598

では理事だけの上滑りに終わると考え……情報の収集と提供など会員のためになる地道な活動だけに絞り込んだ」はよいでしょうが「現在のAOUが会員協会や会員傘下の業者のためでなくAOUのためのAOUになってしまったと私は断言している」となると穏やかではありません。

内輪の話や不用意な発言など外部にもらしたくない場合はオフレコが求められます。今回それがなかったとしたらA、C誌はどんな配慮からカットしたのでしょうか。情報の透明性がよく言われますが、報道の世界も同じ人の世、「智に働けば角が立つ。情に棹させば流される」ということはあるようです。何をどこまで書くか、書かぬか、書くならどのように書くか、記者にとって基本的な態度に関わることのようです。

法律の分り難さ

次の小さい記事も気になりました。滋賀県教育委員会青少年対策室の人の談話です。それは少年補導センターに指定された約600人の『立入り調査員』（?）の役割についてですが「ゲームセンターで言えば店内に入り、青少年の射幸心を誘発するおそれのある遊技機で遊んだり、喫煙している少年を補導する役目」（G紙7／1号）というものです。

警察職員の立入りについては法第37条関係の解釈基準に規定があります。立入証を提示し、質問は営業者側の者に限り、客に対しては「営業者側への質問で十分に目的を達しない場合に限り行うこととし、通常は行わないようにする」とあります。

『立入り調査員』がこれに準じた行動をしているかどうかはともかく、問題は「射幸心を誘発するおそれのある遊技機」の言葉です。これは七号営業のことであり、八号営業店が使用する機械は「本来の用途以外の用途」として「射幸心を誘発するおそれのある遊技」として用いることができる、というに過ぎません。八号営業店の機械は「本来の用途」のもので「射幸心を誘発するおそれのない」ものです。

どうもくどい話になってしまいましたが、私たちの産業の法的理解が行政側にもわかり難いことをつくづく感じます。

中古基板 買取

誠実に値付け致します
現金にて買取致します
一枚でも買取させて頂きます
中古機械の買取も致します

株式会社
ソフィアコーポレーション

〒141　東京都品川区西五反田6-2-10
TEL 03(3491)7231　FAX 03(3491)7233

ネコの手（社員・アルバイト）募集中
詳細は担当までお問い合わせ下さい　担当・折原

USED P.C.BOARDS&MACHINES
SOPHIA CORPORATION
2-10,6-CHOME NISIGOTANDA
SINAGAWA-KU,TOKYO141JPN.
TEL:81-3-3491-7231 FAX:81-3-3491-7233

中古機情報

8 AUGUST

Used Machine Information

今期もシール、スタンプ、クレーン機には動きが

今期も中古機市場では前期同様にシール、スタンプ機、クレーン機に動きがあった。シール、スタンプ機は前号で述べたようにブームに陰りが出てきているようだ。しかし今期は夏休みを控えた時期だったこともあり、また中古取引価格に値頃感が出てきたこともあってか、売り一本調子ではなく、今期は買いの方でも多少の動きがあった。

前期、今期を見ているとシール、スタンプ機のブームは、いよいよ終焉に近づいてきたのか、と思わせる動きを見せているが、実際のロケーション現場では、それがナカナカの健闘ぶりを見せている。とてもとてもブームがこのまま終わるとは思えない人気なのだ。

最新のフレームにバージョンアップされた機種に限定されるが、今期に入っても長蛇の列ができていた。ピークアウトしたことは確かだろうが、このまま店頭機としては確実に根付きそうだ。

ただオペレーターサイドの声として「シール、スタンプ機では他のゲーム機に客が流れない。店頭機としての集客力は期待できないタイプだ。それだけに採算を無視してでも設置しておく機械ではない。採算割れとなれば即撤退だ」とまだまだ人気が高くても、冷ややかな見方をしている。

ロケーションの業績が低迷しているだけに、当然のことながら動きの悪いマシンには敏感にならざるをえない。オペレーターにすればいくら人気があってもロケーション全体の収益を考えると、このタイプの機械には距離感を置きたいところだろう。いずれにしても、夏休みから新学期が始まる秋口頃にはシール、スタンプ機の今後の展望が見えてくるのではないか。

前号でも述べたように中古機市場ではこのシール、スタンプ機はあまり歓迎されていない。春頃までなら人気高額商品としてプレミアまでついて売買されていたが、今ではブーム急落を警戒してか、売買共に低調になっている。冒頭で動きがあったと述べたが市場を大きく動かすほどのものではない。

シール、スタンプ機とは逆に今期に入ってもクレーン機は活発に動いていた。「一度手放したオペレーターが買い戻している」（関西の中古機業者）ほどで、クレーン機を夏休み商戦の中心に据える考えのようだ。

クレーン機は大型のものが中心に動いているが、小型のものも動いていた。しかしシール、スタンプ機同様に、この夏休みが大きなポイントになりそうだ。

「今のクレーン機やプライズ機の人気は某目玉商品の人気だ。この目玉商品の人気が下がれば元に戻るはずだ」と分析する業者もいる。この目玉商品の人気がいつまで続くかは予測できないが、業者間での取引価格は確実に下がり続けている。

オペレーターはクレーン機、プライズ機で夏休み商戦を乗り切る考えのようだが、この機種にも不安がないわけではないのだ。買い戻したものの秋口には再び売却という事態も十分に考えられる。

中古機業者も、このクレーン機、プライズ機の人気が長期間続くとは考えていないようだ。それだけに売買のタイミングを外さないことが重要になってくる。

中古機市場はシール機、スタンプ機、クレーン機、プライズ機と動きがあるにはあるが、述べたようにいずれの商品も急に不良在庫となってしまう可能性が高いものばかりだ。

ハイリスクハイリターンであれば、少々冒険を犯してもビジネスチャンスの

ひとつだといえよう。だが最近ではハイリスクでローリタンになってきているだけに、これらの商品の扱いが特に難しくなってきている。しかし、他にこれといって動かせる商品がない時期だけに中古機業者にとっては例年にはない冷汗の出る夏休み商戦を迎えることになりそうだ。

ビデオゲームは停滞気味

ビデオゲームは鉄拳3が今期に入っても好調をキープしているが、気になる動きも出てきている。数量的にはごく僅かであるが早くも中古機市場に出てきているのだ。理由やその背景は不明だが、夏休み直前のこの時期に人気、実力共にトップのソフトを売却するとは理解できない。

ただ「ビデオゲームへの期待感は以前ほどにはない」というのが今のオペレーターの本音だろう。しかし何故だ?という疑問は残る。考えられるのは複数設置店が高値の今の時期を狙って売却したということぐらいであるが、今後の動きが気になるところだ。

その他のビデオゲームの動きは相変わらず悪い状態が続いている。動く基板と動かない基板とに一層ハッキリと別れてきているようだ。こどもシングルロケーションを見ても分かるが今年に入って新規投入された基板はごく僅かで、ほとんどが半年近く同じ基板のままだ。鉄拳2、ストリートファイターZERO2、ザ・キング・オブ・ファイターズ96ぐらいで、これらに代わって同程度のインカムを確保してくれるソフトが見当らないのである。

麻雀タイプに若干の動きが

ビデオの不振があるだけに中古機市場もリスクを承知の上で基板以外の商品に手を出さざるをえないのである。そうした中で麻雀やクレジットタイプの基板に若干の動きがある。

これはロケーションがいかに苦労しているかの証しでもあろう。ビデオゲームの不振を少しでも挽回しようとオペレーターがアノ手コノ手と必死になっている様子が分かる。今の状況下で麻雀を投入して、いかほどのインカムが確保できるのかは分からないが、ただ手をこまねいて、このままズルズルと後退していくより、客の目先を変えていくことで多少であれ、なんらかの効果があるはずだ。ただ根本的な対策にはほど遠く、市場としても大きな動きになるとは見ていないようだ。

市場での取引枚数は僅かであるが、元々総販売枚数も少ないだけに取引価格の変動も大きいようだ。値動きに注意が必要な基板だ。今のような状況下では、誰もが最新の情報に鋭敏になってきている。チョットした値動きにも過剰に反応しているようだ。「アレはもうダメだ」という情報がでるとドッと売りに走るという傾向が出てきているだけに、最新情報の真偽を確かめる必要があろう。

その点オペレーターは慎重だ。あまりにも慎重すぎて全体の動きを鈍くさせているほどだが、今の現状ではこの慎重さは必要だろう。売りにしても買いにしても一週間待つ勇気がいるのだ。この一週間の間で大きく取引価格が変動しているのが現状なのだ。

取引価格が大きく変動する中古機市場の現状は好ましいものではないだろう。「昨日と今日では値段が違う」のが中古商品の取引形態ではあるが、今のように大幅な取引価格の変動は市場にザラついた感情を持ち込むことになり、トゲトゲしい雰囲気も生まれている。

少しでも高く売りたいオペレーターと逆に少しでも安く買いたい中古機業者との綱引きなのであるが、一気に値崩れするケースでは、どちらかが泣くことになる。不景気による低迷が長く続いているだけに、オペレーターにしても中古機業者にしても笑ってやり過ごすほど体力に余力はない。

市場が活発に動くことは諸手を上げて歓迎したいが、今日のように乱れ気味の動きでは歓迎できない。微動だにしない市場でも困るが、健全な安定を望みたいものだ。

中古機市場のリード役である中古大型機は今期も堅調な動きを見せているが、取引価格は全体に下降気味の傾向を見せている。シール、スタンプ機のような大幅な値動きはないが、ジワジワと下げ続けている。これはダントツの人気機種がないことも一因だろう。健全な安定状態だ、と評価してもいいのだろうが、ややものたりない感が残る。中古大型機は海外マーケット向けが変りなく動いているだけに大きな変化はまずないだろう。しかし以前ほどの活況は見せていない。

中古大型機の取引では様々な新しい試みがなされてきた。市場取引のひとつのスタイルとしても定着している。しかしそれもここにきて、やや頭打ちの傾向にある。今の低迷から抜けだすには更に新しいアイデアが必要な時にきているのではないか。

見つめているのは

「信頼」です

メダルゲームの基板買取ならネクストにお任せ下さい。
他社に負けない買取価格をお約束します。

高く買います

〈麻雀〉
- ★SEL雀 I II
- ★宇宙の神秘
- ★東洋の神秘
- ★麻雀リーチ II
- ★ジャンピューター
- 聖龍伝説
- 大中華圏
- 世界の神秘
- 雷神牌
- 天神牌

〈花札〉
- ★華かんざし　華天国　華陽炎
- ★華五光　華銀河

〈8ライン〉
- ★チェリーマスター
- ★トニックペアチャンス
- ★キューティラインリミテッド
- ★エルドラード　ジングルベル
- ★チェリーIV　チェリーIII

チェリーIVからチェリーVに基板交換　¥25,000!!

有限会社 ネクスト
〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2−9
TEL（06）645−0210　FAX（06）644−0040
振込み銀行　あさひ銀行　大阪恵美須支店　当座　503066　有限会社ネクスト

どこよりも、確かに、高く、買います

お気軽にお電話下さい。最新の買取価格をお知らせします。

下記商品は特に高価買取致します

タイムクライシス(DX)
バーチャコップ(DX)
ガンブレード(DX)
マンクスTT(TWIN)
デイトナUSA(TWIN DX)
セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN DX)

㈱タイガー商事
〒538 大阪市鶴見区今津中1−7−12
☎06(962)9425(代)
FAX06(962)4556

●振込先 近畿銀行放出支店 普通 279271 ㈱タイガー商事

うります&かいます

●かいます
◎バーチャレーシング（DX）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎ラッドモビール
◎アウトランナーズ
◎スーパーチェイス
◎ファイナルラップ（SD）
◎ファイナルラップ（DX）
◎グランプリスター
◎F1エキゾーストノート
◎ウイニングラン（DX）
◎アウトラン（DX）
◎パワードリフト（DX）
◎アフターバーナー（SD）
◎アフターバーナー（DX）
◎シスコヒート（DX）
◎ビッグラン（DX）
◎スズカ8アワーズ（SD）
◎スズカ8アワーズ（DX）
◎フォートラックス（DX）
◎スタジアムクロス
◎パワーホイールズ
◎レールチェイス
◎G-LOC（DX）
◎ストライクファイター
◎スターブレード
◎リッジレーサー（SD）
◎リッジレーサー（DX）
◎ターミネーター2
◎ゴーリーゴースト
◎オペレーションウルフ
◎スティールガンナー
◎レーザーゴースト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎S．S．B
◎サンダーブレード
◎ノックダウン
◎エアーホッケー
◎エキサイティングスピードホッケー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ニューUFOキャッチャー
◎ムーンキャッスル
◎スウィートランド
◎ニュー・スウィートランド
◎ドリームタウン
◎スーパーエレファント
◎カプセルゴルフ
◎ミスターバットマン
◎アームチャンプス
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューUFOキャッチャー
◎バーサイシティー
◎UFOキャッチャーミニ
◎レイブレーサー（DX　TWIN）
◎マンクスTT
◎ワインディングヒート
◎デイトナUSA（DX　TWIN）
◎インディ500（DX　TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX　TWIN）
◎エースドライバー（TWIN）
◎F1スーパーラップ
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（SD）
◎ターボアウトラン（SD）
◎S．C，I
◎チェイスHQ
◎サイバーサイクルズ（DX　SD）
◎GPライダー
◎スーパーハングオン
◎エアーコンバット22（DX）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド（DX　SD）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（DX）
◎タイムクライシス（SD）
◎ガンブレードNY
◎バーチャコップ2（PS）
◎リーサルエンフォーサーズII
◎シュータウェイII
◎ワニワニパニック
◎メガロ50
◎スピードバスケット
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス
◎バーチャファイター（2on2）
◎エアロシティー
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティ
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳2
◎鉄拳3
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ’95
◎ソウルエッジ
◎ぷよぷよ
◎ぷよぷよ通
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎19XX
◎SファイターZERO
◎ヴァンパイアハンター
◎ファイティングバイパーズ
◎X-MEN
◎雷電
◎雷電DX
◎ライデンファイターズ
◎上海III
◎スーパー上海
◎ファイナルアーチ
◎G．I．ジョー
◎X-MENvsSファイター
◎アラビアンファイト
◎アンダーカバーコップス
◎ウルトラ警備隊
◎ウォーザード
◎エイリアンVSプレデター
◎ガンネイル
◎グリッドシーカー
◎子育てクイズマイエンジェル2
◎サイキックフォース
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ジオストーム
◎スターグラディエーター
◎SファイターZERO2
◎セクシーパロディウス
◎ゼビウス3D／G
◎ソウルエッジ1、VerB
◎ソニックザファイターズ
◎ソルディバイド
◎ダイナマイト刑事
◎タンクフォース
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズシャドーオーバーミスタラ
◎ダンシングアイ
◎デカスリート
◎デッドオアアライブ
◎ドラゴンボールZ2
◎ドラグーンマイト
◎ニンジャマスターズ
◎バトルサーキット
◎バイパーフェイズワン
◎バトルガレッガ
◎ファイティングバイパーズ
◎マーシャルチャンピオン
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎マジンガーZ
◎メタモルフィックフォース
◎メタルスラッグ

㈱タイガー商事
大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL.06(962)9425
FAX.06(962)4556

●うります

◎ワールドダービー
◎ロイヤルアスコット
◎ロイヤルアスコットスペシャル
◎ビンゴパーティー
◎スーパーダイスクラップス
◎ロイヤルクラブ
◎デザートタンク
◎ジョイフルカード　６人用
◎ブラックジャック　５人用
◎アルペンレーサー
◎ラウンドスロット
◎ドローポーカー
◎ローリングパニック
◎ニューラッキーツイン
◎ＥＪ－ＤＤ
◎ＪＷ－ＤＤ
◎マジックサーカス
◎ニューペニーホール
◎スーパーアクシス
◎スカイターゲット
◎トリオデビンゴ
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎リッジレーサー（ＴＷＩＮ）
◎アウトランナー（ＴＷＩＮ）
◎ジュラシック・パーク
◎マキシマムフォース
◎カリビアンブルー
◎バーチャファイター３（メガロ410）
◎キャプテンソディアック
◎キャプテンフラッグ
◎アルペンサーファー
◎アストロシティー
◎ファイナルラップＲ（ＴＷＩＮ）
◎ワールドサッカー
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎インディ５００
◎スカッドハンマー
◎スキースーパーＧ
◎パタンパニック
◎パクスクランブル
◎ヒルクライマー
◎貸出機ＤＰ－１５－１
◎両替機ＤＰ－１３－１
◎アームチャンプ２
◎リーサルエンフォーサーズ
◎スピードサッカー
◎レイブレーサー
◎プロップサイクル
◎ちびパチフィーバー
◎ＳＲ－Ⅱ
◎スーパーカップ
◎タイムクライシス
◎ワールドカップＰＫ
◎リアルパンチャー
◎ジャンボツイン
◎ＳＸ－１　６人用
◎ダービーディ　６人用
◎クリスタルダービー　10人用
◎マジックサーカス　６人用
◎Ｄ－３ボス
◎高額両替機　ＥＲ－２０
◎ダイスポーカー
◎スーパーチェイス
◎スティルガンナー２
◎スピードホッケー
◎マンクスＴＴ
◎ハイパーディスクタイフー
◎M3001、M3002、M3003、M3004
◎バーチャロン（バーサス）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎エキサイティングボートレース
◎ビンゴサーカス

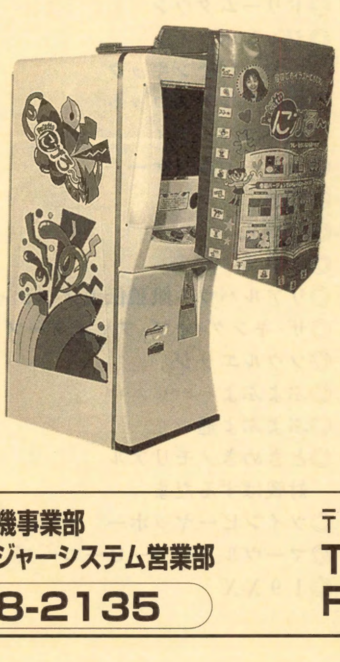
㈱観世
東京都品川区上大崎２-１３-４５
日興パレスグリーンビュー白金５０１号
ＴＥＬ.０３（５４２０）０５７１
ＦＡＸ.０３（５４２０）０７４０

Automatic Machine Consultation

KANZE

基本構想からレジャー経営戦略、立案までお客様本位のきめ細かい協力関係を展開します
KANZEは必ず利益を生む企業体です

不況対応のサービス構築のための投資が官民とも活発化しています。レジャー産業の拡張増強が進行するなか、遊べば学べるの格言通りＫＡＮＺＥはユーザーのニーズに応えるため日夜まい進しており市場調査、レジャー施設立地調査、管理運営、機器のリース等、お客様に沿ったサービスを提供いたします。



取扱い商品郡
レジャー機器娯楽施設
Petatto にがろ～
大型シミュレーター
中古ゲーム機
通信カラオケシステム
CCTVシステム

総代理店
日本ビクター㈱/㈱NEWジャトレ
㈱九娯貿易

レジャーの総合商社

株式会社 カンゼ 特機事業部 レジャーシステム営業部
フリーダイヤル:0120-78-2135

〒141 東京都品川区上大崎2-13-45-501
TEL03(5420)0571
FAX03(5420)0740

うります&かいます

●うります
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎バーサイシティー
◎ニューＵＦＯミニ
◎レイブレーサー（ＤＸ）
◎レイブレーサー
（ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ
◎ワインディングヒート
◎デイトナＵＳＡ
（ＤＸ ＴＷＩＮ）
◎インディ５００
（ＤＸ ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＤＸ ＴＷＩＮ）
◎エースドライバー
（ＴＷＩＮ）
◎バーチャレーシング
（ＴＷＩＮ）
◎Ｆ１スーパーラップ
◎ファイナルラップＲ（ＳＤ）
◎グランプリスターⅡ
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（ＳＤ）
◎ターボアウトラン（ＳＤ）
◎Ｓ．Ｃ，Ｉ
◎チェイスＨＱ
◎サイバーサイクルズ
（ＤＸ ＳＤ）
◎ＧＰライダー
◎スズカ８アワーズ
（ＤＸ ＳＤ）
◎スーパーハングオン
◎ハングオン（ＤＸ）
◎エアーコンバット２２（ＤＸ）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド
（ＤＸ ＳＤ）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ガンブレードＮＹ
◎バーチャコップ２（ＰＳ）
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎シュータウェイⅡ
◎ワニワニパニック
◎メガロ５０
◎スピードバスケット（２Ｐ）
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス
（ＴＷＩＮ）
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャファイター（２on２）
◎各種スロット
◎各種パチンコ
◎ウゴウゴルーボー
◎各種メダル
◎各種メダル機
◎ＵＦＯミニ
◎グローリー両替機
◎エアロシティー
◎キャンディ２６
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティ
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎リアルバウト餓狼伝説

㈲関西電子
大阪府門真市本町４３-６
TEL.06（902）9740
FAX.06（902）9746

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。
■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。
■地域社会の会合（町内会，商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。
（月刊コインジャーナル）

うります&かいます

●うります
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）
◎プロップサイクル（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎バーサスシティー
◎ニューアストロシティー
◎エアロシティー
◎ジュエリーゴールド
◎プレッシャーキャッスルⅡ
◎ロイヤルアスコット
◎プロハンター
◎インディ５００（ＤＸ）
◎セガラリー・チャピオンシップ（ＴＷＩＮ）
◎ジェットウェーブ（ＤＸ）
◎ＧＴＩ ＣＬＵＢ（ＤＸ）
◎エースドライバー・ビクトリーラップ
◎ワインディングヒート（ＤＸ）
◎アルペンサーファー（ＤＸ）
◎グランプリスターⅠ
◎ショーレビュー
◎ビンゴサーカス
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎サーカスサーカス
◎エイリアン３ザガン
◎スターウォーズ（ＤＸ）
◎シュータウェイⅡ
◎スタジアムクロス
◎アウトランナーズ（ＴＷＩＮ）
◎ニューペニーフォール
◎カニカニパニック
◎キャプテンフラッグ
◎子供用メダル機多数（特価）
◎子供用乗り物多数（特価）

●かいます
◎アクアジェット
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎マンクスＴＴ（ＤＸ）
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）
◎ターミネーター２
◎バーチャコップ２（ＳＤ）
◎バーチャコップ２（ＤＸ）
◎ウエスタンドリーム
◎ゴールデンウェーブ
◎ミルキーウェイ
◎マジックサーカス
◎スペースカプセル
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎プリント倶楽部
◎ストライクファイター
◎パワードリフト
◎ラインオブファイヤー
◎レーザーゴースト
◎アフターバーナー（ＤＸ）
◎エアーコンバット（ＤＸ）
◎ガンブレードＮＹ（ＤＸ）
◎Ｇ－ＬＯＣ（ＤＸ）
◎ＧＰライダー（ＤＸ）
◎ヘロヘロサーカス
◎オペレーションウルフ３
◎アウトラン（ＤＸ）
◎アウトランナーズ
◎パワードリフト
◎ラッドモビール（ＤＸ）
◎ザウルスキャノン
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎スカイターゲット（ＤＸ）
◎スペースカプセル
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ ＤＸ）
◎スズカ８アワーズ２（ＳＤ）
◎スズカ８アワーズ２（ＤＸ）
◎ドリームサーキット
◎どうぶつグランプリ
◎スーパーつりっ子ペン太
◎ゴーゴーマリオサーキット
◎タイムクライシス（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ）

㈱マイクロジャパンシステム
東京都杉並区阿佐ケ谷南３－１
TEL.03(3220)2443
FAX.03(3220)2508

●かいます
◎Ｘ－ＭＥＮＶＳ.Ｓファイター
◎１９ＸＸ
◎ヴァンパイアセイバー
◎ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ ジャドーオーバーミスタラ
◎パズルボブル３
◎上海万里の長城
◎パワードギア
◎ＳファイターＥＸ
◎ＳファイターＥＸＰＬＵＳ
◎スラムダンク２
◎鉄拳３
◎バーサスネットサッカー
◎ダンシングアイ
◎将棋の達人
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎バトルサーキット
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎デカスリート
◎ソウルエッジＶｅｒＢ
◎首領蜂
◎怒首領蜂
◎ギャロップレーサー
◎レイストーム
◎リアルバウト餓狼伝説ＳＰ
◎ティンクルスタースプライツ
◎マクロスプラス
◎ストライカーズ１９４５
◎ファイナルロマンスＲ
◎雷電ＤＸ
◎ライデンファイターズ
◎世界の神秘
◎東洋の神秘
◎宇宙の神秘

㈱ビーアンドエフ
東京都世田谷区船橋1-13-19
TEL.03(3427)1239
FAX.03(3427)9400

★うります&かいますの
締切は毎月5日です。
下記へＦＡＸでお送り
下さい。

FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると
掲載できない場合があり
ます。ご注意下さい。

●うります
◎バーチャファイター３
◎ジャンボツインＤＸ
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎スピードバスケット
◎エアロ筐体
◎ＭＶＳ－Ｕ４
◎ドラゴンフィーバー各種
◎各種スロット
◎キャプテンフラッグ
◎ころころぽん
◎ウゴウゴラパー
◎ザ・ファイト
◎ココロシー２
◎ラビリンスキューブ
◎ストライカー
◎ウォーリーの愛を押せ（占い機）
◎ボタン早押し選手権
◎ダムダムダンク（ポスター払出）
◎アームスキル
◎マスコットランド

●かいます
◎中古機・基板等の在庫をＦＡＸでお知らせ下さい。

バックフラン
大阪市東成区大今里南1-5-18-703
TEL.06(972)0917
FAX.06(972)5397

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります ●かいます
◎Ｇ．Ｉ．ジョー
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎アラビアンファイト
◎アンダーカバーコップス
◎ウルトラ警備隊
◎ウォーザード
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ガンネイル
◎グリッドシーカー
◎ゴールデンアックス２（４Ｐ）
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎サイキックフォース
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ジオストーム
◎ジャッキーチェン１、２
◎スターグラディエーター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎ＳファイターＥＸ、Ⅲ
◎ハットトリックヒーロー93
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ１、ＶｅｒＢ
◎ソニックザファイターズ
◎ソルディバイド
◎ダイナマイト刑事
◎ダブルドラゴン（ＳＮＫ）
◎タンクフォース
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンシングアイ
◎デカスリート
◎デッドオアアライブ
◎ドラゴンボールＺ２
◎ドラグーンマイト
◎ニンジャマスターズ
◎バトルサーキット
◎バブルメモリーズ
◎バーチャファイター３
◎バイパーフェイズワン
◎バトルガレッガ
◎ファイティングバイパーズ
◎マーシャルチャンピオン
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎マジンガーＺ
◎メタモルフィックフォース
◎メタルスラッグ
◎ナイトスラッシャーズ
◎ライトブリンガー
◎ラストブロンクス
◎ヴァンパイアセイヴァー
◎リアルバウト餓狼伝説Ｓ
◎わくわく７
◎海底大戦争
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎鉄拳３
◎戦国ブレード
◎首領蜂
◎銃弾嵐
◎闘姫伝承
◎闘神伝２
◎大江戸ファイト
◎鉄拳シリーズ
◎スーパーリアル麻雀ＰⅣ
◎上海万里の長城
◎雷電１、２、ＤＸ
◎ライデンファイター
◎ハイパーリアクション
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ96
◎ナムコシステムⅠなんでも
高価買取

エコール㈱
東京都板橋区氷川町１－16
氷川ビル７Ｆ
ＴＥＬ.03（5248）3132
ＦＡＸ.03（5248）3225

◇◇◇INTERNET で情報提供中◇◇◇
http://www.st.rim.or.jp/~echoll/index.html

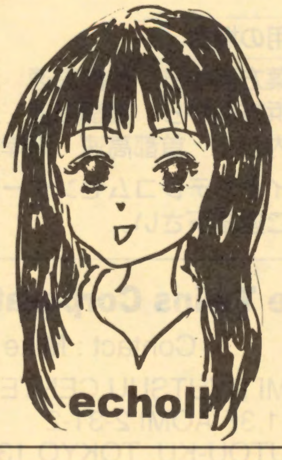
各社新製品も割安で発売中!!
その他　各社パソコン、プリンター、ソフトウェアも
格安で販売します。法人・個人のインターネット
・パソコン指導もいたしますので
お気軽にお電話ください。

中古基板　売買！ BUY&SELL!

買賣不拘
請来電商談
中文OK

USED P.C. BOARD.
Please FAX to us
what you want.
Ask in ENGLISH.

PleaseCall us!
TEL まってます!



TEL 03-5248-3132
(+81-3-5248-3132)
FAX 03-5248-3225
(+81-3-5248-3225)
e-mail mailbox@echoll.co.jp

エコール株式会社
ECHOLL Inc.
〒173　東京都板橋区氷川町1-16　氷川ビル7F

海外取引のエキスパート

世界のアミューズメント情報発信！

－より満足の得られる仕事をサポート致します－

オペレーターの方に代わって
注文から買付・売買など
海外向けの様々な業務
全てを代行致します。

今、海外で求められている製品
世界各国の新製品など
ワールドワイドな情報を
リアルタイムでご提供致します。

アミューズメント機器、PCB取り揃えております。

第35回アミューズメントマシンショー（9月18日～21日:ビッグサイト）に伴ない

9月 16日(火) ～ 24日(水)

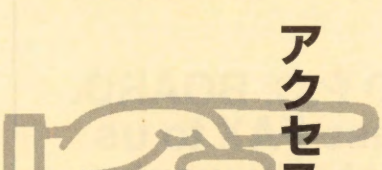
当社ショールームにて

特別展示即売会を開催致します!

海外より多数のお客様をお招きしての中古展示会を行ないます。

出展ご希望の方は、下記弊社担当者まで、**ご連絡下さい。**

▶ オペレーターの皆様のご来場も、お待ちしております。
見学等も歓迎しておりますので、ビッグサイトへお越しの際は
是非お立ち寄り下さい。



アクセス方法

電車をご利用の場合

新橋駅より東京臨海新交通　ゆりかもめ
「テレコムセンター駅」下車　徒歩15分

車をご利用の場合

千葉方面から　首都高速　湾岸線　有明インター
横浜方面から　首都高速　湾岸線　埋立道路　13号地インター
都内から　首都高速　湾岸線　お台場インター

ビッグサイトやテレコムセンター駅からピックアップも致します。
※事前にご連絡下さい。

ビッグサイトへ車で3分!

有限会社 ザ・ツインズ
担当：木内
〒135 東京都江東区青海2-31-2
青海流通センター1号 倉庫棟3F
TEL 03-3529-0755(代)
FAX 03-3529-0766

The Twins Corporation
Contact : Mike Kiuchi
AOMI RYUTSUU CENTER
NO.1,3F AOMI 2-31-2
KOUTOU-KU, TOKYO 135 JAPAN

倉庫内事務所
倉庫スペース有
ショールームがございます

うります＆かいます

●かいます
◎アウトランナーズ
◎アストロシティ
◎アルペンレーサー
◎アルペンサーファー
◎アンダーファイアー
◎インディ500（ＴＷＩＮ）
◎ウイングウォー
◎Ｆ１スーパーラップ
◎Ｆ１エキゾーストノート
◎エイリアン３ザ・ガン
◎ガンバレット
◎ゴールデンヘキサ
◎コンビニキャッチャー
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ）
◎ジャンボツイン（ＤＸ）
◎スウィートランド２
◎スーパーチェイス
◎スーパーメガロ２
◎スカイターゲット（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）
◎タイムクライシス（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ダートダッシュ（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニュー・スウィートランド
◎バーチャコップ２（ＤＸ）
◎バーチャコップ２（Ｓ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎バーサスシティ
◎ヘキサプレジデント
◎プリティーカーニバル
◎プリティープレゼント
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）
◎ミッドナイトラン（ＴＷＩＮ）
◎ラッキー＆ワイルド
◎ラッドモビール（ＤＸ）
◎リアルパンチャー
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎リッジレーサー２
◎レイブレーサー（ＴＷＩＮ）
◎レールチェイス２（ＤＸ）
◎レーザーゴースト
◎ラッキーホルダー
◎ワイルドパイロット
◎ワインディングヒート
◎ガンブレードＮＹ（ＤＸ）
◎ガンブレードＮＹ（ＳＤ）
◎スポーツフィッシング２
◎その他各種大型機ゲーム
現金高価買取致します。
ＴＥＬ、ＦＡＸにてお問合せ下さい。

㈲キッズ
東京都品川区西五反田6-2-10-1Ｆ
ＴＥＬ.03（5434）1492
ＦＡＸ.03（5434）1491

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

BUY & SELL

今月の高価買取機種
●デイトナUSA DX/TWIN
●セガラリー　DX/TWIN
●ガンブレードNY SD/DX
●タイムクライシス SD/DX
●ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド

社員募集中
担当中嶋

Kids 有限会社キッズ
〒141　東京都品川区西五反田6-2-10-1F
TEL03-5434-1492(代)　FAX03-5434-1491

●うります
◎各種ビデオ大型機械
◎各種メダル大型機
◎各種基板ソフト
◎各種フリッパー
◎各種ビデオ筐体
●かいます
◎アウトランナーズ（TWIN）
◎スーパーチェイス
◎チェイスボンバーズ
◎ラッドモビール（DX）
◎ウイニングラン（DX）
◎サイバーサイクルズ（SD DX）
◎デイトナUSA（DX　TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX　TWIN）
◎エースドライバー（SD　DX）
◎リッジレーサー2（SD　DX）
◎レイブレーサー（SD　DX　TWIN）
◎ジュラシック・パーク
◎ストライクファイター（DX）
◎G－LOC
◎ラインオブファイヤー
◎メタルフォーク
◎デザートタンク
◎スズカ8アワーズ2（SD　DX）
◎GPライダー（TWIN）
◎ミッドナイトラン（DX　TWIN）
◎インディ500（DX　TWIN）
◎ABコップ
◎WGP（DX）
◎フォートトラックス（DX）
◎スタジアムクロス
◎バーチャコップ（DX　P）
◎バーチャコップ2
◎ターミネーター2
◎ガンバレット（SD　DX）
◎スティールガンナー
◎レーザーゴースト
◎スペースガン
◎エイリアン3ザガン
◎ブラックジャック（アイレム／セガ）
◎ビンゴパーティ
◎ビンゴサーカス
◎ロイヤルアスコット
◎ワールドダービー
◎ダービーディ
◎ダービーMKⅢ　C－15
◎どうぶつグランプリ
◎ウエスタンドリーム
◎サーカスサーカス
◎ドリームサーキット
◎ホワットイフ
◎ジョーカーズワイルド
◎HRIM／ハーフメダル
◎メダル・コトブキ筐体
◎メダル・フロンティア筐体
◎メダル・ジャレコ筐体
◎メガロ50筐体
◎エアロシティ筐体
◎ポニー40筐体
◎ドリームキャッチャー
◎フェアリーキャッスル
◎ニューUFOキャッチャー（2P）
◎ニューUFOキャッチャー（ミニ）
◎ネオカーニバル（SP　ミニ）
◎ジャンボビーバー（6P　4P）
◎ハッピーベル
◎ジャンボツイン
◎ジャンボヘキサ
◎ニュー・スウィートランド
◎ドリームタウン
◎ポニーMKⅣ筐体
◎アストロシティ筐体
◎シュータウェイⅡ
◎エアーホッケー
◎ハイパーディスコタイフーン

㈱アーク
埼玉県川口市芝樋ノ爪1-7-55
TEL.048（268）2868
FAX.048（262）1067

●うります
◎スーパーミキサー車
◎ビックパトカー
◎ファミリーカラオケ
◎チックタック
◎ハンバーガー屋さん
◎かんかんぽっぽ
◎消防車
◎ファミリータクシー
◎わくわくアンパンマン
◎二階バス
◎スーパーポルシェ
◎ミニーメリー
◎SL38
◎いけいけ『セーラームーン』
◎仲良しシーソー
◎ワンワンメリー
◎変身ロボット
◎アイスちゃん
◎スペースジャンボ
◎ドラゴン
◎汽車

㈱娯研
千葉県松戸市栄町西2-890
TEL.047（362）3214
FAX.047（363）9350

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

うります！
かいます！

●定置式乗物
●バッテリーカー
●子供向けゲーム機
●その他遊園施設

新品、中古
取り扱い

株式会社 娯研
GOKEN

〒271 千葉県松戸市栄町西2−890
TEL.047（362）3214 FAX.047（363）9350

AMUSEMENT MINDED PEOPLE

もっと広がる情報ページ
◆
うります&かいます

●かいます
◎スカッドレース（DX　TWIN）
◎GTIクラブ（DX　TWIN）
◎デイトナUSA（DX　TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX　TWIN）
◎ワインディングヒート（TWIN）
◎ミッドナイトラン（TWIN）
◎レイブレーサー（DX　TWIN）
◎インディ500（DX　TWIN）
◎スーパーモナコGP（TWIN）
◎ダートダッシュ（SD　DX）
◎アウトランナーズ（TWIN）
◎ラッドラリー（TWIN）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎スーパーモナコGP（TWIN）
◎F1スーパーラップ（TWIN）
◎ラッドモビール（DX）
◎パワードリフト（DX）
◎サイバーサイクルズ（SD　DX）
◎スズカ8アワーズ2（SD　DX）
◎マンクスTT（DX　TWIN）
◎スタジアムクロス
◎GPライダー（DX）
◎ウイングウォー
◎ニュー・スウィートランド
◎ニューUFOキャッチャー
◎ラッキーホルダー
◎アルペンレーサー
◎アルペンサーファー
◎アクアジェット
◎スーパーG
◎タイムクライシス（SDンDX）
◎バーチャコップ2（SD　DX）
◎ガンブレードNY（SD　DX）
◎エイリアン3ザガン
◎アンダーファイアー
◎オペレーションウルフ
◎ラインオブファイヤー
◎レーザーゴースト
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎ターミネーター2
◎ガンバレット
◎スチールガンナー
◎レールチェイス2（DX）
◎スポーツフィッシング2
◎トーキョーウォーズ（SD　DX）
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ2
◎メガロ50
◎バーサスシティー
◎ニューアストロシティー
◎ガン、ドライブ、超高値にて！一括購入大歓迎！

●うります
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎GTIクラブ（TWIN）
◎バーサスシティー
◎スーパーメガロ2
◎プリント倶楽部2
◎ネオプリント
◎なんでもシール委員会
◎プリダムⅡ
◎ジョイスタンド
◎スパークチャレンジ
◎チャンピオンキック
◎ニューUFOキャッチャー
◎ラブリーキャッチャー
◎ビンゴサーカス
◎レイズアップ
◎ワールドダービー
◎カリビアンプール
◎カーニバル機　各種

㈱亜土電子工業
東京都千代田区外神田2-18-10
TEL.03(3257)2620
FAX.03(3257)1579

中古ゲーム機のことなら…

お気軽にお問い合わせください！
きっとご納得いただけます。
大量一括買取大歓迎！

NEW & USED MACHINE
PLEASE FEEL FREE TO CONTACT!
ENOUGH STOCKS! QUICKEST DELIVERY!

ADO 安心と信頼の株式店頭公開企業
トータルアミューズメントサービス

株式会社 亜土電子工業
TEL 03-3257-2620
FAX 03-3257-1579
東京都千代田区外神田2―17―4　第4営業本部
e-mail : takeuchim@head.ado.co.jp

当社は業務用機器の販売はもちろんのこと、コンシューマソフトの開発、世界各国でのアミューズメント施設運営、マルチメディア関連事業、ゲーム機のOEM生産や、電子部品の供給、基板設計、金型成型など、アミューズメント全般において、数えきれない程の実績を持っております。私たちは、どんなときでも必ずお客様のお役に立てることを約束します。

ADO ELECTRONIC INDUSTRIAL CO.,LTD.
17-4, SOTOKANDA 2-CHOME CHIYODAKU. TOKYO 101, JAPAN
TEL+81-3-3257-2620 FAX+81-3-3257-1579
FOURTH SALES DIVISION

K SYSTEM

各種新商品

中古、ぬいぐるみ、パーツ、モニター修理
どんなことでもお気軽にお問い合わせ下さい。

大型機
各種基板

Don't miss!
Recommended information.
FAX Service
for latest weekly stock list
and orders,
please contact….

高く買います。

安く売ります。

敬候来電賜教、
随時為您服務
毎週傳真最新在庫資料。

今月の高価買取り商品

●アクアジェット
●ワインディングヒート
●ニューUFOキャッチャー
●UFOキャッチャーミニ
●スーパーメガロ2

オススメ情報!!

ご連絡下さい!!
毎週耳よりな情報を
FAX致します!!
(新商品、ぬいぐるみ、中古売買など)

正社員募集中!　担当 角田(ツノダ)

TEL 03-3554-1654
FAX 03-3554-1602

株式会社 ケイシステム

〒173 東京都板橋区
中丸町17−8

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます

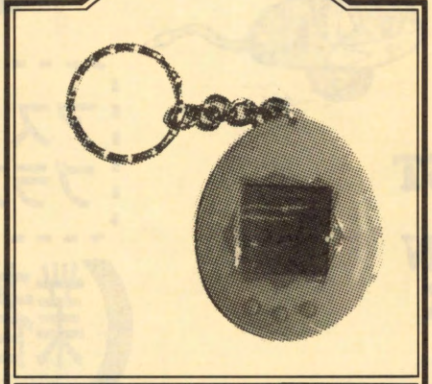
◎アウトラン
◎アウトランナーズ
◎アストロシティ
◎アフターバーナー
◎アルペンレーサー
◎アルペンサーファー
◎アンダーファイアー
◎インディ５００
◎ウィングウォー
◎エースドライバー
◎Ｆ１スーパーラップ
◎Ｆ１エキゾーストノート
◎エイリアン３ザ・ガン
◎ガンバレット
◎クールライダーズ
◎グランプリスターⅡ
◎ゴールデンヘキサ
◎コンビニキャッチャー
◎サイバーサイクルズ
◎ジュラシック・パーク
◎ＧＰライダー（ＤＸ）
◎ジャンボツインＤＸ
◎Ｇ－ＬＯＣ
◎スーパーチェイス
◎スーパーメガロ50
◎スーパーモナコＧＰ
◎スカイターゲット
◎スズカ８アワーズ
◎スターブレード
◎セガラリー・チャンピオンシップ
◎タイムクライシス
◎ダートダッシュ
◎ターボアウトラン
◎ターミネーター２
◎チェイスボンバーズ
◎デイトナＵＳＡ
◎ドリームキャッチャー
◎ニュー・スウィートランド
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎バーチャコップ１、２
◎バーチャレーシング
◎バーサスシティ
◎パワードリフト
◎パワーホイールズ
◎プロップサイクル
◎マンクスＴＴ
◎ミッドナイトラン
◎ラッキー&ワイルド
◎ラッドモビール
◎リアルパンチャー
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎リッジレーサー２
◎レイブレーサー
◎レイルチェイス１、２
◎レーザーゴースト
◎ラッキーホルダー
◎ワイルドパイロット
◎ワインディングヒート
◎鉄拳１、２
◎ファイティングバイパーズ
◎バーチャファイター２
◎バーチャストライカー
◎ストＺＥＲＯ１、２
◎雷電１、２、ＤＸ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎チェリーボーナスⅣ
◎キューティライン
◎花五光
◎花天国
◎大中華圏
◎その他大型機、基板１枚
でもお気軽にお問い合わせ
下さい。（即値付け、即現金）

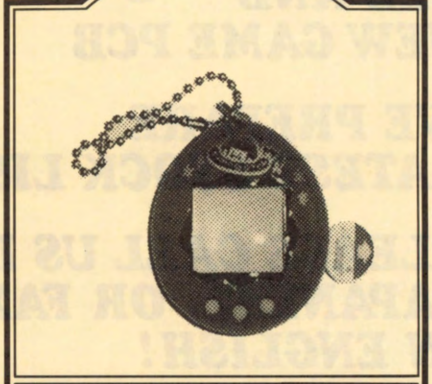
㈱ケイシステム

今度は恐竜&USAを育てろ!!

たまごっちシリーズ!! 買います!!

デジタルモンスター


USA版


たまごっち

お問い合わせは……
株式会社 第一販売
大阪市淀川区宮原1-3-20-406
TEL.06-393-6541
FAX.06-399-4690

TRY CO.,LTD.

中古機器の楽園は外神田に、ある。

今月の高価買取商品！（7月現在）

ご来店持ち込みOK。身分証明書をご持参下さい。

- ●バーチャファイター3
- ●X-MEN VS. ストリートファイター
- ●ストリートファイターⅢ
- ●マーヴルスーパーヒーローズ
- ●エイリアン VS プレデター
- ●鉄拳3
- ●怒首領蜂
- ●D&D2
- ●ストリートファイターEX PLUS
- ●ライデンファイターズ
- ●ヴァンパイアセイヴァー
- ●ダンシングアイ
- ●バトルサーキット
- ●バトルガレッガ

（以上一例）

BUY & SELL

- ●**WE CAN EXPORT. OLD AND NEW GAME PCB**
- ●**WE PREPARE LATEST STOCK LIST**
- ●**PLEASE CALL US IN JAPANESE, OR FAX IN ENGLISH!**

FAX81-3-5295-1958

アストロシティ
ブラストシティ ）買い取ります

（業者様の大量処分歓迎！）

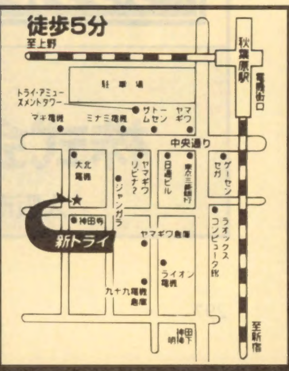
値付けします。お気軽にお問い合わせ下さい。

常時1000枚の在庫あり

㈱トライ

TEL 03-5295-0669
FAX03-5295-1958

〒101 東京都千代田区外神田3-10-5 イサミヤ第3ビル2F



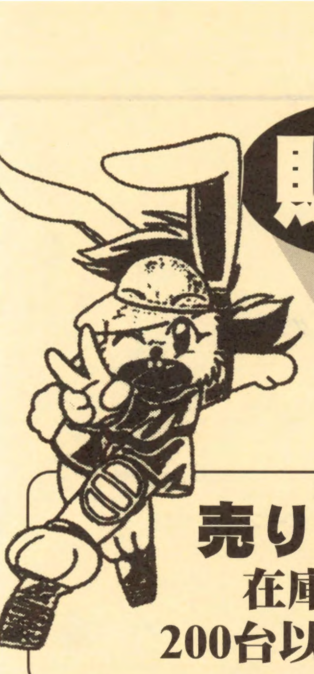
もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります
◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎マドンナ筐体
◎MVS－U４筐体
◎DOMY　Jr筐体
◎バーチャファイター２
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎SファイターZERO２
◎D&Dシャドーオーバーミスタラ
◎１９XX
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎SファイターZERO
◎ヴァンパイアハンター
◎NEOGEOマザー
◎神風拳
◎龍虎の拳外伝
◎リアルバウト飢狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎ゴウカイザー
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ’95
◎ゼビウス３D／G
◎ソウルエッジ
◎鉄拳
◎鉄拳２VerB
◎ナムコクラシックコレクションVol１
◎ナムコクラシックコレクションVol２
◎セクシーパロディウス
◎沙羅曼蛇２
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎ぷよぷよ通
◎ぷよぷよ
◎テトリス
◎ファイナルアーチ
◎究極タイガーⅡ
◎パズルボブル２
◎ダライアス外伝
◎がんばれギンくん
◎バツグン（ショーVer）
◎ゲーム天国
◎ストライカー１９４５
◎ボンバーマンワールド
◎ギャルズパニックSP
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎雷電DX
◎海底大戦争
◎対戦麻雀ファイナルロマンスR
◎対戦麻雀ファイナルロマンス２
◎スーパーリアル麻雀PⅢ
◎スーパーリアル麻雀PⅣ
◎スーパーリアル麻雀PV
◎スーパーマル禁版
◎プリティセーラー18禁
◎プリティセーラー２
◎セーラーウォーズ
◎ミサイルコマンド（P付）
◎ロストワールド（P付）
◎サイコソルジャー
◎エドワードランディ
◎ウルフファング
◎ザ・グレートラグタイムショー
◎ワルキューレの伝説
◎その他多数在庫有り

●かいます
◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎MVS－U４筐体
◎Qグランダム筐体
◎バーチャファイター２
◎ファイティングバイパーズ
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
（以上引取に行きます）
◎X－MENvsSファイター
◎SファイターZERO２
◎D&Dシャドーオーバーミスタラ
◎１９XX
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎SファイターZERO
◎ヴァンパイアハンター
◎Sファイターザ・ムービー
◎サイバーボッツ
◎X－MEN
◎パワードギア
◎スーパーマッスルボマー
◎ヴァンパイア
◎エイリアンVSプレデター
◎スーパーSファイターⅡX
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎スーパーSファイター
◎CPシステムマザー
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ’95
◎超人学園ゴウカイザー
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎天外魔境真伝
◎オペレーションラグナロク
◎ソニックウイングス２
◎ビューポイント
◎ASOⅡ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎上海万里の長城
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ガイアポリス
◎ゼクセクス
◎ぷよぷよ通
◎テトリス
◎アンダーカバーコップス
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎蒼穹紅蓮隊
◎レイフォース
◎ライトブリンカー
◎グリッドシーカー
◎メタルブラック
◎グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
◎サラマンダ
◎ライフフォース
◎ストライカー1945
◎バツグン
◎戦国エース
◎F／A
◎雷電Ⅱ
◎雷電DX
◎スーチーパイスペシャル
◎プリティセーラー18禁
◎ロストワールド
◎イシターの復活
◎ドルアーガーの塔
◎ダーウイン4078
◎ピットフォールⅡ
◎侍
◎トランキライザーガン
◎ドラキュラハンター
◎スーパーロコモティブ
◎その他中古筐体、中古基板ジャンク基板現金買取りします。又現地にてその場で点検、査定及び支払いします。

㈱トライ
東京都千代田区外神田３-１０-５
イサミヤ第３ビル２階
TEL.03（5295）0669
FAX.03（5295）1958



販売　預かり　委託

何でも承ります

売ります。
在庫常時
200台以上有り。

買います。
全国どこでも
無料引き取り。

ロケーション
企画立案・運営管理
承ります。

メンテナンス
契約承ります。

大型機、倉庫で
預かります。

販売、預かり、委託
承ります.

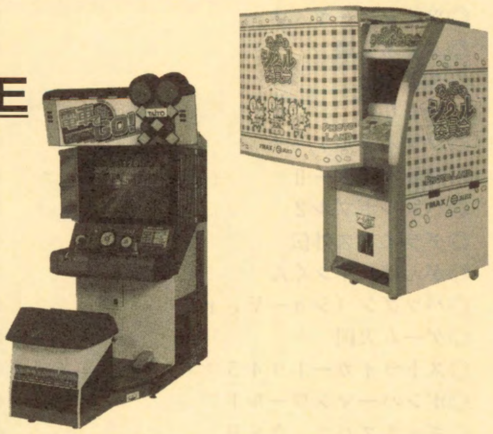
MICRO JAPAN SYSTEM

マイクロ　ジャパン　システム
〒166 東京都杉並区阿佐ヶ谷南3−1−29 堀野ビル5F

TEL 03-3220-2443
FAX 03-3220-2508

FAX PLEASE FAX FOR US ♪ FAX :81+(03) 3220-3237

NEW & USED GAME MACHINE EXPORT



25", 26", 29", CABINET / RACING GAME / CARNIVAL GAME / SPORTS
HORSE RACING GAME / CRANE GAME / PUSH A COIN OFF GAME / PRINT GAME
CHILD PRIZE GAME /

MANJYU DO., CO LTD

3-1-29 HORINO BILD 5F ASAGAYAMINAMI SUGINAMIKU TOKYO JAPAM
TEL +81 (03) 3220-2438 FAX +81 (03) 3220-3237

うります&かいます

●うります
◎ストリートファイターＥＸ
◎バーチャストライカー
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎雷電２
◎ライデンファイターズ
◎鉄拳２
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎アウトゾーン
◎ヴァンパイアハンター
◎デッドオアアライブ
◎リアルバウト餓狼伝説Ｓ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎極上パロディウス
◎パズルボブル
◎パズルボブル２
◎マッハブレイカーズ
◎ロックマン
◎フッリキー
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
◎バッグン
◎豪血寺一族
◎風雲黙示録
◎得点王
◎ゼビウス
◎チョップリフター
◎グラディウスⅡ
◎スプラッターハウス
◎アンダーカバーコップス
◎ゼロチーム
◎パックマニア
◎エイリアンズ
◎雷電ＤＸ
◎パックランド
◎アサルト
◎エリア８８
◎ムーンキャスル
◎マーベルランド
◎五月陣戦
◎マジカルドロップ
◎ＳファイターⅡＸ
◎ダンクドリーム
◎ワールドカップバレー'95
◎クイズ３６５
◎究極タイガーⅡ
◎上海
◎上海２
◎ダイナマイト刑事
◎デカスリート
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎テトリスプラス
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎１９ＸＸ
◎ラストブロンクス
◎麻雀ファイナルロマンス２
◎首領蜂
◎闘神伝２
◎クイズなないろＤＲＥＡＭＳ・
虹色町の奇跡
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ストＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎海底大戦争
◎レイストーム
◎スーパー上海
◎豪血寺外伝最強伝説
◎わくわく７
◎テトリスプラス
◎闘姫伝承
◎蒼穹紅蓮隊
◎ソウルエッジ
◎Ｒ－ＴＹＰＥ
◎ジオストーム
◎野球格闘リーグマン
◎バーチャコップ
◎バーチャファイター
◎戦国ブレード
◎ウルトラ警備隊
◎雷神魔傀
◎Ｘマルチプライ
◎マクロスプラス
◎対戦ぱずるだま
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ガンフロンティア
◎ウォーザード
◎野球拳
◎クイズ３６５
◎スーパーイーグルショット
◎ぷよぷよ通
◎戦球
◎ファイナルアーチ
◎スーパースラムス
◎ブラッドブラザーズ
◎スプラッターハウス
◎あたルンです
◎スリーシックス
◎麻雀大予言
◎龍虎の拳
◎龍虎の拳２
◎バーチャコップⅡ
◎オペレーションウルフ
◎スカルファング
・龍龍
◎ゲーム天国
◎スーチーパイ
◎イシターの復活
◎ドリフトアウト'94
◎リアルパンチ
◎ニンジャマスターズ
◎極上セクシーパロディウス
◎登龍門
◎バブルシンフォニー
◎センジョウ
◎ヴァンパイア
◎究極のオセロ
◎ゼビウス
◎エイリアンズ
◎ガズラー
◎逆鱗弾
◎グロブダー
◎ビューポイント
◎ＡＳＯⅡ
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ガイアポリス
◎上海万里の長城
◎メタルブラック
◎バッグン
◎戦国エース
◎スーチーパイスペシャル
◎プリティセーラー18禁
◎ロストワールド
◎ダーウイン4078
◎侍
◎ギャロップレーサー
◎ダンシングアイ
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎対戦麻雀ファイナルロマンスＲ
◎ワルキューレの伝説
◎インディジョーンズ
◎マジカルドロップ＋１
◎そこぬけ対戦ゲーム
◎ドラグーンマイト
◎ガンダムシューティング
◎ナムコクラシックコレクション
◎ジュラシック・パーク
◎ロボコップ２
◎リバーパトロール
◎スーパーリアル麻雀ＰⅢ
◎スーパーリアル麻雀ＰⅣ
◎スーパーリアル麻雀ＰＶ
◎天地を喰らう２

㈲ネクスト
大阪市浪速区日本橋５丁目２-９
TEL.06(645)0210
FAX.06(644)0040

●うります
◎ニューUFOキャッチャー
◎ガリバーキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎バーチャコップ2（SD）
◎ムーンキャッスル
◎バーチャファイター2
◎ファイティングバイパーズ
◎セガ・ツーリングカー
チャンピオンシップ（DX）
◎パラダイスキャリー
◎アルペンレーサー（SD）
◎両替機DP－1100
◎両替機グローリーER100
◎セガ・ツーリングカー
チャンピオンシップ（TWIN）
◎スカッドレース（DX）
◎サイバーサイクルズ（SD）
◎ドーミーシアター
◎ディスクショット
◎スウィートファクトリー
◎スポーツフィッシング2
◎UFOキャッチャーミニ
◎そろえてポン
◎あわせてポン
◎ドリームチャンス
◎UFOプッシャー（4P）
◎スーパーエレファント
◎ニュー・スウィートランド
◎ゴールデンハンマー
◎バーサスシティ
◎クールライダーズ

●かいます
◎ウルトラ電流イライラ棒
◎ラッキーホルダー
◎フラッシュチャンス
◎NEOプリント
◎ジョイスタンド
◎ニューUFOキャッチャー
◎ニューUFOキャッチャーミニ
◎ガンバレット
◎ニュー・スウィートランド
◎バーチャコップ2
◎UFOアラカルト
◎UFOキャッチャーEX
◎UFOプッシャー（2・4人用）
◎コンビニキャッチャー
◎スポーツフィッシング2
◎アルペンレーサー
◎サイドバイサイド
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（TWIN）
◎エキサイティングホッケー
◎アストロシティー
◎バーサスシティ
◎デイトナUSA
◎タイムクライシス
◎ミニクレーン
◎ジャンボツインDX
◎プロハンター
◎プリント倶楽部
◎マンクスTT
◎ワインディングヒート
◎ドリームレール
◎ラッキービンゴ
◎フラッシュボール
◎プロデビュー
◎カジノセレクション
◎ラウンドセレクション
◎ポスターヒーローズ
◎バーチャストライカー
◎そろえてポン
◎あわせてポン
◎その他プライズ機

㈱イーエムアイ
愛知県安城市尾崎町追池52－4
TEL.0566（98）8879
FAX.0566（98）8879

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます

◎ワインディングヒート（TWIN）
◎マンクスTT（TWIN）
◎バーチャコップ2
◎タイムクライシス
◎アウトランナーズ
◎アルペンレーサー
◎アクアジット
◎リアルパンチャー
◎ガンブレード
◎デイトナUSA（TWIN）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎シュータウエイⅡ
◎GT1　CLUB（TWIN）
◎スーパーメガロⅡ
◎スーパーGT24h
◎トーキョーウォーズ
◎エアロシティー
◎スイング
◎ワイルド&パイロット
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎コンビニキャッチャー
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎クールライダーズ
◎鉄拳3
◎鉄拳2VerB
◎デットオアアライブ
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパーズ
◎バーチャファイター2、1
◎バーチャストライカー
◎SファイターEX　Plus
◎X－MENVSSファイター
◎闘神伝2
◎スターグラディエーター
◎SファイターZEROALPHA
◎ソウルエッジverB
◎ヘブンズゲート
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎闘姫伝承
◎怒首領蜂
◎首領蜂
◎バトルガレッガ
◎ライデンファイターズ
◎雷電2、DX
◎レイストーム
◎ソルディバイド
◎19XX
◎ストライカーズ1945
◎バーパーフェイズワン
◎セクシーパロディウス
◎豪血寺一族、Ⅱ、外伝最強伝説
◎ファイターズインパクトエース
◎ダイナマイト刑事
◎ナイトスラッシャーズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ1、2
◎ミステックウォーリヤー
◎メタモルフィックフォース
◎バイオレントストーム
◎エイリアンVSプレデター
◎パズルボブル3
◎バブルメモリーズ
◎ナムコクラシックコレクション1、2
◎ギャルズパニック2、3
◎ボンバーマンワールド
◎ネオジオマザーボード
◎ファイナルロマンス2、R
◎バーサスネットサッカー
◎バーチャコップ
◎ギャロップレーサー
◎プライムゴールEX
◎ダンクマニア

㈱ティー・エム・シージャパン
東京都国分寺市南町2-11-14トミービル2F
TEL.0423(28)2322
FAX.0423(28)2301

A WIDE RANGING SELECTION OF
SIMULATORS, REDEMPTIONS, KIDDIE RIDES AND GAME PCB'S.
PERFECT RECONDITIONED! QUICK DELIVERY!
ASK FOR STOCK & PRICE LIST BY FAX.

高価買取－格安販売－即現金可！

●大型機、ゲーム基板、大量急求！
●貴社在庫FAXに即値付け返信いたします。
●現金買取り、引取り料当社負担（自社トラック便あり）。
●出張査定システムあり。
●日本大受歓迎的各式娯楽機械IC板中古買賣、歓迎参観比較。

Tmc
株式会社 ティー・エム・シージャパン
東京都国分寺市南町2-11-14 トミービル2F
TEL:0423-28-2322 FAX:0423-28-2301

TMC JAPAN Co., Ltd.
2F., TOMMY BLDG.,2-11-14,
MINAMICHO, KOKUBUNJI-SHI, TOKYO, JAPAN
PHONE:+81 423-28-3266 FAX:+81 423-28-2301
http://www. infotrans. or. jp/~tmcp/
e-mail : tmcp @ infotrans. or. jp

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL03(3673)7292
FAX03(3673)8395

●うります
◎プリント倶楽部2
◎なんでもシール委員会
◎シールくん2
◎NEOプリント
◎セラージュ
◎スタンプクラブ
◎ニューUFOキャッチャー
◎UFOキャッチャーミニ
◎UFOプッシャー(2P)
◎ドリームキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎スウィートランド2
◎ジャンボツインDX
◎ゴールデンヘキサ
◎デイトナUSA(DX TWIN)
◎セガラリー・チャンピオンシップ(DX TWIN)
◎GTI CLUB(DX TWIN)
◎ワインディングヒート(DX TWIN)
◎マンクスTT(DX TWIN)
◎サイバーサイクルズ(DX SD A/B)
◎スズカ8アワーズ2(DX SD)
◎タイムクライシス(DX SD)
◎ガンブレードNY(DX SD)
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド(DX SD)
◎トリオデビンゴ
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティ
◎メカスロ各種
◎TVポーカー各種
◎キャラクター物定置式
◎GOGOマリオサーキット
◎あひるのヨーイドン
◎どうぶつグランプリ
◎その他各種ゲーム機、メダル機
SC機、PCB売ります

●かいます
(現金高価買取)
◎なんでも買います

ブラウン商会
東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL.03(3673)7292
TEL.03(3657)1813
FAX.03(3673)8395

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

SEGA
中古機すべて有ります!!
中古機販売国内最大
セガ中古機のみ
売ります
買います
※セガ以外の中古機は扱っておりません。
業者卸専門
激安!
品揃え豊富!! 御相談下さい!

KNT
北日本通信工業(株)

本社・サービス工場 〒962 福島県須賀川市横山町81
営業本部 TEL 0248-75-2877 FAX 0248-75-2686
TEL 0248-72-9151(営業本部直通)
鏡石工場 〒969-04 福島県岩瀬群鏡石町鏡田境125
TEL 0248-62-1030 FAX 0248-62-1034
電子メールアドレス : Kntbusi1@abnet.or.jp 担当:小林
: Kntbusi2@abnet.or.jp 担当:松川

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります（美しい機械）
◎スポーツフイッシング２・１
◎アルペンレーサー１・２
◎バーチャロン
◎マンクスＴＴ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎ゴールデンヘキサ
◎エキサイティングスピードーホッケー
◎ウェーブランナー
◎デンジャラスカーブ
◎リーサルエンフォーサーズⅠ
◎ガンブレードＮＹ（ＤＸ）
◎ゾンビキャッスル
◎バーチャストライカー
◎スウィングボール
◎レイブレーサー（ＤＸ　ＳＤ）
◎東京ウォーズ
◎Ｒ３６０
◎ゴジラウォーズ
◎ドラゴンフィーバー２、３、５
◎クールライダーズ（ＴＷＩＮ）
◎セガラリー·チャンピオンシップ(ＤＸ)
◎バーチャコップ（Ｓタイプ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ２）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ）
◎ドリームキャッチャー
◎プロップサイクル（ＤＸ）
◎メガロ50
◎スズカ８アワーズ２（ＳＤ）
◎スズカ８アワーズ２（ＤＸ）
◎パチパチジャンボ
◎空気早入れ選手権
◎サイバーコマンド（ＤＸ）
◎エースドライバー（ＤＸ）
◎マジカル頭脳パワー
◎クイズドレミファグランプリ３
◎サメサメパニック
◎エアーコンバット２２（ＤＸ）
◎スウィートランド
◎スカイターゲット（ＤＸ　ＳＤ）
◎パックキャップ
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ワールドＰＫサッカー
◎ＶＳモグラ２
◎ストリートシューター２ｏｎ２
◎シュータウェイⅡ
◎アクアジェット
◎ＵＦＯプッシャー４Ｐ
◎ラッキーホルダー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎セーラームーンスーパーメイクアップ
◎ドリームパレス
◎ジェットウエーブ
◎ストライカー
◎番犬ガオガオ
◎ジャンボツインＤＸ
◎ラッキー１２
◎ジュエリーゴールド
◎メダル貸機　Ｄ２５９
◎エメラルドホール
◎カジノビーナス
◎ビンゴウェーブ
◎ワールドダービー
◎ゼロス
◎海賊カン一髪Ｊｒ
◎ベガスランド
◎中古５¢／25メダル
〈基板〉
〈パズル〉
◎もうじゃ
◎パズルボブル３
◎ロジックプロ
◎逆転パズル番長
◎登龍門
◎対戦ぱずるだま
◎ぷるるん
◎おいしいパズルはいりませんか
◎へべれけのポプーン
〈シューティング〉
◎ゲーム天国（サブ）
◎ソニックウイングスリミテッド
◎首領蜂
◎究極タイガーⅡ
◎戦国ブレード
◎Ｐ４７　ＡＣＥＳ
◎ツインビーヤッホー
◎ストライカー１９４５
〈格闘〉
◎ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎ＶＦリミックス
◎バーチャファイター３
◎Ｘ－ＭＥＮＶＳＳフィイター
◎鉄拳３
デュエル（カセット）
◎闘姫伝承
◎デッドオアアライブ
◎ヴァンパイアセイヴァー
◎パワードギア
〈スポーツ〉
◎バーサスネットサッカー
◎ハイパーアスリート
◎プライムゴールＥＸ
◎スラムダンク２
◎スーパーバレー'91
〈クイズ〉
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎クイズなないろＤＲＥＡＭＳ
虹色町の奇跡
◎熱答クイズ生放送
◎子育てクイズマイエンジェル
◎クイズ３６５
〈ＳＮＫネオジオ〉
◎リーグボーリング
◎リアルバウト餓狼伝説
◎ネオボンバーマン
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'96
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎パズルボブル
◎マネーアイドルエクスチェンジャー
◎リアルバウト餓狼スペシャル
◎ちびまるこデラックスクイズ
◎ステークスウィナー
◎風雲タッグバトル
◎マジカルドロップ２
〈麻雀〉
◎麻雀ファイナルロマンス２
◎スーチーパイⅡ
◎ファイナルロマンスＲ
◎プリクラＲＯＭ各種（中古）
◎その他新製品各種

●かいます
◎ワインディングヒート
◎トーキョーウォーズ（ＳＤ）
◎サイドバイサイド
◎マンクスＴＴ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ（ＴＷＩＮ）
◎ガンブレードＮＹ
◎リアルパンチャー
◎アクアジェット
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ジャンボツイン
◎ネオカーニバル
〈基板〉
◎モデル２ＰＣＢ各種
◎各種マザーボード
◎その他ＰＣＢすべてお値段つけます
※在庫、値段は毎日変動しております。

㈱ママトップ
静岡市竜南1-1-54
TEL.054(248)7700
FAX.054(248)5655

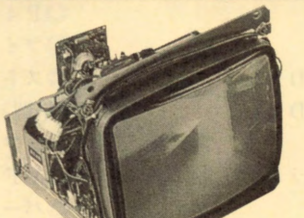
◎ひげ丸
◎ピンポン
◎飛翔鮫
◎P－47
◎ビーストバスターズ
◎ファンタジーゾーン
◎ファイナライザー
◎ブロックカーニバル
◎フリッキー
◎フロッガー
◎ファイヤートラップ
◎ファイナルラップ3
◎プロ麻雀　極
◎ぷよぷよ
◎ファイティングファンタジー
◎ぶろっけん
◎ヘクシオン
◎へべれけぽぷーん
◎ペンゴ
◎べんべろべえ
◎ボスコニアン
◎ポパイ
◎ポケットギャル
◎ポトポト
◎ボナンザブラザーズ
◎ぽいっと
◎ホラーストーリー
◎マジカルドロップ
◎魔界村
◎麻雀競馬王
◎麻雀同級生スペシャル
◎マリオブラザーズ
◎マーカム
◎ミスターDO
◎ミスターDOVSユニコーン
◎ミスターDO'Sワイルドライド
◎ミスタージャン
◎ムーンクレスタ
◎ムーンパトロール
◎名人戦
◎メジャータイトル2
◎メルヘンメイズ
◎燃えよゴンタ
◎モンスターランド
◎モンスターレア
◎リバーパトロール
◎リブルラブル
◎レインボーアイランド
◎レイフォース
◎KIRAKIRA連珠貴族
◎ロッドランド
◎龍龍
◎ロードランナーⅢⅣ
◎ロックンロープ
◎ロボコップ
◎ロードファイター
◎ローリングサンダー2
◎ワンダーボーイ
◎ワルキューレの伝説
◎ワードナの森
◎ワールドカップ
◎ワンダープラネット
◎ワイルドファング

カナヤ商会
大阪市淀川区東三国2－28－10
TEL.06(395)0272
FAX.06(395)0243

●かいます
◎中古PCボード何でも高価買取致します。
◎スクラップ基板、故障基板もOKです。
◎全て現金にて買取ります。
◎その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎1－20－16
TEL.03(3490)5201
FAX.03(5496)1047

モニター電源



格安!!

●18インチナナオ製モニター中古、格安!!
他各種あります。
●スイッチング電源、中古・新品各種三電源
並びに単一電源もあります。

中古P.C.ボード高価買取りも実施中!!

中古基板を扱って20年の実績を持つ当社が
ご不満のないお値段で買い受けいたします。
お気軽にお問い合わせください。

●スクラップ基板、故障基板もOK!!
●すべて現金にて買取り! 即値付け!!

株式会社　キョーワインターナショナル
〒141 東京都品川区大崎1-20-16 TEL03-3490-5201 ㈹ FAX03-5496-1047

中古基板買います。
WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J
TEL.06(395)0272
カナヤ商会
FAX.06(395)0243
大阪市淀川区東三国2-28-10
中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。
中古基板売ります。

●うります
◎ネオジオ４スロットＵＰ筐体
◎ニューアストロシティ筐体
◎アークエリア
◎アサルト
◎アトミックロボキッド
◎アルゴスの戦士
◎アッポー
◎アテナ
◎ＡＳＯ
◎Ｒ－ＴＹＰＥⅠ、Ⅱ
◎イーアルカンフー
◎１９４２
◎１９４３改
◎イチダントアール
◎イメージファイト
◎インディジョーンズ
◎Ｖファイブ
◎ウォーリーを探せ
◎ウォーザード
◎ヴァンパイアハンター
◎ヴィマナ
◎エクスバニア
◎エメラルディア
◎Ｓ．Ｃ．Ｉ．
◎エキサイティングアワー
◎Ａ－ＪＡＸ
◎エイリアンストーム
◎エグゼドエグゼス
◎Ｘマルチプライ
◎エクセリオン
◎オセロダービー
◎おいしいパズルはいりませんか
◎女三四郎
◎がんばれギンくん
◎ガダッシュ
◎ガッタンゴットン
◎空手道
◎ギャラクシアン
◎ギャプラス
◎ギャラガ８８
◎キャメルトライ
◎銀河任侠伝
◎キングオブボクサー
◎キューブリック
◎奇々怪界
◎クラッシュローラー
◎グラディウスⅠ、Ⅱ
◎グランドストライカー
◎ぐっすんおよよ
◎グラディア
◎豪血寺一族Ⅱ
◎コラムスⅠ、Ⅱ
◎コンチネンタルサーカス
◎コズモギャングザパズル
◎極上パロディウス
◎コットン
◎コナミシステムＧＸソフト各種
◎ザクソン
◎ザハスラー
◎サラマンダ
◎ザ・ディープ
◎サンダークロスⅡ
◎上海Ⅲ
◎ＣＰシステムⅡソフト各種
◎ジッピーレース
◎ジャンプバグ
◎出世大相撲
◎ジャイラス
◎スーパー上海
◎Ｓファイターシリーズ各種
◎スペースインベーダーＤＸ
◎スパルタンＸ
◎スラップファイト
◎スーパーワールドコート
◎スターフォース
◎スペランカー
◎スクランブル
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ゼクセクス
◎センジョウ
◎ソンソン
◎ソウルエッジ
◎達人
◎ダークエッジ
◎タイムパイロット
◎ダブルドラゴンⅠⅡⅢ
◎武田信玄
◎タイムトンネル
◎対戦ぱずるだま
◎ダライアスⅡ
◎ダーウィン４０７８
◎タイトーＦ３ソフト各種
◎だるま道場
◎ツタンカーム
◎ツインビー
◎ディグダグⅡ
◎天地を喰らう
◎テトリス
◎出たなツインビー
◎10ヤードファイト
◎テラクレスタ
◎Ｄｒ.トッペル探検隊
◎ドッジボール部
◎闘神伝２
◎トライゴン
◎ナムコクラシックコレクション Ｖｏｌ１
◎ななめでまじっく
◎忍者くんⅠⅡ
◎ニューラリーＸ
◎ネオジオソフト、ハード各種
◎パックマン
◎ハードパンチャー
◎パイプドリーム
◎ハレーズコメット
◎バトルクルーザーＭ１２
◎バーチャボーリング
◎パズニック
◎ハンバーガー
◎パックマニア
◎バブルボブル
◎バーニングライバル
◎バスター
◎ハイパーオリンピック
◎バーニンラバー
◎バルガス
◎バンバンボール
◎バンバンカー

●かいます
◎悪魔城ドラキュラ
◎A－JAX
◎グラディウスI（電源付）
◎グラディウスII
◎グラディウスIII
◎極上パロディウス
◎沙羅曼蛇
◎サンダークロス
◎サンダークロスII
◎ゼクセクス
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎トライゴン
◎アテナ
◎1943
◎ウィロー
◎エリア88
◎大魔界村
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎パニッシャー
◎魔界村
◎ワンダー3
◎R－TYPE
◎X－マルチプライ
◎ジャンプバグ
◎フリッキー
◎アルゴスの戦士
◎スターフォース
◎センジョウ
◎ソロモンの鍵
◎イシターの復活
◎オーダイン
◎ギャプラス
◎グロブダー
◎源平討魔伝
◎スカイキッドDX
◎トイポップ
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンバスター
◎ドルアーガの塔
◎パックマン
◎フェリオス
◎ベラボーマン
◎ボスコニアン
◎ホッピングマッピー
◎メルヘンメイズ
◎モトス
◎ラリーX
◎ワルキューレの伝説
◎ワンダーモモ
◎ウルフファング
◎エドワードランディ
◎グレートラグタイムショー
◎ナイトスラッシャーズ
◎ブレイウッド
◎シティコネクション
◎バルトリック
◎プラスアルファ
◎ガンフロンティア
◎ちゃっくんぽっぷ
◎ブリルラ
◎メタルブラック
◎クリイジークライマー
◎鮫！鮫！鮫！
◎上海2
◎上海3
◎忍者くん　阿修羅の章
一括処分歓迎　その他レトロ基板高価買取り。故障基板の買取りもします。

イエローバッグ
京都市下京区七条河原町西入南側
KSビル1F
TEL.075（343）4860
FAX.075（344）0515

中古基板情報がFAXで取り出せます。

情報料は無料です。（情報は毎週更新します）

イエローバッグ基板情報FAXサービス利用方法

下記の7カ所の内、一番近いBOXセンターにダイヤルして下さい。

東京	03-3940-6000	名古屋	052-453-6000
大阪	06-455-6000	福岡	092-482-6000
札幌	011-210-6000	仙台	022-268-6000
広島	082-223-6000		

★案内『こちらはファクシミリ情報BOXセンターです。ボックス番号を押して最後に#を押して下さい』
買いたい時は→567890#
売りたい時は→567899#

★案内『あなたのFAX番号を市街局番から押して、最後に#を押して下さい』
□□□□□□□□□□□□#

★案内『ご指定のFAXにお送りいたしますので電話を切ってしばらくお待ち下さい』

中古基板買取りします。古いものから新しいものまで、一枚でもお気軽にリストをFAXして下さい。直ちに値付けいたします。

イエローバッグ
京都市下京区七条河原町西入南側KSビル1F
〒600　☎075(343)4860　FAX075(344)0515

うります&かいます

●うります
◎各種ＴＶゲーム筐体
◎ポニー18吋（ジャレコ）
◎コンソレット18吋（ナムコ）
◎シティ18吋（ＳＮＫ）
◎ステイタス18吋（カプコン）
◎ポニーマークⅡ28吋（ジャレコ）
◎コンソレット26吋（ナムコ）
◎カナリー25吋（タイトー）
◎キャンディ26吋（ＳＮＫ）
◎マドンナ26吋（アイレム）
◎各種メダル　大型機
◎カリビアンブルー
◎ゴールデンウェーブ
◎ジュエリーゴールド
◎スーパーモナコＧＰ（ＴＷＩＮ）
◎Ｆ１スーパーラップ（ＴＷＩＮ）
◎ラッドラリー（ＴＷＩＮ）
◎ＶＳバスケット
◎スピードバスケットボール
◎スピードサッカーボール
◎ザウルスウォーズ
◎ニュースピードホッケー
◎ビンゴサーカス
◎ロイヤルクラブ
◎ダービーディ
◎エキサイティング
ブラックジャック
◎各種フリッパー
●かいます
◎Ｓファイター ＥＸ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ストリートファイターⅢ
◎スターグラディエーター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎エリア８８
◎大魔界村
◎Ｓファイターザ・ムービー
◎闘神伝２
◎各種ＣＰＳ－Ⅱサブボード
◎サッカースーパースターズ
◎スラムダンク２
◎ハイパーアスリート
◎ダイナマイト刑事
◎対戦ぱずるだま
◎鉄拳３
◎セクシーパロディウス
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ドラグーンマイト
◎Ｘ－ＭＥＮ（コナミ）
◎マッハブレイカーズ
◎ナムコクラシックコレクション
Ｖｏｌ２
◎ソウルエッジＶｅｒⅡ
◎タンクフォース
◎ダンシングアイ
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ナムコシステム１基板
◎Ｒ－ＴＹＰＥ　Ⅰ、Ⅱ
◎海底大戦争
◎バブルボブル３
◎バブルメモリーズ
◎ユキブタマン
◎グラディウスⅢ
◎ライデンファイターズ
◎怒首領蜂
◎ワルキューレの伝説
◎鮫!鮫!鮫!
◎各種ネオジオカセット
◎ファイナルロマンス２、Ｒ
◎ハイパーリアクション
◎雀々しましょ
◎ジャンジャンパラダイス
◎各種麻雀

㈱エパトン
静岡県浜松市新津町301-1
TEL.053(466)7333
FAX.053(466)7334

納得いく価格で勝負

大型機・TVゲーム筐体
中古基板売ります・買います

売ります!

大型メダル機うります。
ロイヤルアスコット
チキチキマシン猛レース
カリビアンブール
ビンゴサーカスetc.

ゲームのことなら、なんでもお問い合わせ下さい!!

全商品、完全メンテナンスでお届けします!

買います!!

弊社はアミューズメント施設の企画、設計、施工から運営、管理までの一切を、国内外を問わず行なっているアミューズメント施設の運営、管理を手掛けており、そこで得た弊社独自のノウハウにてお客様に適切なアドバイスが行なえ、また、常時専属サービスエンジニアも10名待機させるなどの万全の体制を整え、お客様のお電話をお待ち致しております。

売って安心 買って安心 アミューズメント総合企業

株式会社 エパトン

〔本　社〕　〒432　静岡県浜松市広沢3-24-5　TEL053(453)8630　FAX053(453)8632
〔販売・営業所〕　〒430　静岡県浜松市新津町301-1　TEL053(466)7333　FAX053(466)7334

売ります買います
㈱宇宙堂
〒462
名古屋市北区大杉2-2-19
☎ 052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120-140701

●かいます
◎R-TYPE LEO
◎アルゴスの戦士
◎アンダーカバーコップス
◎悪魔城ドラキュラ
◎アサルト(P付)
◎アルティメイトテニス
◎イシターの復活
◎イチダントアール
◎ウルフファング
◎ヴァンパイア
◎ウィロー
◎X-MEN
◎エイリアンVSプレデター
◎エイリアンシンドローム
◎エドワードランディー
◎A-JAX
◎エリア88
◎F/A
◎大江戸ファイト
◎ガンフロンティア(大ボード)
◎ガイアポリス
◎海底大戦争
◎ガンハード
◎キャプテンコマンドー
◎キングオブドラゴンズ
◎銀河任侠伝
◎究極戦隊ダダンダーン
◎キャデラックス
◎ギャプラス
◎グラディウスⅡ
◎グレートラグタイムショー
◎クロスブレイズ
◎グラディウスⅢ
◎源平討魔伝
◎ゲイングランド
◎恋のホットロック
◎ゴールデンアックスⅡ
◎豪血寺一族
◎極上パロディウス
◎豪血寺一族2
◎サンダークロス
◎サイコソルジャー
◎サラマンダ
◎サンダーゾーン
◎最後の忍道
◎サイコニクスオスカー
◎上海Ⅲ
◎疾風魔法大作戦
◎ジオストーム
◎スーパーコントラ
◎S-SFⅡX
◎スラムダンク
◎ストライダー飛龍
◎スカイキッドDX
◎戦国エース
◎ゼクセクス
◎達人王
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎ダライアス外伝
◎大魔界村
◎大王
◎対戦ぱずるだま
◎タオ体道
◎チャタンヤラクーシャンク
◎ツインイーグルⅡ
◎天地を喰らう2
◎ドラゴンボール
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンセイバー
◎トリオザパンチ
◎トライゴン
◎ドルアーガーの塔
◎トイポップ
◎ナックルヘッズ
◎ナイツオブザラウンド
◎ナイトスラッシャーズ
◎ニューマンアスレチックス
◎ニモ
◎ネビュラスレイ
◎パックマニア
◎パックランド
◎バツグン
◎ハイパーデュエル
◎パニッシャー
◎バドルクロード
◎パワードギア
◎バーチャファイターPCBキット
◎ぶたさん
◎プリルラ
◎ファイネストアワー
◎ベラボーマン(P付)
◎ホッピングマッピー
◎魔法大作戦
◎魔界村
◎魔獣の王国
◎マーシャルチャンピオン
◎マジンガーZ
◎メタルブラック(大ボード)
◎メルヘンメイズ
◎野球格闘リーグマン
◎ライトブリンカー
◎雷電2
◎ライフフォース
◎雷電DX
◎レイフォース
◎ロストワールド(P付)
◎スーパーマル禁版
◎スーチーパイ
◎セーラーウォーズ
◎プリティーセーラー18禁
◎スーパーリアル麻雀PⅢ
◎スーパーリアル麻雀PⅣ
◎スーパーリアル麻雀PV
◎ネオジオ1本用ハード
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'94
◎痛快ガンガン行進曲
◎ソニックウイングス2
◎オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂
名古屋市北区大杉2-2-19
TEL.052(916)1407
FAX.052(916)1502

宇宙堂では毎月1回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます
◎輸出用にて至急高価買取ります。
◎NDK製テーブル機（カプセル）
◎フルーツドリーム
◎ドリームボール
◎輸出用にて基板高価買取ります。
◎シグマ・IMポーカー基板各種
◎チェリーボーナスⅣ
◎かぐや姫1、2
◎その他の麻雀、花札、8L、PI
価格は変動しますのでお問い合わせ下さい。

㈱太陽自動機
東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511
FAX.03(5696)5515

●うります
◎ブラックジャック（アイレム）
◎ビンゴサーカス
◎マドンナ
◎ストライカー
◎えんま大王（SD）
◎ダンク&ダンク
◎ヒルクライマー
◎ファラオの予言
◎エアロシティー26（UP、テーブル供
◎各種両替機、メダル貸機

㈱ソシアム
埼玉県大宮市丸ケ崎町4-7
TEL.048(688)5711
FAX.048(688)5799

中古基板
売ります
買います
Alex
㈱アレックス
TEL 092-461-2202
FAX092-461-2203
〒816
福岡市博多区半道橋1-14-30

●うります
◎ニューUFOキャッチャー
◎コイン計数機
◎野球拳・筐体・ソフト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎タイムクライシス
◎プリント倶楽部2
◎NEOプリント
◎バーチャファイター2、3
◎ネオカーニバルSPミニ
◎アウトランDX
◎メダルポニー
◎マドンナ25吋筐体
◎エアロシティー26吋筐体
◎ドーミーシアター33
◎MVS-25-U4筐体
◎ネオジオMVSハード・ソフト
◎バーチャファイター3
◎X-MENvsSファイター
◎SファイターEX
◎ストⅡシリーズ
◎バーチャロン
◎ダイナマイトベースボール
◎Sファイター3
◎パズルボブル2・3
◎ナムコクラシックコレクション
◎デッドオアアライブ
◎ダイナマイト刑事
◎ヴァンパイアハンター
◎デカスリート
◎スラムダンク2
◎バーチャストライカー
◎麻雀ファイナルロマンス2
◎子育てクイズマイエンジェル
◎ダンクマニア
◎とべ！ポリスターズ
◎SファイターZERO2
◎チェリーボーナスⅣ
◎サンドアール
◎上海Ⅲ
◎テトリスプラス
◎アサルト（P付）
◎ゼビウス3D／G
◎対戦ぱずるだまシリーズ
◎Sワールドスタジアム'96
◎ヘラボーマン
◎バブルシンフォニー
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎メルヘンメイズ
◎LD麻雀・LDクイズ
◎麻雀ハイパーリアクション
◎麻雀エンジェルキッス
◎各種花札在庫有り
◎各種麻雀在庫有り
◎その他各種在庫有り（400種）
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます
◎セガラリー・チャンピオンシップ
◎デイトナUSA
◎バーチャファイター3
◎バーチャストライカー
◎バーサス、アストロ、他筐体
◎両替機、コイン計数機
◎その他各種プライズ機
大型機高価買取り致します。
◎中古基板高価買取り（現金）
◎下取りリストFAX送信
◎在庫リストFAX送信
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　174614
株式会社　アレックス

㈱アレックス
福岡市博多区半道橋1-14-30
TEL.092(461)2202
FAX.092(461)2203
FAX.092(461)2205
FAX.092(413)5512

●かいます
◎ニューアストロシティー（STD）
◎タイムクライシス（DX）
◎ガンブレット
◎デイトナUSA
◎マンクスTT
◎ラストブロンクス（PCB）
◎トーキョーウォーズ
◎クールライダー
◎鉄拳2VerB（PCB）
◎スカイターゲット
◎バーチャファイター
◎バーチャコップ
◎ヴァーサスネットサッカー

バーリーサービス㈱
東京都港区東麻布3-8-10
TEL.03(3582)0857
FAX.03(3582)4735

●うります
◎ジャンボヘキサ
◎ラッキークレーン
◎ニューUFOキャッチャー
◎ワンダーハンティング
◎カプリチオ
◎リーサルエンフォーサーズ
◎ＳＳＢ
◎スーパーモナコＧＰ（ＴＷＩＮ）
◎リッジレーサー
◎ＡＧサッカー
◎サイバースレッド
◎ワニワニパニック
◎ゴーリーゴースト
◎スウィートファクトリー
◎スーパーバスケット
◎バーチャレーシング
◎ゾンビキャッスル
◎ザウルスキャノン
◎アームチャンプスⅡ
◎ねらってダンク
◎ダンクダンク
◎エキサイティングダービー
◎ラウンドスロット
◎スプラッシュフォール
◎ポニー18吋（メダル機）
◎ゴールデンナイト
◎キャッシュルーレット
◎トップシューティング
◎ＳＣ用機（各種）
◎ジョーカーズワールド
◎コトブキメダル
◎雑メダル（在庫多数）
◎18吋ラバータイプ
（ポニー、スティタス他）
◎25吋ラバータイプ
◎26吋ラバータイプ
◎エアロシティ26吋（セガ）
◎アストロシティ29吋（セガ）
◎メガロ50
◎26吋筐体中古格安
◎28吋ポニーマークⅡ
◎18吋モニター中古格安
◎フリッパー（各種中古格安）
◎スロットベンダー
◎ラバータイプ各筐体
◎クレーン用、メダル機用
人形、グッズ各種格安
◎両替機各種
◎メダル機各種
◎モニター修理。ゲーム場
管理承ります。（都内近郊出張可）

●かいます
◎ニューUFOキャッチャー
◎ニューUFOミニ
◎ウエスタンドリーム
◎ジャンボヘキサ
◎ゴールデンヘキサ
◎26吋（各社）
◎アストロ（29吋）
◎アスコットダービー
◎ロイヤルアスコット
◎ＳＣ用メダル機（各社）
◎ＳＣ用カード機（各社）
※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通　１４０７８８㈲トスク

㈲トスク
東京都墨田区東駒形２-３-３清水ビル１Ｆ
ＴＥＬ.03（5608）4804
ＦＡＸ.03（5608）1008（24H）

新製品・中古機売買
ロケーションのデリヴァリー
ゲーム機整備・修理
モニターの修理
We buy and sell
NEW & USED P.C.BOARDS
Please contact us at
TEL 03-5608-4804
FAX 03-5608-1008 (24H)
有限会社 トスク 東京都墨田区東駒形2-3-3 清水ビル1F

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.
IMPORT EXPORT
——Push the Numbers for Complete List!!——
0727-24-0771(TEL), 0727-24-1181(FAX)
G. M. ENTERPRISE LTD.
SINCE 1985
3-8-5, MAKIOCHI, MINO-CITY, OSAKA 562, JAPAN.

中古基板高価買受致します。
リストをFAXして下さい。折返し値付け
致します。販売も致します。
株式会社G.M.エンタープライズ
〒562　大阪府箕面市牧落3丁目8番5号
Tel:0727-24-0771 Fax:0727-24-1181

うります&かいます

●かいます
◎バーチャファイター3
◎バーチャロン
◎ラストブロンクス
◎バーチャファイター(1、2)
◎バーチャストライカー
◎ファイティングバイパーズ
◎ソニックザファイターズ
◎ストリートファイターⅢ
◎ストリートファイターEX
◎ストリートファイターEXplus
◎X－MENvsストリートファイター
◎ストZERO2ALPHA
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎スターグラディエーター
◎スーパーパズルファイター2X
◎ダンジョンズ&ドラゴンズⅡ
◎闘神伝2
◎サイバーボッツ
◎ヴァンパイアハンター
◎19XX
◎エイリアンVSプレデター
◎ファイターズインパクト
◎パズルボブル3
◎パズルボブル2X
◎バーサスネットサッカー
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎クイズなないろDREAMS
虹色町の奇跡
◎デカスリート
◎ダライアス外伝
◎雷電2
◎デッドオアアライブ
◎雷電DX
◎ライデンファイターズ
◎マクロスプラス
◎海底大戦争
◎バイパーフェイズワン
◎ナムコクラシックコレクション1
◎ナムコクラシックコレクション2
◎蒼穹紅蓮隊
◎レイストーム
◎バトルガレッガ
◎戦国ブレード
◎エレベーターアクションリターンズ
◎アウトフォクシーズ
◎闘姫伝承
◎サイキックフォース(EX)
◎ソウルエッジ(バージョンB)
◎鉄拳
◎鉄拳2(バージョンB)
◎鉄拳3
◎ダンシングアイ
◎子育てクイズ　マイエンジェル
◎ストライカー1945
◎上海2
◎上海3
◎スーパー上海
◎上海万里の長城
◎ボンバーマンワールド
◎ロジックプロ
◎テトリスプラス
◎サンドアール
◎麻雀　同級生スペシャル
◎ゼビウス3D/G
◎ネオボンバーマン
◎わくわく7
◎メルヘンメイズ
◎ワルキューレの伝説
◎五月陣戦2
◎豪血寺外伝最強伝説
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ステークスウィナー2
◎ティンクルスタースプライツ
◎リアルバウト餓狼伝説S
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'96
◎将棋の達人
◎各種ロム、システムボード
その他中古基板かいます
三和電子㈱
東京都板橋区幸町20－15
TEL.03(3554)2261
FAX.03(3554)2232

SANWA
NEW & USED P.C.B
●中古のPCBの売買いたします。
●下記まで、お問い合わせ下さい。
FAX:
03-3554-2232
PHONE:
03-3554-2261
SANWA
三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO,.LTD.
本社:〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL03(3959)6611
振込銀行:住友銀行お茶ノ水支店(普)414844 FAX03(3955)9028
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE03(3959)6611
FAX03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OCHANOMIZU-BRANCH A/C NO.414844

うります&かいます

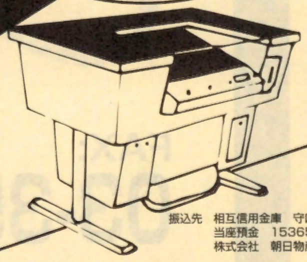
●かいます

《タイトー》
◎エレベーターアクションリターンズ
◎タイトーＦ３マザー
◎バブルシンフォニー　ＰＣＢ
◎ダライアス外伝　ＰＣＢ
◎カイザーナックル　ＰＣＢ
◎スペースインベーダーＤＸ
◎レイフォース
◎モータルコンバット
◎ＮＢＡ．ＪＡＭ
◎アラビアンマジック
◎ライトブリンカー
《ナムコ》
◎スーパーワースタ’95
◎鉄拳
◎アウトフォクシーズ
◎マッハブレイカーズ
◎ネビュラスレイ
◎ワルキューレの冒険
◎フェリオス
◎オーダイン
《セガ》
◎バーチャファイターＬＩＭＩＸ
◎ばくばくアニマル
◎ゴールデンアックス・ザ・デュエル
◎ぷよぷよ通
◎ゴールデンアックス２
◎ぷよぷよ
◎ダークエッジ
◎バーチャファイターＰＣＢ
《ＤＥＣＯ》
◎マジカルドロップ
◎バックファイア
◎水滸演武
◎グレートラグタイムショー
◎ポケットギャルＤＸ
◎ナイトスラッシャーズ
◎ヘビースマッシュ
◎ウルフファング
《バンプレスト》
◎スーパースラムズ
◎美少女戦士セーラームーン
◎ウルトラ警備隊
◎ドラゴンボールＺスーパーバトル
◎戦国エース
◎電神魔傀
◎マジンガーＺ
《ビデオシステム》
◎ファイナルロマンス２
◎爆烈クラッシュレース
《カプコン》
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎Ｓファイター・ザ・ムービー
◎ヴァンパイアハンター
◎サイバーボッツ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎天地を喰らう２
◎ストライダー飛龍
◎エリア８８
《ジャレコ》
◎Ｐ－４７ＡＣＥＳ
《アイレム》
◎海底大戦争
◎野球格闘リーグマン
◎メジャータイトルⅡ
◎ボンバーマンワールド
◎アンダーカバーコップス
◎ファイアーバレル
◎パーフェクトソルジャーズ
《コナミ》
◎サッカースーパースターズ
◎極上パロディウス
◎究極戦隊ダダンダーン
◎プレミアサッカー
◎スラムダンク
◎ゴルフィンググレイツⅡ
◎バイオレントストーム
◎ミスティックウォリアーズ
◎メタモルフィックフォース
◎Ｇ．Ｉジョー
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎サンセットライダーズ
◎悪魔城ドラキュラ
《その他》
◎ストライカーズ１９４５
◎ＰＡＮＧ　３
◎ガンバード
◎パズルボブル
◎ドリフトアウト’94
◎五月陣戦
◎五月陣戦２
◎サバイバルアーツ
◎ワールドラリー
◎サンダードラゴン２
◎マッドシャーク
◎ビッグファイト
◎豪血寺一族２
◎上海２
◎上海３
◎ＪＪスコーカーズ
◎魔法大作戦
◎疾風魔法大作戦
《東亜プラン》
◎ナックルバッシュ
◎バツグン
《セイブ開発》
◎バイパーフェイズワン
◎雷電ＤＸ
◎雷電２
《カネコ》
◎ジャッキーチェン
◎グレート1000マイルラリー
◎ギャルズパニック２
◎ギャルズパニック２スペシャルＥＤ
◎大王
◎燃えよゴンタ
◎ラピッドヒーロー
◎スカイアラート
◎ダブルウイング
◎スーパーリアル麻雀Ｐ－Ｖ
◎アイドル雀士スーチーパイ２
◎麻雀　極
◎その他麻雀＆花札ｅｔｃ．

メディア商事㈱
東大阪市中新開２丁目13番35号
ＴＥＬ.0729(64)0717
ＦＡＸ.0729(64)2059

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!

中古新台



振込先　相互信用金庫　守口(支)
当座預金　153659
株式会社　朝日物産

株式会社 朝日物産
〒535　大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話　06(955)2311(代)
FAX　06(955)2313

うります&かいます

●うります
◎華五光
◎花嵐
◎カスフリー
◎花十四
◎六短フィーバー
◎メジャージョーカー
◎メジャーポーカー
◎ツインズジョーカー
◎Ｊチャンス
◎１３７パック
◎１３７レインボー
◎スーパーピンク
◎スペシャルピンク
◎ラッキーフルハウス
◎１３７ターボ
◎１３７WFV
◎１３７WFVP－Ⅱ
◎キューティラインリミテッドP－Ⅱ
◎エルドラード
◎ダイナスティー
◎ラッシングベル
◎アラジン
◎マジカルオッズ
◎マジカルグランプリ
◎マジカルトニック
◎マジカルトニックP－Ⅱ
◎スロットパーティー
◎ジングルベル
◎ミラクルセブン
◎ＣＢⅢ
◎ＣＢⅣ
◎スリーセブンＰ－Ⅱ
◎スペシャルスリーセブン
◎麻雀立直Ｐ－Ⅱ
◎大中華圏
◎聖龍伝説
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌
◎ＰＳＲ赤麻雀付
◎各種筐体
◎各種景品出し筐体
◎各種両替機
◎プレイスロット
◎10型卓上筐体
◎女剣士　いざ勝負
◎東映19型モニター
◎クイズＢＯＸ
◎各種ネジ類
◎中古ロム　２７１６
２７３２
２７６４
２７１２８
２７２５６
２７５１２
◎新品　２７６４
２７１２８
２７２５６
２７５１２
◎ボンブウ（ＲＭ）
◎パンチボード（1500穴）
◎パンチボード（2000穴）
◎ドリームカード
◎各種ガラス
◎各種巻線
◎各種押しボタン
◎各種ＳＷ
◎各種コーナー金具
◎各種金具
◎各種ソケット
◎ビンゴ16（スマートボール）
◎バカラスター
◎Ｐ用Ｗスパーク（いたずら防止機）
◎８用Ｗスパーク（　〃　）
◎スナイパーカスタム（　〃　）
◎チャーミーマッチ（競馬４人用）
◎チャーミートラック（競馬２人用）
◎チケット出しキット
◎各種かぎ類
◎各種パネル類
◎各種コインシューター類
◎その他各種格安商品も在庫あり

●かいます
◎華天国
◎華五光
◎華銀河
◎華吹雪
◎華菖蒲
◎華仁義
◎両替機
◎10型卓上筐体
◎キューティラインリミテッドＰ－Ⅰ
◎キューティラインリミテッドＰ－Ⅱ
◎エルドラード
◎ダイナスティー
◎蜃気楼
◎イフ
◎ベガス
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌
◎麻雀立直
◎麻雀立直ＰⅡ
◎東洋の神秘
◎世界の神秘
◎宇宙の神秘
◎ＣＢⅢ
◎ＣＢⅣ
◎赤麻雀
◎マジカルオッズ
◎マジカルオッズグランプリ
◎マジカルオッズ　トニック
◎東映中古モニター
◎七尾中古モニター
◎ラッキーフルハウス
◎ツインジョーカー
◎Ｊチャンス
◎１３７レインボー
◎１３７WFVPⅡ
◎Ｌ８８（６タイプ）
◎Ｌ８８（ストップ付）
◎花嵐
◎チャーミーマッチ
◎チャーミートラック
◎麻雀　電子基板
◎麻雀　激写
◎麻雀　クリスタル７
◎麻雀　天開眼
◎麻雀　黄金の牌
◎麻雀　かぐや姫
◎麻雀　かぐや姫ＰⅡ

㈱パルシステム
大阪府東大阪市長田内介２-２
TEL.06(784)9055
FAX.06(784)9050

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

確かな販売
SURE SALE
確かな技術
SURE TECHNIQUE
確かな情報
SURE INFORMATION
㈱ユニバース

●うります
〈PCB〉
◎プレミアサッカー
◎パロディウスだ！
◎グランドストライカー
◎スラップショット
◎トップランキングスター
◎富士山バスターズ
◎ファイターズヒストリー
◎クイズ３６５
◎ネオジオハード
◎へべれけのぽぷーん
◎華銀河
◎麻雀競馬王
◎ギャルの告白
◎コラムスⅡ
◎アルティメイトテニス
◎キャプテンコマンドー
〈ＳＣ機・他〉
◎セーラークリスタルルーレット
◎セーラー銀水晶
◎ドリームキュート
◎ラッキーセブン
◎ジャンケン福引き
◎ラブフォーチュン
◎ミスティ
◎ハローキティ恋占い
◎パチパチジャンボ
◎ワイワイアニマルランドＪr.
◎Ｆ９１パーフェクトⅢ
◎ワンダーハンティング
◎ＴＶ電話各種
◎他、中古有、御一報を
●かいます・下取りします
◎アラビアンファイト
◎アラビアンマジック
◎アステリックス
◎ビッグファイト
◎バツグン
◎バッキーオヘヤ
◎ビーラップボーイズ
◎バトルロード
◎大王
◎キャプテンアメリカ
◎ダイエットゴーゴー
◎ダブルウイング
◎ドキューン
◎Ｆ／Ａ
◎ファイナルスターフォース
◎フィグゼイト
◎ガイアポリス
◎G.Iジョー
◎ガンネイル
◎グリッドシーカー
◎ジオストーム
◎ゴールデンアックス４Ｐ
◎フック
◎ケンゴ
◎マクロス
◎マッドシャーク
◎メタモルフィックフォース
◎マジンガーＺ
◎マーシャルチャンピオン
◎ミスティックウォリアーズ
◎ナイトスラッシャーズ
◎ネビュラスレイ
◎シャドーフォース
◎アウトゾーン
◎ロボコップⅡ
◎豪血寺一族
◎豪血寺一族２
◎雷電
◎雷電２
◎雷電ＤＸ
◎ローラーゲーム
◎シンプソンズ
◎サンドスコーピオン
◎６４番街
◎スパイダーマン４Ｐ
◎サンセットライダーズ
◎パーフェクトソルジャー
◎ツインイーグルⅡ
◎サンダーゾーン
◎達人王Ⅱ
◎アンダーカバーコップス
◎バイオレントストーム
◎Ｘ－ＭＥＮ（コナミ）

ゲーム経営の
企画
運営
新規オープン
まですすべておまかせ下さい。
㈱ユニバース

◎ゼロチーム
◎サンダードラゴンⅡ
◎ガンバード
◎サンダーフォックス
◎疾風魔法大作戦
◎魔法大作戦
◎ライトブリンカー
◎大江戸ファイト
◎ウルトラ闘魂伝説
◎ＳファイターⅡ
◎ＳファイターⅡダッシュ
◎ＳファイターⅡターボ
◎海底大戦争
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ラピッドヒーローズ
◎スズカ８アワーズ２
◎リッジレーサー
◎デイトナＵＳＡ

㈱ユニバース
大阪市住之江区北加賀屋５-８-５７ユニバースビル
ＴＥＬ.０６（６８２）３４４４
ＦＡＸ.０６（６８１）９７７０

豊橋（営）愛知県豊橋市北山町５-６
ＴＥＬ.０５３２（４６）６１０３
ＦＡＸ.０５３２（４８）６１５５

米子（営）
鳥取県米子市加茂町２-１３８
山本ビル
ＴＥＬ.０８５９（３５）３６６０
ＦＡＸ.０８５９（３５）３７５７

うります＆かいます

●かいます
◎アサルト
◎アテナ
◎アルゴスの戦士
◎悪魔城ドラキュラ
◎R－TYPEⅠ・ⅡLEO
◎イシターの復活
◎１９４１
◎１９４２
◎１９４３
◎１９４３改
◎ウルフファング
◎エグゼドエグゼス
◎エドワードランディ
◎A－JAX
◎エリア８８
◎Xマルチプライ
◎オーダイン
◎黄金の城
◎ガイアポリス
◎ガンスモーク
◎ギャプラス
◎究極タイガー
◎グラディウスⅠ・Ⅱ・Ⅲ
◎ゲイングランド
◎魂斗羅
◎サイドアーム
◎サラマンダ
◎ザ・グレートラグタイムショー
◎サンダークロス２
◎ストライダー飛竜
◎スペランカー
◎スターフォース
◎スパルタンX
◎スーパー魂斗羅
◎ゼビウス
◎ゼロウイング
◎ソニックウイングス
◎ソロモンの鍵
◎ダライアス外伝
◎大魔界村
◎大王
◎チェルノブ
◎テトリス
◎出たなツインビー
◎ドルアーガの塔
◎ドラゴンバスター
◎ドラゴンスピリッツ
◎トライゴン
◎ネビュラスレイ
◎バツグン
◎バブルボブル
◎バイオレントストーム
◎ハレーズコメット
◎パックランド
◎パックマニア
◎B－WING
◎フェリオス
◎ファンタジーゾーン
◎プリルラ
◎ファイナルファイト
◎ヘルファイヤー
◎マーベルランド
◎マクロス１・２
◎魔界村
◎メルヘンメイズ
◎メタルブラック
◎メタモルフィックフォース
◎五月陣戦
◎五月陣戦２
◎ライフフォース
◎リブルラブル
◎レイフォース
◎ロストワールド（P付）
◎ロッドランド
◎ロードランナーシリーズ
◎ワンダーモモ
◎ワンダー３
◎ワルキューレの伝説

㈲ミルキーウェイ
名古屋市中区大須３－５－１３
ハセビル２階
TEL.052(262)3295
FAX.052(262)2373

中古基板 売ります/買います

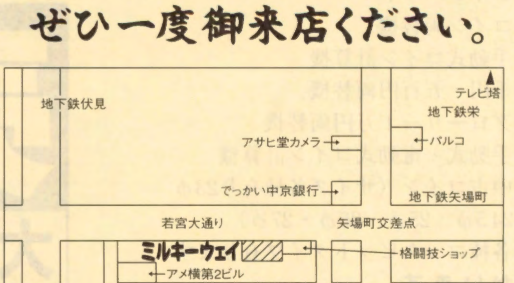
TEL 052-262-3295
FAX 052-262-2373

1枚からでも買います。
まずお電話ください。

〒460 名古屋市中区大須
3-5-13 ハセビル2F

アーケードゲームショップ
ミルキーウェイ

オペレーターの方大歓迎
ぜひ一度御来店ください。



売
大型機種
メダル機
アーケード
マシン
中古コイン
大裕
TEL 06(644)-0328
FAX 06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号
買

●うります
◎18インチ・20インチ筐体
◎18インチ・20インチラバー筐体
◎26インチラバー筐体
◎14インチアップライト　基板入り
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎マスコットランド（１人用）
◎ストⅡダッシュターボ
◎キャディラックス
◎天地を喰らうⅡ
◎スーパーハングオン
◎ペニーフォール
◎フリッパー各種
◎スーパーダービー
◎アフターバーナー
◎乗り物ーロボット・戦車・汽車
◎スーパーコンチネンタル
◎低高速ホッパー
◎ニューグランドダービー（６人用）
◎ラッキークレーン
◎人形つかみ（クレーン）
◎ミニクレーン
◎定置式乗物各種あります
◎日物・寿・大森制アップライト型メダルゲーム機
◎グローリー電動コイン計算機
◎コインペット
◎コイン両替機
◎手動式コイン計算機
◎千円・五百円両替機
◎グローリー１万円両替機
◎手動式・電動式コイン計算機
◎中古コイン（サイズ各種有り23φ 24.5φ・25φ・26φ・27φ）
◎各種コックピットタイプ有ります
●かいます
◎各種中古ゲーム機・中古基板
◎忍者ウォリアーズ
◎キングダービー
◎スーパーダービー
◎ＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎マスコットランド（１人用）
◎ストリートファイターⅡ
◎ストリートファイターⅡダッシュ
◎餓狼伝説スペシャル
◎寿・大森タイプのメダル機
◎18インチ・20インチ各筐体
◎ジャンポーカー・スロット
◎各種コックピットタイプ
◎ファイナルラップ２
◎コズモギャングズ
◎ビーストバスターズ
◎スーパーモナコグランプリ
◎スーパーコンチ高速ホッパー
◎キングダービー４人用
◎パワードリフト
◎パチンコタイプ各種
◎チェイスＨＱ
◎トップランディング
◎アウトラン
◎バリー製スロットマシン
◎フリッパー（１年位前の物２、３台）
◎カードゲーム
◎スロットゲーム
◎中古筐体
◎識別機
◎スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります。
◎千円・五百円両替機
◎コイン両替機・コイン計算機
◎各種コイン買います
※振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕
大阪市浪速区下寺３－６－２
ＴＥＬ.０６（６４４）０３２８
ＦＡＸ.０６（６４４）０３３１

売
メダル機
中古機
中古基板
のことなら
せおまかせ下さい。
大裕
TEL 06(644)-0328
FAX 06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号
買

中古基板
高価買取
㈲イトウ
〒180　東京都武蔵野市境2-24-6
TEL　0422(36)0433
FAX　0422(36)7033

●かいます
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎ダンシングアイ
◎バブルメモリーズ
◎闘神伝２
◎スターグラディエーター
◎ＳファイターＥＸ　ＰＵＬＵＳ
◎Ｘ－ＮＥＮｖｓＳファイター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ヴァンパイアハンター
◎ＣＰ－２マザー
◎ダイナマイト刑事
◎セクシーパロディウス
◎メタルスラッグ
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ダブルドラゴン
◎ＭＶ１－ＦＺ
◎ＭＶ－１Ａ
◎ＭＸ－１Ｂ
◎その他基板高価買取
一枚でもお気軽にリストをＦＡＸして下さい。折り返し値付け致します。

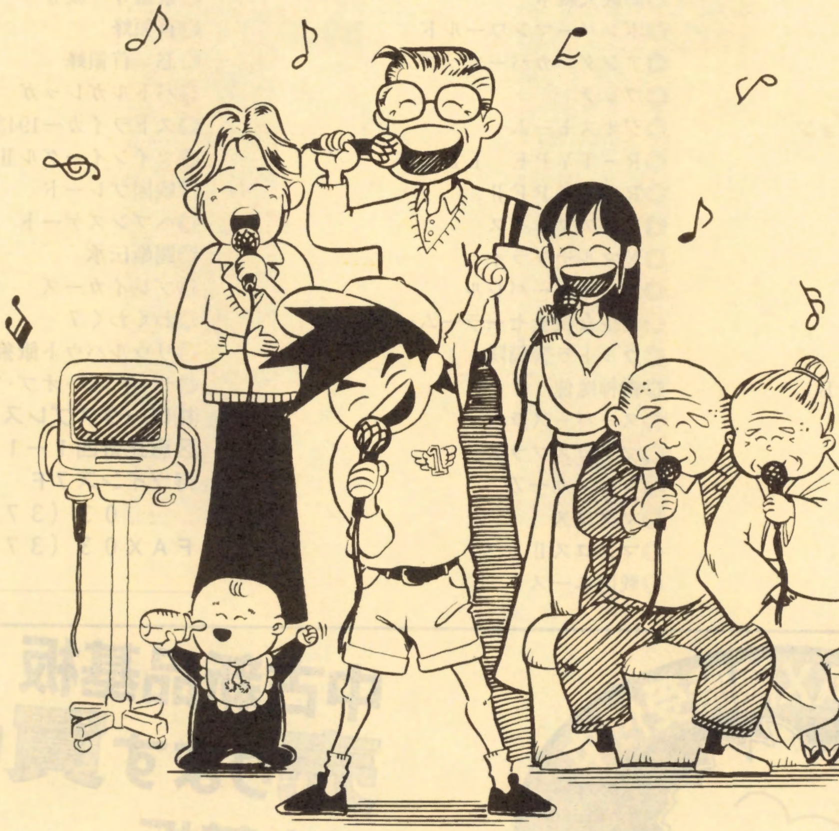
㈲イトウ
東京都武蔵野市境２－２４－６
ＴＥＬ.０４２２（３６）０４３３
ＦＡＸ.０４２２（３６）７０３３

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

——カラオケビジネスを育てよう——

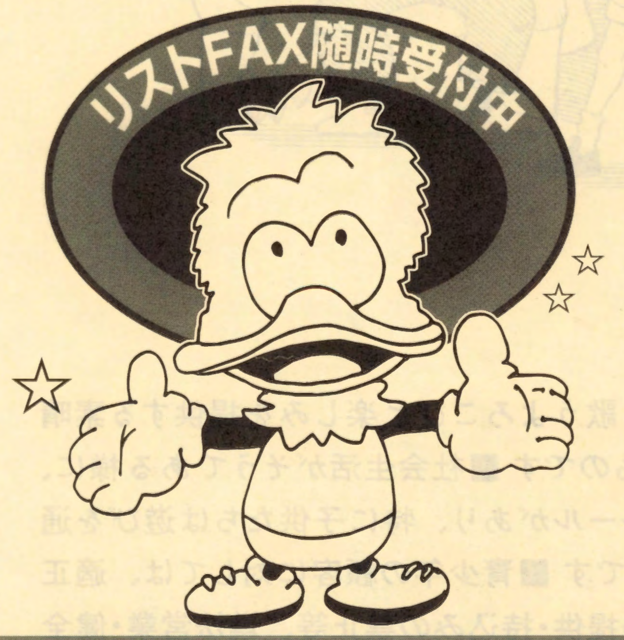


■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

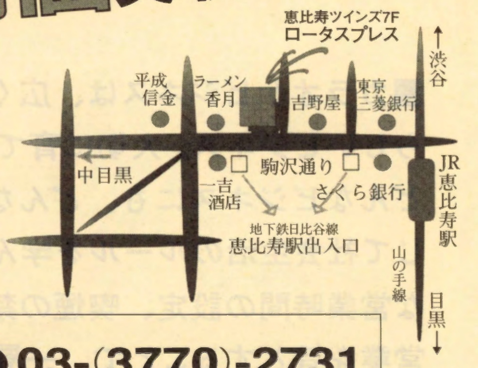
(月刊コインジャーナル)

◎ウルフファング
◎ダンクドリーム95
◎サンダーゾーン
◎ロボコップ2
◎空牙
◎空牙外伝
◎ダークシール2
◎ダークシール
◎ファンキーＪＥＴ
◎タンブルポップ
◎ロボコップ
◎デイブレイド
◎アベンジャー
◎ナムコクラシックコレクション ｖｅｒ２
◎鉄拳２　Ｂ
◎鉄拳２　Ａ
◎マッハブレイカーズ
◎ネビュラスレイ
◎鉄拳３
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ（バージョンＢ）
◎タンクフォース
◎ダンシングアイ
◎ダンクマニア
◎プライムゴールＥＸ
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎バッグン
◎お天気パラダイス
◎ナックルバッシュ
◎達人王
◎達人
◎フィグゼイト
◎アウトゾーン
◎Ｖファイブ
◎鮫!鮫!鮫!
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎ボンバーマンワールド
◎アンダーカバーコップス
◎フック
◎ジオストーム
◎Ｒ－ＴＹＰＥ　ＬＥＯ
◎Ｒ－ＴＹＰＥⅡ
◎クロスブレイズ
◎Ｘマルチプライ
◎ファイヤーバレル
◎美少女戦士セーラームーン
◎ウルトラ警備隊
◎雷神魔傀
◎スーパースラム
◎マクロスプラス
◎マジンガーＺ
◎マクロス
◎マクロスⅡ
◎戦国エース
◎アクウギャレット
◎ガンダーラ
◎ファイティングバイパーズ
◎ソニックファイター
◎ラストブロンクス
◎バーチャコップ
◎バーチャファイター３
◎デッドオアアライブ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎豪血寺一族Ⅱ
◎首領蜂
◎怒　首領蜂
◎バトルガレッガ
◎ストライカー1945
◎ツインイーグルⅡ
◎戦国ブレード
◎ヘブンズゲート
◎闘姫伝承
◎ブレイカーズ
◎わくわく７
◎リウルバウト餓狼伝説スペシャル
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'96

㈱ロータスプレス　東京都渋谷区恵比寿西１－１０－６　恵比寿ツインズ７Ｆ
０３（３７７０）２７３１
ＦＡＸ０３（３７７０）２８８０



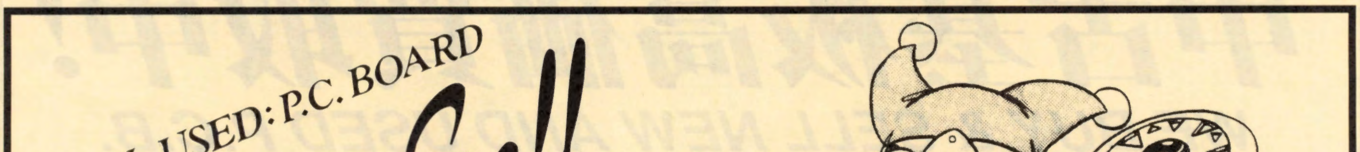
中古新品基板
売ります買います
中古基板
高価買取り



LOTUS PRESS
GAME WORLD

Phone. 03-(3770)-2731
Fax. 03-(3770)-2880
〒150　東京都渋谷区恵比寿西1丁目10番6号
恵比寿ツインズ7F

●かいます
◎ストリートファイターZERO
◎ヴァンパイアハンター
◎サイバーボッツ
◎エイリアンVSプレデター
◎X－MEN
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎バトルサーキット
◎ストリートファイターEX
◎19XX
◎ストリートファイターEXPlus
◎スーパーパズルファイター
◎スターグラディエーター
◎ストⅡムービー
◎ストリートファイターⅢ
◎ウォーザード
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
　ジャドーオーバーミスタラ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ストZERO2
◎ストZEROALPHA
◎X－MENvsSファイター
◎闘神伝2
〈カートリッジ〉
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
　ジャドーオーバーミスタラ
◎ストZERO2ALPHA
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎エイリアンVSプレデター
◎バトルサーキット
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎X－MENvsSファイター
◎サッカースーパースターズ
◎ハイパーアスリート
◎サラマンダⅡ
◎究極戦隊ダダンダーン
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎メタモルフィックフォース
◎バイオレントストーム
◎GIジョー
◎ミスティックウォリアーズ
◎極上パロディウス
◎サンセットライダーズ
◎ゼクセクス
◎セクシーパロディウス
◎バーサスネットサッカー
◎X－MEN
◎ガイアポリス
◎ドラグーンマイト
◎対戦とっかえ玉
◎スラムダンク2
◎ライデンファイターズ
◎ゼロチーム
◎雷電
◎雷電Ⅱ
◎雷電DX
◎バイパーフェイズワン
◎ダライアス外伝
◎バブルシンフォニー
◎バブルメモリーズ
◎Sフットボールチャンプ
◎サイキックフォース
◎ライトブリンガー
◎アラビアンマジック
◎バブルボブル2
◎龍神
◎サイレントドラゴン
◎究極タイガーⅡ
◎サイキックフォースEX
◎ラスタンサーガ
◎ラスタンサーガⅡ
◎パズルボブル3
◎パズルボブル2X
◎ファイターズインパクト
◎レイストーム
◎ナイトスラッシャー
◎エドワードランディー
◎ポケットギャルDX
◎キャプテンアメリカ
◎グレートラグタイムショー
◎ヘビースマッシュ
◎バックファイア
◎ジョー&マックリターン



●かいます

◎アウトフォクシーズ
◎アクウギャレット
◎アラビアンマジック
◎アンダーカバーコップス
◎１９ＸＸ
◎ウルトラ警備隊
◎エイリアンＶＳプレデター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎海底大戦争
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'95 96
◎ゴールデンアックスII　４Ｐ
◎豪血寺一族II
◎豪血寺外伝最強伝説
◎極上パロディウス
◎サイキックフォース
◎サンセットライダーズ
◎サンダードラゴンII
◎ジオストーム
◎疾風魔法大作戦
◎ジャッキーチェン
◎スノウブラザーズ
◎スカルファング
◎ストライカーズ1945
◎ＳファイターＥＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎ＳファイターＥＸ
◎ストームブレード
◎ゼロチーム
◎戦国ブレード
◎スラムダンク２
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ（バージョンＢ）
◎ソニックザファイターズ
◎ダイナマイト刑事
◎ダブルドラゴン
◎ダンクドリーム'96
◎ダンクマニア
◎ダンジョン&ドラゴンズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎中国龍１、２
◎ツインイーグルII
◎鉄拳２
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎鉄拳３
◎雷神魔界II
◎闘姫伝承
◎闘神伝２
◎ニンジャウォリアーズ
◎ネオジオ（１スロット小中大）
◎ネオジオ（３スロット）
◎ネビュラスレイ
◎バーチャコップ（ＰＣＢ＋サウンドＢ）
◎バース
◎バイオレンストーム
◎バイパーフェイズワン
◎パックマニア
◎ハットトリックヒーロー'93
◎バブルメモリーズ
◎ハイパーアスリート
◎バトルガレッカ
◎バツグン
◎バトルサーキット
◎ファイターズインパクト
◎ファイティングバイパーズ
◎ブレイカーズ
◎ヘブンズゲート
◎ボンジャックツイン
◎ボンバーマン
◎マーシャルチャンピオン
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎マクロス
◎マジンガーＺ
◎マッドシャーク
◎マッハブレイカー
◎ミスティックウォリアーズ
◎メタフォックス
◎メタモルフィックフォース
◎メタルスラッグス

(有)山田電子貿易
横浜市中区山下町202　ラオビル504
TEL.045(663)1823
FAX.045(663)2316

中古基板高価買取中!

WE BUY & SELL NEW AND USED P.C.B.

★1枚からでも買います。まずお電話下さい!
▶業者の方大量処分も大歓迎!全国どこでもお支払いは即現金で!
★商品リストをFAXして下さい。
値付け返送致します。▶24時間OK!納得価格でご検討下さい。

買取価格一例〈7月上旬現在〉

◆バーチャコップ	80K	◆スターグラディエイター	50K
◆ダンジョンズ&ドラゴンズ2	48K	◆海底大戦争	23K
◆闘神伝2	50K	◆アクウギャレット	23K
◆ギャロップレーサー	50K	◆MV-1　［大］	13K
◆タンクフォース	25K	◆首領蜂ドンパチ	30K

(有)山田電子貿易
YMD CO.,LTD.
〒231　神奈川県横浜市中区山下町202　ラオビル504
TEL:045-663-1823 FAX:045-663-2316
〔香港OFFICE〕TEL:852-24290288 FAX:852-26143970

お店の「不要」はだれかの「必要」!!

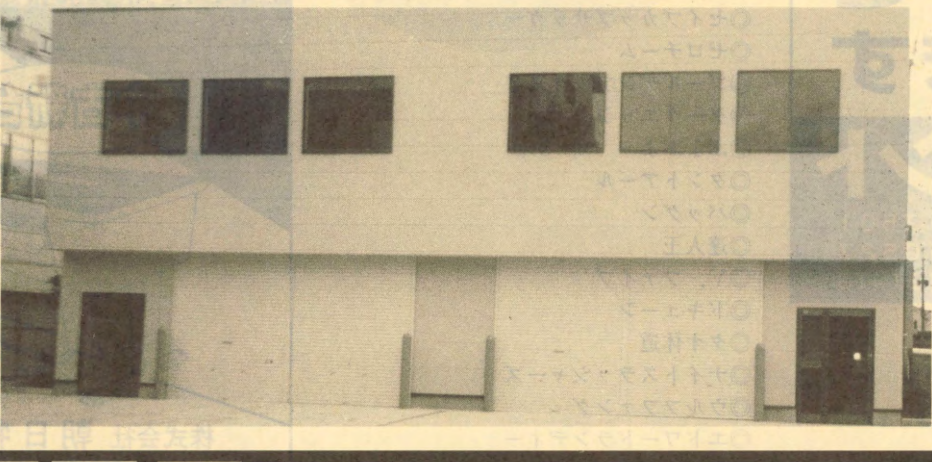
高く買取り
見積り無料
全国どこでも直ぐ参上
ゲーム機1台からお店丸ごとまで

高値買取
即金

売ります

★国内用在庫300台以上
★海外用在庫100台以上

●ニューアストロシティー　12万～
●アストロシティー　10万～
●ニューUFOキャッチャー新古　30万～
●ニューUFOキャッチャー　28万～
●バーサスシティー　25万～
●ニューUFOミニ　11万～
●レイブレーサーDX
●レイブレーサーTWIN
●マンクスTT
●ワインディングヒート
●デイトナUSA
●プリント倶楽部1、2



●定置式3人乗り
その他　乗り物在庫豊富

従業員募集中

㈲関西電子 TEL 06(902)9740
KANSAI DENSHI CO,LTD.
〒571大阪府門真市本町43-6　2F
●振込先　関西銀行　守口支店(普通)350501
FAX 06(902)9746

■当社直営店■　●ゲームプラザフタバ堺市北花田店 ☎0722(51)8369●ビデオIN経大東淀川区瑞光店 ☎06(329)5357●ゲームカンサイ守口店 ☎06(902)9740

◎雀々しましょ
◎雀々パラダイス
◎マッハブレイカーズ
◎アウトフォクシーズ
◎ストリートファイターEX
◎ワルキューレの伝説
◎子育てクイズ　マイエンジェル
◎ガンフロンティア
◎プルリラ
◎グレートラグタイムショー
◎美少女戦士セーラームーン
◎ナムコシステム1
◎クイズなないろDREAMS
　虹色町の奇跡
◎フェリオス
◎サンダードラゴン2
◎アテナ
◎サイコソルジャー
◎ファイナルロマンス2、R
◎スーパーリアル　花札恋こいしましょ
◎プリティセーラー1、2
◎BET麻雀各種
◎8ライン各種

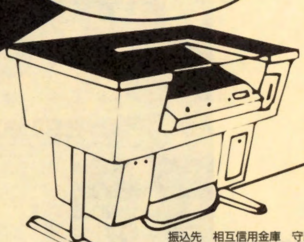
㈱ファントム
東京都千代田区外神田3-1-2
明治ビル3F
TEL.03(3257)1126
FAX.03(3257)1135

高価買取中!!
基板
ド〜ンと
買います
アイ・ランド
☎ 0720(84)7501
FAX 0720(83)0527
大阪府門真市脇田町21-13

●うります
◎海底大戦争
◎パーフェクトソルジャー
◎R-タイプレオ
◎スーパーストII
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎バース
◎メタモルフィックフォース
◎G.Iジョー
◎マーシャルチャンピオン
◎ポトポト
◎ゴールデンアックス2
◎グリッドシーカー
◎龍神
◎雷電
◎ファイナルスターフォース
◎ヘビースマッシュ
◎ポケットギャルDX
◎ナックルバッシュ
◎フィギゼイト
◎爆烈クラッシュレース
◎戦国エース
◎マクロス
◎マクロス2
◎ゴジラ
◎ニューマンアスレチックス
◎スーパーワールドコート
◎スーパーワースタ'93
◎サンダードラゴン2
◎マッドシャーク
◎牌砦
◎ギャルズパニック
◎マジカルエラーを探せ
◎ネオジオ各種
◎麻雀各種

●かいます
◎ライトブリンガー
◎アラビアンマジック
◎トップランキングスター
◎ワールドカップ'94
◎雷電
◎ジンジンジップ
◎ビッグストライカー
◎雷電2
◎セイブカップサッカー
◎ゼロチーム
◎ゴールデンアックス2
◎ダークエッジ
◎ぷよぷよ
◎タントアール
◎バッグン
◎達人王
◎V.ファイブ
◎ドキューン
◎タオ体道
◎ナイトスラッシャーズ
◎ウルフファング
◎エドワードランディー
◎ギャルズパニック
◎シャドーフォース
◎アルティメイトテニス
◎戦国エース
◎ドラゴンボールZ
◎スラムダンク
◎極上パロディウス
◎究極戦隊ダダンダーン
◎プレミアサッカー
◎グラディウス2
◎グラディウス3
◎ゼクセクス
◎ドラキュラ
◎野球格闘リーグマン
◎ファイヤーバレル
◎メジャータイトル2
◎ボンバーマンワールド
◎スーパーストIIX
◎天地を喰らう2
◎ストライダー飛龍
◎エリア88
◎ニモ
◎ウィロー
◎グランドストライカー
◎豪血寺一族
◎上海2、3
◎スーパー上海
◎魔法大作戦
◎JJスコカーズ
◎その他、レトロ基板から最新
　基板まで買取ります。

アイ・ランド
門真市脇田町21-13
TEL.0720(84)7501
FAX.0720(83)0527

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!
中古新台

振込先　相互信用金庫　守口(支)
当座預金　153659
株式会社　朝日物産
株式会社 朝日物産
〒535　大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話　06(955)2311(代)
FAX　06(955)2313

もっと広がる情報ページ◆

うります&かいます

●うります
◎Sファイター3
◎SファイターZERO2 ALPHA
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'96
◎スーパーパズルファイターⅡX
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎サイバーボッツ
◎パワードギア
◎ヴァンパイアハンター
◎X-MENvsSファイター
◎X-MEN
◎スーパーマッスルボマー
◎スーパーストⅡX
◎エイリアンVSプレデター
◎ダンジョン&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎マクロス1、2
◎セクシーパロディウス
◎ソウルエッジ（1、バージョンB）
◎実況パワフルプロ野球'96
◎闘姫伝承
◎バブルメモリーズ
◎テトリスプラス
◎ストームブレード
◎サイキックフォースEX
◎バーチャボーリング
◎鉄拳1、2、VerB
◎ウォザード
◎上海1、2、3、スーパー
◎スーパーリアル麻雀PI～Ⅵ
◎麻雀ファンタジックラブ
◎ファイナルロマンス1、2、R
◎スーパーマル禁版
◎グラディウス2、3
◎ドントアール
◎スーパーワースタ'95、96
◎ラッキー13雀夢
◎スーパー華パラダイス
◎アイドル麻雀
◎華仁義
◎華寿殿
◎龍雀（ロンジャン）
◎美少女戦士セーラームーン
◎蒼穹紅蓮隊
◎対戦ぱずるだま
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎進め！対戦ぱずるだま
◎マジカルドロップ1、2、3
◎マジカルドロッププラス1
◎テトリス
◎コラムス1、2
◎疾風魔法大作戦
◎達人王
◎バーチャファイター1、2
◎レイフォース
◎華弥生
◎ダイナマイト刑事
◎デカスリート
◎ステークスウイナー2
◎ハイパーアスリート
◎風雲タッグバトル
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎麻雀BETタイプ各種
◎8ライン各種
●かいます
◎D&Dシャドーオーバーミスタラ
◎バトルガレッガ
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎マジカルドロップ2、3
◎上海万里の長城
◎デカスリート
◎闘姫伝承
◎若草物語
◎スーパーリアル麻雀PⅥ
◎鉄拳1、2、VerB

買います！ 秋葉原価格にて高価買取!!
もちろん大量仕入れもOK!!

売ります！ 豊富な品揃えをファントム価格でご奉仕
お気軽にお問い合わせ下さい!!

信頼と安心のFuntomに全てお任せ下さい!!

※在庫基板価格表をリアルタイムでお届け！☎にてご請求下さい!!

有限会社 ファントム 〒101 東京都千代田区外神田3-1-2 明治ビル
TEL (03) 3257-1126 / FAX (03) 3257-1135

◎達人王
◎大王
◎ツインイーグルⅡ
◎デスブレイド
◎デッドオアアライブ（Bタイプ）
◎鉄拳２ＶｅｒＢ、Ｃ、Ｄ（コネクタ）
◎ドラグーンマイト（キック線）
◎ドキューン
◎闘神伝２
◎闘姫伝承
◎首領蜂
◎ナイトスラッシャー
◎ナックルバッシュ
◎ナックルヘッズ
◎ナムコクラシックコレクション（VOLⅠ）
◎ナムコクラシックコレクション（VOLⅡ）
◎ノストラダムス
◎バイオレントストーム
◎ハイパーデュエル
◎バッキーオヘヤ
◎バーチャコップ（サウンドＢＤ付）
◎バツグン
◎バブルメモリーズ
◎ハズルボブル２
◎ハズルボブル３
◎バブルシンフォニー
◎ハイパーフィズワン
◎バーチャファイター２
◎ハットトリックヒーロー‘93
◎ビーラップボーイ
◎ヒーテッドバレル
◎ビマナ
◎ビッグファイト
◎フック
◎ファイナルファイト
◎ファイナルスターフォース
◎フィグゼイト
◎ファイアーバレル
◎ブラッドブラザーズ
◎プレミアサッカー
◎プライムゴールＥＸ
◎ファイティングバイパーズ
（ケーブル付）
◎ヘブンズゲート
◎ポケットギャルＤＸ
◎ボンバーマンワールド
◎マッドシャーク
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎マーシャルチャンピオン
◎マッハブレイカーズ
◎マクロス
◎マジンガーＺ
◎ミステッィクウォリアーズ
◎ムーンウォーカー
◎メタモルフィックフォース
◎ラビットヒーロー
◎ラストブロンクス（ハーネス付）
◎雷電
◎雷電Ⅱ
◎雷電ＤＸ
◎ライデンファイターズ
◎龍神
◎リーサルエンフォーサーズⅡ（PCB）
◎レジオネア
◎レイストーム
◎ロボコップⅡ
◎ロックマン
◎64番街
◎ワールドラリー
◎ワールドラリー
◎得点王Ⅳ
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ’96
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ダブルドラゴン
◎ダンクドリーム
◎ソニックウイングスⅢ
◎ネオドリフトアウト
◎得点王Ⅲ
◎忍者マスター
◎オーバートップ
◎ネオジオハード（１スロ）大
◎ネオジオハード（１スロ）小
◎ネオジオハード（２スロ）
◎ネオジオハード（４スロ）

㈲サン・カンパニー
神奈川県川崎市麻生区王禅寺
7468-1
TEL.044(954)9459
FAX.044(966)8287

●うります
◎バーチャレーシング
◎ファイナルラップＲ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ダンプザンプ
◎ザウルスキャノン
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎グランプリスターⅡ
◎アフターバーナーⅡ（ＤＸ）
◎Ｇ－ＬＯＣ（ＤＸ）
◎バトルシャーク
◎ホログラム
◎トップランディング
◎ラインオブファイヤー
◎ＴＸ－１
◎ＷＧＰ
◎ラッドモビール
◎ハードドライビング
◎ヘビーウエイトチャンプ
◎デンジャーゾーン
◎コズモギャングズ
◎オペレーションウルフ
◎オペレーションサンダーボルト
◎スピードサッカー
◎スピードバスケット
◎ホットロッド
◎ハーリーレーサー
◎ゴールデンボール
◎ワールドビンゴ
◎ダービーボール
◎メタルホーク（ＤＸ）
◎チェイスＨＱ
◎スーパーモナコＧＰ（ＤＸ）
◎ビックラン
◎ギャラクシーフォースⅡ
◎ポールポジション２
◎サンダーセプター
◎ホットチェイス
◎シルバーストライク
◎キャッシュルーレット
◎その他新旧多数有り
●かいます
◎ジャレコポニーメダルアップライト

㈲オモロン商事
東京都江戸川区南小岩５－１８－１３
TEL.03(5693)3222
FAX.03(5693)3223

うります&かいます

●かいます

◎アベンチャーギャラクティックストーム
◎アウトゾーン
◎アクウギャレット
◎アラビアンマジック
◎アンダーカバーコップス
◎アラビアンファイト（４Ｐ）
◎アステリクス
◎ウルトラ闘魂伝説
◎ウルトラ警備隊
◎エイトフォース
◎エイリアンＶＳプレデター
◎エイリアンズ
◎ＳＤガンダムレインボー大陸戦記
◎ＳＴ－Ｖマザー
◎Ｘ－ＭＥＮ（コナミ）
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎１９ＸＸ（ソフト）
◎１９ＸＸ
◎ガンバード
◎ガンネイル
◎海底大戦争
◎究極タイガー２
◎グリッドシーカー
◎剣豪
◎ゴールデンアックスⅡ（４Ｐ）
◎ゴールデンアックス
◎極上パロディウス
◎豪血寺一族
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎サイキックフォース
◎サイレントドラゴン
◎サンセットライダーズ
◎サンドスコーピオン
◎サンダーゾーン
◎サンダードラゴン
◎サンダードラゴンⅡ
◎サンダーフォックス
◎ジオストーム
◎ジョー&マックリターンズ
◎シャドーフォース
◎ジャッキーチェン
◎ＪＪスコーカーズ
◎Ｇ．Ｉジョー
◎ＣＰＳ－Ⅱマザー
◎ストリートファイターⅡ
◎ストリートファイターⅡ’
◎ストリートファイターⅡ’Ｔ
◎スカイスマッシャー
◎スーパースラムズ（バンプレ）
◎ストームブレード
◎スノーブラザーズⅡ
◎スノーブラザーズ
◎スターグラディエーター
◎スカルファング
◎スラムダンク２（ケーブル付）
◎セクシーパロディウス
◎美少女戦士セーラームーン
◎戦国エース
◎ソニックウイングス
◎ソニックファイター（ケーブル付）
◎ダブルウイング
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎タンクフォース
◎ダイエットＧＯＧＯ
◎ダークシールⅡ
◎ダイナマイト刑事（ソフト）
◎ダンクマニア（ケーブル付）
◎ダンクドリーム’95

STAR AMUSEMENT WARS
NEW PC BS. AND MACHINES!
Buying and Selling
EXCELLENT QUALITY,FAST DELIVERY,DISCOUNT PRICE

今月の買取り目玉商品

デイトナUSA　ツイン	(SEGA)	マンクスTT　TWIN	(SEGA)
セガラリー・チャンピオンシップ　ツイン	(SEGA)	ガンブレードNY　DX	(SEGA)
インディ500　ツイン	(SEGA)	アウトランナーズ	(SEGA)
スポーツフィッシング　1&2	(SEGA)	スカッドレース	(SEGA)
タイム クライシス　SD&DX	(NAMCO)	スズカ8アワーズ2　DX	(NAMCO)

大型機・メダル機・筐体・基板・その他　売ります。買います。

300坪の倉庫で機械たちが待っています。
(有)サン・カンパニー
〒215 川崎市麻生区王禅寺7468-1 東名・川崎インターすぐ
TEL 044-954-9459
FAX 044-966-8287
SUN CO.,LTD.
7468-1 Ozenji Asou-ku,KAWASAKI-CITY,KANAGAWA,215

TOYO
21世紀のアミューズメントをみつめて

TOYO INFORMATION

高価買取り商品

アクアジェット	80万
ウェーブランナー	80万
スカッドレース　DX	100万
GTI CLUB　ツイン	90万
GTI CLUB　DX	70万
デイトナ USA　ツイン	90万
セガラリー　ツイン	80万
ヘンリー エクスプローラーズ	45万
アウトランナーズ	20万
バーチャレーシング ツイン	10万

※ 上記表は、7／15 現在の価格です。

お気軽に
ご連絡ください
FAXで即時
見積り致します

株式会社トーヨー
☎06-628-2136　FAX 06-624-3987
〒545 大阪市阿倍野区昭和町 1-19-21　振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847
TOYO CO.,LTD. 1-19-21. SHOWA-CHO, ABENO-KU, OSAKA 545, JAPAN.
OUR BANK ; THE SUMITOMO BANK NISHITANABE BRANCH .1-17-11,NISHITANABE-CHO, ABENO-KU, OSAKA 545 JAPAN. A/C NO. 246847 TOYO CO.,LTD.
tel. 81-6-628-2136　fax. 81-6-624-3987

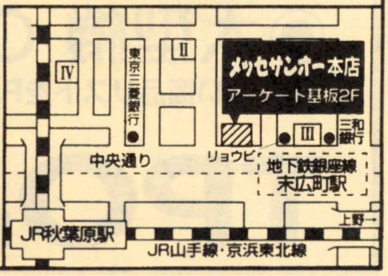
●かいます
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎メガロ50（SD）
◎スーパーメガロⅠ、Ⅱ
◎スポーツフィッシング１　２
◎アルペンレーサー
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リアルパンチャー
◎ソニックブラストマン
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ドリームキャッチャー
◎バーチャコップ（SD　DX）
◎エイリアン３ザ・ガン
◎タイムクライシス（SD　DX）
◎ガンバレット
◎リーサルエンフォーサーズⅠ、Ⅱ
◎ターミネーター２
◎アンダーファイアー
◎バーチャロン
◎スカイターゲット（SD　DX）
◎デザートタンク
◎レールチェイス
◎レールチェイス２（DX）
◎サイバーコマンド（SD　DX）
◎ジュラシック・パーク
◎インディ500（DX　TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎デイトナUSA（DX　TWIN）
◎バーチャレーシング（DX）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎アウトランナーズ
◎Ｆ１スーパーラップ
◎Ｆ１エキゾーストノート
◎スーパーモンコＧＰ（TWIN）
◎ダートダッシュ（SD）
◎ダートダッシュ（DX）
◎レイブレーサー（TWIN）
◎エースドライバー（TWIN）
◎リッジレーサー（TWIN）
◎ラッキー＆ワイルド
◎グランプリスターⅡ
◎ロイヤルアスコット
◎宇宙カプセル
◎マジックサーカス
◎ワールドダービー
◎ウエスタンドリーム

●うります
◎ニューアストロ
◎バーサスシティー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ジャンボツインDX
◎ゴールデンヘキサ
◎プリント倶楽部
◎ジョイスタンド
◎ガリバーキャッチャー
◎バーチャコップ２
◎バーチャコップ２（DX）
◎レイブレーサー（TWIN）
◎デイトナUSA（TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎セガメダル
◎セガポーカー
◎シグマメダル
◎シグマポーカー

㈱トーヨー
大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL.06(628)2136
FAX.06(624)3987

●かいます
◎Ｒ－ＴＹＰＥⅠ、ⅡＬＥＯ
◎アンダーカバーコップス
◎アテナ
◎ＡＳＯ
◎サイコソルジャー
◎ロストワールド（Ｐ付）
◎ストライダー飛龍
◎天地を喰らうⅠ、Ⅱ
◎エリア８８
◎ウィロー
◎１９４１
◎ストリートファイターシリーズ
◎ワンダーⅢ
◎グラディウスⅠⅡⅢ
◎サンダークロス
◎パロディウスシリーズ
◎ゼクセクス
◎サラマンダ
◎ライフフォース
◎悪魔城ドラキュラ
◎ＳＤＩ（Ｐ付）
◎ゲイングランド
◎ガンフロンティア
◎メタルブラック
◎レイフォース
◎バブメボブル
◎フェアリーランドストーリー
◎トリオTHEパンチ
◎ナイトスラッシャーズ
◎ウルフファング
◎ドラゴンスピリット
◎アサルト（Ｐ付）
◎魔法大作戦
◎スペースハリアー基板
◎ナイトストライカー基板
◎その他大型基板
◎セガＯＬＤ基板
◎タイトーＯＬＤ基板
◎ナムコＯＬＤ基板

㈱メッセサンオー
東京都千代田区外神田3-14-8
TEL.03(3255)3453
FAX.03(3255)3455

元祖 秋葉原の基板屋
高価買取!!
ゲーム基板インスト説無・1枚から買取OK!
オールドゲーム基板、特別査定いたします。
大型筐体基板高価買取、レバー、パーツ無OK!
テーブル筐体、アップライト筐体 売ります! 買います!
※業者の方大量処分大歓迎!! 一度TEL下さるか、リストをFAXして下さい。値付け返送致します。


とにかく一度TEL下さい
㈱メッセ サンオー（担当 成田）
URL http://www.messe-sanoh.co.jp
☎03-3255-3453
FAX 03-3255-3455
〒101 東京都千代田区外神田3-14-8

うります&かいます

●うります
◎パンチボード（アメリカGB社製）
景品・イベント・ゲーム用に大好評
●かいます
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（DX　TWIN）
◎デイトナUSA（DX　TWIN）
◎デザートタンク
◎マンクスTT（DX　TWIN）
◎スズカ8アワーズ（DX　TWIN）
◎バーチャコップ（DX　P　S）
◎アウトランナーズ（TWIN）
◎GPライダー（DX）
◎パワードリフト（DX）
◎ラッドモビール（DX）
◎ジュラシック・パーク（SD　DX）
◎レイブレーサー（DX　50吋）
◎ブロップサイクル（SD　DX）
◎タイムクライシス（SD　DX）
◎ガンブレードNY（SD　DX）
◎ミッドナイトラン（DX　TWIN）
◎レールチェイス（SD　DX）
◎アフターバーナー（DX　COM）
◎ラッキー&ワイルド
◎スティールガンナーⅠ、Ⅱ
◎アルペンレーサー
◎G−LOC（DX）
◎エイリアン3ザ・ガン
◎スターブレード
◎リーサルエンフォーサーズⅠ、Ⅱ
◎ストライクファイター（DX）
◎ラインオブファイアー
◎サイバーサイクルズ（A、B、DX）
◎スタジアムクロス
◎ジェットウェーブ
◎デンジャラスカーブ
◎シスコヒート（DX）
◎ヘンリーエクスプローラ
◎メタルフォーク
◎アウトラン（DX　SD）
◎スーパーチェイス（DX）
◎各種中古コイン
◎筐体（どんなものでも大量一括OK）
◎KIDS用景品マシンとKIDS用
メダルマシン
◎KIDS用乗り物
◎ワイルド&パイロット
◎マーブルマッドネス
◎ゲーム中古PCBどんなもの
でも、大量でも一括OK

㈲ティーピーオー
埼玉県川口市並木2-26-3
TEL.048(258)4524
FAX.048(258)2761

●うります
◎アウトランナーズ
◎バーチャレーシング（DX）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎ニュー・スウィートランド
◎エアロシティー
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎ファイナルラップⅢ
◎プリダムⅡ
◎なんでもシール委員会
◎スーパーメガロ
◎メガロ50（SD）
◎ドリームキャッチャー
◎ニューUFOキャッチャー
◎ニューUFOキャッチャーミニ
●かいます
◎デイトナUSA（TWIN）（DX）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（TWIN）（DX）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎タイムクライシス（SD）（DX）
◎バーチャコップ2（DX）（SD）
◎ガンバレット（DX）（SD）
◎マンクスTT（TWIN）（DX）
◎サイバーサイクルズ（SD）（DX）
◎スズカ8アワーズ2（SD）（DX）
◎エースドライバービクトリーラップ
◎ガンブレードNY（DX）（SD）
◎スポーツフィッシング（1）（2）
◎スーパーメガロ（1）（2）
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎ダートダッシュ（DX）（TWINN）
◎エースドライバー（DX）（TWIN）
◎アクアジェット
◎ウェーブランナー
◎ジェットウェーブ
◎アルペンレーサー
◎アルペンレーサー2
◎スーパーグランプリ
◎バーチャロン（TWIN）
◎レールチェイス2（DX）
◎デザートタンク
◎トーキョーウォーズ（DX）（SD）
◎ニューUFOキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ
東大阪市長田西3-23
TEL.06(748)2514
FAX.06(748)2508
フリーダイヤル
0120-00-7395

●うります
◎チキンドラッグ（カプセルタイプ）
◎チキンドラッグ（ビデオタイプ）
◎飲酒チェッカー

㈱宝娯楽
東京都大田区大森北6-1-3
とくしまや2F
TEL.03(3767)8780
FAX.03(3767)8721

中古ゲーム機 高価買取・激安販売！
◉大型機 ○筐体 ◘メダル機 ●その他各種
売りたい商品リストをFAXしてください。折り返しご返事いたします。お急ぎの方はお電話で!!
中国市場に興味をお持ちの会社、ご提案、アドバイスいたします。
TPO INC.
有限会社ティーピーオー
〒332 埼玉県川口市並木2-26-3
TEL048-258-4524 FAX048-258-2761

うります&かいます

●かいます
◎雷電Ⅱ
◎雷電ＤＸ
◎マクロス
◎ツインエッジⅡ
◎ダンク&ダンク
◎ダンク&ダンク２
◎首領蜂
●うります
◎Ｓファイター ＺＥＲＯ２
◎闘姫伝承
◎メタルスラッグ
◎ドリフトアウト
◎セクシーパロディウス
◎ニンジャマスターズ
◎神凰拳
◎リアルバウト餓狼伝説
◎セガアストロシティ筐体
㈱秀和
大阪市浪速区日本橋5-14-9
松竹ビル6F
TEL.06(649)7177
FAX.06(649)7222

《グローリー
中古両替機売ります》
完全整備中古新セコシン機!
高額紙幣両替機　ER-20
(万·五千·千札·五百硬)
2ホッパー両替機　ER-40
(投出種類枚数調整可能)
千札·五百硬貨両替機　EP-8A
(百円硬貨投出専用)
カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

もちろん通常の基板の
売買もOK
ジャンク基板
スクラップ基板
買取
専門店
TEL 06-747-2028
746-1943
中古基板IC部品販売会社　FAX 06-744-1235
レクトロン　〒578 大阪府東大阪市
(旧社名　浪速電子)　西鴻池町1-14-13

●うります
◎ＥＸＰＯＲＴ ＯＦ ＮＥＷ
&ＵＳＥＤ Ｐ．Ｃ．ＢＯＡＲＤＳ
◎中古基板（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）
◎売買のことならお任せ下さい。
まずはお気軽にお問い合わせ下さい。
●かいます
◎ジャンク基板
◎スクラップ基板
（ＲＯＭナシ・故障・欠品基板もＯＫ）
レクトロン
大阪府東大阪市西鴻池町1-14-13
TEL.06(747)2028
TEL.06(746)1943
FAX.06(744)1235

●うります
◎ヴァンパイアセイヴァー
◎子育てクイズマイエンジェル
◎パズルボブル３
◎コラムス97
◎スペースインベーダーＤＸ
◎ばくばくアニマル
◎ドリフトアウト'94
◎スーチーパイ
◎ストライカー1945
◎麻雀同級生
◎ファイナルロマンス２
◎バトルサーキット
◎ＴＨＥ野球拳
◎麻雀大予言
◎風雲黙示録
◎スラムダンク２
◎ラブフォーチュン
◎紫炎龍
◎スーパーパズルファイターⅡＸ
◎ストリートファイターＥＸ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎パズルボブル２Ｘ
◎ラストブロンクス
◎スーパーワールドスタジアム'96
◎アルカノイドリターズ
◎ファンタジックラブ
◎雷電ファイターズ
◎マクロスプラス
◎バーサスネットサッカー
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎蒼穹紅蓮隊
◎クイズ！美少女戦士セーラームーン
〜知力·体力·時の運〜
◎ソニックウィングスリミテッド
◎ハイパーリアクション
◎まうすけのオジャマざわーるど
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'96
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎リアルバウト餓狼伝説Ｓ
◎ぷよぷよＳＵＮ
◎Ｓファイター３
フロンティア産業㈱
東京都新宿区西新宿７丁目２番10号
栄立新宿ビル201号
TEL.03(3371)3746
FAX.03(3365)1424

中古基板情報はFAXで24時間OK／ソフトランドダイレクト（通信販売）のご案内

(ご利用方法)
①お手元のプッシュトーンのでるFAX電話機へダイヤルして下さい。
大阪　06-455-6000　名古屋　052-453-6000
東京　03-3940-6000　広　島　082-223-6000
②基板売りたいなら220011#、基板買いたいなら220022#をプッシュします。
③あなたのFAX番号を市外番号から押して下さい。0000000000000#
④#を押して下さい。
⑤あなたのFAXより価格表が出てきます。
⑥価格表はリアルタイムに在庫が表示されています。

新品　中古基板　ローンでOK!
全国どこでもお電話一本で簡単申し込み　受付時間　AM10:00〜PM7:00
全国どこでも月々¥3,000-　ローンOK
(店頭にお越しいただけないお客様にはローン用紙をお送り致します)
ローン受付　06-643-0961

(お申し込み方法)
①お電話で、ご注文　06-649-7177　⑦FAXで、ご注文　06-649-7222
☆通販価格、在庫のお問い合わせ
☆10:00〜19:00　年中無休で営業しております。
(お支払い方法)
☆現金でのお支払いは
◎代金着払い　☆商品と引換えに運送屋さんに、代金をお支払いいただきます。
☆午後4時までに、ご注文いただきますと当日発送の翌日、お手元に届きます。
◎銀行振込み　☆お近くの銀行より、下記口座へお振込み下さい。
振込先　三和銀行　恵美須支店　(普)3593374
口座名義　株式会社秀和　通販部
◎現金書留　☆お電話で金額を確認の上お近くの郵便局より現金封筒に下記の送り先へご送金下さい。
〒556　大阪市浪速区日本橋5-14-9　松竹ビル6F
ソフトランド秀和　☎06-649-7177

㈱秀和　〒556　大阪市浪速区日本橋5-14-9　松竹ビル6F　TEL　06-649-7177　FAX　06-649-7222

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

8月号

●うります
◎プリント倶楽部2
◎スタンプ倶楽部
◎カオナフレンド
◎なんでもシール委員会
◎セラージュ
◎ジョイスタンド
◎ドリームカード
◎そろっとーる
◎アルペンレーサー2（DX）
◎アルペンサーファー
◎エースドライバー
ビクトリーラップ（SD TWIN）
◎スーパーGT24h（twin）
◎スウィングスワング
◎スウィングボール
◎子育てクイズマイエンジェル2
◎アクアジェット
◎アルペンレーサー（DX）
◎プロップサイクル（DX）
◎レイブレーサー（TWIN）
◎エースドライバービクトリーラップ
◎アルペンレーサー2（コンパクト）
◎GTI CLUB（TWIN）
◎GTI CLUB（DX）
◎ワインディングヒート（TWIN）
◎ワインディングヒート（DX）
◎スーパーGT24h
◎ランディングギア
◎パックキャップ
◎36（スリーシックス）
◎ハッピーベル
◎ドリームチャンス
◎デンジャラスバー
◎ラズマタッズII
◎ER－30（千円券→¥100・50
オーバーホール済）
◎ER－40（千円券→¥100・50
オーバーホール済）
◎バーチャファイター3
（バーサスシティー）
◎バーチャファイター3
（メガロ410）
◎バーチャロン
（バーサスシティー）
◎アストロシティー筐体
◎ドーミーシアター33
◎ポニーMKⅣ
◎イーグレット筐体
◎マドンナ筐体
◎コスモ筐体
◎ベガスパーラー（25C）
◎ウエスタンドリーム（25C）
◎プレジャーキャッスル（25C）
◎ダイナマイトベースボール
（パ付）
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス－東京番外地
◎まじかるでーと
◎スーパーフットボール
チャンプ
◎パズルボブル3
◎レイストーム
◎鉄拳2（VerB）
◎ウォーザード
◎蒼穹紅蓮隊
◎デカスリート
◎マクロスプラス
◎パズルボブル2
◎まうすけのオジャマざわーるど
◎ハイパーアスリート
◎ソウルエッジ（バージョンB）
◎雷電DX
◎19XX
◎サッカースーパースターズ
◎ステークスウィナーII
◎雷電2
◎将棋の達人（ネオジオ）
◎ゼビウス3D／G
◎ブレイカーズ（ネオジオ）
◎ダンクマニア
◎進め！対戦ぱずるだま
◎スーパー上海
◎クイズ赤マルQ上昇
◎ギャルズパニック3
◎レイフォース
◎ナムコクラシックコレクション
Vol1
◎サムライスピリッツ天草降臨
（ネオジオ）
◎上海III
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
◎ぷよぷよ通
◎わくわく7（ネオジオ）
◎ステークスウィナー（ネオジオ）
◎ロックマン
◎マジカルドロップ2（ネオジオ）
◎マジカルドロップ プラス1
◎プレミアサッカー
◎バツグン
◎スラムダンク
◎スノウブラザーズ
◎疾風魔法大作戦
◎スーパースラムス
◎マジカルドロップ
◎大江戸ファイト
◎スーパーイーグルショット
◎得点王3（ネオジオ）
◎トロカーナ
◎ニューUFOキャッチャー
◎UFOキャッチャーミニ
◎アウトランナーズ
◎エアコンバット（SD）
◎天画
◎ニュースピードホッケー
◎マンクスTT（TWIN）
◎レールチェイス
◎ラッキー&ワイルド
◎NEO50
◎ムーンキャッスル
◎パワーホイール
◎その他低価格基板（麻雀含）
多数有り

●かいます
◎バーチャファイター3
（ブラスト筐体）
◎ストリートファイターEX
◎ソニックザファイターズ
（ハーネス付）
◎ファイティングバイパーズ
（ハーネス付）
◎ライデンファイターズ
◎パズルボブル3（ネオジオ）
◎ダンシングアイ
◎X－MENvs
ストリートファイター
◎ギャロップレーサー
◎バブルメモリーズ
◎バブルシンフォニー
◎スターグラディエーター
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎バイパーフェイズワン
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎エイリアンvsプレデター
◎サイバーボッツ
◎パワードギア
◎闘神伝2
※振込口座 第一勧業銀行 笹塚支店
（普通） 1834361
㈱玉屋

㈱玉屋
東京都杉並区和泉2丁目1番26号
TEL03（3323）5522
FAX03（3323）5533

INFORMATION 玉屋

新製品から中古基板・筐体まで全てが揃います

新作情報ご提供

新作情報あります。
新製品情報と中古基板価格表を月2回無料でお送りします。お電話下さい。
パネル・パーツ類もご相談下さい。

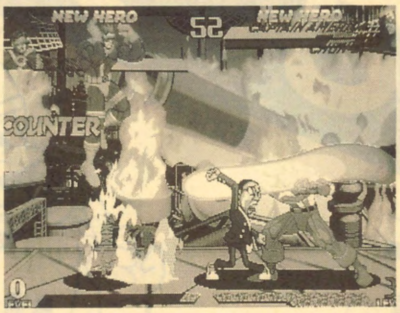
中古機買い取り

ご購入の基板は全て下取り致します。又、その他の製品の高価買い取りもしております。

営業・技術者募集！

詳しくは人事採用係まで

今月の高インカム期待新製品



〔MARVEL SUPER HEROES VS STREET FIGHTER〕

MARVEL SUPER HEROES AND ALL MARVEL CHARACTERS TM&©1997 MARVEL CHARACTERS , INC. ALL RIGHTS RESERVED.
©NORITARO KINASHI・Arival /NTV. ©CAPCOM CO., LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.
THIS VIDEO GAME IS PRODUCED UNDER LICENSE FROM MARVEL CHARACTERS, INC.
画面は開発中のものです。

〔ザ・キング・オブ・ファイターズ'97〕
(©SNK 1997)

〔ファイナル ハロン〕
(© NAMCO LTD.)

きらめきスターロード
♪イントロ倶楽部♪

〔きらめき スターロード〕
(© TAITO CORP. 1997)

〔Over REV（オーバーレブ）〕
(©1997JALECO LTD.)

〔サイドバイサイド2〕
(© TAITO CORP)

〔ファイティング ウーシュ〕
(©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.)

〔オーラ写真倶楽部〕
(©SEGA 1997)

レンタル承ります
お問い合わせ下さい
03-3323-5522

あらゆるニーズに対応します。
最新の大型ゲーム機を始めとする、国内有名メーカー各社の機械を取り揃えています。

信頼と実績で御奉仕する
基板売買のトータルアドバイザー
株式会社 玉屋

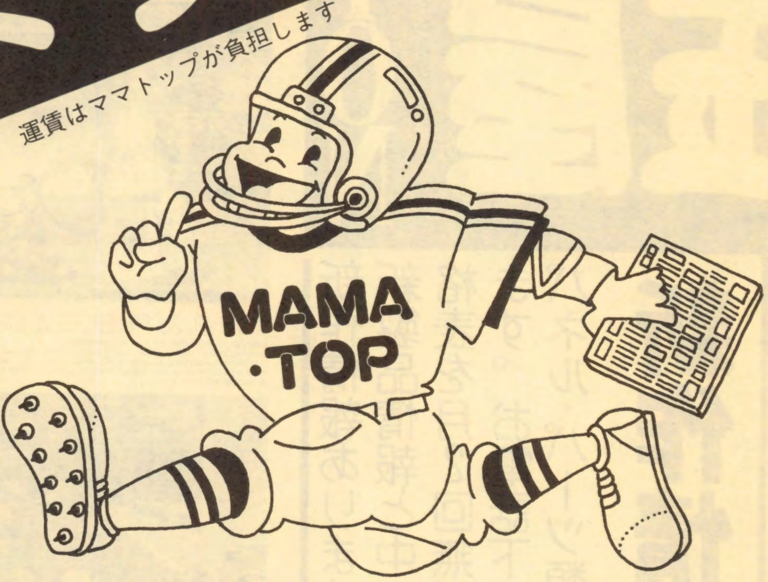
創業13年の歴史。豊富なノウハウで人気機種、インカム状況、新品、中古関係の最新情報を無料でお届けいたします。

〒168 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
〔振込口座〕 第一勧業銀行 笹塚支店（普）1834361 ㈱玉屋

消費税５％加えます。

買います

運賃はママトップが負担します



売ります

美しい中古

お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。

大型機・メダル機・ゲーム基板（中古）

展示場　東名静岡と清水インターの近くにある300坪と700坪、合計1,000坪の再生工場に整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。20人のエンジニアが整備して出荷致します。

買います　売ります

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.
PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

MAMA·TOP CORPORATION

1－1－54 RYUNAN SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

JAPAN

㈱ママトップ　本社
〒420　静岡市竜南１－１－54　ＴＥＬ054-248-7700(代表)ＦＡＸ054-248-5655

LOCATION MONTHLY RANKING

6月下旬～7月下旬

ロケ別業況

例年通り伸び悩む時期

例年、6月から7月にかけては業績があまり伸びない時期と言われている。弊誌でお話を伺っているオペレーターの方からも、今期は前期並み、あるいは前期よりダウンしたという声が多く、アップしたというのは僅かであった。要因はいくつか考えられるが、やはり梅雨の季節というのが最たるものであろう。特に今年は全国的に豪雨が降り注いだ。雨というのは人の心を鬱陶しくさせる。平日は寄り道する気にもならず家路を急ぎ、休日にはわざわざ家から出ようとも思わないだろう。また、外回りの営業サラリーマンの間では、「梅雨の時は、お客の気が沈んでまとまるはずの話もまとまらない。雨の日は営業に出るな」という教訓もあるらしく、日中、時間を潰しにロケーションに立ち寄るサラリーマンも減少していたようだ。

だが、屋内遊戯施設であるのだから、雨が降っている時こそ客をつかまなければならない。知恵を絞り、工夫を凝らしてお客の来店頻度を伸ばしているオペレーターもいる。

「雨の日は1ゲーム無料サービスを行なっています。お客様よりその旨、声をかけて頂いたらサービススイッチを押します。もちろん、担当を決めておけば、1人で何回も要求するような人はチェックできますし」（中国・Iオペレーター）。

「タオルの貸し出しを行なっています。突然の雨に濡れた学生さんの利用が多いですね。あと、傘立てや傘を入れるビニール袋をキチンと設置し、店内では快適にすごして頂けるようにしています」（九州・Oオペレーター）。

また、少し変わった所では、次のようなサービスをしている店舗もある。

「ファミリー層のお子さん向けに、バースデーカードを送付しています。カードを持って来店して頂いたら、遊戯機械で遊んでいる所を撮影して写真をプレゼントします。カードを持っての来店は休日に集中しますが、確実に効果はあります」（中部・Sオペレーター）。

これは、飲食店などがよく行なっている方法だが、梅雨の時期はもちろん、年間を通してリピーターを期待できる。

尚、誕生日などのデータは、これまでにイベントなどを開催した際にアンケートを取り、それを元にして作成した顧客データより用いているとのこと。

全般的に芳しくない業況と言われる昨今の中にあって、更に客足が鈍る時

MONTHLY RANKING

コクピット／アップライト COCKPIT／UPRIGHT VIDEO GAME

1st ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド <セガ・エンタープライゼス>
The House Of The Dead <Sega Enterprises>

577 Points　前回 1　前々回 1

順位	前回	前々回	タイトル	得点／Points
2	3	3	電車でGO！ <タイトー> Densyade Go! <Taito>	524
3	2	2	レイブレーサー <ナムコ> Rave Racer <Namco>	429
4	4	–	トップスケーター <セガ・エンタープライゼス> Top Skater <Sega Enterprises>	403
5	5	5	スカッドレース <セガ・エンタープライゼス> Sega Super GT <Sega Enterprises>	319
6	11	8	タイムクライシス <ナムコ> Time Crisis <Namco>	307
7	7	6	GTI CLUB <コナミ> GTI CLUB <Konami>	266
8	8	11	バーチャコップ2 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Cop 2 <Sega Enterprises>	263
9	6	4	アルペンレーサー2 <ナムコ> Alpine Racer 2 <Namco>	259
10	11	9	電脳戦機バーチャロン <セガ・エンタープライゼス> Cyber Troopers Virtual On <Sega Enterprises>	230
11	10	13	ガンバレット <ナムコ> Point Blank <Namco>	228
12	13	10	ワインディングヒート <コナミ> Winding Heat <Konami>	206
13	13	–	アルマジロレーシング <ナムコ> Armadillo Racing <Namco>	197
14	18	14	ガンブレードNY <セガ・エンタープライゼス> Gunblade NY <Sega Enterprises>	191
15	9	7	プロップサイクル <ナムコ> Prop Cycle <Namco>	173
16	21	–	アブノーマルチェック <ナムコ> Abnormal Check <Namco>	150
17	20	19	トーキョーウォーズ <ナムコ> Tokyo Wars <Namco>	149
18	19	12	アルペンサーファー <ナムコ> Alpine Surfer <Namco>	130
18	23	20	スーパービシバシチャンプ <コナミ> Super Bishibashi Champ <Konami>	130
20	26	18	セガラリー・チャンピオンシップ <セガ・エンタープライゼス> Sega Rally Championship <Sega Enterprises>	123
20	22	23	クイズドレミファグランプリ3 <コナミ> Quiz Doremifa Grandprix 3 <Konami>	123

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAME

1st 鉄拳3 <ナムコ>
Tekken 3 <Namco>

881 Points　前回 1　前々回 1

順位	前回	前々回	タイトル	得点／Points
2	5	–	ヴァンパイアセイヴァー <カプコン> Vampire Savior <Capcom>	823
3	2	2	バーチャファイター3 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Fighter 3 <Sega Enterprises>	748
4	NEW		バーチャストライカー2 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker 2 <Sega Enterprises>	578
5	4	12	子育てクイズ マイエンジェル2 <ナムコ> Kosodatequiz My Angel 2 <Namco>	499
6	3	3	ストリートファイターⅢ <カプコン> Street Fighter Ⅲ <Capcom>	393
7	7	5	X-MEN VS. ストリートファイター <カプコン> X-MEN VS Street Fighter <Capcom>	346
8	NEW		ダイナマイトベースボール97 <セガ・エンタープライゼス> Dynamite Baseball 97 <Sega Enterprises>	320
9	9	–	ギャルズパニックS <カネコ> Gals Panic S <Kaneko>	282
10	6	4	バーチャストライカー <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker <Sega Enterprises>	220
11	12	11	マジカルドロップⅢ <データイースト> Magical Drop III <Data East>	206
12	14	9	パズルボブル3 <タイトー> Puzzle Bobble 3 <Taito>	199
13	17	14	対戦麻雀ファイナルロマンスR <ビデオシステム／ビスコ> Taisen Mahjong Final Romance R <Video System/Visco>	193
14	11	7	ギャロップレーサー <テクモ> Gallop Racer <Tecmo>	155
15	8	10	ダイナマイトベースボール <セガ・エンタープライゼス> Dynamite Baseball <Sega Enterprises>	150
16	16	13	怒首領蜂 <ケイブ／アトラス> Dodonpachi <Cave/Atlus>	149
17	21	22	ライデンファイターズ <セイブ開発／日本システム> Raiden Fighters <Seibu Kaihatsu/Nihon System>	120
18	30	25	テトリス <セガ・エンタープライゼス> Tetris <Sega Enterprises>	110
19	18	15	ストリートファイターEX Plus <アリカ／カプコン> Street Fighter EX Plus <Alika/Capcom>	103
20	10	–	ソルディバイド <彩京／日本システム> Soldivide Sword Of Darkness <Saikyo/Nihon System>	93

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

期。だからこそ、このような創意工夫を持って運営していくことが大事なのではないだろうか。

では、今期の機種の動きに移ろう。まずビデオゲームでは、スポーツゲームジャンルの新製品が2作品、初登場となった。いきなり4位へランクインした**バーチャストライカー2**（セガ・エンタープライゼス）と、8位の**ダイナマイトベースボール97**（セガ・エンタープライゼス）である。小学生からヤングアダルトまで幅広い層がプレイする同ジャンルだけに今後の動きには多くの期待が集まる。

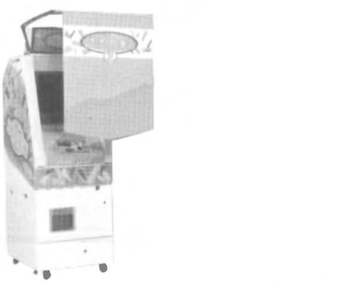
また、話を伺った何店舗かでは、昨年発売された**ザ・キング・オブ・ファイターズ96**（エス・エヌ・ケイ）と、**X－MEN VS ストリートファイター**（カプコン）が高インカムを挙げていた。共に、7月末にはそれぞれ続編である**ザ・キング・オブ・ファイターズ97**（エス・エヌ・ケイ）と、**マーヴルスーパーヒーローズ VS ストリートファイター**（カプコン）が登場する為、待ちきれないプレイヤーの期待のあらわれとも言える。

コクピット／アップライト部門では、**アブノーマルチェック**（ナムコ）と、

プライズ／カーニバルゲーム PRIZE／CARNIVAL GAME

1st プリント倶楽部 2 <アトラス/セガ・エンタープライゼス>

Print Club 2 <Atlus/Sega Enterprises>



637 Points 前回 1 前々回 1

	前回	前々回		得点／Points
2	2	2	ニューUFOキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> New UFO Catcher <Sega Enterprises>	594
3	3	4	コンビニキャッチャー とりほうだい <バンプレスト> Combini Catcher (P.N) <Banpresto>	410
4	7	7	NEOプリント <エス・エヌ・ケイ> Neoprint <SNK>	260
5	4	5	なんでもシール委員会 <アイマックス/ジャレコ> Sticker Magic <I'max/Jaleco>	259
6	6	9	プリダム II <第一興商／サミー> Pridam II <Daiichi kosho/Sammy>	256
7	8	6	ドリームキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> Dream Catcher <Sega Enterprises>	245
8	5	10	ラッキーホルダー <トーゴ> Lucky Holder <Togo>	216
9	9	8	ニュー・スウィートランド <ナムコ> New Sweet Land <Namco>	201
10	13	13	UFOプッシャー <セガ・エンタープライゼス> UFO Pusher <Sega Enterprises>	173

設置店に於ける貢献度ランキング

プライズ／カーニバルゲーム部門

順位	機種	メーカー	設置店舗数	貢献度
①	ドリームパレス	〈セガ社〉	5	19.40
②	プリダムⅡ	〈第一興商／サミー〉	14	18.29
③	ヘキサプレジデント	〈ユウビス〉	9	18.13
④	ラッキーホルダー	〈トーゴ〉	12	18.00
⑤	ニューUFOキャッチャー	〈セガ社〉	[illegible]	17.47
⑥	なんでもシール委員会	〈アイマックス/ジャレコ〉	[illegible]	17.27
⑦	プリント倶楽部 2	〈アトラス／セガ社〉	[illegible]	17.22
⑧	コンビニキャッチャー	〈バンプレスト〉	24	17.08
⑨	UFOキャッチャー21	〈セガ社〉	5	17.00
⑩	プリント倶楽部	〈アトラス／セガ社〉	3	16.89
⑪	ufoあらかると	〈セガ社〉	7	16.43
⑫	ゴールデンヘキサ	〈ユウビス〉	5	16.40
⑬	ドリームキャッチャー	〈セガ社〉	[illegible]	16.33
⑭	ジョイスタンド	〈大平技研工業〉	10	15.90
⑮	UFOキャッチャーミニ	〈セガ社〉	5	15.80
⑯	シールくん2	〈シンコーデバイス/エイブルコーポレーション〉	3	15.56
⑰	ニュースウィートランド	〈ナムコ〉	13	15.46
⑱	NEOプリント	〈SNK〉	17	15.29
⑲	ジャンボツインDX	〈ユウビス〉	6	14.83
⑳	UFOプッシャー	〈セガ社〉	12	14.42

コクピット／アップライト部門

順位	機種	メーカー	設置店舗数	貢献度
①	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド	〈セガ社〉	30	19.23
②	トップスケーター	〈セガ社〉	[illegible]	19.19
③	電車でGO!	〈タイトー〉	29	18.07
④	サイドバイサイド2	〈タイトー〉	[illegible]	17.00
⑤	オペレーションサンダーハリケーン	〈コナミ〉	7	15.14
⑥	トーキョーウォーズ	〈ナムコ〉	10	14.90
⑦	ワインディングヒート	〈コナミ〉	14	14.71
⑧	スカッドレース	〈セガ社〉	22	14.50
⑨	スーパービシバシチャンプ	〈コナミ〉	9	14.44
⑩	電脳戦機バーチャロン	〈セガ社〉	16	14.38
⑪	アルマジロレーシング	〈ナムコ〉	14	14.07
⑫	GTI CLUB	〈コナミ〉	[illegible]	14.00
⑫	ヘンリーエクスプローラーズ	〈コナミ〉	6	14.00
⑭	ソニックブラストマン	〈タイトー〉	5	13.80
⑮	アブノーマルチェック	〈ナムコ〉	11	13.64
⑯	リアル・パンチャー	〈タイトー〉	7	13.43
⑰	レイブレーサー	〈ナムコ〉	32	13.41
⑱	サイドバイサイド	〈タイトー〉	7	13.00
⑲	タイムクライシス	〈ナムコ〉	24	12.79
⑳	ガンバレット	〈ナムコ〉	[illegible]	12.67

ビデオゲーム部門

順位	機種	メーカー	設置店舗数	貢献度
①	鉄拳3	〈ナムコ〉	[illegible]	19.15
②	バーチャストライカー2	〈セガ社〉	31	18.65
③	ヴァンパイアセイヴァー	〈カプコン〉	45	18.29
④	バーチャファイター3	〈セガ社〉	[illegible]	16.62
⑤	子育てクイズ マイエンジェル2	〈ナムコ〉	[illegible]	15.12
⑥	電脳戦機バーチャロン VS	〈セガ社〉	7	13.14
⑦	バーチャストライカー	〈セガ社〉	17	12.94
⑧	X－MEN VS.ストリートファイター	〈カプコン〉	[illegible]	12.81
⑨	ダイナマイトベースボール97	〈セガ社〉	25	12.80
⑩	ストリートファイターⅢ	〈カプコン〉	[illegible]	11.91
⑪	ギャルズパニックS	〈カネコ〉	24	11.75
⑫	ダイナマイトベースボール	〈セガ社〉	[illegible]	11.54
⑬	麻雀ファイナルロマンス2	〈ビデオシステム/ビスコ〉	6	11.50
⑭	ストリートファイターZERO2 ALPHA	〈カプコン〉	6	10.83
⑮	怒首領蜂	〈ケイブ／アトラス〉	[illegible]	10.64
⑯	リアルバウト餓狼伝説スペシャル	〈エス・エヌ・ケイ〉	8	10.63
⑰	ストリートファイターEX Plus	〈アリカ/カプコン〉	[illegible]	10.30
⑱	パズルボブル2	〈タイトー〉	5	10.20
⑲	対戦麻雀ファイナルロマンスR	〈ビデオシステム/ビスコ〉	19	10.16
⑳	マジカルドロップⅢ	〈データイースト〉	21	9.81

上のランキング表は、後頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上記は店舗単位でのインカム貢献度となります。尚、社名の後の白ヌキ数字は、設置店舗数を表わしています。

クイズドレミファグランプリ3（コナミ）が20位内に登場。どちらも、グループ、カップル客に適しており客層の拡大の一端を担ってくれそうだ。また、同部門貢献度ランキング4位にサイドバイサイド2（タイトー）が顔を見せた。7月上旬発売ということで、まだ台数が出ていないようだが、前作からの改造キットが発売される今後の動きに注目したい。

　次にプライズ／カーニバルゲーム部門。一見すると大きな変動はないようだが、**スタンプ倶楽部**（データイースト／セガ・エンタープライゼズ）が10位以内より脱落している。スタンプはシールに比べるとリピート率が低いと言われていたが、ここへきての息切れであろうか。

　では話をプライズ自体に移す。昨今は小さなキーホルダー等に人気が集中しているという。たしかに街中を歩けば、カバンやPHSにキーホルダーを付けている若者の姿もよく見かける。流行っているからというのもあるだろうが、もうひとつの要因として大きなプライズが敬遠されているという話を伺った。

　「プライズマシンのお客様は、大半が一見さんです。ロケーションを覗いてみて気になるプライズがあればプレイするわけなんですが、この時、大きなプライズが入っている機械にはあまり手を出しません。どうやら持って帰るのが面倒らしいのです。特にその後に予定がある人などはまずプレイしません。逆に、キーホルダーなどの小物類はカバンやポケットに仕舞える為、気軽にプレイされてるようです」（東北・Bオペレーター）。

　もっとも、男性が女性に大きなぬいぐるみを取って上げて喜ばれているという、お馴染みの風景もいまだ見かけるので、この言葉が全てではないだろうが興味深い話ではある。また、多くの店舗では持ちかえり用のビニール袋を用意されていると思うが、あの袋自体がスーパーの袋のようで持つ気にならないという意見も聞いたことがある。再考してみる価値はあるかもしれない。

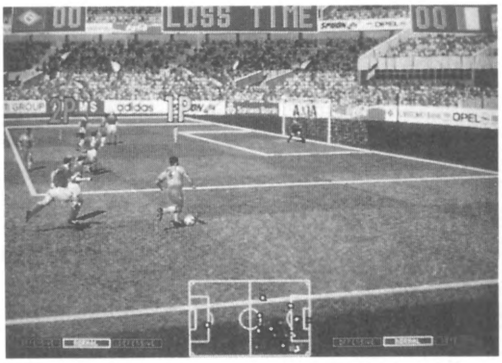
噂のマシン

◆㈱カプコンでは対戦格闘ゲーム**ストリートファイターⅢ**の続編の開発を予定。
◆㈱サクセスではパズル＆クイズゲーム**QP**を秋に登場させる予定。
◆㈱彩京は、同社人気シューティングゲームの続編**ストライカーズ1945Ⅱ**を開発中。今秋の発売を予定している。

スタートダッシュマシン速報

Start dash machine

バーチャストライカー2



　前作「バーチャストライカー」は、発売より2年以上の長期間に亘り安定したインカムを挙げ続け、各地ロケーションで定番として活躍していた。それと入れ代わる形での登場となった今作だけに、初登場でいきなり4位というのも頷ける。

　「平均インカムは150前後で好調です。小学生くらいから大人までプレイ客層が幅広いのも魅力ですね」（関東・Hオペレーター）。

　「当店は繁華街という立地からか、プレイしてる客層は学生からサラリーマンがメインです。対戦が盛んなので200を越えることもよくあります」（京阪神・A店長）。

　このように、滑り出しはかなり好調のようだ。今後の稼働状況の見通しについても期待を持つ声が多い。

　「発売直後ということもあって、今はかなりのインカムを挙げてます。もう一カ月もすれば落ち着くとは思いますが、それでも日に40くらいは稼いでくれるでしょう」（中部・Dオペレーター）。

　前作の実績から考えれば、説得力のある言葉だろう。

　また、ゲームとしては前作以上に深く遊べるよう作りこまれており、リピート率もより高くなりそうだ。

㈱セガ・エンタープライゼズ製

シングルロケーション業況

夏休み直前でも新規投入はなく、ロケの布陣は同じ

今期は夏休み直前ということもあり、新規投入があるのではと期待していたが残念ながら強力なソフトの投入は見送られたようだ。こどもシングルロケーションに今すぐに鉄拳3やストリートファイターIIIを投入するのはオペレーターにとって勇気のいる決断だと思うが、ここで思いきってこのクラスのソフトを投入しないと夏休み商戦はとても乗り切れないだろう。

今年に入ってロケーションのラインナップはほとんど変わっていない。鉄拳2、ザ・キング・オブ・ファイターズ96、リアルバウト餓狼伝説スペシャル、ストリートファイターZERO2ぐらいなもので、いずれも実力のあるソフトばかりであるがピークは越えている。

オペレーターはそれを承知の上でロケーションに設置し続けているのであるが、そろそろ新規の投入をしないことにはロケーションそのものが呼吸を停止してしまう。しかし鉄拳3やストIIIを除けば、先にあげたソフトを越えるインカムが期待できるものは見当らないのが現状だ。

ビデオゲーム全体の不振が続いているが、前号でも述べた通り家庭用ゲームソフトの人気は高い。ゲームソフト店の人気お薦めソフトの中にはキング96も入っているほどだ。まだまだビデオゲームを見捨てるには早いのではないか。

家庭用ゲームソフトが発売されると業務用ゲームソフトがまた息を吹き返すことがある。過去には玩具店の入り口に発売中の家庭用ゲームソフトと同タイトルの業務用ビデオソフトを設置して販促効果を狙っていたところもあった。

販促用に使われるとは、やや心外な気がしないでもないが、相乗効果も期待できるはずだ。そういった点からも

PS
パラダイス電子㈱
東京都中野区
弥生町2-10-6
TEL 03(3372)1590
FAX 03(3372)6955
振込先：帝都信用銀行
中野支店(普)236318
（新社屋に移転しました。）
メダルゲーム機
開発 改造 販売

SANWA 信頼のブランド三和パーツ

■絶賛発売中の長寿命リードスイッチボタン
■耐久性バツグン、グッドデザイン
■ネジタイプ、はめ込みタイプの2タイプです。

新発売

業界初の100ø迫力！

バーチャファイターシリーズ
純正ジョイスティック
めんどうな配線作業がなくなりワンタッチで交換可能です。

Leave all of game's parts to me.

三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 大塚支店 (普)173617　FAX03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX 03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

キング96を再登場させるということも考えられるのではないか。意外と健闘することも十分に考えられる。ただそうしたからといって起死回生の決定打にはならないだろう。やはりここは鉄拳3かストⅢの投入を決心してもらいたいものだ。

今年に入ってこどもシングルロケーションはエス・エヌ・ケイ社の新作は投入されてきたがそれ以外のメーカーの新作は投入されていない。鉄拳2とストZERO2だけで今日まできているロケーションさえある。確かにこの両ソフトはヒットソフトである。ロングランの稼働が十分に可能なソフトでもある。

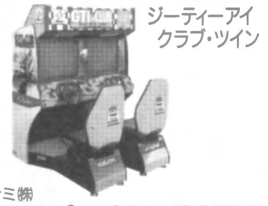
しかしいくらなんでも半年以上というのは長すぎる。当然インカムもジワジワと下降しているはずだ。この両ソフト以外ではエス・エヌ・ケイ社のソフトがいずれも健闘していた。ただ格闘技ものばかりでAソフトからBソフトに客が横滑りするだけでロケーション全体のインカムアップには貢献していない。

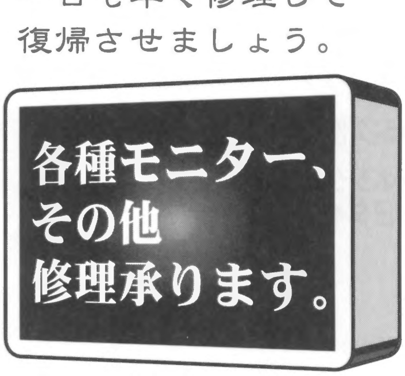
ビデオゲームの不振が続く中、数年前の古いソフトを投入して乗り切ろうとするオペレーターもいたが、結果は出ていない。今のこどもシングルロケーションの現状を見ていると万策尽きた、という感じだ。

上半期の総括は「底の見えない下降」

今年のこどもシングルロケーションの上半期を総決算すると、底の見えない下降を続けている、といったところか。オペレーター自身も「なにを入れてもダメ」と半ば諦めているようで、ヘタに新規投入するよりも、実績と安定を頼って鉄拳2やストZERO2ということになるのだろう。

この傾向はこどもシングルロケーションだけではない。繁華街ロケーションでも「ビデオゲーム以外」という傾向が出てきている。特に今年の春以降は、それまでシール、スタンプ機の人気で支えられてきたが、その人気に陰りが出始めるや、一斉にプライズ、クレーン機へとオペレーターの目は向き

高価買取
TEL:06-628-2136
FAX:06-624-3987
ジーティーアイ
クラブ・ツイン

コナミ㈱
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
株式会社トーヨー
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
全国引取無料・即金買取

故障中のモニターを
そのままにしていませんか!?
一日も早く修理して
復帰させましょう。
迅速 確実 実績


㈲サンメック
〒220 神奈川県横浜市西区戸部本町17-1
TEL 045(312)9705 FAX 045(312)9706

始めている。

今年の夏休み商戦もプライズ、クレーン機で凌ごうとしているオペレーターは多いはずだ。4、5、6月は、ほとんどプライズ、クレーン機の人気で一息ついている。しかし、このプライズ、クレーン機の人気もそう長くは続かないだろう。

スリムなプライズ機に期待

こどもシングルロケーションでも小型のプライズ、クレーン機が活躍している。スタンド型のものも登場してきた。超スリムなボディーはシングルロケーション向きだ。数カ所のロケーションを見て回ったが、まずまずの客付きだといっていいだろう。

しかしプライズ、クレーン機は景品が命。いくらシングルロケーション向きのスリムなボディーであっても、魅力ある景品があってこそだろう。この商品がシングルロケーションに定着するかどうかも景品の魅力しだいだが、超スリムなボディーだけに景品のディスプレイ効果によるアピール度は他の大型機に比べ弱い。ぬいぐるみを山積みにして客の目を引き付け、足を止めさすというわけにはいかないのである。ただ年令層の低いロケーションでは人気キャラクター商品を投入するなどすれば案外定着するかも知れない。こどもシングルロケーションではビデオゲーム機以外の機種が極めて少ないだけに、このタイプの機種には是非とも活躍してもらいたいものだ。

今期に入っても依然としてシール機の人気は落ちていない。全体としてはハッキリとダウン傾向に向かっているが、フレームをバージョンアップしたロケーションではまだまだ長い列が延びていた。しかし、確実に機種個々の選別はすすんでいるようだ。

今後は早め早めにバージョンアップしながら顧客を引き止めることになるが、メーカーの新フレーム開発が鍵となろう。ただオペレーターの中にはサイクルが早まってきたことに対して警戒心を持っており、早まるサイクルがオペレーターの採算ペースを狂わせることにでもなれば、いくら人気のあるシール機でも存続は難しいかもしれない。

シール機の顧客の中心が女学生だけに、春休みなどがひとつのポイントとみられてきた。事実、この春休みにはシール、スタンプ機にひとつの転機がきている。ここでまずスタンプ機がスローダウンした。そして全体でも下降気味の状態で夏休みへと突入することになった。

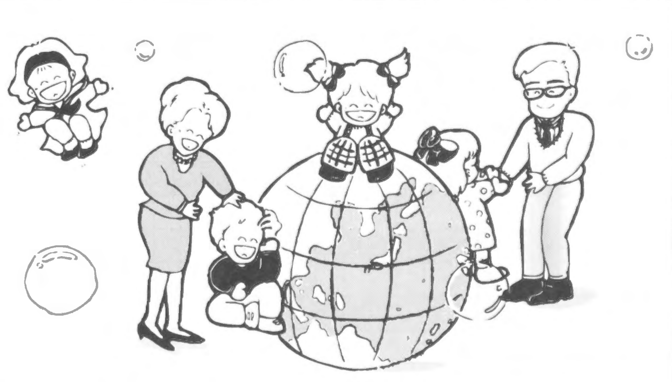
先に述べたようにニューバージョンのフレームはまだ人気を得ているが、確実に選別は始まっており、この夏休みがシール機にとって最大の試練となりそうだ。新学期が始まる頃にどれだけ魅力あるフレームを用意できるかということも、シール機の今後を大きく左右するのではないか。

こどもシングルロケーションの上半期を総括して、底なしの下降だと述べたが、今後の展望を考えても、この底なしの下降を食い止めるすべは見つからない。とりあえず当面の策として鉄拳3やストⅢを投入することで凌ぐことはできるが、それとて根本的な打開策にはならないだろう。

これは繁華街ロケーションも根本的には同じ問題を抱えているといえるだろう。繁華街ロケーションではシール、スタンプ機、プライズ、クレーン機などの活躍によって、ビデオゲームの不振分を補ってきた。しかし、その助っ人陣が軒並み、ここにきてパワーダウンしてきたのである。とりあえずはクレーン機で凌げるだろうが、果たして、その後はとなるとはなはだ心細い限りである。やはりビデオゲームのビッグヒットソフトが体力の落ちたロケーションにはなによりの妙薬となるのであるが。

子供たちの未来は
あなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。



（月刊コインジャーナル）

◆プライズ／カーニバルゲーム

電車でGO! 97・3	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 97・3	オペレーションサンダーハリケーン 97・3	トップスケーター 97・4	アルマジロレーシング 97・4	アブノーマルチェック 97・4	マキシマムフォース 97・4	サイドバイサイド2 97・7	ドリームキャッチャー 89・7	ジャンボツインDX 89・10	ムーンキャッスル 89・12	ニュースウィートランド 90・11	ニューUFOキャッチャー 91・6	ニューラッキークレーン 91・10	ドリームパレス 92・5	カプリチオ 92・6	ゴールデンヘキサ 93・3	UFOキャッチャーミニ 93・4	フラッシュチャンス 94・7	スウィートランド2 94・9	カジノセレクション 95・3	UFOプッシャー 95・5	プリティーカーニバル 95・7	コンビニキャッチャー 95・7	プリント倶楽部 95・7	ヘキサプレジデント 95・7	アクアパラダイス 95・8	ラッキーホルダー 95・11	ポスタードリーム 95・11	ネオミニ 96・4	ufoあらかると 96・7	UFOキャッチャー21 96・7	ネーム倶楽部 96・9	セラージュ 96・9	NEOプリント 96・10	ウルトラ電流イライラ棒 96・11	ディスクコレクション 96・11	カプリチオスピン2 96・11	なんでもシール委員会 96・11	プリント倶楽部2 96・12	スタンプ倶楽部 96・12	シールくん2 96・12	ジョイスタンド 96・10	プリダム2 96・12	スパークチャレンジ 97・3	電撃イライラ棒チャンス 97・3	スピン ザ スピン 97・4	似テランジェロ 97・4	アロマクラブ 97・6
												8	5					4							2										10				7				6	3				
1											10	3									7		8	2										4					1	5								
	2		1	3				9		3	6								2				1	8															4									
3	2		1					3				2	6										4					10						9					7									
1	2		3								9	1											3		4		2		5					10					7		6				8			
1					2							3									7				1		2			5	4								6									
4	1	13	5	14	15		2	2				3											4		1		6														8							
					20		6	3			10	4									9				2		8			1									5									
3	2		1		18									2							6				4		1			3	5								7					10			8	9
6	2	8	1	7		5						4										9	10		5									8				3	7				2					
5	2	4	1	6								4				3	2						5				1					9												7	6			
	1						2	1				2				3																			7	9		8	4									
	2		1									9											3	1										6				2	5				4					
2			1	7	5	6																										5	2					3	1	9		4			7	10		
3	1		2					2				1									4			5					9	10									3									7
									4			3												1															2									
1					2										1									5													3		2				4					
3	1	4										1				3					6		5						2					8					4			7			10			
1	2	6		11							5	3					2						1								4							9	10									
	2		1						5			2											1					7											3		6	4						
7	1		2									1					6				8		3											4				5	2									
	1		2									3								7			4											5				1	2		6				8			
4	3		2						4			1						9					2	5														3			7							
				4								5							7				1					6			4		3						2									
				11				2				3							8				1										6						4							7		
2								10				7		3								9			4		1											6	5			8	2					
3	1		2																																								1					
1										9		3									4	5				7													1		2							
4	2		1	10	6		3	6									8			7				5														2	1									
											5												10				1							2							4	3						
											5																	10						2								3	1					
	1		2					7				3		1								6				5													2								4	8
								4			6																							1								2						
	2		1									7									8	10								3									1	6							5	
5	1		2	3	4						1	5					8																	8					2									
		1										1																5								2												
									5		2	1			4																			6														
6	1			3	5			6			4					5			1		7	8	2								3														9	10		
																																						4	2				1					
1	8		4			3																																										
2	1							8	13		6	2		1								12	3						14					9			12		5			11	7					
2	1	5		11		8	10																					3								4			1									
	1		2					3				5									9						4			2									1								6	
1										10					3								9				1										8	2	4			6		7				
1									6		3	5	8										1											4														
3	4						1									9					4		6				2							5				3	10		8		1					
5	1			4	2							1											3	5						8									6				2	10				
	1			3	2							5		1	7								4												9			3	8				2					6
4	1											9															7							6	5			4	1	8		3	2					
								4																														1			2	3						

◆ビデオゲーム

No.	施設形態・店舗面積・設置台数	テトリス	スーパー上海	上海III	麻雀ファイナルロマンス2	バーチャストライカー	ストライカーズ1945	上海万里の長城	パズルボブル2	戦球	テトリスプラス	19XX	対戦麻雀ファイナルロマンスR	電脳戦機バーチャロンVS	スーパーリアル麻雀PVI	麻雀ファンタジックラブ	E雀ハイスクール	カラオケクイズイントロDONDON!	若草物語麻雀四姉妹	実況パワフルプロ野球'96	スーパーワールドスタジアム'96	ダイナマイト刑事	子育てクイズ マイエンジェル	ザ・キング・オブ・ファイターズ'96	ダイナマイトベースボール	ストリートファイターZERO2 ALPHA	ロジックプロ	X-MEN VS. ストリートファイター	バーチャファイター3	ギャロップレーサー	サムライスピリッツ天草降臨	ライデンファイターズ	パズルボブル3	ストリートファイターEX	ぷよぷよSUN	ジャンジャンパラダイス	ヴァーサスネットサッカー	リアルバウト餓狼伝説スペシャル	コラムス'97	ストリートファイターIII	マジカルドロップIII	クイズ セーラームーン 知力・体力・時の運	怒首領蜂	鉄拳3	アルカノイドリターンズ	VS雀士ブランニュースターズ	ストリートファイターEX Plus	バトルサーキット	ギャルズパニックS	子育てクイズ マイエンジェル2	ヴァンパイアセイヴァー	ソルディバイド	麻雀ハイパーリアクション2	バーチャストライカー2	ダイナマイトベースボール'97	ロジックプロ2
	発売年月	89・3	92・7	93・11	95・4	95・5	95・6	95・8	95・8	95・11	95・12	96・1	96・1	96・2	96・4	96・4	96・4	96・4	96・4	96・6	96・6	96・7	96・7	96・7	96・8	96・8	96・8	96・9	96・9	96・9	96・10	96・10	96・11	96・12	96・12	96・12	96・12	97・1	97・1	97・2	97・2	97・2	97・3	97・3	97・3	97・3	97・4	97・4	97・4	97・5	97・5	97・5	97・5	97・6	97・6	97・6
1	北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ 1650㎡ 100台	13					12	5	9			16											4					8		7							20		11	3				1						2						
2	東北・郊外型 SCロケ 495㎡ 100台																											5	4					10				9		3	6			1						8	2					
3	東北・郊外型 SCロケ 2217㎡ 217台											11				13		16							7			8	1						14			15		9				2		10				6	3			4		
4	東北・郊外型 ロードサイドロケ 264㎡ 32台							8		16			7									20					19		3	14			15							12			9	2			18		5		1	13	10	4	6	
5	関東・都市型 繁華街ロケ 660㎡ 204台	4					13	16					12								14								7	19		5								10	6			1					18	15	3		8	2	11	
6	関東・都市型 繁華街ロケ 561㎡ 130台					4	14																12					6	3	13			11	17						7			10	1						5	2					
7	関東・都市型 繁華街ロケ 1056㎡ 236台					10					16												14						7			8				17								6				19	20		2			3		
8	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 120台	10				2			12			14			9										11			7	3					18						5			8	1	15					4	6					
9	関東・都市型 繁華街ロケ 825㎡ 142台					9					13		6	5															4			15	16							17	20			2						7	3			1	11	10
10	関東・都市型 繁華街ロケ 1280㎡ 480台										12								18				7						10	16			13							8	14	17	20	2					11		4		19	1	9	15
11	関東・都市型 繁華街ロケ 848㎡ 290台	18				9	20	12	16				14						19				5		8				1	15		10								11	13			3							6	17		2	4	
12	関東・都市型 繁華街ロケ 472㎡ 200台					8							17										12					5		18			16							6	20		11	3					9	4	2	19		1	7	15
13	関東・都市型 繁華街ロケ 231㎡ 68台						16			13			4										18		5	14		6	3	15			9			17				8	10			1						7	2	19				
14	関東・都市型 繁華街ロケ 150㎡ 58台							18							10						8							20	13	17		7	6			12				14				1	11				5	4	2	15	16	3		
15	関東・都市型 繁華街ロケ 1254㎡ 263台	9		15						20			8										7		18	12		19	3	16														1			10			4	5			2	6	
16	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 131台																			9									8														5	1						6	3			2	4	
17	関東・都市型 繁華街ロケ 589㎡ 236台					14																	13		10		15	19	3	17		20	7							6	9	18	12	2		11			8	5	1	16		4		
18	関東・都市型 繁華街ロケ 297㎡ 106台						10						20								19								3				12						15					1					9	4	7			2	17	
19	関東・都市型 繁華街ロケ 171㎡ 141台					5							17	6															2	14													10	4			19		13		3		11	1	8	
20	関東・都市型 繁華街ロケ 185㎡ 61台																				8								4											11				3			7			5	2	9		1	6	
21	関東・駅前 学生街ロケ 891㎡ 150台				16												13												3	18		15	12			20				5	17		9	1				11	14	6	2	8		4	7	
22	関東・駅前 学生街ロケ 242㎡ 86台	12		17	6							19							10									16	4	11			8			13					5			1						3	2	20				
23	関東・駅前 繁華街ロケ 234㎡ 80台																			20					5			10	3	9		15						12		13	7			2					8	6	1	17			4	
24	関東・駅前 繁華街ロケ 415㎡ 98台				7			13		11								8																										2					3	6	1					
25	関東・駅前 繁華街ロケ 277㎡ 93台	17		11		3	15														10							8	5	6		14	9			13								1	16				7	4	2					
26	関東・都市複合型 駅前ロケ 3135㎡ 310台	20				3							5										10		8			7	4											6				1						2						
27	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ 3000㎡ 152台		6																										5					10						9				3					4	7	2			1		
28	中部・都市型 駅前繁華街ロケ 990㎡ 215台																						9	6	12				2		14				13					11				3			5			8	1			4	10	
29	中部・都市型 繁華街ロケ 1108㎡ 261台			20		11											16												3			17	14				19				10		12	2			15		7	9	1			4	8	5
30	中部・都市型 繁華街SCロケ 250㎡ 99台													3														1	4									10																		
31	中部・都市型 駅前SCロケ 150㎡ 89台																					6				7		1	8					9						4				3				10		5	2					
32	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ 2300㎡ 215台	15		4		8					13					11	12	5											6			10	20		9					17										1	3			2		
33	中部・郊外型 SCロケ 230㎡ 89台																							6		3		1			8									2	5															
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1235㎡ 199台	17							13		12			10		19									7			6	2						14						5						8				3	20		1		
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 128㎡ 78台																						8			13		11	3				16				15	12				7		4			10		14		2			1	9	
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 91㎡ 48台												13		7					9									11								14				17	16	3	2					6		1		15		10	
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 148㎡ 86台	17				4		16					7								13								5	14			15											2					10		3		9	1	6	12
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1528㎡ 235台	10							4		11				15				18										6				5			13							9	1						2	3					
39	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 231㎡ 85台				16	17							6															4	5			18	20						15	9	10			1			11		8		3	19		2	7	
40	京阪神・都市型 駅前ロケ 757㎡ 83台																							3							8							4			6			1						5				2	7	
41	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台			8			9						14	5							13								4	7			20							10				1	17	19			16	15	2			3	6	
42	京阪神・駅前 学生街ロケ 150㎡ 59台												8														14		4	19		20								15			10	2		6		7	11		1	18	13	3	9	
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 825㎡ 128台	11	10			9											13												4	12		7	6		8					5				1							3			2	15	
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 1398㎡ 209台				7								8	14								17			6			16	2	9				15		13				20	19			1					4	3	10		5			
45	中国・都市型 駅前ロケ 231㎡ 90台		15																				10	7	17			3	4					9				6		5				2				15			1	7				
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ 374㎡ 93台													12						13								3	6												7			2							4			1	11	
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ 451㎡ 144台		16			8							17												9			10	5			15	18		20					7				2			4		6	14	3			1		
48	四国・郊外複合型 SCロケ 924㎡ 158台			11		13	14				18												6			12		3	4			20	8		9					10	15		17	1						5	2				7	
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ 280㎡ 59台												6															11	2				10							4				1						7	3	5		8		
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ 528㎡ 120台	11			5		13						17							20	12		88					7	1				19	4			16	15		18	14			3				9	6		2					

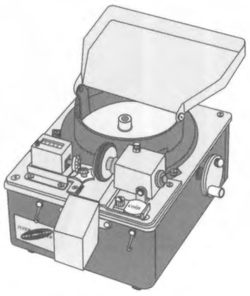
◆コクピット／アップライト

No.	施設形態・店舗面積・設置台数	ソニックブラストマン	スズカ8アワーズ2	アウトランナーズ	ファイナルラップR	デイトナUSA	リーサルエンフォーサーズII	リアルパンチャー	ガンバレット	クイズドレミファグランプリ	セガラリー・チャンピオンシップ	手相うらないちょっとみせて	サイバーサイクルズ	レールチェイス2	レイブレーサー	スポーツフィッシング2	バーチャコップ2	ヘンリーエクスプローラーズ	クイズドレミファグランプリ2	スカイターゲット	ダートダッシュ	マンクスTT	電脳戦機バーチャロン	タイムクライシス	ランディングギア	エースドライバービクトリーラップ	ガンブレードNY	ビシバシチャンプ	プロップサイクル	アルペンサーファー	ワインディングヒート	サイドバイサイド	セガ・ツーリングカーチャンピオンシップ	トーキョーウォーズ	アクアジェット	ウェーブランナー	技脳体	マジカル頭脳パワー	GTI CLUB	アルペンレーサー2	クイズドレミファグランプリ3	スーパービシバシチャンプ	スカッドレース	セガスキースーパーG
	発売年月	91・1	93・5	93・5	94・2	94・3	94・6	94・7	94・9	94・12	95・2	95・2	95・5	95・6	95・7	95・8	95・9	95・9	95・9	95・11	95・11	96・1	96・1	96・2	96・3	96・3	96・4	96・6	96・7	96・7	96・7	96・7	96・9	96・9	96・9	96・9	96・10	96・10	96・11	96・12	96・12	96・12	96・12	96・12
1	北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ 1650㎡ 100台						17		10						9				14					11	12				4	3				7	1				8	2	13	5		
2	東北・郊外型 SCロケ 495㎡ 100台										7			4	2	5		8																										
3	東北・郊外型 SCロケ 2217㎡ 217台		9												12												10		7	11	4					8				5			6	
4	東北・郊外型 ロードサイドロケ 264㎡ 32台				15						7	10			11	5						13																		6	4			
5	関東・都市型 繁華街ロケ 660㎡ 204台					14		6	8						13		16	9					7	15			10	17			12			5			20		11				18	
6	関東・都市型 繁華街ロケ 561㎡ 130台																						8	5			9					4		6						10		3	7	
7	関東・都市型 繁華街ロケ 1056㎡ 236台														6		7							9	11							10		18			17					8	19	
8	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 120台										13			5	2		15	3					4	7		14			17	16	1							11	18	9	10		8	
9	関東・都市型 繁華街ロケ 825㎡ 142台								20						11		9						10	15			16		17	19	5							12	7	14	13	4	6	
10	関東・都市型 繁華街ロケ 1280㎡ 480台								10						9		4							18			13							3				17	15	14	16	12	11	
11	関東・都市型 繁華街ロケ 848㎡ 290台														15												11		16	14	13	10		3					9			7	8	12
12	関東・都市型 繁華街ロケ 472㎡ 200台					12			8		9				17		5	4					11				10		16		6				15			14		13	7	3		
13	関東・都市型 繁華街ロケ 231㎡ 68台									9		8			3									7															5				4	
14	関東・都市型 繁華街ロケ 150㎡ 58台								8						4																			3			8			10				
15	関東・都市型 繁華街ロケ 1254㎡ 263台					5		8			20		6				18			9		19	7	10			11			15													4	
16	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 131台								1														2																3					
17	関東・都市型 繁華街ロケ 589㎡ 236台					20						3			5		18													10		7								9	14		4	
18	関東・都市型 繁華街ロケ 297㎡ 106台																														2									5	6			
19	関東・都市型 繁華街ロケ 171㎡ 141台								3						9		10				13			5		7			15	16				8	12					14			4	
20	関東・都市型 繁華街ロケ 185㎡ 61台														4									6				5											3					
21	関東・駅前 学生街ロケ 891㎡ 150台						15		9			14			3	17	6		18				11	12				10	16		13								8	4			5	
22	関東・駅前 学生街ロケ 242㎡ 86台								8	15					9	16	14						4	6				7	13		10								5	12			3	
23	関東・駅前 繁華街ロケ 234㎡ 80台								6						10		7		14				5					11			8							13	1	9				
24	関東・駅前 繁華街ロケ 415㎡ 98台								5	8					3						10			1					6	7					9									
25	関東・駅前 繁華街ロケ 277㎡ 93台								1					16	4						6			3		14	9		13	10					8		2			5				
26	関東・都市複合型 駅前ロケ 3135㎡ 310台		13										16	9	4		3						8	5					11	12										7	14			
27	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ 3000㎡ 152台																																											
28	中部・都市型 駅前繁華街ロケ 990㎡ 215台				16	7				16	15				9	10	3						2	14		6	8												4					
29	中部・都市型 繁華街ロケ 1108㎡ 261台					8		15	19		18	16					5						9	11			17									20	13					12	7	14
30	中部・都市型 繁華街SCロケ 250㎡ 99台	8																																										
31	中部・都市型 駅前SCロケ 150㎡ 89台	3			4																																							
32	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ 2300㎡ 215台					8					10		15	12	20	11	5					17					14		4	6			7			13		9					3	16
33	中部・郊外型 SCロケ 230㎡ 89台	3																																										
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1235㎡ 199台			12		6		3			11			7		9	5			14		13	10				4						15										8	
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 128㎡ 78台																																											
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 91㎡ 48台																														3								2					
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 148㎡ 86台																2						1	3																				
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1528㎡ 235台								7						8		12	11						10		2	19		9			16		3	13		14	17	18		15			
39	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 231㎡ 85台																										1																	
40	京阪神・都市型 駅前ロケ 757㎡ 83台																							9															10					
41	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台	11						11							6		8			14	16						13					7	9	5							10		4	
42	京阪神・駅前 学生街ロケ 150㎡ 59台										6												7	3																			4	
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 825㎡ 128台								8		10			6		5						11					7						9			3							4	
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 1398㎡ 209台					8		3			12			13	5		6												11	4		2				7								
45	中国・都市型 駅前ロケ 231㎡ 90台														2									4															3					
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ 374㎡ 93台							7	8						11																2						10	6	5	9				
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ 451㎡ 144台					9					12	11				19		7									14		15		3						8	13	6	10				
48	四国・郊外複合型 SCロケ 924㎡ 158台	11		17									16		13												12		8						9		6			10	7	5	4	
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ 280㎡ 59台								11						3									8					7		6						9		10	5			2	
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ 528㎡ 120台														1																													

※上のランキング表には施設形態・店舗面積・設置台数を表記してあります

硬貨計算機

スーパーコインカウンター



携帯型

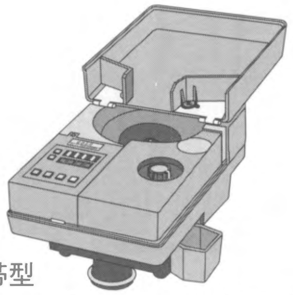
★電動でも手動でも使用出来ます

★硬貨もメダルも数えるフリーサイズ

★毎分1.000枚の高速計数

★持ち運びに便利な小型設計

CS-10カウンター　CS-20カウンター



携帯型

★CS-10（国内6金種専用）硬貨計算機
◎選別式電動のみ、機械式計数器

★CS-20-01（国内6金種専用）
★CS-20-04（フリーサイズ）
◎選別式電動のみデジタル電光計数器
◎1から9999まで枚数カット機能

CS-35カウンター

設置型

★CS-35-01（国内6金種専用）
★CS-35-04（フリーサイズ）
◎選別式電動のみ電光計数器
◎1から9999まで枚数カット機能
◎ホッパー容量2.000枚

修理は即日修理し発送

ORIGINAL GAME MEDAL

オリジナルメダルは即納

オーダーメダル《スピード製作》

着磁ステンレス
25 cents size

インデアン　イーグル　ライオン

非着磁ステンレス
25 cents size

ピエロ　サッカーボール　騎士

真鍮+ニッケルメッキ
25 cents size

ピエロ　騎士

鉄+ニッケルメッキ
25 cents size

帆船

真鍮+ニッケルメッキ
5 cents size

ベル

着磁ステンレス
10 penny size

ワシ

真鍮+ニッケルメッキ
25 mm size

日本丸

非着磁ステンレス
25 mm size

チェッカーフラッグ

着磁ステンレス
26 mm size

クラウン

真鍮+ニッケルメッキ
30 mm size

クラシックカー

TOYO

株式会社 東葉興業（トウヨウコウギョウ）
〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15

☎ 0473(57)8000
ご注文は FAX 0473(58)7628

NEW MACHINE INFORMATION

ニューマシンインフォメーション

エス・エヌ・ケイ

ザ・キング・オブ・ファイターズ'97

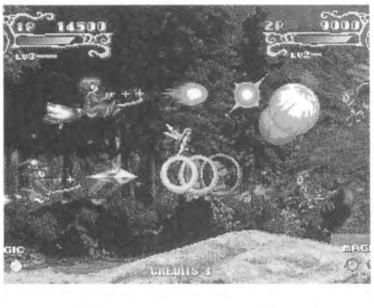
　同社のゲームキャラクターが一堂に会し、チームバトルを行なう対戦格闘ゲームシリーズの第4弾。
　操作システムは、前作までのものを改善した2モードから選択可能。「96」を改善し、多様な操作が可能となった上級者向けの「アドヴァンスドモード」と、「94」を改善し、初心者向けに操作を簡略化した「エキストラモード」が用意されている。
　尚、使用キャラは任意のキャラでチームを作成できる「チームエディットモード」専用キャラ2名を加えたシリーズ最多の29名を用意。

使用基板／MVS
8方向レバー、4ボタン
7月28日発売予定
ＯＰ価格12万8000円
㈱エス・エヌ・ケイ製

サクセス

コットン2

　「コットン」シリーズのアーケード版第2弾となる横スクロールアクションシューティングゲーム。前作より6年ぶりの登場。
　基本は横スクロールシューティングだが、敵キャラをつかんで投げる〝キャッチボタン〟やコマンド入力により多彩な攻撃が可能な〝コマンドショット〟などのアクションゲーム的な要素が盛り込まれている。
　また、特定の攻撃により敵キャラを連続して倒せる〝連鎖〟システムなどもあり、幅広い楽しみ方ができる。



使用基板／ＳＴ－Ｖ
8方向レバー、3ボタン
8月下旬発売予定
価格未定
㈱サクセス製

コナミ

ウイニングスパイク

CGレンダリングによるグラフィック処理でリアルなフルアニメーションを展開するバレーボールゲーム。

ゲームモードは、1人用のCPU戦と、2人まで参加できる対戦プレイの2つ。10カ国の中から、使用するチームを選択する。1人用では全9試合を1コイン、もしくは16クレジット以上でクリアした場合のみ「スペシャルチーム」との試合が楽しめる。この試合では、ボールが爆弾に変わっており、スパイクが決まると爆発する。

8方向レバー、3ボタン
7月発売
ＯＰ価格PCB15万8000円
SUB 9万8000円
コナミ㈱製

コナミ

ウエディングラプソディ

結婚を題材としたクイズゲーム。

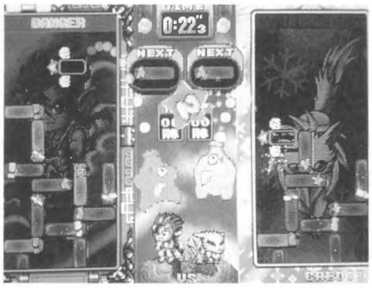
エンディングで行なわれる結婚式へ向けて、両親への挨拶や仲人捜しといった難関をクイズでクリアしていく。クイズ間には様々な選択イベントが用意されており、プレイヤーの選択によって、2人の様子を表わす4つのパラメーター「祝福度」「お金」「体力」「絆」が変化する。最後の結婚式の内容は、パラメーターや途中の選択によって変わるマルチエンディング方式を採用。

また、ゲーム中にプレイヤーの心理分析や相性占いもチェックできるイベントも楽しめる。

4ボタン、もしくは、
1レバー1ボタン
8月発売
ＯＰ価格15万8000円
コナミ㈱製

アクセラ／ナムコ

スタースイープ



システム11採用のパズルゲーム。

画面下からせり上がってくる長方形のスターブロック（赤・黄・青の3色）を消していく。同色のブロックのそれぞれ端に入った★マークを2つ以上合わせるとブロックが消える。縦横の並べ方により連鎖も可能。連鎖チャンスとして★が両端についたスペシャルブロックも登場する。

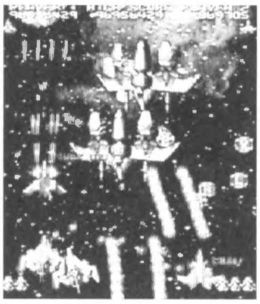
モードは、おじゃまキャラが次々に出てくる1人挑戦モードと、9人のキャラと対戦するストーリーモード、2人対戦モードの3種類。初心者モードも設定されている。

使用基板／システム11
8方向レバー、2ボタン
7月下旬発売予定
ＯＰ価格14万8000円
開発元／㈱アクセラ
総発売元／㈱ナムコ

© 1997 AXELA

童／カネコ

閃激ストライカー



連射によって特殊攻撃が発動するシステムを導入した、縦スクロールシューティングゲーム。

特定の敵キャラクターを倒すと出現するパワーアップアイテムを獲得すれば、自機の周囲にオプション機「ガンビット」が出現。バルカンもしくはレーザーで敵を攻撃する。ボタンの連射が一定限度を越えると、ガンビットの「ブースト攻撃」が発動。ガンビットが敵機を追撃する「ホーミングバルカン」、もしくは通常のレーザー攻撃より遥かに威力を増した「ワイドレーザー」が一定の間発射される。

使用基板／SUPER KANEKO SYSTEM
8方向レバー、2ボタン
7月発売
ＯＰ価格9万8000円
開発元／㈱童
販売元／㈱カネコ

© WARASHI INC.1997／©KANEKO

彩京

対戦ホットギミック

1枚の基板による通信対戦はもとより、1P側、2P側それぞれの筐体で個別のプレイが可能な脱衣麻雀ゲーム。

基板には26万色もの発色が可能なグラフィックチップを搭載。1人プレイ時に対戦する女性キャラクター達は、イラスト原画と寸分違わぬ色使いでモニターに再現されている。また、通信対戦の場合は、実写取り込みによるユニークな男性がそれぞれに登場。和了り役や点数に応じて、プロレス技やコミカルな攻撃を敗者に行なうグラフィックを表示する。

発売日未定
価格未定
㈱彩京製

コナミ

トータルバイス

専用ガンのグリップにスピーカーを内蔵することにより、臨場感溢れるサウンドが体感できるガンシューティングゲーム。

テロリスト集団を制圧するアメリカの特殊精鋭部隊の一員として、ガンアクションを展開していく内容。

ゲーム中に現われる5つのアイテムを撃つと、武器がショットガン等にパワーアップ。ほとんどの武器は敵からの攻撃を受けるまで、効果が持続する。尚、弾丸の補充は、画面外を撃つことで行なう。

サイズ／H1950×W789×D926（mm）
重量／約167kg
消費電力／180W
7月発売
OP価格／78万円
コナミ㈱製

コナミ

ソーラーアサルト

「グラディウス」シリーズの流れを汲む3Dシューティングゲーム。50インチカラープロジェクターによる専用筐体を採用。

ポリゴンで構成されたステージを奥に進んでいく形でゲームは進行。自機の操作はトリガーの付いたコントロールレバーで行なう。自機はレバーを前へ倒すと下降、手前へ引けば上昇する為、実機と同様の感覚でプレイが楽しめる。

選択可能な自機には同作用の新型機と共に、お馴染みの「ビックバイパー」等も用意。これまでのファンにも楽しめるよう配慮されている。

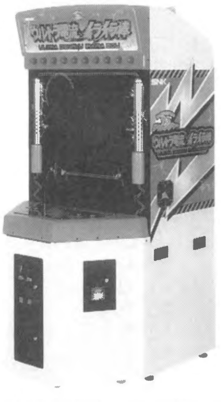
サイズ／H1929×W1190×D2200〜2600（調整可能）
重量／約266kg
消費電力／250W
7月発売
OP価格188万円
コナミ㈱製

ザウルス／エス・エヌ・ケイ

ウルトラ電流イライラ棒

各地ロケーションで好評稼動中の大型アトラクションゲーム「ウルトラ電流イライラ棒」をビデオゲーム化し、コンパクトにした製品。

入力装置にはトラックボールを採用し、イライラ棒独特のプレイ感覚やその際の緊張感を上手く再現。画面内はコースの一部分を表示、イライラ棒を進めると同時にスクロールする。コース上にはテレビでお馴染みのゾーンと共に、ビデオゲームならではのオリジナルゾーンを多数用意している。



サイズ／H1900×W850×D1000（mm）
重量／150kg
消費電力／400W
8月発売予定
価格未定
企画／㈱タカラ
開発／㈱ザウルス
販売／㈱エス・エヌ・ケイ

© テレビ朝日1997

セガ・エンタープライゼス

ル・マン24

実際のル・マン24時間耐久レースをモチーフにしたドライブゲーム。

プレイヤーは、架空の24時間耐久レースに途中参戦する形でゲームを開始。規定時間内にチェックポイントを通過し、ゴールを目指す。本来のレースは24時間だが、ゲーム内では最高で約10分に短縮している。

車のクラッシュ等の情報は記録され、新たにプレイする際にコース上で再現される。プレイする度にコース状況が変化する為、リピーターが期待できる。

尚、通信対戦は最大6人まで可能。

使用基板／MODEL3
サイズ／H1935×W1632×D1700（㎜）
重量／507kg
消費電力／890W
発売日未定
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製

セガ・エンタープライゼス

ロストワールド：ジュラシックパーク

今夏公開の同名映画をモチーフにしたガンシューティングゲーム。

MODEL3で表現するリアルな恐竜のグラフィックが50インチの大画面に展開。外界からの音と光を遮断する「シアター・キャビネット」筐体は、4つのスピーカーによる3Dサラウンドや、地響きなどが体感できるようシート内でスピーカーを鳴らすなど、感情移入を高める機能を搭載している。

ジャングルや湖畔を舞台にした全5ステージにはイベントやミニゲームを用意。点数などの結果により、ストーリー展開が若干変化する。

使用基板／MODEL3
サイズ／H2230×W1270×D2460（㎜）
重量／207kg
消費電力／585W
7月発売
標準価格DXタイプ262万5000円
㈱セガ・エンタープライゼス製

© THE LOST WORLD:JURASSIC PARK TM& © 1997 Universal City Studios, Inc. and Amblin Entertainment, inc. All Rights Reserved. Licensed by MCA/Universal Merchandising, Inc.

レイクランドが贈る特選プライズコレクション

アンテナくん

携帯電話・PHSの感度がグーンとアップ！
その成果は実証済みです。
大（UFOキャッチャー用）、小（ヘキサ用）、ともに70個
OP価格 各¥30,000

75φソフトカラーカプセル

6種500個　OP価格 各¥8,000

制作見本例

見本の字数で@200円台の低価格！お買い得です

業務用灰皿

価格：無地@¥220／1版@¥295
●ネーム入れ承ります。ご希望の方はロゴ等書体をFAXにてお送り下さい。

◆振込口座◆
あさひ銀行三郷支店　普3573019
亀有信用金庫八潮支店　普95174

有限会社 レイクランド　〒340　埼玉県八潮市木曽根1046
TEL 0489(95)2325　FAX 0489(98)6803

シグマ

クリスタル・ビンゴ

3種類のビンゴゲームが楽しめる、10人用マスメダル機。

3つのビンゴゲーム「マルチビンゴ」「エリアビンゴ」「ラインビンゴ」のどれで遊ぶかは、プレイヤーそれぞれが選択できる。1回のゲームで発射されるボールは5球。ただし、4球目が発射される直前までは「列チェンジフィーチャー」や「外周回転フィーチャー」といったサービスによりカード内のナンバー位置を入れ換えることが可能。これまでのビンゴゲームにはなかった新要素が盛り込まれている。

サイズ／H2180×W2918×D2180（㎜）
重量／約1200kg
7月10日発売
ＯＰ価格980万円
㈱シグマ製

カトウ製作所／ナムコ

トロピカルフルーツ

ナムコからの発売となるカトウ製作所社製のシングルメダルゲーム。

5つのリールがあり、センターのリールと両脇のベットリールの絵柄が揃えば当たりとなる。払い出しはワンペアのシングル当たりから全揃いのライン当たりまでの5タイプ。それに加えてセンターリールの上下のシャッターが開き、役の対象が3つになるラッキーチャンスもある。

また、ラッキーチャンスの回数が増えるレディボーナス、ジュースボーナスが用意されており、ゲームをさらに盛り上げる。

サイズ／H1830×W650×D600（㎜）
重量／85kg
使用メダル／25φ・5φ
消費電力／200W

ナムコ

鉄拳カードワールド

デフォルメされた鉄拳キャラが登場する子供向けシングルメダル。

馴染みやすいルールの双六とカードゲームの要素が盛り込まれている。

まず、コインを入れると枚数に応じて画面上のカードが開き、サイコロの目に応じてコマが進められる。キャラのカードの上に止まればバトルが開始。自分のキャラのヒットポイントと敵のヒットポイントが画面上でランダムに決められ、敵の数値を上回れば勝ちとなる。勝てば次のバトルに進むことができ、メダルもダブルアップしていく。

サイズ／H1260×W490×D550（㎜）
重量／65kg
消費電力／75W
8月下旬発売予定
価格35万円
㈱ナムコ製

セガ・エンタープライゼス／ホープ

カレンダー倶楽部

プリントシール機と同じ要領で、顔写真が入った卓上カレンダーを作成できるメイキング倶楽部シリーズの新型機。

フレームと組み合わせて顔写真を撮影。これに加えて、カレンダーに載せる日付のデザインを選択。デザインは、日付がフレームの外枠に沿って並ぶものや、普通のカレンダーのように規則正しく並ぶものなどが用意されている。

作成したカレンダーは卓上スタンドとセットで払い出される。

※写真は開発中のものです

8月発売予定
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス、㈱ホープの共同開発

セガ・エンタープライゼス

オーラ写真倶楽部

人体の周囲を取り巻くオーラを題材とした、同社のメイキング倶楽部シリーズ最新機。

まず占うジャンルを決定し、操作盤の「手型」に手のひらを合わせて撮影。診断書には、体の周囲に存在するオーラの写真と共に、撮影したオーラの説明と占いの結果が診断書として払い出される。2人プレイの場合には、相性などが診断書に記載される。

同機ではオーラはその時の精神状態などから様子が変わるものとアピールし、リピート性を高める。

サイズ／H2020×W800×D1620（㎜）
重量／265kg
消費電力／205W
7月発売
標準価格122万5000円
㈱セガ・エンタープライゼス製

セガ・エンタープライゼス

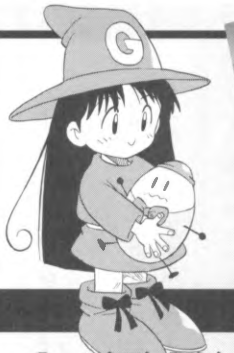
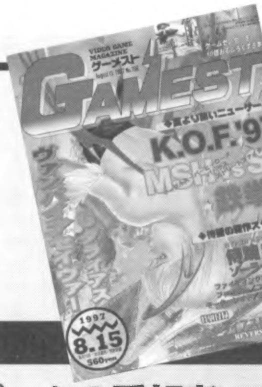
コロコロくらぶ

ローラー式のミニスタンプを払い出すスタンプ作成機。

スタンプのベースとなるデザインは48種類。「普通文字」と「はやり文字」のいずれかの字体で、名前などを入れることができる。

着色用に用意された6色のインクペンがスタンプ1個につき一つが付属しており、スタンプ面を直接なぞって着色を行なう。様々な色のインクペンでローラー面を直接なぞって着色すれば、カラフルなスタンプが印刷できる。

サイズ／H1948×W650×D754（㎜）
重量／約133kg
消費電力／201W
7月発売
標準価格80万円
㈱セガ・エンタープライゼス製

VIDEO GAME MAGAZINE
GAMEST
ゲームセンターを10倍面白くする本
毎月15日、30日発売
今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに最も多く読まれている専門誌、ゲーメスト
●年間購読料（月2回）＝15,500円（発送手数料込み）
●ご購読申し込みはおハガキで
お申し込み次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
ご希望の号より毎月発売日毎にご送品。
お問い合わせは 新声社「ゲーメスト」営業部
〒101 東京都千代田区神田神保町1-26
TEL:03-3293-9321 FAX:03-3293-9329

ゲーメストがプロデュースするゲームセンターを創るキミがる

ゲームセンターフロアスタッフ募集
職種：ゲームセンタースタッフ
1.社員・店長候補 2.アルバイト
1.月給20万円以上 2.時給800円以上
時間／9:00〜23:00（交代制、実働8時間）
資格／22〜27歳位
※ゲームセンター勤務経験者歓迎（女性歓迎）
待遇／㈳交通費全額支給、社会保険完備、研修有、昇1賞2、退職金制度有、㋐交通費全額支給
休日／週休2日制
応募／希望職種を明記の上、写真付履歴書・職務経歴書郵送してください。書類選考後、面接を行います。
（株）マルゲ屋 〒101東京都千代田区神田神保町1-26
担当／都築 TEL.03（3293）9069

©MINE YOSHIZAKI／©SHINSEISHA

メイクソフトウェア／メディア商事

スゥーニィービィー

400種類以上もの各種フレームを装備している上、豊富な作成メニューを備えたプリントシール機。

白紙に描いた絵を「手描きフレーム」としてシール内に取り込むことが可能な「撮影台」を用意。イラスト以外にも宝石などの立体物の撮影もできる。また、本体内蔵のフレームメニューは日替わりで更新。払い出す16分割シールのフレームをそれぞれ違うものにする「16マルチ機能」も搭載し、多彩な内蔵フレームとオリジナルフレームの作成機能で他機種との差別化を図っている。

サイズ／H1880×W980×D1500（㎜）（カーテン取付け時）
重量／150kg
消費電力／350W
8月5日発売予定
定価138万円
開発・発売元／㈱メイクソフトウェア
総販売元／メディア商事㈱

ナムコ／ユージン

スーパーセラージュ

「セラージュ」の機能バージョンアップキット。

スーパーという名の通り、あらゆる面でモデルチェンジが図られている。キット内容は基板、プリンター用ROM、CCDカメラ、カーテン。

新型CCDカメラにより、従来よりも画質レベルがアップし、フレームのカラーも256色に。より様々なデザインのフレームに対応できるようになった。カーテンにもシワのよらない新素材が導入され、デザインも一新。アイキャッチ性も高まっている。

改造キット
7月中旬発売
OP価格19万8000円
製造発売元／㈱ユージン
総販売元／㈱ナムコ

コナミ

プリプリキャンバス

画面へのペン入力により、シールへイラストや文字を描き加えることができるプリントシール機。

文字の太さや色が選択できる他、スタンプの要領で貼りつけられる24種類のイラストも用意。

フレームデザインは、可愛らしさを前面に打ち出したものなど、ジャンル別に4タイプ。さらに、フレーム選択時に「Mystery」の項目を選ぶと、6つの「スペシャルフレーム」を加えた全種類のフレームの中からランダムで選ばれる。

サイズ／H1910×W825×D1165（㎜）（カーテン取付け時）
重量／約100kg（カーテン取り付け時）
消費電力／230W
7月発売予定
OP価格89万8000円
コナミ㈱製

フレックス

ちびプリ

机の上に設置できる大きさのプリントシール機。

他の同系統機と比べ、サイズが大幅に縮小されているので、これまで設置出来なかった環境にも対応。モニター部の角度を上向きにすれば、設置する高さに影響されず、目線に合わせて顔写真を撮影できる。

標準装備しているフレームは100種類。プライズマシンなどで人気のキャラクター「どうぶつくん」を起用したものなど、ジャンル別・11種類に区別している。1ジャンルにつき、フレームは9種類。

サイズ／H380×W400×D450（㎜）
重量／24kg
発売中
OP価格59万8000円
企画開発・製造元／㈱フレックス

サンワイズ

ハイしーる2

オプション機器を使用して機能拡張が可能になった、プリントシール機「ハイしーる」の第2弾。

別売りのオプション機器として、写真を読み込む「スキャナー」と、デジタルカメラとの接続を可能にする装置を用意。それぞれのオプションを接続すると、手持ちの写真やデジタル画像をフレームと組み合わせてシールにすることが可能となる。

尚、同機は前作よりも筐体サイズを大きく、撮影レンズ脇のライトをより明るいものに改善している。大人の背丈に合わせた高さからも明るい照明を用いての撮影が可能となる。

サイズ／H1745×W510×D640（㎜）
重量／110kg
消費電力／220W
7月末発売
OP価格78万円（カーテン付き）
㈱サンワイズ製

サンワイズ／日本コダック

コダック イメージマジック シールキッズ

手持ちの写真やデジタルカメラの画像を使用してシールを作成することができるプリントシール機。

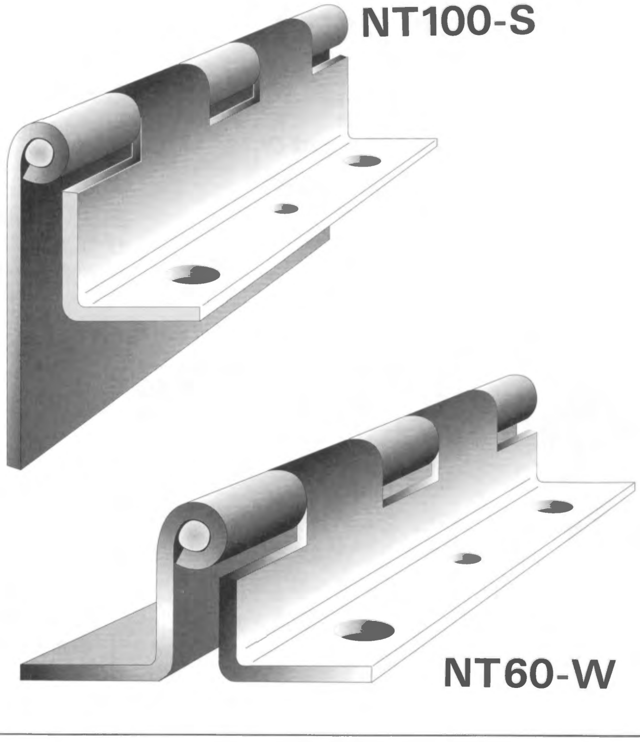
同機のスキャナー部へ手持ちの写真を差し入れれば、写真の絵がシールに。また「コダックDC25デジタルカメラ」を同機の入力端子「デジタルカメラドック」に接続すると、デジタルカメラの画像をシールの絵に使用できる。これらの方法で同機に取り込んだ画像をフレームを合成し、シールを完成させる。

サイズ／H1745×W510×D640（㎜）
重量／110kg
消費電力／220W（デジタルカメラ使用時）
発売中
OP価格94万4000円（カーテン付き）
共同開発／日本コダック㈱・㈱サンワイズ
アミューズメント業界向け販売元／㈱サンワイズ

ゲーム機専用蝶番

フロントドアーヒンジ標準化

12t or 15tの扉にピッタリ
ドアーのタイプ別取付詳細図有り
特注品の試作、納期・価格応談
〔取扱商品〕 各種蝶番・キャスター・アジャスター・パチン錠



資料請求は……

nitto
まごころをお届けします……
日東金属株式会社
東京都世田谷区奥沢7-11-5
TEL (03) 3704-0161 / FAX (03) 3704-0170

「伊藤雪彦直伝/カラオケ歌唱実践講座」のエキスがカセットになりました。

伊藤雪彦直伝

月刊カラオケfanによる

一週間でマスター出来る!! カラオケ上達法

〈入門編〉 〈中級編〉 〈上級編〉

好評発売中!!

定価 各¥2,548円（税込）

送料 ¥500

※３月31日申し込み分までは定価2,500円（税込）

上級編—収録内容

SIDE A
1 オープニング
2 リラックス体操
3〈1日目〉腹式のイメージ（応用編）
4〈2日目〉声の置き方
5〈3日目〉軽い声をベースにしよう//

SIDE B
1〈4日目〉アイウエオを揃えすぎない
2〈5日目〉ビブラートの付け方、取り方
3〈6日目〉アウトドアかインドアか
4〈7日目〉言葉のアクセントで歌う
5 エンディング

ナレーション/発声指導：作曲家 伊藤雪彦　制作協力：伊戸のりお

入門編—収録内容

SIDE A
1 オープニング
2 リラックス体操
3〈1日目〉息の上手な吸い方、吐き方
4〈2日目〉発声の方法 パートⅠ
5〈3日目〉発声の方法 パートⅡ

SIDE B
1〈4日目〉リズムの練習
2〈5日目〉アイウエオ母音の練習
3〈6日目〉節回しの練習
4〈7日目〉スタッカート 切る練習
5 エンディング
6 カラオケ大会出場前の発声練習

ナレーション/発声指導：作曲家 伊藤雪彦　制作協力：伊戸のりお

中級編—収録内容

SIDE A
1 オープニング
2 リラックス体操
3〈1日目〉呼吸の練習
4〈2日目〉発声の練習
5〈3日目〉声の向きの練習

SIDE B
1〈4日目〉リズムの練習
2〈5日目〉鼻濁音の練習
3〈6日目〉子音の練習
4〈7日目〉メリハリの練習
5 エンディング

ナレーション/発声指導：作曲家 伊藤雪彦　制作協力：伊戸のりお

伊藤雪彦直伝
「カラオケ歌唱実践講座」が
スケールアップして帰ってきました。

「カラオケに自信がつく本」

カラオケハウツー書の決定版！
● 全200ページ建て！
● イラスト全面刷新！
● Q＆Aを77項目に増補！

定価2,415円で発売中（税込・送料別）

作曲家・伊藤雪彦先生のことば

いつも私の「カラオケ歌唱実践講座」をご愛読いただきましてありがとうございます。この講座は、お陰様で大変好評を頂いておりますが、連載開始直後から「先生のナマの声で教わりたい」との要望が多数寄せられていました。こうした皆様の声に応えたのが今回のレッスンテープです。私なりに一生懸命解説したつもりです。このレッスンテープがあなたの歌唱向上に役立つことを願ってやみません。

ご希望の方は、本誌綴じ込みの郵便振替用紙に所定の項目をご記入の上、送料500円をプラスした3000円を添え、最寄りの郵便局からお振り込みください。現金書留の場合は下記までお送り下さい。

〒530 大阪市北区東天満2丁目10-19 マークベストビル
㈱コインジャーナル 月刊カラオケfan
レッスンテープ「カラオケ上達法・入門編（中級編・上級編）」係

「第35回アミューズメントマシンショー」出展説明及び小間位置決定会を開催（7月10日）

「第35回アミューズメントマシンショー」の出展説明および小間位置決定会が7月10日、東京・アジュール竹芝で開催され、出展社から約100名が出席した。

今回のショーの会期は9月18日～21日までの4日間。76社の出展があり小間数は1409小間と、出展社数は3社増ながら、小間数は大幅にアップし108小間増となった。また、今回のショーは会場を幕張メッセから東京ビッグサイトに変更したことをはじめ、一般日を1日増やした会期の変更、装飾規制の緩和、主催者イベントの実施、前売り券の発売等、いくつもの新たな試みが加えられている。

木村雅三ショー実行委員長

説明会では、木村雅三ショー実行委員長が「ここ2年間、控えめなショーとなったが、規制緩和によって密度の濃いショーを目指す。実行委員も運営、広報デザイン、企画調査といったワーキンググループを設け、精力的に活動してきた」と挨拶した。その後、ショー事務局の浅見高行氏、片岡敏行氏から出展の手引きに沿って出展説明や諸注意があり、最後に小間位置決定の抽選会が実施された。

尚、会期中の動員見込みは18日・1万人、19日・1万5000人、20日・2万人、21日・2万2000人となっている。

小間位置決定抽選会の風景

第14回「ゲームの日」実行委員会を開催する（8月1日）

「ゲームの日」実行委員会では、来る8月1日、今年度1回目の会合を開催する。

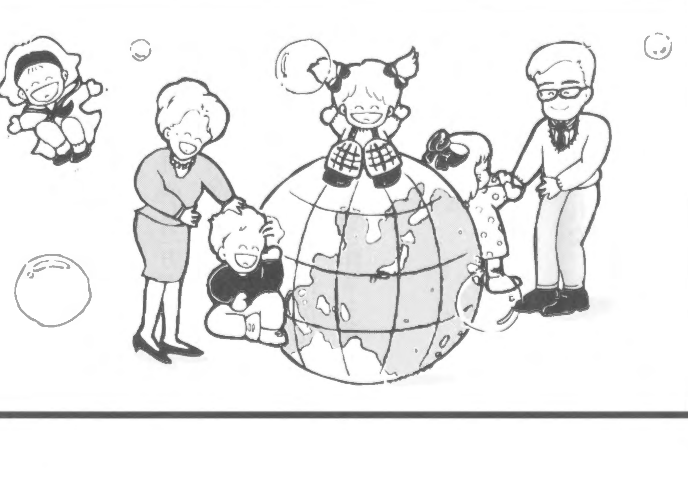
詳細は以下の通り。

○日時
平成9年8月1日（金）午後2時～4時

○場所
AOU事務局　会議室
東京都千代田区神田須田町1―4―1　TSI須田町ビル6階
TEL03（3253）5671

○議題
①前年度「ゲームの日」活動状況について
②第3回「ゲームの日」展開方針について
③第3回「ゲームの日」実地内容について
・タイムスケジュールと役割分担
・ポスター、イベント告知ステッカー
・アンケート調査
・統一イベント
・その他
④その他

子供たちの未来は
あなたの手に



地域社会との対話を
大切にしましょう。

（月刊コインジャーナル）

第30回運営委員会（7月1日）

7月1日、第30回運営委員会が開催された（スクワール麹町「羽衣」の間、午前11時～午後12時45分、出席者9名）。

◎規制緩和について

坂委員より、規制緩和小委員会と営業円滑化推進委員会でまとめた別紙「営業時間規制の撤廃に関する要望書」原案が説明され、この原案に対する営業円滑化推進委員（8名）の意見が次のとおりであったことが発表された。

・原案通りでよい。　6名
・時期尚早である。　1名
・午前1時までの時間延長とする。　1名

原案に対し、まず地域住民との問題に配慮する必要が提起された。コンビニ店やファーストフード店と同様な営業時間を望んでもよいとする意見や、やはり世の中の常識に沿った時間帯を考慮する。業界外の人々の立場の違いを確認すること、規制時間の撤廃が青少年をはじめ社会や周囲の生活環境にどういう影響を及ぼすかということを十分論議する必要があるとの意見が出された。

また、18歳未満、16歳未満の時間制限は従来通り守るのだが、20歳未満の少年に対しては、新たに12時迄とする時間制限を設けることも1つの考え方であるとの意見も出された。

結論として、次の意見があることの説明を加えて、理事会に諮ることにした。

①この原案のままでよい。
②20歳未満（18歳～19歳）の少年への配慮が必要である。
③地域住民との問題を考慮する必要がある。
④時間規制を撤廃するのではなく、延長とした方がよい。
⑤時間延長又は撤廃を土日・祝日の前日や繁華街等に限定した方がよい。
⑥規制時間の撤廃、延長が社会的に理解、支持されるかどうか考える必要がある。

第28回理事会（7月1日）

7月1日、第28回理事会が開催された（スクワール麹町「華」の間、午後1時～3時20分、出席者11名、委任状出席8名）。

◎規制緩和について

別紙「営業時間規制の撤廃に関する要望書」原案が提示され、坂営業円滑化推進委員長より原案作成の経過報告があり、事務局より原案に対する運営委員会での討議内容が説明された。

原案について、各理事より次のような意見が出された。

①営業上のメリットがあるのだから要望はすべきだが、世の中の趨勢と普通の人々がどのように考えているかなど世論から逸脱しない範囲で進める必要がある。
②都合のいい理由を並べるのではなく、撤廃・延長について世間が納得する整合性を備えた理由をきちんと整理する必要がある。
③一気に撤廃を要望してもなかなか受け入れてもらえないと考えるので、繁華街等での1時間延長を要望することから始めるのが妥当と考える。
④業界外の人たちがどう考えているのかを知る必要がある。そのために有識者を含めたアンケート調査を実施し、結果を添付資料として使用することがよい。
⑤基本的には原案に賛成だが、アミューズメント施設を風営適正化法からはずして、別枠の法律で規制してもらいたいと考える。
⑥規制緩和の実現は、業界の足元を正していくことが早道と考える。
⑦地域によっては深夜ほとんど人がいない。時間延長が国民生活を豊かにすることにつながるのか疑問も感じる。あえてここまで要望する必要があるのか躊躇する。
⑧地域住民への問題を考えると、せめて1時までの時間延長の要望がよいと考える。
⑨アミューズメント施設が、世の中にどれだけ馴染んでいるのか。ニーズが高まってからでないと難しいのではないか。
⑩8号営業だけが時間制限を撤廃するのは現実性が乏しい。できることから要望していく方がよい。
⑪要望に際しては、整合性ある説得力をもった内容にして、資料等の準備も必要である。
⑫業界が社会に貢献できる青少年対応策も整えて、併記した方がよい。

など時間延長を要望する意見が示された。

なお、小委員会、営業円滑化推進委員会において引き続き作業を進めることにした。

◎その他

①櫻井専務理事より、景品価格改正に関する文書を警察庁に提出。その途中経過について話された。
②羽生理事より、宮城県警より「いじめ防止」ポスターの評判が非常によか

ったので、今度は「恐喝防止」ポスターを作ってくれないかとの話が出された。

③株式会社クリエイティヴ、株式会社トーシン産業の関連業者賛助会員への入会が了承された。

近畿地区協議会（7月1日）

7月1日、近畿地区協議会（川楠俊太郎会長）が開催された（大津市雄琴「國華荘」、午後7時～8時、出席者16名）。

同協議会での審議内容は次の通り。

◎ゲームの日への対応

来る11月23日に予定している「ゲームの日」について、その実施方法で次の提議があった。

①従来通り、府県単位でそれぞれが独自に実施する。

②近畿地区協議会として、近畿6府県合同で実施する。

以上の実施方法が考えられるが、その具体案は現在のところ未定であることから、次回協議会会議までに結論を得ることにした。

◎風適法セミナーの開催

大阪府協会が実施予定の風適法セミナーを協議会主催として開催することにした。但し、その実施細目は決定していないところから、後日改めて検討することにした。

◎目下の問題点について

①偽500円硬貨（韓国ウォン）について

大阪市内で大量に発生している、韓国硬貨500ウォンによる、両替詐欺について注意の喚起があった。

②電子ペットの景品問題について

当該商品を、景品として採用しているケースが多々見られるが、この問題は景品上限自主価格を大幅に超過していることから、到底容認しがたい。即刻是正の必要があるとの結論になった。

③協議会への警察OB招聘について

今すぐ結論は得られないが、将来の問題として研究検討していくことになった。

◎桜井専務理事の講話

①景品上限価格の改定について

業界より要望のあった上限価格改定について、行政当局では前向きな検討を行なっているとの情報を得ている。但し、時期価格等については不明とのことである。

②時間規制について

営業時間の延長または撤廃について討議があったが、この問題は慎重に扱うべき事柄なので、今後の研究課題として扱うことにした。

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

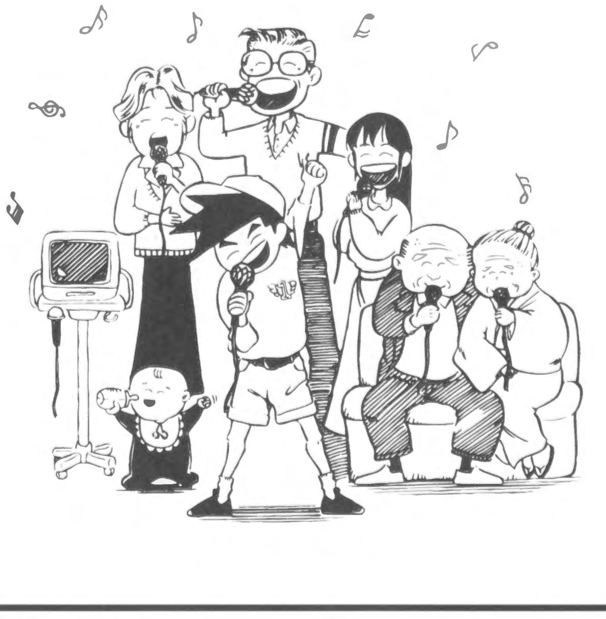
子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

カラオケビジネスを
育てよう

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。



（月刊コインジャーナル）

「NSA事務局月報」より

NSAたより NO・97—7

事務所移転計画 3カ月後に

現在の渋谷事務所はNAOのときから引き継いだもので16年目になる。バブル崩壊後新しいオフィスビルが安い家賃で借りられるようになり、この数年、安田生命ビルからテナントが移転してゆき、空室が多くなった。事務所がある9階もとうとうNSAだけになり、少し不用心な状況にもなった。家賃・共益費で月21万円強。11・4坪なので坪当り1万8500円ほどになる。今の業務状況では8坪前後でよく、またビルは築40年ほどで地震の不安もあり、移転を考えることになった。

ビル側には3カ月の予告が必要なので、まだ移転先は決まっていないが、10日に解約通知を文書で送付した。8月末までには決める予定だが、職員の通勤の便を考慮し池袋駅近くを探している。移転となれば準備作業があり、ひとしお暑い夏になりそうだ。

友栄創立30年を祝って300人

6月17日、臨海副都心のホテル日航東京において午前11時から午後5時まで、パートを含む全社員、グループ会社、社友など約300人により㈱友栄創業30年を祝うパーティーが賑々しく開催された。

昭和40年代前半ころまでに創業した会社は、木馬営業の好収益をみて活動を始めたところが多いが友栄もその1つである。ときあたかもスーパー業界の勃興期にあたり、イトーヨーカ堂が最初の大型店舗を曳舟に開店（1967年7月）したとき、競争者を抑え、屋上遊園地の営業委託を獲得してから会社の発展が始まった。

イトーヨーカ堂はダイエーなど他のスーパーと違って、今日までAM施設の直営の動きがない。友栄も他スーパーに出店せず、イトーヨーカ堂の事業拡大に合わせて出店数を増やしてきた。幸せな結びつきであり、そこに両者に共通する堅実な経営風土をみることができる。

友栄の経営方針は「小さな一流企業を目指す」こととされる。具体的には次のような方針を守っているようだ：

①オペレーションの差別化は人的サービスにあり、人材教育に力を注ぐ（研修会の多いことで同社は有名）。

②メーカーにならず、強いて規模拡大を求めず、等身大の経営を守って無理をせず、浮利を追わない。

「何となくイトーヨーカ堂の精神を受け継いできたという面があるかもしれない。ヨーカ堂から諭されているわけでもなく、資本が入っているわけでもない。何となく肌が合った、というとおかしいですが」（『友栄繁華』特別号・内田社長談から）

会場のステージでは社員たちの踊りや歌唱が次々に披露され、さながら学芸会の趣となった。東北、関東、中部地方などのロケから参加したスタッフたちは年配者や婦人たちが目立つ。最近、プレイランドも若いスタッフが増えてきた。たしかにエンターテイメント性ではプラスかもしれないが、年配者には人生経験があり、そして子供好きなら家族客や子供客との触れ合いで勝るだろう。

「社員には3万円のヘソクリをあげます」内田社長から突然の発表で場内に喚声が沸いた。社員が大切にされていることを感じたお祭りであった。

雑報

◇通産省のサービス産業課は、7月1日、これまでの産業政策局から生活産業局に移管になる。また生活産業局に新たに**文化関連産業課**が設けられ、アミューズメント関連産業はスポーツ、映画、音楽、玩具などと共にここが窓口になる（サービス産業課は広告、出版、ゴルフ場、伝統芸能などを所管）。

文化関連産業課：
TEL03—3501—9537
（ダイヤルイン）
FAX03—3501—0315

青年部会

◇第42回例会時（7月3～4日）に7人集まる予定。

相談

◇船橋のロケーションでロシア人がメダルゲームを遊んだ。メダルが沢山たまったので換金の申出があり断わったが、言葉が通じず大変困った。メダルゲーム規則のロシア語版は入手できないかと。新潟や北海道の業者なら持っているかもと問合わせたが作っていない。翻訳業の人に依頼して、要点のみ作成して提供。

◇対象外の機種について。

◇カラオケ店内に多くのゲーム機を置いて深夜営業を行なっている。10％以内だから許可対象になっていないと言う。計算方法はどうなっているのか。

斡旋業務

●6月取扱高は2446万円、前年比33％減。過去最低の数字になりました。

ソーシャル・アンクル

SOCIAL UNCLE　プレイランド管理者と少年たち

営業日誌から

◇はじめに

SCプレイランドには家族づれ、若い男女などのほか小学生、中学生や高校生が数人のグループ又は独りで来場します。

これら少年の来場者についてはお客様として楽しく遊んでいただくことのほか、少年健全育成の観点から、あたたかく見守りつつも、問題行為があったりその危険性を認めたら毅然として注意してあげたいものです。

プレイランドにはそのような少年との対応の様々な実例があり、業務日誌などに記されていると思われます。それら記録を提供していただき、管理者たちの実践の模様を紹介すると同時に、会員プレイランドにおける子供客との応対に際し、参考としていただきたいと思います。

今回はY社より資料をいただきました。すこしずつ整理しながら毎月リポートをお届けする予定です。なお会員各社からの情報提供をお願いします。

またこれに関するご意見がありましたら事務局までお伝えください。

（自主規制委・事務局M）

◇大きなお金　a

時々遊びに来る子が、1万円札を持って両替に来た。住所、電話、名前をきいた所なかなか教えてくれず、500円だけ渡し一緒に遊んでやった。1万円は預かるから後でお母さんと一緒に来るようにと話して帰しました。

6時10分頃、恐縮そうな顔をして母親が来て「1万円がなくなっているので探していた」との事、何度も何度も礼を言って帰っていった。

「子供の目の届かないところへお金を置いてネー」と一言つけ加えておいた。（Y社西新井店）

◇大きなお金　b

いつも小銭しか持たぬ小学2年の男の子。今日は珍しく1000円札の両替に来ました。

「アラ、お小遣もらったの?」

「ウン」

しばらくして又1000円札の両替に来ました。

「このお金、ホントにお母さんにもらったの？　お母さんの財布から黙って持ってきたんじゃないでしょうね」

「違うよ」

「それじゃ、お家に電話して、お母さんに聞いてみようかな」

この一言に驚いた様子でポケットから、残りの1000円札2枚を取り出し

「ボク、これ持って帰って、お母さんに返すよ」

とシンミリした声でいうので、今両替した100円玉10個も1000円札にして、持たせて帰しました。（Y社八潮店）

◇タバコ　a

近くのスーパーが休みのためか午後になって、子供達で大分にぎやかです。中に中学生が女子をまじえて、10人位来たのはいいのですが、その中のひとりの男の子がなにか呑んできたのでしょうか、足元をふらつかせて遊んでいるかと思えば、男子にまじって女子もタバコを吸っている。見かねて注意したのですが、全然やめようとしません。思い余って保安に連絡して来てもらった所、しぶしぶ帰っていきました。（Y社溝ノ口店）

◇悪戯　a

今日はびっくりしました。中学生とは思いますが、4人でクレーンを囲んで足でけっとばしたりしています。見かねて注意したら一時止めたのですが、そのうち一人が踏台を横のガラスにぶっつけて割りました。

住所・氏名を言わなければ、許す訳にはいかないと睨み会っている内、一人が泣き出した。ちょっと言いすぎたかナと思いましたが、泣き出したのを見て、まだあまり悪い子にはなっていないと思い、今後こんな事はしないようにと言って帰しました。

今日、両親とその子がお詫びに来ました。母親の申しますには、あの日帰って来てから、夕食も食べずしょんぼりしているので、聞いたところ遊園地のおじさんに叱られたことを、話したそうです。あれから、とても良い子になりましたよとの事、びっくりしました。（Y社蕨店）

◇喧嘩　a

今日、小学6年生くらいの男の子、6人対4人でケンカを始め出したので、中に入り止め、原因を聞き、握手させ帰しました。（Y社竹ノ塚店）

◇挨拶　a

幼児を2人置き去りにして買物に行った母親があり、子供は泣くばかりで困った場面もあったが、乗り物をサービスし泣きやむまで、また母親が帰ってくるまで子守をしていたが、戻ってきた母親は何の挨拶もなく帰って行った。これで良いだろうか？　いや挨拶などどうでもよい、子供が楽しげに満足なまなざしで帰って行くのを見て私は嬉しく思った。（Y社郡山店）

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
近畿	滋賀	滋賀県アミューズメント施設営業者協会	520	大津市茶が崎4－3 びわ湖パラダイス内	会長 朝日 正博	0775-22-1055 0775-21-6736
	京都	京都府アミューズメント施設営業者協会	607	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	会長 蕭 明彦	075-502-1434 075-594-4045
	大阪	大阪府アミューズメント施設営業者協会	541	大阪市中央区久太郎町1－2－16 三星中央別館706号	会長 川楠俊太郎	06-263-1381 06-263-1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント施設営業者協会	658	神戸市東灘区魚崎南町6－10－4 ㈱こまや内	会長 内田 徹雄	078-412-2121 078-412-3851
	奈良	奈良県アミューズメント施設営業者協会	630	奈良市花芝町7 南都興業㈱内	会長 松村 克彦	0742-23-6253 0742-22-0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント施設営業者協会	640	和歌山市六十谷175－30 ベンダープラニング㈱内	会長 金谷 晴夫	0734-62-6752 0734-62-0112
中国	島根	島根県アミューズメント施設営業者協会	690	島根県安来市西荒島町33 オートパーラーやすぎ	会長 福田 照三	0854-28-8502 0854-28-8835
	岡山	岡山県アミューズメント施設営業者協会	700	岡山市内山下1－3－15MAS第3ビル ㈱エムエーエス内	会長 松田 次雄	086-232-4133 086-232-6576
	広島	広島県アミューズメント施設営業者協会	730	広島市南区比治山本町16－35産業文化センター7F ㈱プロバックス内	会長 平本 将人	082-252-7428 082-252-7429
	山口	山口県アミューズメント施設営業者協会	755	宇部市南浜町2－5－35 宇部観光㈱内	会長 萩田 雅重	0836-31-6015 0836-31-6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント施設営業者協会	680	鳥取市湖山町東5－301 ㈱サルビア内	会長 前田 達人	0857-28-9111 0857-28-8877
四国	徳島	徳島県アミューズメント施設営業者協会	779-48	徳島県三好郡井川町吉岡197 多田商会内	会長 多田 義久	0883-78-3619 0883-78-3240
	香川	香川県アミューズメント施設営業者協会	761-01	高松市屋島西町2473－8 ㈱ゼムス内	会長 外山 喜平	0878-43-7500 0878-43-7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント施設営業者協会	790	松山市和泉391－1 大生実業㈱内	会長 和田 紘一	089-956-1512 089-956-4208
	高知	高知県アミューズメント施設営業者協会	780	高知市百石町2－28－38 ㈱サンライト内	会長 竹内 良一	0888-33-3377 0888-33-3388
九州/沖縄	福岡	福岡県アミューズメント施設営業者協会	813	福岡市東区松島3－30－23 大長商事㈱内	会長 長友 隆典	092-623-2370 092-629-2855
	長崎	長崎県アミューズメント施設営業者協会	857	佐世保市白岳町166－11 ㈱九娯貿易内	会長 島田 武	0956-33-0210 0956-33-0299
	大分	大分県アミューズメント施設営業者協会	870	大分市東大道1－9－15 ㈲オザキ・エンタープライズ内	会長 宮永 繁	0975-43-2888 0975-44-2319
	熊本	熊本県アミューズメント施設営業者協会	862	熊本市新屋敷2－24－1 ㈱シマダコーポレーション内	会長 蔦田 亘人	096-372-6588 TEL切換
	佐賀	佐賀県アミューズメント施設営業者協会	841-02	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667－4 ㈱スカイパーク内	会長 三橋 国和	0942-92-2160 0942-92-3312
	宮城	宮城県アミューズメント施設営業者協会	880	宮崎市花ケ島町観音免958 南大鵬物産㈱内	会長 原田 福一	0985-32-2277 0985-32-3010
	鹿児島	鹿児島県アミューズメント施設営業者協会	892	鹿児島市照国町3－21 大見商事㈱内	会長 黒葛 勝行	0992-26-7153 0992-26-7170
	沖縄	沖縄県アミューズメント施設営業者協会	901-21	浦添市宮城2－15－3 ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順 利治	098-878-0127 098-878-0128

1997. 7. 20現在

全国都道府県アミューズメント施設営業者団体名簿

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント施設営業者協会	003	札幌市白石区米里1条3丁目2－25 ㈱ダイワ貿易内	会長 田中　亀雄	011-875-9011 011-875-9010
東北	青森	青森県アミューズメント施設営業者協会	031	八戸市吹上3－6－4 ㈲青森タイコー物産内	会長 上岡　晴幸	0178-24-5408 0178-47-9376
	秋田	秋田県アミューズメント施設営業者協会	010	秋田市手形新栄町7－3 ㈱ダイワ内	会長 坂　武	0188-32-0991 0188-32-6211
	岩手	岩手県アミューズメント施設営業者協会	020	盛岡市永井23－7－39 ㈱フェニックス内	会長 佐藤　義雄	019-638-3391 019-638-8195
	宮城	宮城県アミューズメント施設営業者協会	981-31	仙台市泉区松森字斎兵衛58－1 ㈱ハニュウ内	会長 羽生　勲	022-374-3451 022-374-5393
	山形	山形県アミューズメント施設営業者協会	990	山形市東原町1－7－25 ㈲ニッコー音響	会長 佐藤　昭一	0236-41-6964 0236-22-0582
	福島	福島県アミューズメント施設営業者協会	965	会津若松市石堂町7－7 ㈱会津クラウン自動機内	会長 三浦　伸介	0242-26-4613 0242-26-4613
関東	茨城	茨城県アミューズメント施設営業者協会	302	取手市井野台2－3－49 大野商事㈱内	会長 大野　圭一	0297-73-0005 0297-73-0004
	栃木	栃木県アミューズメント施設営業者協会	321-14	日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内	会長 入江　昭造	0288-53-3355 0288-53-0555
	群馬	群馬県アミューズメント施設営業者協会	372	伊勢崎市今泉町2－942－12 栄光娯楽商事内	会長 里見　浩臣	0270-23-9599 0270-23-9887
	埼玉	埼玉県アミューズメント施設営業者協会協同組合	350	川越市天沼新田224－14 ㈲佐藤無線電機音響研究所内	会長 佐藤　信	0492-33-1484 0492-33-5712
	千葉	千葉県アミューズメント施設営業者協会	284	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋　豊彦	043-421-3038 043-421-3085
	新潟	新潟県アミューズメント施設営業者協会	940	長岡市土合2－3－15 ㈲プレイランド内	会長 桜井偉久男	0258-32-8061 0258-37-6755
東海	神奈川	神奈川県アミューズメント施設営業者協同組合	211	川崎市中原区木月389住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内	理事長 村山　嘉男	044-411-6088 044-411-9821
	山梨	山梨県アミューズメント施設営業者協会	400	甲府市丸ノ内1－16－14 ㈱日達遊戯内	会長 日達　健	0552-32-0193 0552-32-0183
	長野	長野県アミューズメント施設営業者協会	384-01	長野県佐久市大字原399 ㈱レジャーランド	会長 柿崎　庸三	0267-62-0717 0267-63-3863
	静岡	静岡県アミューズメント協会	421-01	浜名郡雄踏町字布見4863－55 ㈲東名遊園内	会長 加茂　善康	053-596-2221 053-596-2225
東京	東京	東京都アミューズメント施設営業者協会	101	千代田区神田須田町1－4－1 TSIビル6F	会長 真鍋　勝紀	03-3253-5692 03-3253-5688
中部	石川	石川県健全娯楽業協会	923-03	小松市木場町ゆ－28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東　源太郎	0761-43-0048 0761-43-0049
	福井	福井県アミューズメント施設営業者協会	919-13	三方郡三方町三方48－40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾　龍一	0770-45-2020 0770-45-2771
	岐阜	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	501-01	岐阜市大管2－78－2トッキビル 岐阜特機㈱内	会長 真鍋　功	0582-53-0665 0582-53-7109
	愛知	愛知県アミューズメント施設営業者協会	470-01	愛知郡日進町赤池丸根122－1 ㈱サンレジャー内	会長 位田　宗一	052-806-1330 052-806-2724
	三重	三重県アミューズメント施設営業者協会	519-04	度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本　静雄	0596-22-0568 0596-27-0755
	富山	富山県アミューズメント協会	933	高岡市問屋町9 ㈱日高商会内	会長 秋田　康夫	0766-24-3555 0766-24-3574

岐阜県

第13回総会を開催
平成8年度事業報告等について
6月27日

岐阜県ゲーム機オペレーター協会（真鍋巧会長）では6月27日、第13回総会を開催した（岐阜グランドホテル、午前11時～午後1時30分、出席・会員27名、来賓1名、顧問1名）。

議事に先立ち、会長の挨拶があり、続いて来賓の岐阜県警察本部生活安全部総務課課長補佐・長瀬順一警部と、同協会顧問である衆議院議員・野田聖子氏より挨拶が述べられた。

岐阜県協会総会の模様（6月27日）

野田聖子衆議院議員

同総会で審議された内容は以下の通り。

◎第1号議案　平成8年度事業（活動）報告承認の件

◎第2号議案　平成8年度収支決算報告承認の件

まず会長より説明があり、その後、河田千里監事より監査報告がなされ、承認された。

◎第3号議案　平成9年度事業（活動）計画案承認の件

◎第4号議案　平成9年度収支予算案承認の件

◎第5号議案　その他

全て異議なく承認された。

山梨県

例会を開催
各大会への参加を確認する
6月27日

山梨県アミューズメント施設営業者協会（日達健会長）では6月27日、例会を開催した（甲府市総合市民会館内レストラン、午後1時～3時、出席・8社8名）。

審議された内容のは左記の通り。

◎今後の大会参加予定について

7月に開催される「暴力追放県民大会」及び「青少年を非行から守る県民大会」へ参加することとした。

◎高額景品について

高額景品の使用は一切行なわないことを、出席者へ再確認した。

その他、プリクラの動向やメーカー各社の展示会について、情報交換が行なわれた。

愛媛県

第1、2回定例会を開催
6月18日　7月16日

愛媛県アミューズメント施設営業者協会（和田紘一会長）では6月18日、第1回定例会を開催した（アイビスホール、午後4時30分～6時、出席・8社9名）。

審議内容は左記の通り。

◎景品価格の改定について

景品価格上限の引き上げについて討論を行なった。試案を示すなどして検討を続けた結果、内容については後日、AOU本部に検討を仰ぐことで了承された。

◎新会員について

アミューズメント宝島松山店が、入会を希望。全員異議なく承認された。

◎ゲーム機械の調査協力について

定例会に原則として全員出席の上、その場で調査表に記入。即発送する旨を申し合わせた。

また、7月16日には、第2回定例会を開催した（伊予鉄会館4階カトレアの間、午後5時～6時30分、出席・8社8名）。

第2回例会の審議内容は次の通り。

◎収支予算案について

◎健全営業専門委員会について

7月24日に行なわれる健全営業専門委員会にて討議される内容について、各自の意見交換を行なった。

◎景品価格の改定について

尚、次回定例会の日時は8月頃に開催する事とした。

栃木県

通常総会を開催
年度報告などを行なう
6月9日

栃木県アミューズメント施設営業者協会（入江昭造会長）では6月9日、通常総会を開催した（ホテルニューイタヤ、午後4時～、出席・54名）。

審議の内容は左記の通り。

◎平成8年度事業報告

◎平成8年度決算報告・監査報告

◎平成9年度事業報告

◎平成9年度予算案

総会終了後には、メーカー・販売業者による商品説明会が行なわれた。その後、栃木県警察本部・磯生活安全部長より挨拶がなされた。

尚、午後6時からは懇親会が開催された。

神奈川県

臨時総会を開催
理事異動の件などについて審議
7月18日

神奈川県アミューズメント施設営業者協同組合（村山嘉男理事長）では7月18日、臨時総会を開催した（川崎市国際交流センター、午後2時～5時、出席・12名）。

審議された議題内容は左記の通り。

◎役員改選について

理事長には村山氏が再任されたほか、協会役員には副理事長に谷義雄氏㈲サン・インターナショナル・リミテッド）、小林恒春氏㈱スリーエヌ）、専務理事に中村鉄也氏㈱ピープル）がそれぞれ選任された。

◎夏休み及びテレビソフト問題

◎次回開催の総会について

三重県

理事会を開催
役員選出などを行なう
6月21日

三重県アミューズメント施設営業者協会（松本静雄会長）では6月21日、理事会を開催した（料亭・若柳、正午～午後2時30分、出席・12名）。

議題は左記の通り。

◎AOU通常総会の報告

鈴木副会長より、AOU第8回通常総会の報告がなされた。

◎中部北陸地区協議会報告

5月9日に行なわれた中部北陸地区協議会について、出席した松本会長と新見副会長より協議事項などが報告された。

◎役員の選出について

松本静雄会長の再任を決定した。

◎各留意事項について

自主規制を遵守し、違法のないよう注意が促された。また、韓国の500ウォン硬貨による被害が確認された為、注意が必要とされた。

◎その他

親睦旅行（カナディアンロッキー5日間）が8月10日～14日の日程で行なわれる。参加は8名を予定。

兵庫県

理事会を開催
事業報告などを行なう
6月25日

兵庫県アミューズメント施設営業者協会（内田徹雄会長）では6月25日、理事会を開催した（センタープラザ6階会議室、午後3時～5時、出席・14名）。

審議された議題の内容は左記の通り。

◎各委員会事業報告

◎青少年県民スクラム大会出席の件について

◎AOUニュース配布方法について

◎営業所数調査票の件について

◎AOUステッカーについて

◎親睦会開催について

◎近畿地区協議会出席の件について

尚、次回理事会は7月30日、午後6時より開催する。

広島県

理事会並びに第12回総会、懇親会を開催
6月20日

広島県アミューズメント施設営業者協会（平本将人会長）では6月20日、理事会並びに第12回総会を開催した。

理事会（広島YMCAホール402号室、午後2時～3時30分、出席6名、委任状3名）では、総会議事、入脱会者の承認、イベントの方向付け等について審議された。

総会（同場所、午後3時30分～5時、出席21名、委任状5名）では、左記の議題が審議された。

◎各報告事項について

事務局より、平成8年度事業報告及び決算報告について報告があり、出席者全員が承認した。

◎入会・脱会者について

◎ゲームの日のイベント受賞紹介について

◎景品の取扱いについて

自主規制の遵守が要請され、AOU入江会長の書簡が配布された。

◎たまごっちの類似品について

高価な偽たまごっちを提供していた店舗へ警察が立ち入った旨の新聞記事に触れた。

◎暴力団情報の提供

◎AOUニュースの配布方法の変更について

尚、当日は広島県警察本部生活安全部より4名が来賓として招かれ、挨拶を行なった。

沖縄県

理事会を開催
理事選任などを行なう
5月27日

沖縄県アミューズメント施設営業者協会（仲順利治会長）では5月27日、理事会を開催した（㈱沖縄ベンダーズ内事務局、午後2時～4時、出席・7名）。

◎平成8年度決算・監査報告

◎理事選任について

次の3名が新理事に選任された。

㈱タイトー　砂川和彦氏
㈱セガ・エンタープライゼス　清水雅之氏
㈱ナムコ　櫛山征紀氏

◎新会員の年会費査定について

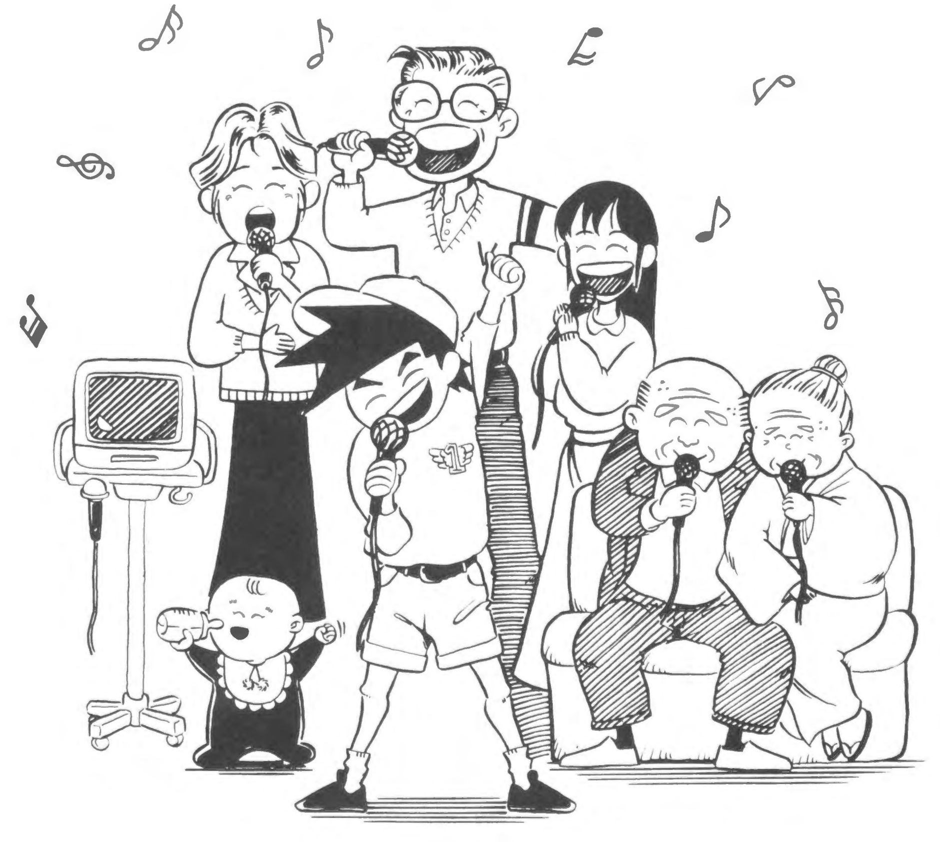
5名の新会員の年会費額を決定した。

◎第17回青少年指導員養成講座の受講報告

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

――カラオケビジネスを育てよう――



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

HOME GAME HOT LINE

コンシューマ情報

ますます勢いを増すプレステ陣営

—任天堂はアピール不足なのか!?—

全国一斉で定時株主総会が行なわれた6月27日、任天堂の株主総会に参加した。もちろん議長は取締役社長の山内溥氏。営業報告をはじめ、会社概況などが報告されたのち、約1時間ほどの質疑応答となった。まず社会問題にもなっている総会屋についての質問もあったが、なぜソフト開発が遅れているのかといった記者会見のような質問も飛び交った。中でも面白かったのは「PSの『ファイナルファンタジーVII』はあれだけ宣伝して320万本、全く宣伝をしなくても『ポケモン』は300万本弱も売れている。そういったデータを広報担当はもっとマスコミにアピールするべきではないか」というものである。確かに任天堂の宣伝はひと昔前ほどピンとくるものがない。アメリカではNINTENDO64が圧倒的に売れているという事実もほとんど知られていないし、それを扱うゲーム誌もほとんどないというのが現状である。

それに対して、ソニー・コンピュータエンタテインメント（以下、SCE）の宣伝のうまさは脱帽ものである。最近の「プレイステーションのうた」などはブランドイメージを決定的なものにする可能性も高い。もちろんそんなPSに対して危機感を感じている人も多いのだが、コンシューマ業界は中古専門店も含め、PS一色といっても過言ではないだろう。しかも毎月全国各地で、小売店や問屋関係者を集めて行なわれる「新作ソフト導入会」（2カ月後に発売されるソフト紹介と販促計画の説明会）は、5時間以上にも及ぶものだが、評判は上々。確かに疲労を伴うのだが、得られる情報が貴重であり、SCEの熱意を感じると小売り関係者は口を揃える。PSの評判の良さは様々なロケーションで広まるばかりなのである。

TOPICS 松下M2開発を断念？

ついに松下電器産業㈱（以下、松下）は64ビット機“M2対応マシン”の発売を断念した。正確には家庭用ゲーム機として特化した形での市場投入を断念したということだけである。にもかかわらず、様々な報道では「松下がゲーム業界から撤退」と伝えられたのだが、これは少し違うのではないか。そもそも松下は“3DO”をゲーム機としてアピールしたことはなく、あくまでもマルチメディアのプラットホームを目指していたはずである。だからこそ“M2”はゲーム機として特化させることも考慮していたというのが正しい。とはいえ、ゲーム機として位置づけると予算が出ない。そのため“M2”もマルチメディア機として発売することになっていたという話もある。しかもアーケード用基板としては、すでに“M2”は発売され、M2基板を利用したゲームも発表されている。それなのに「開発を断念」というのもおかしな話ではないだろうか。

N64はファミリー層向け だから売上げが伸びない

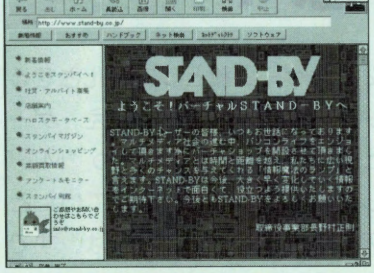
ーーＰＳによって、ライトユーザーが増えたと言われていますけど…。

山田氏　あくまでもライトユーザーが多くなってきたという感じです。しかし、スーファミに比べるとまだ少ないかなと感じています。ＰＳもまだコアなユーザーが引っ張ってるじゃないかと。ライトユーザーが買うソフトは年に２～３枚というところでしょうし（ＳＣＥの発表では１人平均８枚所有)。ＳＳはやはりコアなユーザーですね。350万台実売としたら、350万台稼働してるんとちゃうかなと（笑)。

高宮氏　つまりＰＳはアダルト・ヤング層で、セガはコアユーザー層、N64なんかはファミリー層のゲーム機なのかなというイメージがありますね。『サクラ大戦』といっても、一般家庭のお父さんお母さんは知らないですからね。でも、マリオはみんな知っていますから。そのあたりの違いは明らかにあるでしょうね。

山田氏　ユーザー層が小学生だからこそ、ソフトの売上げにもつながっていないのかなと思いますよ。

高宮氏　親が動かないと、おそらくN64って買えないんですよね。お子さんですから、お金持ってないですから。お金が出てくるのは正月ぐらいしかないですからね。



▲「スタンバイver.0」と題されたホームページも開設中。
(http://www.stand-by.co.jp/)

山田氏　私が認識しているコアなユーザー層というと、ギャルゲーとか、アニメ、業務用だと思うんです。でも、N64にはそういうソフトが１本もないんですよ。『スーパーロボット大戦』や『サクラ大戦』にしても、出せば売れるという状態ですよ。しかし、N64って本体の数に対して『マリオカート64』の数が９割なんですよ。『マリオカート64』を遊ぶ層って、小学生がいてその親がいっしょに遊ぶというような状況なんで、N64は明らかにライトな層ですね。

仕入れは完全システム化 年末は意外なソフトが?

ーー年末も含めた今後の展開として予想されることはなんでしょうか。

山田氏　スーファミにはピークがあって、ずっと売れてきて、モノ余りになって、発売初日から価格が下がるというような状況があったんですけど、テレビゲームにはそういった流れがあると思うんですよ。そう考えると、ＰＳのピークというのは、昨年末から今年の２～３月だったと思うんです。スーファミにもそういう時期がありましたが、同じことを繰り返しているというか、また次の次世代機が出たとき『ＦＦ』とか『ドラクエ』をつかんだハードメーカーがまたトップをとるんじゃないかと。

高宮氏　確かにＰＳは昨年末から２月ぐらいまではかなりの売上げというか、在庫不足というか、入れても入れても売り切れてしまうという状況が起こりましたのでね。

山田氏　すごいときは１時間に200台売れましたからね、ＰＳ本体が…。

高宮氏　１時間でレジを打つ回数のことを考えていただければ分かると思いますが、町のゲーム屋さんだと１カ月でもさばけない量ですね、確実に。とにかくどこにもなかった。

▲高宮章好氏　営業部部長として、パソコンを中心にTVゲーム関連についても全店を統括している。「誰かが面白くないと言っても、誰かが面白いと思うものがホントに面白いものじゃないかと。おそらく一人一人にしか分からないですよね」と面白いゲームについて語る

山田氏　単純には比較できませんが現状で考えると、その頃のＰＳの需要は現在の数千倍ぐらいですね。

高宮氏　年末のタイトルといえば、ひょっとしたら『パラッパ２』が出るかもしれませんね。昨年末もそういったラインナップを誰も予想してなかったし、それが爆発するとも予想してなかったわけですから。

山田氏　とりあえず『バイオハザード２』ですね。ただ年末に出るとは決まってないんで、年末という区切りではなんともいえないですね。

ーーそういった商品の仕入れの本数はなにを根拠に決めるんですか。

山田氏　ウチの場合は過去のデータが大部分ですね。一定の数値から逆算してきて、どの店舗では何本売れるかという指数がだいたい分かっているんですよ。例えば、あるソフトが発売週で10万本売れると予測されると、全国レベルでの我々の店舗シェアも分かっていますから、数量は出せるようになってます。ランクだと８段階なんですけど、的中率は95%かそれ以上ですね。企業秘密なのでお見せできませんが（笑)。

特集・ゲームショップはどう分析しているのか

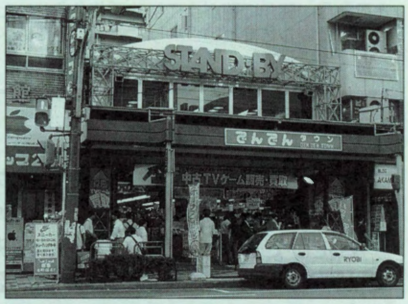
ここ数年、過去に経験したことのない変化に見舞われているコンシューマ業界。プレステの大躍進、そしてコンビニ流通のスタート…。そんななかで、直接ユーザーと接しているゲームショップは、現在のコンシューマ業界をどう捉えているのだろうか…。そこで、今月はゲームショップのナマの声を、大型専門店、中古専門店、郊外店で聞いてみた。

文責／田村修二

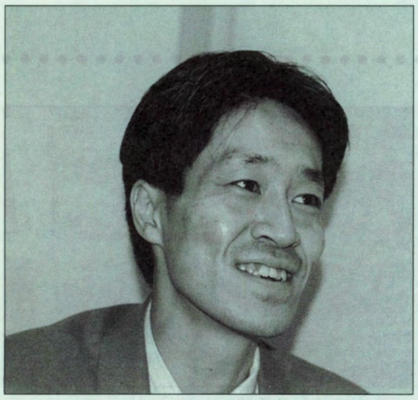
STAND－BY（スタンバイ）

高宮章好氏
(株)スタンバイ　マルチメディア事業本部　営業部部長／取締役
山田高史氏
(株)スタンバイ　マルチメディア事業本部　商品部商品課サブマネージャー）

パソコンを中心に、テレビゲーム、アニメグッズなどをマルチメディアとして捉え積極的な店舗展開をしているスタンバイ。現在、大阪・日本橋を中心に12店舗、さらに1店舗が近日中にオープンする。大阪ではソフマップと並ぶ大型店としておなじみだが、関西で最も勢いのあるショップといえば、スタンバイ。果たしてそんなスタンバイは現在のコンシューマ業界をどう見ているのだろうか。



▲ゲームメーカー協力による巨大タペストリーが迫力の「スタンバイver.7」。95年4月のオープンで、客足が増加。売上げも増えたという。


▲山田高史氏　商品部商品課サブマネージャーとして、TVゲームおよび、アニメのCDやLDの仕入れを担当している。「数字ばかり見て、商品を見ていない」（高宮氏・談）と言われる数字好き。「ユーザーにどこまでサービス出来るかもあるけど、価格破壊は起こしたくない」と語る。

やはり『FF』が決定打だった プレステ人気のポイント

－－まず現在のコンシューマ業界をどのように見ておられますか?

山田氏　やはりソニーさんが業界の定跡を知っているというか『FF』というタイトルをつかまれたことがポイントだったなと。それとブランドイメージですね。実は95年の年末というのが、セガさんの天下だったんですよ。PSは調子がよくなかった。そして、96年1月から『FFⅦ』のCMが始まりましたよね。その途端にハードが売れ始めたんです。96年末から年始は『FFⅦ』が出るぞという空気のところに『パラッパラッパー』と『クラッシュ・バンディクー』のCMが入って爆発したという感じです。

高宮氏　突然ですね、ジャパニーズドリームという感じで。やはり市場はあったんですよ。そのなかで取り合いをして、ソニーさんが勝ち取ったと。次の次世代機が出たときにどこが勝ち取るかまだまだ楽しみはあるんじゃないかと思います。ただスペックにも限界はあるでしょうから、差がつまらないということが今後は起きるかもしれないですね。現在は明らかに画像も動きも変わったと。それが今後どこまで変わるかというのは少し疑問ですからね。

STAND-BY（スタンバイ）の店舗展開

STAND-BY Ver.0　VIRTUAL SHOP（ホームページ）
STAND-BY Ver.1　中古パソコン専門店
STAND-BY Ver.2　新品パソコンハード専門店
STAND-BY Ver.3　パソコンソフト専門店
STAND-BY Ver.4　中古パソコンハード専門店
STAND-BY Ver.6　新品パソコンハード総合店
STAND-BY Ver.7　テレビゲーム専門店
STAND-BY 守口店　デジタルコンビニ店（テレビゲームあり）
STAND-BY　なんさん店　モバイル・携帯電話専門店
STAND-BY　三宮センタープラザ店

あにまにあ
大阪日本橋店　アニメCD・LD専門店
京都寺町店　アニメCD・LD専門店
フェスティバルゲート店（テレビゲームあり）[97.7.19オープン]

近日オープンのショップ
STAND-BY　梅田茶屋町店

平田久仁弘氏（もんきち店長）

▲店長の平田久仁弘氏。「ゲームが面白いかどうかは人によって違うけれど、30分で終わってしまうゲームを新品で買おうとは思わないでしょ」とひと言。確かに遊ぶまで中味が分からないため中古市場も必要というわけだ。個人的にはメガドライブファンだとか。

■もんきち

大阪・日本橋では珍しくユニークな展開を行なっているのが、TVゲームだけでなくパソコンゲーム、映画パンフレットなども扱っている“もんきち”である。特にメガドライブなど他店にない品揃えはファンが多い。

ーー最近の中古ソフトでの売れ線というと、どういったものですか？

平田氏　やっぱりＰＳの中古が一番で、ＳＦＣではもう売れ筋の商品はなくなっています。N64も一時期は本体とソフトのセット商品が売れましたが、新規ユーザーはいません。また限定品はあまり回転がよくないです。ＳＳソフトは値下がりが早いので、買い控えがあるようですね。

ーー最近のコンシューマ業界についての意見はありますか？

平田氏　ユーザーにとって複雑すぎます。機種も流通もそうで、コンビニに置いてあるものないもの。中古があるものないもの。特にＣＤ－ＲＯＭの中古はキズの問題が大変で“買い取り不可”にすると手っ取り早いけど、需要は根強いですね。

▲大阪・日本橋には、東京・秋葉原のようにレアなゲームを扱っているショップはほとんどない。最近ではこのもんきちが最もこの分野に意欲的で、ファミリーベーシック用ソフトやスーパーカセットビジョン（エポック社）の新品が売っている。

▲なんでも「これからの中古はメガドラ」だとか。非常に利益率が高いようで、他店にないものを揃えていく方針だという。業界の複雑化によって誕生した幅広いユーザーを意識していくというわけである。

木村光成氏
（ファミコンSHOP　ARCADIA《アルカディア》代表）

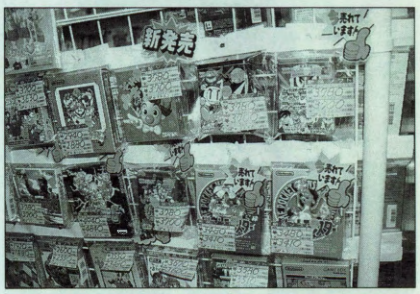
3年前にオープンした郊外型ゲームショップのアルカディア。住宅団地に囲まれた環境ならば、小学生も多いので、中古の買い取りも活発かと思ったが、実際は違うようである。

ーー最近の中古の買い取り状況というのは、どういった感じですか？

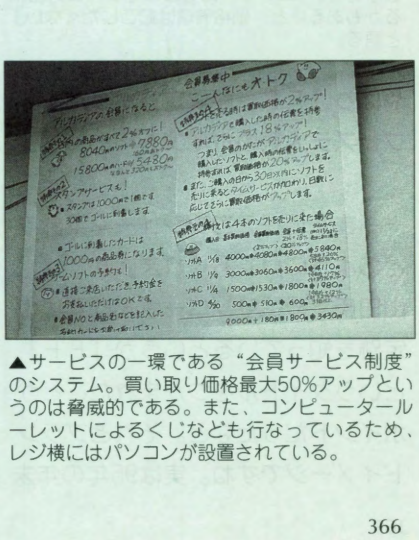
木村氏　中古を売りにくるのは固定客なんです。常に新しいゲームをやりたいから売りにくるんです。でも、ＣＤ－ＲＯＭだとキズがあったら買い取り出来ないわけですよ。実際50円や100円でしか買い取れない。それでもお客さんは処分したいという人が多いですね。ただ中古ソフトは他店がやっているからやっているだけという感じですね。スーファミのカセットなら少々手荒に扱っても大丈夫だけど、ＣＤ－ＲＯＭはすごい傷つきやすい。しかもライトユーザーに広がったことで傷ついたものが非常に多いんですよ。また、中古は面白くないゲームが戻ってくるわけですからね。品揃えも選べないんですよ。

ーー今後のコンシューマ業界については、どう思いますか？

木村氏　これからは任天堂次第かなと。ソニーが強くなるとかそういうことじゃなくて任天堂ががんばれるかで業界が変わると思いますよ。現在はＰＳというか『ＦＦ』の一人勝ち。スクウェアの一人勝ちですが、小さいメーカーがアイディアひとつでヒット作にもっていくことが難しくなりましたね。売れないものはスーファミ時代と較べて、全く売れないという状況になっていますよ。



▲店内にはところ狭しと商品が並んでいる。アルカディアでは、まだスーファミ中古も根強い人気がある。また、最近でも「ソニーのファミコン下さい」とか　「CD-ROMは巻き戻せるのか」といった質問が後を絶たないとか。



▲サービスの一環である“会員サービス制度”のシステム。買い取り価格最大50%アップというのは脅威的である。また、コンピュータールーレットによるくじなども行なっているため、レジ横にはパソコンが設置されている。

ゲームに関わる人々の視点

ザ・ウィナー氏（フリーライター）

PROFILE

1971年5月27日、北海道苫小牧市生まれで、現在は東京都在住。慶応義塾大学文学部在学中より、いくつかのゲーム雑誌にライターとして参加する。1996年よりインターネット上でホームページ『テレビーゲームコム』を開設。硬軟織り混ぜた内容で好評を博す。現在は『テックウィン』『日経ゲームビート』等のゲーム誌で執筆中。イベントでゲーマーとしても活躍している。

ここ数年、インターネットで盛んにゲーム情報が飛び交っているというのは周知の事実。そこで、インターネットにおけるゲーム業界で活躍中のザ・ウィナー氏に現場からの意見を聞いてみることにした。なんでも覆面をつけている理由は「まず“ハレ”の世界であるゲーム界の住人として、ふさわしい姿だから」だとか。また、ゲーマーとしてイベントに出る際には、見た目以外にも、ゲームプレイ中のオーバーアクションで非日常性を演出。そして、ウィナー氏のホームページも、数あるゲーム系ホームページの中でもかなり異彩を放っているといえる…。

――まず自分でホームページをお持ちですが、最近ゲームを題材とした個人のホームページが増えてきましたよね。これらのホームページの傾向はどういったものでしょうか?

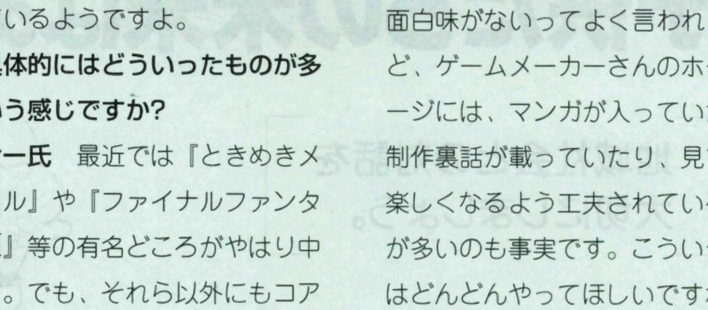
ウィナー氏　一番多いのは、ゲームレビューのページでしょう。各個人が実際にゲームをやり込んだ“生の感想”というわけです。ゲーム専門誌では、メーカーさんからのリリースそのままにゲーム紹介を行なっていて、批評を加えないものがかなりあります。ユーザーとしては、もっとゲームの批評記事を見たいと思うんですね。ゲーム関連のホームページを見て回るような人は、ある程度ヘビーなゲームファンですから、いわゆる“クソゲー”の恐怖をよく知っているわけです。だから“クソゲー”をつかまないように、事前にできるだけ情報を仕入れておきたいというニーズがあるのです。個人ホームページのゲームレビューは、こうしたニーズに応えているわけですね。もちろん個人でやってますから、主観的な評価が中心です。ですから見る側は複数のホームページで情報を集めているようですよ。

――具体的にはどういったものが多いという感じですか?

ウィナー氏　最近では『ときめきメモリアル』や『ファイナルファンタジーVII』等の有名どころがやはり中心です。でも、それら以外にもコアなファンの多い作品や、古いゲーム、さらにはテーブルトークRPGなどのホームページも多いですね。そして、それらにはファンならではのパワーが感じられます。ゲーム中のイベントを発生させるための条件をすべて列記した、攻略本顔負けのホームページだとか、あるキャラを主人公にした自作小説やマンガを掲載している、インターネット版同人誌といったものもあります。

――ゲームメーカーによるホームページも目立つようになりました。

ウィナー氏　企業ホームページには面白味がないってよく言われますけど、ゲームメーカーさんのホームページには、マンガが入っていたり、制作裏話が載っていたり、見ていて楽しくなるよう工夫されているものが多いのも事実です。こういう工夫はどんどんやってほしいですね。



▲画面はすべてウィナー氏によるのホームページ『テレビーゲームコム』。ゲームレビューやマスコミ時評といった真面目なコーナーと、ダジャレやウソのニュースなどお笑いのコーナー（ゲームも出来る）が混在している。これが各誌編集部の目に留まり、最近ライターの仕事が増えてきたとか。それと同様にホームページを作ったのをきっかけに、ライターの仕事が舞い込んだ人は、結構いるようである。一昔前はゲームを攻略できることがゲームライターへの道だったが、どういった視点でゲームを捉え、それを文章にするかが問われてきていることの証しである。（http://www.tv-game.com/）

東京ゲームショウ97秋の出展予定社数は104社に

CESA

9月に幕張メッセで開催される東京ゲームショウ`97の出展予定社数等が決定した。詳細は以下の通り。

タイトル●TOKYO GAME SHOW `97 AUTUMN 東京ゲームショウ`97秋　主催●社団法人コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会（CESA）　後援●通産省　公開日●9月6日（土）～7日（日）　午前10時～午後7時　※尚、5日（金）は報道関係、流通関係者等の招待日　会場●幕張メッセ（日本コンベンションセンター）　展示ホール1・2・3・4・5・6　出展予定小間数●1310小間　動員目標●3日間合計12万人　入場料●一般入場料（中学生以上）／1000円（前売800円・税込み）小学生以下／無料　※チケットは7月18日より首都圏の主要プレイガイドで発売中　一般からの問い合わせ●TOKYO GAME SHOWイベント事務局　TEL03-3246-6053

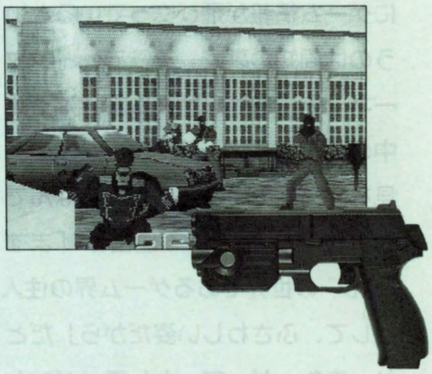
PS用ソフト「タイムクライシス+ガンコン」を発売

㈱ナムコ

㈱ナムコはガンシューティングゲーム「タイムクライシス」と専用銃型コントローラー「ガンコン」をセットにした「タイムクライシス＋ガンコン」を6月27日に発売した。

同ゲームは昨年ヒットした業務用ゲームを完全移植したもので、業務用で大きな話題となった「敵の攻撃を塀や壁に隠れて逃げる」システムも採用されている。

「ガンコン」にも業務用ゲームを凌ぐほどの技術が取り入れられており、画像に小さく現われる敵にも命中が可能な精度を実現している。



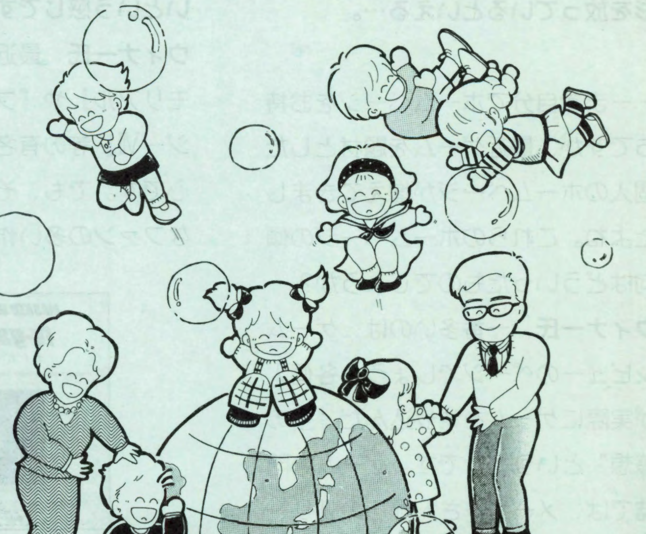
【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を大切にしましょう。

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。
■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。
■地域社会の会合（町内会,商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）



「サクラ大戦２～君、死にたもうことなかれ～」制作発表会を開催

㈱セガ・エンタープライゼス

幅広い年齢層のゲームファンを魅了し、“第１回ＣＥＳＡ大賞”を受賞したセガサターンソフト「サクラ大戦」。その続編「サクラ大戦２～君、死にたもうことなかれ～」の制作発表会が去る６月26日、東京会館９Ｆローズルームにおいて開催された。

当日発表会には、制作・総指揮を担当する㈱セガ・エンタープライゼス代表取締役副社長の入交昭一郎氏をはじめ、総合プロデューサーである㈱レッドカンパニー代表の広井王子氏ら前作でお馴染みのメンバーが出席。今作にかける豊富を熱く語った。

ゲームでは“花組”のメンバーに新しく２人の隊員が加入。真宮寺さくら等、従来の隊員と新しいドラマを生み出す予定。

「ブレスオブファイアⅢ」のCMソングにSOPHIAの「街」に決定

㈱カプコン

㈱カプコンでは、「ＣＡＰＣＯＭ ＤＲＥＡＭ」と銘打たれた様々なエンターテイメントプロモーションを行なっているが、その一環として、９月11日にＰＳ対応ソフト「ブレス オブ ファイアⅢ」を発売し、さらに同ソフトのCMタイアップソングとして、人気アーティスト「SOPHIA」の「街」を起用、ＴＶＣＭを中心とした大型キャンペーンを予定している。CM内容はハイクオリティーのアニメーションをベースに「街」のサウンドを合体させ迫力あるものに仕上げていく。

尚、同社はＲＰＧソフトとしては、ＰＳに初参入となる。

セガサターンビッグタイトルコレクション97サマー開催

㈱カプコン、㈱コンパイル、㈱セガ・エンタープライゼス

去る７月２日、㈱カプコン、㈱コンパイル、㈱セガ・エンタープライゼスの３社合同ソフト発表会が東京プリンスホテルで開催された。

発表されたソフトは今秋以降に発売となる９作。カプコン社は「Ｘ-ＭＥＮ ＶＳストリートファイター」「ヴァンパイアセイヴァー」の２作に加え、この夏、アーケードでの話題作「マーヴルスーパーヒーローズＶＳストリートファイター」のセガサターン移植も発表した。尚、この３作は新しい４メガＲＡＭ搭載の拡張カートリッジを使用することとなる。

コンパイル社は「魔導物語」「ｉ ｍｉｓｓ ｙｏｕ」「わくわくぷよぷよダンジョン」の３作を紹介。セガ社は全日本プロレスと提携して開発を進めている「全日本プロレス フューチャリングバーチャ」を映像で紹介。ゲストとして全日本プロレス・馬場正平氏を招き、会場を大いに沸かせた。このほか「ソニックＲ」「セガ・ツーリングカーチャンピオンシップ」の映像も披露された。

また、セガ社はサターンモデムを使用し、5000人が同時参加できる㈱ショウエイシステムのネットワークＲＰＧ「ＷＯＲＤＳ」も紹介。続々と登場する話題作で、市場の巻き返しを狙う。

「ファミスタ64」でN64に初参入

㈱ナムコ

㈱ナムコは、NINTENDO64対応としては初めてのソフト供給となる「ファミスタ64」を発売する。

同ソフトは、従来の「ファミコン」や「スーパーファミコン」で人気を博した同名ソフトの最新版で、前作「スーパーファミスタ５」から数え、約２年振りの登場となる。

今ソフトは、N64の特徴である３次元描画能力を最大限に活かし、ピッチングやバッティングフォームなどをモーションキャプチャーで取り込み、登場選手を全てポリゴン画像で描画、さらにはグラウンドの土をならしたり、サインを見るなどの細かな仕草まで、忠実に再現している。

プレイモードとしては、コンピューター対戦、プレイヤー同士による対戦の他、プレイヤーのオリジナルチームを作成し、そのデータを「コントローラーパック」に保存、それらを持ち寄っての対戦も可能にするなど様々なモードを用意している。

N64

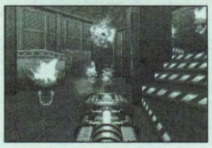
64DDの発売延期をはじめ、遅れているソフト開発…。あいかわらず暗いニュースの多いN64だが、GBの『ポケットモンスター』はさらに人気拡大。GB版『たまごっち』も品薄で、任天堂としては好調。次は秋の「ゲームキオスク」（仮）である。

ゴールデンアイ

任天堂
6800円（税別）
8月23日発売

海外制作の3Dシューティングゲーム。通常映画のゲーム化というと無理があったりするがこれは別格。おなじみのDOOMタイプだが、ストーリーも楽しめる。

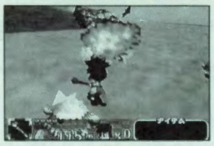
ドゥーム64



ゲームバンク
7800円（税別）
8月1日発売予定

世界的にヒットし、３Dシューティングブームの火付け役になった『ＤＯＯＭ』最新版。ヒット要因にもなった通信対戦は出来ないが、雰囲気は元祖ならではといえる。

がんばれゴエモン 〜ネオ桃山幕府のおどり〜



コナミ
8900円（税別）
8月7日発売

なんと128Mもある大容量アクションゲーム。主題歌も完全収録で、誰もがこれがカセットのゲームかと疑うハズ。『スーパーマリオ64』を研究しつくした1本だ。

麻雀放浪記CLASSIC

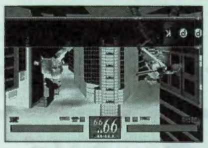
イマジニア
7900円（税別）
8月1日発売

阿佐田哲也の『麻雀放浪記』をベースにした麻雀ゲーム。数多いN64の麻雀ゲームの中でも、ストーリーモードがあるのが特徴。

SS

すっかりコアなユーザー向けになった感のあるサターン。売れ筋はアーケードからの移植作とアニメキャラのアドベンチャーゲームを中心に18歳以上推奨ソフトだという。そう考えると、バンダイとの合併はやはり必要だったとしか思えない…。

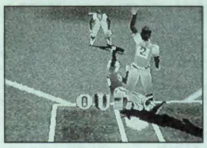
ラストブロンクス



セガ・エンタープライゼス
6800円（税別）
8月1日発売

昨夏に発売されたアーケードゲームの移植。久々のアーケード代表作の移植だけに、サターン牽引の力が残されているはず。問題は新規ユーザーへの訴求力だといえる。

激突甲子園



魔法
5800円（税別）
8月1日発売

地方予選から本大会までを戦う甲子園を題材にした野球ゲーム。前作はシミュレーションだったが、今回はアクションに。選手の成長システムなどで差別化している。

古代降霊術　百物語 〜ほんとにあった怖い話〜

ハドソン
5800円（税別）
8月8日発売

おなじみ稲川淳二の出演・監修による怪談体験ゲーム。家庭用ゲームにも稲川氏が何度か登場しているが、やはり季節がら話題性はある。果たしてどれだけ売れるのか。

プラドルDISC VOL.6 吉田里

SadaSoft
3000円（税別）
8月29日発売

パソコンではおなじみのデジタル写真集のＳＳ版。旬なアイドルをラインナップしていることがウリ。これこそ少し低価格にしてコンビニ流通をするべきだと思う。

PS

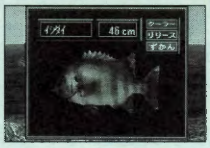
あいかわらず勢いが止まらないといった趣のＰＳ。ソニーによる７月の発表ではゲーム機のシェア43.4%を獲得。こういったデータを積極的に発表するプロモーションが実に効果的に市場に影響を与えているようだ。次の一手はどうくるか楽しみ。

バイオハザード ディレクターズカット

カプコン
4800円（税別）
9月25日発売

ＢＧＭをはじめ、幾つかの演出を変更したバージョンを低価格で新発売。難易度を低くしたモードも追加され、『バイオハザード2』の体験版も同梱。ブームになるか。

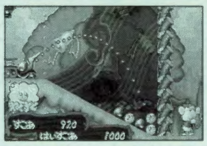
ウキウキ釣り天国 〜人魚伝説の謎〜



テイチク
5800円（税別）
9月11日発売予定

パソコン版でシリーズ17万本をセールスした大ヒット釣りゲームの最新版。そのリアルさには定評があるが、ＰＳのライトユーザーにどれだけ受け入れられるか期待!

ぱすてるみゅーず



ソフトオフィス
4800円（税別）
8月21日発売

音楽性にも重点を置いた新機軸のパズルゲーム。続編モノ以外は売れなくなったパズルだが、あの『I.Q』のヒットを考えるとプロモーションによっては分からない。

サウンドノベルツクール2

アスキー
5800円（税別）
9月25日発売予定

ＳＦＣで人気を博したサウンドノベル作成ソフト。前作同様サンプルゲームをはじめ、グラフィックやＢＧＭも多数収録。ＰＳユーザーにどれだけ興味を持たれるか?

©1997 Nintendo / Rare. Game by Rare ©1962, 1995 Danjaq, LLC & U. A. C. All Rights Reserved. ©1997 Eon Productions Ltd. & Mac B. Inc. James Bond Theme by Monty Norman. Used by Permission of EMI Unart Catalog Inc. DOOM © 1993,1997 id software, Inc. All rights Reserved. Distributed by GAMEBANK Corp. ©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED. ©ASADA TETSUYA/KADOKAWA SHOTEN/ TAKE SHOBOU ©1997 Imagineer Co.,Ltd. © SEGA ENTERPRISES,LTD.1996,1997 ©1997 魔法株式会社 ©1997 HUDSON SOFT 原作：朝日ソノラマ「ほんとにあった怖い話」 表紙画/智内兄助 © SadaSoft © CAPCOM CO.,LTD. ©1997 TEICHIKU ©ソフトオフィス ©1997 ASCII Corp. ©1997 SUCCESS

WORLD JOURNAL

EVENT CALENDAR

AUGUST

1-3
LEISURE & AMUSEMENT'97
BALAI SIDANG JAKARTA
CONVENTION CENTRE
Jakarta, INDONESIA
Contact:PT. Nusa Pameria Corp.
TEL: +62-21-628-7780
FAX: +62-21-628-7781

13-14
EXIME'97
World Trade Center
Mexico City, MEXICO
Contact:William T.Glasgow
TEL: +1-708-333-9292
FAX: +1-708-333-4086

24-26
AUSTRALASIAN GAMING
EXPO'97
Sydney Convention & Exhibition Centre
Sydney, AUSTRALIA
Contact:Exhibition Management Pty Ltd.,
TEL: +61-3-9646-4044
FAX: +61-1-9646-1828

27-29
ASIAN AMUSEMENT AND
INTERNATIONAL THEME
PARKS EXPO '97
World Trade Centre
SINGAPORE
Contact:AIC Exhibitions
TEL: +65-222-8550
FAX: +65-224-6328

SEPTEMBER

18-21
THE 35TH AMUSEMENT
MACHINE SHOW
Tokyo International Exhibition Center
(Tokyo Big Sight)
Tokyo, JAPAN
Contact:JAMMA
TEL: +3-3438-2363
FAX: +3-5472-7115

23-26
1997 FUN EXPO
Sands Expo Centre
Las Vegas, U.S.A.
Contact:Bailey Beeken,FUN EXPO
TEL: +1-914-993-9200
FAX: +1-914-993-9210

25-29
CHINA AMUSEMENT EXPO '97
Beijing Exhibition Centre
Beijing, CHINA
Contact:Business & Industrial Fairs Ltd.
TEL: +852-2865-2633
FAX: +852-2866-1770

OCTOBER

1-3
FER-INTERAZAR'97
Parque Ferial Juan Carlos 1
Madrid, SPAIN
Contact: Interalia SA(SPAIN)
TEL: +34-3-416-1466
FAX: +34-3-415-0095

14-16
1997 WORLD GAMING
CONGRESS & EXPO
Las Vegas Convention Center
Las Vegas, U.S.A.
Contact: Gaming & Wagering Business
TEL: +1-212-594-4120
FAX: +1-212-714-0514

16-19
ENADA 1997
Rome Fair
Rome, ITALY
Contact: SAPAR
TEL: +39-6-88-473217
FAX: +39-6-440-2718

23-25
AMOA INTERNATIONAL
EXPO'97
Georgia World Congress Center
Atlanta, U.S.A.
Contact: AMOA
TEL: +1-312-245-1021
FAX: +1-312-321-6869

NOVEMBER

14-16
ASIA AMUSEMENT
MACHINE SHOW'97
Singapore International Convention
& Exhibition Centre, SINGAPORE
Contact: JAMMA
TEL: +81-3-3438-2363
FAX: +81-3-5472-7115

19-22
IAAPA Convention & Trade Show
Orlando, Florida
U.S.A.
Contact: IAAPA
TEL: +1-703--836-4800
FAX: +1-703-836-4801

28-30
GTI EXPO'97
Taichung World Trade Center
TAIWAN
Contact: Haw Tian Co., Ltd.
TEL: +886-2-760-7407
FAX: +886-2-762-3873

begun sample shipment to Southeast Asia, and the company aims to ship more than 10,000 units to overseas markets in the first year.

The sales company established in the United States will have capital investments made by Sega and IBM Japan. Although the company's capital is announced to be three million dollars, the company name and the percentages of investors' shares have not been decided. Los Angeles will be the location of the company office.

The sales company will begin its marketing activities to introduce the machine to retailer chains and hotels in September. It aims to sell 8,000 units before the end of the year.

In the U.S.-version Print Club, the company plans to include frame background designs that feature Disney's and Warner's characters as well as Mariah Carrie, a major American singer. The company exhibited the machine in the licensing97 show held in New York from June 10th to observe market reactions.

Licensing 97 in New York

In Europe, Print-Club machines will be installed next to automatic photographing machines of Photo Me starting this summer. The Photo Me group has about 16,000 photographing machines in some 100 countries, mainly in Europe. Therefore, Atlus expects installation of more than 2,000 machines within this year.

Based on its overseas strategy, Atlus will soon start a distribution service for sticker frame background design via a communication satellite.

The Print Club was introduced in July 1995. The cumulative sales of Print Club machines in Japan by Atlus and Sega amounts to more than 16,000 units.

First Project of Sega-Bandai Cooperation
Event held in Chiba from July 19

Sega Enterprises and Bandai will jointly hold an event at Sega's amusement facility in Ichikawa City in Chiba Prefecture from July 19 to the last day of August. This event is based on the characters used in Bandai's toys. This will be the first project of the Sega-Bandai cooperation after their merger was canceled. Since some people have voiced the opinions that their uneasy relationship resulting from the merger cancellation would make any successful joint projects unlikely, people are paying close attention to see if this event will lead to scheduled cooperative projects for the development of the character business.

Konami's Subsidiary System Is Well Under Way

All consolidated subsidiaries move into black in next fiscal year

Konami's group company management system is well under way. In the consolidated financial statement of the term ending March 1999, all group subsidiaries are expected to show profits for that fiscal year. This means each group company can financially stand on its own. Konami has established an incentive reward system for the directors and employees of the group companies to encourage further growth of the entire company group. With this system, the company aims to break away from conventional Japanese-style management.

Konami has 21 subsidiaries around the world, and the majority of them are expected to be included in Konami's consolidated financial statement for the term ending March 1997. For the development of software for consumer game machines, Konami transferred the entire function to specialty companies established at 15 locations across Japan with the aim of securing talented personnel at local areas. The consolidated statement for the term ending March 1997 is expected to show consolidated sales of 65,000 million yen, an increase of about 15% from the previous year, and operating profits of 6,000 million yen, an increase of about 165% from the previous year. Excluding several newly established companies, the majority of subsidiaries in the consolidated group will see profits in the single fiscal term. Konami expects that all consolidated subsidiaries will move into the black in the term ending March 1998. In view of these favorable business results, Konami is examining the establishment of R&D subsidiaries in fiscal 1998.

To further encourage the subsidiaries, Konami has established an incentive reward system for the directors and employees of the group companies, which was made possible with the cooperation of the bank that holds Konami's stocks. In this system, directors and employees of the Konami group companies conclude advance sales agreements with the bank. The purchase reservation fees are paid by the group companies. This system provides incentive to directors and employees of group companies who are not eligible for the existing stock option system. ■

AUGUST.1997

TJ

Japan Trade Journal

Sega and Namco Enter Bowling Alley Business
Making bowling alley business a pillar of amusement complexes

Sega Enterprises and Namco have decided to launch into the bowling alley business. New bowling alleys are regaining popularity. They feature lanes without gutters and innovative audio and lighting systems. Sega and Namco saw the rising popularity of bowling as an opportunity, and plan to attract more customers by combining amusement game (AM) facilities with bowling alleys. Unlike AM facilities, bowling alleys are not subject to the Entertainment Establishments Control Law. Therefore, combining AM facilities with bowling alleys gives them the merit of being able to operate the business after midnight. These companies plan to draw on bowling alleys as the core of their multipurpose leisure facility development.

Namco established the "Wonder Bowl" bowling alley at the large amusement complex that opens in Kumamoto City on July 16. By directly operating and managing Wonder Bowl, Namco makes a full-scale launch into the bowling alley business. Of the total business area of 6,500 m^2, the bowling alley occupies 2,000 m^2, and has 24 lanes.

Wonder Bowl features special effects for added entertainment for players. The special lighting system makes bowling pins and balls appear to be floating in the dark. When a player gets a strike, Namco's game character, Pacman, appears on the monitor screen and congratulates the player. The company plans to construct bowling alleys at two amusement facilities that open in commercial districts of Shikoku in July. It also plans to increase the number of amusement complexes with bowling alleys to 20 in three years.

Foreign Company to Serve as a Main Securities Firm of Konami
A switch-over from Nomura Securities

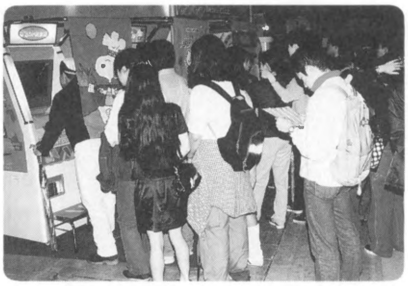
Konami, a game software manufacturer, previously used Nomura Securities for its sole securities firm. The company has recently made a switch-over to Goldman Saks Securities and Daiwa Securities. Although these two securities firms jointly work as the main securities firms of Konami, it is a unique case for a foreign securities firm to take up this role. This may represent the high evaluations given to foreign securities firms for their advanced financial know-how, in view of approaching Japanese-version Big Bang (financial revolution).

The main securities firms of a company provide advice to the company regarding securities handling operations. When the company issues stocks and bonds, they also handle the largest portions. As such, they play the pivotal role in dealing with stocks and bonds of the company. Konami selected Goldman Saks for its superb consulting capability and extensive international network. Konami decided that using only a foreign company would result in insufficient collection of domestic information, and chose Daiwa out of Japan's four major securities firms.

It is said that Nomura's pay-off to a "sokaiya" (a corporate racketeer) triggered Konami's recent change of main securities firms.

"Print Club" Machines in Full-Scale Overseas Launch
Sales company is established next month, and affiliation is made with an English company.
Atlus aims for sales of over-10,000 units in first year

Atlus Co., Ltd. (Shinjuku, Tokyo, president: Naoya Harano) is a game development company that created the "Print Club" photo-sticker printing machine jointly with Sega Enterprises. Atlus now makes a full-scale launch in overseas markets with the Print Club. In the United States, the company will establish a sales company together with Itochu Corporation. To enter the European markets, Atlus will affiliate with Photo Me International, a London-based company that has automatic ID picture photographing equipment installed around the world. Atlus has already



Tamagotch, Direction Guessing Game

Banpresto

This prize dispensing game is based on the popular "Tamagotch" pixelated pet raising toy. The player first selects a Tamagotch character. The player then guesses which direction the character on the LED screen will look towards. Operation is as simple as pressing button A for the left, and button B for the right. The player repeats this direction guessing game five times. According to the number of correct guesses, a prize is dispensed.

A total of eight types of original Tamagotch prizes are available, such as writing boards and clear file folders.

Funky Circus

Face

In this prize dispensing machine, players drop ping-pong balls toward gates with point values.

While the ping-pong ball rolls down on the rails, the player operates the rails to guide the ball towards the gates located on the bottom. Each gate has a score, and when a ball enters a gate, the points on the gate are added. If a player accumulates 300 points or more within the limited time, the machine dispenses a prize. Since the values of the gates continuously change, players must aim for different gates to obtain high points.

The machine can dispense up to three different types of prize, and different pay-out rates (difficulty levels) can be set for each prize type. With fewer prize types used, the machine can dispense larger-size prizes.

Joy Stand 2

Ohira Giken

The second of the company's "Joy Stand" photo-sticker dispensing machine series.

This machine features a new "animated frame and background" system. This system enables players to capture the images of the animated frames and backgrounds in the layout screen at a preferred timing. In addition, it is equipped with a "time-controlled frame" function that changes the frames according to set time zones and periods, and a "paste-on characters" function that allows the addition of small animal illustrations. Players can use their creativity and imagination to produce a variety of designs, thus attracting repeated customers.

Doraemon Parallel World 2

Sunwise

This is the second of the photo-sticker dispensing machine series, and it uses "Doraemon" movies as the basic theme.

Players are guided by Doraemon to take a time travel into a movie world. While enjoying images on the large 40-inch-size screen, players produce photo-stickers with Doraemon against a background selected from movie scenes.

For backgrounds, this machine has a total of 20 scenes selected from 11 movies.

What's Out!

-in Japan- AUGUST,1997

What's Out What's Out What's Out What's Out What's Out
What's Out What's Out What's Out What's Out What's Out
What's Out What's Out What's Out What's Out What's Out

A partial list of recently released products from the Japanese maeket.

What's Out What's Out What's Out What's Out What's Out
What's Out What's Out What's Out What's Out What's Out
What's Out What's Out What's Out What's Out What's Out

Marvel Superheroes Vs. Street Fighter

MARVEL SUPER HEROES AND ALL MARVEL CHARACTERS:TM&©1997 MARVEL CHARACTERS, INC. ALL RIGHTS RESERVED.©NORITARO KINASHI · Arrival/NTV, ©CAPCOM CO.,LTD 1997 ALL RIGHTS RESERVED.THIS VIDEO GAME IS PRODUCED UNDER LICENSE FROM MARVEL CHARACTERS,INC.

Capcom

This machine is a tag-team match battle game that follows "X-Men Vs. Street Fighter."

This game features the "Easy" mode that allows players to use fighting techniques by consecutively hitting the button. An improvement is also made in the command input system, so that "aerial rave", a function to initiate sequential techniques, is easier to input. This allows anyone to easily play the game.

The number of selectable characters is 18. In addition, it includes "Norimaro", a character designed by Noritake Kinashi, a TV talent. This character is one of the most highlighted features of this new game machine.

Final Furlong

Namco

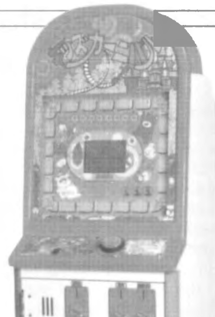
Players sit on horse-shaped seats to operate the machine. This horse race simulation machine uses a communications function to enable up to four players to compete.

The machine is operated by the "rein" lever protruding from the front section of the seat and the two "whip" buttons located at the center of the lever. By moving the rein lever back and forth and creating a motion with the seat, the player causes the horse to increase speed. By pressing the whip buttons, the player causes the horse to make a sudden acceleration. Eight horses compete in a race, and the game ends when the race is finished. In a close finish, a photo is shown to determine the winner.

The game offers three difficulty levels with different course conditions. Players can choose from six horses.

Kids Carnival

Showa Giken Kogyo



This picture matching slot machine game is a token game designed for small children.

When a token is inserted and the start button is pressed, the wheels at the center of the panel rotate. When the pictures on the three wheels match, the roulette lamps arranged in a circle around the wheels start operating. The player presses the stop button. Tokens are dispensed in the number indicated at the position where the roulette lamp stops.

The cabinet features a jubilant image to attract small children. The panel can be removed and replaced with an optional panel schedule for release.

outside the company, and this is time consuming. If a message is placed as an advertisement, there will be an advertisement charge to pay. On a home page, a company can transmit information directly to users. Direct information from companies is more attractive to users than information written by third parties. Furthermore, users feel a sense of closeness to the companies when they gain access to their home pages. Especially when game information is given directly by development staff members, users will feel closer to the games. In fact, the "Secret Research Laboratory" corner has a section in which staff members write thank-you notes to users who have sent in e-mail. This section promotes tighter communication between the company and users, which is a unique feature offered by the Internet. The "Hot Line" corner serves the same purpose.

Questionnaire and Q&A sections to directly obtain users' voices

The "Hot Line" corner includes a questionnaire, Q&A and users' opinions sections. The questionnaire section is used for survey purposes. Users input their ages and addresses, and click on the appropriate answer to each question. The completed questionnaire is sent to the company by e-mail. In the Q&A section, the company staff answers questions and responds to comments of users. The users' opinions section encourages users of all ages to send in their comments and opinions. This allows users to casually write commending notes and criticisms. These comments are not easy for companies to obtain directly from users, and they will be a valuable asset for various business activities such as user support services.

We encourage readers to access the home pages of Capcom and other game manufacturers.

Looking through Capcom's entire home page — which includes "Gallery" that shows nostalgic games, "Link-Link" that connects to Capcom's overseas affiliated companies, and "Amusement Facilities" that introduces amusement centers around the nation — gives more than an hour of fun. The quality of Capcom's home page shows that the company is going to great lengths to entertain people who visit the company's web site.

The Internet was described in the beginning of this section as a medium with many diverse possibilities. Major game manufacturers are taking on the challenge to draw on the Internet's potentials. Whether the Internet is necessary for locations depends on how the Internet's potentials are utilized in practical application. Many people believe that the Internet will be one of the sales tools in the amusement industry in the near future. Game companies will show demonstrations of new games on Internet home pages. This greatly reduces companies' expenses for introducing new games, and also allows location operators to quickly obtain the latest information. In the near future, the Internet may be an indispensable part of your daily lives. ■

Ganraku-do | allery | What's New | PC Land | Cyber Channel | Company Profile | Amusement Facilities | Link-Link | New Product Information | CFC | Hot Line | Secret Research Laboratory

Using the Internet to accept fan club membership applications

Capcom Co., Ltd. is accepting the applications for 1997 fan club members. To join the fan club, a user simply fills in the fan club membership application form on the home page, and sends it in by e-mail. The user later receives membership application information from Capcom by mail. The details of the fan club are as follows.

Membership fee: 3,000 yen per year
Member benefits: • Original member card • Mail-order catalog (sales of original goods available only to members) • Three original videotapes per year (includes the latest game information and event reports) • Three fan club books • Point campaign (By sending in point cards provided on consumer game products, members receive gifts according to the number of points.)

*Upon registering in the fan club, members receive the original system schedule book and original mini-bag.
*Membership applications for 1997 are accepted until June 31. Membership application can also be requested by telephone.
For further information, contact: Capcom Friendly Club office, tel.:+81−6−948−0555

There is even a way for computer-shy people

An obstacle must be overcome before using the Internet: One must be able to use a personal computer to connect to the Internet. Using a personal computer requires some experience. Today's personal computers are user-friendly, but many people still do not feel comfortable using a computer. We would like to suggest an easy way to use the Internet: Don't do it yourself, but let others do it for you. For instance, if you have a plane but don't know how to fly it, you would hire a pilot to fly the plane for you to get where you are going.

In the case of a game location, the operator should be able to find a suitable person easily — a staff member in his/her 20s. People in that age group will be happy to take the responsibility. Many of the young location staff members like operating personal computers, much in the same way they play games.

If the location is already equipped with a personal computer for sales calculations or other purposes, it is easy to connect to the Internet. If there is no personal computer in the location, then ask staff members for advice. By watching someone use a computer, you'll soon learn how to use it. It is quicker and easier to learn by watching than reading how-to books.

There is no need to feel embarrassed even if you don't know anything about computers. In the same way game players learn how to play new game machines by watching experienced players, you can learn by watching others use the Internet.

Cace2

Manufacturer Capcom Co.,Ltd

Web site addresses are often given out in programs and advertisements on TV. Frequent displays of web site addresses make many people want to access those home pages. The effect that the displays of web site addresses create is similar to the effect that the "Color" indication on TV when color TVs were first introduced in the early 1960s This notified viewers that the aired program was in color. People with black-and-white TVs lamented the lack of color on their TV screens. The word, "Color," on the screen stimulated the viewers' desire to own a color TV. A similar feeling grows in people when they see web site addresses on TV.

Let us remind you that the Internet is just a medium. The Internet is used for advertisements, as catalogs, for communication, and to express ideas and opinions. The Internet offers many diverse possibilities as a medium.

This makes the Internet very useful and convenient for companies.

Companies can use the Internet to obtain users' opinions, to promote communication, to sell products, and to introduce new products.

As described in a later section, the Internet can be used in as many ways as the imagination allows. Furthermore, the cost is much lower than using radio, TV or print media. With the Internet, companies can communicate more directly with users than with TV commercials. For users, the Internet gives an effective and efficient means of satisfying their interest. The Internet is an indispensable tool in the game industry.

The fact that many game fans are personal computer users and the fact that each game character has its share of avid fans gives a clear indication of how important the Internet is to the game industry. Home pages serve important functions for game manufacturers in securing patrons of their products. Capcom, a company known for its Street Fighter and Rockman game series, is no exception in actively taking advantage of the Internet.

What makes a home page user-friendly?

"Our home page is filled with the latest information about Capcom and its products. The home page carries Capcom product information, behind-the-scene stories by development staff members and a corner that shows nostalgic consumer games. We would like many people to visit our web site and see all the information. By maximizing the Internet's unique characteristics, we are transmitting information to users around the clock and obtaining users' opinions and comments directly. If you have any comments to Capcom, please use our 'Hot Line' corner to send in your messages." (Capcom employee in charge)

Capcom opened the home page last July. It contains wide-ranging information to please arcade game fans, consumer game fans and entry-level users of Capcom games.

In the following we examine how an Internet home page can streamline customer service and public relations activities by using Capcom's home page as an example.

Menu of Capcom home page

1.What's New (latest information)
2.Company Profile
3.New Product Information
4.Secret Research Laboratory (managed by development staff)
5.Gallery (displays of nostalgic products)
6.Cyber Channel (managed by sound production team)
7.Link-Link (links to affiliated companies)
8.Hot Line (user communication section)
9.Ganraku-do (information of sound-track CDs, books on how to win games, novelty goods, etc.)
10.PC Land (introduction of personal computer games)
11.Amusement Facilities
12.CFC (fan club information)

The "Company Profile" screen shows the general information of the company such as the date of company establishment, history and company outline. Companies usually do not have opportunities to introduce their profiles, and Internet home pages provide a chance to do so.

Next are details of the "New Production Information" corner and the "Secret Research Laboratory" corner that carries behind-the-scene stories written by the development staff. Transmitting these types of information normally requires magazines and similar media. In the case of a magazine, the article is by a person

The Kohmei group is in the general leisure business, and its main business involves pachinko hall operations. The group also operates a variety of diverse businesses including arcades, cafes, Internet salons, fitness clubs and halls for young people.

The Kohmei group established a web site, and introduces its various business operations on the home page. Each business division describes the contents of its business in detail. Therefore, game fans will learn about the company's other divisions on the home page. People who connect to the home page to see the information of different divisions read the arcade section on the home page. Thus, the home page helps expand the range of customers in all its divisions.

"The Internet's two-way communication allows for the easy exchange of opinions and comments. Instead of person-to-machine interaction, the Internet offers a person-to-person communication capability similar to that of the telephone. It helps people enjoy communication with many people and learn new information. The Internet is also a useful marketing tool. By communicating with customers by means of a home page, we can develop closer relationships with customers. When customers contact us through the home page prior to visiting our location, they can start a conversation with our staff members easily and smoothly."

Kohmei utilizes the information obtained from customers through the home page in its business planning and activities.

The company examines customers' requests, and reflects them in the location operation. The opinions of customers are also reflected in the company's event planning. It is these efforts that helped Reno gain many regular customers. ■

Advantages provided by Internet connection at locations

1 Collection of the latest information from major game companies

Most major game companies offer sections on their home pages designed for user participation. Users send their comments, such as the most appealing features of games, to these sections, and this information is very useful for planning location operations.

2 Information exchange with other locations

Location operators do not have many opportunities to exchange information with other operators. The Internet offers an easy means to communicate with location operators at different places. Customer opinions on the home pages of other locations also provide valuable information.

3 Order placement for game prizes and other products

Products such as game prizes are usually ordered from catalogs. Manufacturers' home pages on the Internet allow browsing and ordering of products.

< What home pages can do >

1 Transmission of location information

Location operators can provide information that is useful to customers, such as event news and new product information, through the Internet.

2 Obtaining users' opinions and comments

Many locations have communication notebooks, in which regular customers write messages and communicate with others. Home pages not only serve this message notebook function but also enable location operators to obtain opinions and comments directly from customers.

3 Service tool for users

Home pages give location operators a valuable means of communicating directly with customers. As mentioned previously in the article, learning about what customers like and dislike about the locations is useful information in designing effective locations. Having a home page on the Internet also enhances the image of the company. A home page can be used to increase the number of regular customers for expanded business.

Reno Home Page

At Kohmei's web site
URL
http://www.jbi.co.jp/kohmei/reno.htm

[Menu]

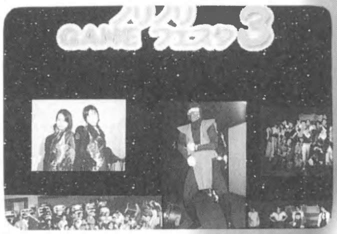
·Champions of Reno Championship Contents
*Results of Reno Championship Game Contests: Shows the names and pictures of the winners of the past Reno Virtua Fighter game championship contests (Winners of eight contests. The 6th contest was canceled.)

·Enjoy the Internet!
Provides information about the Oval OP Internet salon. A variety of information and services are offered in this section, such as business guides, event news and the Link Corner. By printing the Coupon section and taking it to the salon, a customer receives a complimentary drink.

·Game Manufacturers
This page allows instant connection to various game manufacturers' home pages. By clicking on a company logo, the user can jump to the home page of the selected company.

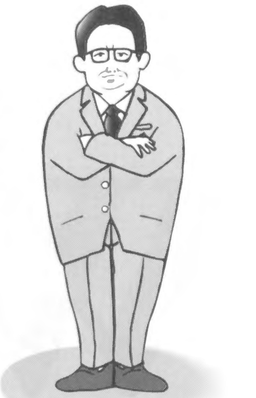
·Nori-Nori Festa
*Introduction of Nori-Nori Game Festa 3: Carries information about events. This section shows the date, time and location of each event as well as event supporting companies.
This page also shows scenes of past events. Reno actively holds events, and designed this user-friendly page to provide information about events. It also includes the users corner where people can send in their opinions and comments.

·New Product Information
This page lists newly installed game machines and new machines scheduled for installation in the near future. Information is arranged by manufacturers for easy viewing. This section also describes the frames of photo-sticker printing machines in detail.



Cace1

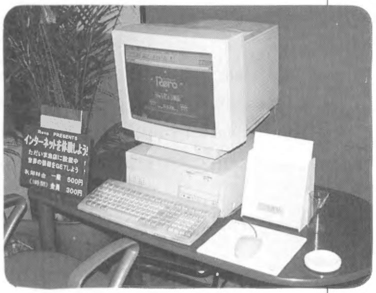
Arcade RENO



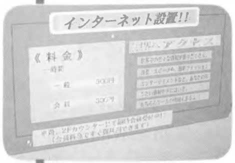
Reno Ebisubashi(Kohmei)

Establishing the Internet corner as part of customer service

It goes without saying that people go to an arcade to play games. The purpose of their visit is to play games, although there are always some exceptions. What purpose can an Internet corner serve in such a place? Most location operators will probably see no need for an Internet corner. Much to their surprise, it does serve some purpose. At Reno, the Internet corner became a permanent part of the facility. Reno's Internet corner has created a new form of customer service by functioning as a pipeline that connects the location to customers.



Reno is located in the Ebisubashi Shopping Mall near the Namba Station, a noted commercial area of Osaka. This location is extremely suitable for a game business. The Reno facility has four stories: one basement floor and three floors above ground. The basement floor is installed with video games. The first floor has simulation game machines and photo-sticker printing machines. The second and third floors are filled with token machines and 3-D sound simulation game machines. The Internet corner is located on the third floor. Since only one personal computer is installed, the corner is inconspicuous. Thanks to the bulletin panels on the staircase walls of all levels, the corner has a strong presence similar to that of a newly introduced game machine. The personal computer is no longer a strange presence among the game machines. Opened last July, the Internet corner has become an integrated part of the location. While many machines come and go in the location, the corner has earned a permanent position.



The fee for the use of the Internet corner is 500 yen per hour (300 yen for members). Compared to usual usage fee of about 1,000 yen charged by Internet cafes, 300 yen is reasonable.

"We set up the corner as part of our customer services. We would like as many people as possible to try and enjoy the Internet. We see many couples use the Internet corner." (a staff member's comment)

Internet for person-to-person communications

The Kohmei group operates Reno, and its gro up member runs the Oval OP Internet salon. We asked this salon about the Internet corner.

"I believe that customers of game locations overlap with Internet users. Therefore, the Internet corner in the game location serves its function well. Our company's home page mainly carries information of events, and people can purchase tickets using the home page. Because the events are held in our company's hall, the home page provides a convenient function of linking company activities with event operations."

This Internet salon is about 3 or 4 minutes away on foot from Reno Ebisubashi. When Reno's Internet corner is full, the location staff refers customers to this salon. The salon receives about 10 people a week from Reno.

Most of Internet cafe customers do not have a computer at home, or are not connected to the Internet. In the case of this salon, the majority of customers probably have no previous experience in using the Internet. People go to Reno to play games and become interested in the Internet when they see the Internet corner. A visit to the salon to actually use the Internet satisfies their curiosity. The Internet corner indeed serves the designed purpose of exposing the Internet to as many people as possible.

Feature Special

What's Internet

Basic knowledge of Internet

Is the Internet necessary for locations?

We understand that many people do recognize the potential of the Internet for their businesses. The Internet is nothing more than a tool, and some consider it useful, while others don't. If a business runs smoothly without the Internet, that's fine, since that will save the cost of purchasing equipment. The fact is there are many people who are contemplating using the Internet. Unfortunately, people cannot obtain sufficient information regarding how to connect to the Internet and what it can do. This lack of information makes many people unsure of how the Internet can help their businesses. These factors must be made clear before deciding on whether or not to use the Internet.

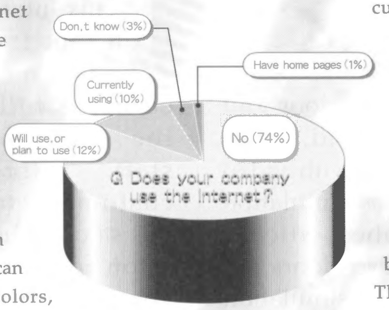
The editing staff contacted 144 AOU members all over Japan — from Hokkaido to Okinawa — and asked them simple questions. With this survey we tried to find out how the Internet was affecting the amusement industry.

The following pages show the interesting survey result we obtained.

The results of our survey revealed that one out of ten companies uses the Internet. Including companies scheduled to use the Internet, the percentage of companies using the Internet will soon be 20%. The Internet is rapidly infiltrating the amusement industry. We also discovered some interesting data in our survey. The use of the Internet is more widespread in local areas than in cities, in spite of the fact that cities have a greater number of personal computer shops offering more competitive prices. This finding is supported by the result of another survey in which AOU members in Osaka Prefecture were questioned regarding their use of the Internet. In that survey, we found that only one company was connected to the Internet.

This leads us to think that the Internet is used less in cities where a variety of information arrives in different ways.

Local areas do not receive as much information as cities. To compensate for the lack of information, the Internet connection becomes important in those areas. The Internet is a great source of information.



Here's an example of how people in local areas can benefit from the Internet. Suppose a man in a local area wants to buy a brand name necktie that is sold only in Tokyo. Requesting a catalog from the shop takes at least one full day. Fax allows quick information transmission, but the received information does not show colors. By using the Internet, the person can immediately obtain product information such as colors, patterns, prices, shapes, etc. Furthermore, the person can order a tie on the spot through the Internet. To appreciate this remarkable convenience, one has to actually use the Internet.

The following shows some of the responses to our survey.

A company in Wakayama stated that only the clerical department used the Internet. Some answered that they only used the Internet to view home pages, while a company in Okayama expressed the desire to use an Internet home page to provide contest event notices and information about special game techniques.

Companies that do not use the Internet described their reasons of not using it as follows: "We have no clear purpose of using the Internet" (company in Shizuoka) and "We don't know how the Internet can help our business" (company in Gifu). A company that established a home page expressed an expectation that the home page might help to boost sales: "We started with what we can do. Our home page carries the company profile. We hope to use the home page for sales activities." (company in Hokkaido)

There was one unusual case in which the company has no Internet connection but opened a home page. The home page of this company, New Star (limited responsibility company) in Yamanashi Prefecture, was established by one of its regular customers. This home page carries detailed information about New Star's arcade, including game machine information such as the dates of new game installations and their popularity as well as information about new soft drink vending machines. Information is placed on the home page after approval by the company, so it is an "official" home page.

Mr. Hata, president of New Star, realizes the importance of the Internet in business: "Our home page was established by one of our regular customers. This person took upon himself a job that our company should have done. It is interesting to see how the Internet can be used in business. We plan to use the home page to transmit information useful to customers. Since the Internet allows linking to various companies, we would like to use it to collect information. I realize that the Internet is becoming increasingly important in our industry. The only problem is that the Internet is not user friendly to entry level users."

According to the survey results, companies that use the Internet consider it useful and intend to maximize its functions. The following shows how the Internet can be applied in arcade operations.

The Internet can be used to provide customers with information obtained from major game companies. Through the Internet, a company can collect information from gamers' home pages or from the game companies' home pages that carry users' opinions and comments. Using such information, an arcade operator can create an effective location layout. In the near future, using the Internet may become the most common method of ordering game machines and game prizes.

Game fans can also benefit from the Internet. When locations are linked by a Internet network, they can offer inter-location battle game competitions, thus adding a new feature to the business for attracting more customers. The game machine associations can transmit various information to members and collect opinions and comments through the Internet to expand the range of activities.

For this article, we interviewed three companies that are currently using the Internet. They are an arcade, a distribution company and a major game manufacturer. They present good examples of how the Internet is used in different business types.

Acceptance by Japanese players is a key to success.

products installed in their locations. The company is maximizing its experience of business operations in Japan.

It important to keep in mind that in the United States operators want manufacturers to remain as manufacturers and distributors to remain as distributors. We always remember to respond to that demand. We remain in our position as a manufacturer and avoid competition with operators.

Q11 Surrounded by many competitors, what is the chance of winning competition for Atari?

We are committed to producing the best games for players. I believe that sticking to this policy is the key to success. New technologies we develop must always be cost-effective (economical), so that they allow us to develop new products efficiently and at low costs. This is the advantage we have over our competitors. In our industry, there is a tendency to focus on the most advanced technologies. This, in turn, causes the costs to increase, and consumes large amounts of time and efforts. These factors are much more crucial in the United States than in the Japanese and European markets that have healthy business environments.

We have another advantage. Because we are rooted in the United States, we boast unparalleled designing and marketing capabilities to meet the needs of the American market.

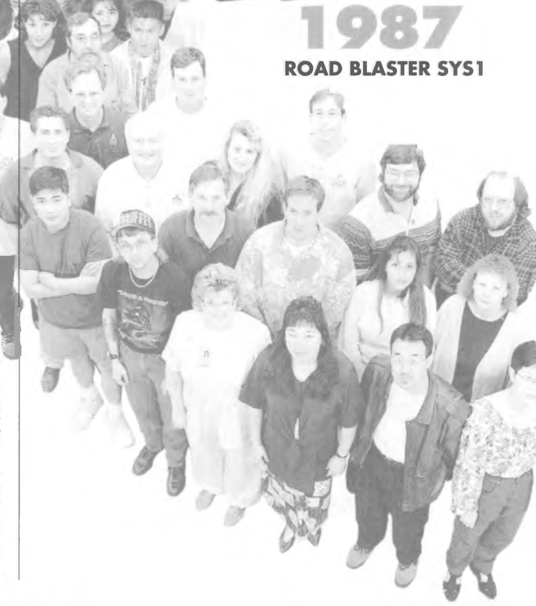
Q12 How do you think American arcades will change? What style of business do you think they will take?

I cannot imagine that arcade businesses will ever disappear in the United States. However, they will be quite different in ten years from now. Players will no longer insert coins to play games. In a sense, it is a disheartening trend, because the coin-operated game machine business, in which I have been involved over many years, is my asset and pride. However, technological advancement will continue, and bring us interactive locations by networking (establishment of a network system utilizing information technology). This will eliminate the use of coins or tokens for game play. Instead, people will input their code numbers of ATM cards, credit cards or bank accounts to play games. I believe this new environment will enable people to play games with any machine at any location, and against players at different locations.

Q13 Do you have any message to Japanese readers?

We are receiving great support especially for the Asian markets including Japan, from Mr. Ohata, Vice President of Atari's International Business Division.

We will develop refined products, particularly for the Japanese market, and promote localization. I believe that acceptance by Japanese game players is a key to success. To appeal to as many Japanese players as possible, we plan to take a different approach in our product tests. For instance, we take the Japanese market into consideration from the initial product development stage, and design our products to appeal to Japanese people's interests and preferences. We have already started product tests and Focus Meetings with local players. We will also make full use of excellent Japanese talents in game designs, programming and graphic art production. I will be glad to meet readers of Coin Journal who can offer their talents to help us. (with a smile) ■



1985
GAUNTLET

1987
ROAD BLASTER SYS1

1990
PITFIGHTER

1994
PRIMAL RAGE

1995
HOOP IT UP

History of Atari Games

1972 : Developed the world's first video game, "Pong." Atari Inc. was established.
1975 : Began sales of the consumer version of "Pong."
1976 : Warner Communications Corp. purchased Atari.
1977 : Began sales of a consumer video computer system (VCS).
1979 : Introduced the ATARI 400/800 consumer products.
1984 : Warner Communications Corp. sold the consumer products division of Atari to Tramiel Technologies Corp.
1985 : Warner Communications Corp. and Namco America, Inc. merged, and reorganized the arcade business division as Atari Games Corp.
1987 : To transplant Atari's arcade games to consumer games, Tengen Corp. was established as a wholly owned subsidiary of Atari.
1990 : Atari Games bought back the stocks held by Namco America. This made Time Warner the main shareholder. The simulator products division was established.
1994 : Atari Games and Tengen merged with the CD-ROM production and publishing division of Time Warner, and changed the name to Time Warner Interactive Corp.
1996 : WMS Industries Corp. purchased Atari from Time Warner, and the company name changed back to Atari Games Corp.

and the other immediately before the game was completed. A meeting is usually held with three or four groups. The groups range in age: for example, a group of 10 to 12 years old, a group of 12 to 15 years old, a group of 15 to 18 years old, and a group of adults from 20 to 30 of age. Each group consists of 10 to 20 people.

Q4 What is your impression of Japanese amusement industry shows?

1979
ASTEROIDS

I attend the AOU and AM shows every year. The recent AOU show was especially interesting. In addition to the display of "Maximum Force" and "San Francisco Rush," we were able to exhibit the prototype of "Mace the Dark Age." I would like to mention that the affiliation with SNK was a major factor for our success in the show. SNK contributed greatly to the promotion of Atari products. I would like to sincerely thank them.

Q5 Why did Atari form a partnership with SNK?

SNK is presently the exclusive distributor of "Maximum Force" and "San Francisco Rush" in Japan. I think we are a best fit as partners. One of the reasons is that driving games and shooting games in our product lineup give variety to SNK's product lineup.

Q6 How do participants in the U.S.'s amusement industry shows differ from those in Japanese shows?

The AOU and AM shows amaze me. They are powerful, and their festive atmospheres symbolize Japan's healthy amusement industry. I am always overwhelmed by the number of participating buyers and game players at the shows. Compared to those, shows held in the United States are a little quieter and the atmospheres are not filled with the same levels of enthusiasm and vitality. Attending the AOU and AM shows and being surrounded by the energy and positive feelings emanated from the Japanese amusement industry always stimulate me.

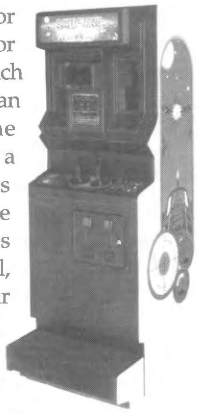
Q7 What is your opinion of Japan's arcades (game centers)? How do they compare with locations in the United States?

Japanese arcades are visited by many people, and they are supported by children as well as adults. The situation was the same in the United States until 10 or 15 years ago. Now, the number of people going to arcades in the United States is declining.

The decreasing number of customers is attributed to the fact that there are many other entertainment options in the United States, such as sports and movies, in addition to game centers. Consumers have a variety of choices. There is no doubt that this caused the decline in the number of arcades.

Q8 I heard that sports games are popular in the United States.

Because the United States is a very large country, it is difficult to answer that question. I sometimes feel that sports games are a type of game that is difficult to gain popularity in the United States. In terms of potential for success, fighting games rank at the top, followed by driving games, shooting games, then sports games. One of the reasons why sports games are unlikely to gain popularity is that we like to enjoy outdoor activities. Another factor has to do with how much realism a sports game can achieve within the limited space of a location. A game lasts only two or three minutes. Even sports games based on football, America's most popular sport, are not doing well in arcades. There are some consumer video games of football and basketball that succeeded in the market, however.



1980
BATTLEZONE

Q9 Which of the American video game competitors are you most concerned about?

It is probably Namco. At the present, I feel that Sega ranks second after Namco (in the United States). I heard that Sega is having a problem because of the high prices of their products. Expensive technologies worked against the company, even though the technologies are powerful and noble. Of course, Namco's technologies are superb, too. It seems that the success of "Tekken 3" was supported by their cost-effective (economical) technologies.

Q10 Namco operates its own arcades in the United States. What is your opinion about this?

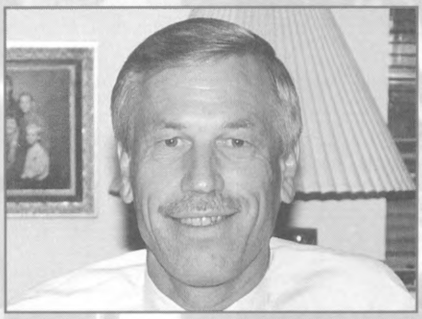
In my opinion, they are just average. As I mentioned earlier, it is difficult to operate arcades in the United States. Namco is successful in the selection of

FIREFOX
1985

1981
TEMPEST

1983
STAR WARS

Creating the video game industry brought an impact on society. That is the root of Atari's proud history.



●Dan Van Elderen
President of Atari Games Corporation
E-mail: danvan@agames.com

Q1 We all know about Atari's great achievements made in the past. Could you describe the current state of the company and its future?

I am clearly aware that Atari's history and past achievements are our important assets. We were the first to create arcade video games and took the leading role in fostering the industry. As you know, we established the video game industry 25 years ago with "Pong," and this created an impact on society. This is the root of Atari's proud history, and has formed the basis of our corporate spirit. Based on this, we must continue to be innovative, and develop more powerful products to move forward in the market. Since the company establishment, we have been committed to the mission of creating the best games at all times. I believe that the most important quality in products is to provide maximum fun to game players. This is more important than technologies or marketing.

Atari continues to maintain the image of being innovators. We have created a variety of technologies over many years. They include the world's first video game, the XY game, the color monitor, the 4-speed back steering for driving games, and 3-D hardware. By developing these new technologies, we have earned our reputation. Naturally, we do not spend our development efforts only for the sake of creating superb technologies, but our commitment lies in developing technologies that enhance the fun of game playing.

Q2 How were the effects of Focus Meetings (meetings for obtaining information from test players)?

Good examples of our success with Focus Meetings are "Area 51" and "San Francisco Rush." In the early development stage of "Area 51," for example, we had a different product image (idea) than that of the finished product. The screen resolution and player interactive features were also inferior in the initial stage. We held a Focus Meeting (meeting for obtaining information from test players) and conducted an initial field test (initial-stage location test) to obtain data at an arcade such as the rate of operation. Children's reactions were not favorable. Therefore, we made improvements repeatedly so that players would feel during the game as if they were talking through a movie world.

In our original plan, the "San Francisco Rush" driving game was going to have more realistic images. For this game, we also held a Focus Meeting with children. The original game was too close to reality. Children did not enjoy the game as much as we expected. In other words, the product failed to provide the fantasy world that players wanted to experience through playing games. The test players were dissatisfied with the lack of unrealistic happenings such as driving a car at a speed of 200 miles per hour (approx. 320 km/h) and turning the steering wheel that would cause the car to flip over dramatically. So, we traced back the development process, and incorporated a "fantasy world" in the game so that players can enjoy things that do not happen in the real world. Naturally, the resulting game provides high levels of realism rivaling those of other companies' games.

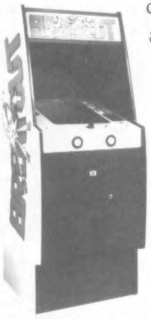
Q3 How frequently do you contact children in a FocusMeeting?

The number of meetings we have varies depending on the type of game. For instance, the fighting game we are currently developing has many characters that appear in various scenes. For this type of game, we have more than three or four meetings with children between the period from the initial development stage to the final stage. The first meeting is held in the early development stage when characters are being developed. We show sketches of screen images and characters to children, and ask them about the appearances and their motions.

The next meeting is held when the game is in an operating condition. In this meeting we observe players playing the game against each other. Through this process, we refine the player interactive features (game's ability to interact with players) of the game.

We hold another meeting in the finishing stage (product completion). After the product is 100% complete, we have one more meeting.

For "San Francisco Rush" and "Area 51," we held two Focus Meetings each. For each game, the first meeting was held in the middle of the development stage,

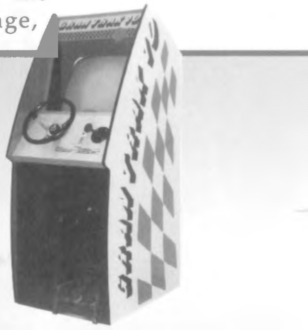


1976
BREAKOUT

Atari Games' representative products of the past 25 years

- ▼1972 ···*Pong*
- ▼1973 ···*Gotcha Color*
- ▼1974 ···*Grand Track 10*
- ▼1975 ···*Dodgeball*
- ▼1976 ···*Breakout*
- ▼1977 ···*Dominos*
- ▼1978 ···*Sprint 1*
- ▼1979 ···*Asteroids*
- ▼1980 ···*Battlezone*
- ▼1981 ···*Tempest*
- ▼1982 ···*Pole Position*
- ▼1983 ···*Star Wars*
- ▼1984 ···*Firefox*
- ▼1985 ···*Gauntlet*
- ▼1986 ···*Super Sprint*
- ▼1987 ···*Road Blaster Sys1*
- ▼1988 ···*Blasteroids*
- ▼1989 ···*Hard Driving SD*
- ▼1990 ···*Pitfighter*
- ▼1991 ···*Road Riot*
- ▼1992 ···*Relief Pitcher*
- ▼1993 ···*Knuckle Bash*
- ▼1994 ···*Primal Rage*
- ▼1995 ···*Hoop It Up*
- ▼1996 ···*San Francisco Rush*
- ▼1997 ···*Maximum Force*

1973
GOTCHA



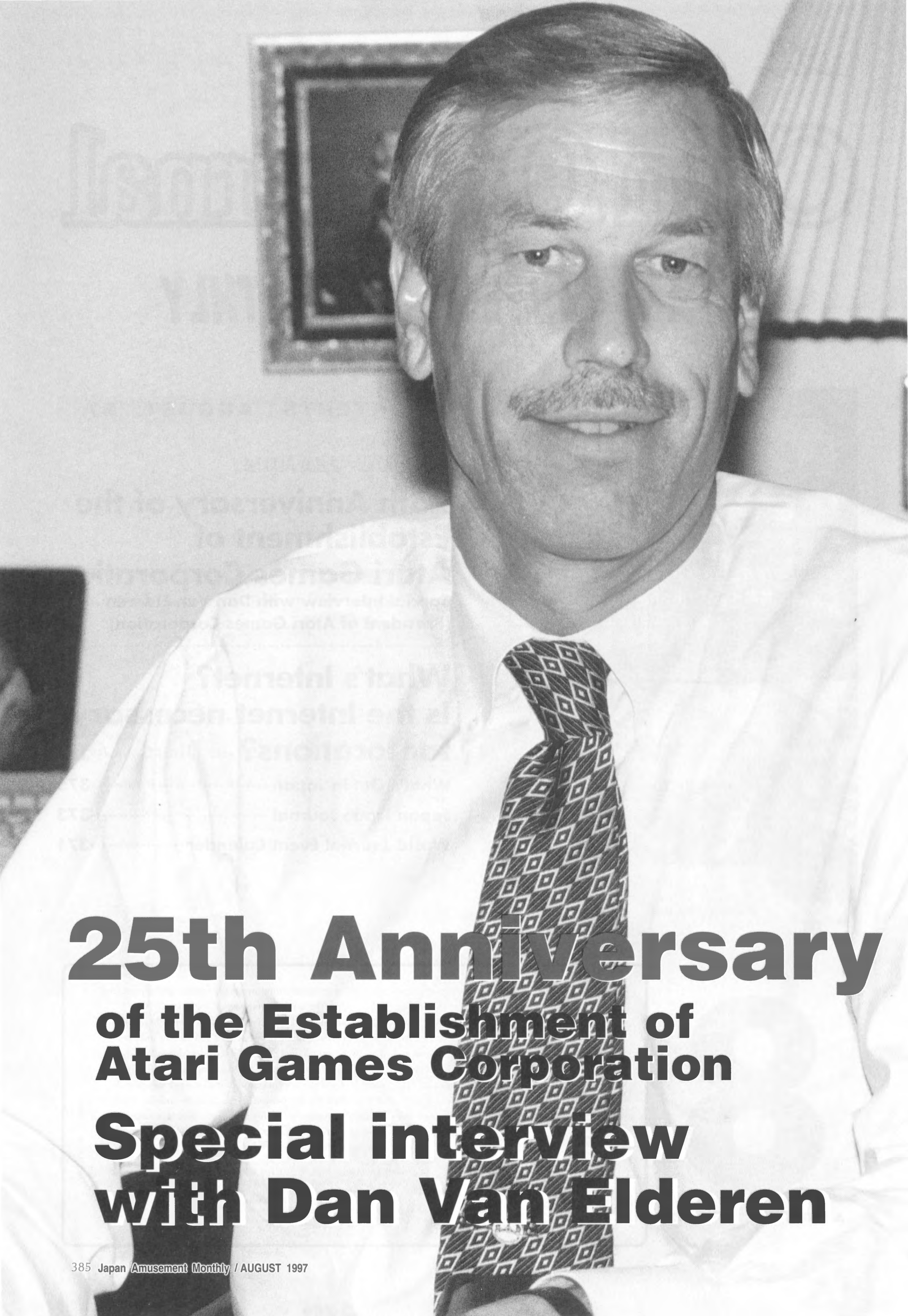
1974
GRAN TRACK 10

Interview

Dan Van Elderen: President and Chief Operating Officer

Atari Games Corporation celebrated the 25th anniversary of company establishment in June this year. In the past quarter century, Atari experienced a dramatic company history that no other amusement game manufacturer underwent. The founder of the amusement game industry, Atari enjoyed rapid growth and achieved worldwide success. The company's business then plummeted. Nevertheless, Atari remained, throughout its company history, as a source of the latest information in the video game industry. Although the company underwent various changes, it kept its firm presence in the same business throughout.

Atari Games played a vital role during the period when computers infiltrated daily lives of people. In this special issue, we interviewed Dan Van Elderen, President of Atari Games Corporation, to discuss the past, present and future of the company.

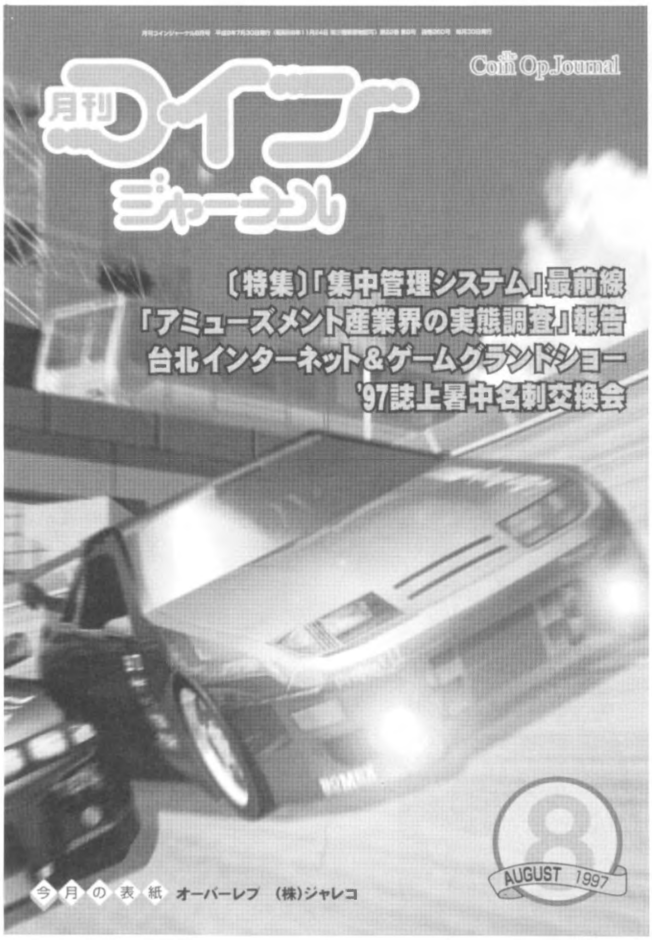


25th Anniversary
of the Establishment of Atari Games Corporation
Special interview with Dan Van Elderen

JAM

The Coin Op. Journal

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY



CONTENTS AUGUST. '97

SPECIAL FEATURE

25th Anniversary of the Establishment of Atari Games Corporation
Special Interview with Dan Van Elderen (President of Atari Games Corporation) ---------- 385

What's Internet? Is the Internet necessary for locations? ---------- 380

What's Out In Japan ---------- 375

Japan Trade Journal ---------- 373

World Journal Event Calender ---------- 371

8

AUGUST. 1997

月刊コインジャーナル
Coin Op.Journal

Recently, the amusement and entertainment industry has become a global concern. Japan Amusement Monthly is the window to the world for Japan & Asia. For the past 20 years, Coin Journal Co., Ltd. has published the *Coin-Op Journal,* a comprehensive magazine dedicated to the coin-operated amusement industry in Japan and Asia. Every month, more than 8,500 readers depend on the *Coin-Op Journal* for practical, solid, up-to-date information about the industry. This monthly newsletter is a collection of the information selected and translated in English from the *Coin-Op Jouranl.* It's a pleasure and our privilege to imform our overseas readers what's happing in the amusement industry of Japan and Asia. If you have anything that you or your company would like to see in our pages, please let us know via mail or FAX.

Editor-in-Chief/ Masaya Hara, English Editor/ Ryouichi Nishimura,
Cover Design / Takahiro Hashimoto
Editorial Office Coin Journal Co., LTD. Mark Best Bldg 4F, 2-10-19 Higashitenma, Kita-ku, Osaka, 530 Japan.
Tel. +81-6-354-9891 Fax. +81-6-354-9898 E-mail: XLG07631@Niftyserve.or.jp.
Tokyo Branch Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4, Maruyama-cho, Shibuyaku, Tokyo, 150 Japan.

FiRST

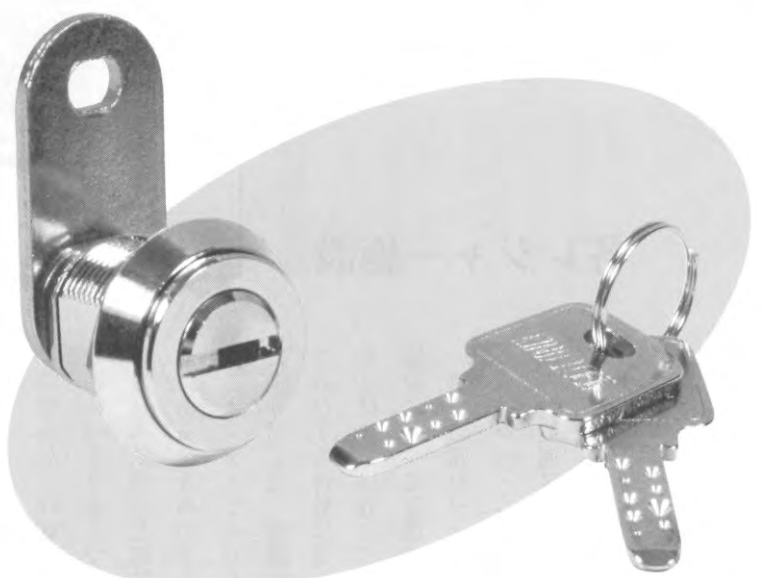
"絶対イイ!" という評判は本物です。

F830 カインドロックⅡ(ツー)

人気のカインドロックシリーズにF830カインドロックⅡ(ツー)がローコストで新発売

ナットを外さずに
左右回転が
自由自在!!

- 新機構方式により回転方向が簡単に変えられる。
- 2ウォード（Rウォード、Lウォード）なので防犯性が一段と向上。
- 表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）。
- 標準の同一番号は1種類、他は全て登録番号。
- 主要パーツは全て黄銅製。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。



抜群の安全性！

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

FK-2 特に防犯面、重視！

スイッチ＆ロック

▽41-18241

- 鍵違数は13万種類。
- 業界初の2・ウォード。
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用。
- 登録番号が指定できます。（この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です。）
- スイッチはデテントアクション機構です。

F400 ミニ八万ロック〔超小型化〕

好評発売中!!

- 超小型錠前です。機能は従来品と変りません。
- 止メ金具(兼用レバー)をセットしたままで取付けが出来ますので煩しい手間が省けます。

- 兼用レバー付ですので、縦向、横向が任意に組換えが出来る。
- 2ヶ所抜きも出来ます。（F400-2）
- 主要パーツは全て黄銅製。（クローム）

盗難対策は 万全ですか?!

X(エックス)ロック

- 破壊防止付（FDR方式）リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

F770-A

F770-B

カインドロック

F910

- 破壊防止付（FDR方式）リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。
- 八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

営業品目 ［2Vロック・2VロックJr・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠　製造販売 及び 加工品、特注品・他］

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部　〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10　TEL0296(43)7591(代)　FAX0296(43)7598
東京営業所　〒182 東京都調布市染地3-1-61　TEL0424(87)5221(代)　FAX0424(87)0776

ニュースアンテナ
情報 File ファイル

関西レジャー施設熱い夏

開業・新マシン相次ぐ

各レジャー施設

いよいよ夏本番。関西のレジャー施設の間で集客競争が激しさを増している。新たな施設が続々と登場する一方、既存施設は新たなアトラクションの導入で対抗する。一昨年は阪神大震災、昨年は病原性大腸菌O―157による出控えムードで入園者数が低迷しただけに、今夏にかける期待は大きい。海外旅行や関東のテーマパークも手ごわいライバルで、例年以上に熱い闘いとなりそうだ。

ユニークで話題性

「せっかくの夏。安心して、プールで思いっきり遊んでください」――。近畿日本鉄道など電鉄4社は系列遊園地にある8カ所のプールの安全性を訴えるポスター2000枚を377の駅に張り出した。電鉄各社がプールをテコ入れする背景にはO―157の心配を払拭する以外に、次々誕生する新規施設に対する危機感がある。

建物の間をジェットコースターが走り抜ける「フェスティバルゲート」（大阪市・浪速区）や世界各地の温泉・風呂が楽しめる「スパワールド・世界の大温泉」（同）、子供が遊びながら学べる「キッズプラザ大阪」（北区）など、いずれもユニークで話題性のある施設がお目見えする。

既存施設でも、天保山ハーバービレッジ（港区）に世界一の高さを誇る観覧車が登場。ひらかたパーク（枚方市）は関西初登場となる垂直落下マシンの導入で勝負を挑む。

「そんなにたくさん行けないよ」――。滋賀県に住む商社マン（47）は3人姉妹の子供から夏休みの遊びをねだられ、「新規開業の施設に行くか、新しいアトラクションを導入した所に行くか」と頭を痛めている。

「非日常感味わえず」

夏休みの集客合戦は関西の施設間の競争に加え、海外旅行や関西圏外のレジャー施設も強敵だ。日本交通公社（JTB）関西営業本部によると、パック旅行を利用した人員（三重県を含む近畿2府5県）は海外が95、96年度と2年連続で前年度比10％以上も伸びたが、国内はほぼ横ばい状態だ。

大手生保の課長（39）の家族は、全員が海外志向。「私はトルコ、妻は欧州、8歳の長女はマレーシアに行きたいと言う」。結局、今夏は東京ディズニーランドに行く方向で固まりつつあるが、関西のレジャー施設は候補に挙がらなかった。「従来型のレジャー施設が多く、非日常感が味わえない」からだ。

「施設の知名度」「子供からお年寄りまで引き付けるテーマの汎用性」「永遠の未完成さ」――。JTB関西営業本部の担当者は、レジャー施設が成功する3つのカギをこう指摘する。特に、リピート客を引き付ける「永遠の未完成さ」は既存施設には不可欠だ。成功例は東京ディズニーランドだ。絶えず新しい遊戯施設を取り入れているが、それだけ追加投資を続けられるテーマパークはそうそう見当たらない。

◆関西圏の主な新レジャー施設◆　（日付は開業日）

7／25	フライツァイト弁天町（大阪市港区） 天然温泉施設付き複合健康施設
7／18	フェスティバルゲート（同浪速区） 建物内を縦横無尽に駆け巡るコースターなど
7／18	スパワールド・世界の大温泉（同浪速区） ローマ風呂から五右衛門風呂まで世界の１５種類の大浴場
7／12	ウォーターランド（豊中市） 家族で楽しめるレクリエーションプール
7／10	キッズプラザ大阪（大阪市北区） 遊びながら楽しく学べる体験型博物館
7／10	スノーヴァ神戸FREE区（神戸市灘区） 本格的な屋内スノーボート場
6／28	鶴見緑地プール（大阪市鶴見区） 市営初の屋内造波プール

避けられない淘汰

関西圏には、２００１年の開業を目指すユニバーサル・スタジオ・ジャパン（此花区）など新たなレジャー施設が来年以降も続々と誕生する。これら新規施設の集客人員を合計すると、年間２０００万人に迫る。２０００万人には関西圏外からの集客が含まれるものの、各施設の顧客獲得合戦が激化することは間違いない。

財団法人余暇開発センターがまとめた「レジャー白書'97」によると、全国１８８カ所の遊園地のうち黒字はわずか13％（96年）。今後、一段と集客競争が激しくなる関西では、レジャー施設の淘汰が避けられない情勢だ。

97・7・5　日本経済新聞

任天堂・山内溥社長に聞く

ゲームの質的転換 世界的に推進狙う

任天堂㈱

任天堂は98年3月から、家庭用64ビット機「ＮＩＮＴＥＮＤＯ64（Ｎ64）」に接続する専用ディスク装置「64ＤＤ」を日米欧で順次発売する。利用者はゲームのキャラクターを育てたり、友人同士で競ったりする新しい遊び方ができるという。今後のＮ64事業の戦略やゲーム機市場の今後について、任天堂の山内溥社長に聞いた。

現状の市場は縮小開始

――64ＤＤの使用でユーザーにはどんなメリットがあるのか。

「64ＤＤはディスクの容量が64メガバイトと従来のＲＯＭ（読み出し専用メモリー）カセットに比べ（8倍と）大きく、データの書き換えと携帯が可能だ。ユーザーにゲームのキャラクターを育てたり、保存したりといったこれまでにないゲームを提供できる。通信機能も装備する予定で友人同士でゲームの内容を交換できる。国内では当初、4種類のソフトを発売する」

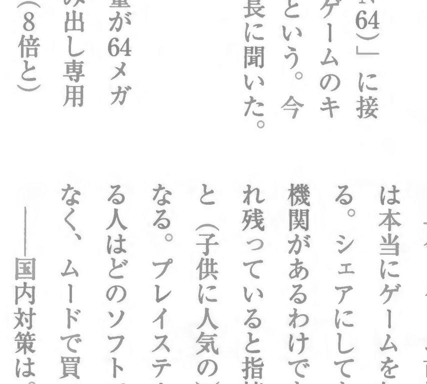
――市場に与える影響は。

「当社は『Ｎ64でゲームが質的に変わる』と訴え続けてきた。米国では（３月末時点で販売累計が３４２万台に達するなど）販売が好調で、これはユーザーが質的転換を認めた結果だと思っている。64ＤＤの投入も同じ狙いからで、世界的に通用するものにする必要がある」

――国内ではソニー・コンピュータエンタテインメント（ＳＣＥ）の32ビット機「プレイステーション」の優勢が続いている。

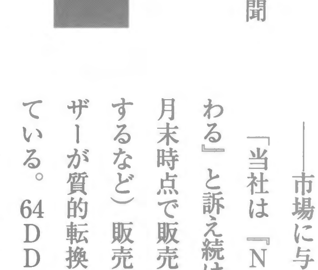
「今、ゲーム市場を語っている人には本当にゲームを知らない人が多すぎる。シェアにしても米国のように調査機関があるわけでもなく、（Ｎ64が売れ残っていると指摘もされる）秋葉原と（子供に人気の）トイザらスでは異なる。プレイステーションを買っている人はどのソフトで遊ぼうという気がなく、ムードで買っている人だろう」

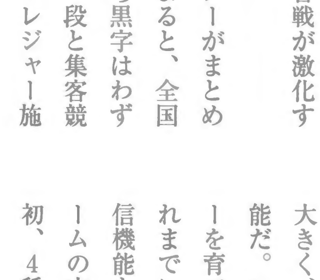
――国内対策は。



C-340
駅弁文具セット
関西発!!
大阪、神戸の代表的な駅弁を文具にしました。
（岡山もぼんの少しあります）
1セット
駅弁消しゴム　2個
おてもと鉛筆　1袋（2本入り）
メモ用紙　1冊
お弁当の種類は8〜10種
200セット¥30,000

B-48 ヤッホー先生とその仲間たち
240個¥20,000





B-49 ペアタイム
60個@¥500以下

株式会社 小林商事
TEL0792-92-2677
〒670 兵庫県姫路市今宿1819-1
FAX0792-93-4616

「ゲームの質で勝負していく。好例が携帯用ゲーム機のゲームボーイ向けソフト『ポケットモンスター』だ。昨年2月の発売で昨年12月までに190万本が売れ、今年に入っても毎月40万本のペースで売れている。年末までの累計販売本数は500万～600万本に達する見通しだ」

「発売後1カ月間だけ爆発的に売れて、それ以降はさっぱりという売れ方のソフトが多い中では驚異的な数字。『ファイナルファンタジー』『ドラゴンクエスト』などで知られる、日本人に人気のロール・プレーイング・ゲーム（RPG）の一種だが、質が全然違う証拠だ」

――国内市場は任天堂の主張するゲームの質的転換を本当に受け入れるだろうか。

「将来の結果はだれにもわからないというしかないが、正しいと確信する道を歩んでいるだけだ。当社は市場を啓蒙（けいもう）しようと考えているわけではない。任天堂は任天堂を守るためにやる。照準は来年のクリスマスだ」

――CD-ROM（コンパクトディスクを利用した読み出し専用メモリー）を使うプレイステーションに比べ、N64のソフトは容量が小さい欠点がある。

「ポケットモンスターは決して大容量なんかではない。性格は異なるが『たまごっち』だって小容量。容量だけが問題ではない。両方に共通するのは、キャラクターを育てるという今までにない面白さが受けた点だ」

――現在のゲーム市場の問題は。

「今、洪水のようにソフトが出ているが、ひとつのソフトの販売本数が5000本、1万本というものもあり、大半は売れていない。ユーザーがソフトの内容に満足していないのは明らかだ。売れなかったソフトはたまっているのか、それとも（安値で市場に）はきだされるのか」

「ソフト作りはマンネリ化し、新規のユーザーが興味を持つような仕掛け作りが難しくなった。当のソフトメーカーにも利益も出ないところが多い。現在のようなゲームソフトとゲーム機が形成するマーケットは長くは続かない。私の感覚ではマーケットはもう縮小し始めている。おそらく来年いっぱいでそれが目に見える格好になるだろう」

97・6・30　日経産業新聞

ナムコと提携、ソフト提供

業務用ゲーム市場参入

スクウェア

家庭用ゲームソフト大手のスクウェアは業務用ゲーム市場に参入する。近くナムコとライセンス契約を結び、同社の最新型業務用機向けのソフトを開発する。スクウェアは家庭用ゲーム機に特化した開発戦略で成長を遂げてきた。今後、高度な技術を要求される業務用に手を広げることで、開発力をさらに強化、競争力を維持する。

スクウェアはナムコの業務用機の心臓部にあたるゲーム基板「システム12」の提供を受け、その基板をもとにソフトを開発する。ソフトを組み込んだ業務用機の製造・販売はナムコが受け持ち、スクウェアはロイヤルティー収入を得る。

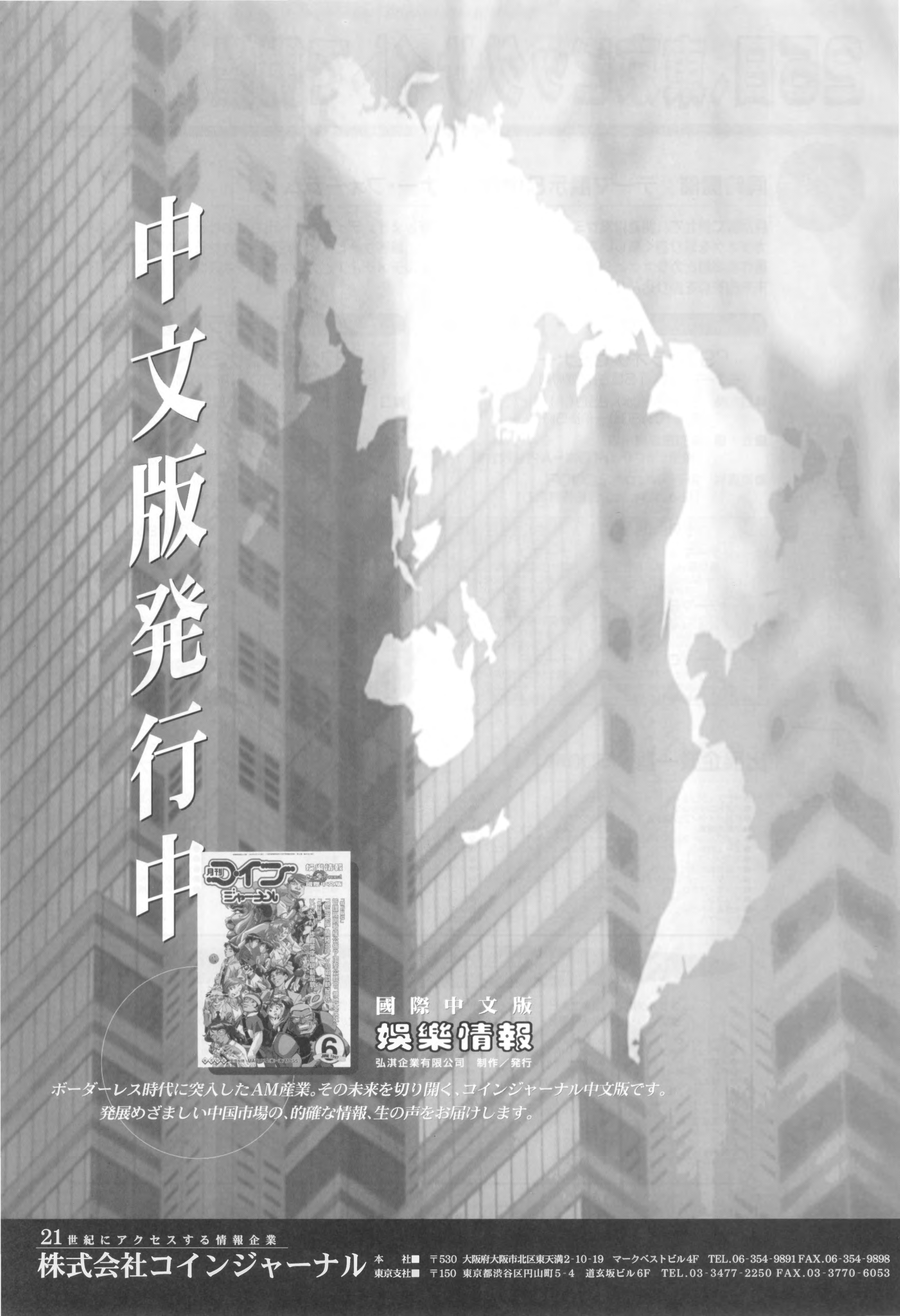
最初に売り出すソフトはスクウェアの子会社、ドリームファクトリーが開発を担当。同社はスクウェアがソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE）の家庭用ゲーム機「プレイステーション」向けに発売した格闘ゲーム「TOBAL」シリーズを開発した。

ナムコ向けのソフトは同シリーズと同じく、3次元（3D）コンピューターグラフィックスを駆使したゲームとする予定。9月に開催するアミューズメント施設用ゲームの新作展示会に出品し、年内の販売を目標にしている。

スクウェアが提供を受けるシステム12は、ナムコがSCEと共同開発した高性能ゲーム基板。プレイステーションの次世代機の開発を想定した新技術が使われている。

スクウェアがナムコと組むことにしたのは、ナムコが持つハード技術をいち早く入手することで、次世代機向けソフトの開発ノウハウを同業他社に先駆けて確立する狙いがある。また業務用機で人気が出たソフトを積極的に家庭用ゲーム機に移植する考えだ。

97・7・15　日本経済新聞


中文版発行中
國際中文版
娛樂情報
弘淇企業有限公司　制作／発行
ボーダーレス時代に突入したAM産業。その未来を切り開く、コインジャーナル中文版です。
発展めざましい中国市場の、的確な情報、生の声をお届けします。
21世紀にアクセスする情報企業
株式会社コインジャーナル
本　　社■　〒530　大阪府大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F　TEL.06-354-9891 FAX.06-354-9898
東京支社■　〒150　東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F　TEL.03-3477-2250 FAX.03-3770-6053

25日、東京ビッグサイトで開催!!

同時開催　テーマ展示&併設セミナー・フォーラム

展示会に併せて、関連併設セミナー・フォーラムを開催します。デイ／ナイト市場におけるカラオケ成功事例、カラオケを取り巻く新しい事業展開、カラオケ複合店舗、顧客サービス・満足を向上させるためのマニュアル、著作権問題とカラオケビジネス、通信ネットワーク・マルチメディアとカラオケビジネスなど、経営的視点や近未来的視点を盛り込んだテーマを予定しています。

セミナー

『'97カラオケセミナーin東京』
各テーマ定員：150名、所要時間：1時間45分

■日　時　9月24日(水)、25日(木)
午前10時30分〜午後5時

■会　場　東京国際展示場
"東京ビッグサイト"西ホール内特設会場

■受講料　各テーマにつき3,000円
(税込、資料、展示会招待券含む)

タイムテーブル	9月24日(水)	9月25日(木)
10:30〜12:15	**テーマA** 成功事例に学ぶ経営手法 ——繁盛店の経営コンセプトと実践業務マニュアル——	**テーマD** これからの戦略的店舗とリニューアル対策 ——時代を据えた店舗づくりと効果的なリニューアル例——
13:00〜14:45	**テーマB** パート・アルバイトを生かす育成・管理マニュアル ——従業員の育成法と接客担当としての指導法——	**テーマE** 酒場市場の活性化対策 ——客を呼び込むアイデアと固定客を確保する方法——
15:15〜17:00	**テーマC** 成功するカラオケスタジオの複合経営 ——相乗効果をあげる複合化と施設運営の注意点——	**テーマF** 通信カラオケ時代のディーラービジネス ——ニューサービスと顧客満足度アップ——

フォーラム

『'97カラオケサミットin東京』
各テーマ定員：150名、所要時間：2時間30分

■日　時　9月24日(水)、25日(木)
午前10時30分〜午後4時30分

■会　場　東京国際展示場
"東京ビッグサイト"西ホール内特設会場

■受講料　各テーマにつき3,000円
(税込、資料、展示会招待券含む)

タイムテーブル	9月24日(水)	9月25日(木)
10:30〜13:00	**テーマ1** 音楽著作権問題を考える ——演奏権管理上の問題点とその解消策——	**テーマ3** 通信カラオケの近未来展望 ——通信メーカー各社による将来予測——
14:00〜16:30	**テーマ2** 21世紀のネットワークビジョン ——高度情報化社会におけるカラオケビジネス——	**テーマ4** カラオケ文化のこれから ——娯楽施設としてのカラオケの未来——

受講者募集中!!

出展企業一覧　(50音順)

※7月10日現在

- アクティクリエイト
- アストニッシュソフト
- アバ・メディアシステムズ
- 伊藤忠商事
- エイブルコーポレーション
- エース商事
- エクシング
- 大阪有線放送社
- オオタニコーポレーション
- オーディオテクニカ
- オリコン
- ギガネットワークス
- キューアル
- 京たこ
- クラレ
- グランプリ
- グローバルソフトウェア
- ケイ　アンド　ユウ
- ケルクセキュリティシステム
- コインジャーナル
- コスモインダストリー
- サンエーフーズシステム
- サンタクリエーション
- サンモアテック
- サンワイズ
- シーティーエー
- シーピーエル
- ジェーケーエー
- JTB
- シスネット
- シバハラ
- シャーマン
- ジャストコーポレーション
- スペースシャワーネットワーク
- セガ・グループ
- セントラル
- 第一興商
- タイムウェア
- 太陽
- ティー・シー・ワークス
- 電波新聞社
- 東信電気
- トスコム
- 日刊工業新聞社
- 日建
- 日光堂
- 日照
- 日本カラオケスタジオ協会
- 日本経済新聞社
- 日本工業新聞社
- 日本写真工芸社
- 日本ブライダルセンター
- バーチャルコーポレーション
- パイン・クリエイト
- ピアソン
- BeMAX'S グループ
- ピーロート・ジャパン
- ビクターレジャーシステム
- VIPグローバル
- ポーズ
- ライジングドリーム
- ラミーコーポレーション

特別展示：カラオケFOODフェスタ

カラオケ店で『簡単でスピーディー、しかも美味しい』尚かつ『経費を抑えた』新メニュー・豪華メニューの提案やレシピ作成を、実演・デモンストレーションを通して、各社の最新商品とともに提案、紹介。

- アサヒビール
- アサヒビール食品
- 味の素
- 伊那食品工業
- 上野食品
- エバラ食品工業
- エム・シーシー食品
- 大沢加工
- 大塚薬品工業
- 小川食品
- カゴメ
- 加卜吉
- キッコーマン
- 木下商事
- 紀文フードケミファ
- キューピー
- 共立食品
- ケンコーマヨネーズ
- 湖池屋
- 佐弘商事
- サランラップ販売
- サンサス商事
- 昭和産業
- 新東亜交易
- 宝酒造
- 谷口工業
- 中国パール販売
- 東亜商事 フレッシュテーブル
- 東亜商事 珍味事業部
- 中埜酢店
- ニチレイ
- ニチロ
- ニッスウヰスキー
- 日清製粉
- 日本酵素
- 日本水産
- 日本ヒューブライン
- 日本マイセラ
- ネスレ日本
- ハインツ日本
- ハウス食品
- プロカフェフーズ工業
- ポンテックにんべん
- 萬和
- メトロ
- メルシャン
- 森永乳業
- ユナイテッド ディスティラーズジャパン
- ユニチカ三幸
- ユニチャーム
- ヨコオフーズ
- 六甲バター
- 理研ビタミン
- 理研ビニル工業
- レミージャポン

《特設ブース》

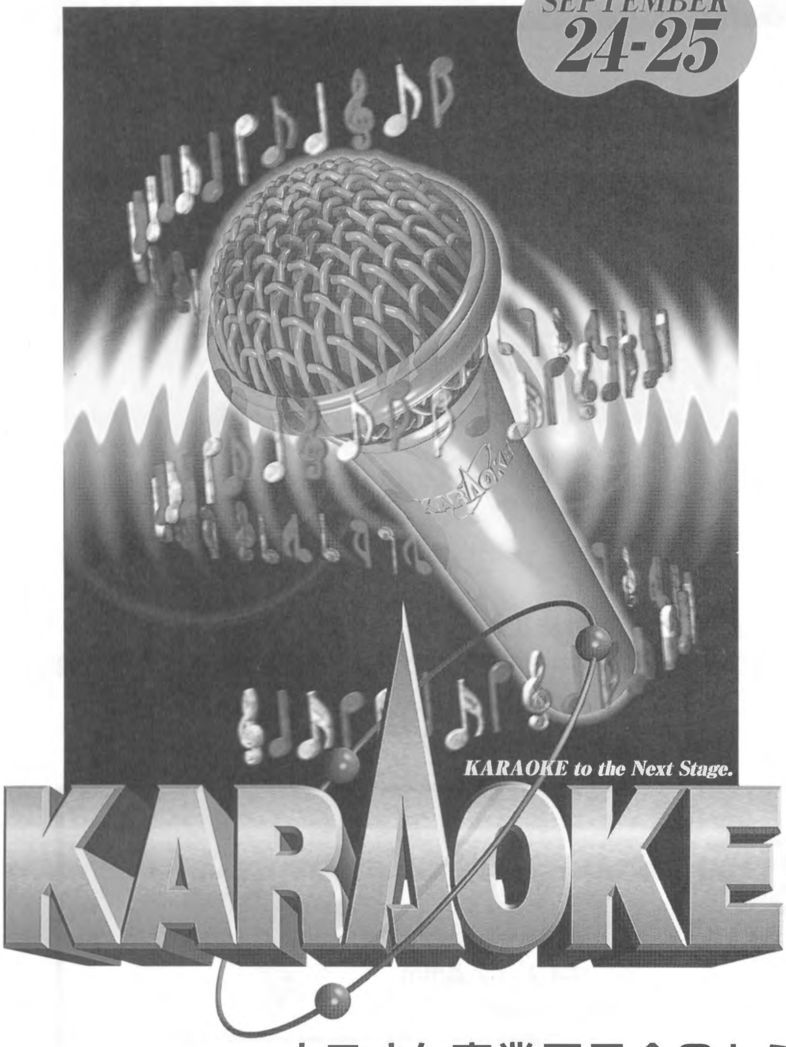
協力：辻学園
メニュー提案コーナー

お問い合わせ先

◎全国カラオケ事業者協会　本部事務局
〒141 東京都品川区上大崎2-24-11 目黒西口マンション2号館503号
☎03-3495-5581 FAX:03-3495-5644

◎日本経済新聞社　事業局総合事業部
〒100-66 東京都千代田区大手町1-9-5
☎03-5255-2847 FAX:03-5255-2860

今年の「カラオケ・フェスタ」は9月



開催趣旨

全国カラオケ事業者協会は、カラオケ産業の秩序ある発展と社会的地位向上を目的に平成6年10月、カラオケに携わる事業者が大同団結し設立致しました。以来、翌年より産業振興に資する催しとして、カラオケ産業の最新設備機器・システムを一堂に紹介する展示会ならびに最新のカラオケビジネス情報や商品情報を提供するセミナーとフォーラムで構成する「カラオケ・フェスタ」を日本経済新聞社の特別協力を得て、開催致しております。

本フェスタは、業界の市場拡大ともあいまって開催を重ねるごとに展示規模を拡大して参りましたが、業界全体を見渡せば近年の景気低迷とともに、かつての市場成長が鈍化傾向にある感は否めません。

こうした中、来る9月24日、25日の二日間、東京・有明の「東京ビッグサイト」において開催する「'97カラオケ・フェスタ」は、現状を打破する契機とすべく「カラオケ新時代ニュー・サービス&ニュー・マーケット」をテーマに実施致したく存じます。

長年にわたる業界各位の努力により、カラオケはナイト市場そしてデイ市場を拡大し、昨今、その速度は鈍ったにせよ、さらに多彩なサービス産業との融合施設が誕生するなど、徐々にですが着実に歩みを進めております。ホテルやアミューズミント・レジャー施設などとのカラオケボックスの複合化、カラオケを集客の新機軸とした飲食・レストラン、異業種との組み合わせによる新業態などは、その顕著な表れではないでしょうか。今こそ潜在するニュー・マーケットの掘り起こしを業界あげて実行すべきであると言えるのではないでしょうか。そしてそのためには、多様化する顧客ニーズに対応しえるニュー・サービスが今後のキーワードとも言えましょう。カラオケ新時代の幕開けとなる何かを、ご出展各社と我々事業者が共に手を携え、この「'97カラオケ・フェスタ」を通して模索して参りたく存じます。

つきましては、本展示会の開催趣旨をご理解いただき、積極的な出展をご検討いただきますよう、ここにご案内申し上げます。業界のさらなる発展に向け、ご協力のほど何卒お願い申し上げます。

全国カラオケ事業者協会
会長・毛塚昇之助

カラオケ産業展示会&セミナー・フォーラム

'97カラオケ・フェスタ

カラオケ新時代 ニュー・サービス&ニュー・マーケット

KARAOKE to the Next Stage.

◆名称：'97カラオケ・フェスタ
◆テーマ：カラオケ新時代
ニュー・サービス&ニュー・マーケット
◆主催：全国カラオケ事業者協会
◆特別協力：日本経済新聞社
◆後援：郵政省、通商産業省、JTB、
日本カラオケスタジオ協会（予定）
◆協力：株式会社コインジャーナル
◆会期：1997年9月24日(水) 10:00～18:00
9月25日(木) 10:00～18:00
◆会場：東京国際展示場"東京ビッグサイト" 西ホール

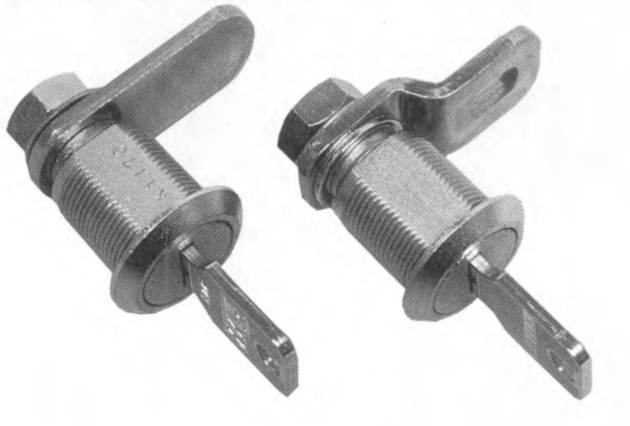
〈出展内容〉①業務用カラオケ機器 ②各種映像・音響製品 ③照明および演出に関する製品 ④施設運営・管理システム ⑤マルチメディア関連商品 ⑥アミューズメント関連機器 ⑦飲食関連商品 ⑧その他

〈開催までのスケジュール〉
●3月下旬…開催のプレス発表 出展募集開始
●6月6日…出展募集締切
●6月下旬…出展社説明会
●7月下旬…各種提出書類締切
●9月22～23日…搬入
●9月24～25日…会期(25日、即日撤去)

SHIBA 金庫の専門商社からのセガ製品対応キーの御紹介

PX20キー（取付寸法22mm, ベロ軸寸法10mm）

PX20キー（17.4mmのショートキーとして使うとき）

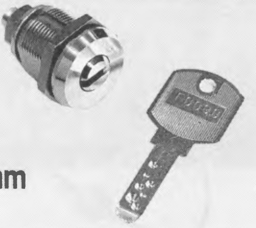


◎美和の電子ロック（セガタイプ）100%の互換性（サイズ首下22mm 軸寸法10mm）
◎セガ社製品と八万ロックショートタイプのゲーム機、八万タイプのロングキーを使ったゲーム機3種類の長さやベロ軸の異なるキーの管理に最適です。
◎キーは使い易い表裏のないリバーシブルタイプです。
◎オスキーの複製が、出来ない。（この事が一番重要）
◎間違いのない、止め番号のマスターキーをご注文下さい。

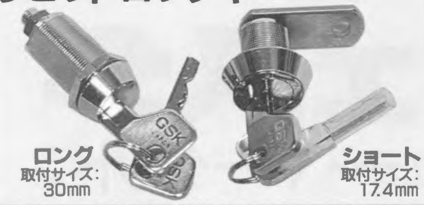
新製品 ピンホールキーの安価版

PIN HOLE KEY LOW LOW COST

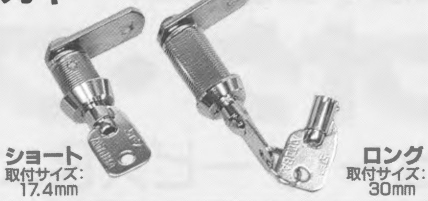
取付サイズ:17.4mm
ベロ軸:7mm



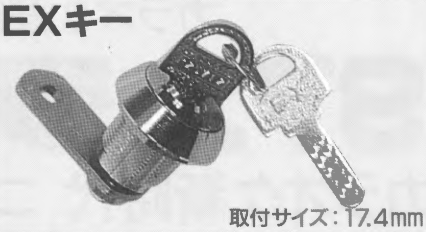
ラビットロックキー



丸キー



EXキー

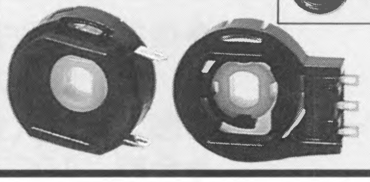


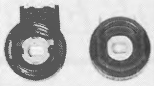
取付サイズ：17.4mm

サンロックキー

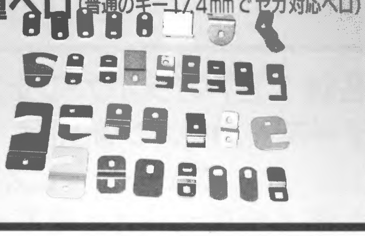
取付サイズ：17.4mm

SW君





各種ベロ（普通のキー17.4mmでセガ対応ベロ）



★当社の製品は、ゴルフ場や健康ランドのロッカーキー、大手飲料水メーカー自販機、大手（コクヨ、イトーキetc）家具ロッカーに使用されています。

有限会社 芝 商事
〒634 奈良県橿原市山之坊町655-12
TEL 07442-5-4009 FAX 07442-2-8946

〔振込先〕
中京銀行 桜井支店
当座 No.320503
(有) 芝 商事

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA
CITY NARA AREA JAPAN.
TEL 07442-5-4009
FAX 07442-2-8946

「97年シグマ新作展示会」を開催

7月11日、16日（於：大阪、東京）

㈱シグマ

㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）では、7月11日・大阪（ロンゴロンゴインよしもと）、7月16日・東京（本社1階ショールーム）の2会場に於いて「97年シグマ新作展示会」を開催し、10人用マスメダル機「クリスタル・ビンゴ」およびSC向けシングルメダル機4種の合計5製品を発表した。

今回の目玉機種である「クリスタル・ビンゴ」は、3種類のビンゴゲームが楽しめる大型マスメダル機。ビンゴカードの数字配列が第4回目の抽選に入るまでなら変えられる、抽選された2つのマスに挟まれれば未点灯のマスであっても点灯する、などの新フィーチャーを数多く搭載しているのが特徴。1ゲームの抽選回数も全5回と少なく、ゲーム展開がスピーディーである。同製品は、OP価格980万円で7月10日より発売が開始されている。

一方のシングルメダル機は全てSC向けとして開発されたもの。同社がSC向けに開発するのは昨年に発売した「けろりんぴっく」が第一弾だが、シングルタイプは初めてとなる。今回発表された4製品は次の通り。

▽みんなあつまれ！ドッジヒーロー

ドッジボールを題材とした内容。ボタンを押してボールをコート内に投げ入れて左右に動くキャラクターにボールを当てていく。コート内を動くキャラクターは全6人で、奥にいるキャラクターほど獲得枚数は多くなる。

7月下旬発売。OP価格27万8000円。

みんなあつまれ！
ドッジヒーロー

▽いたずらだいすき！スシマルくん

3人のお客のうち、誰がワサビのたっぷり入ったお寿司を食べたのかを当てる内容。

7月下旬発売。OP価格27万8000円。

いたずらだいすき！
スシマルくん

▽ゲゲゲの鬼太郎　妖怪スロット

人気キャラクターを使用した3リール・1ラインのビデオスロット。

7月下旬発売。OP価格27万8000円。

▽めだるでじゃんけんグチョッパ

プッシャーゲーム。メダルが盤面の入賞口を通過すると、勝てば最高9枚のボーナスメダルが払い出されるジャンケンゲームに突入する。

9月発売予定。価格未定。

めだるでじゃんけんグチョッパ

店舗運営講習会を同時に開催

展示会では、両会場ともに約1時間、「転換期のAM施設運営について」と題した店舗運営講習会が開催された。

講師は同社・営業企画部教育グループの伊藤真氏。講習内容はまず、これまでのAM業界の全体的な流れを追いながら、「インベーダーブームでオペレーションの方向性が決定付けられた」、「新風営法の施行により明るく楽しい方向に向かったが、店舗の差別化が図りにくくなった」など施設運営の方向性の大きな転換ポイントを解説。

続いて、これからの店舗運営について話題が移るが、予めその心得として、オペレーターがお客に提供するものは、物質ではなく、あくまでも〝楽しんだ〟という感覚であり、無形の商品を取り扱っているのだということを認識して欲しい旨が述べられ、その後、場の管理、商品の管理（これからは売上げデータ等により、その店舗に合った製品の品揃えを考えていくことが必要）など、今後の運営上で必要となってくるであろう事につき解説された。

講師・営業企画部教育グループ
伊藤真氏

6月24日、25日、26日（於：東京、大阪、福岡）

「セガ1997サマープライベートショー」を開催

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）では、東京（6月24日・東京流通センターアールーンホール）、大阪（6月25日・大阪全日空ホテル）、福岡（6月26日・セガ九州支店）の3会場で「セガ1997サマープライベートショー」を開催した。

今回、展示されたのは大型体感ゲームの新作3製品や、メイキング倶楽部シリーズの新しいラインナップなどバラエティーに富んだ製品群。特に注目を集めたのがこの夏、話題の映画「ザ・ロストワールド・ジュラシックパーク2」の公開に合わせて発売されるMODEL3初のガンゲーム「ロストワールド　ジュラシックパーク」。デラックスタイプであるシアター筐体では迫力満点のCG映像や音響と特殊振動装置が一体となり、プレイヤーは映画さながらの臨場感を体験することができる。このほかではMODEL3使用のドライブゲームで、レースに途中参戦可能なフリーエントリーシステムを採用した「ル・マン24」や、レース中に武器で格闘するという新機軸のCGバイクレースゲーム「モーターレイド」が出展された。

メイキング倶楽部シリーズではオーラ測定器に手を乗せ、年齢や性別などを入力し撮影するだけで、美しいオーラが印刷された占い結果が出力されるという「オーラ写真倶楽部」、ペンを使って自分の好きなように塗り分けられるローラースタンプ作成機「コロコロくらぶ」、ハローキティをキャラクターに採用し、ハート型、星型、プリクラカバーシールなど様々な種類のシールが1枚のシートで払い出される「おもしろシールくらぶ」の新作3製品を展示。また、従来製品も一堂に揃え、メイキング倶楽部コーナーとしてのアピールも行なっていた。

このほかアーケードマシン「ホッケースタジアム」、キッズ用マシン「スイートラップ」「のぞいて冒険鏡」、メダルゲーム「POPEYE」といった発売中の製品も展示された。

東京会場の模様。各会場の来場者数は東京が約７００名、大阪が約３５０名、福岡が約２００名

「ル・マン24」

「モーターレイド」

「POPEYE」

「ロストワールド　ジュラシックパーク」はご覧の通り特に注目を集めた

「おもしろシールくらぶ」

「オーラ写真倶楽部」

東京ジョイポリスで結婚式

第1回「バーチャル・ウェディング」を実施

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）では6月29日、直営のアミューズメントテーマパーク「東京ジョイポリス」5階マルチステージ内の「聖プリクラ教会」で第1回「バーチャル・ウェディング」を実施した。

現在、「聖プリクラ教会」は東京・新宿・横浜・福岡の各ジョイポリスと大阪ATCガルボ、池袋GIGOに「プリント倶楽部」の聖地として設置。〃幸せを呼ぶフレーム〃としてオリジナルフレームを月ごとに変更しているほか、〃プリラー〃として登録すると入手できるオリジナル手帳が人気を集めている。

同社では、このプリクラを使って愛を誓うという教会の特性を活かし、結婚式の予行練習や式を挙げていないカップルなどを対象に、本格的な結婚式をリーズナブルな費用で体験できる「バーチャル・ウェディング」を企画。記念すべき第1回は、入籍後、式を挙げていなかったという同社・アミューズメント・テーマパーク事業部・中園哲根さんとその夫人である雪子さんの結婚式が、同僚や友人など多数の参列者が見守る中行なわれた。

式はタキシードとウェディングドレス姿の新郎新婦入場で始まり、外国人牧師による本格的な形式で進行。オルガニスト・聖歌隊による演出や、口づけを交わす姿を「プリント倶楽部」で撮影し、そのシールが貼られた結婚証明書を手渡すといった聖プリクラ教会ならではの演出も盛り込み、2人の前途を祝福した。

当日は一般客も式を見学し、祝福できるように配慮されていたこともあり、一般客からの問い合わせがすでに数件あったという。同社では7月以降、一般の希望者からの受付を開始し、随時「バーチャルウェディング」を実施していく予定。また、東京湾やベイブリッジが一望できるバーコーナー「bay」での貸切りパーティーも予算に合わせて応じるほか、アトラクションのフリーパスとのパックといった対応も検討していくことにしている。

プリント倶楽部が置いてあること、会場がジョイポリスであることを除き、後は通常の結婚式と全く同じスタイルで式は進行した

プリクラシールを貼った結婚証明書を手にした新郎新婦

「トップスケーター」のゲーム大会

「スケーターズセッション1997」を開催する

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスでは、リーバイスをイベントスポンサーとし、8月1日より「トップスケーター」を使用したゲーム大会「スケーターズセッション1997」を開催する。

大会は三部構成になっており、まず8月1日より30日までの期間、全国の直営110店舗にて予選大会を実施。続いてエリア決戦大会（8月31日）が大型店11店舗にて開催され、本大会（9月14日）となる。予選、エリア決戦では初級コース、本大会では上級コースが使われる。予選エントリー定員は各店舗とも30名で、参加費は200円。

「97ナムコ新製品展示会」を開催

ファイナルハロン、スタアオーディションなど出展

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は、去る7月2〜3日＝東京、8〜9日＝大阪、11日＝福岡において「97ナムコ新製品展示会」を開催。3会場合わせて、約950名の来場者を記録した。

展示会での注目は、話題のライド型競馬ゲーム「ファイナルハロン」。同機は、プレイヤーがジョッキーとなりレースを展開するというもので、馬型のシートに跨がり、手綱レバーとムチボタンで馬を走らせる。実際の競馬と同じく足をペダルにかけ、腰を浮かせるといった騎乗スタイルは、実戦さながらの騎乗感覚が楽しめると同時にギャラリーへのアイキャッチ効果も高い。大阪会場では展示会の後、一般向けに「ファイナルハロン試乗会」が実施され500名のプレイヤーで賑わいを見せた。

「ファイナルハロン試乗会」を開催した大阪会場での模様。この試乗会には約５００人が詰めかけた

東京会場の様子

また、人気のAM自販機「セラージュ」の新型フレーム「イプーバージョン」「サマーバージョン10」も出展。「イプーバージョン」は、トヨタ〝イプサム〟のTVCMでお馴染みの人気キャラクター〝イプー〟を起用したフレームで、AM自販機のコアユーザーはもちろん、そのキャラクターの特性を活かしファミリー層もターゲットにしている。一方「サマーバージョン10」は、新発想の10分割フレームを採用しており、夏をイメージさせるコミカルなイラストが16種類用意されている。

尚、当日は「セラージュ」のニュータイプ「スーパーセラージュ」も出展され好評を博した。

〝ナムコワンダーエッグ2〟のスター発掘アトラクション「ザ・スタアオーディション」のアーケード版「スタアオーディション」も人気を集めた。同アトラクションは誰でも気軽にオーディションにチャレンジ出来るというもので、結果如何では実際に芸能界デビューの道が開けるという画期的な内容。今回発表となった「スタアオーディション」では、このアトラクションの内容を踏襲しつつ、更に「プレイヤー人気投票」といった新しいギミックも用意した。

その他では、〝システム11〟を使用したパズルゲーム「スタースイープ」、同社人気のビデオゲーム「鉄拳」のキャラクターが登場するメダルゲーム「鉄拳カードワールド」、ユニークなボーナスゲームが魅力のシングルメダル機「トロピカルフルーツ」などが出展された他、〝イプー〟や〝鉄拳〟のキャラクタープライズが展示された。

「スーパーセラージュ」

「スタアオーディション」

「鉄拳カードワールド」

前夜よりパーティーを夜通し開催

「ナムコ・ナンジャタウン」一周年記念祭を開催

㈱ナムコ

昨年7月に開園した日本最大のビルイン型テーマパーク「ナムコ・ナンジャタウン」が、去る7月6日開園一周年を迎えた。㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）では、これを記念して5日に前夜祭、6日に一周年記念祭を開催した。

前夜祭では、「カウントダウンパーティー」を実施。来場者にはシャンパンや日本酒が振る舞われ翌朝5時までオールナイトでパーティーが行なわれた。パーティーには、開宴前の夜9時頃から続々とナンジャタウンファンが集まり、午前0時には5000名を超える来場者を記録。バースデーを祝してカウントダウンコールが行なわれるなど盛り上がりを見せた。

6日には、サンシャイン噴水広場で「ナンジャ猿劇場」や「ジャンケンバボット大会」といった催しが、またサンシャイン60通り　では、一周年祝賀フラッグが飾りつけられる中、マーチングバンド隊がパレードするなど祝賀イベントが多数行なわれた。

また、パーク内では7月26日にグランドオープンする新テーマタウン「ものけ番外地」にちなんだイベントも行なわれ、満一歳の誕生日を関係者と来場者が一体となって祝福した。

開園一周年を迎え、その前夜祭で盛り上がる「ナムコ・ナンジャタウン」。パーティーは朝まで続き、翌日にもサンシャイン60通りでパレードが開かれるなど、一周年祭は盛大だった。尚、1年間の総入場者数は124万1315人を数え、初年度目標をクリアした

取引先への感謝の意を表し今年も開催

「97川奈謝恩パーティー&ゴルフコンペ」を開催

㈱ナムコ

㈱ナムコは5月20日、毎年恒例の謝恩パーティーを静岡県伊東市の川奈ホテルに於いて開催した。このパーティーは、同社販売部が得意先に感謝の意を表し開催するもので、より一層の信頼関係を築き、双方の意見交換の場とすることを目的としたもの。参加者は同社取引先関係者39名。

当日は、午後6時より猿川昭義常務、中村雅哉社長の挨拶、感謝状・記念品の贈呈および、中村繁一専務による新システム基板について等の講話があり、その後、午後7時より謝恩パーティーが開催された。

パーティーでは、映画監督に成り済ました恰好の中村社長が、映画制作への熱い想いを語って場内を大いに盛り上げたほか、参加者が日頃の心労を忘れて楽しめるよう、ゴルフのアプローチやパット大会、射的コーナーの設置など各種イベントを用意し、招待客をもてなした。㈱マタハリー・山中秀晃社長の乾杯挨拶で始まったパーティーも午後9時30分、㈱大長商事・長友隆典社長の中締めにより終了、参加者一行はそのままホテルに一泊した。

続いて翌21日、川奈富士コースにて午前8時より「懇親ゴルフコンペ」が開催された。当日は、前日の曇り空とは打って変わって快晴となり、コンペ参加の10組36名は爽やかな自然を満喫しながら大いにプレイを楽しんだ。尚、コンペの上位入賞者は次の通り。

優　勝／竹本哲夫氏（㈱アミューズメント山口）
準優勝／田中亀雄氏（㈱ダイワ貿易）
第3位／細井久平氏（㈱ピーアイシー）

7月1日、4日（於：大阪、東京）

「エス・エヌ・ケイプライベートショー97」を開催

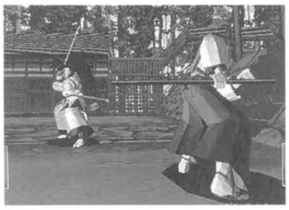
㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）では、「エス・エヌ・ケイプライベートショー97」を大阪（7月1日、江坂東急イン3階 雅の間）、東京（7月4日、ホテルニューオータニタワー5階 鳳凰の間）の2大都市で開催した。

今回のショーでは、同社の新基板「ハイパーネオジオ64」を中心にプリントマシンなどを多数展示。

大阪会場の模様

「ハイパーネオジオ64」は3DCGと2Dアニメーション等を表現可能な高性能基板。従来の「ネオジオ」と同様に着脱が容易なROMカセット方式を採用している。当日は同基板を使用した製品として、対戦格闘ゲーム「サムライスピリッツ～侍魂～」とドライブゲーム「ラウンドトリップRV」が展示された。「サムライスピリッツ～侍魂～」は、同社の人気ゲーム「サムライスピリッツ」シリーズを3D化した最新作。お馴染みのキャラクターがポリゴンにより立体化されており、来場者の注目を大いに集めた。開発進行度は40%。



ハイパーネオジオ64によるポリゴンゲーム2作品の画面写真。上が「侍魂～サムライスピリッツ～」。右が「ラウンドトリップRV」

「ラウンドトリップRV」は、同社初の専用筐体を用いた3Dドライブゲーム。世界各地の一般道を舞台に、実在RVを操作する（8月発売予定）。

更に、夏商戦の目玉となるビデオゲーム「ザ・キング・オブ・ファイターズ97」（7月28日発売、OP価格12万8000円）を出展。同製品は、毎年恒例となった感もある対戦格闘シリーズの最新作で、登場キャラクターはシリーズ最多の29人となっている。

また、アクリル、皮革、木材、金属など様々な素材へ図柄を加工できる「なんでもレーザー工房」を参考出展。

その他では、「ウルトラ電流イライラ棒」の新作やプリントマシン、各種プライズを展示した（別表参照）。

尚、各会場の来場者数は、大阪会場約1300名、東京会場約2000名。

製品名	発売日	価格
ウルトラ電流イライラ棒（ビデオゲーム）	8月発売予定	価格未定
電流イライラ棒ラビリンス（仮）	未定	未定
電流イライラ棒バベル（仮）	未定	未定
NEOショック（プライズ機）（仮）	未定	未定
ウルトラネオプリント（参）		
ネオプリントスペシャル・安室奈美恵	7月中旬	標準価格153万円
ネオプリントスペシャル・SPEED	7月中旬	標準価格153万円
ネオプリントスペシャル・MAX	7月中旬	標準価格153万円
ﾈｵﾌﾟﾘﾝﾄｽﾍﾟｼｬﾙ・ｵﾘｯｸｽﾌﾞﾙｰｳｪｰﾌﾞ	8月発売予定	標準価格153万円
ネオプリントマルチ用フレーム		
・笑ウせぇるすまん（参）	7月29日	――
・キテレツ大百科（参）	7月29日	――
・ピンク・パンサー	7月15日	――
・ムーミン	8月1日	――
・ザ・キング・オブ・ファイターズ97	8月8日	――
・チキンラーメン	発売中	――
・カリメロ	7月10日	――
・水族館	7月15日	――
・夏プリ97	発売中	――
プライズ	**発売日**	**価格**
KOF97・マスコットキーホルダー	7月	OP価格3万円・240個入り
KOF97・シングルCD	7月	OP価格2万9250円・78枚入り
KOF97・ハードキーホルダー	7月	OP価格3万円・100個入り
KOF97・フラッグ	7月	OP価格2万4000円・100個入り
KOF97・ぬいぐるみ	7月	OP価格3万円・80個入り

東京会場の模様

レストラン事業の拡大と新規事業開拓を進める

ミラノの老舗レストランと業務提携

プローバグループ

プローバグループ（統括本部・広島市、平本将人社長）は先頃、イタリア・ミラノのレストラン「ビッフィ・スカラ」と業務提携を結び、2000年に向けて同社レストラン事業の拡大と新規事業開拓の検討を進めると発表した。

今回の業務提携の機軸は、

①ケータリング&レストランの経営に関するノウハウの提供

②食材の輸入業務のフォローワーク

③調理人、フロアマネージャーの教育

の3点。

また、これをきっかけに複合娯楽施設「フィエラディプローバ」を核としたイタリアとの生活文化交流活動を具体化させていく考え。例えば、「オペラ観劇とディナーを楽しむツアー」や「トスカーナ地方の豊かな自然の中でのフローラルウェディング」など個性的なオリジナルツアーの開発やブライダル事業にも着手する。

同社・平本社長は、「これから迎える新感性マーケット時代に対応できる経営体質作り、また更なるサービス提供をめざしていく」と話している。

尚、ビッフィ・スカラは1830年、ミラノ・スカラ座前にオープンしたイタリアンレストラン。同店を経営するグループ・トゥーラ（本社・ミラノ）はホテル経営、ケータリングサービス、食材の輸出販売など国際的な活動を展開している。

ゲーム機全般・販売・ソフト企画開発
ゲームマシンのことはすべておまかせ下さい
●モニターゲームからマシンゲームまでetc.
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231横浜市中区山手町9-3
TEL045-681-3110 FAX045-662-3550

7月12・13日（於・東京ジョイポリス）

東京ジョイポリス1周年記念イベントを開催

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）のアミューズメントテーマパーク「東京ジョイポリス」では、昨年7月12日のオープンから1周年を迎えたことから、7月12・13日の2日間、中国雑技芸術団と獅子舞の龍獅団を招き、1周年記念イベントを実施した。

期間中は生憎、小雨が降る梅雨空となったが、両日とも約7000人が来館。5階マルチステージでは1日2回、各回とも定員を大きく上回る約150名の観客が見守る中、中国雑技芸術団が、伝統芸や気孔術など妙技の数々を披露したほか、獅子舞が3階エントランスから5階まで演舞を繰り広げながら館内を練り歩き、お祝いムードを演出。ギャラリーを大いに楽しませた。

尚、同館の来場者は3月初旬に累計来場者が100万人を突破し、さらに7月5日には、150万人の集客を達成。デートスポットとしての認知はますます高くなっており、順調に集客を伸ばしている。

7月3日（於：東京・都立産業貿易センター）

「97年末商戦タカラグループ商談会」を開催

タカラグループ

7月3日、タカラグループ㈱タカラ、㈱ギャルソン、セントラルホビー㈱、㈱タカラアミューズメント）は、都立産業貿易センター台東館5Fにおいて「'97年末商戦タカラグループ商談会」を開催した。

同展示会では、各カテゴリーから玩具・雑貨・ぬいぐるみ・ポストカード・テレビゲームソフト・アミューズメント機器などの新商品を一堂に展示。その中、㈱タカラアミューズメントからは「電撃イライラ棒チャンス」に続く炎のチャレンジャーシリーズ第2弾「プルプルりきみ缶」が出展された。また併せて、第3弾「ひらひらペーパー」もビデオ映像により出展された。

「プルプルりきみ缶」は、グラグラ揺れ動く三連の缶をハンドルで上手にコントロールしてゴールを目指すというもの。〝体汗！快汗！りきみ缶〟というキャッチコピーの通り、手に汗握るゲーム内容となっている。もちろん見事ゴールに辿り着けば景品が払い出される（10月発売予定）。

一方「ひらひらペーパー」は、ぱらぱらと舞い上がる色紙をアーム操作によって掴むというゲーム。同色の紙を3枚掴めば景品が払い出される。多人数でのプレイ（最大4人迄）に最適で、紙が舞うという斬新な演出法はアイキャッチ効果も期待できる（12月発売予定）。

両マシンともにTV番組「ウッチャンナンチャンの炎のチャレンジャー」でお馴染みの人気ゲームということもあり、当日は多数のプレイヤーで賑わいを見せていた。

また、人気のAM自販機「らくがきプリシール」の新フレーム〝母をたずねて三千里〟〝ペリーヌ物語〟〝家なき子レミ〟が出展されていた他、「らくがきプリシール」のバージョン2、自分の顔を自由に変えられる「美人プリシール」などが参考出展として展示され、好評を博していた。

景品では、〝ダッコチャン〟〝リカちゃん〟〝ハローキティ〟などキャラクター商品が中心で、現在ブームのフィギュアなどが用意されていた。

「らくがきプリシール」バージョン2

「プルプルりきみ缶」

高価買取

TEL:06-628-2136
FAX:06-624-3987

ジーティーアイ
クラブ・ツイン

コナミ㈱

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

株式会社トーヨー

〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21

全国引取無料・即金買取

7月14日、15日、16日（東京、大阪、福岡）

システム手帳アイテム作成機「写してちょ！」発表展示会を開催

㈱タイトー

㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）は、システム手帳アイテム作成機「写してちょ！」を9月、市場に導入する。これに先駆け同社では、7月14日＝本社6階、15日＝タイトー大阪ビル、16日＝タイトー福岡ビルのそれぞれに於いて発表展示会を開催した。

「写してちょ！」は、ミニ6穴バインダー式システム手帳のリーフを使い、様々な写真遊びを楽しむことが出来る新しいタイプのAM自販機。開発にあたり同社では、女子高生ら若い女性がミニ6穴バインダー式システム手帳にシールを張りつけ、コミュニケーションツールの一つとして活用している点に着目した。

同マシンでは、コミックモードとステーショナリーモードの2つのモードを用意。コミックモードでは、写真とキャラクターの合成により、自分や仲間が主人公になった世界に一つしかない4コマ漫画を作ることができる。フレームも豊富で、撮影する人数や対象に応じ〝ひとりタイプ〟〝ラブラブタイプ〟〝フレンドタイプ〟〝グループタイプ〟が選べ、更に各タイプ8種類ずつ合計32種類のフレームが用意される。

一方ステーショナリーモードでは、システム手帳で使用する様々な実用アイテムを自分の写真を使って作成できる。〝アドレスタイプ〟〝メモ帳タイプ〟〝カレンダータイプ（マンスリー）〟〝カレンダータイプ（ウィークリー）〟の4タイプがあり、全27種類のフレームを自由に選択できる。

価格は、OP価格で100万円を切る金額で販売する予定。

東京会場（本社特設会場）での発表展示会の模様

システム手帳に着目した点が新しい「写してちょ！」。4コマ漫画が作れ、アドレス帳、メモ帳、カレンダーなども顔写真入りで簡単に作成できる

貴店だけのオリジナル・チップ製作承ります！

本場カジノと同じ39.3㎜サイズ重さ11g以上の本格派チップ。
常時500種類を超える豊富なバリエーションで皆様のご用命をお待ちしております。

プリントシール用キーホルダーも製作しております。

株式会社
エイ・ブイ・ジャパン

〒370 群馬県高崎市貝沢町471-1
サンハイツ1F

お気軽にお電話下さい。

TEL 0273-63-3164
FAX 0273-63-6585

7月3日（於：東京・武蔵野公会堂）

赤尾晃一氏を講師に迎え「特別講義」を実施

ヒューマンクリエイティブスクール

ヒューマン㈱（本社・東京、鈴木長四郎社長）が運営するヒューマンクリエイティブスクールでは7月3日、ゲームクリエイターを目指す学生たちの知的好奇心を育成する目的で、課外授業として「特別講義」を東京・武蔵野公会堂で実施した。

今回講師を担当したのは静岡大学情報学部助教授で、ゲームアナリスト・平林久和氏との共著による「ゲームの大學」で知られる赤尾晃一氏。赤尾氏はジャーナリストであると同時にゲームマニアでもあり、独自の視点で「ゲーム産業の動向と未来」と題した講義を行なった。

氏はまず、神戸の殺人事件について言及し、TVゲームが事件の背景にあるといった有識者のコメントやマスコミ報道を批判。かつてTVゲームが人間の攻撃性を助長させたということが実証されたことはないと論じた。

また、96年のゲーム市場を例に挙げ、現状を解説するとともに将来的な見通しを分析。「プリント倶楽部」のヒットなどはあるものの、アーケード市場はクレーン機やビデオゲームの落ち込みなど、市場自体は横バイもしくは緩やかな下降線を辿る危険性もあると指摘した。

このほか、アーケード・コンシューマの両市場の抱える問題点について具体例を挙げながら説明。次代のゲームクリエイターを目指す学生たちにとっては、ゲーム産業の厳しい現状を認識するよい機会となった。

「ゲーム産業の動向と未来」と題して講義を行なった赤尾晃一氏

マレー半島を舞台に8日間の日程

ラリーチームのメインスポンサーに決定

㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）は、タレント・島田紳助氏率いるラリーチーム「TEAMマンダラ」のメインスポンサーに決定した。

同ラリーチームは、関西テレビ系の人気番組「紳助の人間マンダラ」から発生したラリーチームで、島田氏をチームオーナー、野球解説者・掛布雅之氏を監督とし、番組出演者らで結成されたもの。一行は8月9日～16日にかけてマレー半島を舞台に繰り広げられる過酷な「2nd ASIAN RALLY 97」に参加する。

因みに昨年も同ラリーに参加した「TEAMマンダラ」は、参加70台中総合5位という好成績を残しており、今年は同社の強力なサポートのもと、更なる上位を目指すとしている。

尚、サブスポンサーとして、近畿三菱自動車販売㈱、バイク用品の南海部品㈱等が名を連ねている。

今回使用されるラリーカー・三菱パジェロ。「ネオジオ」のロゴマークが一際目立つ

8日間の熱い闘いに挑むタレントの長原成樹氏（ナビゲーター・左）、土建屋よしゆき氏（ドライバー・右）

島田紳助氏

7月5日（ワンダータワー京都、プラボ千日前）

「ザ・スタアオーディション」を京阪神の2施設に開設

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は7月5日、これまで東京・玉川の都市型テーマパーク「ナムコ・ワンダーエッグ2」にのみ設置してあったスター発掘アトラクション「ザ・スタアオーディション」を、「ナムコ・ワンダータワー京都」および「プラボ千日前」の京阪神2施設に導入した。

スター発掘アトラクション「ザ・スタアオーディション」。ブリーフィングルームで説明を受けたあと、指定の音階通りに発声していく音感テスト、YES・NO方式で答えるインタビューテスト、笑いや怒りなどを表現する表情テストを行ない合否の結果を待つ。結果用紙は10分割の写真シール（表情テストの際に撮影したもの）と共に払い出される

このアトラクションは、スターになる素質の有無を判定するもので、俳優、モデル、お笑いタレントなど6つのジャンルから1つ選択し、各小部屋に用意された音感テスト、インタビューテスト、表情テストを順にこなしていく。これに合格し、払い出される合格証明書をアホポン（アミューズ、ホリプロ、ニッポン放送）事務局宛に投函すれば、「ワンダーエッグ2」にて開催されるオーディションを受けることも可能となる。

既にこのオーディションは3回行なわれており、合格者の中にはラジオ番組のレギュラーDJとなっている者もいる。同社では今回の関西導入を皮切りに、この「ザ・スタアオーディション」を全国主要都市へ設置していく考えだ。

尚、「ナムコ・ワンダータワー京都」では、今回の同アトラクション導入に際して、店舗を一部リニューアル。1階の「バーチャルヘアサロン」を2階に移し、装飾をより本格化させた他、料金も大幅ダウン。店舗の核施設「ナムコ競馬場」も同様に、実物大の馬の造形物を設置するなど手が加えられ、より高級さを増した。

「ナムコ・ワンダータワー京都」では、駄菓子店舗の「なむこ屋総本舗」も"地球を愛する天才博士"を主人公とするバックストーリーを設けリニューアル。店内装飾を一部付け加えたほか、廃基板を利用した定規や同社キャラクター商品など、取り扱う商品もパワーアップさせていく予定

柵が設けられるなど豪華さを増した「ナムコ競馬場」

景品限度額を厳守しよう!!

［同一商品・類似商品との比較で市価500円が限度です。］

（月刊コインジャーナル）

「中古アミューズメント機器オークション」実績推移を公表

固定客増え、成功率７割に
売上総額は16億7500万円

㈱ケイアンドユウ

㈱ケイアンドユウ（本社・東大阪市、林謙二社長）はこの程、これまでに国内及び海外で開催した「中古アミューズメント機器オークション」の実績推移（計65回）をまとめて公表した。

同社は94年7月から中古ゲーム機のオークション事業を手掛け、第17回目（95年11月）以降からは通信回線を結んで同時進行する海外オークション（シンガポール、香港、中国）を開始。取引台数や成約率に多少の変動はあるものの固定客が増えたため、最近では1回の売上高が４０００万円を超えることも少なくない。

国内外を含めた1会場当たりの平均実績は、入場者数１９７人、出展台数２５０台、落札台数１８３台。約７割が落札されており、オークションの総売上げは16億７５００万円に上る。

６月20日開催の香港オークションでは来場者数１３０名、出展台数１３９台、売上高４０４９万円、成約率83％という結果。出展製品と落札価格（1香港ドル＝約15円）の一例は、

「アウトランナーズツイン」　ＨＫ＄２万３３００

「スカイターゲットＤＸ」　ＨＫ＄３万７８００

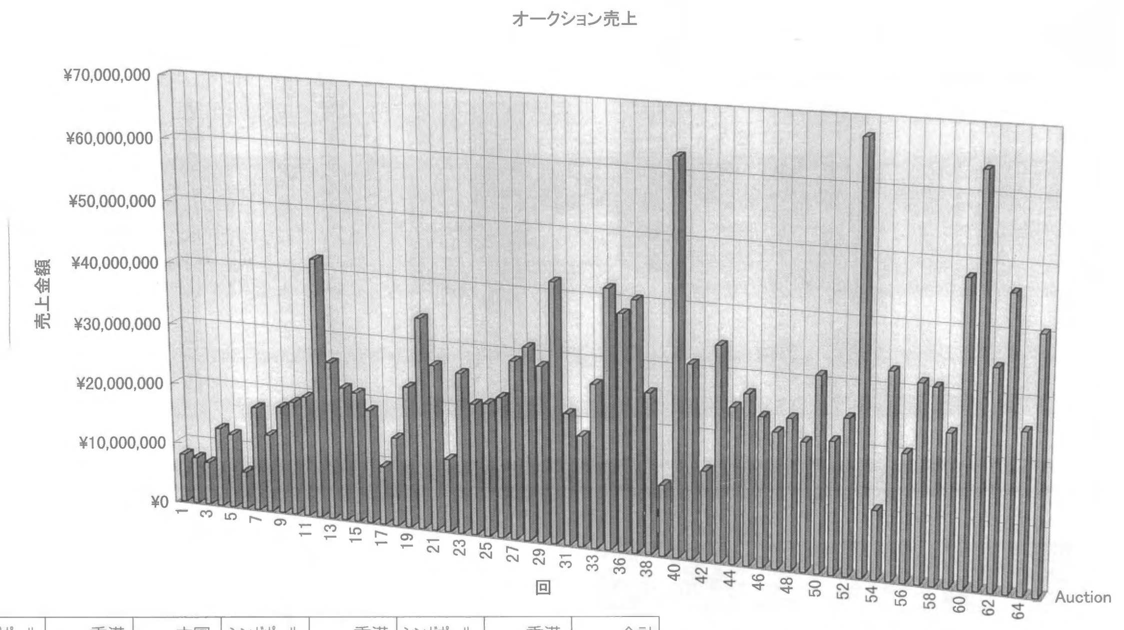
「ヘンリーエクスプローラーズ」　ＨＫ＄５万９１００

「アルペンレーサー２ＤＸ」　ＨＫ＄６万２２００

「セガラリーツイン」　ＨＫ＄５万９６００

海外バイヤーが日本まで来る手間を省き、落札価格が通常売買価格よりも更に安いことなどが受入れられた理由であるが、中でも関税や輸送コストが安いフリーポート地での開催は、売買する両社にとって好都合であり、今後は回数を増やすなど更に充実させていく方針。

また、1回のオークションで捌ける台数には限度があり、出展機種やバイ



会場	シンガポール	香港	中国	シンガポール	香港	シンガポール	香港	合計
日程	96/12/20	97/1/25	97/3/6	97/3/15	97/4/19	97/6/14	97/6/20	
入場者数	50	113	90	75	96	75	130	1831
出展台数	117	133	73	113	142	112	139	1828
落札台数	82	103	27	90	114	112	115	1332
落札率	70%	77%	37%	80%	80%	100%	83%	73%
通信出展台数	30	45	0	24	33	0	26	448
通信地点	東京	東京	なし	東京	東京	なし	東京	
オークション売上	2060万5350円	2494万9960円	1105万9170円	3146万2750円	4794万3360円	4622万3400円	4049万9030円	4億1864万2719円

これまでのオークション売上げ推移（表・上）と、最近の海外オークション実績データ（左）。最高額は、ＡＯＵエキスポ開催期間中に行なった６７５０万円。落札率は約７割りで安定してきている

ヤー数、落札価格などによって、その時々の売上げ額には微妙な変動を伴う。安定した成約率を保持するには、その時期や、開催地域ごとの売れ筋商品を読んで出展させることが重要となるため、「1カ月ごとに商品の売れ筋傾向を考慮してリストアップしている」（同社・林社長）という。

香港オークションに参加したEASY DEAL社（本社・香港）のW.BARSIN社長は、「当社は豪州や南アフリカ、ドイツなどでゲームセンターを10カ所運営しているが、現物を実際に見て買えるので間違いがないことや、リーズナブルな点が気に入っている。参加するのは今回が3回目で、狙っていた製品の10台中、8台を落札できた」と話し、積極的に参加すると共に他国の同業者との情報交換にも余念がなかった。

尚、今後の計画については、「市場は、既に中国や東南アジアから第二ステージの中東、東欧などに移行・拡大しており、10月開催予定の豪州・シドニーやアラブ首長国連邦（UAE）・ドバイを皮切りに拠点を増やしていき、現在8回の海外年間ペースを毎月開催に持っていきたい。市場の拡大基調は変わらないと考えているので、資金投入には更に力を入れる。1999年までに売上高100億円を達成して、店頭公開を目指す」（同氏）と語る。

約4000万円の機械が落札された香港オークションの模様

韓国にてAM施設を展開

韓国ロッテグループと合弁会社「㈱ロッテセガ」を設立

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は先頃、韓国の財閥グループである韓国ロッテグループ（本社・ソウル市、重光武雄代表）と、折半出資による合弁会社「㈱ロッテセガ」を設立した。

合併会社設立の目的は、両社がこれまで培ってきたノウハウを融合させ、従来にない現地市場に適応したAMビジネスを韓国全土で展開していくため。アミューズメントテーマパーク（ATP）を含むAM施設を展開するほか、現地オペレーターに向けての運営コンサルティング事業や大型アトラクション販売も手掛ける。

AM施設の出店は、初年度で5店舗を予定。そのうち2店舗は、ソウル市およびプサン市へのATPによる出店となり、5年後までに合計20店舗の開設を目指す。また、韓国ロッテが運営するテーマパーク「ロッテワールド」の隣接地に開設が予定されている第二ロッテパークにも同合併会社が協力する予定である。

尚、セガ社では海外約20カ国にAM施設事業を展開しているが、今回の韓国は、同社の海外合併事業の中でも米国に次ぐ事業規模となる。

◆株式会社ロッテセガ概要

▽設立日／1997年3月31日

▽資本金／約13億円（110億ウォン）

▽事業内容／韓国におけるATP／AM施設運営事業の展開、ATP事業運営に関するコンサルティング、アミューズメント大型アトラクションの独占販売事業

▽本拠地／韓国ソウル特別市銅雀区新大方洞395—67

▽代表者／

代表取締役社長・閔準基（元ホテルロッテ常務取締役）

代表取締役副社長・セガ社より派遣

▽従業員数予定／33名（1998年度末）

▽売上予想／約4億1000万円（31億ウォン）

7月2日（於：水戸）
故宇島準一氏三回忌法要に集う
㈱トニー

故宇島準一氏
（平成7年7月16日没　享年59歳）

三回忌法要をおえて墓参

7月2日・3日、故宇島準一氏の三回忌法要並びに第二回トニー杯・宇島準一追悼ゴルフコンペが開催された。

故宇島準一氏は、昭和43年に創業、同46年には㈱トニーを設立、水戸市を本拠地として活躍するオペレーターとして着実な発展をとげていたが、一昨年7月、59歳の若さで急逝した。

生前には日本娯楽機械オペレーター協同組合（JOU）理事長、茨城県協会会長、AOU顧問等業界団体の要職にあり、業界発展に尽くされた功績も大きく、当日は多数の関係者が列席した。

2日午後2時より宝蔵寺に於いて法要と墓参を行なった後、列席者は鹿島郡旭村箕輪の「いこいの村・涸沼」に集い、法要忌払いの会席膳を囲み、更に翌3日には、追悼ゴルフと涸沼観光及び釣りの2組に分かれ、故人を偲んだ。

尚、㈱トニーは宇島準一氏亡き後、まき子夫人が代表取締役に、令嬢の宇島陽子氏が取締役、令息の宇島恒光氏が取締役営業本部長に就任、社員が一致団結し順調に業績を伸ばしている。

恒光氏が陳蔚葉さんと結婚、早くも長女誕生

三回忌法要の席で、宇島家のニューファミリーが紹介された。

取締役営業本部長の宇島恒光氏（25歳）は、準一氏の一周忌があけた昨年8月26日、香港出身の陳蔚葉（チャンイップ）さん（日本語読みチンイヨウ、通称ジュリア、愛称ジュリちゃん）と結婚、今年1月18日には香港で長女まみちゃんが誕生したことが報告・紹介された。

恒光氏は一昨年3月、日本大学経済学部を卒業し、4月より準大手外食チェーン「東秀」に就職。香港より語学留学で来日していたジュリアさんが同社にアルバイトに来ていたことから交際がスタート。準一氏の急逝により水戸に呼び戻された後も親族には内緒の交際が続き、周囲の圧力を乗り越えての国際結婚となったもの。

第二回トニー杯・宇島準一追悼ゴルフコンペを開催

三回忌法要の翌3日、大洗ゴルフ倶楽部に於いて、第二回トニー杯・宇島準一ゴルフコンペを3組12名の参加を得て開催。優勝は釜井満澄氏（㈱ビバミナミ専務）、第2位・入江昭造氏（AOU会長）、第3位・大野佳之氏㈱大野商事常務）、B・B賞・畑晴夫氏（㈲ニュースター社長）。

優勝・釜井満澄氏

第2位・入江昭造氏

B・B賞・畑晴夫氏

7月8日、11日（於：大阪、東京）

「スゥーニィービィー」新作発表会を開催

メディア商事㈱／㈱メイクソフトウェア

メディア商事㈱（本社・大阪、柏信行社長）とメイクソフトウェア㈱（本社・大阪、山本廣社長）は共同で、シールプリント機「スゥーニィービィー」の新作発表会を、大阪（7月8日、京阪ホテル）、東京（7月11日、品川プリンスホテル）の2会場で開催した。

今回発表された「スゥーニィービィー」は、内蔵されたフレームに自分の顔を合成する従来機とは違い、様々な加工機能を搭載することで、顧客のリピート性を高めることを目的に開発、インカムダウンが気になり始めたシール機市場の活力剤となるべく誕生した。

内容的な新機能としては、「撮影台」を設置することで、印刷物はもちろんのこと、時計や携帯電話など様々な素材をシールに取り込むことが可能となった点。印刷色数も1677万色と、人間の目で認識できる色をほとんどをカバーしていることから、取り込んだ素材の色合いだけでなく、質感までも忠実に再現できる。会場では、携帯電話を撮影し、その文字盤に自分の顔を合成したオリジナルシールを作成するなど、来場者も存分に新機能の威力を体験していた。

またこの撮影台を利用したもう一つの遊び方として、「手描きフレーム」モードも関心を集めていた。

これは、白い紙に自分の好きなイラストやメッセージを描いてオリジナルフレームを作成し、そこに自分の顔が合成できるもの。コミュニケーションツールとして人気を集めそうだ。

その他の主な機能としては、①16マルチ（1度に16種類のフレーム撮影が可能）、②日替わりフレーム（200種類以上のフレームが毎日変わる）、③ズーム機能（撮影した素材をズームイン、アウトできる）、④縦シール（縦型のシール）など多彩、メインターゲットの女子学生だけでなく、幅広い客層に支持される要素をふんだんに盛り込んだ機種として、夏休み商戦の大きな戦力として期待できそうだ。

大阪会場では約300名、東京会場では急遽、会場を広くしたこともあり、約350名が来場、両会場共に熱気に包まれ、オペレーターの期待を裏付ける結果となった。

尚、発売は7月25日、定価は138万円を共に予定している。

約300名の来場者を集めた大阪会場の模様

究極のシール機と題され出展された「スゥーニィービィー」。16連写や16マルチ（フレームが全て異なる）、縦型シール、カット数（2・4・16）選択から、白紙に描いた手描きの絵柄や腕時計などの小物をフレームに取り込めるなどまで、多彩な機能が満載され、究極の名に相応しい内容となっている

ビデオゲーム「麻雀学園祭」も同時出展。街中より対戦する女性を捜すなど従来にないアイディアを盛り込んだ、アドベンチャー要素の濃い麻雀ゲームである

東京会場には約350名が集まった

6月24日、25日、26日（於：東京、大阪、福岡）

「ジャレコ新商品発表会」を各地で開催

㈱ジャレコ

㈱ジャレコ（本社・東京、金沢義秋社長）では6月24日＝東京・品川プリンスホテル、25日＝大阪・大阪マーチャンダイズマートビル、26日＝福岡・博多スターレーン展示会場のそれぞれに於いて新商品発表会を開催した。

注目は、オリジナル合成スタンプが簡単に作成できる「なんでもスタンプ委員会」と本格的なカーレースが楽しめるドライブゲーム「オーバーレブ」の2製品。「なんでもスタンプ委員会」は、写真や文字の合成はもちろん、ぬいぐるみなどの立体物まで、手持ちのものなら何でも合成してスタンプにできるユニークなAM自販機。スタンプ面のサイズは42㎝×27㎝と大きめで、美しくクリアな絵柄が楽しめる（価格未定、7月下旬発売予定）。

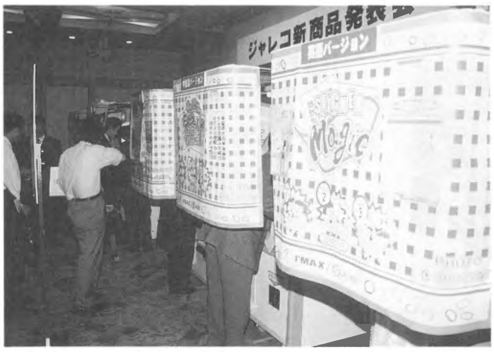
「オーバーレブ」は、公道の走り屋からサーキットの覇者を目指すという本格ドリフトドライブゲーム。「レースモード」と「タイム測定モード」が用意されており、監修にはドリフトキングでお馴染みの土屋圭市氏が担当している。コースは「渋谷」「有明」「箱根」「筑波」の4コースがあり、各コースともにリアルな背景が用意されている（発売日・価格未定）。

プライズゲームでは〝旗揚げゲーム〟と〝ドラえもん〟をドッキングさせた「ドラえもんのはたあげ」を出展。同ゲームは、既に発売されており、そのわかりやすいゲーム性は、低学年を中心に好評を博している。発表会では専用景品として、「ドラえもんキューブ」「ドラえもんレンズライト」「ドラえもんコインパース」「ドラえもんランプホルダー」なども展示された。

また、人気のシールプリンター「なんでもシール委員会」の新フレームに、〝ジャングル大帝〟〝リボンの騎士〟〝鉄腕アトム〟などの「手塚治虫シリーズ」が発表された他、物販用製品として音声を録音・再生できる「ナンシーボイスホルダー」、猫を飼育する「ワガママホルダー・ミャー」、魚を育てる「アクアホルダー・ギョッピー」などが出展された。

本格ドリフトドライブゲーム「オーバーレブ」

発表会の目玉製品「なんでもスタンプ委員会」。周囲には黒山の人だかりができた



「なんでもシール委員会」の英語、中国語、韓国語バージョンも出展された

トレーディングカードゲーム市場に参入

「X―ファイル・CCG」を日本で本格発売開始

㈱M・G・M

カジノゲーム用品の総合メーカーであり、世界的に有名なU．S．プレイングカード社の正規代理店でもある㈱M・G・M（本社・東京、松井隆社長）は先頃、テレビやビデオで人気の「X―ファイル」をトレーディングカードゲームにした「X―ファイル・コレクティブル・カード・ゲーム」の1stエディション、2ndエディション（共に英語版）の日本本格発売を開始した。

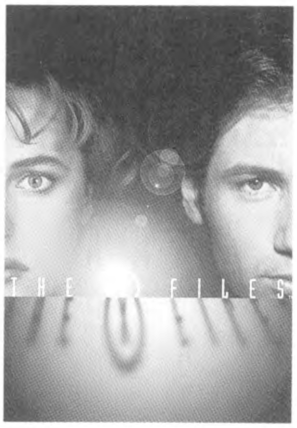
トレーディングカードゲームは、「マジック・ザ・ギャザリング」を筆頭に日本でもブームが始まったが、その魅力は、従来のコレクション性や交換の楽しみを目的としたカード市場に独自のゲーム性を加えた。カードゲームの新バージョンが出る度に新ルールが登場したり、限定のレアカードや絶版カードを告知したり等、ゲームマニア及びコレクターの両者を満足させる戦略が成功の秘訣と言える。

同社が発売する「X―ファイル・コレクティブル・カード・ゲーム」は、基本的にカード60枚が入った「スターターパック」が定価1350円で、カード15枚が入った「ブースターパック」が定価450円。今後は「エクスパンションパック」や「3rdエディション」等が続々発売される予定。尚、日本語版発売は12月を予定している。

米国トレーディングカード市場で、既に「マジック・ザ・ギャザリング」に次ぐ売上げを誇る「X―ファイル・コレクティブル・カード・ゲーム」は、同社の一般市場販路の拡大に大きな武器になると思われる。

同社が日本での発売を開始したトレーディングカードゲーム「Xーファイル・コレクティブル・カード・ゲーム」

60枚入り「スターターパック」（右）と15枚入り「ブースターパック」（左）の２種類が用意される



ゲーム機全般・販売・ソフト企画開発
ゲームマシンのことはすべておまかせ下さい
●モニターゲームからマシンゲームまでetc.
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231横浜市中区山手町9-3
TEL045-681-3110 FAX045-662-3550

全国各地の観光ホテルロケ先
☆とにかく、ご一報下されば、ご相談に応じさせていただきます。
丸ごと買います!
弊社は現在、白浜・勝浦（和歌山）、鳥羽（三重）、有馬（兵庫）等のホテルロケーションの運営、管理を手掛けております。
今回、ロケーション先拡大の為、全国各地の観光ホテルのゲームコーナーの権利と機械を丸ごと高く買取らせていただきます。
旭日企業株式会社
TEL0737-85-2108
FAX0737-83-5618
和歌山県有田市箕島51番地 （担当者）井伊

「ナムコ・ワンダーエッグ2」に新アトラクション2種を導入

ホラーがテーマの夏季イベントも開催

㈱ナムコ

この夏、「ナムコ・ワンダーエッグ2」では、メインキャラクターにロックアーティストの大槻ケンヂ氏を起用し、夏休みイベント「大槻ケンヂのゾンビナイトフィーバー」を開催する。また、これと同時に2つの新規アトラクション「ゾンビライド」「ホテル殺人館〜ゾンビの花嫁〜」を新設し、パーク内をゾンビ一色にする。

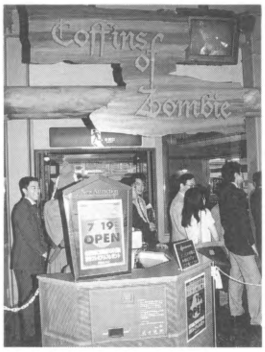
まず「大槻ケンヂのゾンビナイトフィーバー」は、7月19日から9月15日までの長期にわたり開催。大槻氏がゾンビと人間の愛を描いた歌「トゥルー・ロマンス」を題材とした同名ミュージカルを中心に、ゾンビたちの妖しくも楽しい宴が毎夜実施される。

同園のメインキャラクターに選ばれた大槻ケンヂ氏。夏季期間は氏の創った歌を題材としたイベント「大槻ケンヂのゾンビナイトフィーバー」が催されるが、7月17日にはエルズ広場特設ステージにてそのオープニングイベントが盛大に開催された

新規アトラクションの「ゾンビライド」は、棺桶型ライドにカップルで乗り込み、ゾンビの支配する恐怖の地下墓地へ肝試しツアーに出発するライドアトラクション。ツアーの最後には二人の〝愛のキズナ度〟が判定される。

もう一つの新規アトラクション「ホテル殺人館〜ゾンビの花嫁〜」は、ゾンビに殺された花嫁が〝ゾンビの花嫁〟にされてしまう前に事件の謎を解きあかすという推理ホラーアトラクション。プレイヤーは、携帯型立体音響ヘッドホン「ゾンビレシーバー」を装着する事で、悪魔や亡霊たちの情報を入手すると同時に、さまざまな恐怖を体験できる。

推理ホラーアトラクションの「ホテル殺人館〜ゾンビの花嫁〜」



棺桶型ライドに乗り込んで肝試しする内容の「ゾンビライド」

なお同パークでは、これらのイベントを記念して特製ゾンビバッジ付きの夏季限定チケット「ゾンビナイトパス」を、首都圏のJR、コンビニ、プレイガイド等5400カ所で前売り販売する（販売期間7月14日〜9月10日、有効期間7月19日〜9月15日）。

期間中はこのようなゾンビの宴が毎夜繰り広げられる

人事異動＆機構改革

◆㈱カプコン

㈱カプコンでは、6月27日開催の定時株主総会並びに取締役会に於いて、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽代表取締役社長　辻本憲三

▽取締役副社長　営業・開発・製造技術部門管掌（新任）　相川　忠

▽専務取締役　管理部門管掌経営企画室長（新任）　大島平治

▽常務取締役　技術本部長兼PL商品技術部長　青木　隆

▽常務取締役　開発本部長兼第四制作部長　岡本吉起

▽取締役　OP事業本部長　小野寺輝夫

▽取締役　総務部長　中村昌弘

▽取締役　社長室長　河本文朗

▽取締役　上野事業所長　吉川正夫

▽取締役　人事部長　山崎公一

▽取締役　AM事業本部長（新任）　吉田昌稔

▽取締役　CS事業本部長（新任）　辻本春弘

▽取締役　カプコンU.S.A.㈱社長（新任）　原田　健

▽常勤監査役　黒田守雄

▽監査役　山本鎮彦

▽監査役　門脇　精

▽監査役　阿部幸孝

〈敬称略〉

◆㈱コナミ

コナミ㈱では、6月27日付けで左記の通り機構改革および人事異動を実施し、7月1日付けで左記の人事異動を実施した。

〔6月27日〕

〈機構改革〉

企画本部のGP推進部をGP推進室に名称変更し、同本部経営企画部内に置く。

〈人事異動〉

▽取締役　国際本部副本部長（国際本部長付）　小平茂雄

▽国際本部海外業務部長（企画本部GP推進部長）　木根渕明

▽GM機器事業本部国際営業部長（国際本部付出向ロンドン支店長）　大谷正憲

▽国際本部付出向ロンドン支店長（GM機器事業本部国際営業部長）　小宮義孝

▽国際本部付出向ソウル支店長（国際本部付出向ソウル支店）　大筏瑞彦

▽国際本部付出向シンガポール支店長（国際本部付出向ソウル支店長）　井端義人

〔7月1日〕

▽財務本部財務部長（財務本部経理部長）　関谷　純

▽財務本部経理部長　正木　宏

〈敬称略〉

◆㈱シグマ

㈱シグマでは、6月27日開催の定時株主総会および取締役会に於いて、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽代表取締役社長　真鍋勝紀

▽専務取締役　全般統轄兼秘書室長　伊藤靖宏

▽専務取締役　物流・技術サービス部門担当　波岡　護

▽常務取締役　販売部門担当　福田治夫

▽常務取締役　管理部門担当兼株式公開準備室長　立石弘明

▽取締役　法務部門担当兼法務室長　萩原　敞

▽取締役　営業開発部門担当　中山尚彦

▽取締役　営業部門担当　田中豊洋

▽取締役　総務部門担当兼人事部長（新任）　荻野千槍

▽取締役　開発・製造部門担当兼開発推進部長（新任）　森川捷平

▽取締役　経営企画部門担当兼経営企画室長（新任）　楓　茂

▽監査役（新任）　木下節男

▽監査役　宇佐田紀茂

▽非常勤監査役　小澤千弘

〈敬称略〉

◆㈱ジャレコ

㈱ジャレコでは、6月26日開催の定時株主総会並びに取締役会に於いて、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽代表取締役社長　金沢義秋

▽専務取締役　森　好文

▽常務取締役　平島　稔

▽取締役　島村次郎

▽取締役　吉川照男

▽常勤監査役　宮崎信壽

▽監査役　本田俊雄

▽監査役　阿部勝雄

〈敬称略〉

◆㈱スガイ・エンタテインメント

㈱スガイ・エンタテインメントでは、6月27日開催の定時株主総会ならびに取締役会において左記の通り役員が専任され、それぞれ就任した。

▽代表取締役会長　須貝富安

▽代表取締役社長　鈴木保男

▽専務取締役　営業本部長兼営業推進部長　藤　直樹

▽常務取締役　管理本部長兼経理部長　山田紀夫

▽取締役　営業第二部長　土肥征治

▽取締役　営業第一部長兼札幌須貝ビル総支配人　熊谷正志

▽取締役　経営企画室長　吉住　実

▽常勤監査役　元由　勲

▽監査役　足立義直

▽監査役（新任）　山口　均

〈敬称略〉

◆㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスでは、6月27日開催の定時株主総会ならびに取締役会において左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽代表取締役会長　大川　功

▽代表取締役社長　中山隼雄

▽代表取締役副社長　コンシューマグループ管掌兼品質保証本部・知的財産権部管掌　入交昭一郎

▽代表取締役副社長　アミューズメントグループ管掌兼アミューズメント機器事業本部長　小形武徳

▽専務取締役　TOY事業部・貿易部管掌兼トップマネジメント戦略スタッフ　竹下直慶

▽専務取締役　コーポレイト・スタッフ・グループ管掌　西村勝彦

▽専務取締役　アミューズメントR&D・生産本部管掌兼アミューズメント研究開発本部長　鈴木久司

▽代表取締役専務　アミューズメント施設事業本部長兼アミューズメントテーマパーク事業部長　永井　明

▽専務取締役　社長室長兼総務本部長兼トップマネジメント戦略スタッフ　中村俊一

▽常務取締役　コンシューマR&D・生産本部・TOY開発生産本部・カラオケ技術部管掌　佐藤秀樹

▽常務取締役　管理本部長兼トップマネジメント戦略スタッフ　内藤経雄

▽常務取締役　トップマネジメント戦

略スタッフ　桜井大三郎
▽常務取締役　ディベロッパー事業部長　田副康夫
▽常務取締役　アミューズメントグループ管理統括兼アミューズメント海外事業本部管掌（新任）　酒井佳夫
▽取締役　アミューズメント海外事業本部長兼アジア事業部長　中西信夫
▽取締役　アミューズメント研究開発本部副本部長　鈴木　裕
▽取締役　アミューズメント生産本部長　小野忠彦
▽取締役　コンシューマ事業本部長　毛塚敏郎
▽取締役　アミューズメント施設事業本部西日本営業事業部長　舟越　肇
▽取締役　コンシューマ開発生産本部長　山田順久
▽取締役　第七ＡＭ研究開発部長　倉澤　申
▽取締役　コンシューマ事業本部副本部長兼サターン事業部長（新任）　岡村秀樹
▽取締役　コンシューマ事業本部副本部長兼ＣＳ事業企画室長（新任）　臼井興胤
▽取締役　海外担当・アメリカ駐在　デヴィット・ローゼン
▽非常勤取締役　福島吉治
▽非常勤取締役　湯川英一
▽常勤監査役（新任）　家田和忠
▽常勤監査役　石川正直
▽監査役　宮崎金助
▽監査役　外立憲治
▽常任顧問　メディア統括本部長　天野泰元
〈敬称略〉

◆㈱タイトー

㈱タイトーでは、6月27日開催の定時株主総会並びに取締役会に於いて、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽取締役名誉会長　稲盛和夫
▽取締役会長（新任）　伊藤謙介
▽代表取締役社長　中村紘一
▽代表取締役専務　ＨＭ事業本部長　宮前武彦
▽代表取締役常務　総務管理本部長　西垣保男
▽取締役　総務管理本部副本部長　梶原勇治
▽取締役　ＴＧ事業本部長　松高誠三
▽取締役　技術サービス本部長　形山照夫
▽取締役　ＨＭ事業本部副本部長　飯澤幸雄
▽取締役　ＡＶ事業本部長　今野　伸
▽取締役　ＡＭ営業本部長　瀧口　正
▽取締役　ＧＭ事業本部長　林　隆
▽取締役　ＨＭ事業本部副本部長
▽取締役　三部幸治
▽取締役　梅村正廣
▽取締役　長谷川桂祐
▽取締役　北原英男
▽取締役　アシャー・コーガン
▽常勤監査役　大倉照夫
▽常勤監査役　朝倉正光
▽監査役　皆川幹夫
▽監査役　髙橋幸男

◆㈱タカラ

㈱タカラでは、6月27日開催の定時株主総会並びに取締役会に於いて、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽取締役会長　佐藤安太
▽代表取締役社長　マーケティング本部長　佐藤博久
▽取締役副社長　管理本部長兼広報室長　本多　清
▽常務取締役　経営企画室長兼グループ本部長兼物流本部長　島田勝夫
▽常務取締役　海外事業本部長　綿引民雄
▽取締役　生産本部長　橋本卓雄
▽取締役　営業本部長　古市義広
▽取締役　マーケティング本部副本部長兼ＴＶキャラクター戦略部長兼宣伝室長（新任）　山崎芳郎
▽取締役　営業本部副本部長（新任）　酒井三三男
▽取締役　㈱タカラアミューズメント代表取締役常務　荘司征男
▽常勤監査役　黒田和宏
▽常勤監査役　野沢武一
▽監査役　阿部國博
▽監査役　神山幸男
〈敬称略〉

◆データイースト㈱

データイースト㈱では、6月30日開催の定時株主総会ならびに取締役会に於いて、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽代表取締役社長　福田哲夫
▽常務取締役　販売部長兼管理部管掌　神原勝利
▽常務取締役　技術部長　星野建二
▽取締役　管理部長　相馬義嗣
▽取締役　スタンプ開発グループ部長（新任）　柴　宏幸
▽常勤監査役　宮崎文造
▽監査役　岩崎安展
▽監査役（新任）　鈴木陸雄
〈敬称略〉

◆㈱ナムコ

㈱ナムコでは、6月27日開催の定時株主総会に於いて、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽取締役会長兼社長　代表取締役　中村雅哉
▽専務取締役　社長室部門担当

お詫びと訂正

97ページに掲載しております当社広告
”バットマン＆ロビンリストウォッチ”
について表示の間違いがありました。
正しくは、下記の通りです。

8月発売予定　→ 9月発売予定
75個入り　→ 60個入り

誠に申し訳ございませんでした。

株式会社 スクラッチ
〒572　大阪府寝屋川市緑町 1-2
TEL 0720-38-1013

橋口隆二
▽専務取締役　経理部門担当
川上国雄
▽専務取締役　研究部門担当
中村繁一
▽常務取締役　営業部門担当・代表取締役　橘　正裕
▽常務取締役　販売部門担当
猿川昭義
▽常務取締役　新規事業担当
高木九四郎
▽常務取締役　コンシューマー事業部門担当）　浅田安彦
▽取締役　㈱イタリアントマト取締役社長　遠藤勝利
▽取締役　第一開発部門担当
澤野和則
▽取締役　総務人事部門担当
大塚　毅
▽取締役　企画事業部門担当兼エンターテインメント事業部門担当
田代泰典
▽取締役　生産部門担当　木下次男
▽取締役　経営企画部門担当
田中慶治
▽取締役　営業企画本部長　東　純
▽取締役　営業本部長　廣田清一
▽取締役　第二開発部門担当
石川祝男
▽取締役　製商品計画調整本部長
朝蔭　裕
▽取締役　NM事業本部長　金平光雄
▽取締役　アジア営業本部長（新任）
山内好隆
▽取締役　コンシューマー販売部長（新任）　原口洋一
▽常勤監査役　山田　茂
▽常勤監査役（新任）　岡部延夫
▽監査役　成富信方
▽監査役（新任）　林田悦典

〈敬称略〉

また、同社では6月30日開催の取締役会において、左記の通り組織変更および人事異動を決定し、7月1日付けで実施した。

〈組織変更〉

①経理部門に新たに財務部を置き、同部に財務課および資金・証券課を新設し、各課に経理部財務課の業務を移管し、同課を廃止する。

②経理部に経理課および管理会計課を新設し、各課に経理部経理課の業務を移管し、同課を廃止する。

③研究部にCADセンターを新設し、生産技術部CADセンターの業務を移管し、同センターを廃止する。

④第一開発部門に新たに開発一部、開発二部、開発三部、開発四部および開発技術部を置き、開発企画部、開発制作部、開発部の業務をそれぞれ移管し、各部を廃止する。

〈人事異動〉

▽専務取締役　社長室部門担当　社長室長　法務知的財産部長兼務（専務取締役　社長室部門担当　社長室長兼務）
橋口隆二
▽取締役　第二開発部門担当　EM開発部長兼務（取締役　第二開発部門担当　EM開発部長　VS開発部長兼務）
石川祝男
▽VS開発部長（VS開発部課長）
中村勝男
▽取締役　第一開発部門担当（取締役　第一開発部門担当　開発部長兼務）
澤野和則
▽経理部長（経理部門担当付部長）
松尾健三
▽財務部長（経理部長）　柴田雄幸
▽研究部主席研究員（生産技術部長）
小澤敏夫
▽開発一部長（開発企画部長）
岩谷　徹
▽開発二部長（開発企画部課長）
佐野　孝
▽開発三部長（開発部課長）岡本達郎
▽開発四部長　開発技術部長兼務（開発制作部長）
田城幸一
▽生産技術部長　第一開発部門担当付兼務（開発設計部主席研究員　生産部門担当付兼務）
内藤　峰

◆㈱ハピネット

〈敬称略〉

㈱ハピネットでは、6月23日開催の定時株主総会および取締役会に於いて、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽代表取締役社長　河合　洋
▽取締役副社長　磯　英治
▽専務取締役　経営本部リーダー　藤井恒雄
▽常務取締役　マルチメディア事業部リーダー　玉川勝之助
▽常務取締役　戦略営業本部リーダー　苗手一彦
▽取締役　エンタテインメント事業部リーダー　水上凱夫
▽取締役　エンタテインメント事業部副リーダー　藤咲重昭
▽取締役　戦略営業本部副リーダー（新任）　作田　隆
▽監査役　松岡禮吉
▽非常勤監査役　瀧口宗治
▽非常勤監査役　安達廣太郎
▽非常勤監査役（新任）　飯塚俊男

〈敬称略〉

◆㈱パワー・リンク

㈱パワー・リンクでは、機器・景品販売事業、ロケーション運営事業などアミューズメント事業拡大に伴い、左記の新役員体制で望むこととなった。

▽代表取締役　西川富士男
▽専務取締役　田口秀男
▽取締役　原田　昇
▽理事　営業本部長　木村喜一
▽理事　企画開発本部長　吉野　繁
▽監査役　渡辺　憲

〈敬称略〉

◆㈱バンプレスト

㈱バンプレストでは、6月25日開催の定時株主総会ならびに取締役会に於いて、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽代表取締役社長　杉浦幸昌
▽取締役副社長　中原外則
▽常務取締役　吉田　明
▽常務取締役　吉川昌之
▽取締役（新任）　前島悠二
▽取締役　根本忠正
▽取締役（新任）　伍賀槌太
▽取締役（新任）　田中英利
▽常勤監査役　城川敏雄
▽監査役　東　正利
▽監査役　坂口公一

〈敬称略〉

移転

◆㈱ココロ

㈱ココロ（酒井儀幸社長）では、本社を左記住所に移転し、7月22日より業務を開始した。

〒197　東京都あきる野市二宮東1—1—26
TEL　042（559）9551㈹
FAX　042（559）9898（営業）
042（559）9555（総務）

◆パラダイス電子㈱

パラダイス電子㈱（金子達夫社長）では、本社を左記住所に移転し、7月25日より業務を開始した。尚、電話番号、FAX番号は変更なし。

〒164　東京都中野区弥生町2—10—6

社名変更

◆シリコン・ストレージ・テクノロジー㈱

シリコン　ストレージ　テクノロジー㈱（本社・東京、四方堂久登社長）では、7月1日付けで社名をシリコンテクノロジーに変更した。尚、住所、電話番号は従来通り。

〒154　東京都世田谷区三軒茶屋2—2—16
TEL　03（3795）6461
FAX　03（3795）2425

お詫び

◆㈱共和レジャーシステム

本誌7月号449頁の広告索引に於いて、共和レジャーシステムを共和レジャーサービスと記載する誤りがありました。関係者各位にお詫び申し上げますと共に訂正させて頂きます。

◆㈱スクラッチ

本誌8月号97頁の広告中、「バットマン&ロビン　リストウォッチ」の商品の発売日等に一部誤りがございます。左記の通り訂正させて頂きますのでご参照ください。

誤／8月発売予定
正／9月発売予定
誤／75個入り
正／60個入り

◆㈱光新星

本誌7月号165頁、「AM業界関連・法人申告所得ランキング」中、㈱光新星の代表者名に誤りがありました。関係者各位にお詫び申し上げますと共に、左記の通り訂正させて頂きます。

誤／当山隆則
正／當山隆則

訃報

◆㈱プレイランド

㈱プレイランド、代表取締役社長・高橋明氏が6月28日、予てより病気療養中のところ逝去された。享年83歳。告別式は7月3日、浄土宗西光寺（東京都港区白金4—3—9）にてしめやかに執り行なわれた。故人のご冥福をお祈り致します。

COIN JOURNAL MONTHLY

ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

◆ ANNUAL SUBSCRIPTION RATE
(INCLUDING AIR MAIL COST)

- **FIRST ZONE** -includes all Asian countries outside the Soviet sphere. ……… US$430 (Per Year)
- **SECOND ZONE** -includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East, Europe. ……… US $514 (Per Year)
- **THIRD ZONE** -including Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America. ……… US$586 (Per Year)

Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A/C No. : 129-1114597
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co., Ltd.
Mark Best Bldg., 2-10-19, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊)、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司
台北市基隆路二段51号6F-3
6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL.02(739)1711 FAX.02(739)1713

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娯樂有限公司
M. E. N. LIMITED
RM. 1418, PARK-IN COMMERCIAL CENTRE,
56 DUNDAS STREET, KOWLOON, HONG KONG.
TEL.(852)2710 9918 FAX.(852)2771 6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

大興實業
大韓民国SEOUL市中区奬忠洞一街54-1
芬道B/L 401号
TEL.02(269)4750(代) FAX.02(277)0199

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,
13 Liu Fang Road, Singapore 628671
TEL.2686500 FAX.2681663, 2682206

広告索引

あ

- アーバン……45
- アイ・ランド……324
- アクシス商事……198
- アクト電子……178
- 旭精工……450
- 旭日企業……411
- 朝日物産……314・324・448・449
- 亜土電子工業……295
- アトラス……29・30・31
- アポロ……目次折込み①
- アミューズオリエント……92・93
- アミューズ……66・67・68・69
- アレックス……311
- イーエムアイ……302
- イトウ……318
- イエローバッグ……308
- インタージオ……57
- ウエップシステム……59
- 宇宙堂……310
- 浦山商事……193
- エイコー……104・105
- エイ・ピー・アイ……188・189・190・191
- エイティング……6
- エイブイジャパン……403
- エイブルコーポレーション……36・37・38・39
- エコール……291
- エス・エヌ・ケイ……12・13
- エスケイジャパン……257・258・259・260・261
- エヌエムケイ……43
- エパトン……309
- M・G・M……75
- エム・ティー・ジャパン……74
- エルヴイ……86・87
- 大平技研工業……114・115・116
- オービット……226
- オスカー……159
- オムロン……194
- オモロン商事……326

か

- カトウ製作所……170・171
- カナヤ商会……307・331
- カネコ……23
- カプコン……折込み①・8・9
- カヨーコーポレーション……90
- 関西電子……323
- カンゼ……288
- 北日本通信工業……175・304
- キッズ……293
- 岐阜特機……28
- キョーワインターナショナル……306
- 共和レジャーシステム……42
- KUMKANG IND, CO.,LTD.……19
- グレイド……107
- ケイアンドユウ……199
- ケイシステム……296
- ケイユウシステム……240・241
- ケーデンステクノロジー……179
- ゲーメスト……349
- 小林商事……389
- 娯研……294

さ

- 彩京……7
- ザウルス……14
- サクセス……17
- ザ・ツインズ……292
- サミー……32・33・34
- サンカンパニー……327
- 三賞製作所……419
- サンキョーベスト……168
- サン・ミューズ……180・181
- サンメック……340
- サンワイズ……72・73
- 三和電子……253・313・339
- G.M.エンタープライズ……312
- ジーエム商事……94
- ジール……112・113
- シグマ……表2・26・27
- システムサービス……81・82・83
- 芝商事……252・394
- 清水企画……186・187
- ジャノ・エンタープライズ……195
- ジャパンアミューズメントシステム……目次折込み①
- ジャレコ……10・11
- 秀和……331
- 上昇……24・25
- 昭和技研工業……182
- スクラッチ……96・97・98・99・100・101・102・103
- スタンス……222
- セイミツ工業……251
- セガ・エンタープライゼス……117・118・119・120・121
- 全国カラオケ事業者協会……269・392・393
- セントラル……108・109
- 総商……219
- ソフィアコーポレーション……282

た

- 第一販売……297
- タイガー商事……286
- 大仙産商……46
- タイトー……表3
- 太陽自動機……41
- 大裕……318
- タカラアミューズメント……78・79
- 宝商事……256
- タスコ……122
- タニガワ……76・77
- 玉屋……333
- 中部商事……228・229
- ティー・エム・シー・ジャパン……303
- ティーピーオー……330
- テクモ……20・21
- トーゴ……91
- トーシン産業……184・185
- 東信電気……80
- トーヨー……174・328・340・403
- トーワジャパン……52・53・54・55
- 東葉興業……343
- 東プロ……180・181
- トスク……312
- トップ産業……220・221
- トライ……298

な

- 中日本プロジェクト……447
- ナカムラ企画……446
- ナコス……92・93・222
- ナビス産業……70・71
- ナムコ……4・5・表4
- ニッコウ電子……262
- 日東金属……351
- 日邦産業……95
- 日本オート玩具……47
- 日本カラオケスタジオ協会……265
- 日本ビー・エム・シー……196・197
- ネクスト……285・438
- 野々部時計店……106

は

- バーリーサービス……3
- パラダイス電子……339・443
- パルシステム……440・441・442
- パワー・リンク……172・173
- バンプレスト……60・61・62・63・64・65
- 光新星……223
- ビスコ……18
- ヒューマン……50・51
- ヒルサイド・アミューズメント……265・401・411
- ピーアイシー……222
- ピーナッツクラブ……160・161・162・163・164・165
- ピープル……192
- B & F……169
- ビデオシステム……15
- ファーストロック……250・281・387
- ファイミール……230
- ファントム……325
- フェイス……48・49
- フクヤ……56
- 富士電子工業……44
- ブラウン商会……304
- フレックス……58
- ブルーム……84・85

ま

- MICRO SOVA, CO.,LTD.……22
- マイクロジャパンシステム……300
- 眞砂工業……183
- 松山ゲームサービス……224・225
- ママトップ……218・334
- マルカ……176・177
- マリンゲーム……444・445
- ミルキーウェイ……317
- メイクソフトウエア……16
- メキシコ……166・167
- メッセサンオー……329
- メディア商事……35・110・111
- メトロ……40

や

- 焼津ミマツ……255
- 山田電子貿易……322
- ユウビス……88・89・90
- ユニバース……227・316

ら

- レイクランド……347
- レクトロン……331
- リバーサービス……折込み②
- ロータスプレス……320・321

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

OLYMPIA MACHINE GAME

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三賞製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電　話／03（3260）2450（代表）
ＦＡＸ／03（3269）2195

わが社のマドモアゼル●

Mademoiselle

㈱ウエップシステム

（写真後列左から、小嶋由美さん、石橋美和子さん、台　和世さん、松本やよいさん、前列左から、高野亜紀さん、小泉由歌子さん、吉田麻衣子さん）

８月28日に発売される話題のプレイステーション用ソフト「クールボーダーズ２」のパネルを前にした７名の女性たち。彼女たちこそ、躍進を続ける㈱ウエップシステムにあって、アミューズメント事業部、電子機器事業部、マルチメディア事業など、同社が推進する様々な事業で手腕を振るう、同社自慢の女性スタッフであります（平均年齢23・７歳）。

この中でアミューズメント業界に関連した部署に所属しているのは、商品部で景品の仕入れを担当している小嶋さんと、自社ロケーションの管理を行なうアミューズメント事業部の吉田さん。「どの課にも若い人が多いので、仕事が終わった後は男性社員も一緒にみんなで食事に行ったりすることが多いですね（吉田さん）」とは、男所帯の弊社東京支社にとってはなんとも羨ましい限り。「社内の悪い虫（失礼！）が付く前にぜひ、合コンを！」と願うのは決して弊社だけではないでしょう。

編集後記

◆先日、CDショップに立ち寄った際、何気なく手に取った一枚が欲しくなり、思わず買ってしまった。それが何であるのかは少々恥ずかしいので、20年前に活躍していた女性アイドルグループのベスト盤であるとだけ述べておこう。

◆で、早速家に帰って聴いてみたのだが、あろうことかある曲の歌詞の文句に非常に感銘を受けてしまったのである。よくもこんな文句を思いつくものかと。端くれながらも文章を生活の糧とする身、感心するやら舌を巻くやら。

◆それはともかく、当時小学生だった僕には数あるヒット曲の一つにしか過ぎなかったものが、20年経った今、素晴らしい一曲として蘇った。久しぶりにいい買い物をした気分である。

◆尚、気になるその一曲とは何か、それは次からのページの何処かにヒントが隠されている、とだけ述べておこう。

（H・T）

月刊コインジャーナル8月号
VOL.22・NO.260

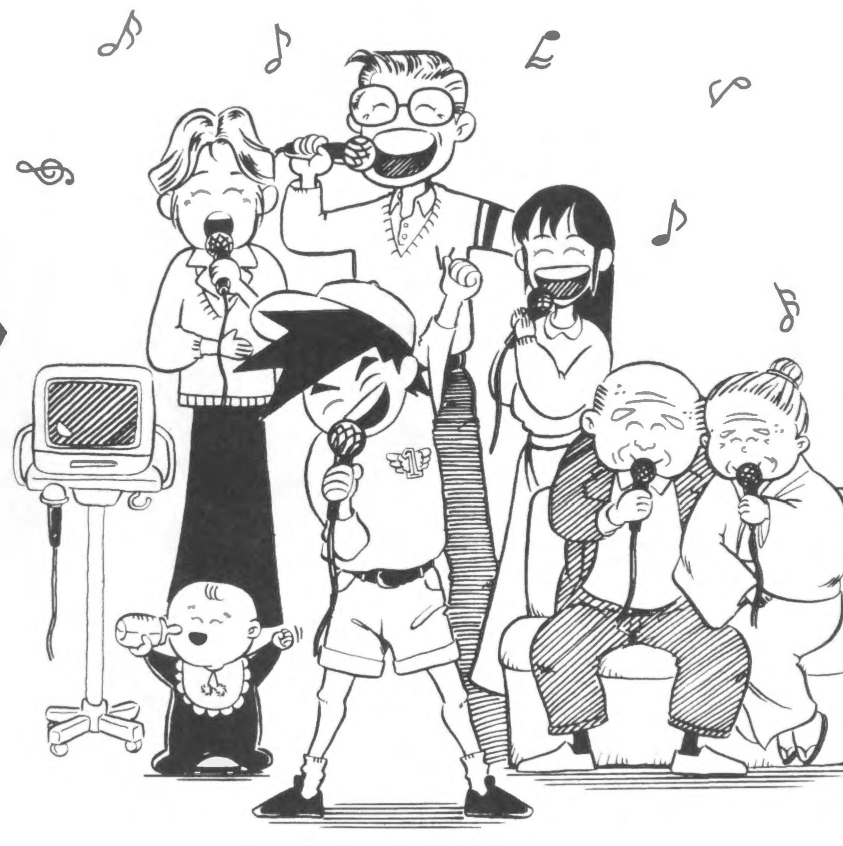
発行・編集　原　昌也
発行所　株式会社コインジャーナル
本　社　大阪市北区東天満2-10-19
マークベストビル4階
TEL 06 (354) 9891・FAX 06 (354) 9898
東京支社　東京都渋谷区円山町5-4
道玄坂ビル6F
TEL 03 (3477) 2250　FAX 03 (3770) 6053
印　刷　株式会社ハマナ
発行日　平成9年7月30日
購読料　1部　1,650円（税込み）
年間　19,800円（税・郵送料込）

本誌掲載記事・写真の無断掲載を禁止します。

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

――カラオケビジネスを育てよう――

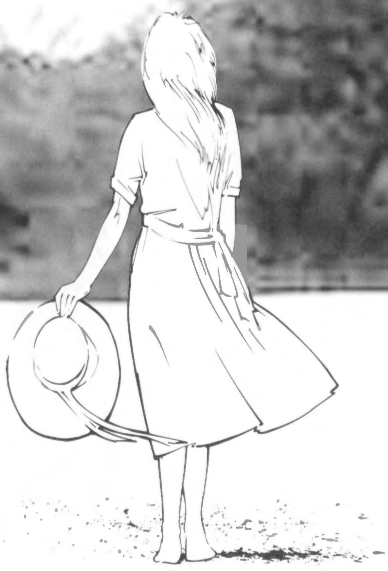


■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです ■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです ■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

暑中お見舞い申し上げます

平成9年 盛夏



株式会社 アーバン

代表取締役 金子信太郎
社員一同

〒171 東京都豊島区西池袋3—22—15—4
TEL 03（3590）4151㈹
FAX 03（3590）0374

株式会社 アイ・エム・エス

代表取締役 御影知美

〒564 大阪府吹田市江坂町1—12—50
日本ヘルス江坂ビル1F
TEL 06（368）6880㈹
FAX 06（368）6770

株式会社 アイマックス

代表取締役 今成一雄

〒144 東京都大田区西蒲田7—26—11
ツキムラビル西蒲田4F
TEL 03（3737）2221㈹
FAX 03（3737）2210

株式会社 アイモ

代表取締役 田口宜由

〒170 東京都豊島区東池袋2—22—8
アイモビル
TEL 03（3986）4591㈹
FAX 03（3984）8710

アクシス商事 株式会社

代表取締役 市瀬龍雄

〒144 東京都大田区蒲田5—36—5
第10坂入ビル3F
TEL 03（5710）6091㈹
FAX 03（5710）6090

旭精工 株式会社

代表取締役社長 安部寛

〒107 東京都港区南青山2—24—15
青山タワービル2F
TEL 03（3401）6181㈹
FAX 03（3408）7420

株式会社 朝日物産

代表取締役 正木英男

〒535 大阪市旭区新森7—4—32
TEL 06（955）2311
FAX 06（955）2313

株式会社 吾妻

代表取締役 佐藤光雄

〒192 東京都八王子市中野山王2—6—11
TEL 0426（27）5551㈹
FAX 0426（24）2153

株式会社 アトラス
代表取締役社長 原野直也
（本社）〒162 東京都新宿区神楽坂4−8 神楽坂プラザビル
TEL 03（3235）7801（代）
販売部 03（3235）7971
FAX 03（3235）4109
（関西営業所）〒564 大阪府吹田市泉町1−22−22
TEL 06（338）0121
FAX 06（338）1263

株式会社 アミックス
代表取締役 水野功
〒002 札幌市北区篠路2条1−2−5
TEL 011（773）6567
FAX 011（773）6568

GLORY 中・四国地区代行店
株式会社 アミパラ
代表取締役 筒井雅久
〒700 岡山市神田町2−4−10
TEL 086（224）0008
FAX 086（224）4144

株式会社 アミューズ
代表取締役 飯島充実
〒116 東京都荒川区東日暮里5−51−12 田中ビル4F
TEL 03（3802）8041（代）
FAX 03（3802）8058（営業）
FAX 03（3802）8060（経理）

株式会社 アミューズオリエント
代表取締役 矢内敬治
〒170 東京都豊島区北大塚2−9−12
TEL 03（3940）3271（代）
FAX 03（3949）1122

株式会社 アムス
代表取締役 梅村富久
〒465 名古屋市名東区宝が丘299番地
TEL 052（774）2511（代）
FAX 052（774）1223

株式会社 アムテック
代表取締役 大谷譲司
〒111 東京都台東区元浅草2−2−11 ポセイドン・パティオ1F
TEL 03（3847）2201
FAX 03（3847）2204

株式会社 アリサカ
代表取締役 有坂順三
（本社）〒880 宮崎市本郷北方2485−20
TEL 0985（52）1314（代）
FAX 0985（52）1103
（福岡支店）〒816 福岡市博多区金隅2−83−4
TEL 092（504）4360
FAX 092（504）4214

株式会社 アルタ
代表取締役 江原信元
〒168 東京都杉並区久我山2−1−2
TEL 03（5346）2331
FAX 03（5346）2282

株式会社 アルプス
代表取締役 水野則男
〒654 神戸市須磨区若木町3−7−22
TEL 078（736）0070（代）
FAX 078（733）3875

アルバ 株式会社
代表取締役 阿部仁
〒156 東京都世田谷区赤堤1−35−22
TEL 03（3327）0044
FAX 03（3327）0041

有限会社 アルベル
代表取締役 西尾宏昭
〒142 東京都品川区豊町6−2−3
TEL 03（5702）7977
FAX 03（5702）7978

株式会社 アレックス

代表取締役 中嶋公介

〒816 福岡市博多区半道橋1−14−30
TEL 092(461)2202(代)
FAX 092(461)2203
FAX 092(461)2205
FAX 092(413)5512

株式会社 イーイーディ

代表取締役 境野匡

〒160 東京都新宿区舟町15番地
TEL 03(3359)8875
FAX 03(3358)7112

株式会社 イエローバッグ

代表取締役 山田豊重

〒600 京都市下京区七条河原町西入南側 KSビル1F
TEL 075(343)4860
FAX 075(344)0515

株式会社 ウエップシステム

代表取締役社長 玉手良光
専務取締役 小田根正明

〒160 東京都新宿区西新宿3−8−5 新栄ビル
TEL 03(3377)8711
FAX 03(3377)1120
http://www.uepsys.com/

株式会社 宇宙堂

代表取締役 沖眞市

〒462 名古屋市北区大杉2−2−19
TEL 052(916)1407
FAX 052(916)1502

遊びとロマンの創造
株式会社 エイコー

代表取締役 辻谷博男

〒130 東京都墨田区本所1−3−13 エイコービル
TEL 03(3624)1183(代)
FAX 03(3622)6235

株式会社 エーディーケイ

代表取締役 新井一夫

〒362 埼玉県上尾市愛宕1−16−8 レーベンビル4F
TEL 048(775)2412
FAX 048(775)2198

株式会社 エイティング

代表取締役 藤澤知徳

〒144 東京都大田区西蒲田7−32−2 北原ビル4・5F
TEL 03(5711)8181
FAX 03(5711)8180

株式会社 エイブルコーポレーション

代表取締役社長 熊谷俊範

〒171 東京都豊島区池袋4−8−3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代)
FAX 03(3986)5180

株式会社 エス・エヌ・ケイ

代表取締役 高堂良彦

〒564 大阪府吹田市豊津町18−12
TEL 06(339)3311
FAX 06(338)7150

株式会社 エスケイジャパン

代表取締役 久保敏志

(本社) 〒540 大阪市中央区上町1−3−10エスケイビル
TEL 06(765)1300
(東京) 〒111 東京都台東区蔵前4−33−7エスケイビル
TEL 03(3862)8444
(名古屋) 〒450 名古屋市中村区名駅南4−8−12−501
TEL 052(586)3331
(福岡) 〒810 福岡市中央区小笹4−1−12エスケイビル
TEL 092(524)0566
(香港) TEL 852(2366)4645
FAX 852(2366)4538

株式会社 エヌエムケイ

代表取締役 琴寄幸雄

〒101 東京都千代田区神田佐久間町1−19 山中ビル4F
TEL 03(3257)1630(代)
FAX 03(3257)1639

株式会社 エム・アイ・ピー

代表取締役 伊藤博則

〒564 大阪府吹田市寿町2−19−4
TEL 06（382）1400㈹
FAX 06（319）1512

株式会社 M・G・M

代表取締役 松井 隆

（本　社）〒150 東京都渋谷区広尾2−1−15
マーキスヒロオビル
TEL 03（5467）5211㈹
FAX 03（5467）5217
・
（大阪支店）〒532 大阪市淀川区宮原2−14−14
新大阪グランドビル5F
TEL 06（393）7711㈹
FAX 06（399）5235

株式会社 エルヴィ

代表取締役 萩 正道

〒458 名古屋市緑区鹿山2−47
TEL 052（891）9500㈹
FAX 052（891）0909

オーエス共栄カクタス 株式会社

代表取締役 村田脩三

〒530 大阪市北区角田町1−1 東阪急ビル5F
TEL 06（313）4552
FAX 06（311）8472

大野商事 株式会社

全日本アミューズメント施設営業者協会連合会副会長
代表取締役 大野圭一

〒302 茨城県取手市井野台2−3−49
TEL 0297（73）0005
FAX 0297（73）0004

株式会社 オービット

代表取締役 武山和寛

〒578 大阪府東大阪市若江西新町4−3−18
TEL 06（725）8611
FAX 06（725）8631

大平技研工業 株式会社

代表取締役 大平輝雄

（本　社）〒501−31 岐阜市岩井万場44
TEL 058（241）7491
FAX 058（241）8491
（本社営業本部）TEL 058（241）8006
（東京営業本部）〒170 東京都豊島区巣鴨1−17−6
NTビル9F
TEL 03（5976）0528
FAX 03（5976）0514

各種娯楽機械の企画・開発・製造・販売

大森電気 株式会社

代表取締役 大森節雄

〒208 東京都武蔵村山市伊奈平3−3−2
TEL 0425（60）3121㈹
FAX 0425（31）4350

レジャー産業のパイオニア

株式会社 沖縄ベンダース

代表取締役 仲順利治

〒901−21 沖縄県浦添市宮城2−15−3
TEL 098（878）0123㈹
FAX 098（878）0128

オフィストコトコ 有限会社

代表取締役 関 弘

〒272 千葉県市川市宮久保2−6−2
TEL 047（375）0301
FAX 047（375）0312

株式会社 カキザキ

代表取締役 柿崎庸三

〒387 長野県更埴市屋代2096
TEL 0262（72）2198
FAX 0262（73）4301

株式会社 カトウ製作所
ユーズ 株式会社

代表取締役社長 加藤イサム

〒157 東京都世田谷区北烏山6−24−13
TEL 03（3307）1221㈹
FAX 03（3307）1244

カナヤ商会

代表者 金谷俊良

〒532 大阪市淀川区東三国2—28—10
TEL 06（395）0272
FAX 06（395）0243

株式会社 カネコ

代表取締役 金子浩

〒181 東京都三鷹市下連雀3—34—4
第2にのたかビル
TEL 0422（71）7811㈹
FAX 0422（71）7819

株式会社 カプコン

代表取締役社長 辻本憲三

〒540 大阪市中央区内平野町3—1—3
TEL 06（920）3600
FAX 06（920）5100

有限会社 カワノ

代表取締役 河野孝志

〒350 埼玉県川越市連雀町30—4
ライオンズマンション本川越第2・1401
TEL 0492（22）7782
FAX 0492（26）3996

河俣商店

代表 河俣信行

〒654 神戸市須磨区一の谷町3—1—25
TEL 078（734）2634
FAX 078（734）2634

株式会社 観世

代表取締役社長 萩野修

〒141 東京都品川区上大崎2—13—45
日興パレスグリーンビュー白金501号
TEL 03（5420）0571㈹
FAX 03（5420）0740

株式会社 九娯貿易

代表取締役 平岩重男

（本　社）〒857—11 長崎県佐世保市
白岳町166—11
TEL 0956（33）0210
FAX 0956（33）0299
（東京支店）〒153 東京都目黒区東山2—6—14
TEL 03（3792）1041
FAX 03（3792）1296

創遊企業ハニーグループ
有限会社 九州ハニー

代表取締役 中村一穂

〒849 佐賀市鍋島2—7—6
TEL 0952（34）1682
携帯電話 030（194）4902
フリーダイヤル 0120—821682
FAX 0952（34）1683

株式会社 グッド

代表取締役 伊藤雅博

〒171 東京都豊島区千早4—44—8
ハイム千早102
TEL 03（3554）4081㈹
FAX 03（3554）4080

栗田技研 株式会社

代表取締役 栗田龍夫

（本社）〒500 岐阜市溝旗町2—13（栗田技研ビル1F）
TEL 058（263）3037
FAX 058（263）3038
（工場）〒501—01 岐阜市鏡島72
TEL 058（252）6290
FAX 058（252）6725

株式会社 ケイアンドユウ

代表取締役 林謙二

〒577 大阪府東大阪市長田西3—23
TEL 06（748）2514㈹
FAX 06（748）2505

株式会社 ケイシステム

代表取締役 角田健一

〒173 東京都板橋区中丸町17—8
TEL 03（3554）1654
FAX 03（3554）1602

コナミ 株式会社
代表取締役社長
上月景正
〒105 東京都港区虎ノ門4−3−1
TEL 03(3432)5678(代)
FAX 03(3432)5679

株式会社 こまや
代表取締役
尾上芳郎
〒658 神戸市東灘区魚崎南町6−10−4
TEL 078(412)2121(代)
FAX 078(412)3851

コミットメディア 株式会社
代表取締役
前田洋海
〒162−0833 東京都新宿区箪笥町41
大崎ビル701号
TEL 03(3260)8340
FAX 03(3260)8342

レジャーシステムプランナー
五洋リース 株式会社
代表取締役社長
西川孝之助
〒160 東京都新宿区西新宿8−15−3
松原ビル2F
TEL 03(3366)4031(代)
FAX 03(3366)4034

株式会社 彩京
代表取締役社長
竹村幸弥
〒164 東京都中野区中央5−8−5
オースミビル2F
TEL (03)5340−8768
FAX (03)5340−8968

有限会社 サトー商事
代表取締役
佐藤孝行
〒533 大阪市東淀川区西淡路1−15−15
TEL 06(324)0051
FAX 06(324)0777

サミー 株式会社
代表取締役社長
里見治
〒170 東京都豊島区東池袋2−23−2
TEL 03(5950)3760
FAX 03(5950)3761

有限会社 サン・カンパニー
代表取締役
浦上和三
〒215 川崎市麻生区王禅寺7468−1
TEL 044(954)9459(代)
FAX 044(966)8287

有限会社 サンダイ娯楽
代表取締役
宮崎富男
〒350 埼玉県川越市木野目1985−44
TEL 0492(47)3965
FAX 0492(45)7215

株式会社 サンワイズ
代表取締役 松下清
(本　社) 〒181 東京都三鷹市大沢1−9−24
TEL 0422(31)2511(代)
FAX 0422(31)4637
(営業本部) 〒180 東京都武蔵野市境南町3−14−4
昇和ビル3F
TEL 0422(31)0091(代)
FAX 0422(31)1091
(大阪営業所) 〒564 大阪府吹田市江坂町1−17−14
江坂吉川ビル603
TEL 06(339)9745
FAX 06(339)9746

ゲームの総合パーツメーカー
三和電子 株式会社
代表取締役
齋藤まり子
〒173 東京都板橋区幸町20−15
TEL 03(3959)6611
FAX 03(3955)9208

株式会社 ジーエム商事
代表取締役社長
小倉忠弘
〒143 東京都大田区大森北5−9−13
TEL 03(3766)9331
FAX 03(3766)9398

株式会社 シグマ

代表取締役社長 眞鍋勝紀

〒150 東京都渋谷区東3−14−15MOビル
TEL 03(3486)2841(代)
FAX 03(3486)2849

システムサービス 株式会社

代表取締役 佐藤隼夫

〒171 東京都豊島区池袋2−48−1
信友山の手池袋ビル4F
TEL 03(5951)6600
FAX 03(5951)3449

有限会社 芝商事

代表取締役 國見親生

〒634 奈良県橿原市山之坊町655−12
TEL 07442(5)4009
FAX 07442(2)8946

遊びのメカ
有限会社 清水企画

代表取締役 清水良夫

〒399−46 長野県上伊那郡箕輪町大字中箕輪1273−1
TEL 0265(79)8623
FAX 0265(79)5044

ジャグディーシュ・シロフ 有限会社

代表取締役 シロフ・ジャグディーシュ・アスドマル

〒270 千葉県松戸市六高台3−76
TEL 047(389)1319
TEL 047(385)6722
FAX 047(389)6195
FAX 047(385)0920

ジャパンアミューズメントシステム 株式会社

代表取締役 湯本聖一

〒171 東京都豊島区南池袋2−27−2
マルグリッドビル4F
TEL 03(3980)3950(代)
FAX 03(3988)1525

昭和技研工業 有限会社

取締役社長 安部征宏

(本 社) 〒365 埼玉県鴻巣市宮地1−1−7
TEL 0485(43)4341(代)
FAX 0485(43)4344

テクノ(販売) 〒365 埼玉県鴻巣市神明3−4−1
TEL 0485(97)2931(代)
FAX 0485(97)2930

株式会社 ジール

代表取締役 加藤博文

〒164 東京都中野区本町1−31−6
マンション中野坂上1103号
TEL 03(5351)2470(代)
FAX 03(5351)2471

有限会社 新宿エクスプレス

代表取締役 角田洋助

〒160 東京都新宿区西新宿4−13−14
「環境党」センター内
TEL 03(3374)0661
FAX 03(3373)9898

株式会社 スクラッチ

代表取締役社長 森田友久

(本 社) 〒572 大阪府寝屋川市緑町1−2
TEL 0720(38)1013
FAX 0720(38)1015

(販売事業部) 〒530 大阪市北区神山町1−15
扇町高橋ビル6F
TEL 06(366)8822
FAX 06(366)8820

(東京営業所) 〒108 東京都港区高輪3−2−4
明隣堂ビル3F301号
TEL 03(3445)7441
FAX 03(3445)7554

株式会社 スターシップ

代表取締役 古田祐三

〒651−21 神戸市西区宮下1−16−5
TEL 078(925)3759
FAX 078(925)3795

セイミツ工業 株式会社

代表取締役 松田輝男

〒335 埼玉県戸田市笹目北町12−5
TEL 048(421)5200(代)
FAX 048(421)2433

株式会社 セガ・エンタープライゼス

代表取締役社長 中山隼雄

〒144 東京都大田区羽田1－2－12
TEL 03（5736）7841
FAX 03（5736）7845

株式会社 総商

代表取締役社長 木村雅三

〒444 愛知県岡崎市井田西町17－4
TEL 0564（24）2581（大代表）
FAX 0564（22）0555

株式会社 ソユー

代表取締役 今野創

〒010 秋田市茨島2－8－26
TEL 0188（24）5111（代）
FAX 0188（63）6717

株式会社 タイガー商事

代表取締役 鈴木民夫

（本社）〒538 大阪市鶴見区今津中1－7－12
TEL 06（962）9425（代）
TEL 06（962）9507
FAX 06（962）4556
（第一倉庫）〒538 大阪市鶴見区中茶屋2－1－10
TEL 06（913）8615
FAX 06（913）8615
（第二倉庫）〒538 大阪市鶴見区今津中1－8－8

株式会社 タイカン

取締役社長 別宮浩

〒651 神戸市中央区磯辺通4－1－5
TEL 078（272）3939
FAX 078（272）3925

株式会社 タイトー

取締役社長 中村紘一

（本 社）〒102 東京都千代田区平河町2－5－3
（GM販売部）〒243-04 神奈川県海老名市下今泉250
TEL 0462（35）9510
FAX 0462（35）5649
（TG販売部）〒223 神奈川県横浜市港北区高田町50
TEL 045（593）7125
FAX 045（593）7143

太東商事 株式会社

代表取締役 山下征士

〒406 山梨県東八代郡石和町四日市場1718
TEL 0552（62）4718（代）
FAX 0552（63）6650

ビデオスロット・開発メーカー
株式会社 ダイナ

代表取締役 飯田正道

〒547 大阪市平野区背戸口2－14－15
TEL 06（707）1181（代）
FAX 06（707）1919

太陽アドバンス 有限会社

代表取締役 田中章雅

〒110 東京都台東区下谷1－10－2
TEL 03（3843）8776（代）
TEL 03（3843）8775
FAX 03（3843）8744

株式会社 タカラアミューズメント

代表取締役社長 佐藤博久

〒125 東京都葛飾区青戸4－19－16
㈱タカラ青戸本店内 販売事業本部
TEL 03（3603）1270（代）
FAX 03（3603）1271

株式会社 宝商事マーケティング事業部

代表取締役専務 大野正雄

〒552 大阪市港区磯路2－19－26
アースワークビル2F
TEL 0120－209－777
FAX 0120－209－666

タスコ 株式会社

代表取締役 上原義和

〒113 東京都文京区本駒込3－17－2
TEL 03（3827）6741（代）
FAX 03（3827）8206

株式会社 たつみ娯楽

代表取締役社長 入江昭造

〒321-14 栃木県日光市下鉢石町840
TEL 0288(53)3355(代)
FAX 0288(53)0555

中央リース販売 株式会社

代表取締役 桝本哲夫

〒164 東京都中野区東中野4-5-20
TEL 03(5389)6101
FAX 03(5389)6106

株式会社 ティー・エム・シージャパン

代表取締役 山崎康之

〒185 東京都国分寺市南町2-11-14 トミービル2F
TEL 0423(28)2322(代)
FAX 0423(28)2301

有限会社 テクナート

代表取締役 地林薫

〒556 大阪市浪速区日本橋東2-10-13
TEL 06(643)7641(代)
FAX 06(643)7645

テクモ 株式会社

代表取締役社長 柿原彬人

〒102 東京都千代田区九段北4-1-34
TEL 03(3222)7620
FAX 03(3222)7629

株式会社 テヅカ

代表取締役 手塚明雄

〒663 兵庫県西宮市高松町16-15
TEL 0798(66)0811(代)
FAX 0798(66)2275

株式会社 トーゴ

代表取締役社長 山田數夫

〒152 東京都目黒区八雲1-5-7
TEL 03(3718)6461(代)
FAX 03(3725)2420

日用品・輸入雑貨・総合卸
株式会社 トーシン産業

代表取締役 武藤英郎

〒211 神奈川県川崎市中原区丸子通1-627-8 トーシンビル
TEL 044(422)8833(代)
FAX 044(422)8830
(米国オフィス) WESTMINSTER, CA.

アミューズメント機器 開発・製造・販売・リース
株式会社 東プロ

代表取締役 田島利昭

〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048(476)6592
FAX 048(476)6593

株式会社 トーヨー

代表取締役 林屋源次郎

〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL 06(628)2136~8
FAX 06(624)3987

東洋テクトロン 株式会社

取締役社長 玉手良光
専務取締役 遠藤昭康

〒983 宮城県仙台市宮城野区岡田西町3-35
TEL 022(287)2871
FAX 022(287)3040

株式会社 トーワジャパン

代表取締役 正岡力

〒164 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5F・6F
(代表) TEL 03(5351)9761
(〃) FAX 03(5351)9762
(販売・営業・業務・開発) TEL 03(5351)9751
(販売・業務・開発) FAX 03(5351)9752
(営業) FAX 03(5351)9753

株式会社 トップ産業

代表取締役
村山徳三朗

（本　社）〒125 東京都葛飾区南水元1−11−7
TEL 03（3607）6896
FAX 03（3627）0080
（福岡営業所）〒810 福岡市中央区春吉3−14−27
プリオール天神東206号
TEL 092（711）1186
FAX 092（711）1194

株式会社 トライ

代表取締役
鞭木立行

〒101 東京都千代田区外神田3−10−5
イサミヤ第3ビル2F
TEL 03（5295）0669(代)
FAX 03（5295）1958
（トライアミューズメントタワー）
東京都千代田区外神田4−3−10
TEL 03（5295）2345

中日本プロジェクト 株式会社

代表取締役
早川永一

〒463 名古屋市守山区八反6−10 NPビル
TEL 052（791）4111(代)
FAX 052（791）1515

ナビスインターナショナル株式会社
ナビス産業 株式会社

代表取締役
吉村恒次郎

〒593 大阪府堺市草部119−3
TEL 0722（72）5933(代)
FAX 0722（72）5934

株式会社 ナムコ

代表取締役会長兼社長
中村雅哉

〒146 東京都大田区矢口2−1−21
TEL 03（3756）2311（大代表）
FAX 03（3756）3003

株式会社 ニッコウ電子

代表取締役
関口康利

〒132 東京都江戸川区松島2−34−9
TEL 03（3655）5777
FAX 03（5607）6000

株式会社 日光堂

代表取締役社長
中辻一夫

〒550 大阪市西区北堀江3−12−1
TEL 06（533）1121(代)
FAX 06（533）0970

日本インフィニティー
マルチメディア 株式会社

代表取締役社長
宇津木滋

（東　京）〒155 東京都世田谷区代沢2−6−13−402
TEL 03（3419）4443
FAX 03（3419）1421
（本　社）14225 Ventura Boulevard
Sherman Oaks,CA91423,USA
TEL 1−818−981−4950
FAX 1−818−501−6224
Sutsugi@msn.com

日本オート玩具 株式会社

代表取締役社長
船山正弘

（本　社）〒320 栃木県宇都宮市駒生町850
TEL 0286（22）6831(代)
FAX 0286（22）6832
（東京営業所）〒146 東京都大田区多摩川1−22−24
ハイム久江1F
TEL 03（3750）7151(代)
FAX 03（3750）7152

株式会社 日本システム

代表取締役
村上栄司

〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1−2−3
ボヌール吉祥寺ビル2F
TEL 0422（21）3210(代)
FAX 0422（21）3483

株式会社 日本ビー・エム・シー

代表取締役
大橋幸彦

〒547 大阪市平野区長吉長原3−15−26
TEL 06（790）1368(代)
FAX 06（790）2925

有限会社 ネクスト

代表取締役
西田一郎

〒556 大阪市浪速区日本橋5−2−9
TEL 06（645）0210(代)
FAX 06（644）0040

ハイメックス 株式会社

代表取締役 槇 忠則

〒550 大阪市西区南堀江1−5−17
TEL 06（536）1668
FAX 06（536）2204

株式会社 ハピネット

代表取締役社長 河合 洋

〒111 東京都台東区駒形2−4−5 駒形CAビル
TEL 03（3847）0521
FAX 03（3847）0456

DTP・SPツール・印刷物の企画制作

株式会社 ハマナ

代表取締役社長 浜名 俊明

（本　社）〒537 大阪市東成区大今里南1−10−16
TEL 06（976）0772
FAX 06（974）6171
（営業本部）〒541 大阪市中央区北浜1−3−14 西川三井ビル4F
TEL 06（231）1147
FAX 06（231）1386

パラダイス電子 株式会社

代表取締役 金子 達夫

〒164 東京都中野区弥生町2−10−6
TEL 03（3372）1590
FAX 03（3372）6955

株式会社 パルシステム

代表取締役 神野 則男

〒577 東大阪市長田内介2−2
TEL 06（784）9055
FAX 06（784）9050

パワー・リンク 株式会社

代表取締役 西川 富士男

〒103 東京都中央区日本橋室町2−3−18 三井六号館
TEL 03（3231）0871
FAX 03（3231）0869

株式会社 ピーアイシー

代表取締役社長 細井 久平

〒563 大阪府池田市神田2−10−23
TEL 0727（54）0808
FAX 0727（51）0022

株式会社 ビーアンドエフ

代表取締役 高橋 捷次

〒158 東京都世田谷区船橋1−13−19
TEL 03（3427）1239㈹
FAX 03（3427）9400

景品類 企画・製造・販売

株式会社 ピーナッツクラブ

代表取締役 吉名 基能

〒577 大阪府東大阪市御厨南2−1−33
TEL 06（789）1133㈹
FAX 06（789）2226

株式会社 ビスコ

代表取締役 秋山 哲雄

（本　社）〒603 京都市北区衣笠東御所ノ内町13番地
TEL 075（464）2676
FAX 075（463）6163
（東京営業所）〒171 東京都豊島区要町3−12−12 大宏ビル2F
TEL 03（3554）0121
FAX 03（3554）0150

ビデオシステム 株式会社

代表取締役 古川 晃司

〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1番地 京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7F
TEL 075（323）0023㈹
FAX 075（323）0024

ヒューマン 株式会社

代表取締役社長 鈴木 長四郎

〒180 東京都武蔵野市吉祥寺南町4−4−13
TEL 0422（70）7777㈹
FAX 0422（70）7771

ヒルサイドアミューズメント

代表 柴田昌寛
田島勝利

〒231 横浜市中区山手町9−3
TEL 045（681）3110
FAX 045（662）3550

株式会社 フウキ

代表取締役 高橋富貴子

〒615 京都市右京区西院東貝川町5番地 沢田ビル9F
TEL 075（313）1600㈹
FAX 075（314）3189

富貴商会

代表者 髙橋靖和

〒607 京都市山科区西野広見町32−2 リネンビル3F
TEL 075（595）1136㈹
FAX 075（595）1139

株式会社 フェイス

代表取締役 金谷龍坤

〒164 東京都中野区弥生町1−9−8 フェイスビル
TEL 03（3372）7766（大代表）
FAX 03（3372）7855

株式会社 フォーベックス

代表取締役 大山行夫

〒467 名古屋市瑞穂区下坂町2−38
TEL 052（459）1500
FAX 052（459）1577

株式会社 フォーユー

代表取締役 岸本久子
（スタッフ一同）

〒552 大阪市港区弁天1−2−1−2510号（ORC200）
TEL 06（577）1777㈹
FAX 06（577）1778

富士電子工業 株式会社

取締役社長 清野昌三

〒272 千葉県市川市大洲3−15−3
TEL 047（379）0222
FAX 047（376）1900

株式会社 ブルーム

代表取締役 桑原和

〒125 東京都葛飾区青戸4−18−12 ソーケンビル4F
TEL 03（3690）1133
FAX 03（3690）1134

プレビ 株式会社

代表取締役会長兼社長 梶格康

〒317 茨城県日立市弁天町3−1−16
TEL 0294（22）1501㈹
FAX 0294（24）3886

フロンティア産業 株式会社

代表取締役 内河熙

〒160 東京都新宿区西新宿7−2−10 栄立新宿ビル201号
TEL 03（3371）3746
FAX 03（3365）1424

有限会社 ヘッド企画

代表取締役 林米男

〒530 大阪市北区松ケ枝町8−2
TEL 06（358）8822㈹
FAX 06（358）7731

株式会社 ホープ

取締役社長 小野定良

（本社）〒211 神奈川県川崎市中原区今井上町50
TEL 044（722）6141㈹
FAX 044（711）2779

（関西営業所）〒618 京都府乙訓郡大山崎町鏡田二
TEL 075（957）5613㈹
FAX 075（957）0313

ホクセイ 株式会社

代表取締役 髙山輝美

〒810 福岡市中央区六本松2－1－11
TEL 092（713）0400
FAX 092（752）0898

有限会社 ボニージャパン

代表取締役 鈴木律子

〒141 東京都品川区大崎3－1－5
ルミネ五反田第二1205
TEL 03（3495）5616㈹
FAX 03（3495）5617

株式会社 ホビーエンタプライズ
ホビー産業 株式会社

代表取締役 鍋島貞男

〒170 東京都豊島区北大塚3－33－5
第9不二ビル101
TEL 03（3949）4881㈹
FAX 03（3949）4973

眞砂工業 株式会社

代表取締役 眞砂幸男

〒270－14 千葉県東葛飾郡沼南町
沼南工業団地
TEL 0471（91）4151
FAX 0471（93）1764

魔法 株式会社

代表取締役 松浦博司

〒651 神戸市中央区葺合町馬止1－10
マジカルビル
TEL 078（261）2790㈹
FAX 078（261）2792

マルカ 株式会社

代表取締役社長 加藤定
取締役副社長 加藤肇

〒111 東京都台東区橋場1－2－1
TEL 03（3875）3608
FAX 03（3872）5051

有限会社 三木商事

代表取締役 三木修二

〒143 東京都大田区大森北4－15－14
ダイヤハイツ大森103号
TEL 03（3768）0919㈹
FAX 03（3766）6789

株式会社 ミヤサン

代表取締役 宮田政三

〒950－12 新潟県白根市鷲ノ木新田
字諏訪木島5734
TEL 025（362）1501㈹
FAX 025（362）1444

遊技機械の専門商社
株式会社 名豊商事

代表取締役 高梨政己

〒110 東京都台東区東上野3－12－11
TEL 03（3833）4891㈹
FAX 03（3833）4895

株式会社 メキシコ

代表取締役 吉村真一

〒370 群馬県高崎市小八木町2038－3
TEL 0273（63）9000㈹
FAX 0273（63）3231

メディア商事 株式会社

代表取締役 柏信行
社員一同

〒578 東大阪市中新開2－13－35
TEL 0729（64）0717㈹
FAX 0729（64）2059
（サービスセンター）
〒578 東大阪市今米1－3－27
TEL 0729（64）9999
FAX 0729（64）2072

株式会社 森山商会

代表取締役 森山吉一

〒340 埼玉県八潮市八潮4－28－4
TEL 0489（97）6785
FAX 0489（98）6717

株式会社 友栄
代表取締役 内田 博
〒101 東京都千代田区三崎町3−7−5
TEL 03（3263）9421㈹
FAX 03（3263）9476

ユー・エス産業 株式会社
代表取締役 森 莞爾
〒552 大阪市港区港晴4−18−23
TEL 06（574）0993
FAX 06（574）0832

株式会社 ユージン
取締役社長 田中延茂
〒124 東京都葛飾区立石3−19−3
TEL 03（3696）6001
FAX 03（3696）6078

株式会社 ユーテック
代表取締役 田中勇治
〒562 大阪府箕面市西小路3−11−28
TEL 0727（22）0604
FAX 0727（22）0609

株式会社 ユウビス
代表取締役 川楠俊太郎
（本 社）〒577 大阪府東大阪市川俣3−1−35
TEL 06（787）1881㈹
FAX 06（787）5784
（東京営業所）〒110 東京都台東区台東4−27−5
TEL 03（3837）3884
FAX 03（3837）3887
（福岡営業所）〒810 福岡市中央区大名2−3−2
TEL 092（713）1083
FAX 092（771）7223

株式会社 ユウビット
代表取締役 川楠俊太郎
〒453 名古屋市中村区椿町16−8
ノノガワ名駅ビル8F
TEL 052（452）2811
FAX 052（452）2261

株式会社 ユニバース
代表取締役 寺山和廣
（本 社）〒559 大阪市住之江区北加賀屋5−8−57ユニバースビル
TEL 06（682）3444㈹／FAX 06（681）9770
（豊橋営業所）〒441 愛知県豊橋市北山町5−6
TEL 0532（46）6103／FAX 0532（48）6155
（米子営業所）〒683 鳥取県米子市角盤町1−84
TEL 0859（35）3660／FAX 0859（35）3757
（沼津営業所）〒410 静岡県沼津市大岡2424−10
TEL 0559（23）7444／FAX 0559（22）0167

株式会社 リバーサービス
代表取締役 神宮司憲人
〒839 福岡県久留米市朝妻町6−29
TEL 0942（43）1238
FAX 0942（43）1023

株式会社 ロータスプレス
代表取締役 門脇信一
〒150 東京都渋谷区恵比寿西1−10−6
恵比寿ツインズ7F
TEL 03（3770）2731
FAX 03（3770）2880

ワールドステーション 株式会社
代表取締役 進藤晴彦
〒135 東京都江東区毛利1−21−2
TEL 03（5600）8888
FAX 03（5600）1139

株式会社 ワイドレジャー
代表取締役 菊池康男
〒838−01 福岡県小郡市小郡2413−1
TEL 0942（72）7534
FAX 0942（73）2821

各種P・C・Bゲーム機器の販売・買取
和田商事
代表 和田典夫
〒170 東京都豊島区北大塚1−2−2
TEL 03（3918）6914
FAX 03（3918）6914

社団法人
日本アミューズメントマシン工業協会

会長 中山隼雄

〒105 東京都港区浜松町1−10−11
盛電社ビル6F
TEL 03(3438)2363(代)
FAX 03(5472)7115

全日本遊園施設協会

会長 山田三郎
役員一同

(事務局)〒150 東京都渋谷区渋谷1−10−3
スタープラザ青山1002号室
TEL 03(3498)4767
FAX 03(3498)0544

社団法人
全日本アミューズメント施設営業者協会連合会

会長 入江昭造

〒101 東京都千代田区神田須田町1−4−1
TSI須田町ビル6F
TEL 03(3253)5671
FAX 03(3253)5688

日本SC遊園協会

会長 内田博

〒150 東京都渋谷区渋谷1−8−3
安田生命ビル9F
TEL 03(3486)6661
FAX 03(3407)8794

日本娯楽機械オペレーター協同組合

理事長 松本昭夫
副理事長 兵井勝
事務局 高橋正明
事務局 川合章視

〒144 東京都大田区西蒲田8−2−6
㈱プレイランド内
TEL 03(3734)3611(代)
FAX 03(3735)5533
(共同購買事業部事務局)
〒102 東京都千代田区平河町1−5−3
大和屋第2ビル4F ㈱モリタ内
TEL 03(5276)2633
FAX 03(5276)2636

愛媛県アミューズメント施設営業者協会

会長 和田紘一
副会長 佐々木重雄
副会長 木村和友
会員一同

〒790 松山市和泉3−9−11(大生実業㈱内)
TEL 089(956)1512
FAX 089(956)4208

茨城県アミューズメント施設営業者協会

会長 大野圭一

〒302 茨城県取手市井野台2−3−49
(大野商事㈱内)
TEL 0297(73)0005
FAX 0297(73)0004

大阪府アミューズメント施設営業者協会

会長 川楠俊太郎
役員一同

〒541 大阪市中央区久太郎町1−2−16
三星中央別館7階706号室
TEL 06(263)1381
FAX 06(263)1383

岡山県アミューズメント施設営業者協会

会長 松田次雄
会員一同

〒700 岡山市内山下1−3−15
(MAS第3ビル内)
TEL 086(232)4133
FAX 086(232)6576

沖縄県アミューズメント施設営業者協会

会長 仲順利治

〒901−21 沖縄県浦添市宮城2−15−3
(㈱沖縄ベンダース内)
TEL 098(878)0127
FAX 098(878)0128

佐賀県アミューズメント施設営業者協会

会長 三橋国和

〒841−02 佐賀県三養基郡基山町大字小倉字
本桜1667−4(㈱スカイパーク内)
TEL 0942(92)2160
FAX 0942(92)3312

東京都アミューズメント施設営業者協会

会長 真鍋勝紀

〒101 東京都千代田区神田須田町1−4−1
TSI須田町ビル6F
TEL 03(3253)5692
FAX 03(3253)5688

購　読　の　お　願　い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　19,800円（税込み）

拝啓　かねて弊社発行の「月刊コインジャーナル」を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

※下記の購読料は日本国内の料金（海外は別料金）です。

02　大阪

払　込　取　扱　票

通常払込料金加入者負担

口座番号（右詰めにご記入ください）　00980－1－11372

金額　19800

加入者名　株式会社コインジャーナル

料金　特殊取扱

通信欄
※●下記の期間購読を申し込みます。　●新規
平成　年　月号より平成　年　月号まで1年間　●継続
●送本先
氏名（ふりがな）　●職業
〒（　　）住所（ふりがな）
●TEL

払込人住所氏名（郵便番号　）
※
（電話番号　－　－　）

受付局日附印

裏面の注意事項をお読みください。（郵政省）

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

切り取らないで郵便局にお出しください。

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

払込票兼受領証

口座番号　00980－1－11372（右詰めにご記入ください）　通常払込料金加入者負担

加入者名　㈱コインジャーナル

金額　19800

払込人住所氏名　※

料金（消費税込み）　円

受付局日附印

特殊取扱

この受領証は、郵便局で機械処理をした場合は郵便振替の払込みの証拠となるものですから大切に保存してください。

ご注意

この払込書は、機械で処理しますので、口座番号及び金額を記入する際は、枠内に丁寧に記入してください。

また、下部の欄（表面及び裏面）を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。

（郵政省）

月刊ワインジャーナル

■今月号で特に役に立った記事、面白かった記事は何ですか

■よくお読みになるコーナーは何ですか。また、あまりお読みにならないコーナーは何ですか。よく読むコーナーには○印を、あまり読まないコーナーには×印をご記入ください

□各種特集　□オープンニュース　□新商品クローズアップ　□トピックス
□アミューズメントは我が天職　□法人申告所得ランキング　□気になる本
□ニューマシンインフォメーション　□フラッシュニュース　□ロケ別業況
□ ITEMコラム　□懐かしのマシン　□コンシューマ情報　□協会だより
□プレスウォッチャー　□海外情報　□日本のテーマパーク　□業界時事報
□中古機情報　□カラオケバックステージ　□その他（　　　　　　　）

■特集頁や新商品紹介頁に取り上げて欲しいものがあればご記入ください

（きりとり）

■本誌や業界に対するご意見・ご希望があればご記入ください

■最近の業況をお聞かせください

ご協力ありがとうございました。尚、プレゼントご希望の方は表面にご記入下さい

郵便はがき

料金受取人払

大阪中央局
承認

5435

差出有効期間
平成10年12月
31日まで
(切手不要)

530-00

(受取人)
大阪市北区東天満2−10−19
マークベストビル
株式会社コインジャーナル
月刊コインジャーナル編集部 行

氏名	フリガナ	年齢		性別	男・女
住所					
電話		職業			
業種	AM施設業・メーカー・ディストリビューター・その他				

※オペレーターの方へ、差しつかえなければご記入下さい。

所有店舗数	直営店舗( )店、リース店舗( )店
店舗立地	繁華街・駅前・ロードサイド・郊外・SC・その他( )
店舗規模	1〜50坪 ( )店 50〜100坪( )店 100〜200坪( )店 200坪以上( )店

ご返送頂いた方のため、下記のプレゼントを用意致しました。ご希望のものがあれば□欄に✓をお付けください。

□購読期間1カ月無料延長(年間購読者に限る・毎月20名)
□テレフォンカード(50度数・毎月50名)

※また現在、誌面にて店舗の紹介や店長へのインタビュー等によるお店紹介のコーナーを企画しておりますが、そちらへの掲載をご希望される場合は○印をお付けください(希望する・希望しない)

(きりとり)

栃木県アミューズメント施設営業者協会

会長 入江昭造
副会長 栗田誠次
副会長 岡田明彦

〒321-14 栃木県日光市下鉢石町840 (株)たつみ娯楽内
TEL 0288(53)3355
FAX 0288(53)0555

長崎県アミューズメント施設営業者協会

会長 島田武
会員一同

〒857-11 長崎県佐世保市白岳町166-11 (株)九娯貿易内
TEL 0956(33)0210
FAX 0956(33)0299

広島県アミューズメント施設営業者協会

会長 平本将人

〒732 広島市南区比治山本町16-35
広島産業文化センター7F (株)プロパックス内
TEL 082(252)7428
FAX 082(252)7429

福岡県アミューズメント施設営業者協会

会長 長友隆典

〒813 福岡市東区松島3-30-23
(大長商事(株)内)
TEL 092(611)5221
FAX 092(629)2855

北海道アミューズメント施設営業者協会

会長 田中亀雄

〒003 札幌市白石区米里1条3-2-25
TEL 011(875)9011
FAX 011(875)9010

宮城県アミューズメント施設営業者協会

会長 羽生勲
会員一同

〒981-31 宮城県仙台市泉区松森字斉兵衛58-1
(株)ハニュウ内
TEL 022(374)3451
FAX 022(374)5393

社団法人 韓国映像娯楽物製作者協会

会長 金正律

〒100-452 ソウル特別市中区新堂2洞393-2
TEL 82(2237)2582
FAX 82(2237)2583

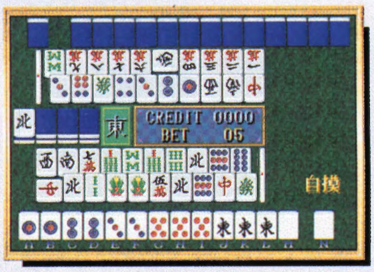
21世紀にアクセスする情報企業
株式会社コインジャーナル
本　社■　〒530 大阪府大阪市北区東天満2-10-19 マークベストビル4F TEL.06-354-9891 FAX.06-354-9898
東京支社■　〒150 東京都渋谷区円山町5-4 道玄坂ビル6F TEL.03-3477-2250 FAX.03-3770-6053

Copyright (C) ANES
All rights reserved

東風

TON PUU MAHJONG

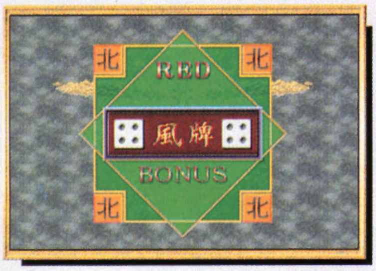
Version 2.0 RX



内部確率変動機能搭載

役満 POOL機能

BIG BONUS (ｿﾞﾛ目ﾎﾞｰﾅｽ)



思考ロジック搭載

風牌ﾎﾞｰﾅｽ・赤牌ﾎﾞｰﾅｽ

東家(親権)ｵｯｽﾞ・ﾚｰﾄ2倍

速報　人気急上昇中!

■総販売■
有限会社 ネクスト TEL 06(645)0210
FAX 06(644)0040
〒556大阪市浪速区日本橋5丁目2−9

■開発元■
ANES™
有限会社 南 商事

新発売

小さくなって迫力は倍増!!
小さくなってロケーションは無限!!
小さくなってインカムは爆発急上昇!!

☆CR大工の源さん☆CR黄門ちゃまなどソフトは豊富に用意しています。

ミニパチドンキー

メダル出しOK!!

★ベット変更可能
★配当調整付

●300(W)×315(H)×255(D)
●重量　約 7 kg

★パチンコ台のゲーム内容そのままで、誰でも遊びやすい。
★売上もコンスタントに確実な数字が望めます。
★シングル台の設計なので、小スペースで設置場所に困りません。
★管理DATAはアナログメーター付なので、安心してご使用になれます。
★ソフトが豊富で、客層にあったゲーム展開ができます。

◆名称　デジパチ・ピンキー
◆表示　液晶画面4インチ・7インチ(取り替え可)
◆コインセレクター
500円硬貨用(取り替えにて各硬貨に対応)
◆キーアップ
1プッシュにて1コイン分
◆BET設定
10-20点 DIPSW設定
◆レート設定
1-10-25-50点 DIPSW設定
◆配当調整
8段階設定
◆アナライザー
1(IN)・2(OUT)・3(差し引き)・4(ゲーム回数)・5(FV回数)
◆ゲーム効率
約1時間400ゲーム
◆電源　AC100V
◆消費電力　1,5A

ワンダーポリゴン

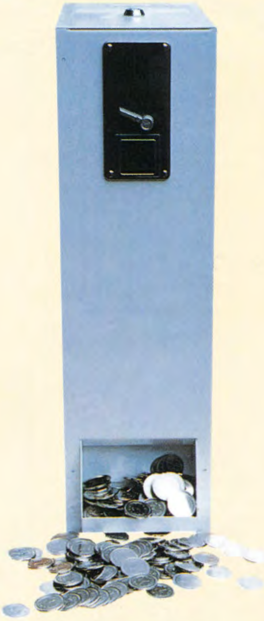
20面体(三角×20)の連復

特許出願中

2人用(テーブルタイプ)

6人用(メダル)

ホッパーBOX



どこにでも取付けOKの優れものです。
お店で大活躍すること保障します。
繁盛店の必需品!!

520(H)×154(W)×300(D)

Pal 株式会社　パルシステム
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM
〒577 大阪府東大阪市長田内介 2－2
☎06 (784) 9055　FAX06 (784) 9050 第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
(普) 1083039
(株) パルシステム

あの「花六」のボードが再デビューしました。

3A−31タイプ

強力なニューバージョンがそろいました。

花ざくら

■中央めくり札オープン

プレイヤーがベット終了後にスタートボタンを押せば、ランダムに［札　OPEN］の文字が赤色で表示されます。この時のゲームは中央の山札が裏札ではなく、(オープン)された状態でゲームがスタートします。

■親の手札オープン

プレイヤーがベット終了後にスタートボタンを押せば、ランダムに［札　OPEN］の文字が赤色で表示されサウンドと共に2回点滅します。

［札　OPEN］の文字が点滅している間だけ親の手札が1〜6枚オープンします。

■SERVIC点数

プレイヤーのベット数により、三光、雨四光、四光五光、にサービス点数が表示されます。

この点数は、プレイヤーが表示された役で上がると自動的にクレジットに加算されます。

花れんちゃんII

■れんちゃんゲーム

プレイヤーがスタートボタンを押すとランダムに〝れんちゃん　ちゃんす〞の文字がサウンドと共に表示されます。この時オッズ表示部が赤色に変化した所の役で上がれば次のゲームがれんちゃんゲームになります。

■れんちゃん回数

画面が緑色から赤色に変り、れんちゃんゲームになればれんちゃん回数がランダムに設定されます。

れんちゃん回数がゼロになるまでれんちゃんゲームは続行されます。

■親権ゲーム

プレイヤーが勝てば次のゲームからプレイヤーが親になりゲームがスタートします。

プレイヤーが親権の時、勝ってもあがり点数はノーマルゲームの点数と同じです。

株式会社アルバ

東京都世田谷区赤堤1−35−22

☎03(3327)0044

株式会社　パルシステム

〒577 大阪府東大阪市長田内介2−2

娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06(784)9055　FAX06(784)9050 第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行　東海銀行　東大阪支店

(普)1083039

(株)パルシステム

待望のシリーズ第5弾遂に登場!!

前4作の実績を上回るシリーズ最高傑作

更に!!もっと!!を貪欲に追求すると今ここに決着!!すべてがベストです!!

CHERRY BONUS V

チェリーボーナス ファイブ

新発売

サブ基板

製造元 ㈱ダイナ

あのヒットソフトがパワーアップして再登場!!

新発売

137Wフィーバーニューバージョン

(白枠付。FV中ベットUP OK)

37スクランブルニューバージョン

GTWニューバージョン(チョイス方式)

Pal SYSTEM
娯楽遊技機総合商社
株式会社 パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介2－2
☎06 (784) 9055 FAX06 (784) 9050 第1・第2・第3土曜日は定休日です。

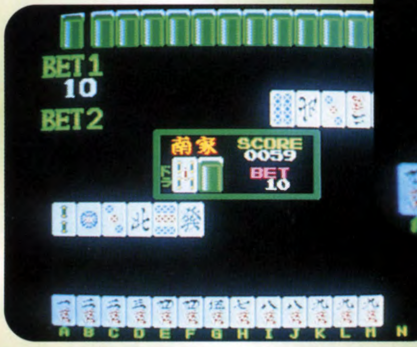
振込銀行 東海銀行 東大阪支店
(普) 1083039
(株) パルシステム

ダブルベット ターボ

ダブルベットターボ

究極のバトル麻雀

発売中



メダル機専用の
各種バージョンソフトがございます。
ぜひご用命ください。

PR=Rメインマザーボード好評発売中!! （ロイヤル筐体コンパチブル）
あらゆるCPUサブボードに対応！！

★5Pゴールドウィンドックス好評発売中！★

新 赤麻雀
〈親権利付き〉PS=R専用
★赤麻雀の3倍インカム!!★★セキュリティー充実!!★
好評発売中！

リアルなしぼり付き「バカラスペシャル」新登場!!
◆バカラしぼり付◆ ◆ロケテスト中 1日◆
◆30000ベット 確認済み!!◆
SEVEN POKER
セブンポーカー
WORLD STATION by ABLE CORPORATION

WINNING LINE 1
ウイニング ライン ワン

スロットマシーンの醍醐味と面白さを集約した
小粋なド迫力スーパーマシン
獲得点数に応じてオリジナル景品メダル進呈
●サイズ／H410×W300×D320（mm）
メカタイプ

限定発売

当社オリジナル対海外向け16分割シールプリンター機械一式ご用命承ります。（当社に展示製品がございます。）

新社屋に移転しました。

全アナログ形式 全世界OK

PS パラダイス電子（株）
TEL.03（3372）1590（代）
FAX.03（3372）6955（24時間受付）
東京都中野区弥生町2-10-6
営業時間AM11:00～PM8:00土曜・日曜・祝・祭日休み
振込先 帝都信用金庫 中野支店 普 236318

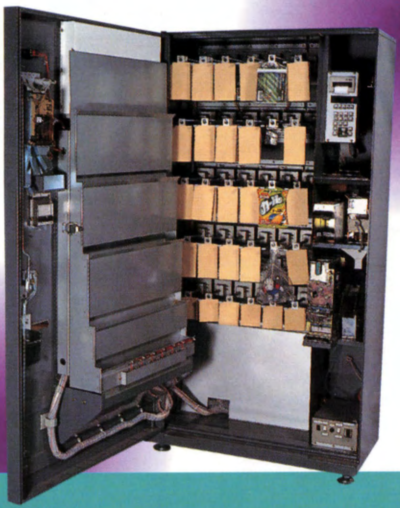
PARADAIS. CO., LTD. オリジナル証
使用は日本国内に限定
NO. F 05000

●当社のゲームのアイデアを他のゲームへ無断にて引用する事の無い様にお願い致します。●遵法営業を順守し、ご使用ください。

新発売!!

何でもOK! オール・ラウンド・ベンダー

TV30P



重量:260kg
H1800×W960×D495(mm)
実用新案特許出願中

- **各種チケットもゲームソフト、ぬいぐるみも専用パッケージ不要。吊るすだけで複数のアイテムを同時に販売できます。**
- **切手・商品券・入場券・新幹線特急券・ビール券・ハイウェイカード等各種チケット・各種カードから、CD・ゲームソフト・お菓子・ぬいぐるみまで取扱い可能。**(最大取扱品目=30コラム)
- **CD・ゲームソフト・お菓子・ぬいぐるみ等の販売に適した「シースルータイプ」も有ります。**
- **価格は¥10から¥99,990まで設定可能。**
- **INは10円・50円・100円・500円硬貨 1,000円・5,000円・10,000円紙幣に対応。**(サンヨー電気製識別機使用)
  OUTは10円・100円・500円硬貨、1,000円紙幣に対応。(日本金銭機械製釣銭機使用)

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録b東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136 東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03(3638)0091 FAX.03(3638)0093
振込銀行 富士銀行亀戸支店 当座預金3023

NEW TYPE
18 INCH RIDER
18インチライダー筐体

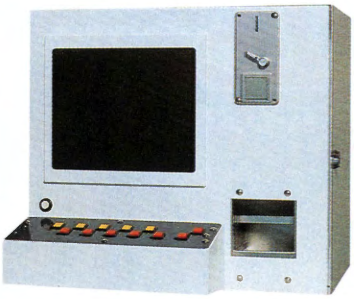
- 100円、メダルIN→メダルOUT
- コイン設定変更可
- 払い出し各種、豊富です。
- メダルなしタイプもあります。

H1.050×W550×D760mm

10吋カウンター筐体
オアシス〈メダルタイプ〉

メダルの補充は上部からできます。

卓上でメダル!

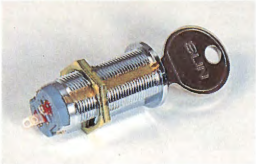


メダルイン・メダルアウト・シューターは1WAY

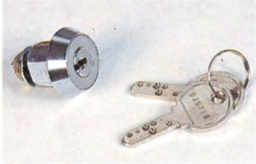
H435×W460×D420mm

サンロックキーにスイッチ機構が付きました。

しかも、低価格@¥1,200.—



スイッチ機能付きキー
M.U.K.
◎ねじ山の長さは長めの32mm
◎キーは上下の区別のないリバーシブル・タイプ
◎オリジナル番号も出来ます



サンロック
◎豊富な鍵違い—200万通り
◎リング付き
◎オリジナル番号も出来ます

10吋カウンター筐体
〈スモールタイプ〉

シルバータイプ

麻雀・花札・カード用その他ございます。

H350×W360×D490mm

18吋木目デラックステーブル

〈安定2本足〉

H600〜750×W860×D560mm
◎空筐体（ガラス・スモーク・エスカッション付）
◎完成品（水平パネルなし）
◎完成品（水平パネル付）

18吋ミニテーブル
〈14吋タイプ有り〉

H600〜700×W605×D550mm
◎空筐体（ガラス・スモーク・エスカッション付）
◎完成品（水平パネルなし）
◎完成品（水平パネル付）

18吋BW筐体

コインシューターがカギにより簡単に開閉できます。

H630〜700×W980×D560mm

◎空筐体（ガラス・スモーク・エスカッション付）
◎完成品（水平パネルなし）
◎完成品（水平パネル付）

両替機
ラモン1
100円玉還流式両替機

1,000円札 500円玉 → 100円玉に両替

還流

100円玉 → 50円玉×2枚 又は10円玉×10枚に両替

収容能力:
1,000円札／新札で500枚
旧札で300枚
500円玉／300枚
100円玉／3,000枚
50円玉／4,000枚

価格24万円

H1.450×W360×D395mm

10吋カウンター筐体
〈スモールタイプ〉

Aタイプ

麻雀・花札・カード用、その他ございます。

H390×W310×D430mm

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録b東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136 東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03(3638)0091 FAX.03(3638)0093
振込銀行 富士銀行亀戸支店 当座預金3023

Roulette King

ルーレットキング

●ビック！JACK POT

最高1000倍

●ラッキー！JOKER

JOKERにあたれば、外側ランプに関係する5箇所のBETが当たりです。

●一発逆転！RED/BLUE

内側ランプの赤／青を当てます。

●FEVERチャンス付

●ダブルアップゲーム

内側のランプの赤／青を当てます。
当たりでWIN×2倍、JOKERはWIN×5倍です。

●大容量ホッパー

SUPER BACCARA

スーパーバカラ

©Copyright 1995 Fuji-Show Corp.

高性能大容量電源（保護回路付き）
+5V15A　+12V3A　-5V1A　¥4000

Hiro Derby

ヒロ・ダービー

●1ゲーム、1箇所に最大9枚BETでき、最高1ゲームでのBETは135枚までできます。●的中した場合、NEXT GAMEで2～3倍にするチャンスがあります。●小型、軽量でどこにでも設置できます。電磁カウンターとメモリーカウンターの両方を内蔵。ゲームの稼働状況を完全にリサーチします。●メダルイン・メダルアウトで使用可。●落馬・同着もあります。外形寸法：w440×D360×H480

NK 株式会社ナカムラ企画
〒埼玉県川越市南台2-5
TEL0492-42-0030　FAX0492-42-4550
＜振替口座＞言飯能信用金庫　南大塚支店（普）0311396

©1997 DYNAX SOFT Div.／Nakanihon, Inc. Nagoya Japan.

最新作

好評発売中！！

ジャンピュータースペシャル

麻雀　雷神牌

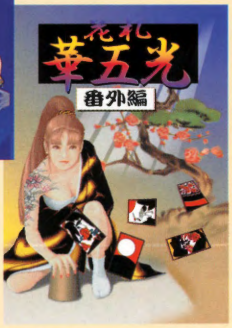
麻雀　天神牌

麻雀　カフェタイム

麻雀
ロイヤルサブ
シリーズ

花札　華陽炎

花札　花かんざし・華簪



花札　華五光　番外編

華シリーズ

他の追随を許さない強力ラインナップ！！

麻雀
メインボード
シリーズ

麻雀　聖龍伝説

リターンオブセレジャンII

麻雀　スーパー大中華圏

麻雀　世界の神秘

麻雀　立直II

麻雀　宇宙の神秘

GOOD IDEA!!
VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX
DYNAX SOFT Div.
ダイナックスソフト事業部

Super9

スーパー ナイン

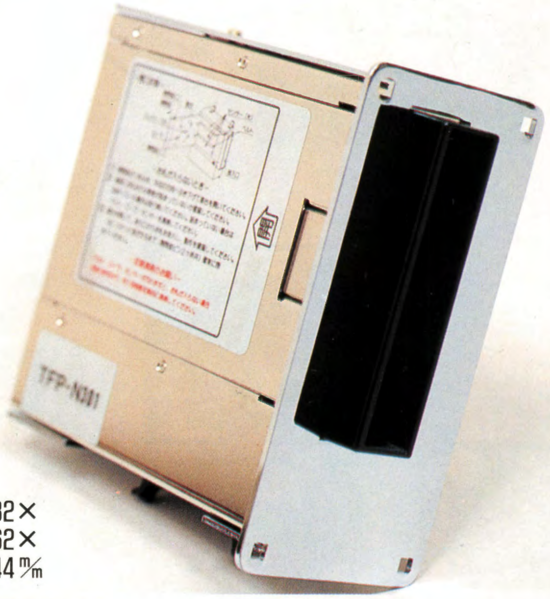
9リールのオールメカニック!
8ラインと遊び方同じ!!

H375×W415×D480㎜
▽91-51445
重量：約32kg

※ビデオや液晶ではありません。

コンパクトな両替機などに最適な識別機!

720ABと同一サイズ



H 132×
W 62×
D 144㎜

遵法営業を厳守しご使用ください。

AS 株式会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森 7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈱朝日物産

SMALL
WIN! X 3
SMALL
WIN!
BIG
WIN! X 5
Poker Jack
137 FEVER
TURBO FUNCTION (ON/OFF)
AUTOMATIC HOLDING FUNCTION (ON/OFF)
DOUBLE HOLDING FUNCTION (ON/OFF)
HOPPER SOLENOID FUNCTION INCLUDED
FLASIHING FUNCTION (OPTIONAL)
PLEASE FAX US FOR INQUIRY (NOW!)
AS
ASAHI BUSSAN CO.,LTD.
4-32,Shinmori 7-Chome Asahi Osaka 535 Japan.
TEL 81-6-955-2311
FAX 81-6-955-2313
BANK NAME: SUMITOMO BANK SENBAYASHI BRANCH ORDINARY

「伊勢崎 ナムコランド」
協力：（株）ナムコ

メダル貸・両替機

AC-3000T
(高額紙幣対応)
リサイクル式で選別精度の良い紙幣識別機、見やすいドットマトリックス式の大型表示器、選択ボタンは押し易いタッチパネル式、1メダル2ホッパーによる高速払出し、タイマー付き自動回収機能付き、当たり機能付き、設定作業は対話形式で簡単、等々便利な機能満載。

両替機

AC-4000T
(高額紙幣対応)
識別精度の優れたリサイクル式の紙幣識別処理装置を搭載し、見やすいドットマトリックス式の大型表示器を装備した両替専用機。

コインホッパー

DH-750/U1
(エスカレーター付)
ラスベガスカジノでも使われている各種コイン(21φ～38φ)専用コインホッパー。

WH-2
(エスカレーター付)
従来の、高速払出しを可能にしたコンパクトタイプのホッパーにエスカレーターをつけたモデル。筐体内部の小スペースに設置でき、コインリフトを実現。

コインセレクター

AD-922E
(2ウェイ電子セレクター)
500円コインサイズ迄の、あらゆるコイン、メダルに対応可能な高選別、低価格を実現した3.5インチ型2way電子セレクターです。

謹　告

当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

お客様各位

弊社製品は1台からでもご注文を承ります。ご注文、お問い合わせは営業部までお気軽にご連絡下さい。

信頼と技術のふれあい

AsahiSeiko® CO.,LTD. 旭精工株式会社

本社・本社営業部●〒107 東京都港区南青山2-24-15
TEL.03-3401-6181 FAX.03-3408-7420 ■詳細はカタログをご請求下さい。
■URL http://www. fsi.co.jp/asahi/

株式会社タイトー®
〒102 東京都千代田区平河町2-5-3 © TAITO CORP.1997
※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

TAITO HOMEPAGE http:/www.taito.co.jp/
TG販売部／〒223 神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL.045-593-7125 FAX.045-593-7143
GM販売部／〒243-04 神奈川県海老名市下今泉250 TEL.0462-35-9510 FAX.0462-35-5649
プログラマー、CGデザイナー募集中! 問い合わせ先 TEL.045(593)7100

Wonder Page
ナムコ・ワンダーページ
インターネットで最新の製品情報をお届けしています
http://www.namco.co.jp/

「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ

本社		〒146 東京都大田区矢口 2-1-21	TEL. 03 (3756) 2311 (大代)
販売一部	(東京)	〒146 東京都大田区多摩川 2-8-5	TEL. 03 (3756) 2311 (大代)
	(札幌)	〒003 北海道札幌市白石区菊水 3条1-8-2	TEL.011 (822) 5002 (代)
	(名古屋)	〒461 愛知県名古屋市東区泉 2-24-27	TEL.052 (933) 6305 (代)
販売二部	(大阪)	〒564 大阪府吹田市江の木町 20-10	TEL. 06 (338) 3511 (代)
	(福岡)	〒812 福岡県福岡市博多区上牟田 2-12-24	TEL.092 (474) 5605 (代)

©1997 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED